



Diplomado

# Fashion Trend Forecasting y Co-creación de colección comercial

Dirigido a:

Competencia

*Diseñar una capsula de vestuario como resultado del análisis del Fashion Trend Forecasting, usando como base principal el denim, apoyados en la elaboración de fichas técnicas, hojas de costos y listados de venta*

Estudiantes aspirantes al título  
✔ **Tecnólogo en Gestión de Diseño de Modas**

Estudiantes aspirantes al título  
✔ **Diseño y Administración de Negocios de la Moda**

✔ **Graduados**

✔ **Emprendedores**

✔ **Empresarios**

**Mayor información:**

PBX: (607) 578 4878 ext. 111 / [modas@fesc.edu.co](mailto:modas@fesc.edu.co)

**Directora de Programa: 3118866814**

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

[fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior) [@fesc\\_superior](mailto:@fesc_superior) [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



## Justificación

*La interpretación de tendencias es una de las herramientas más fuertes y usada en la actualidad para la creación de colecciones de moda asertiva, conquistando más a consumidores objetivos y manteniendo el cautivo con prendas que satisfagan todas sus necesidades*

*El Fashion Trend Forecasting se encarga de las predicciones de tendencias en la industria de la moda relacionadas al color, diseño, textiles y texturas entre otros, que propiciaran la demanda del consumidor.*

*Para lograr un éxito en el desarrollo de esas colecciones, todo diseñador debe apoyarse igualmente en la elaboración de fichas técnicas, y hojas de costos, herramientas que le permiten una comunicación eficaz ente él, el taller de producción y terceros que desarrollan los acabados en las prendas como son las lavanderías y además podrá obtener precios claros y correctos a la hora de crear una lista de venta, logrando competitividad con los productos desarrollados.*

*El Denim es un textil que siempre marca pautas en la tendencia, influye tanto en la micro como en las macro, satisfaciendo a la categoría femenina y masculina y hoy por hoy en la ciudad de Cúcuta se está desarrollando mucho la creación de colección en este universo.*

*Un diplomado enfocado en este sector pone al estudiante en la motricidad de interpretar nuevas tendencias para el desarrollo de colecciones comerciales a la vanguardia, dotando a los estudiantes habilidades para el mercado laboral de la región. Por otro lado, las grandes marcas desarrollados por empresas de confección requieren de personal capacitado en el tema*

*Es por eso por lo que este diplomado pretende profundizar estos temas que afianzaran la relación entre la FESC y las empresas locales del sector, construyendo puentes más sólidos entre la academia y el sector textil*

*permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos prácticos y contribuir al desarrollo económico local, pone en conocimiento las herramientas necesarias para la interpretación de tendencias, desarrollo y costeo de una colección, lo cual les proporcionara a los estudiantes bases sólidas para la comprensión profunda de los estilos actuales y les permite anticiparse a las demandas del mercado y mantenerse actualizados en un campo dinámico como la moda.*





## Módulo 1

### **Colecciones de tendencia**

Docente: Juan Carlos León Peñaranda

Duración: 50 Horas

1. *Fashion Trend Forecasting*
  - *Macrotendencia*
  - *Micro tendencias*
  - *Responsabilidad del Fashion Trend Forecasting*
  - *Métodos de pronóstico*
2. *Temporadas y tendencias*
3. *Diseño de colección*
  - *Materialización*
  - *Hilo conductor*
  - *Variantes de diseño*
  - *Gamas*
  - *Desglose de presupuesto*

## Módulo 2

### **Materialización Y Montaje**

Docente: Juan Carlos León Peñaranda

Duración: 30 Horas

4. *Fichas técnicas*
  - *Fichas de diseño*
  - *Fichas de confección*
5. *Elaboración de prendas*
6. *Proceso de acabados (lavanderías)*
7. *Hojas de costo*
  - *Listado de venta (cálculo del mu)*



Conferencistas

## JUAN CARLOS LEON PEÑARANDA

*Maestrante en Gestión de las Organizaciones, Profesional en Diseño de Modas y Alta costura (U.A.C), con estudios en Diseño textil, Producción industrial de confecciones y Diseño publicitario. Experiencia en pedagogía en todas las áreas de producción textil comercial en universidades privadas y públicas a nivel nacional, así como en empresas de la región Caribe en la Dirección y manejo general de la producción de plantas externas tanto de confección como de procesos (lavanderías, bordados y estampados), manejo de la producción de una sala de corte, control de calidad a través de la realización e implementación de instructivos para clasificación de la mercancía.*



### Fechas y horario

**Módulo 1º:** 15 al 20 de enero 2024

**Módulo 2º:** 22 al 27 de enero 2024

**Sustentación trabajo final:** 09 de febrero 2024

**Horario:** Diurno

LUNES A SÁBADO DE LAS 06:00 A LAS 13:00

**Modalidad:** Presencial

Taller A301

Aula B204

### Formas de pago

#### Opción 1

##### **Pago de Contado:**

Hasta el 1 de diciembre del 2023

#### Opción 2

##### **Financiación FESC a dos Cuotas:**

- 1ra cuota: 50% hasta 1-12-23

- 2da cuota: 50% hasta 15-1-24

**Consignación:** Cuenta de ahorros  
Bancolombia No. 61765706096

#### **Otras instituciones financieras:**

- Coomultrasan
- Pichincha
- Coopfuturo
- Sufi Bancolombia

**Inscríbete aquí**

