



INFORMES
ESTADÍSTICOS
I Semestre
2015

EQUIPO DE TRABAJO
INFORMES ESTADÍSTICOS
I SEMESTRE 2015

Rectora

Carmen Cecilia Quero de González
Correo: rectoría@fesc.edu.co

Coordinación subproceso Informes Estadísticos

Yurley Yecenia Núñez Vergel
Ingeniera de sistemas
Correo: admisiones@fesc.edu.co

Levantamiento de Información

Elías Alejandro Trillos Bayona
Asistente Tecnológico
Correo: asistente_rc@fesc.edu.co

Diseño y diagramación

Jessica Andrea Delgado
Diseñadora Gráfica
Correo: ja_delgado@fesc.edu.co

Revisión redacción y estilo

Diana Carolina Alvarado
Coordinadora de comunicaciones
Correo: comunicaciones@fesc.edu.co

Agradecimientos

Se agradece a los diferentes responsables de procesos que proporcionaron información para la elaboración de este documento.

Dirección General

Carmen Cecilia Quero de González
Jaime Fernández Erazo
Yisel Carolina Martínez Suarez
Karla Yohana Sánchez Mojica
Leonor Ordoñez Mantilla
Marlene Cecilia Duque Eugenio

Rectora
Vicerrector Académico
Directora Administrativa
Directora Investigaciones
Revisora Fiscal
Secretaria General

Coordinadores Académicos

Pauso Lino Meza Aparicio
Aureliano García Chacón
Sandra Andrea Sanabria
Margarita Rosa Triana Sánchez
María Antonia Riveros Pinto
Miguel Posada Haddad
Raúl Cárdenas Yáñez
Gustavo Alberto Barajas

Coordinador Negocios Internacionales Presencial
Coordinador Negocios Internacionales Distancia
Coordinadora Administración Financiera
Coordinadora Diseño Gráfico
Coordinadora Diseño de Modas
Coordinadora Administración de Redes
Coordinadora Logística Empresarial
Coordinador Diseño y Desarrollo

Coordinadores Administrativos

Guiovanni Rodríguez Serrato
Ana Giselle Castro Restrepo
Álvaro Hernando González Romero
Jaime Barbosa
Ricardo Andrés Álvarez Espinel
Carolina Londoño Herrera
Yurley Yecenia Núñez Vergel
Ingrid Yuranni Ruiz Velásquez
Ruth Alejandra Duarte

Coordinador Gestión Tecnológica
Coordinadora Gestión Humana
Coordinador Gestión Financiera
Coordinador Gestión Administrativa
Coordinador de Biblioteca
Coordinadora Bienestar Institucional
Coordinadora Inscripción y Matrícula
Coordinadora Articulación
Coordinadora Administrativa Convenio SENA

Tabla de Contenido

1. Planta Física	11
1.1. Distribución planta física sede principal	12
1.2. Ocupación de las Aulas en la sede principal	13
1.2.1. Jornada diurna sede principal.....	14
1.2.2. Jornada de la tarde sede principal	14
1.2.3. Jornada de la noche sede principal	15
1.2.4. Jornada distancia sede principal.....	15
1.3. Infraestructura sede Ocaña.....	16
1.4. Ocupación de las Aulas en la sede Ocaña.....	16
1.4.1. Jornada diurna sede Ocaña	17
1.4.2. Jornada de la tarde sede Ocaña.....	18
1.4.3. Jornada de la noche sede Ocaña	18
1.4.4. Jornada distancia sede Ocaña	19
1.5. Infraestructura sede Santa Teresa convenio Sena.....	19
1.6. Ocupación de las aulas en la sede Santa Teresa convenio SENA	20
1.6.1. Jornada diurna sede Santa Teresa convenio SENA.....	21
1.6.2. Jornada de la tarde sede Santa Teresa convenio SENA	21
1.6.3. Jornada de la noche sede Santa Teresa convenio SENA	22
1.6.4. Jornada distancia sede Santa Teresa convenio SENA	22
1.7. Infraestructura sede EDES.....	23
1.8. Ocupación de las aulas en la sede EDES	24
1.8.1. Jornada diurna sede EDES	25
1.8.2. Jornada de la tarde sede EDES	25
1.8.3. Jornada de la noche sede EDES	26
1.8.4. Jornada distancia sede EDES	26
1.9. Infraestructura tecnológica sede principal	27
1.9.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico	28

1.10. Infraestructura física sede Ocaña	35
1.10.1. Descripción detallada y técnica de los recursos del desarrollo académico sede Ocaña.....	35
1.11. Infraestructura física sede Santa Teresa convenio SENA	40
1.11.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico sede Santa Teresa convenio SENA	40
2. Población	44
2.1. Inscritos en los diferentes programas académicos (técnico, tecnológico y profesional) para el primer semestre del 2015	45
2.1.1. Variación de inscritos desde el 2005 al 2015.....	47
2.2. Datos Comparativos	48
2.2.1. Estudiantes nuevos y admitidos para el primer semestre del 2015	48
2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el I semestre del 2015	54
2.3. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene	62
2.4. Estudiantes matriculados por rango de edades	66
2.5. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico	68
2.6. Número de estudiantes matriculados por género	69
2.7. Número de estudiantes matriculados por estado civil	72
2.8. Estudiantes matriculados por jornada I Semestre 2015	73
2.9. Número de estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE	75
2.9.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa	76
2.10. Número de estudiantes matriculados por modalidad de pago	79
2.11. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores	80
3. Extensión y Proyección a la Comunidad	81
3.1. Estudiantes en programas de articulación	82
3.1.1. Estudiantes de articulación por programa	84
3.1.2. Estudiantes de articulación en asesoría	84
3.2. Convenio SENA – FESC	85
4. Bienestar Institucional	87
4.1. Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar I semestre del 2015 sede principal	88



4.2.	Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar convenio SENA FESC	90
4.3.	Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar sede Ocaña	91
4.4.	Estudiantes inscritos y que finalizaron FESC, SENA-FESC, sede Ocaña.....	92
4.5.	Inscritos en electivas de bienestar en los últimos 4 años	93
4.6.	Consultas psicológicas en el I semestre del 2015	93
5.	Educación Superior	95
5.1.	Rendimiento académico programas técnicos presenciales	95
5.2.	Rendimiento académico programas tecnológicos presenciales	96
5.3.	Rendimiento académico programas profesionales presenciales	97
5.4.	Rendimiento académico programas técnico, tecnólogo y ciclo profesional presenciales	98
5.5.	Rendimiento académico programas técnicas distancia	99
5.6.	Rendimiento académico programas tecnologías a distancia	100
5.7.	Rendimiento académico programas profesionales a distancia.....	101
5.8.	Rendimiento académico programas técnicos, tecnológicos y ciclo profesional a distancia	102
5.9.	Consolidad rendimiento académico programas técnicos, tecnológicos y ciclo profesional presencial y a distancia	103
5.10.	Rendimiento académico programas tecnologías Ocaña.....	104
5.11.	Rendimiento académico programas profesional Ocaña	105
5.12.	Consolidad rendimiento académico sede Ocaña.....	106
5.13.	Histórico rendimiento académico de los 5 últimos semestres	107
6.	Deserción	109
6.1.	Deserción en los ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales en la jornada presencial	109
6.2.	Deserción programas presenciales.....	109
6.3.	Deserción en los ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales en la jornada distancia	110
6.4.	Deserción programas distancia	110
6.5.	Consolidado Deserción.....	111
6.6.	Deserción tecnología presencial.....	112
6.7.	Deserción ciclo profesional presencial	113
6.8.	Deserción ciclo técnico profesional distancia	113
6.9.	Deserción ciclo tecnológico distancia.....	114

6.10.	Deserción ciclo profesional distancia	115
6.11.	Histórico comparativo deserción de los últimos 6 periodos académicos	116
6.12.	Análisis causas de deserción presencial	117
6.13.	Análisis causas de deserción distancia	118
6.14.	Consolidado causas de deserción.....	119
6.15.	Comparativa de los últimos cuatro periodos académicos por tipo de problema.....	120
6.16.	Reingresos por programa	121
7.	Egresados	122
7.1.	Número de egresados en el I semestre del 2015 por nivel de formación	123
7.2.	Estudiantes graduados que continuaron con el ciclo profesional.....	124
7.3.	Egresados del ciclo tecnológico 1998-2015	125
7.4.	Egresados del ciclo profesional 2012-2015.....	126
7.5.	Egresados estadísticas laborales	127
8.	Docentes.....	129
8.1.	Número de docentes según tipo de vinculación I semestre 2015.....	130
8.2.	Número de docentes según su nivel de estudios I semestre 2015	131
8.3.	Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2015	132
9.	Prácticas	133
9.1.	Práctica empresarial ciclo tecnológico	134
9.2.	Evaluación y autoevaluación tecnologías.....	136
9.3.	Práctica empresarial ciclo profesional.....	140
9.4.	Recomendaciones y sugerencias	143
10.	Investigaciones	147
10.1.	Proyectos de investigación de docentes	147
10.2.	Grupos de Investigación.....	147
10.3.	Semilleros de investigación	151
10.4.	Coordinación del Nodo Norte de Santander, Red Colombiana de Semilleros de Investigación “REDCOLSI”	153
10.5.	Relación de proyectos presentado por categorías aprobados para las nacionales.....	156
10.6.	Relación de proyectos presentados y aprobados.....	157



10.7. Publicaciones	158
Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM	160
Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío-EAM	160
11. Resultados Pruebas Saber Pro	162
11.1. Relación registrados vs presentaron examen año 2014-02	162
11.2. Consolidado Pruebas Saber Pro 2014 02	163
11.2.1. Comportamiento del promedio FESC con respecto al promedio nacional	164
11.2.2. Comparativa promedio genérico ciclo profesional vs ciclo técnico y tecnológico	165
11.3. Pruebas saber Pro competencias genéricas	166
11.3.1. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales.....	167
11.3.2. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales distancia	168
11.3.3. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales Ocaña	169
11.3.4. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración Financiera	170
11.3.5. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Admón en Redes.....	171
11.3.6. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Diseño de Modas	172
11.3.7. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Diseño Publicitario	173
11.3.8. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	174
11.3.9. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña	175
11.3.10. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales.....	176
11.3.11. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión Financiera	177
11.3.12. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Gestión Financiera Ocaña	178
11.3.13. Consolidado Pruebas saber pro en el programa TP. en Procesos Aduaneros.....	179
11.4. Estudiantes que lograron superar el promedio nacional en el ciclo profesional	180
11.5. Estudiantes que lograron superar el promedio nacional en los programas técnicos y tecnológicos.....	181



11.6. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional competencias genéricas	182
11.6.1. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo competencias ciudadanas	182
11.6.2. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en comunicación escrita ..	183
11.6.3. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo inglés	184
11.6.4. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en lectura crítica.....	185
11.6.5. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en raz. cuantitativo.....	186
11.7. Análisis del promedio de los programas tecnico y tecnológico en competencias genéricas. 187	187
11.7.1. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo competencias ciudadanas.....	187
11.7.2. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo comunicación escrita	188
11.7.3. Análisis del promedio de los programas técnico y tecnológico en el módulo inglés.....	189
11.7.4. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo lectura crítica.....	190
11.7.5. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo razonamiento cuantitativo.....	191
11.8. Análisis del promedio de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 22	192
11.9. Porcentaje de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 22 y lograron igualar o superar el promedio nacional	193
11.10. Análisis del promedio de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 24.	194
11.11. Porcentaje de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 24 y lograron igualar o superar el promedio nacional	195
11.12. Histórico de los promedios FESC vs promedios nacionales	196
11.12.1. Histórico del promedio del módulo Competencias Ciudadanas	196
11.12.2. Histórico del promedio del módulo comunicación escrita.....	197
11.12.3. Histórico del promedio del módulo inglés	198
11.12.4. Histórico del promedio del módulo lectura crítica	199
11.12.5. Histórico del promedio del módulo razonamiento cuantitativo	200
11.13. Histórico del FESC, primer semestre del 2010 hasta el segundo semestre del 2014	201



12. Biblioteca.....	202
12.1. Total de usuarios por trimestre.....	203
12.2. Consultas por programa en el II trimestre del 2015	203
12.3. Total de usuarios de Biblioteca en el I semestre del 2015	204
12.4. Libros y revistas más consultados en el II trimestre	205
12.5. Histórico consulta base de datos Ebook.....	206
12.6. Histórico consulta base de datos Legiscomex	206



1. PLANTA FÍSICA



1.1. Distribución planta física sede principal

No.	Aulas	Tipo	Medidas (m2)
1	101	Cómputo	5,00 x 7,60
2	102	Cómputo	5,00 x 7,60
3	103	Cómputo	5,00 x 7,60
4	104	Académica	5,00 x 7,60
5	113	Aulas no disponibles por construcción.	
6	114		
7	115		
8	116		
9	117		
10	118		
11	120		
12	121	Administrativa	8,30 x 5,90
13	122	Académica	6,80 x 5,80
14	204	Cómputo	5,00 x 7,60
15	206	Académica	6,20 x 6,00
16	207	Académica	6,20 x 6,00
17	208	Académica	6,20 x 6,00
18	209	Académica	6,20 x 6,00
19	210	Académica	6,20 x 6,00
20	211	Académica	6,20 x 6,00
21	213	Académica	8,20 x 6,90
22	214	Académica	8,50 x 6,85
23	215	Laboratorio de redes	6,80 x 6,85
24	216	Música	6,70 x 6,80
25	301	Académica	7,60 x 7,00
26	302	Académica	7,20 x 5,00
27	303	Taller de diseño de modas	5,00 x 7,60
28	304		5,00 X 7,60
29	306	Académica	6,00 x 7,18
30	307	Académica	6,20 x 6,00
31	308	Académica	6,20 x 6,00
32	309	Académica	6,20 x 6,00
33	B-3	Biblioteca	6,20 x 6,00
34	A-3	Auditorio	6,25x18,95
Total área			1231,02

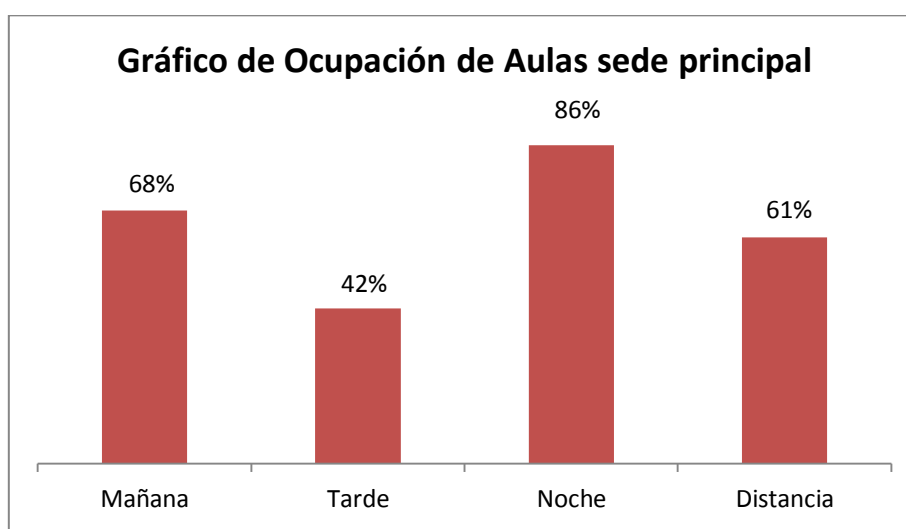
Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC para el I semestre del 2015, contó en su sede principal con 28 ambientes, de los cuales 24 fueron destinados a la academia, 6 aulas no se encuentran disponibles por obras de construcción y 4 con otros fines. El área disponible fue de 1231.02m².

1.2. Ocupación de las Aulas en la sede principal

El crecimiento de la Institución va en aumento año tras año, lo que impacta directamente la ocupación de nuestros ambientes académicos en las diferentes jornadas ofertadas. En el primer semestre del 2015 la ocupación en la jornada de la noche fue de un 86%, la jornada de la mañana un 68%, tarde un 42% y la jornada a distancia un 61%.

Ocupación de aulas sede principal				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	246	151	206	88
Libres	114	209	34	56
Disponibles	360	360	240	144
% de Ocupación	68%	42%	86%	61%



Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

1.2.1. Jornada diurna sede principal

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	15	19	10	16	19	16	19	21	10	19	20	10	17	19	16	68%
Libres	9	5	14	8	5	8	5	3	14	5	4	14	7	5	8	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada diurna tenemos un porcentaje de ocupación del 68% y de 32% de aulas libres, en este periodo académico solo se manejaron 24 ambientes académicos.

1.2.2. Jornada de la tarde sede principal

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	6	16	16	3	16	15	7	8	6	5	18	16	5	7	7	42%
Libres	18	8	8	21	8	9	17	16	18	19	6	8	19	17	17	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada diurna tenemos un porcentaje de ocupación del 42%. En esta jornada se atendieron estudiantes de articulación y convenio SENA - FESC.

1.2.3. Jornada de la noche sede principal

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Ocupación
	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	
Ocupadas	21	16	21	22	20	21	23	22	21	19	86%
Libres	3	8	3	2	4	3	1	2	3	5	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada nocturna se presenta un alto porcentaje de ocupación de aulas, siendo este de un 86% en el primer semestre académico del 2015. El alto porcentaje se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 20 horas a la semana para cursar de 6 a 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 4 horas semanales

1.2.4. Jornada distancia sede principal

Estado	Sábado						Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	01 a 03 p.m	03 a 05 p.m	05 a 07 p.m	
Ocupadas	12	17	16	16	18	9	61%
Libres	12	7	8	8	6	15	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

La jornada distancia presenta una ocupación del 61%, en esta jornada se presentan los estudiantes de articulación, convenio SENA- FESC y los de metodología distancia.

1.3. Infraestructura sede Ocaña

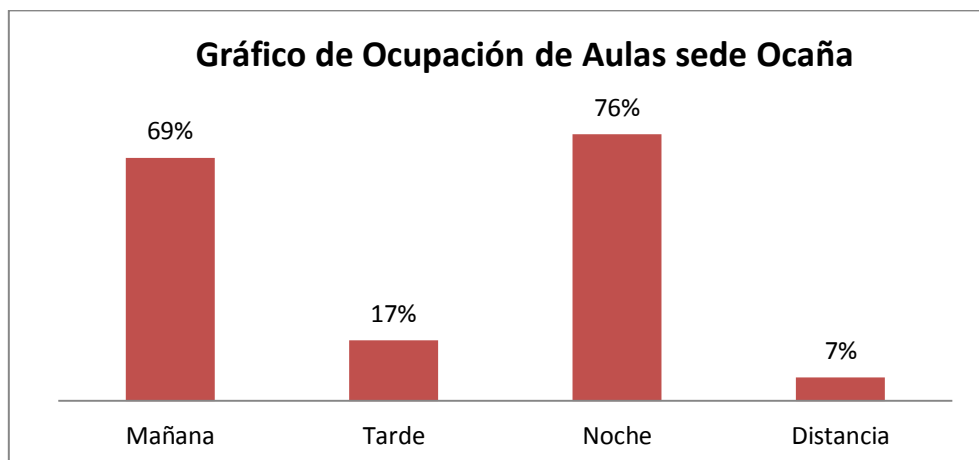
No.	Aulas	Capacidad	Área en m ²
1	101 Informática	30 Equipos de Computo	9.75 x 3.93
2	201	30 estudiantes	4.93 x 4.73
3	202	30 estudiantes	3.95 x 4.74
4	203	30 estudiantes	3.95 x 4.74
5	204	30 estudiantes	3.95 x 4.74
6	Kiosco cafetería	80 personas	5.70 x 11.66

Fuente: Gestión Administrativa

La FESC cuenta con una sede en la ciudad de Ocaña, ubicada en la dirección Kdx 194 – 785 Villa Laura Llano de los Alcaldes. La sede para el primer semestre del 2015 contó con un aula de informática dotada con 30 equipos de cómputo de última tecnología y 4 ambientes académicos convencionales dotados con video beam.

1.4. Ocupación de las Aulas en la sede Ocaña

Ocupación de aulas sede Ocaña				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	52	13	38	2
Libres	23	62	12	28
Disponibles	75	75	50	30
% de Ocupación	69%	17%	76%	7%



Fuente: Sede Ocaña – Planificación

Gracias a las diversas estrategias de posicionamiento de nuestra sede Ocaña observamos que para este primer semestre del 2015 maneja un porcentaje de ocupación para la jornada nocturna de un 76%, jornada diurna un 69%, tarde un 17% y un 7% en jornada distancia. El total de ambientes académicos disponibles en esta sede son 5.

1.4.1. Jornada diurna sede Ocaña

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	69%
Libres	1	2	2	2	0	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

En la jornada diurna de la sede Ocaña el promedio de ocupación de aulas fue de 69% y de 31% las libres.

1.4.2. Jornada de la tarde sede Ocaña

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	0	1	1	1	1	1	1	2	2	0	0	0	1	1	1	17%
Libres	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

La jornada de la tarde en la sede Ocaña presenta un porcentaje bajo de ocupación de aulas con un 17% esto debido a que solo se programaron dos niveles de inglés y dos asignaturas durante el semestre en horas de la tarde.

1.4.3. Jornada de la noche sede Ocaña

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Ocupación
	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	
Ocupadas	4	2	4	4	4	3	4	5	4	4	76%
Libres	1	3	1	1	1	2	1	0	1	1	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

Para el primer semestre del 2015 el promedio de ocupación de la jornada nocturna de la sede Ocaña fue de 76%, y 24% el de aulas libres.

1.4.4. Jornada distancia sede Ocaña

Estado	Sábado						Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	01 a 03 p.m	03 a 05 p.m	05 a 07 p.m	
Ocupadas	0	0	0	0	1	1	7%
Libres	5	5	5	5	4	4	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

La sede Ocaña en su jornada distancia presenta un índice de ocupación mínimo de un 7%, ya que para este semestre para la jornada sabatina solo se programó un nivel de inglés.

1.5. Infraestructura sede Santa Teresa convenio Sena

Relación detallada de las aulas de clase y salones especiales.

No.	Aula	Capacidad	Área en m ²	Contiene
1	209	40 estudiantes	43.2	Tv de 50" Aire acondicionado
2	211	25-30 estudiantes	31.2	Tv de 50" Aire acondicionado
3	214	40 estudiantes	38.28	Tv de 50" Aire acondicionado
4	301	30 estudiantes	21.73	Tv de 50" Aire acondicionado
5	300	40 equipos de computo	47.36m	Aire acondicionado Video beam
6	304	20 planas 1 collarín 1 fileteadora	47.36m	Aire acondicionado 4 mesas de corte

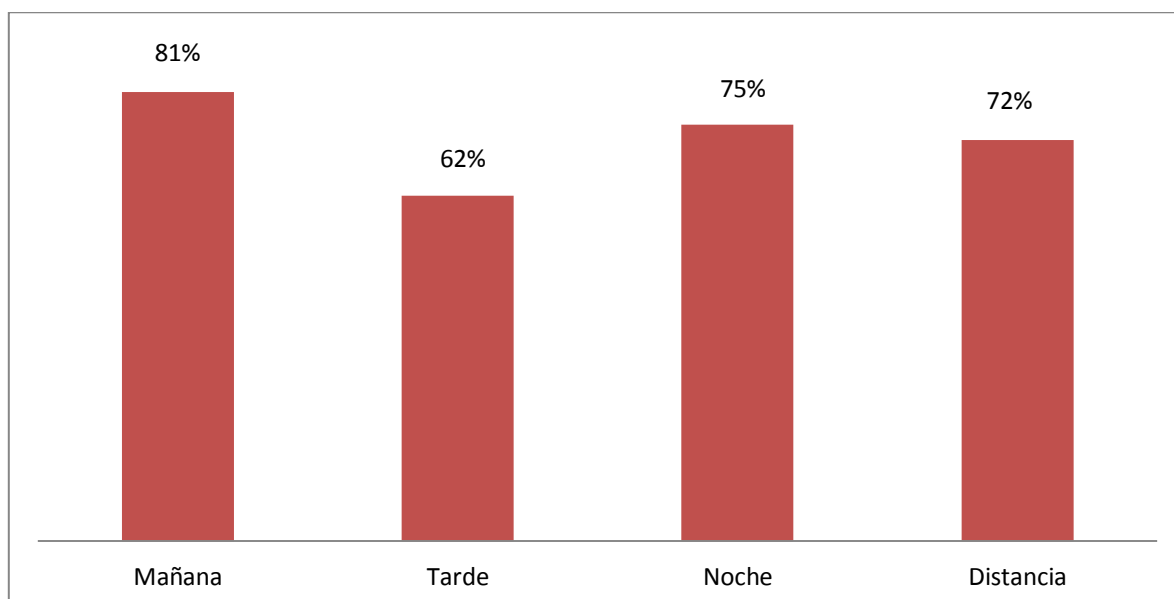
Fuente: Gestión Administrativa

Con la consigna de brindarle a los estudiantes los espacios y herramientas idóneas para poder desarrollar sus estudios, la FESC entendió su necesidad de tener una sede adicional para manejar el gran volumen de estudiantes que significa el convenio SENA - FESC, esta sede se encuentra ubicada en la avenida 1 #17-88 del barrio la playa. Cuenta con 6 ambientes distribuidos en 4 aulas convencionales, 1 de computo con 40 equipos de última tecnología y 1 taller de confección.

1.6. Ocupación de las aulas en la sede Santa Teresa convenio SENA

Ocupación de aulas sede Santa Teresa convenio SENA				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	72	56	45	26
Libres	17	34	150	10
Disponibles	90	90	60	36
% de Ocupación	80%	62%	75%	72%

Gráfico. Ocupación de Aulas sede Santa Teresa convenio SENA



Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En el convenio SENA - FESC desde que se implementaron los estudios tecnológicos ha tenido un auge significativo que se ve reflejado en nuestros porcentajes de ocupación de aulas, como podemos ver en la jornada de la mañana tenemos un 80% de aulas ocupadas, en la jornada de la tarde un 62%, un 75% en la jornada nocturna y un 72% a distancia.

1.6.1. Jornada diurna sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	5	5	5	4	4	4	5	5	5	6	6	5	4	5	4	80%
Libres	1	1	1	2	2	2	1	1	1	0	0	1	2	1	2	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada diurna del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de 80% y el de aulas disponibles de 20%.

1.6.2. Jornada de la tarde sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	
Ocupadas	3	2	3	4	5	6	4	4	4	3	3	3	4	4	4	62%
Libres	3	4	3	2	1	0	2	2	2	3	3	3	2	2	2	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

Para el primer semestre del 2015 la jornada de la tarde del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de un 62% y el de aulas disponibles de 38%.

1.6.3. Jornada de la noche sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Ocupación
	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	
Ocupadas	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	75%
Libres	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada de la noche del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de un 75% y el de aulas disponibles de 25%.

1.6.4. Jornada distancia sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Sábado						Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	01 a 03 p.m	03 a 05 p.m	05 a 07 p.m	
Ocupadas	3	3	3	6	6	5	72%
Libres	3	3	3	0	0	1	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

Para el primer semestre del 2015 la jornada de la tarde del convenio SENA- FESC el porcentaje de ocupación fue de un 72% y el de aulas disponibles de 28%.

1.7. Infraestructura sede EDES

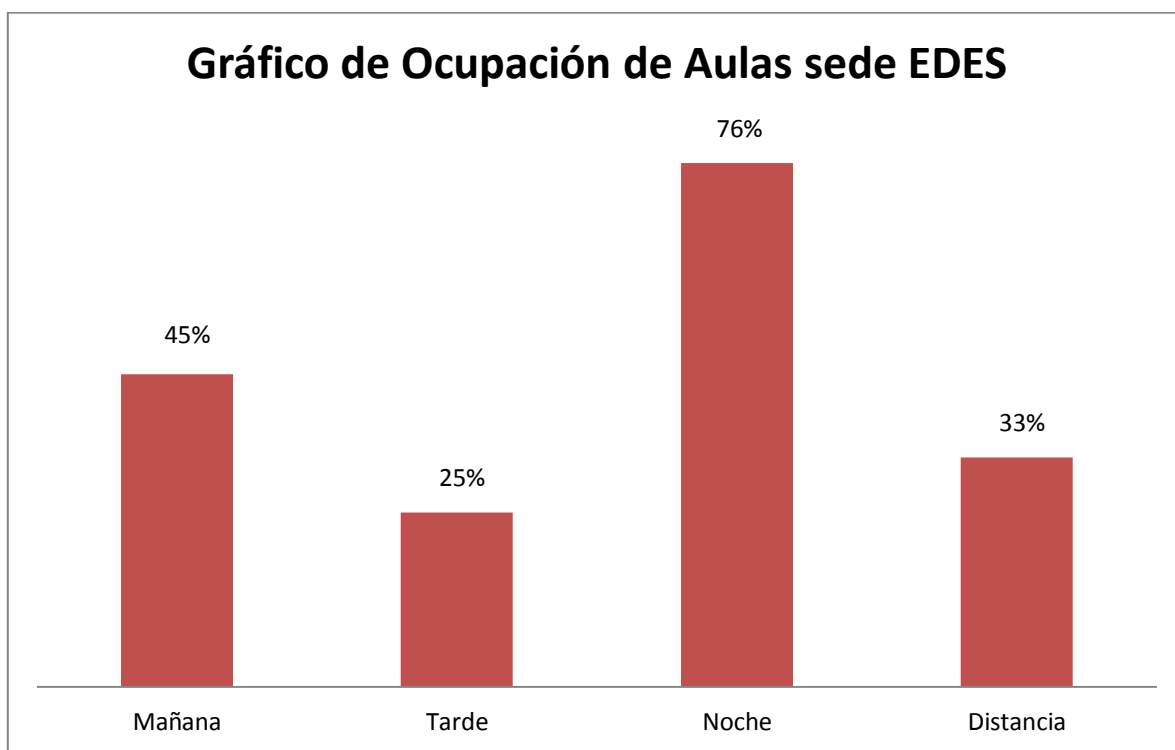
No.	Aula	Capacidad	Área en m ²	Contiene
1	101	20	31.2	Equipos de Estética Uso exclusivo EDES
2	102	20	31.2	Equipos de Estética Uso exclusivo EDES
3	103	20	21.73	Video beam, Computador, Aire acondicionado
4	201	30	31.2	Video beam, Aire acondicionado 24 equipos portátiles (aula móvil)
5	202	35	31.2	Video beam, Aire acondicionado
6	203	35	31.2	Video beam, Aire acondicionado
7	204	20	21.73	Video beam, Aire acondicionado
8	205	20	21.73	TV 50" Aire acondicionado
9	301	40	35.2	Video beam, Aire acondicionado

Fuente: Gestión Administrativa

La Institución para el primer semestre del 2015 firmó un convenio con la Escuela De Estudios Técnicos EDES, con lo cual comenzó a contar con las instalaciones de EDES las cuales están compuestas por 6 aulas convencionales, un aula de equipos portátiles de última tecnología y 2 aulas con equipos especializadas en estética.

