



Diplomado

Diseño UX/UI, Creación de Sites y Prototipado Web



Dirigido a:

Competencia

Desarrollar y aplicar técnicas de diseño UX y UI para crear un prototipo funcional de una página web.

✓ **Profesional Universitario
En Diseño Gráfico**

Mayor información:
PBX: (607) 578 4878 ext. 112 / grafico@fesc.edu.co

Director de Programa: 3172266220

www.fesc.edu.co

[f fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior) [t @fesc_superior](https://www.instagram.com/fesc_superior) [i fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



Justificación

La WEB en su afán de emulación virtual de la realidad analógica y su constante evolución generó en sus primeras versiones soluciones como: blogs, wikis, páginas web y tiendas virtuales que dieron respuestas a diversas necesidades. Actualmente el Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario aplicado en apps y websites se constituyen como herramientas para el fortalecimiento de una navegación fluida e intuitiva por parte de los usuarios.



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

Introducción a la UX/UI

Julio Cesar Rodríguez Torres
40 Horas de duración

- *Introducción a Diseño UX*
- *Diseño Centrado en el usuario*
- *Metodologías de diseño y UX*
- *Research*
- *Userpersona y benchmarking*
- *Entrevistas cualitativas*
- *MVP*
- *Arquitectura de la información*
- *Userflows*
- *Prototipado (wiframes) e interfaz.*
- *Patrones de diseño y contenidos*

Módulo 2

Técnicas de UX/UI para el desarrollo de producto digital

Julio Cesar Rodríguez Torres
40 Horas de duración

- *Prototipado funcional y Workshop (pruebas de usabilidad)*
- *Atomic Design*
- *Sistemas de grilla*
- *Evaluación Heurística*
- *Estándares y Guidelines*
- *UI Kits y Moodboards*
- *Accesibilidad*
- *Desarrollo y Presentación proyecto final*



Conferencistas

JULIO CESAR RODRIGUEZ TORRES

UX/UI Designer, Diseñador Gráfico con experiencia de 8 años en Desarrollo de Productos, diseño web, UX-IU, marketing digital, publicidad, social media y posicionamiento de marca. Desarrollador en innovación y desarrollo, dirección creativa, gerencias de marketing y comercial. Consultor en creación y formación de empresas, marcas y producto, social media, tendencias y generación de productos.

Fechas y horario

Módulo 1: 4 al 15 de Diciembre

Módulo 2: 15 al 25 de Enero

Sustentación: 8-9 de Febrero

Horario:

lunes a viernes de 18:00 hrs a 22:00 hrs

Sábado de 14:00 hrs a 18:00 hrs

Modalidad: Presencial

Aula A104

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:

Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% hasta 4-12-2023

- 2da cuota: 50% hasta 22-1-2024

Consignación: Cuenta de ahorros

Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomulturasan

- Pichincha

- Coopfuturo

- Sufi Bancolombia

Inscríbete aquí

