



Dirigido a:

Competencia

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos en el ecosistema digital.



**Tecnología en
Gestión de Contenidos
Gráficos Publicitarios**



**Profesional
Diseño Grafico**

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 112 / grafico@fesc.edu.co

Director de Programa: 3172266220

www.fesc.edu.co

[fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior) [@fesc_superior](https://twitter.com/fesc_superior) [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)



Justificación

El marketing digital es una herramienta que posibilita que los estrategias digitales puedan generar una planeación sistémica de acciones y tácticas que van en beneficio de una organización, según las necesidades específicas de esta en el mercado. Por lo anterior se hace indispensable planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieran de conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.



CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo 1

APROXIMACIÓN AL MARKETING DIGITAL Y SUS ECOSISTEMAS PARA LAS MARCAS

LIZETH ANGARITA AMAYA

30 Horas de duración

- *Fundamentos del Marketing*
- *Campos de acción del marketing en el entorno digital*
- *Audiencia Digital*
- *Tendencias del mercadeo digital Presencia en línea*
- *Marketing en motores de búsqueda Comercio Electrónico*
- *Email Marketing con bases propias y de terceros*
- *Introducción al Big Data*

Módulo 2

MARKETING RELACIONAL MEDIANTE CANALES DIGITALES

LIZETH ANGARITA AMAYA

30 Horas de duración

- *El universo del Social Media Marketing Fundamentos de Social Media Marketin. Marketing de Contenido en los diferentes canales digitales*
- *Herramientas web para contenido multimedia en redes*
- *Publicidad gráfica interactiva Medios sociales y marketing viral*
- *Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras)*
- *Plan de Marketing Digital*
- *Aplicación de neuromarketing en redes*
- *Normas de una pieza para redes sociales.*
- *Uso de neuromarketing*
- *Composición final con Imagen*
- *Campaña de Facebook, Google analytics y Google ADS.*

Módulo 3

COPY Y ORTOGRAFÍA APLICADA PARA DISEÑADORES

JOHANN FERNANDO HOYOS PATIÑO

20 Horas de duración

- *Ortografía Básica*
- *Gramática Aplicada*
- *El Copy y su Naturaleza Creativa Estándares*



Fechas y horario

Módulo 1: 4 al 14 de Diciembre

Módulo 2: 15 al 24 de Enero

Módulo 3: 25 al 27 de Enero

Sustentación: 2 de Febrero

Horario:

lunes a viernes de 8:00 a 12:00

Modalidad: Presencial

Centro de Cómputo - 101

Inscríbete aquí

Formas de pago

Opción 1

Pago de Contado:

Hasta el 1 de diciembre del 2023

Opción 2

Financiación FESC a dos Cuotas:

- 1ra cuota: 50% hasta 4-12-2023
- 2da cuota: 50% hasta 22-1-2024

Consignación: Cuenta de ahorros
Bancolombia No. 61765706096

Otras instituciones financieras:

- Coomulturasan
- Pichincha
- Coopfuturo
- Sufi Bancolombia

Conferencistas

JOHANN HOYOS PATIÑO

Magister, Esp. Investigador asociado Minciencias con experiencia en la elaboración de documentos que cumplan con estándares científicos en redacción y Ortografía Aplicada.

LIZETH ANGARITA AMAYA

Diseñadora Gráfica. Universidad de Investigación y Desarrollo. Bucaramanga. Especialista en Diseño Publicitario. Universidad de Investigación y Desarrollo. Bucaramanga.

Experiencia profesional en varias organizaciones como: Agencia de Publicidad Populi, Ejército Nacional, Revista Exkema, Revista El Retiro, LAP media. Investigación en Marketing Sensorial en la lealtad de Marca.