1.8. Ocupación de las aulas en la sede EDES

Ocupación de aulas sede EDES				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	34	19	38	10
Libres	41	56	12	20
Disponibles	75	75	50	30
% de Ocupación	45%	25%	76%	33%



Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En este primer semestre que inició el convenio EDES, tenemos que el mayor porcentaje de aulas se presentó en la jornada de la noche con un 76%, seguido de la jornada diurna con un 45%, un 25% en la jornada de la tarde y un 33% en la jornada distancia.

1.8.1. Jornada diurna sede EDES

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	45%
Libres	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

Para el primer semestre del 2015 la ocupación de aulas que se presentó en la sede EDES en la jornada diurna fue de 45%.

1.8.2. Jornada de la tarde sede EDES

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	12 a 02 a.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 a.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 a.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 a.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 a.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	
Ocupadas	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	25%
Libres	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada de la tarde el porcentaje de ocupación de aulas en la sede EDES estuvo en un 25%, debido a que solo los estudiantes de convenio SENA-FESC y algunos grupos de articulación tomaron clase en esta sede.

1.8.3. Jornada de la noche sede EDES

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Ocupación
	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	06 a 08 p.m	08 a 10 p.m	
Ocupadas	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	76%
Libres	2	2	1	1	2	2	0	0	1	1	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la jornada nocturna de la sede EDES se presentó el mayor porcentaje de ocupación de aulas dado en 76%, esto se dio para evitar la saturación de la sede principal aprovechando los espacios de la sede EDES.

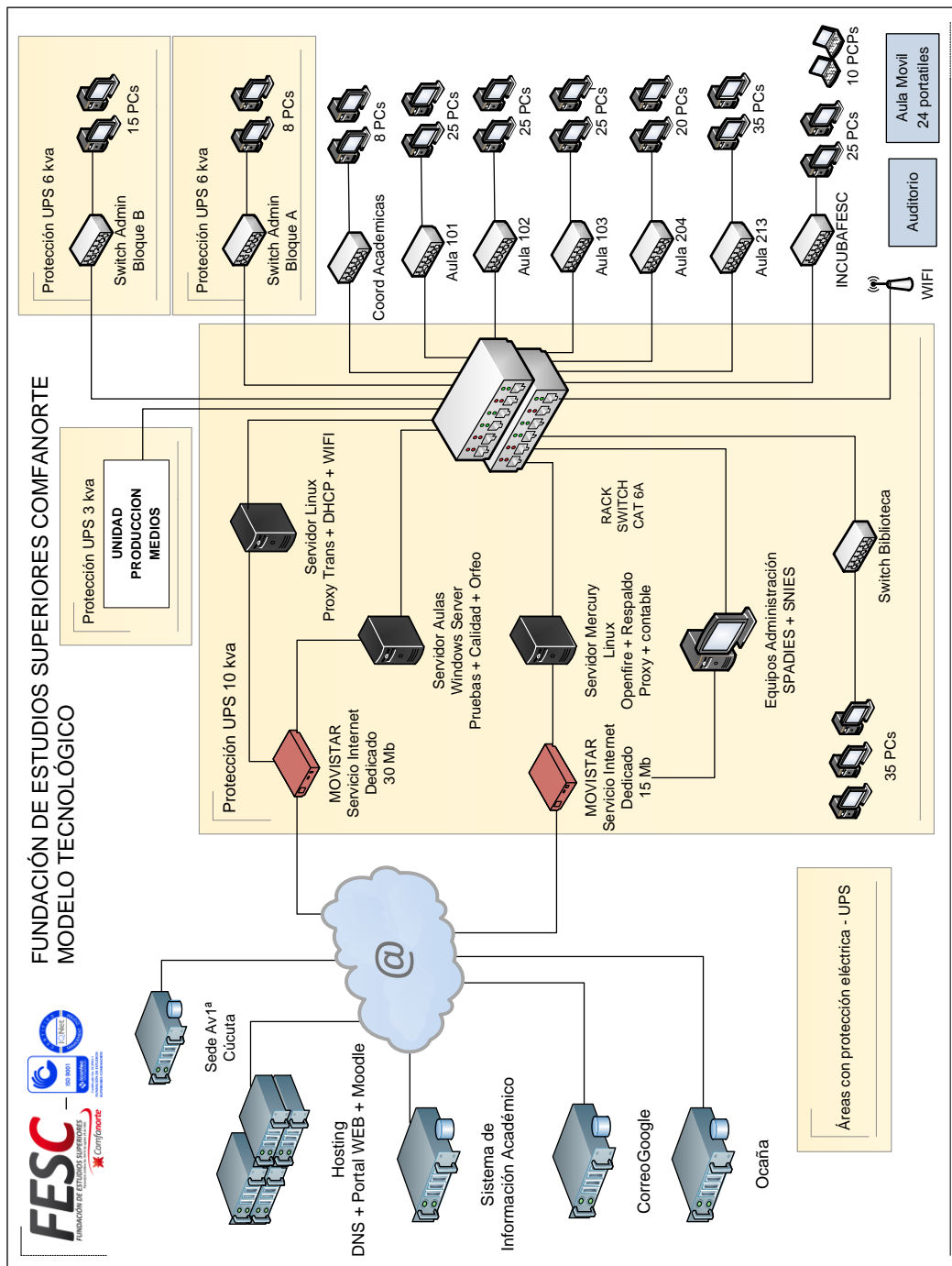
1.8.4. Jornada distancia sede EDES

Estado	Sábado						Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	01 a 03 p.m	03 a 05 p.m	05 a 07 p.m	
Ocupadas	1	2	2	2	2	1	33%
Libres	4	3	3	3	3	4	
Disponibles	5	5	5	5	5	5	

Fuente: Horario por aulas I semestre 2015 – Planificación

En la sede EDES el promedio ocupacional de las aulas para la jornada distancia fue de 33%, esto debido a que solo fueron usados por los estudiantes del convenio SENA- FESC.

1.9. Infraestructura tecnológica sede principal



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.9.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico

Aulas	Descripción
101	❖ Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop con procesadores Intel Core i3, 4Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 512Mb.
102	❖ Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
103	❖ Cada aula cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
204	❖ Cuenta con veinte (20) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
213	❖ Cuenta con treinta y cinco (35) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
Móvil	❖ Cuenta con veinticuatro (24) computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, y Sistema Operativo Windows 8 Pro.
Biblioteca 201	❖ La Biblioteca Moisés San Juan cuenta con treinta y dos de la siguiente manera (7) computadores Desktop administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro, y veinticinco (25) computadores Desktop

	para consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
Laboratorio de redes - 215	❖ La institución como fortalecimiento del programa de Administración en Redes, cuenta con diez (10) Desktop con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
Administrativos	
Coordinadores y docentes	❖ Cuenta con 8 equipos dedicados para coordinación y orientación al estudiante para cada programa académico.
Centro de Cómputo	❖ Cuenta con 4 equipos para administración de servicios, cuatro (4) Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas).
IncubaFESC	❖ Cuenta con 7 equipos de escritorio y cuatro (4) portátiles.
Tienda FESC	❖ Cuenta con 3 equipos de cómputo.
Rectoría	❖ Cuenta con 3 equipos de cómputo.
Extensión y proyección a la comunidad	❖ Cuenta con 6 equipos de cómputo.
Bloque Administrativo B1	❖ Cuenta con 10 equipos de cómputo. Está integrado por admisiones, mercadeo y recaudo.
Bloque	❖ Cuenta con 7 equipos de cómputo. Está integrado por financiera, calidad y

<p>Administrativo</p> <p>B2</p>	<p>secretaría general.</p>
<p>Bloque Administrativo</p> <p>A1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 8 equipos de cómputo. Está integrado por administrativa, bienestar y vicerrectoría.
<p>Unidad de Virtualización</p>	<p>La unidad de virtualización y comunicaciones cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 6 equipos con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro. ❖ Cuenta con 2 equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador Intel Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radeon 256mb). ❖ 1 Cámara fotográfica Profesional. ❖ 1 Cámara de video. ❖ 1 quemador de DVD. ❖ 1 grabadora profesional de alta definición HDV. ❖ 1 grabadora digital tipo periodista. ❖ 1 trípode profesional. ❖ 1 micrófono Unidireccional de mano. ❖ 1 micrófono inalámbrico de solapa. ❖ 1 cable y adaptador firewire 9-4. ❖ 5 tablas digitalizadoras para diseño gráfico.
<p>Medios para apoyo de procesos académicos</p>	
<p>Equipos de préstamo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Para el desarrollo del proyecto educativo de nuestra institución con calidad, la FESC contó durante el I semestre del 2015 con 18 portátiles para préstamo.

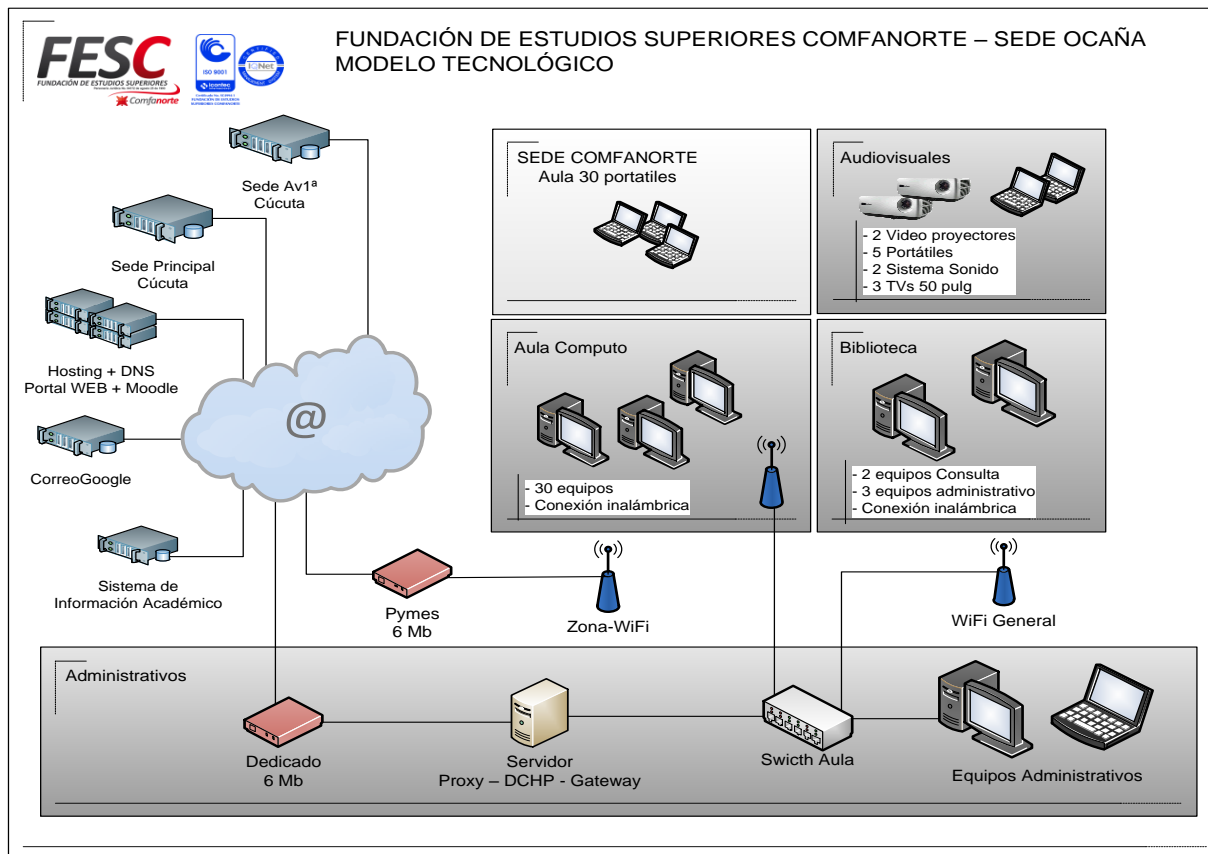
Aula móvil	❖ Cuenta con 25 equipo nuevos portátiles de última tecnología para apoyo en sus actividades.
Video beam	❖ Cuenta con 18 proyectores de video.
Audio	❖ Cuenta con 1 grabadora de audio.
Smart TV	❖ En su deseo por prestar el mejor servicio educativo, con última tecnología la FESC ha ubicado 12 televisores de 50” en las siguientes aulas: 206-207-208-209-210-211-215-216-306-307-308-309.
Recursos Intangibles con los cuales cuenta la institución	
Software Utilizado	<p>A continuación se lista el software utilizado por la institución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex – Software Aduanera. ❖ Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias. ❖ Sestype, DFD, Turbo C++, Libre Distribución. ❖ Visual TNS (Versión 2009), Demostración. ❖ Adobe Reader, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ CROME, Explorer 8, Libre Distribución. ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga: <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias. ❖ Licencia Diseño Gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de áudio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0
Ancho de banda, recursos en línea y de respaldo	
<p>Recursos en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio dedicado de Internet 30 Mb con ETB (estudiantes). ❖ Servicio dedicado de Internet 15 Mb con ETB (administrativos). ❖ Servicio de Internet para Zona Libre Wifi – 30 Mb UNE. ❖ Servicio de Internet para 30 Mb UNE – Convenio EDES. ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP. ❖ Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla). ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
<p style="text-align: center;">Correo institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo ofimático comparativo = Drive. • Videoconferencia = Hangout. • Interacción Social = Google+, picassa, etc. • Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store. • Creación de sitios web = Sites. • Traductores, ubicación geostacionaria con mapas y demás herramientas.
<p style="text-align: center;">Sistema de información académica SIPAES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matrícula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos. • Reportes.
<p style="text-align: center;">Seguridad local</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

<p>Servidor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servidor de dominio local (Windows Server). ❖ Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
<p>Plataformas de aprendizaje complementario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype. ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft. ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco). ❖ Redes sociales (Facebook, twiter, youtube, blogger).
<p>Recursos de Respaldo eléctrico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca. ❖ UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica. ❖ UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría. ❖ UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.

1.10. Infraestructura física sede Ocaña



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.10.1. Descripción detallada y técnica de los recursos del desarrollo académico sede Ocaña

Aula	Descripción
Coordinador Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 computador portátil Sure Dapon 15", procesador Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, Memoria RAM DDR2:4 GB, DD sata: 320 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, Windows 7 Professional. ❖ Impresora Multifuncional.
Secretaria	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps,

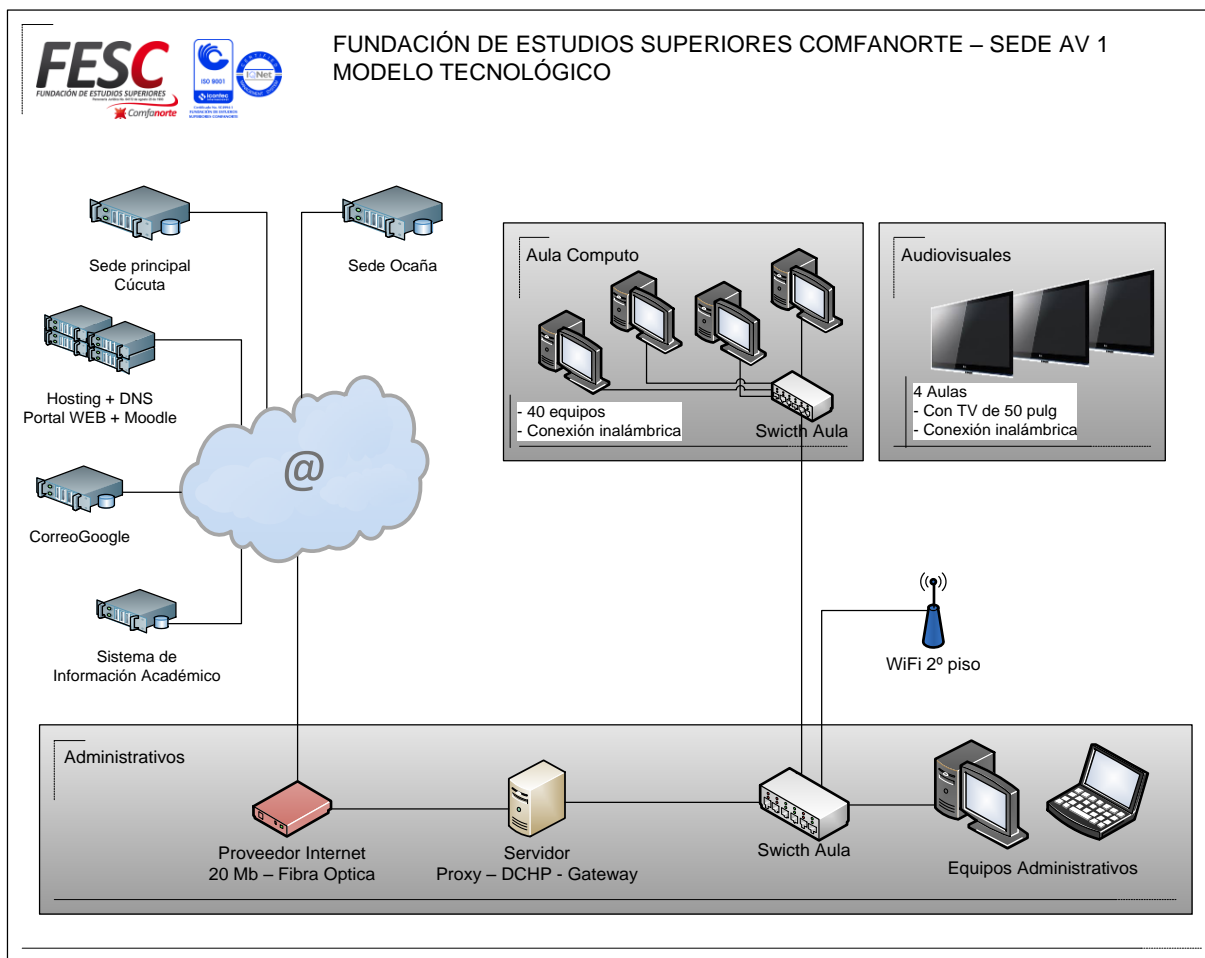
Coordinador	tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Biblioteca	❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Bienestar Universitario	❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Servidor	❖ Un (1) computador escritorio Sure, Monitor: 19", Memoria RAM DDR2: 1GB, DD SATA: 120 GB, DVD-RW, Red 1000/110/10 Gbps, Linux Ubuntu
Red local	❖ Cuenta con 2 routers inalámbricos, funcionan como puntos de acceso para interconexión a red local y obtener acceso internet.
Aula de Computo	❖ El aula de computo posee 30 computadores distribuidos de la siguiente manera: 18 unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – y 12 equipos cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesional.
Medios para apoyo de procesos académicos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dos (2) video Proyectores. ❖ Dos (2) Sistemas de Audio. ❖ Cinco (5) Portátiles. ❖ Fotocopiadora.
Consulta Biblioteca	❖ Cuenta con 2 equipos cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesional.

Recursos Intangibles con los cuales cuenta la sede Ocaña	
Software utilizado	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex, software de Aduanas. ❖ Suscripción LegisComex. ❖ Suscripción Elibro. ❖ Adobe Reader 9, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ Navegadores Explorer 9, Crome. ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución. ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo. ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga: <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias. ❖ Licencia Diseño Gráfico:

	<ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de audio y video incluido en Master Collection CS4 4.0
Ancho de banda y recursos en línea sede Ocaña	
<p>Recursos en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de Internet dedicado 6 MB en fibra óptica. ❖ Servicio de Internet Pymes 6 MB para zona libre WiFi. ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux. ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co ❖ Redes sociales para compartir información (Facebook, twiter, youtube, blogger). ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla). ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Software ofimático y académico según las necesidades.
<p>Sistema de información académica SIPAES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matrícula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes.
Seguridad local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
Plataformas de aprendizaje complementario	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype. ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco).
Correo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : ❖ Trabajo ofimático comparativo = Drive ❖ Videoconferencia = Hangout ❖ Interacción Social = Google+, picassa, etc ❖ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store ❖ Creación de sitios web = Sites ❖ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más.

1.11. Infraestructura física sede Santa Teresa convenio SENA



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.11.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico sede Santa Teresa convenio SENA

Aula	Descripción
Aulas para desarrollo	❖ La sede Santa Teresa del convenio SENA – FESC cuenta con 6 ambientes académicos los cuales están dotados de aire acondicionado y televisores

académico	plasma de 50" en cada uno.
Aulas de computo	❖ Cuenta con cuarenta (40) computadores Desktop con procesadores intel core i5, 8Gb de Memoria RAM, 1 Tb de Disco Duro, Monitor LCD de 22" y Sistema Operativo Windows 8 Pro, Tarjeta gráfica de 2 gb.
Servicio de Internet	❖ Conexión a Internet Servicio Empresarial de 20 Mb con último kilómetro en fibra óptica. ❖ Punto de acceso inalámbrico a la red.
Recursos Intangibles con los cuales cuenta la sede Santa Teresa	
Software utilizado	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex, software de Aduanas. ❖ Suscripción LegisComex. ❖ Suscripción Elibro. ❖ Adobe Reader 9, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ Navegadores Explorer 9, Crome. ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución. ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo. ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:

	<ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias. ❖ Licencia Diseño Gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de audio y video incluido en Master Collection CS4 4.0
Ancho de banda y recursos en línea sede Santa Teresa	
<p>Recursos en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de Internet con capacidad de 20 MB en fibra óptica ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux. ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla) ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Software ofimático y académico según las necesidades.
<p>Sistema de información académica SIPAES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matricula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos. • Reportes.
<p>Seguridad local</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
<p>Plataformas de aprendizaje complementario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype. ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft. ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco).
<p>Correo Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : ❖ Trabajo ofimático comparativo = Drive ❖ Videoconferencia = Hangout ❖ Interacción Social = Google+, picassa, etc ❖ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store ❖ Creación de sitios web = Sites ❖ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más.



2. POBLACIÓN



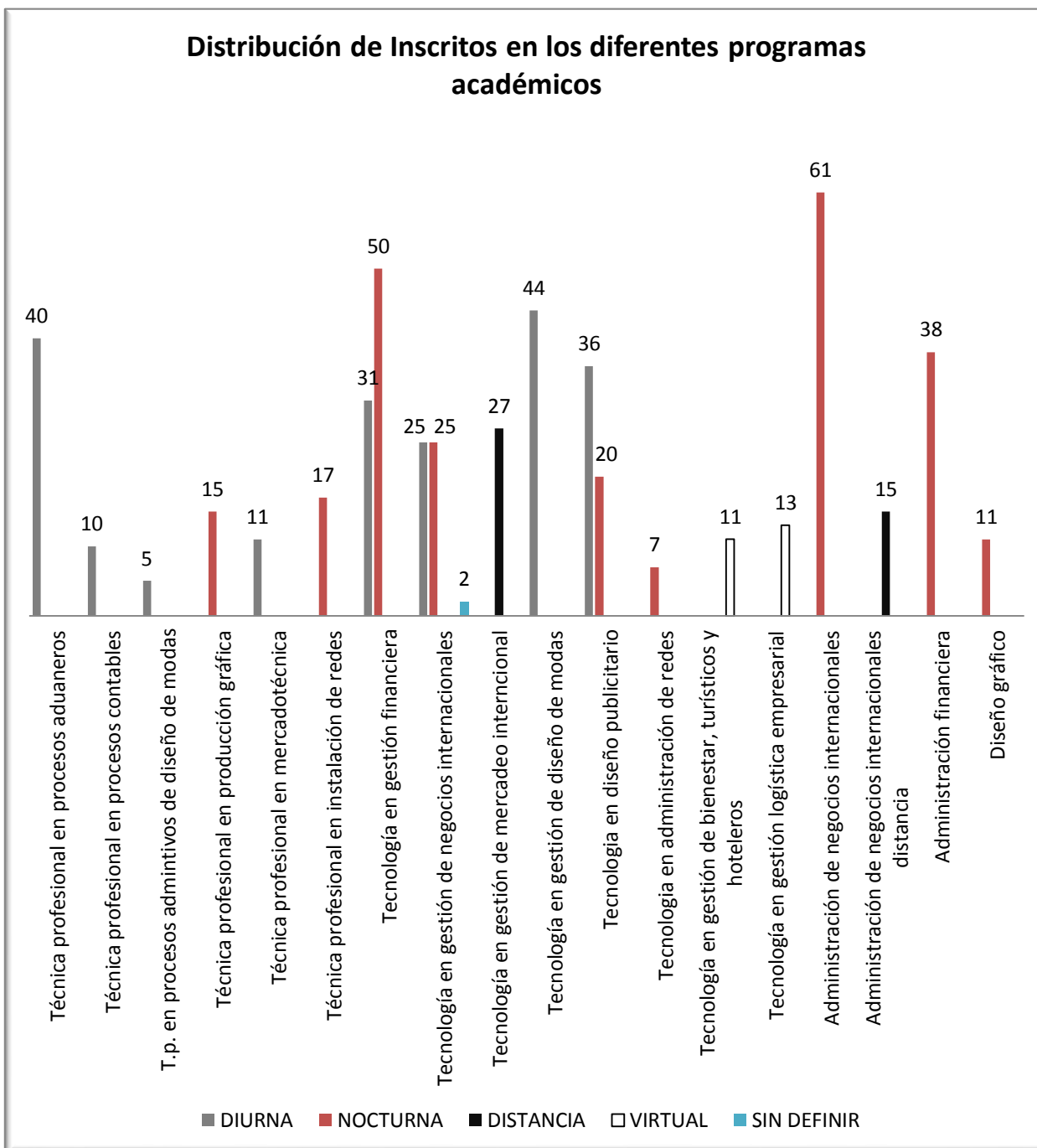
2.1. Inscritos en los diferentes programas académicos (técnico, tecnológico y profesional) para el primer semestre del 2015

Programa	Jornada					Totales
	Diurna	Nocturna	Distancia	Virtual	Sin definir	
Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	40	0	0	0	0	40
Técnica Profesional en Procesos Contables	10	0	0	0	0	10
Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	5	0	0	0	0	5
Técnica Profesional en Producción Gráfica	0	15	0	0	0	15
Técnica Profesional en Mercadotécnica	11	0	0	0	0	11
Técnica Profesional en Instalación de Redes	0	17	0	0	0	17
Tecnología en Gestión Financiera	31	50	0	0	0	81
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	25	25	0	0	2	52
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	0	0	27	0	0	27
Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	44	0	0	0	0	44
Tecnología en Diseño Publicitario	36	20	0	0	0	56
Tecnología en Administración de Redes	0	7	0	0	0	7
Tecnología en Gestión de Bienestar, Turísticos y Hoteleros	0	0	0	11	0	11
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	0	0	0	13	0	13
Administración de Negocios Internacionales	0	61	0	0	0	61
Administración de Negocios Internacionales Distancia	0	0	15	0	0	15
Administración Financiera	0	38	0	0	0	38
Diseño Gráfico	0	11	0	0	0	11
Total	202	244	27	24	2	499
%	40,5%	48,9%	5,4%	4,8%	0,4%	100%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el primer semestre del 2015 se inscribieron un total de 499 estudiantes acogidos en los diferentes programas académicos ofertados por la institución. Los programas que mayor cantidad de inscritos presenta son: Tecnología en Gestión Financiera y Tecnología en Diseño Publicitario.

Gráfico. Distribución de los inscritos en los diferentes programas académicos I semestre del 2015.



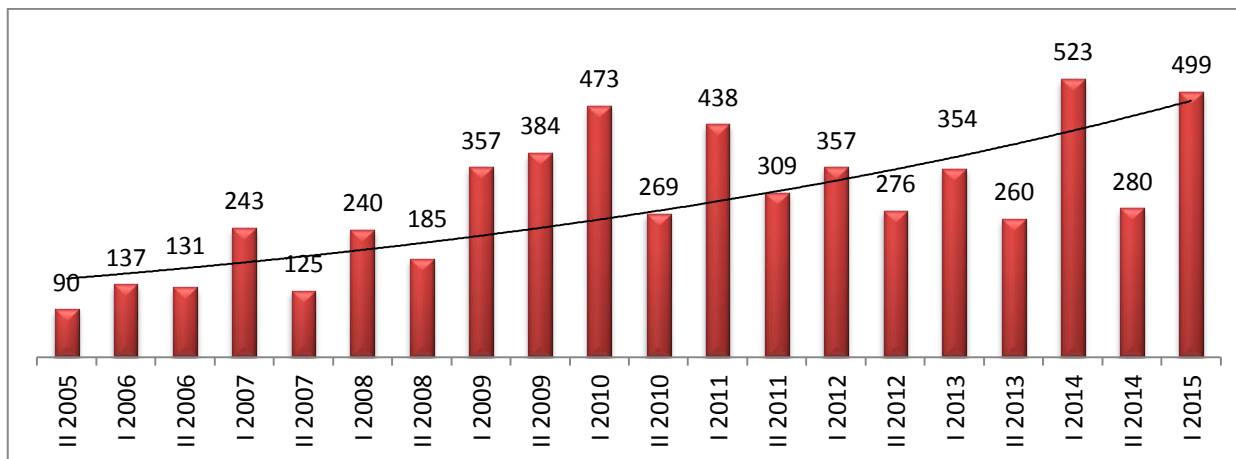
Como se observa en el gráfico, para el primer semestre del 2015 se inscribieron un total de 499 personas de los cuales el mayor porcentaje 48,9% pertenece a la jornada académica nocturna, la jornada diurna con un 40,5% le sigue en preferencia y finalmente con un 5.4% la jornada a distancia, un 4,8% la modalidad virtual, y un 0,4% sin definir.

2.1.1. Variación de inscritos desde el 2005 al 2015

AÑO	TOTAL	VARIACIÓN (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26.6
I 2014	523	101,2
II 2014	280	-53,0
I 2015	499	78.2

Para el primer semestre del 2015 la variación de inscritos es del 78% respecto al segundo semestre académico del 2014. Esta tendencia positiva se mantiene en el primer semestre de cada año por el calendario académico A que manejan los colegios de la ciudad.

Gráfico. Variación de inscritos desde el 2005 a 2015.



Fuente: Inscripción y Matrícula

En la gráfica los primeros semestres de cada año tenemos un gran volumen de estudiantes en nuestros diferentes programas, y anualmente se observa como desde el año 2006 la tendencia positiva de los inscritos en la universidad viene en alza consolidándose este primer semestre del 2015 en 499 inscritos.

2.2. Datos Comparativos

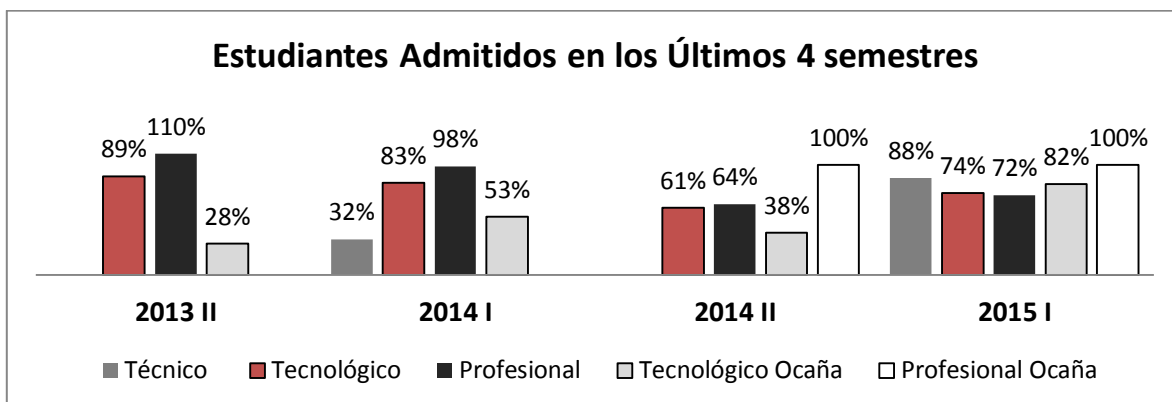
2.2.1. Estudiantes nuevos y admitidos para el primer semestre del 2015

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Técnico	-	-	-	199	64	32%	-	-		110	97	88%
Tecnológico	237	212	89%	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%
Profesional	59	65	110%	133	131	98%	122	78	64%	178	129	72%
Tecnológico Ocaña	60	17	28%	70	37	53%	60	23	38%	45	37	82%
Profesional Ocaña							8	8	100%	20	20	100%
Total	356	294	83%	735	510	69%	437	259	59%	673	520	77%

Fuente: Inscripción y Matrícula

En el primer semestre del 2015, se admitieron 520 estudiantes en los diferentes programas de formación que ofrece la FESC. El comportamiento de los estudiantes admitidos logró un impacto positivo con respecto al semestre 2014 II y para el 2015 I alcanzó un 77% de meta proyectada.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos 4 semestres



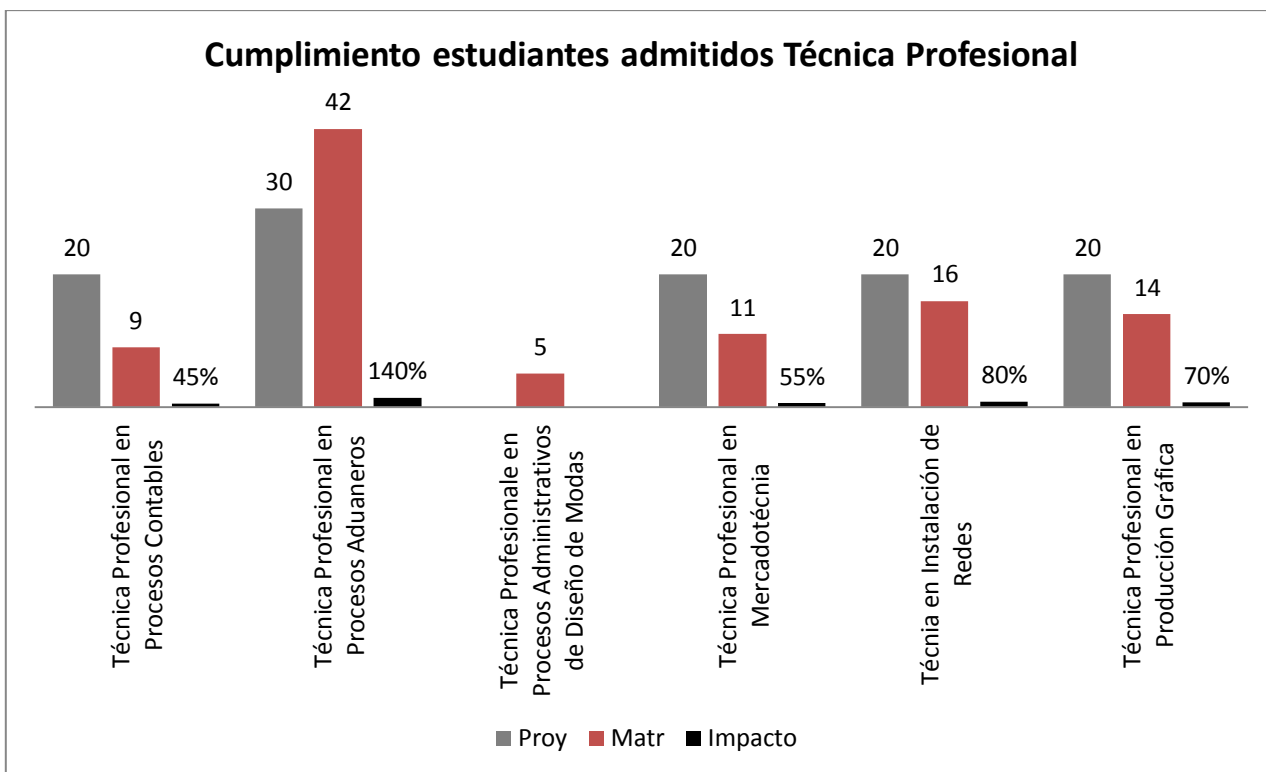
2.2.1.1. Cumplimiento de estudiantes admitidos I semestre del 2015 - Técnica

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2012 I			2013 I			2014 I			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	20	3	15%	20	14	70%	60	11	18%	20	9	45%
53478	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	20	127	635%	20	103	515%	80	43	54%	30	42	140%
53479	Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	20	11	55%	20	4	20%	9	1	11%	-	5	-
53448	Técnica Profesional en Mercadotecnia	20	14	70%	20	10	50%	20	0	0%	20	11	55%
90842	Técnica en Instalación de Redes				15	11	73%	20	6	30%	20	16	80%
91390	Técnica Profesional en Producción Gráfica							10	3	30%	20	14	70%
Total tecnologías		80	155	194%	95	142	149%	199	64	32%	110	97	88%

Fuente: Inscripción y Matrícula

La meta establecida en los programas Técnicos profesionales se cumplió en un (88%), como se observa en la gráfica, solo la Técnica Profesional en Procesos Aduaneros logró superar la proyección semestral (140%), mientras que las demás técnicas profesionales no cumplieron la meta.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre del 2015 – Técnica



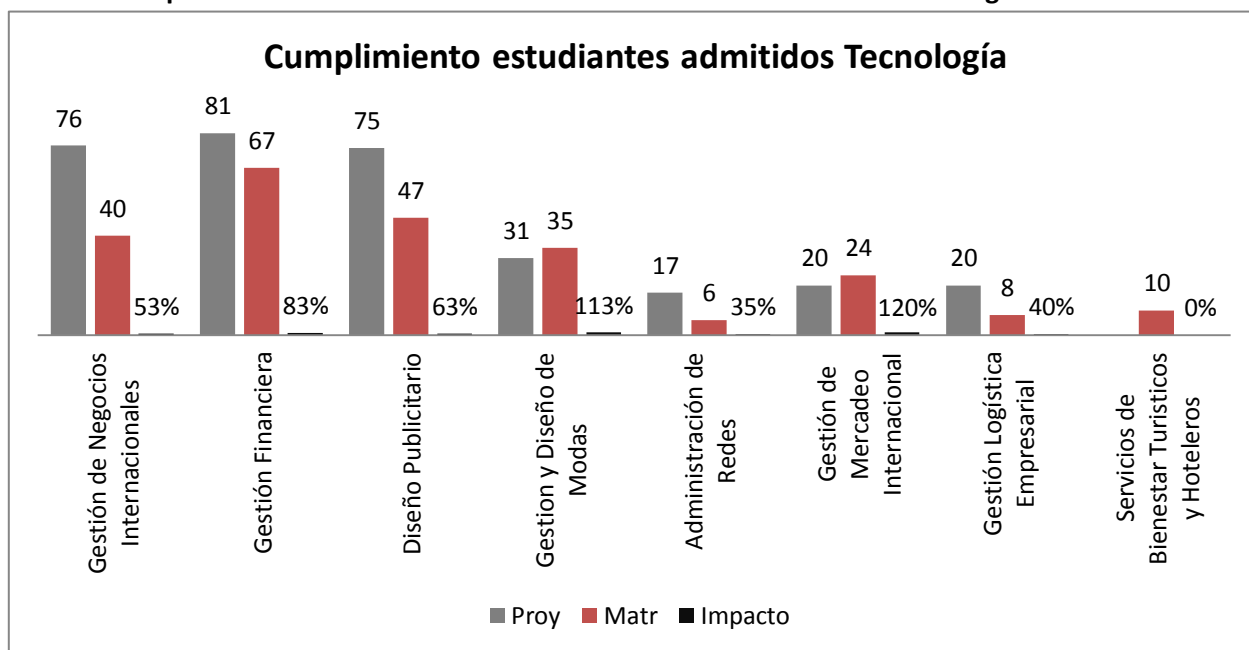
2.2.1.2. Cumplimiento de estudiantes admitidos I semestre del 2015 - Tecnología

Cumplimiento estudiantes admitidos en tecnologías en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54146	Gestión de Negocios Internacionales	46	48	104%	85	68	80%	51	37	73%	76	40	53%
53508	Gestión Financiera	59	64	108%	74	72	97%	68	48	71%	81	67	83%
91389	Diseño Publicitario	33	39	118%	91	67	74%	40	28	70%	75	47	63%
53509	Gestión y Diseño de Modas	23	23	100%	28	31	111%	23	21	91%	31	35	113%
90840	Administración de Redes	28	9	32%	19	14	74%	20	4	20%	17	6	35%
53482	Gestión de Mercadeo Internacional	28	19	68%	18	18	100%	25	12	48%	20	24	120%
90605	Gestión Logística Empresarial	20	10	50%	18	8	44%	20	0	0%	20	8	40%
102888	Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros										-	10	-
Total tecnologías		237	212	89%	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para los programas tecnológicos observamos un panorama donde Gestión y Diseño de Modas y Gestión de Mercadeo Internacional lograron superar la meta proyectada, mientras que muy cerca con un (83%) se encuentra Gestión Financiera. Nuestro nuevo programa Tecnología en Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros inició semestre con 10 estudiantes.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre del 2015 – ciclo tecnológico



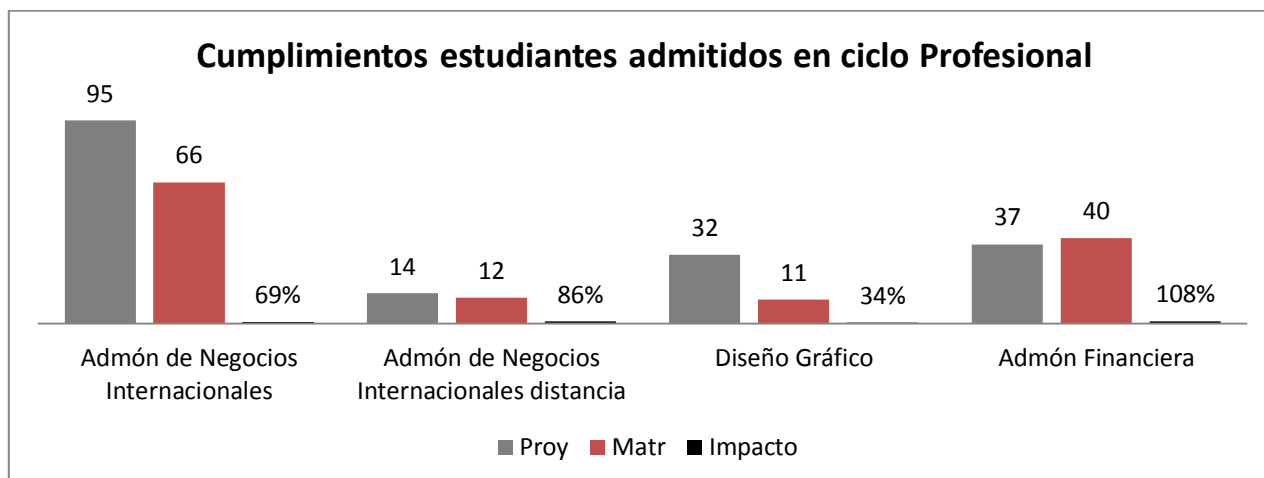
2.2.1.3. Cumplimiento de estudiantes admitidos I semestre del 2015 - Profesional

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54765	Admón. de Negocios Internacionales	25	28	112%	74	64	86%	49	21	43%	95	66	69%
54791	Admón. de Negocios Internacionales distancia	14	7	50%	15	17	113%	18	9	50%	14	12	86%
91390	Diseño Gráfico							18	14	78%	32	11	34%
54738	Admón. Financiera	20	30	150%	44	50	113%	37	34	92%	37	40	108%
Total profesional		59	65	110%	133	131	98%	122	78	64%	178	129	72%

Fuente: Inscripción y Matrícula

En el ciclo profesional observamos un comportamiento positivo con respecto al programa Administración Financiera que cumplió satisfactoriamente su meta proyectada (108%), mientras que por poco Administración de Negocios Internacionales con un (86%) logra cumplir la meta de este semestre.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre del 2015 – ciclo profesional



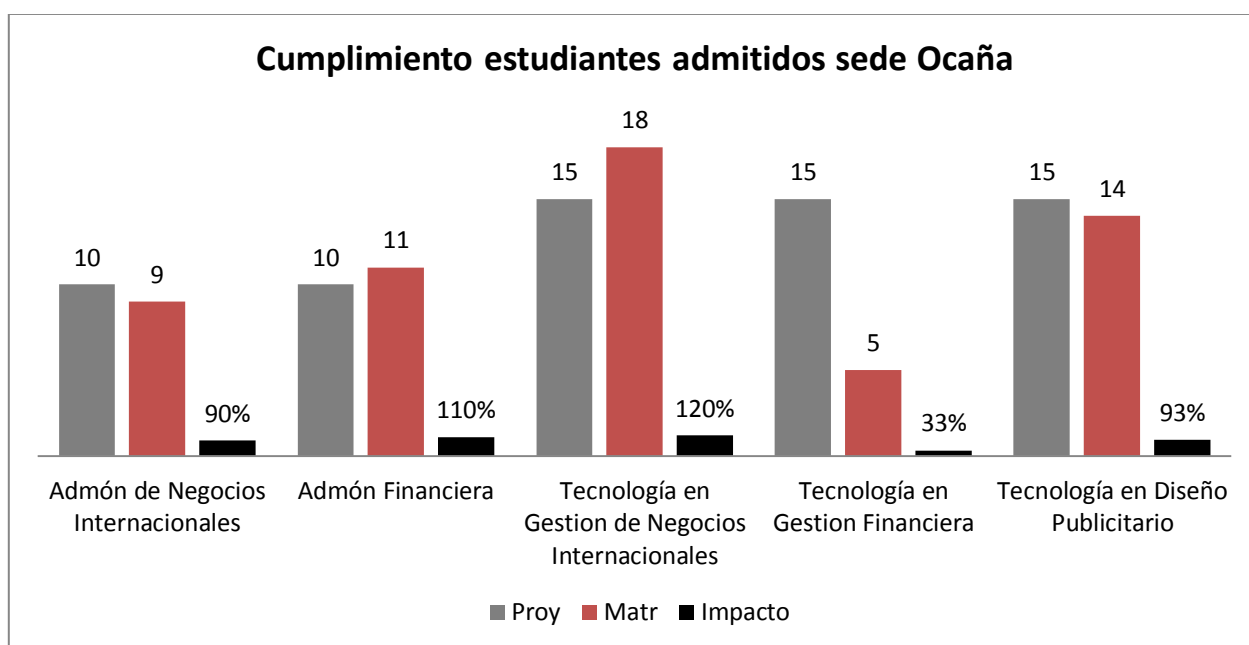
2.2.1.4. Cumplimiento de estudiantes admitidos I semestre del 2015 sede Ocaña

Sede Ocaña													
Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
102518	Admón. de Negocios Internacionales	-	9	-	10	7	70%	0	4		10	9	90%
102515	Admón. Financiera	-	4	-	10	12	120%	8	3	38%	10	11	110%
102517	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	15	9	60%	15	4	27%	15	6	40%	15	18	120%
102516	Tecnología en Gestión Financiera	15	8	53%	15	0	0%	15	6	40%	15	5	33%
102052	Tecnología en Diseño Publicitario	15	10	67%	15	5	33%	15	11	73%	15	14	93%
Total profesional		45	40	89%	65	28	43%	53	30	57%	65	57	88%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Con las diferentes estrategias de mercadeo que se han implementado en la sede Ocaña se observa una positiva evolución en los diferentes programas ofertados, ganando terreno frente a la competencia.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre del 2015 – sede Ocaña

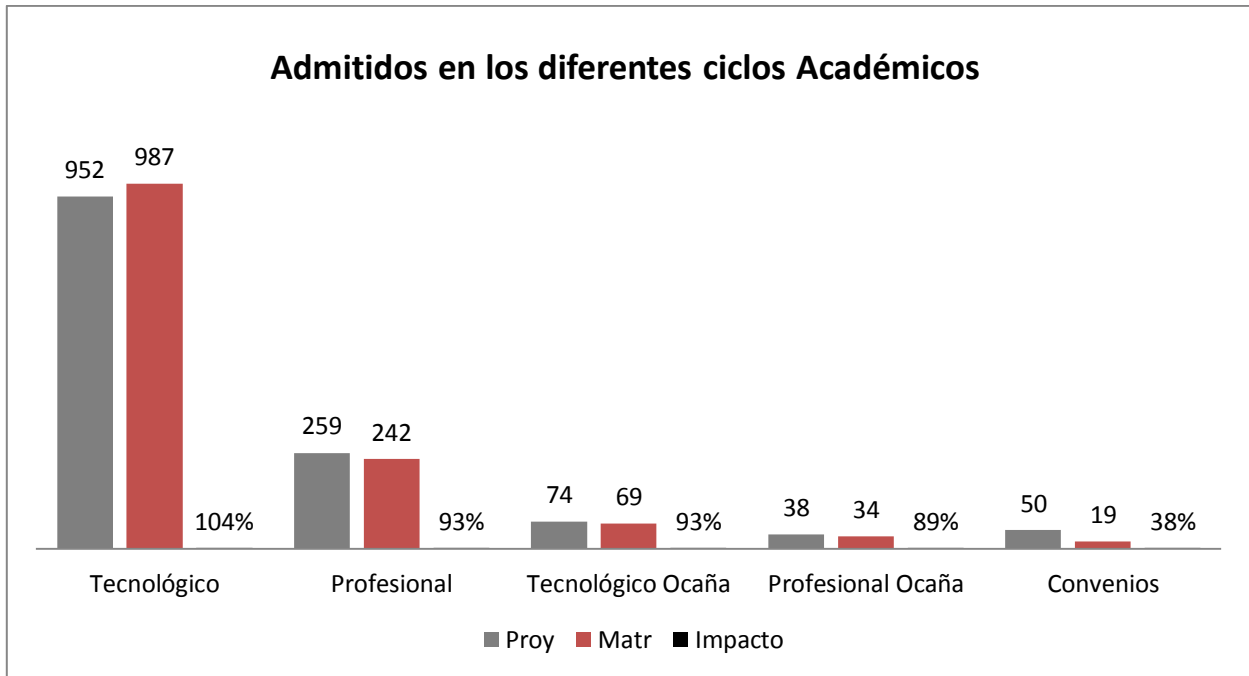


2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el I semestre del 2015

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Técnico	124	63	51%	0	0	NA	17	11	65%	0	0	NA
Tecnológico	1083	1063	98%	1098	1043	95%	1176	1139	97%	952	987	104%
Profesional	198	192	97%	166	173	104%	252	246	98%	259	242	93%
Tecnológico Ocaña	57	51	89%	61	65	107%	60	57	95%	74	69	93%
Profesional Ocaña				13	11	85%	22	38	173%	38	34	89%
Convenios	28	46	164%	45	48	107%	77	34	44%	50	19	38%
Total	1490	1415	95%	1383	1340	97%	1604	1525	95%	1373	1351	98%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015



La universidad con compromiso y esfuerzo ha logrado implementar diferentes estrategias las cuales han generado resultado muy positivo, como lo es lograr que el 98% de los estudiantes antiguos continúen sus estudios.

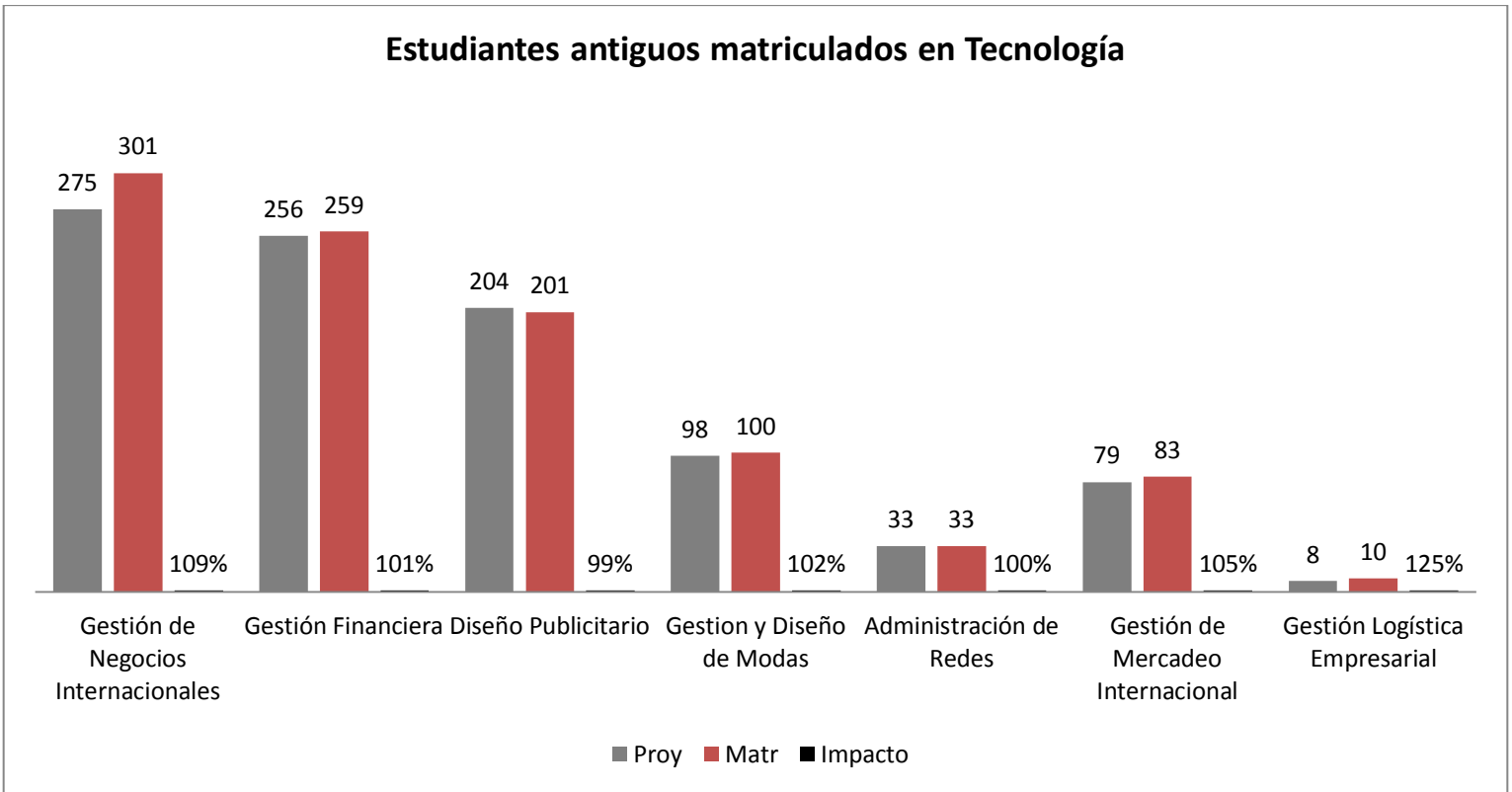
2.2.2.1. Cumplimiento de estudiantes antiguos nivel tecnológico

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54146	Gestión de Negocios Internacionales	358	382	107%	338	356	105%	377	386	102%	275	301	109%
53508	Gestión Financiera	266	260	98%	263	238	90%	283	274	97%	256	259	101%
91389	Diseño Publicitario	235	196	83%	234	201	86%	251	222	88%	204	201	99%
53509	Gestión y Diseño de Modas	82	108	132%	111	107	96%	108	116	107%	98	100	102%
90840	Administración de Redes	42	37	88%	43	42	98%	53	47	89%	33	33	100%
53482	Gestión de Mercadeo Internacional	83	73	88%	92	89	97%	89	86	97%	79	83	105%
90605	Gestión Logística Empresarial	17	7	41%	17	10	59%	15	8	53%	8	10	125%
Total tecnologías		1083	1063	98%	1098	1043	95%	1176	1139	97%	953	987	104%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El cumplimiento de las metas proyectadas en el ciclo tecnológico fue bastante satisfactorio, logrando cumplir en casi todos los programas, solamente Diseño Publicitario se ubicó por debajo de la meta proyectada con un (99%).

Gráfico. Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015 – ciclo tecnológico



Como se puede apreciar en la gráfica los programas que mayor cantidad de matriculados presentaron fueron: Gestión de negocios Internacionales (109%), Gestión financiera (101%), Diseño Publicitario (99%) a pesar que no alcanzo la meta establecida de 204 estudiantes proyectados se matricularon 201 lo que representa un (99%).

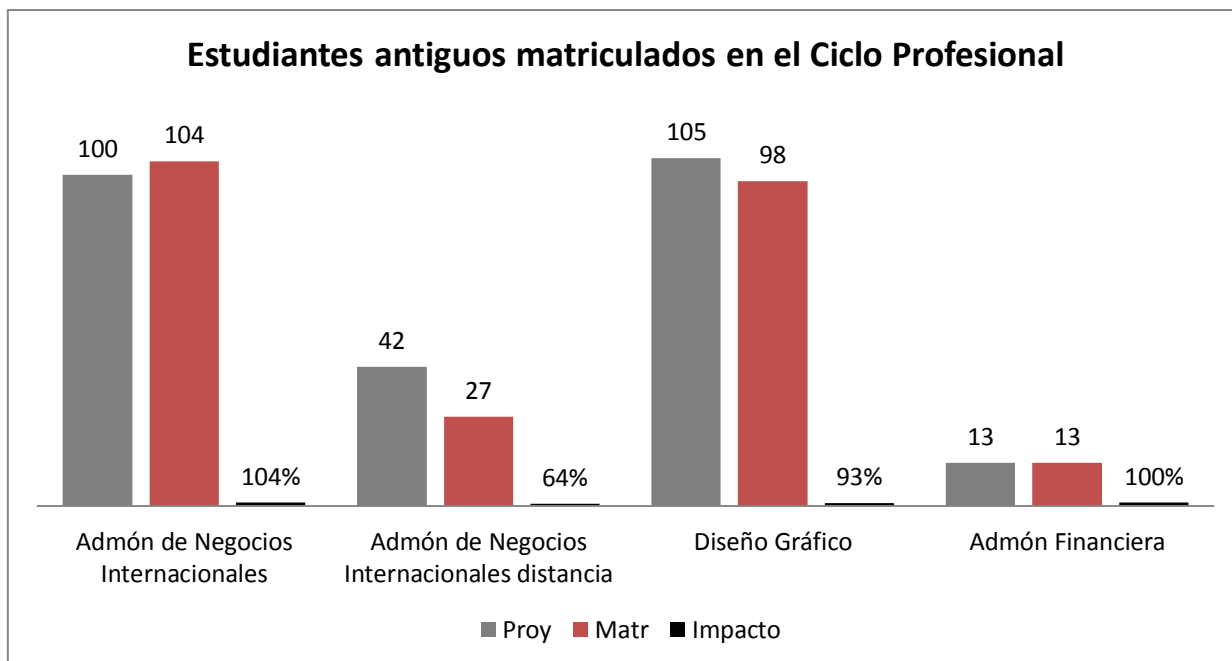
2.2.2.2. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados – Profesional

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54765	Admón. de Negocios Internacionales	77	75	97%	78	73	94%	119	116	97%	100	104	104%
54791	Admón. de Negocios Internacionales distancia	62	60	97%	26	29	112%	34	35	103%	42	27	64%
91390	Diseño Gráfico										105	98	93%
54738	Admón. Financiera	59	57	97%	62	71	115%	99	95	96%	13	13	100%
Total profesional		198	192	97%	166	173	104%	252	246	98%	260	242	93%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el I semestre del 2015 en el ciclo profesional se logró un 93% de estudiantes antiguos matriculados, siendo Administración de Negocios Internacionales y Administración Financiera los dos programas que lograron cumplir la meta proyectada.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015 – ciclo profesional



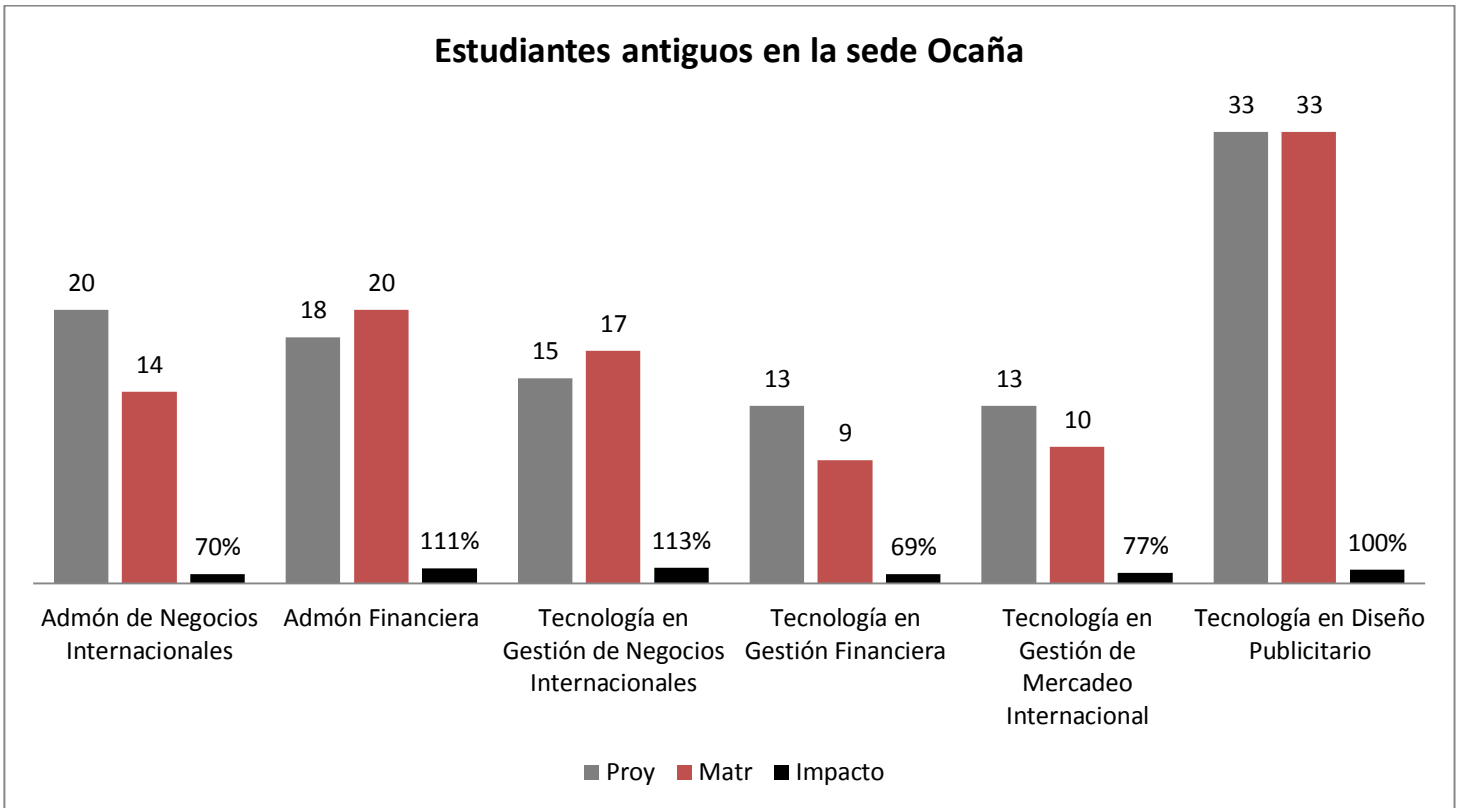
2.2.2.3. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015 sede Ocaña

Sede Ocaña													
Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código o SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
102518	Admón. de Negocios Internacionales				9	8	89%	9	18	200%	20	14	70%
102515	Admón. Financiera				4	3	75%	13	12	92%	18	20	111%
102517	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales				9	10	111%	14	10	71%	15	17	113%
102516	Tecnología en Gestión Financiera				8	9	113%	9	8	89%	13	9	69%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	44	38	86%	23	27	117%	13	14	108%	13	10	77%
102052	Tecnología en Diseño Publicitario	13	13	100%	21	19	90%	24	25	104%	33	33	100%
Total profesional		57	51	89%	74	76	103%	82	87	106%	112	103	92%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El cumplimiento de los estudiantes antiguos matriculados para el I semestre del 2015 fue del (92%), frente a un (106%) del II semestre del 2014. También podemos ver como los programas del ciclo profesional se han consolidado mientras que en las tecnologías el programa Tecnología en Diseño Publicitario ha tomado mucha fuerza sobresaliendo de las demás tecnologías en nuestra sede Ocaña.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015 – sede Ocaña



El cumplimiento de los estudiantes antiguos matriculados fue satisfactorio ya que el 92% continuaron sus estudios, los programas Administración Financiera (111%), Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales (113%), y Diseño Publicitario (100%) lograron superar la meta proyectada.

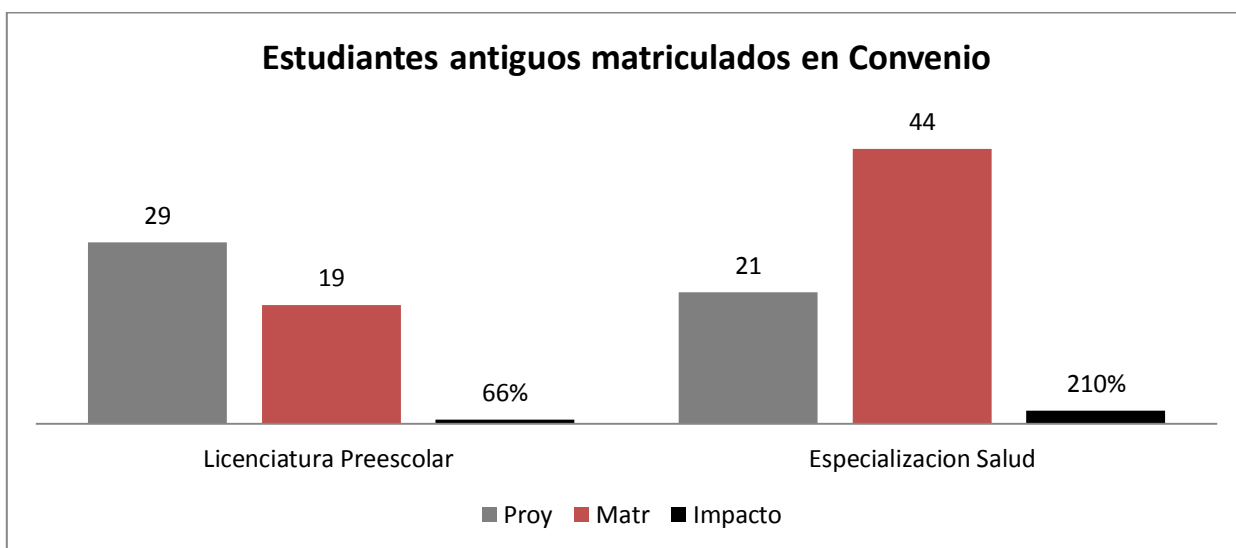
2.2.2.4. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados I semestre del 2015 – Convenio

Convenio													
Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Código SNIES	Nivel	2013 II			2014 I			2014 II			2015 I		
	Nivel	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Convenio	Licenciatura Preescolar	28	46	164%	45	49	109%	45	17	38%	29	19	66%
Convenio	Especialización Salud				24	17	71%	32	17	53%	21	44	210%
Total profesional		28	46	164%	69	66	96%	77	34	44%	50	63	126%

Fuente: Inscripción y Matrícula

En el gráfico de los programas en convenio tenemos que se cumplió la meta en un 126%, las estudiantes de Licenciatura Preescolar llegaron a un 66% de la meta establecida, mientras que la meta en Especialización en salud alcanzo un 210% superando la meta establecida.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes I semestre del 2015 – convenio



2.3. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene

COLEGIO	T.P. Procesos Aduaneros	T.P. Procesos Contables	T.P. Procesos Administrativos Modas	T.P. Producción Gráfica	T.P. Mercadotécnica	T.P. Instalación de Redes	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón. Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	TOTAL
Nuestra Señora de Belén	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Inmaculado Corazón de María	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Padre Manuel Briceño Jáuregui	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Instituto Técnico Mercedes Abrego	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	4
Inst. Educativa General Santander	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Luis Carlos Galán Sarmiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Inst. Tec Nacional de Comercio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
COMFAORIENTE	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Técnico General Carlos Pérez Escalante	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Instituto Antonio Nariño	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Clásico Ciudad de Cúcuta	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Jaime Garzón	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Técnico Innovación Estudiantil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Colegio Cooperativo San José De Peralta	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Colegio Espíritu Santo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Marco Fidel Suarez (El Zulia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Colegio San Tarsicio (Los Patios)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Instituto Comercial ACOANDES	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
Colegio Santa Cecilia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Institución Educativa Alfonso López Pumarejo (San José Del Guaviare)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Guillermo León Valencia	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Instituto De Educación Formal de Adultos	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Luis Gabriel Castro	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Escuela Normal Superior (Pamplona)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
San José El Trigal	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Colegio Integrado Nueva Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Colegio Mariano Ospina Rodríguez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Colegio Cardenal Sancha	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Colegio Santa Teresita (La Libertad)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Colegio Nuestra Señora Del Milagro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Colegio Oriental N° 26	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3

COLEGIO	T.P. Procesos Aduaneros	T.P. Procesos Contables	T.P. Procesos Administrativos Modas	T.P. Producción Gráfica	T.P. Mercadotecnia	T.P. Instalación de Redes	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón. Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	TOTAL
Colegio Teodoro Gutiérrez Calderón (San Cayetano)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Colegio Juana Rangel de Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Colegio María Goretti	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Colegio San Francisco de Sales	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Colegio Técnico Vicente Azuero (Bucaramanga)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Corporación Pedagógica del Norte (CORPENORT)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Instituto PROTELCO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Francelena Nava Correa	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Sofía Camargo de Lleras (Barranquilla)	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Madre Carmen	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Republica del Niño	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Carlos Federici (Bogotá)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Primero de Mayo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Municipal de Bachillerato Nocturno (Los Patios)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Liceo los Ángeles Flandes (Tolima)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Jorge Eliecer Gaitán (Agua Azul)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Cooperativo Calasanz	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Municipal Alirio Vergel Pacheco (Sardinata)	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Gabriel García Márquez (Floridablanca)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Instituto Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Inst. Edu. San José del Nus (Antioquia)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Sagrado Corazón de Jesús (Pamplona)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Inst. Diversificado Domingo Savio	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Colegio Roosevelt	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Juan 23 (Venezuela)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Colegio Agustín Codazzi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Integrado Francisco de Paula Santander - Zulia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Instituto Técnico Comercial Nocturno Guaimaral	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	3
Inst. Edu. Agustina Ferro (Ocaña)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Colegio Puerto Santander	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Fundación Manuela Beltrán (Valledupar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Gimnasio Paraíso Antares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Inst. Edu. Construir Futuro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Inst. Edu. La Frontera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
Inst. Edu. Luis Alberto Puyana (Silos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

COLEGIO	T.P. Procesos Aduaneros	T.P. Procesos Contables	T.P. Procesos Administrativos Modas	T.P. Producción Gráfica	T.P. Mercadotecnia	T.P. Instalación de Redes	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón. Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	TOTAL
Inst. Windsor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Fernando de Aragón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
José Prudencio Padilla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Municipal de Bachillerato	6	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	9
Comfanorte	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3
Inst. Educativo Colegio Once de Noviembre	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	3
Colegio Simón Bolívar	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Gremios Unidos	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Gonzalo Rivera Laguado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3
Académico EBENEZER	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
María Concepción Loperena -CASD	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3
Manuel Antonio Rueda Jara	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3
Colegio INDEP	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Colegio Sagrados Corazones	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3
Seminario Menor Diocesano	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Colegio Club de Leones	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Carmelitano del Oriente	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2
Colegio Rafael Uribe Uribe	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2
Colegio María Reina	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Colegio Padre Luis Variara	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
Colegio Alejandro Gutiérrez Calderón	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Colegio San Pedro Claver	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
Colegio San Bartolomé	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2
Colegio Minuto de Dios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Colegio Camilo Daza	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Inst. Educativa el Rodeo	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Luis Carlos Galán Sarmiento	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Inst. Técnica Patios Centro N° 2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Fundación Educativa De Santander UNITECNICAS (Girón)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Colegio Julio Pérez Ferrero	2	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	8
Eustorgio Colmenares Baptista	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
Colegio Francisco José de Caldas	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3
Instituto Técnico María Inmaculada	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3
Fray Bartolomé de las Casas	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	3
INTESIS	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
Colegio Santa María Mazzarello	2	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

COLEGIO	T.P. Procesos Aduaneros	T.P. Procesos Contables	T.P. Procesos Administrativos Modas	T.P. Producción Gráfica	T.P. Mercadotecnia	T.P. Instalación de Redes	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón. Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Tecnología en Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	TOTAL
Colegio Metropolitano San José	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	3
Corporación Educativa ASED	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	5
Inst. Educativa Colombo Británico	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	4
Academia Gran Colombia	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	4
Santo Ángel	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	6
Mixto Santísima Trinidad	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	4
Salesiano	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0	5
Instituto Técnico Guaimaral	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	5
Colegio Carlos Ramírez Paris	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	5
Colegio Fe Y Alegría (Los Patios)	5	0	1	1	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0	12
Integrado Juan Atalaya	4	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	8
Instituto Técnico Municipal de los Patios	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	6
Departamental Integrado de Bachillerato	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	2	0	0	0	6
Inst. Técnico Misael Pastrana Borrero	4	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	0	9
Inst. Educ. INEM "José Eusebio Caro"	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	1	0	1	0	8
Inst. Educ. Sagrado Corazón de Jesús	0	0	0	1	0	0	0	6	1	0	0	2	0	0	10
Centro presencial estudiantil – CENPES	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	7
Inst. Bolivariano ESDISEÑOS	0	0	0	2	0	0	2	4	1	0	2	1	0	0	12
Colegio San José de Cúcuta	0	0	0	0	0	0	1	6	2	0	0	1	0	0	10
Colegio Pablo Correa León	7	1	1	0	1	4	0	2	2	0	1	0	0	1	20
Total	42	9	5	14	11	16	40	67	35	6	24	47	8	10	334

Fuente: Inscripción y Matrícula

2.4. Estudiantes matriculados por rango de edades

PROGRAMA	Rango de edades								TOTAL
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41	
Técnico Profesional Procesos Aduaneros	38	2	1	0	1	0	0	0	42
Técnico Profesional en Mercadotecnia	5	1	3	2	0	0	0	0	11
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	4	1	0	0	0	0	0	0	5
Técnico Profesional Instalación de Redes	12	3	1	0	0	0	0	0	16
Técnico Profesional en Procesos Contables	7	1	0	0	0	1	0	0	9
Técnico Profesional Producción Gráfica	13	0	1	0	0	0	0	0	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	60	101	113	43	15	5	3	1	341
Tecnología en Gestión Financiera	41	52	111	60	41	15	4	2	326
Tecnología en Diseño Publicitario	43	65	102	22	10	2	2	2	248
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	26	32	43	17	5	5	3	4	135
Tecnología en Administración de Redes	9	10	12	5	1	0	1	1	39
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	9	10	28	18	14	15	9	4	107
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	3	0	5	0	0	1	0	1	10
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	3	1	2	7	3	0	1	1	18
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	7	55	77	17	8	4	1	1	170
Admón. de Negocios Internacionales-D.	4	8	10	9	3	2	2	1	39
Administración Financiera	0	12	57	36	18	7	6	2	138
Profesional Diseño Grafico	0	5	11	6	1	1	0	0	24
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	0	7	10	5	0	1	0	0	23
Administración Financiera-Ocaña	1	1	12	7	1	2	4	3	31
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	13	7	10	1	2	2	0	0	35
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	0	1	4	2	1	1	0	1	10
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	0	0	9	3	2	0	0	0	14
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	16	15	11	3	1	0	1	0	47
TOTAL	314	390	633	263	127	64	37	24	1852
PORCENTAJE	17%	21%	34%	14%	7%	3%	2%	1%	100%

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Estudiantes matriculados por rango de edades

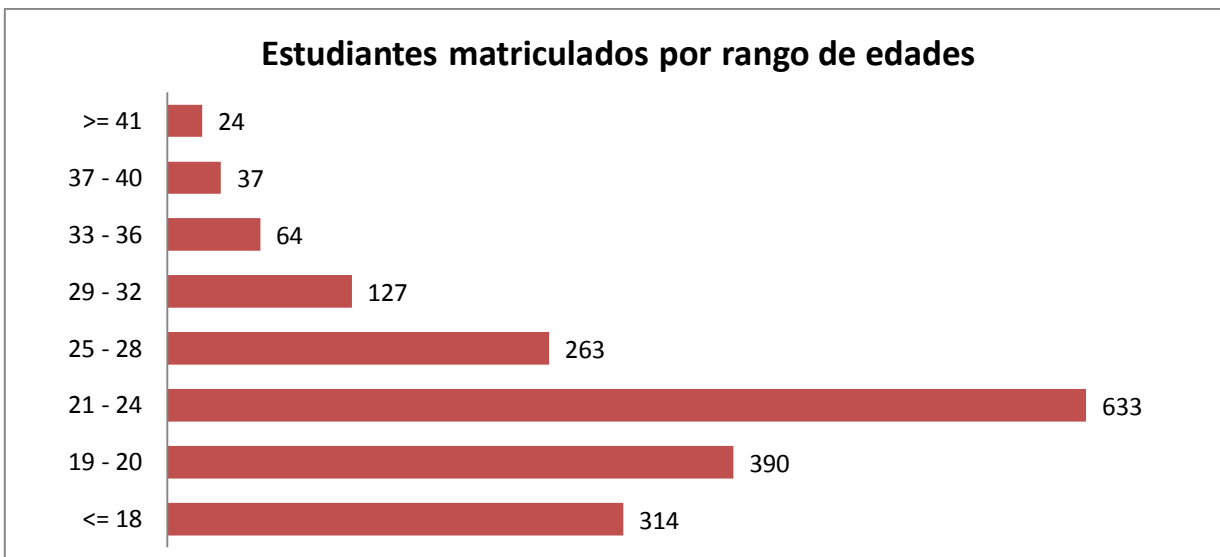
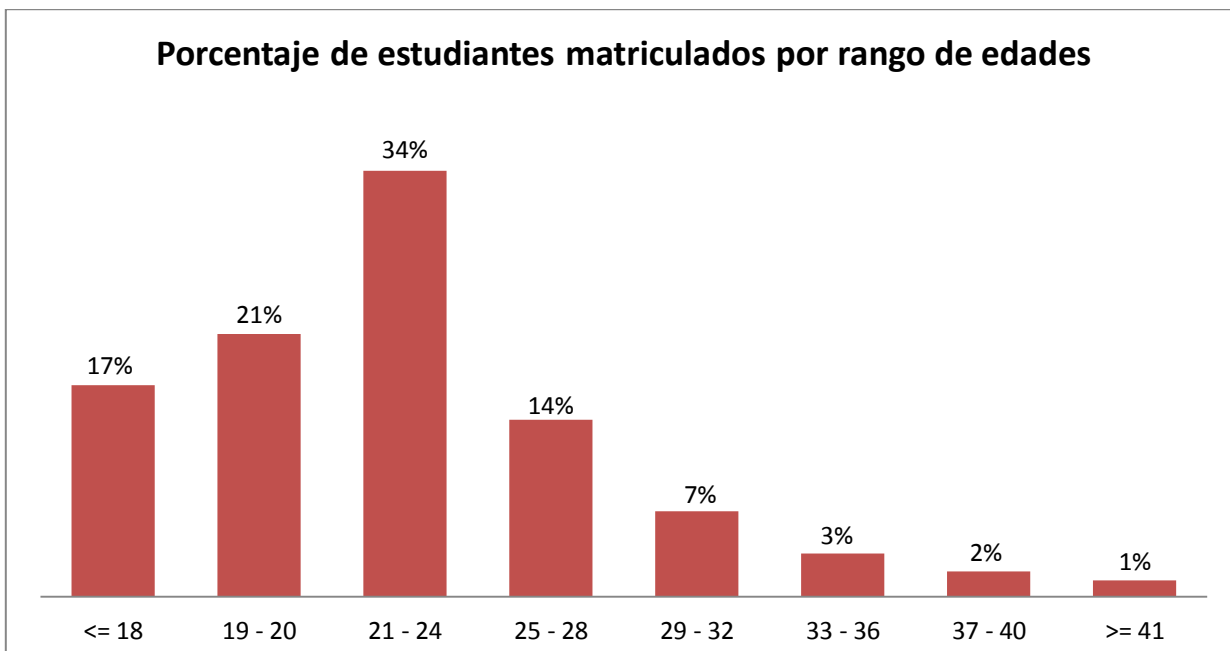


Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades



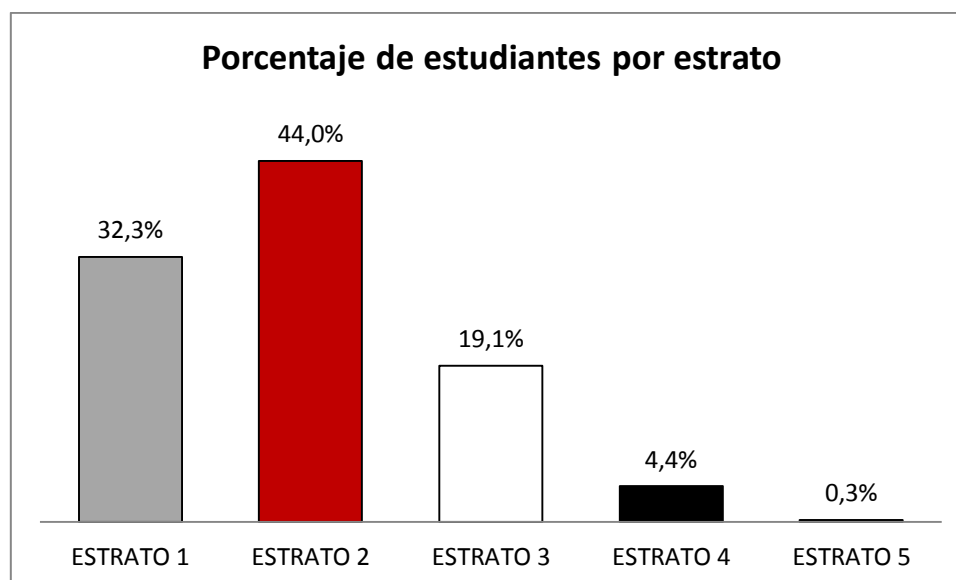
Como se percibe en el gráfico el 34% de los estudiantes posee una edad comprendida entre 21 y 24 años, seguida del 21% por los estudiantes que tienen 19 y 20 años.

2.5. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico

Resumen total	Cantidad de estudiantes	Estrato socioeconómico				
		Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	42	20	18	4	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	11	4	6	1	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	5	2	3	0	0	0
Técnico Profesional Instalación de Redes	16	7	9	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Contables	9	7	2	0	0	0
Técnico Profesional Producción Grafica	14	4	6	2	2	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	341	109	154	63	13	2
Tecnología en Gestión Financiera	326	105	147	60	14	0
Tecnología en Diseño Publicitario	248	69	106	62	10	1
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	135	43	41	34	16	1
Tecnología en Administración de Redes	39	15	18	6	0	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	107	35	52	13	7	0
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	10	3	4	2	0	1
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	18	10	7	1	0	0
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	170	47	83	37	3	0
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	39	8	19	10	2	0
Administración Financiera	138	29	76	26	7	0
Profesional Diseño Grafico	24	3	12	6	3	0
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	23	13	5	4	1	0
Administración Financiera-Ocaña	31	13	12	6	0	0
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	35	15	15	5	0	0
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	10	6	2	1	1	0
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	14	9	5	0	0	0
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	47	22	13	10	2	0
TOTALES	1852	598	815	353	81	5
	100%	32,3%	44,0%	19,1%	4,4%	0,3%

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Porcentaje de estudiantes por estrato I semestre 2015



Como se puede observar en la gráfica la mayoría de estudiantes de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC pertenecen al estrato 2 con un 44.0% seguido de estudiantes del estrato 1 con un 32.3%, en el estrato 3 tenemos un 19.1% y con un 4.7% los estrato 4 y 5.

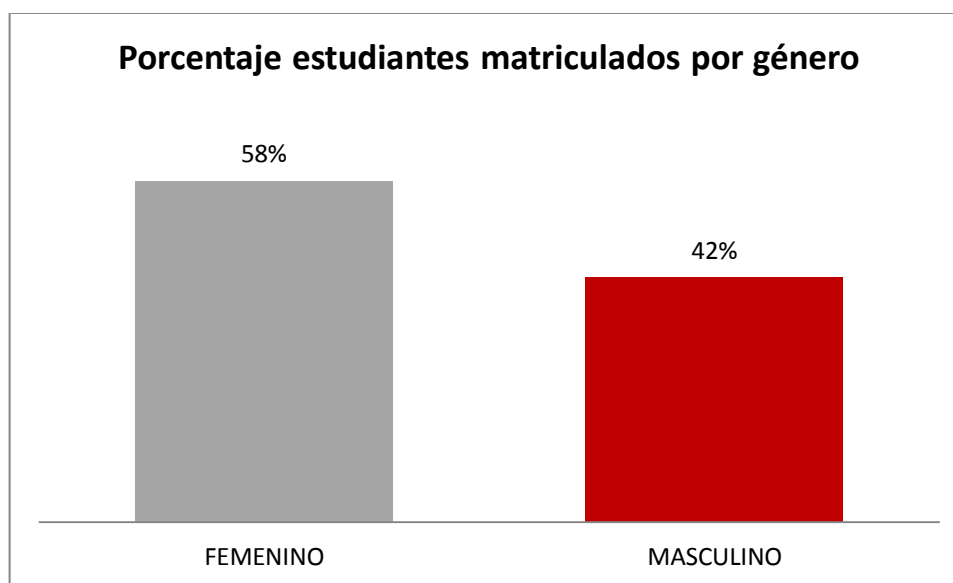
2.6. Número de estudiantes matriculados por género

Resumen total	Femenino	Masculino	Cantidad de estudiantes
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	29	13	42
Técnico Profesional en Mercadotecnia	6	5	11
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	4	1	5
Técnico Profesional Instalación de Redes	0	16	16
Técnico Profesional en Procesos Contables	9	0	9
Técnico Profesional Producción Gráfica	6	8	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	182	159	341
Tecnología en Gestión Financiera	208	118	326
Tecnología en Diseño Publicitario	97	151	248
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	129	6	135

Resumen total	Femenino	Masculino	Cantidad de estudiantes
Tecnología en Administración de Redes	2	37	39
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	65	42	107
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	6	4	10
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	3	15	18
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	103	67	170
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	28	11	39
Administración Financiera	99	39	138
Profesional Diseño Grafico	13	11	24
Sede Ocaña	90	70	160
TOTALES	1079	773	1852
%	58%	42%	100%

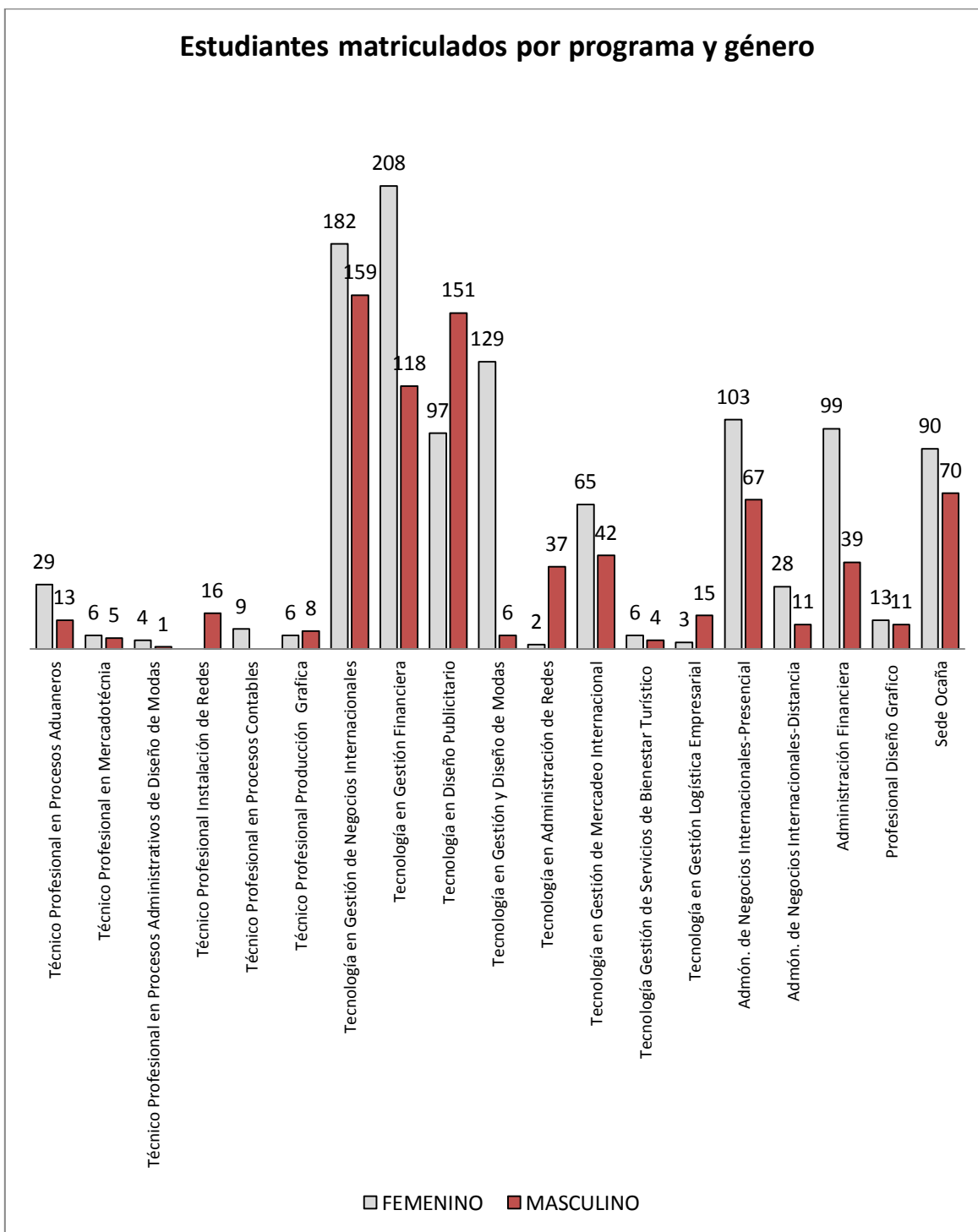
Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Porcentaje estudiantes matriculados por género



Se puede observar que para el primer semestre académico del 2015 de los 1.827 estudiantes matriculados el 58% son mujeres y el 42% hombres.

Gráfico. Estudiantes matriculados por programa y género

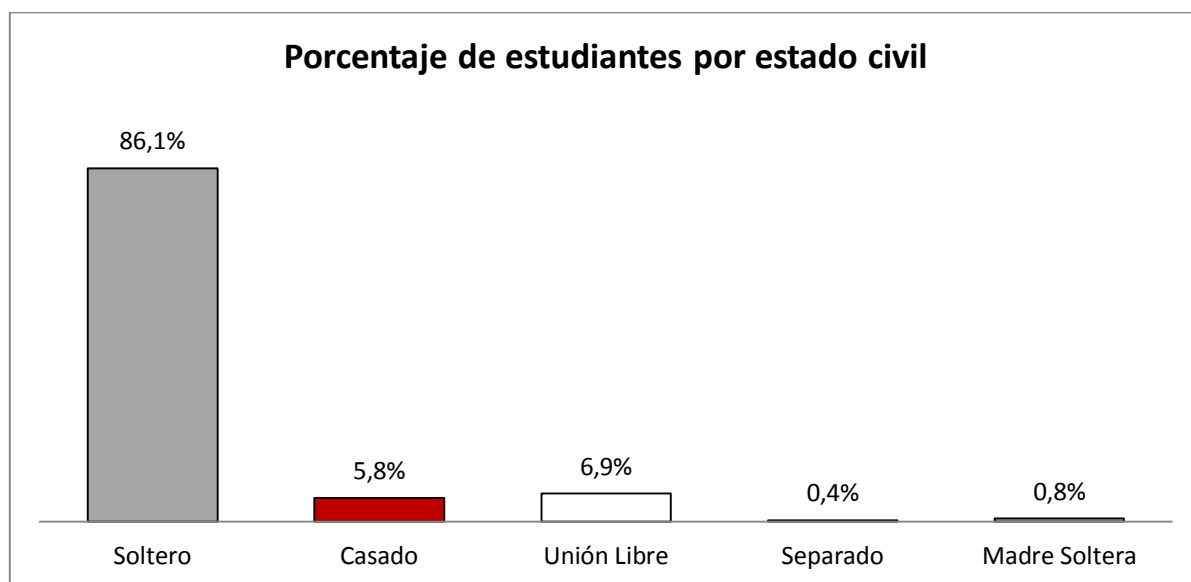


2.7. Número de estudiantes matriculados por estado civil

Programas	Totales	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	42	41	0	1	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	11	10	0	1	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	5	5	0	0	0	0
Técnico Profesional Instalación de Redes	16	16	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Contables	9	8	0	1	0	0
Técnico Profesional Producción Gráfica	14	14	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	341	306	7	22	1	5
Tecnología en Gestión Financiera	326	264	30	26	1	5
Tecnología en Diseño Publicitario	248	240	4	4	0	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	135	117	11	7	0	0
Tecnología en Administración de Redes	39	36	2	1	0	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	107	66	20	20	1	0
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	10	9	0	1	0	0
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	18	9	4	5	0	0
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	170	157	2	10	1	0
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	39	27	6	5	0	1
Administración Financiera	138	111	11	12	1	3
Profesional Diseño Gráfico	24	23	1	0	0	0
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	23	18	3	2	0	0
Administración Financiera-Ocaña	31	23	3	4	1	0
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	35	30	2	2	1	0
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	10	8	0	2	0	0
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	14	10	2	2	0	0
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	47	47	0	0	0	0
Totales	1852	1595	108	128	7	14
Total %	100%	86,1%	5,8%	6,9%	0,4%	0,8%

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Número de estudiantes matriculados por estado civil



El 86.1% de los estudiantes que cursaron el primer semestre del 2015 son solteros, esto equivale a 1595 estudiantes.

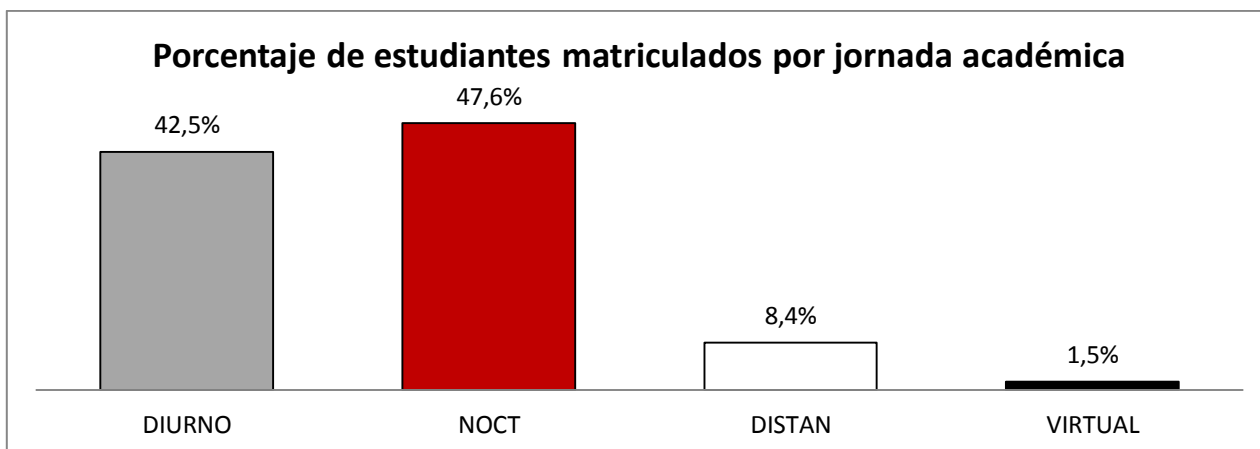
2.8. Estudiantes matriculados por jornada I Semestre 2015

Programa	Jornada				
	Diurno	Noct	Distan	Virtual	Total
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	42	0	0	0	42
Técnico Profesional en Mercadotécnia	11	0	0	0	11
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	5	0	0	0	5
Técnico Profesional Instalación de Redes	0	16	0	0	16
Técnico Profesional en Procesos Contables	9	0	0	0	9
Técnico Profesional Producción Gráfica	0	14	0	0	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	199	142	0	0	341
Tecnología en Gestión Financiera	124	202	0	0	326
Tecnología en Diseño Publicitario	174	74	0	0	248

Programa	Jornada				
	Diurno	Noct	Distan	Virtual	Total
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	135	0	0	0	135
Tecnología en Administración de Redes	0	39	0	0	39
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	0	0	107	0	107
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	0	0	0	10	10
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	0	0	0	18	18
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	0	170	0	0	170
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	0	0	39	0	39
Administración Financiera	0	138	0	0	138
Profesional Diseño Grafico	0	24	0	0	24
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	0	23	0	0	23
Administración Financiera-Ocaña	0	31	0	0	31
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	35	0	0	0	35
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	0	0	10	0	10
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	6	8	0	0	14
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	47	0	0	0	47
TOTALES	787	881	156	28	1852
TOTAL %	42,5%	47,6%	8,4%	1,5%	100%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada I Semestre 2015



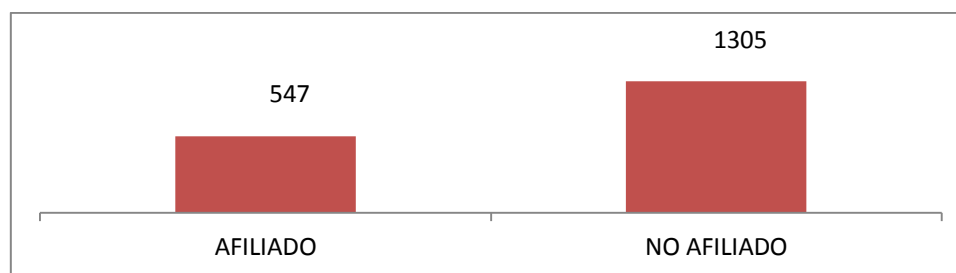
Para el I semestre académico del 2015, la mayor cantidad de estudiantes matriculados en la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC, corresponden a la jornada Nocturna con un 47.6%, el 45.5% jornada Diurna, 8.4% jornada Distancia y 1.5% Virtual. Se considera que la preferencia por la jornada nocturna se debe a que una vez nuestros estudiantes se titulan en uno de los niveles Técnico o Tecnológico busca desempeñarse en el campo laboral.

2.9. Número de estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE

Afiliados	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015	%
SI	347	341	296	408	551	660	653	547	30%
NO	971	1257	1529	1306	1178	1133	1097	1305	70%

Fuente: Recaudos y Pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación



Para el primer semestre del 2015 tenemos que un 30% que equivale a 547 son afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE, obteniendo un descuento del 10% sobre el valor de matrícula al momento de legalizar el semestre.

2.9.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa

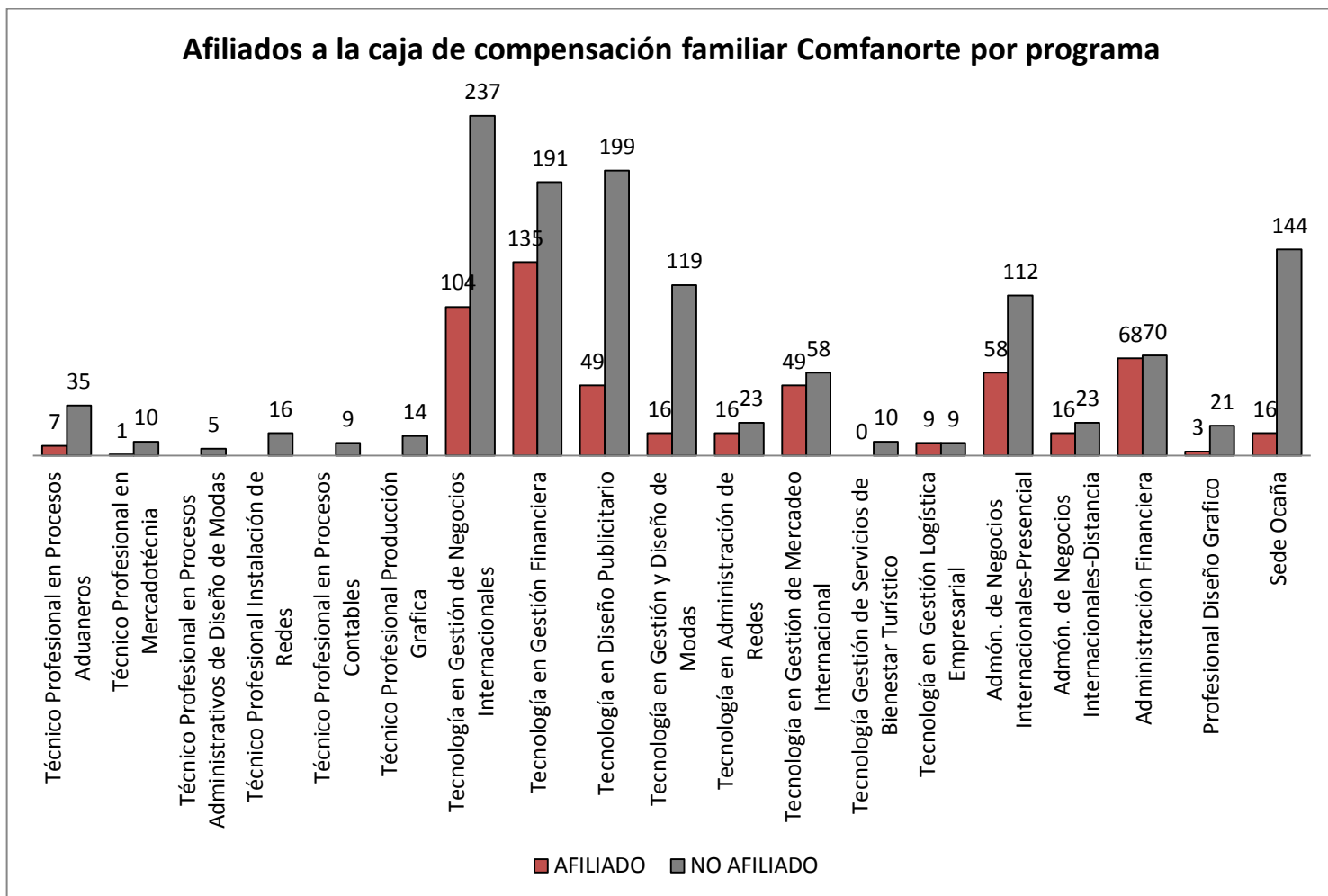
Resumen total	Afiliado	No afiliado
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	7	35
Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	10
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	0	5
Técnico Profesional Instalación de Redes	0	16
Técnico Profesional en Procesos Contables	0	9
Técnico Profesional Producción Gráfica	0	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	104	237
Tecnología en Gestión Financiera	135	191
Tecnología en Diseño Publicitario	49	199
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	16	119
Tecnología en Administración de Redes	16	23
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	49	58
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	0	10
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	9	9
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	58	112
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	16	23
Administración Financiera	68	70
Profesional Diseño Grafico	3	21
Sede Ocaña	16	144
Total	547	1305

Fuente: Recaudos y Pagos



Para este I semestre del 2015 el programa con el mayor número de afiliados a la caja es Tecnología en Gestión Financiera con 135 estudiantes, seguida de Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales con 104 estudiantes afiliados. En total el número de estudiantes que recibió el beneficio económico por pertenecer a la Caja de Compensación Familiar de Norte de Santander COMFANORTE es de 547 estudiantes.

Gráfico. Afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE por programa

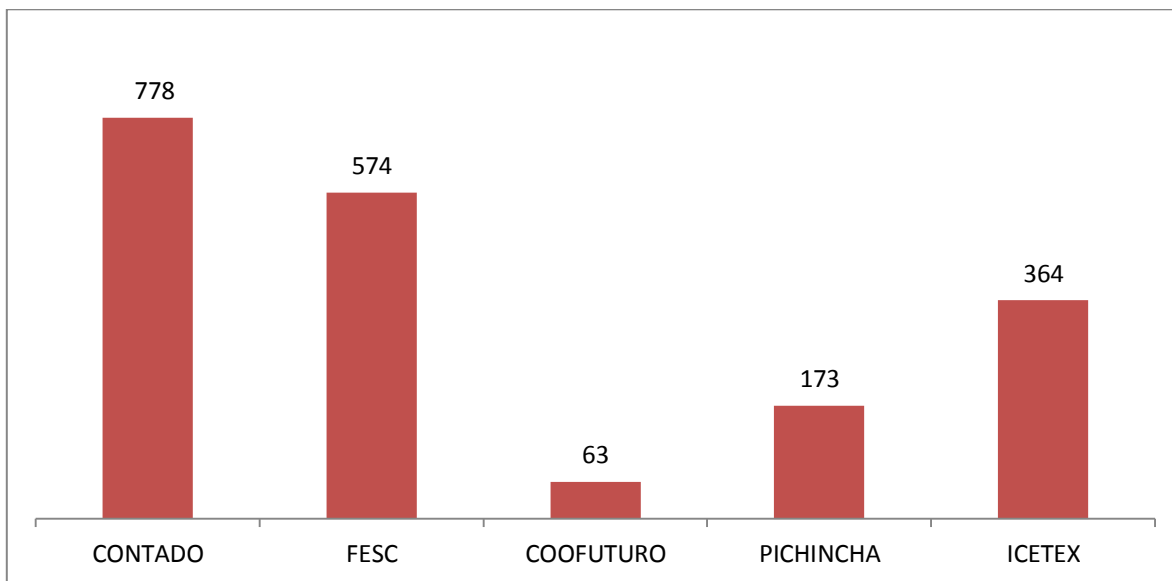


2.10. Número de estudiantes matriculados por modalidad de pago

Modalidad pago	Número de Estudiantes	Porcentaje
Contado	778	42%
FESC	574	26%
COOFUTURO	63	3%
PICHINCHA	173	9%
ICETEX	364	20%
Total	1852	100%

Fuente: Recaudos y pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago



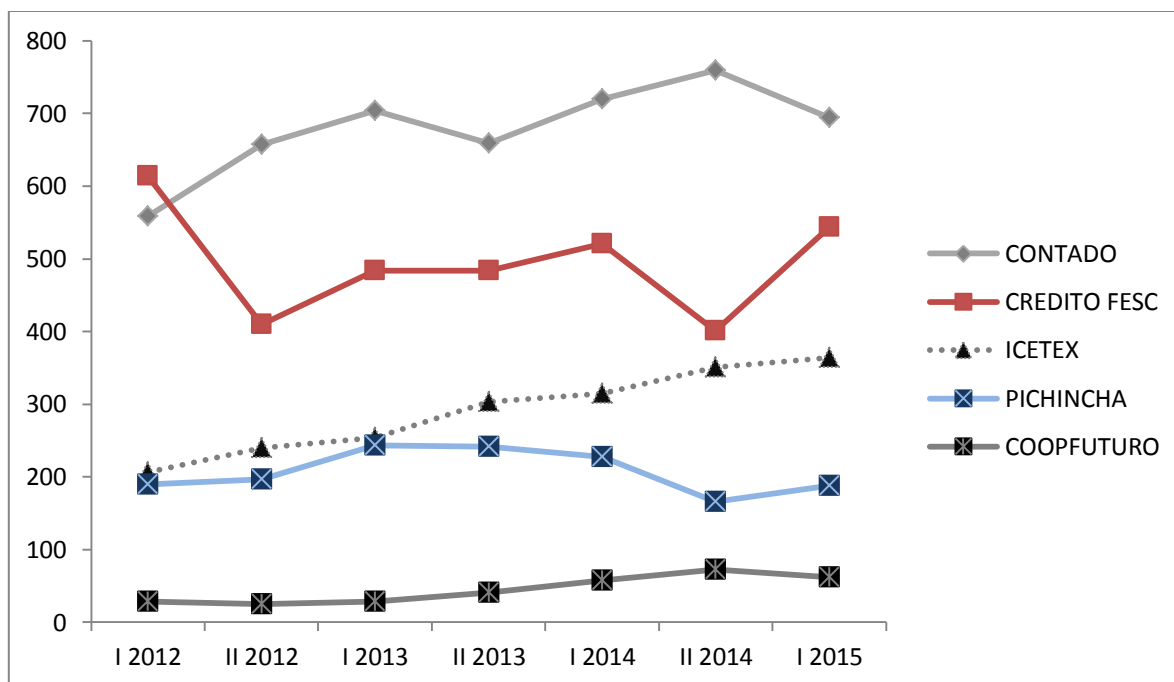
Como se observa en la gráfica hay una preferencia por el pago de contado 42%, mientras que créditos FESC le sigue con un 26%, crédito con ICETEX con un 20%, PICHINCHA con un 9% y con un 3% COOPFUTURO.

2.11. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores

Modalidad pago	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015
Contado	559	657	704	659	720	759	778
Crédito FESC	614	410	484	484	521	401	574
ICETEX	206	240	254	303	315	351	364
PICHINCHA	190	197	243	242	228	166	173
COOPFUTURO	29	25	29	41	58	73	63
TOTAL	1598	1529	1714	1729	1842	1750	1852

Fuente: Recaudos y pagos

Gráfico. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores



Como se muestra en la gráfica desde los 6 últimos semestres existe una tendencia muy clara en cuanto al comportamiento de pago preferido por los estudiantes en el que la mayoría prefiere el pago de contado, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha.



3. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

3.1. Estudiantes en programas de articulación

La FESC ha logrado consolidarse en la región como una gran alternativa para los jóvenes que inician sus estudios universitarios, vinculando colegios para apoyar la educación a través de los programas Técnicos Profesionales.

A continuación se listan las diferentes Instituciones Educativas que en el primer semestre del 2015 tienen convenio con la universidad.

Colegios	Programas	Estudiantes grado 11	Estudiantes grado 10
Ebenezer	Técnica Profesional en Instalación de Redes	1	1
	Técnica Profesional en Diseño Gráfico	0	1
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	0
	Técnica Profesional en Operaciones Turísticas	0	0
Claretiano	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	0	5
	Técnico Profesional en Operaciones Turísticas	0	0
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	0
	Técnica Profesional en Procesos Administrativos en Diseño de Modas	0	2
	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	0
	Técnica Profesional en Producción Gráfica	0	7
Misael Pastrana Borrero	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	8	0
	Técnica Profesional en Diseño Gráfico	3	0
	Técnica Profesional en Redes	2	0
	Técnica Profesional en Procesos Contables	5	0
Fe y Alegría	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	5	8
	Técnica Profesional en Producción Gráfica	5	4
	Técnica Profesional en Instalación de Redes	2	9
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	4
	Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	0	2
	Técnica Profesional en Procesos Contables	4	5
Sagrado Corazón	Técnica Profesional en Producción Gráfica	1	0
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	1	0
Oriental 26	Técnica Profesional en Instalación de Redes	0	0
	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	1
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	2
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	0	1

Colegios	Programas	Estudiantes	Estudiantes
Integrado Juan Atalaya	Técnica Profesional en Mercadotecnia	1	2
	Técnica Profesional en Instalación Redes	4	3
	Técnica Profesional en Producción Grafica	7	8
	Técnica Profesional en Procesos Contables	7	4
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	4	10
Particulares	Técnica Profesional en Producción Gráfica	17	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	1	1
	Técnica Profesional en Diseño de Modas	0	2
	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	0
Municipal	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	15	23
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	11
	Técnica Profesional en Producción Grafica	1	11
Julio Pérez Ferrero	Técnica Profesional en Mercadotecnia	3	0
	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	3
	Técnica Profesional en Producción Gráfica	8	2
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	4	6
	Técnica Profesional en Instalación de Redes	1	10
	Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	0	4
Comfanorte	Técnica Profesional en Mercadotecnia	41	86
	Técnica Profesional en Procesos Contables	22	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	41	33
Pedagógico Santander	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	0
	Técnica Profesional en Instalación de Redes	0	0
	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	0	3
	Técnica Profesional en Producción Grafico	0	3
Pedagógico de los Andes	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	0
	Técnica Profesional en Instalación de Redes	0	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	1	1
	Técnica Profesional en Producción Gráfica	0	0
El Rodeo	Técnica Profesional en Mercadotecnia	0	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	6	1
	Técnica Profesional en Redes	2	1
	Técnica Profesional en Procesos Contables	12	1
	Técnica Profesional en Producción Gráfica	2	2
María Mazzarello	Técnica Profesional en Mercadotecnia	7	0
	Técnica Profesional en Procesos Contables	5	0
	Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	3	20
Santo Ángel	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	1
Total		252	304
<i>Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad</i>		Total	556

Para el primer semestre del 2015, en la modalidad articulación la FESC logró contar con 556 estudiantes en los diferentes programas ofrecidos en esta modalidad, de los cuales en grado décimo contó con 252 y en once grado 304 estudiantes.

3.1.1. Estudiantes de articulación por programa

Programas	Matriculados grado 11	Matriculados grado 10
Técnico profesional en Procesos Aduaneros	88	112
Técnico profesional en Producción Gráfica	44	38
Técnico profesional en Instalación de Redes	12	24
Técnico profesional en Procesos Contables	55	15
Técnico profesional en Mercadotecnia	53	105
Técnico Profesional en Diseño de Modas	0	10
TOTAL	252	304

En la modalidad articulación en asesoría contamos con 158 en décimo grado y 131 en once grado.

3.1.2. Estudiantes de articulación en asesoría

Programas	Matriculados grado 11	Matriculados grado 10
Técnico profesional en Producción Gráfica	50	35
Técnico profesional en Instalación de Redes	17	34
Técnico profesional en Procesos Contables	37	43
Técnico Profesional en Diseño de Modas	27	46
TOTAL	131	158

En la modalidad asesoría los estudiantes no se desplazan a la universidad para recibir clases, estos reciben sus asignaturas de media técnica en el horario contrario a la jornada académica en su colegio, los docentes que intervienen en el proceso son los mismos de la institución solo que estos están en contacto con sus pares de la universidad para llevar el contenido de cada materia satisfactoriamente.

3.2. Convenio SENA – FESC

En el 2013 y 2014 el convenio SENA – FESC ofertó programas técnicos y tecnológicos (aún continúan en formación) los cuales podemos ver relacionados a continuación:

Programa	Convenio SENA – FESC reporte I semestre 2015					
	Fecha inicio	Fecha Fin	Total aprendices	Número aprendices desertados	Número aprendices en formación	Estado de los aprendices
Análisis y desarrollo de sistemas de información	22-oct-13	21-oct-15	31	17	14	Formación
Análisis y desarrollo de sistemas de información	22-oct-13	21-oct-15	29	10	19	Formación
Análisis y desarrollo de sistemas de información	22-oct-13	21-oct-15	33	22	11	Formación
Análisis y desarrollo de sistemas de información	19-ago-14	18-feb-16	35	4	31	Formación
Animación digital	15-oct-13	21-oct-15	40	23	17	Formación
Animación digital	22-oct-13	21-oct-15	35	16	19	Formación
Animación digital	19-ago-14	18-feb-16	34	13	21	Formación
Contabilidad y finanzas	22-oct-13	22-oct-15	33	5	28	Formación
Contabilidad y finanzas	22-oct-13	22-oct-15	33	4	29	Formación
Contabilidad y finanzas	22-oct-13	22-oct-15	41	7	34	Formación
Contabilidad y finanzas	19-ago-14	19-ago-16	41	7	34	Formación

Programa	Convenio SENA – FESC reporte I semestre 2015					
	Fecha	Fecha	Total	Número	Número	Estado de
Diseño para la industria de la moda	30-oct-13	31-oct-15	38	22	16	Formación
Diseño para la industria de la moda	30-oct-13	31-oct-15	35	13	22	Formación
Diseño para la industria de la moda	30-oct-13	31-oct-15	40	23	17	Formación
Diseño para la industria de la moda	19-ago-14	19-ago-16	39	7	32	Formación
Producción de multimedia	14-dic-13	14-dic-15	39	18	21	Formación
Producción de multimedia	14-dic-13	14-dic-15	48	23	25	Formación
Producción de multimedia	19-ago-14	19-ago-16	35	5	30	Formación
Gestión de empresas agropecuarias	26-nov-14	26-nov-16	31	6	25	Formación
Dirección de ventas	20-nov-14	20-nov-16	36	3	33	Formación
Diseño de calzado y marroquinería	20-nov-14	20-nov-16	27	2	25	Formación
Formulación de proyectos	20-nov-14	20-nov-16	41	11	30	Formación
TOTALES			794	261	533	

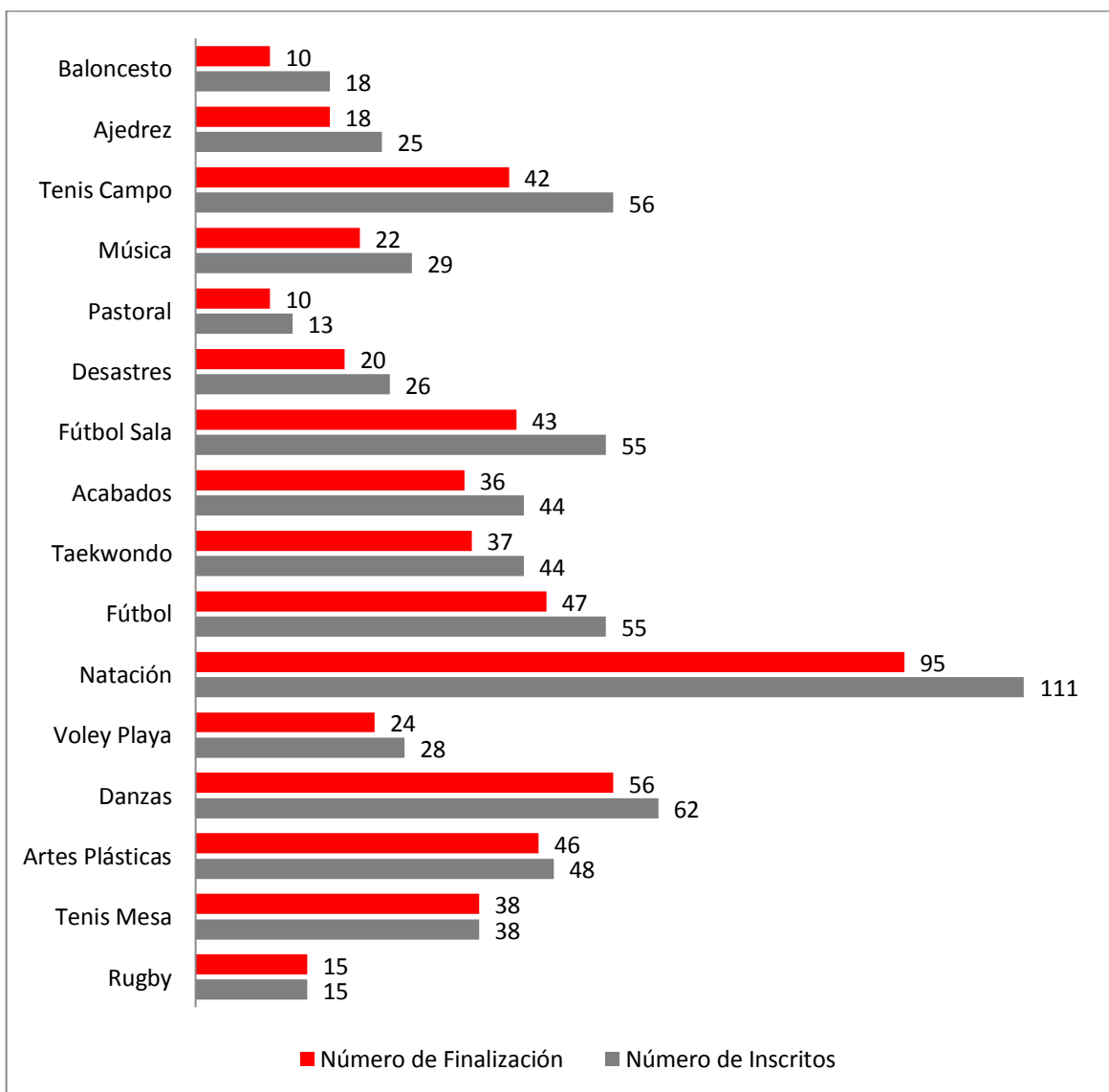
Fuente: Coordinadora convenio SENA - FESC

Para este I semestre del 2015 en los programas de formación del convenio SENA- FESC encontramos un total de 794 aprendices que iniciaron en los diferentes programas ofertados por el convenio, de los cuales 261 han desertado y solo 533 continúan el proceso académico.



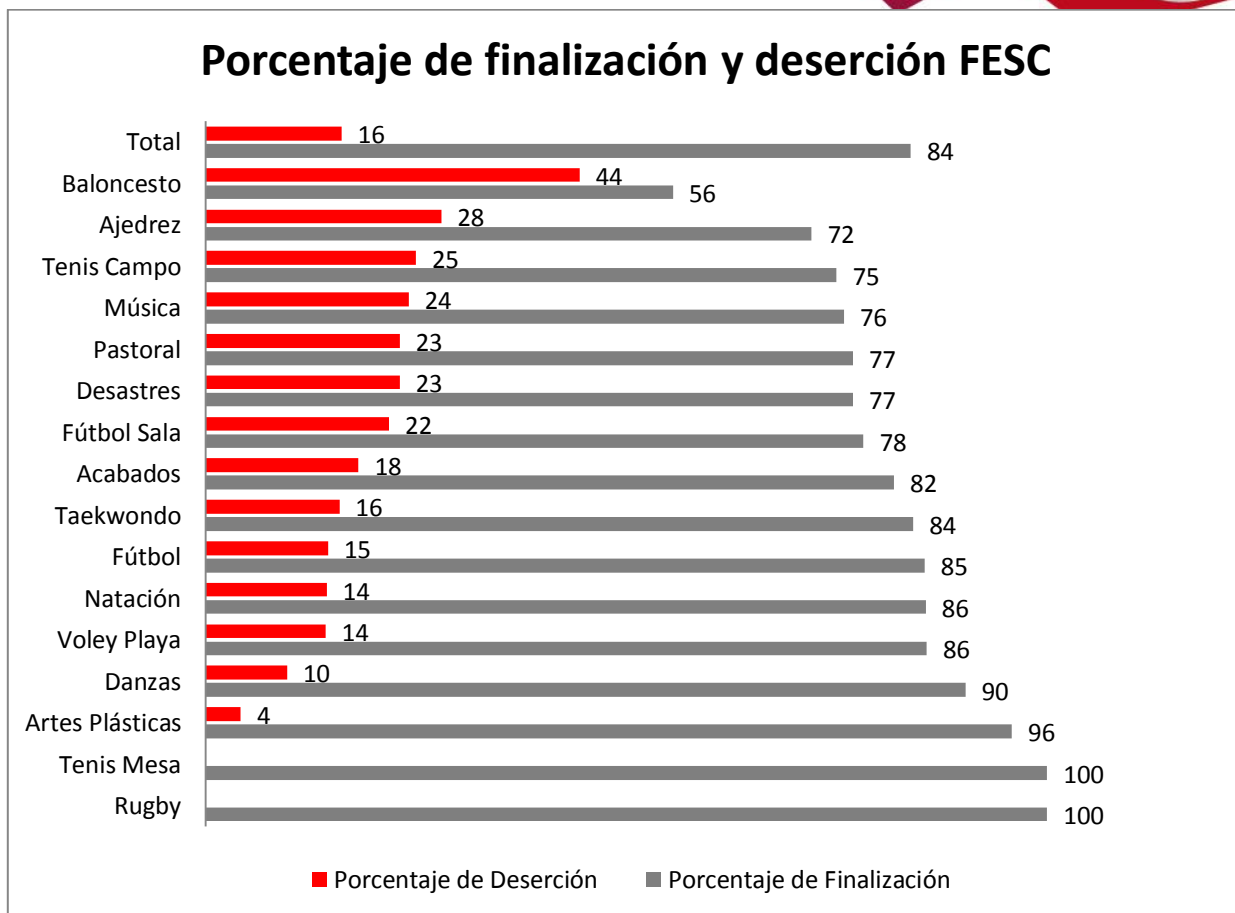
4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

4.1. Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar I semestre del 2015 sede principal



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

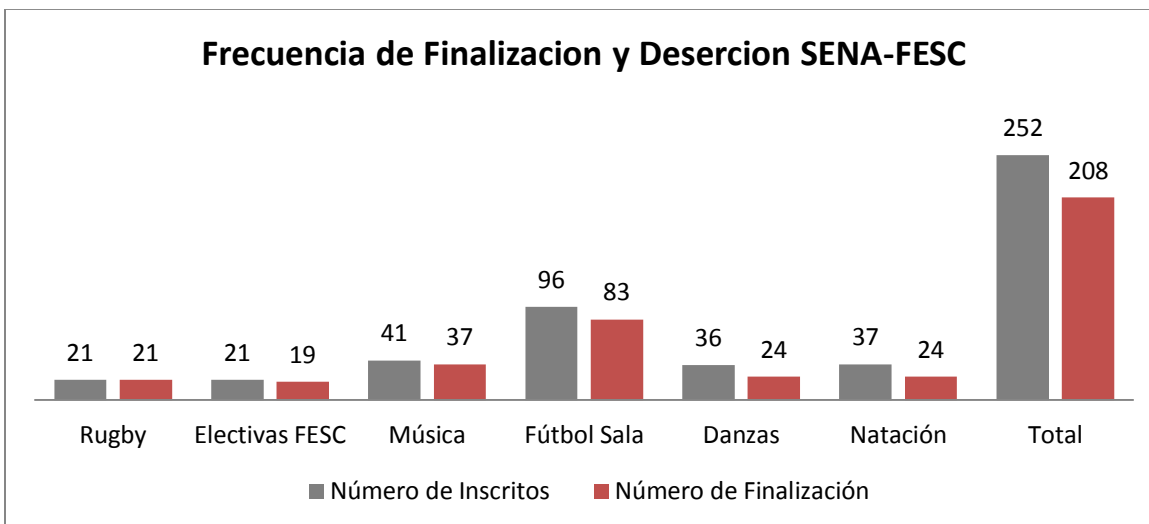
Para el I semestre del 2015 se ofertaron 16 electivas de bienestar, en las cuales se inscribieron 667 estudiantes de los 1852 que se encontraban matriculados, lo que equivale a un 36% de la población estudiantil. Mientras que los estudiantes que finalizaron las electivas fue de 559.



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

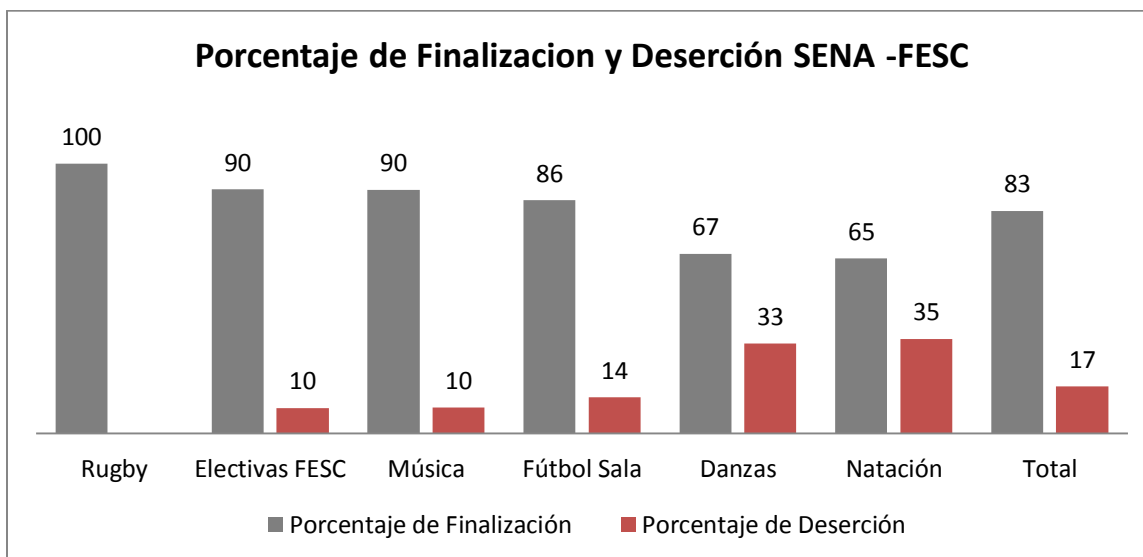
En impacto de finalización de las electivas de bienestar en el I semestre del 2015 fue del 84% respecto a un 16% de deserción. Electivas como Rugby y Tenis de Mesa tuvieron un 0% de desertores.

4.2. Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar convenio SENA FESC



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

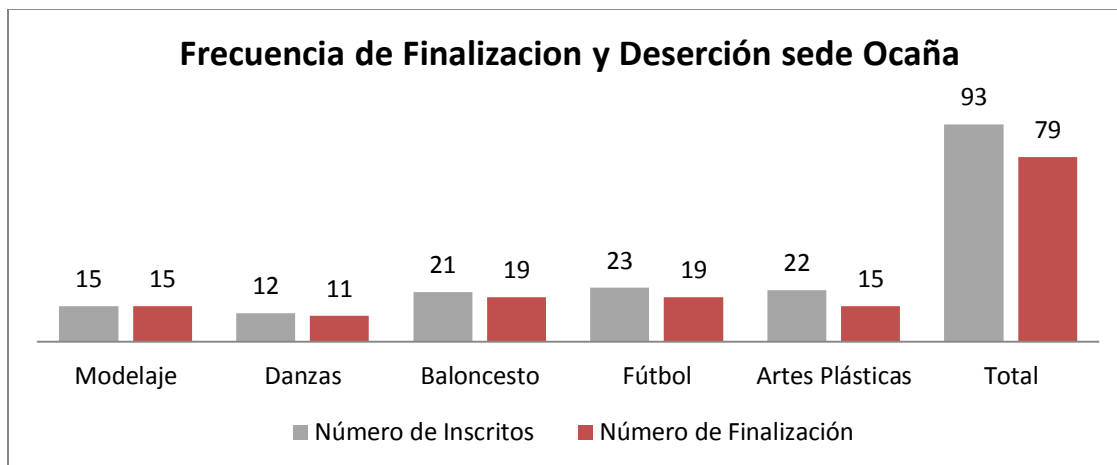
Las electivas de bienestar que se ofrecieron en el convenio SENA FESC tuvieron gran acogida por los estudiantes, inscribiéndose un total de 252 aprendices de los cuales solo culminaron 208 de ellos.



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

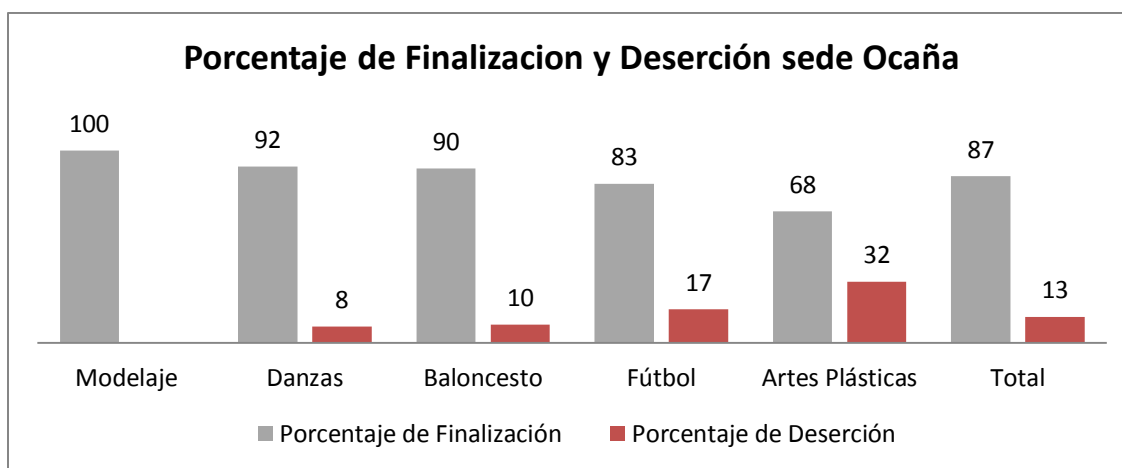
De 252 aprendices que se inscribieron en las electivas de bienestar en el convenio SENA-FESC solo el 83% logró culminarlas, mientras que el porcentaje de deserción fue de 17%.

4.3. Estudiantes inscritos y que finalizaron las electivas de bienestar sede Ocaña



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

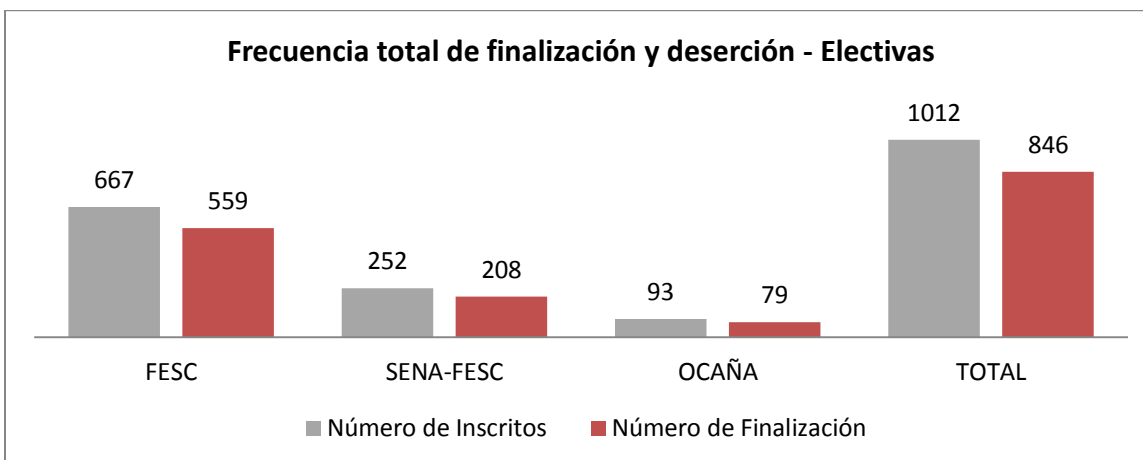
La sede Ocaña contó con 93 estudiantes inscritos en las electivas de bienestar en el I semestre del 2015, de los cuales solo 79 estudiantes culminaron satisfactoriamente sus asignaturas. Entre los programas con mayor número de inscritos están: Fútbol, artes plásticas y baloncesto.



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

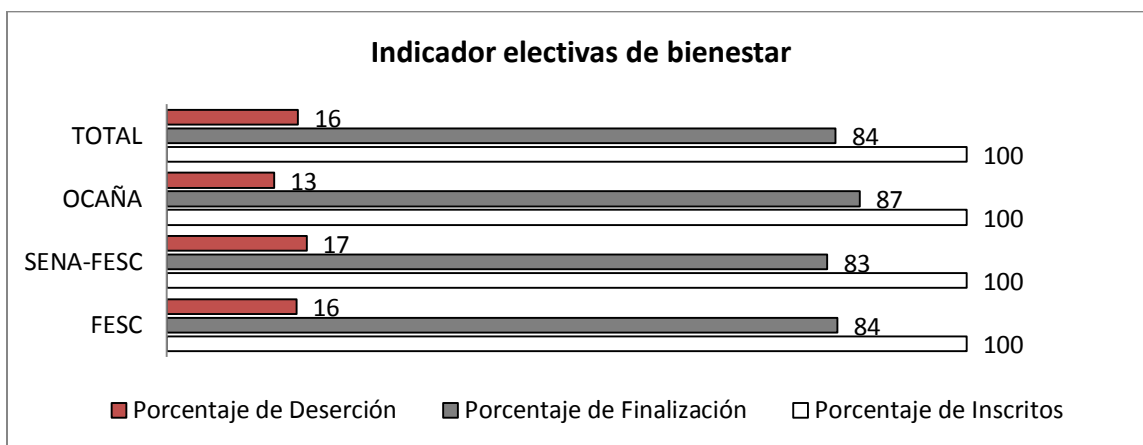
El porcentaje de finalización de las electivas de bienestar de Ocaña estuvo en un 87%, mientras que el porcentaje de deserción fue de apenas un 13%.

4.4. Estudiantes inscritos y que finalizaron FESC, SENA-FESC, sede Ocaña



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

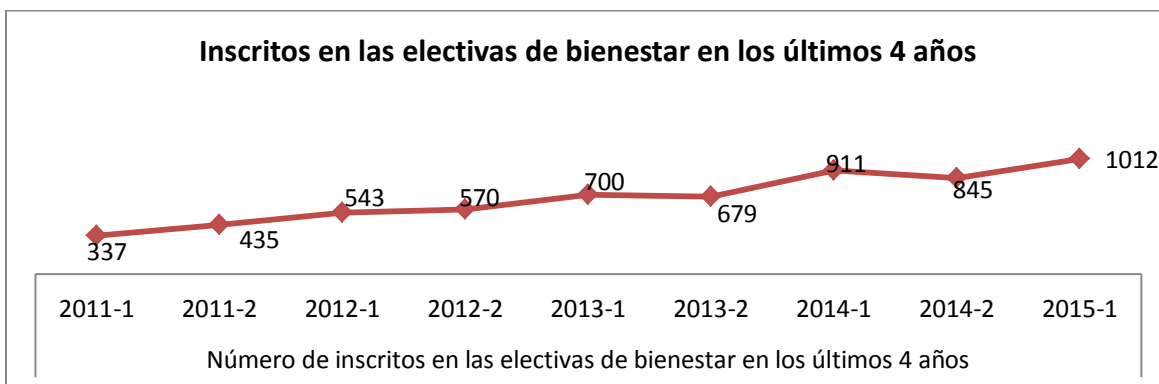
El total de estudiantes inscritos en las electivas de Bienestar Institucional es de 667 FESC, 252 del Convenio SENA-FESC y 93 de la Sede de Ocaña, ascendiendo a un total de 1012 estudiantes inscritos en las 3 sedes y de los cuales solo 846 terminaron satisfactoriamente.



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

Se puede identificar que los Porcentajes de Deserción se ubican de la siguiente forma: 16% FESC, 17% SENA-FESC y 13% la sede Ocaña. Por lo tanto el promedio total de deserción es de un 16%.

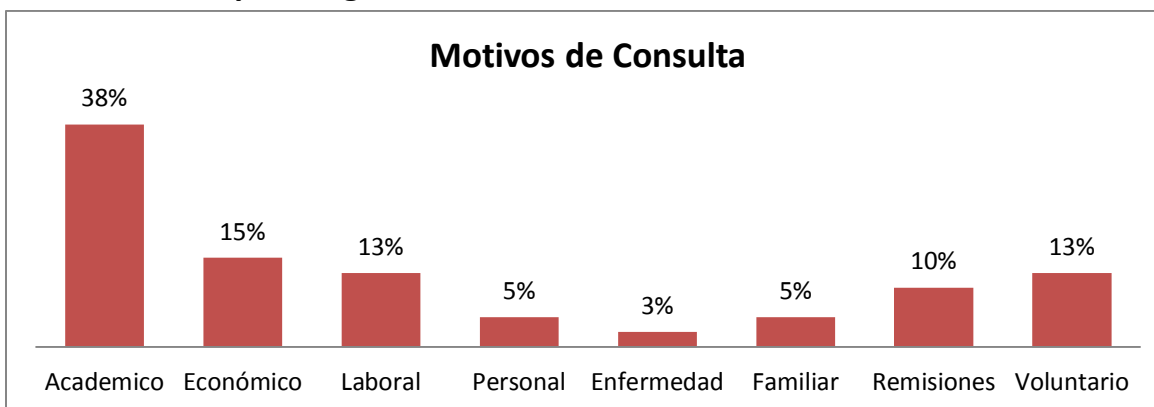
4.5. Inscritos en electivas de bienestar en los últimos 4 años



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

El compromiso de la FESC por el desarrollo, la recreación y el deporte de nuestros estudiantes se ve reflejado en el aumento participativo y continuo de nuestras electivas de bienestar que para el I semestre del 2015 contó con 1012 inscritos en total.

4.6. Consultas psicológicas en el I semestre del 2015



Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

El motivo de consulta más frecuente es por orientación académica debido al seguimiento a través del programa SEPA, lo anterior asociado a dificultades específicas con temas de las asignaturas o metodologías de los exámenes.

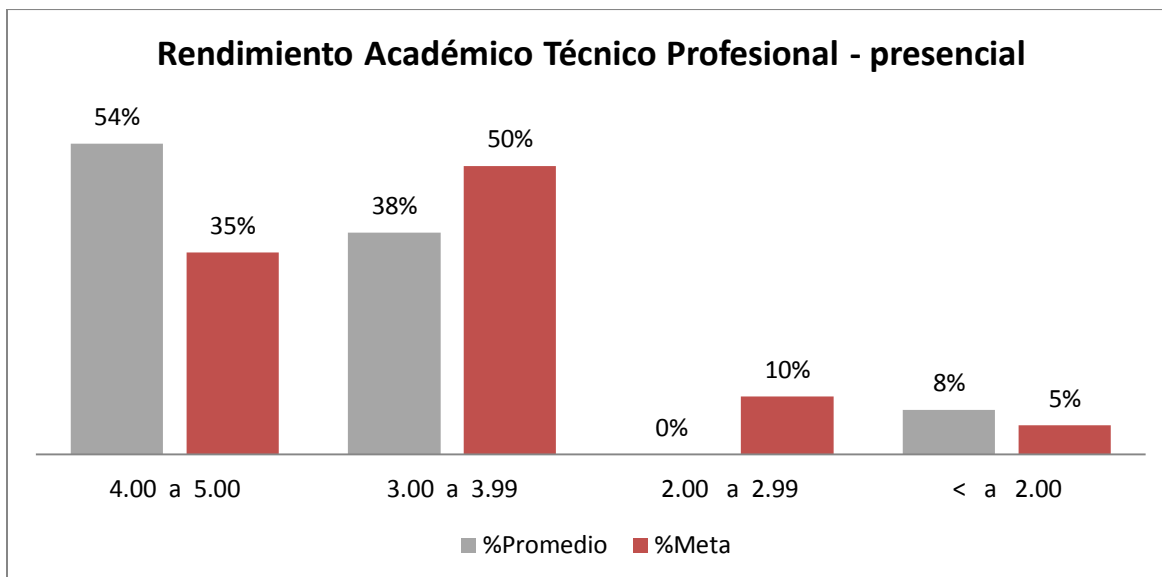
The background features a photograph of a modern building with a prominent waterfall on its facade. Several palm trees are visible in the foreground and background. The image is overlaid with a semi-transparent red geometric pattern on the left side.

5. EDUCACIÓN SUPERIOR

5.1. Rendimiento académico programas técnicos presenciales

Técnicos-presencial							
Rendimiento académico I - semestre 2015							
Semestre	I	II	III	IV	Resumen		Meta
RANGO	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	Promedio	Meta
4.00 a 5.00	2	0	5	0	7	54%	35%
3.00 a 3.99	0	0	5	0	5	38%	50%
2.00 a 2.99	0	0	0	0	0	0%	10%
< a 2.00	1	0	0	0	1	8%	5%
TOTALES	3	0	10	0	13	100%	

Fuente: Educación Superior

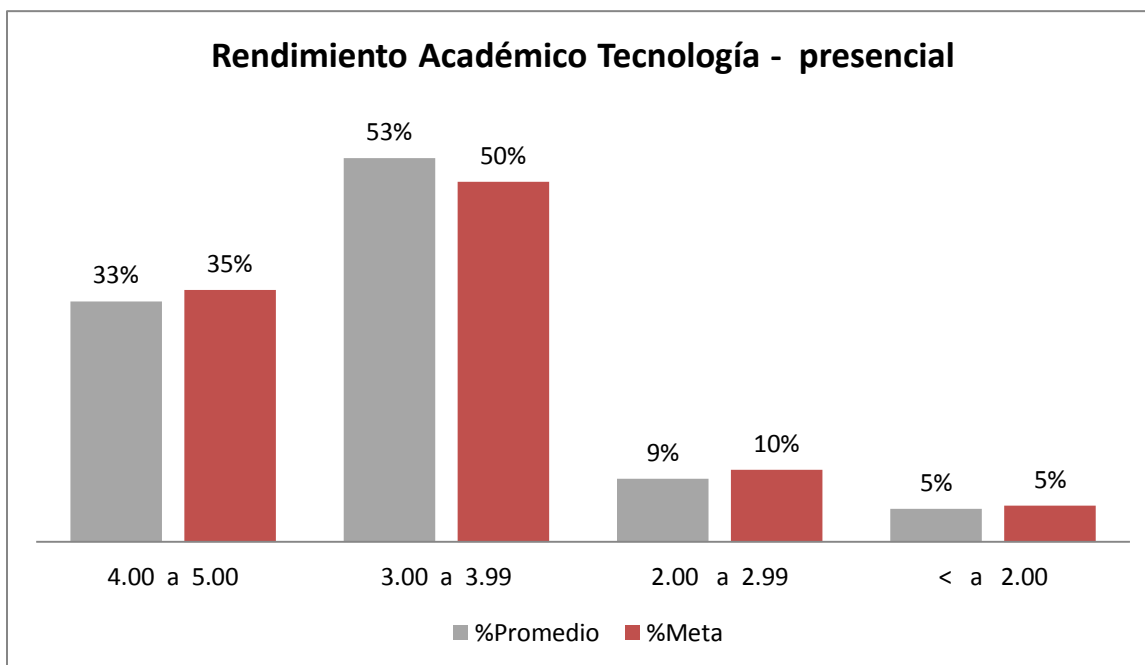


El 92% de los estudiantes de las técnicas profesionales presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 8% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presenciales

Tecnologías-presencial									
Rendimiento académico I - semestre 2015									
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen		Meta
RANGO	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estud.	Prom	Meta
4.00 a 5.00	86	47	58	84	48	29	352	33%	35%
3.00 a 3.99	69	73	115	151	85	69	562	53%	50%
2.00 a 2.99	10	11	27	25	14	5	92	9%	10%
< a 2.00	7	7	9	12	7	6	48	5%	5%
TOTALES	172	138	209	272	154	109	1054	100%	

Fuente: Educación Superior

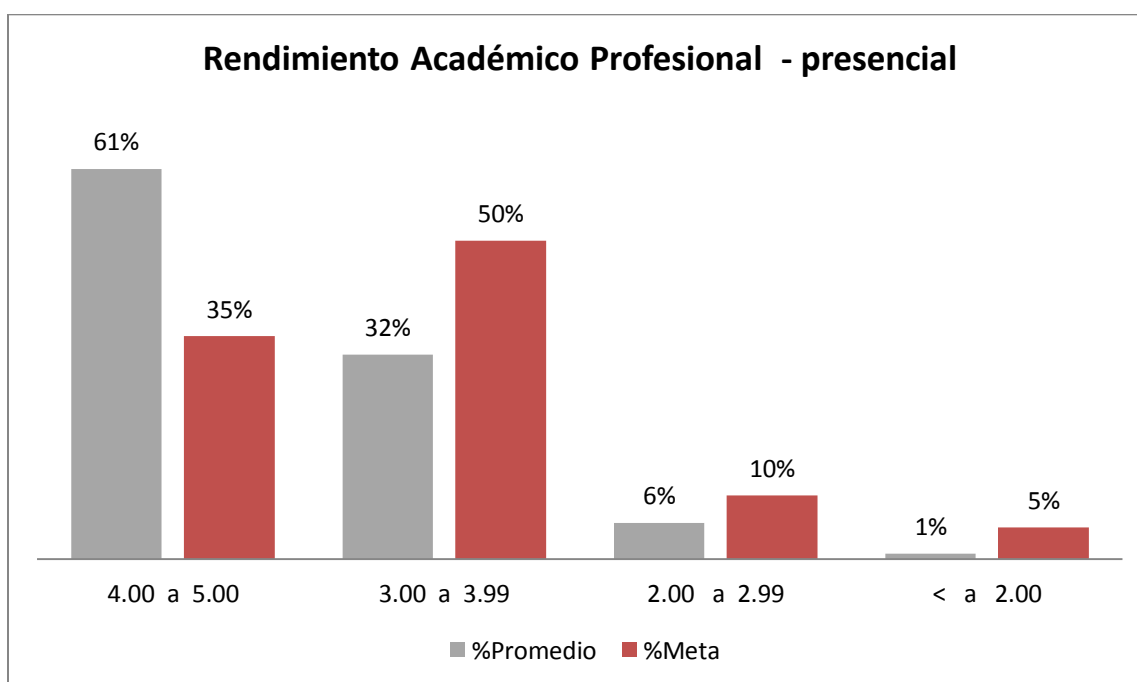


El 86% de los estudiantes de las Tecnologías presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 14% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.3. Rendimiento académico programas profesionales presenciales

Profesionales-presencial							
Rendimiento académico I - semestre 2015							
Semestre	VII	VIII	XI	X	Resumen		Meta
RANGO	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	Promedio	Meta
4.00 a 5.00	89	66	33	16	204	61%	35%
3.00 a 3.99	42	31	14	20	107	32%	50%
2.00 a 2.99	8	3	4	4	19	6%	10%
< a 2.00	0	1	0	2	3	1%	5%
TOTALES	139	101	51	42	333	100%	

Fuente: Educación Superior

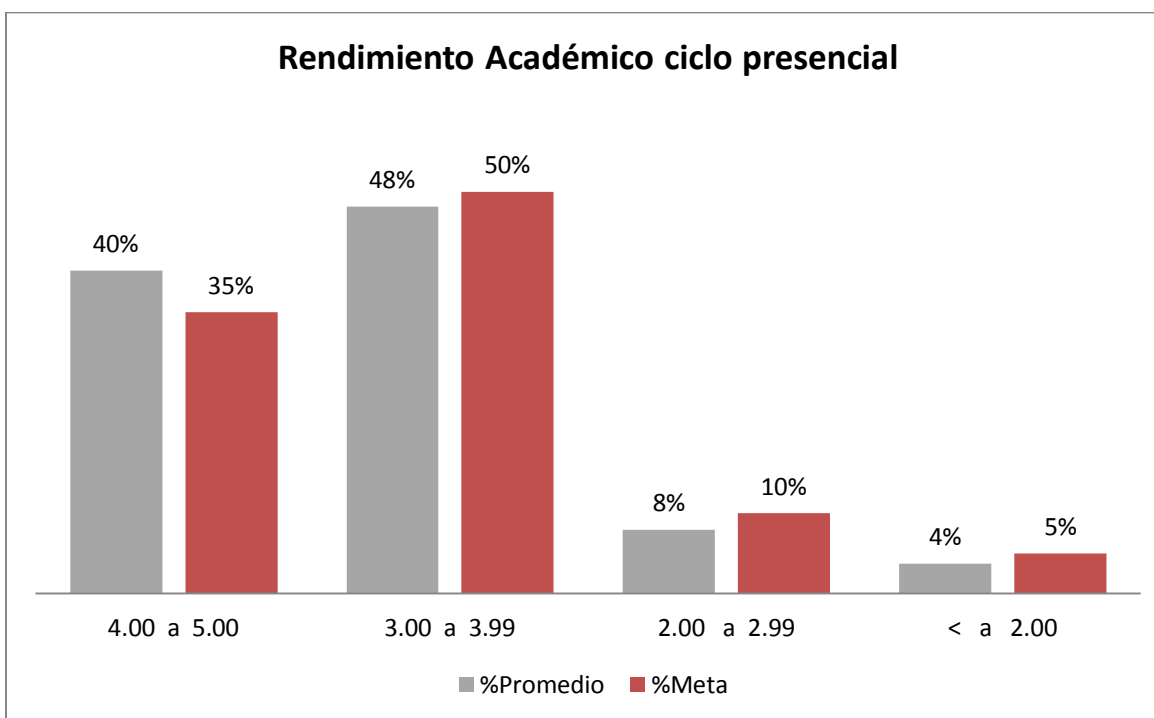


El 93% de los estudiantes de los ciclos profesionales presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 7% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.4. Rendimiento académico programas técnico, tecnológico y ciclo profesional presenciales

Total presencial			
Semestre	Todos		Meta
Rango	No. Estud.	%Promedio	
4.00 a 5.00	563	40%	35%
3.00 a 3.99	674	48%	50%
2.00 a 2.99	111	8%	10%
< a 2.00	52	4%	5%
TOTALES	1400	100%	

Fuente: Educación Superior

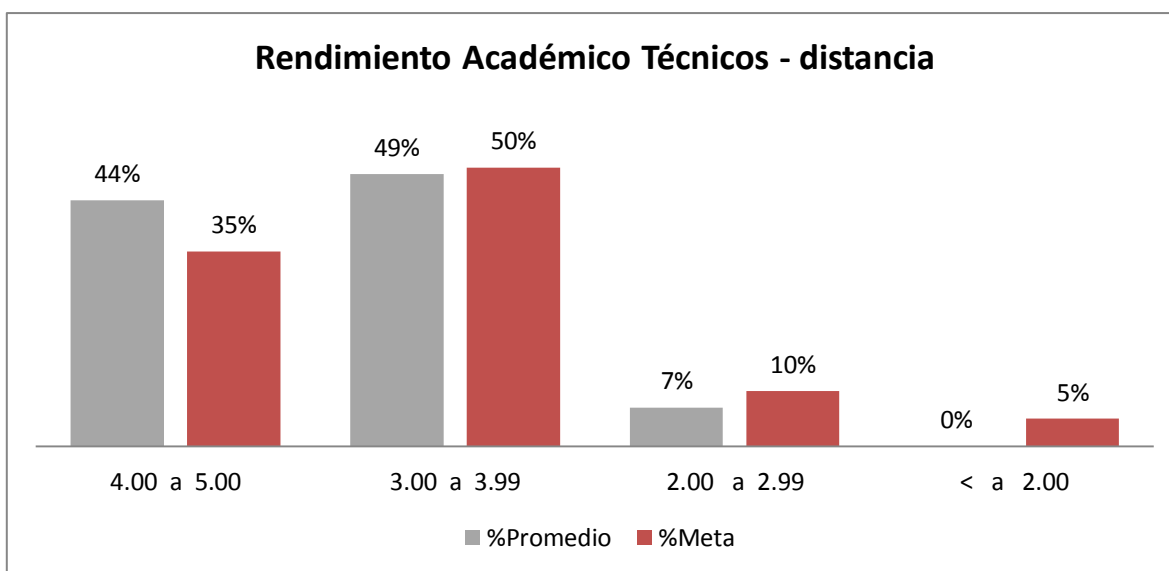


El 88% de los estudiantes del ciclo técnico, tecnológico y profesional presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 12% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.5. Rendimiento académico programas técnicas distancia

Técnicos-distancia							
Semestre	I	II	III	IV	Resumen		Meta
Rango	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%Promedio	
4.00 a 5.00	0	0	18	1	19	44%	35%
3.00 a 3.99	0	0	20	1	21	49%	50%
2.00 a 2.99	0	0	3	0	3	7%	10%
< a 2.00	0	0	0	0	0	0%	5%
TOTALES	0	0	41	2	43	100%	

Fuente: Educación Superior

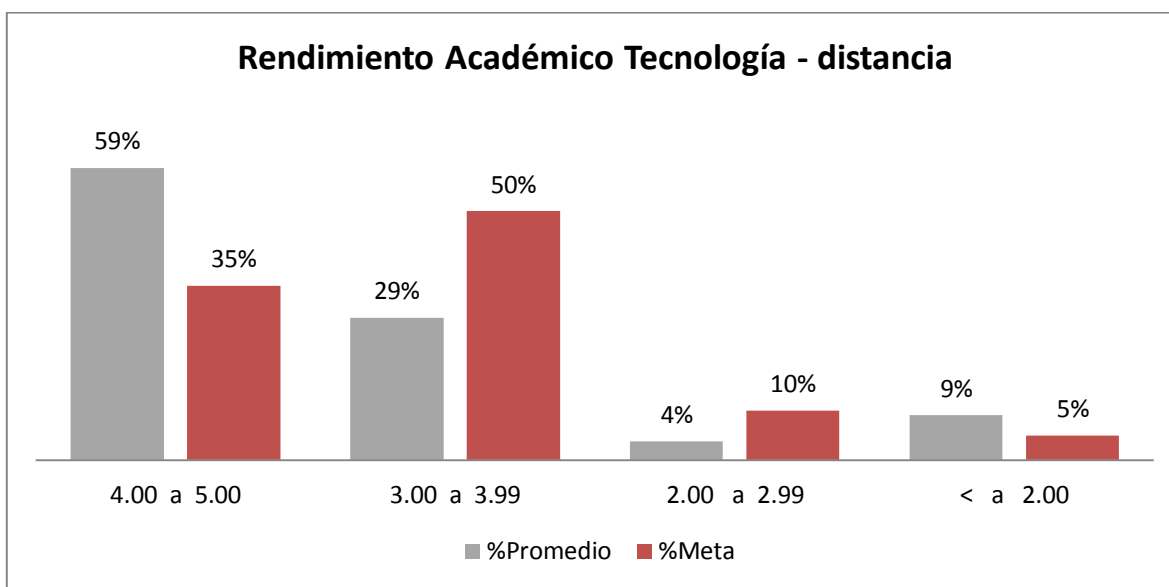


El 93% de los estudiantes del ciclo técnico profesional distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 7% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.6. Rendimiento académico programas tecnologías a distancia

Tecnologías- distancia									
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen		Meta
Rango	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%Promedio	
4.00 a 5.00	22	9	16	14	13	4	78	59%	35%
3.00 a 3.99	11	9	4	11	1	2	38	29%	50%
2.00 a 2.99	1	1	0	2	1	0	5	4%	10%
< a 2.00	3	2	4	2	1	0	12	9%	5%
TOTALES	37	21	24	29	16	6	133	100%	

Fuente: Educación Superior

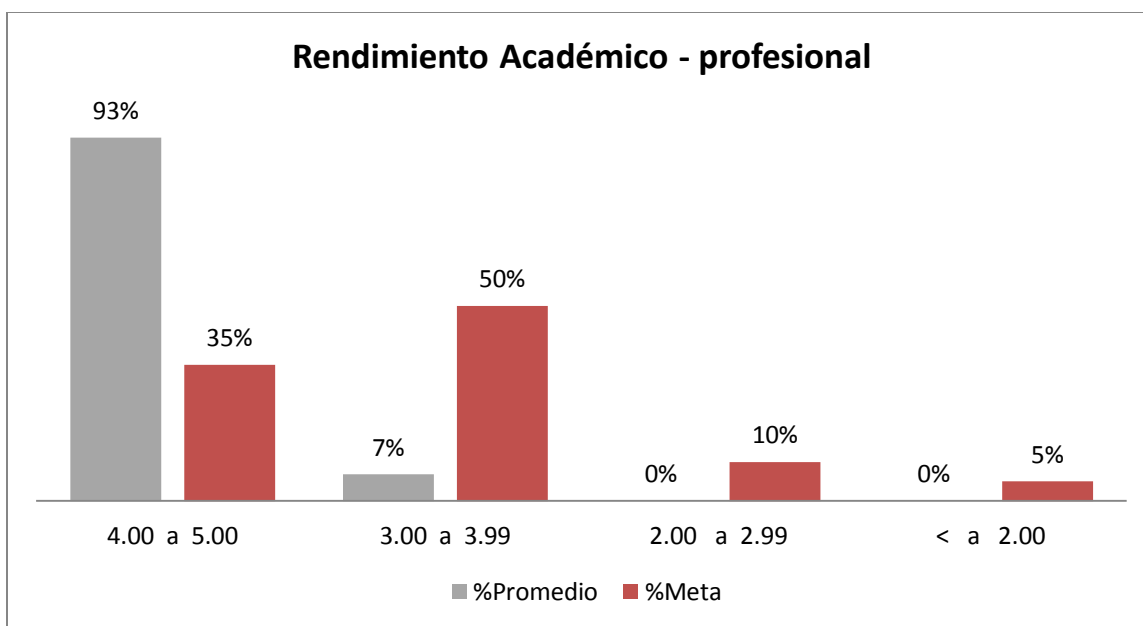


El 88% de los estudiantes de las tecnologías a distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 12% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 15% de meta propuesta.

5.7. Rendimiento académico programas profesionales a distancia

Profesionales							
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen		Meta
Rango	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	Promedio	
4.00 a 5.00	21	14	3	3	41	93%	35%
3.00 a 3.99	0	1	2	0	3	7%	50%
2.00 a 2.99	0	0	0	0	0	0%	10%
< a 2.00	0	0	0	0	0	0%	5%
TOTALES	21	15	5	3	44	100%	

Fuente: Educación Superior

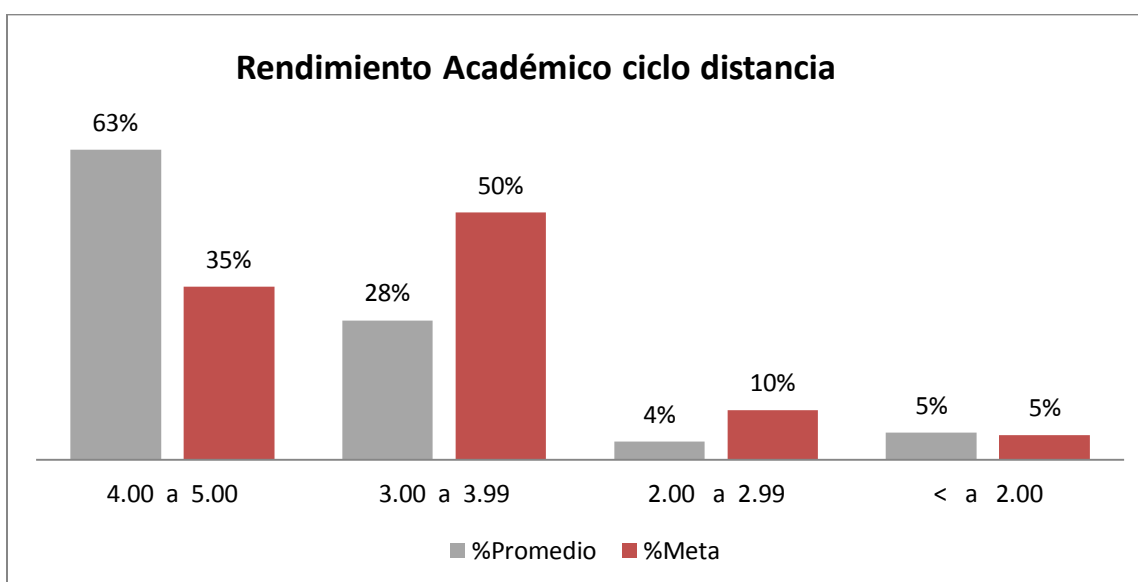


El 100% de los estudiantes del ciclo profesional a distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Un gran logro obtenido por los estudiantes de la jornada distancia que dedican un gran esfuerzo académico pese a sus obligaciones familiares y laborales.

5.8. Rendimiento académico programas técnicos, tecnológicos y ciclo profesional a distancia

Total distancia			
Semestre	Todos		Meta
Rango	No. Estud.	%Promedio	
4.00 a 5.00	138	63%	35%
3.00 a 3.99	62	28%	50%
2.00 a 2.99	8	4%	10%
< a 2.00	12	5%	5%
TOTALES	220	100%	

Fuente: Educación Superior

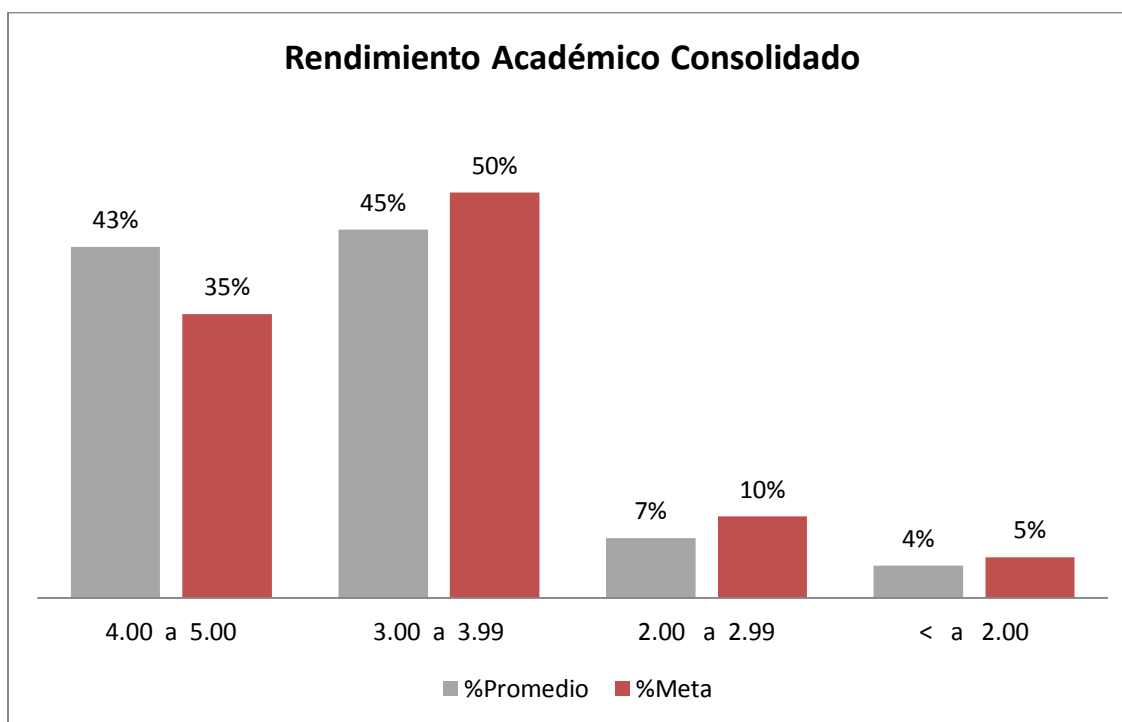


El 91% de los estudiantes técnicos, tecnológicos y ciclo profesional a distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 12% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 9% de meta propuesta.

5.9. Consolidación rendimiento académico programas técnicos, tecnológicos y ciclo profesional presencial y a distancia

Consolidado			
Semestre	Todos		Meta
RANGO	No. Estud.	%Promedio	%
4.00 a 5.00	701	43%	35%
3.00 a 3.99	736	45%	50%
2.00 a 2.99	119	7%	10%
< a 2.00	64	4%	5%
TOTALES	1620	100%	

Fuente: Educación Superior

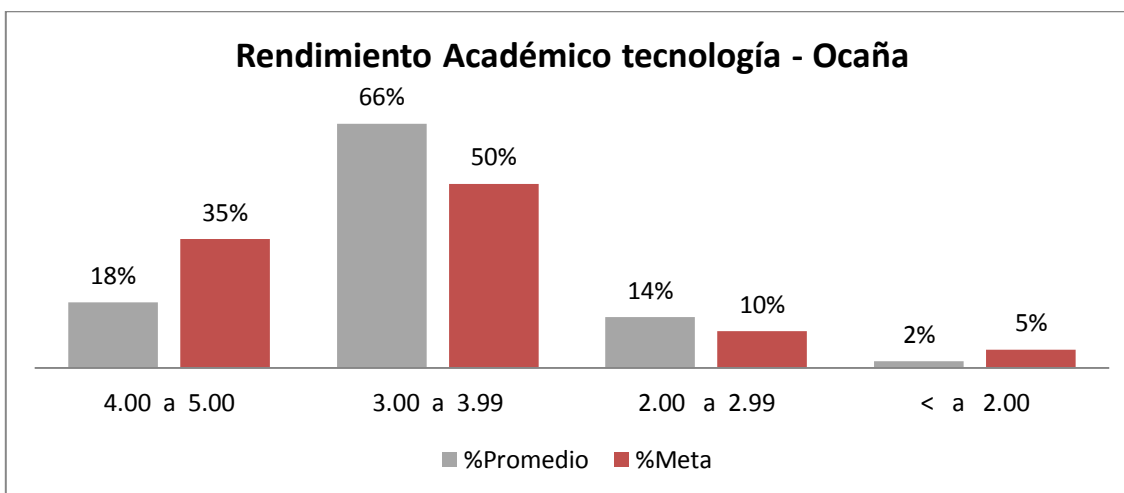


El 89% de los estudiantes técnicos, tecnológicos y ciclo profesional de la jornada presencial y a distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 12% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 11% de meta propuesta.

5.10. Rendimiento académico programas tecnologías Ocaña

Tecnologías									
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen		Meta
Rango	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	Promedio	
4.00 a 5.00	3	1	2	3	9	0	18	18%	35%
3.00 a 3.99	23	8	6	14	13	3	67	66%	50%
2.00 a 2.99	5	7	0	1	0	1	14	14%	10%
< a 2.00	1	0	0	0	0	1	2	2%	5%
TOTALES	32	16	8	18	22	5	101	100%	

Fuente: Educación Superior

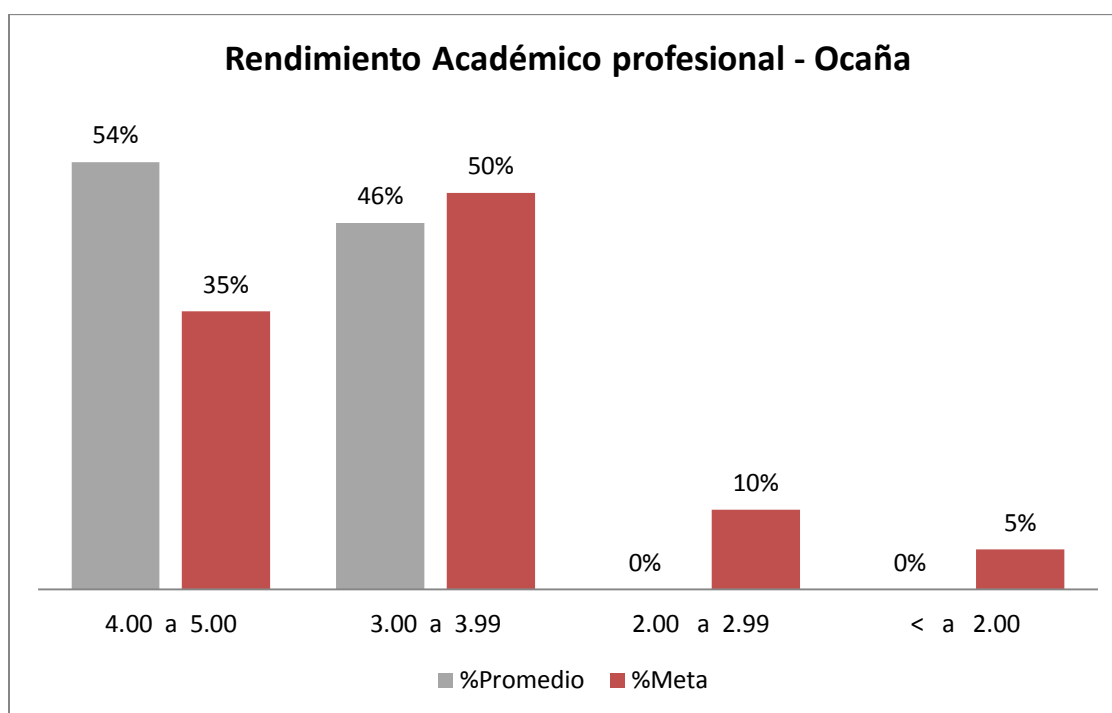


El 84% de los estudiantes de las tecnologías sede Ocaña no alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el promedio de las notas menores a 3.00 fue del 16% superando el umbral establecido para las notas menores a 3.00.

5.11. Rendimiento académico programas profesional Ocaña

Profesionales							
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen		Meta
Rango	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estud.	Promedio	
4.00 a 5.00	7	0	0	0	7	54%	35%
3.00 a 3.99	6	0	0	0	6	46%	50%
2.00 a 2.99	0	0	0	0	0	0%	10%
< a 2.00	0	0	0	0	0	0%	5%
TOTALES	13	0	0	0	13	100%	

Fuente: Educación Superior

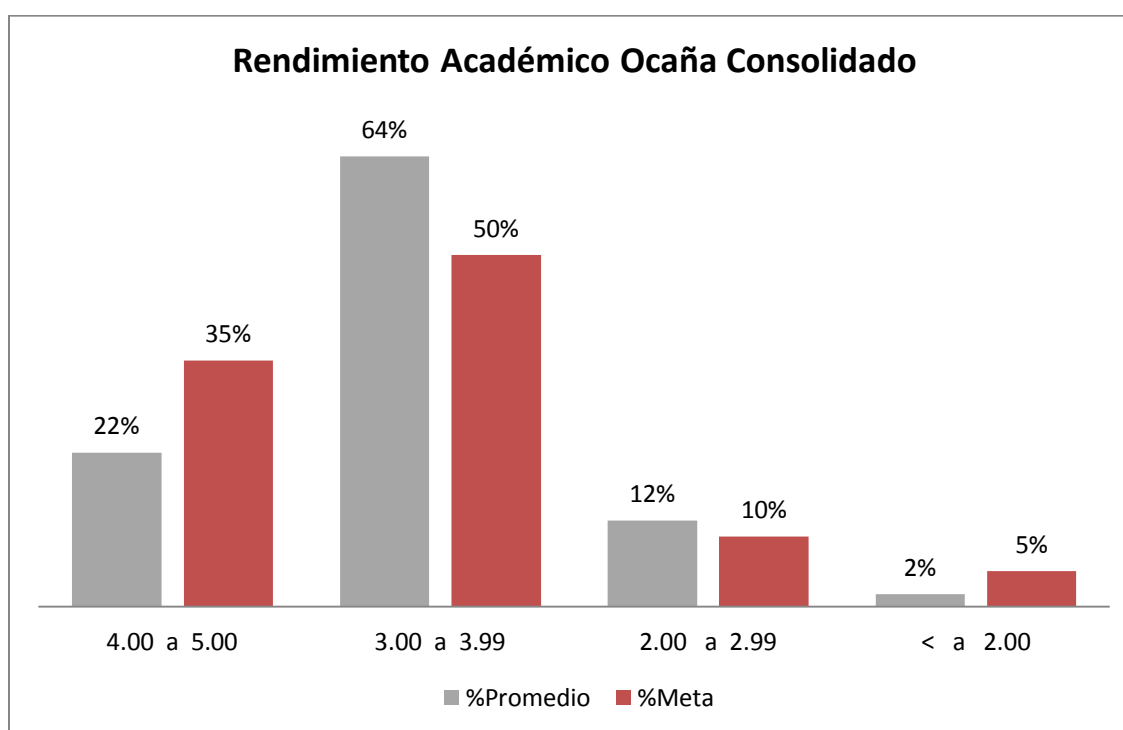


El 100% de los estudiantes del ciclo profesional de la sede Ocaña alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida.

5.12. Consolidación rendimiento académico sede Ocaña

Semestre	Resumen		Meta	
	Rango	No. Estud.		Promedio
	4.00 a 5.00	25	22%	35%
	3.00 a 3.99	73	64%	50%
	2.00 a 2.99	14	12%	10%
	< a 2.00	2	2%	5%
	TOTALES	114	100%	

Fuente: Educación Superior

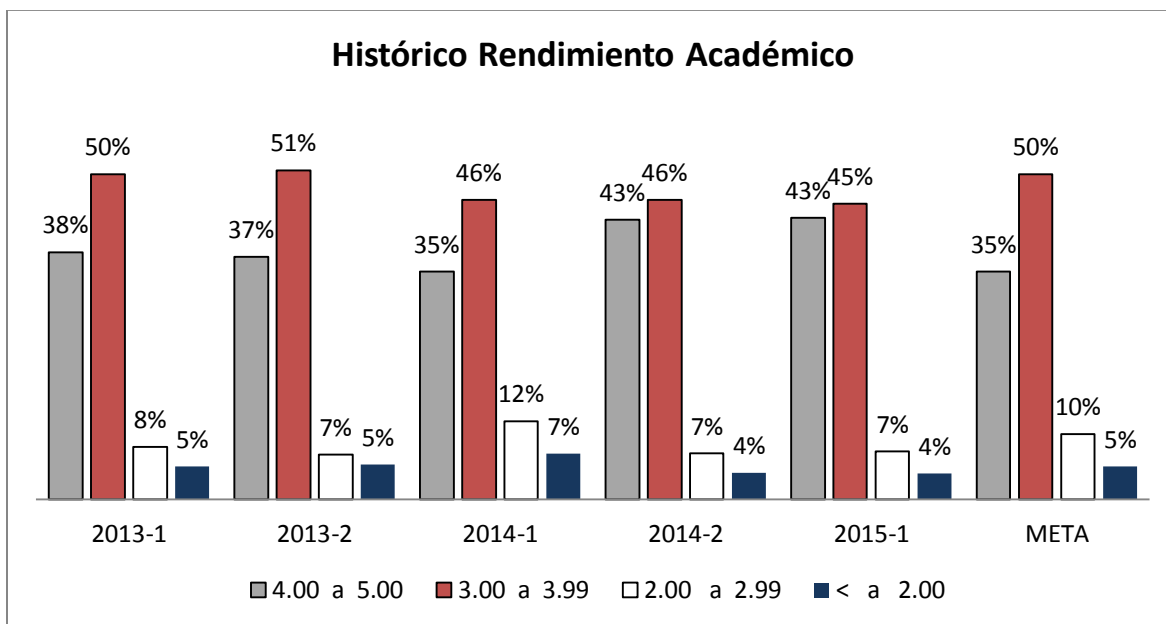


El 86% de los estudiantes del ciclo tecnológicos y ciclo profesional de la sede Ocaña alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 cumpliendo la meta establecida. Mientras que el 14% obtuvieron un promedio académico inferior a 3.0 frente a un 11% de meta propuesta.

5.13. Histórico rendimiento académico de los 5 últimos semestres

GENERAL	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	META
4.00 a 5.00	38%	37%	35%	43%	43%	35%
3.00 a 3.99	50%	51%	46%	46%	45%	50%
2.00 a 2.99	8%	7%	12%	7%	7%	10%
< a 2.00	5%	5%	7%	4%	4%	5%

Fuente: Educación Superior



Con respecto al semestre pasado el promedio académico en las calificaciones 3.00 a 3.99 paso de 43% a un 45%, quedando a solo un 5% de cumplir la meta establecida para este rango de calificaciones. Sin embargo la meta establecida en los rangos entre 5.00 a 3.00 dada en 85% fue superada alcanzando un 88% para los dos últimos periodos académicos



6. DESERCIÓN



6.1. Deserción en los ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales en la jornada presencial

Del análisis desarrollado de los promedios académicos con inferiores a 3.0 se destaca que las técnicas profesionales están en un 0%, y el total porcentaje de deserción en los programas presenciales en un 16%.

Presenciales				
Técnicos	13	Posibles	0	0,0%
		Desertaron	0	0,0%
Tecnologías	1054	Posibles	28	2,7%
		Desertaron	184	17,5%
Profesionales	333	Posibles	3	0,9%
		Desertaron	9	2,7%
Total	1400	Total	224	16,0%

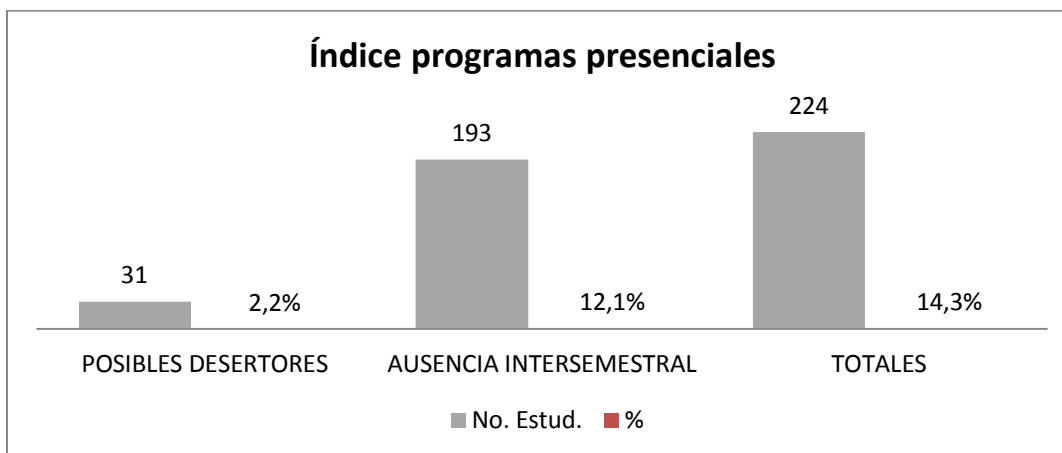
Fuente: Educación Superior

6.2. Deserción programas presenciales

Presencial		
	No. Estd.	%
Posibles desertores	31	2,2%
Ausencia intersemestral	193	13,8%
Totales	224	16.0%

Fuente: Educación Superior

Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0 es de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta un total de 1400 estudiantes, el índice de deserción en los programas presenciales fue de 16.0%.



6.3. Deserción en los ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales en la jornada distancia

D i s t a n c i a				
Técnicos	43	Posibles	1	2,3%
		Desertaron	2	4,7%
Tecnologías	133	Posibles	11	8,3%
		Desertaron	21	15,8%
Profesionales	44	Posibles	2	4,5%
		Desertaron	4	9,1%
Total	220	Total	41	18,6%

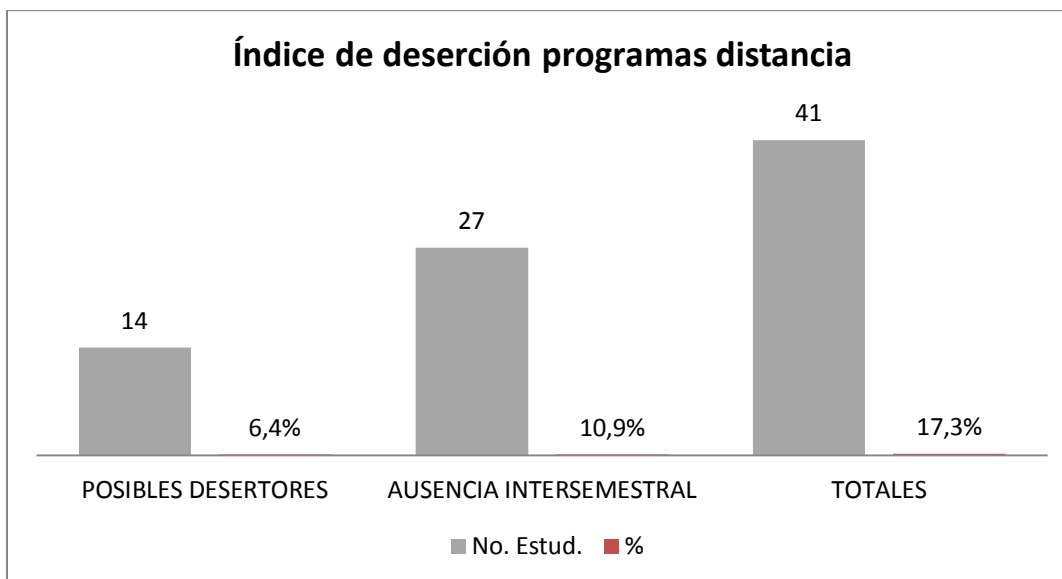
Fuente: Educación Superior

Para el I semestre del 2015, el porcentaje de deserción de estudiantes de la metodología distancia fue de 18.6%; lo que corresponde a 41 estudiantes de los 220 matriculados en esta jornada. El porcentaje de deserción más alto se encuentra en el ciclo tecnológico con 32 estudiantes, mientras que el ciclo técnico 3 estudiantes y el profesional 6 estudiantes.

6.4. Deserción programas distancia

Distancia		
	No. Estd.	%
Posibles desertores	14	6,4
Ausencia intersemestral	27	10,9
Totales	41	17,3

Fuente: Educación Superior



El análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 es de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta un total de 220 estudiantes en la jornada distancia, el índice de deserción se encuentra en 17.3%.

6.5. Consolidado Deserción

Todos		1620
	No. Estd.	%
Posibles desertores	45	2,8
Ausencia intersemestral	220	12,0
Totales	265	14,7

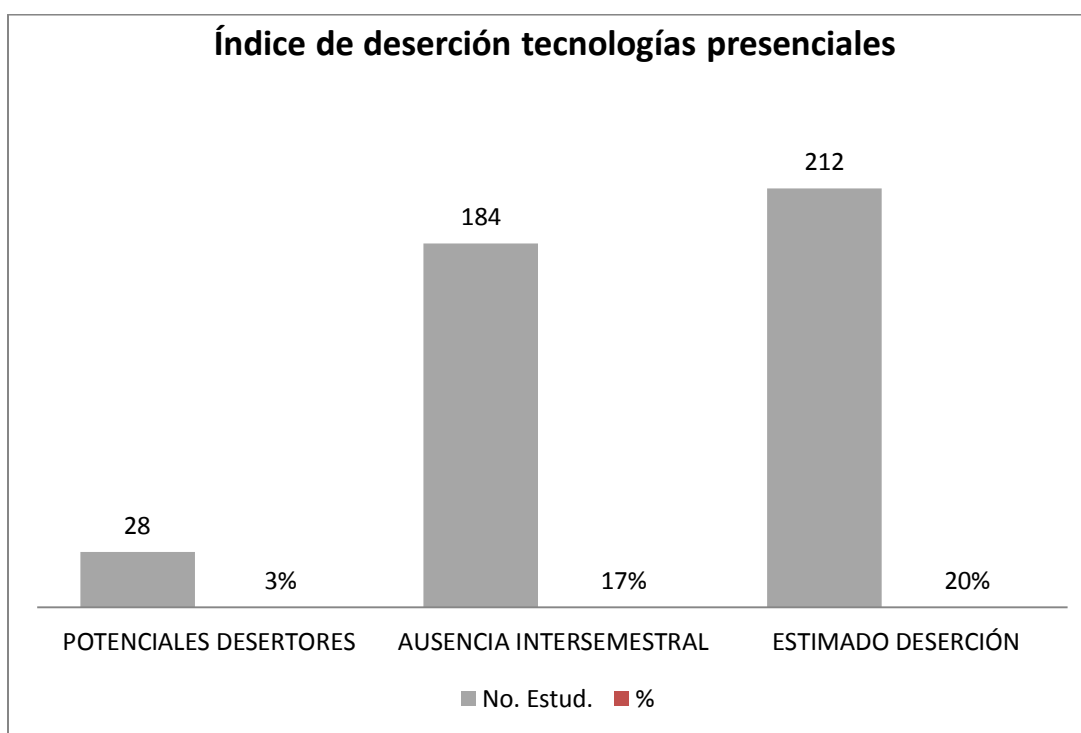
Fuente: Educación Superior

El análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 es de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta un total de 1620 estudiantes en total, el índice de deserción se encuentra en 14.7%.

6.6. Deserción tecnología presencial

Tecnólogos presencial								
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen	
	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%
Potenciales desertores	3	9	4	7	5	0	28	3
Ausencia intersemestral	25	41	32	39	31	16	184	17
Estimado deserción	28	50	36	46	36	16	212	20

Fuente: Educación Superior

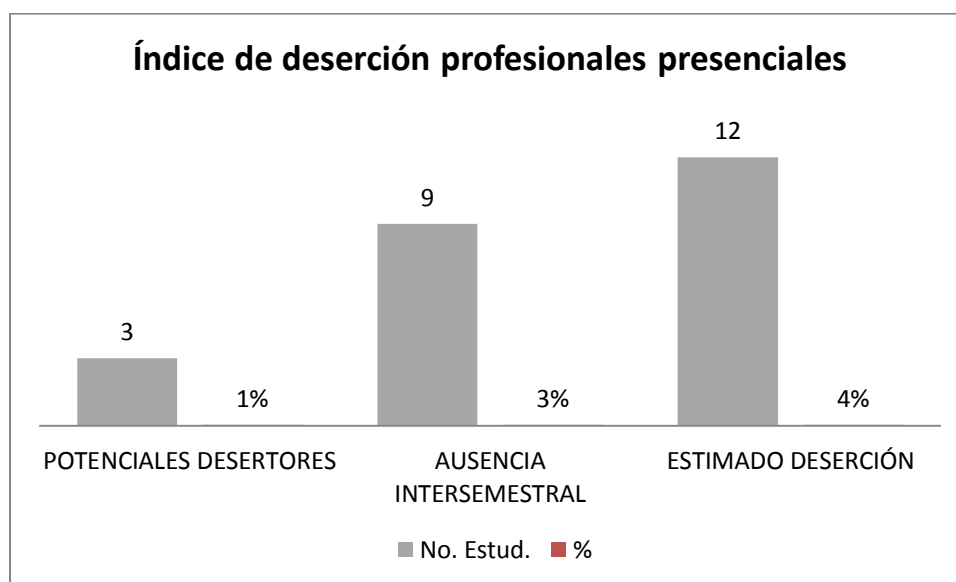


Para el I semestre del 2015 el análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 se realizó de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta que en el ciclo tecnológico presencial se contó con 1054 estudiantes el índice de deserción fue de 20%.

6.7. Deserción ciclo profesional presencial

Profesionales						
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen	
	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%
Potenciales desertores	0	1	0	2	3	1
Ausencia intersemestral	0	7	0	2	9	3
Estimado deserción	0	8	0	4	12	4

Fuente: Educación Superior

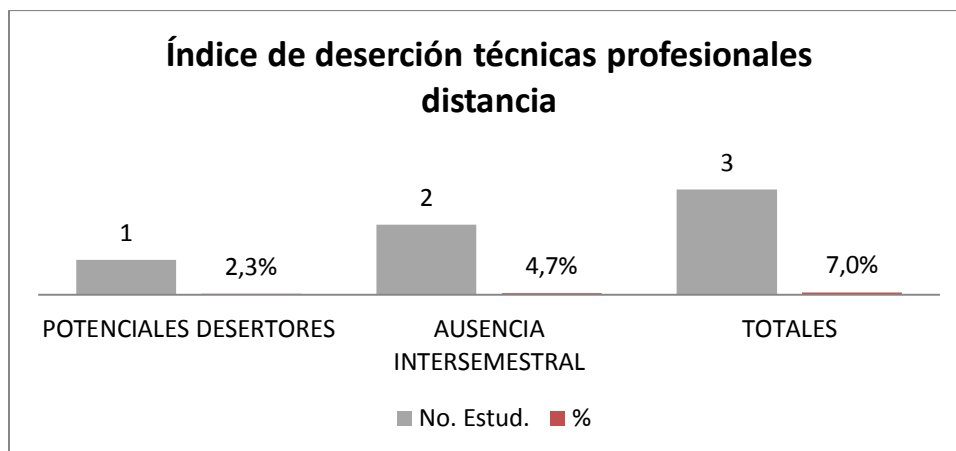


Para el I semestre del 2015 el análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 se realizó de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta que en el ciclo profesional presencial se contó con 333 estudiantes el índice de deserción fue de 4%.

6.8. Deserción ciclo técnico profesional distancia

TÉCNICOS DISTANCIA						
SEMESTRE	I	II	III	IV	RESUMEN	
	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%
POTENCIALES DESERTORES	0	1	0	0	1	2,3
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	0	0	0	2	2	4,7
TOTALES	0	1	0	2	3	7,0

Fuente: Educación Superior

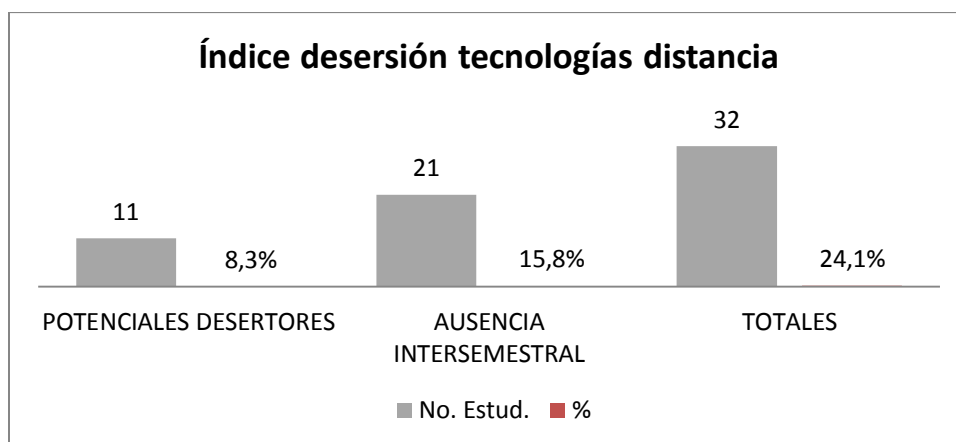


Para el I semestre del 2015 el análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 se realizó de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta que en el ciclo técnico profesional distancia se contó con 43 estudiantes el índice de deserción fue de 7%.

6.9. Deserción ciclo tecnológico distancia

Tecnologías distancia								
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen	
	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%
Potenciales desertores	2	2	4	2	1	0	11	8,3
Ausencia intersemestral	2	3	2	6	6	2	21	15,8
Totales	4	5	6	8	7	2	32	24,1

Fuente: Educación Superior

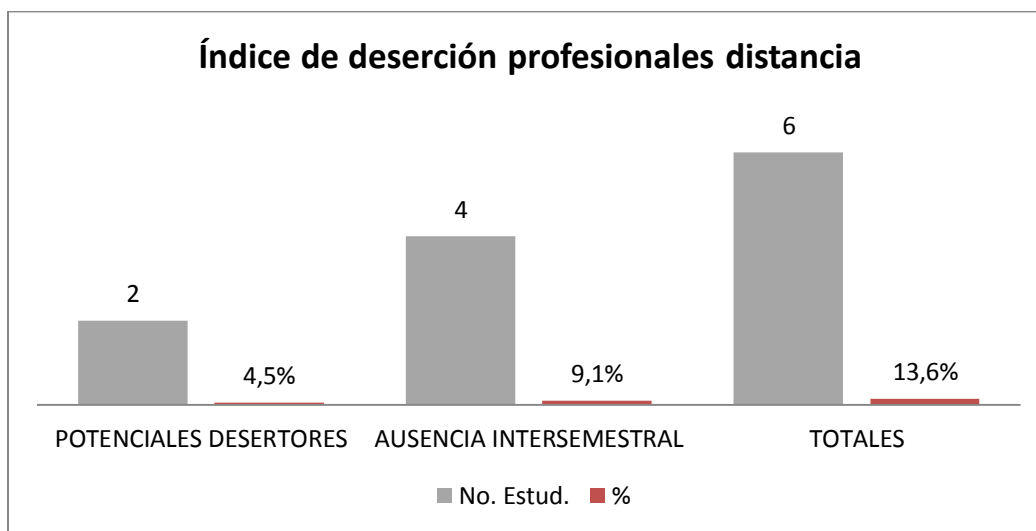


Para el I semestre del 2015 el análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 se realizó de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta que en el ciclo tecnológico distancia se contó con 133 estudiantes el índice de deserción fue de 24.1%.

6.10. Deserción ciclo profesional distancia

Profesionales distancia						
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen	
	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	No. Estd.	%
Potenciales desertores	0	0	0	2	2	4,5
Ausencia intersemestral	0	4	0	0	4	9,1
Totales	0	4	0	2	6	13,6

Fuente: Educación Superior

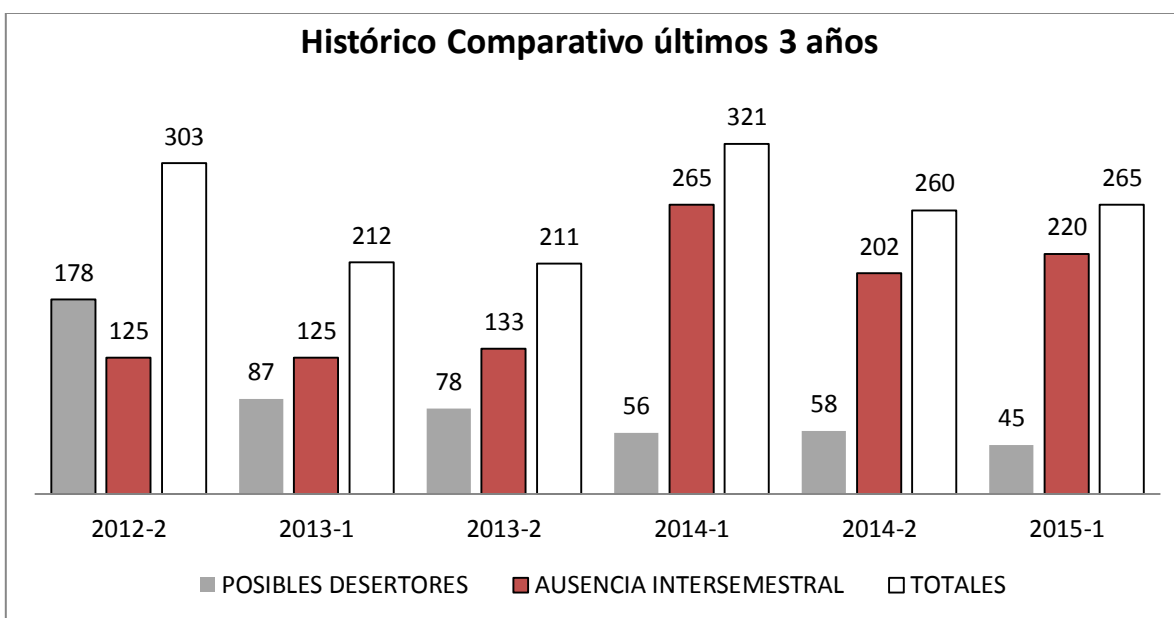


Para el I semestre del 2015 el análisis desarrollado de los promedios académicos inferiores a 3.0 se realizó de la siguiente manera: posibles desertores se tomaron en el rango de 3.0 a 2.0 y a los desertores con los promedios menores a 2.0. Teniendo en cuenta que en el ciclo tecnológico distancia se contó con 44 estudiantes el índice de deserción fue de 13.6%.

6.11. Histórico comparativo deserción de los últimos 6 periodos académicos

Histórico comparativo						
Semestre	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1
Posibles desertores	178	87	78	56	58	45
Ausencia intersemestral	125	125	133	265	202	220
Totales	303	212	211	321	260	265

Fuente: Educación Superior

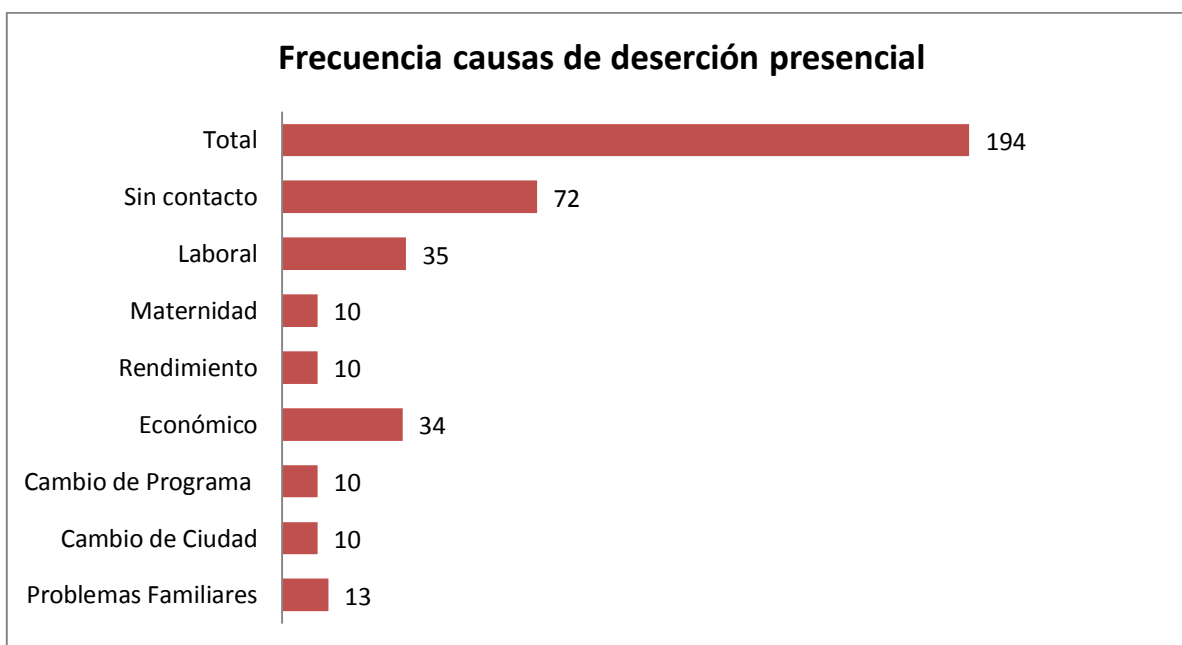


El índice de deserción para el I semestre del 2015 se ubicó en un 14.7% lo que representa 265 estudiantes, tan solo 5 más que el periodo anterior y 56 menos que el mismo periodo del año pasado.

6.12. Análisis causas de deserción presencial

Tipo de Problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas Familiares	13	0,9%
Cambio de Ciudad	10	0,7%
Cambio de Programa	10	0,7%
Económico	34	2,4%
Rendimiento	10	0,7%
Maternidad	10	0,7%
Laboral	35	2,5%
Sin contacto	72	5,1%
Total	194	13,9%

Fuente: Educación Superior

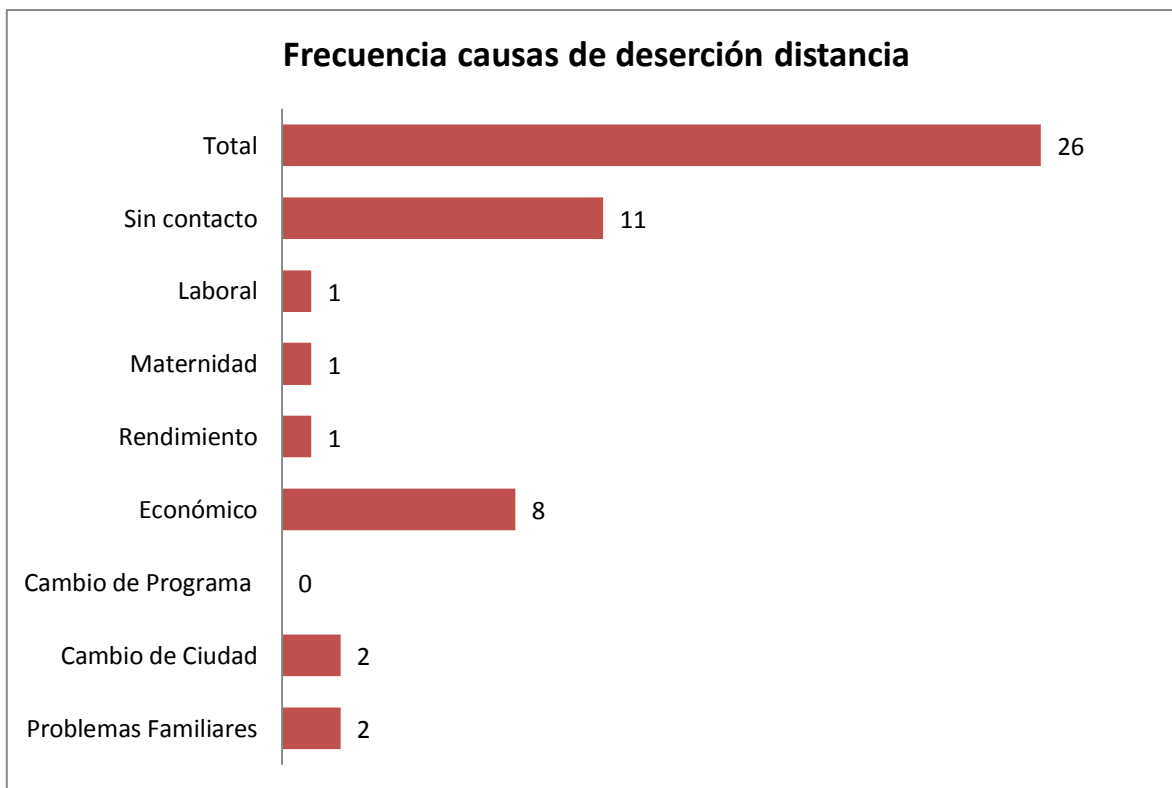


Las causas de deserción suelen ser de índole muy variado, para efectos estadísticos se han canalizado en 7 factores como son el: laboral, maternidad, rendimiento académico, económico, cambio de programa, cambio de ciudad y problemas familiares. Para la jornada de las programas presenciales los factores que más afectan la deserción son el económico (2.4%) y laboral (2.5%).

6.13. Análisis causas de deserción distancia

Tipo de Problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas Familiares	2	0,9%
Cambio de Ciudad	2	0,9%
Cambio de Programa	0	0,0%
Económico	8	3,6%
Rendimiento	1	0,5%
Maternidad	1	0,5%
Laboral	1	0,5%
Sin contacto	11	5,0%
Total	26	11,8%

Fuente: Educación Superior

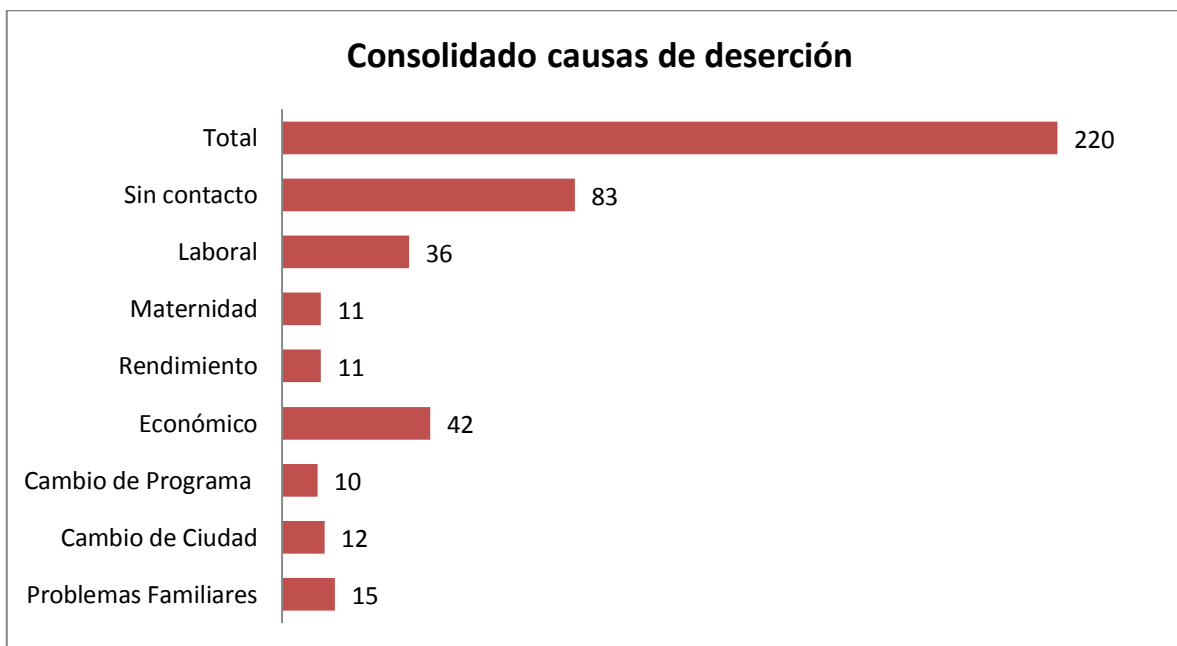


En los estudiantes de la jornada a distancia el factor que más alto índice de deserción fue el económico con un 3.6% es decir 8 estudiantes de los 26 detectados.

6.14. Consolidado causas de deserción

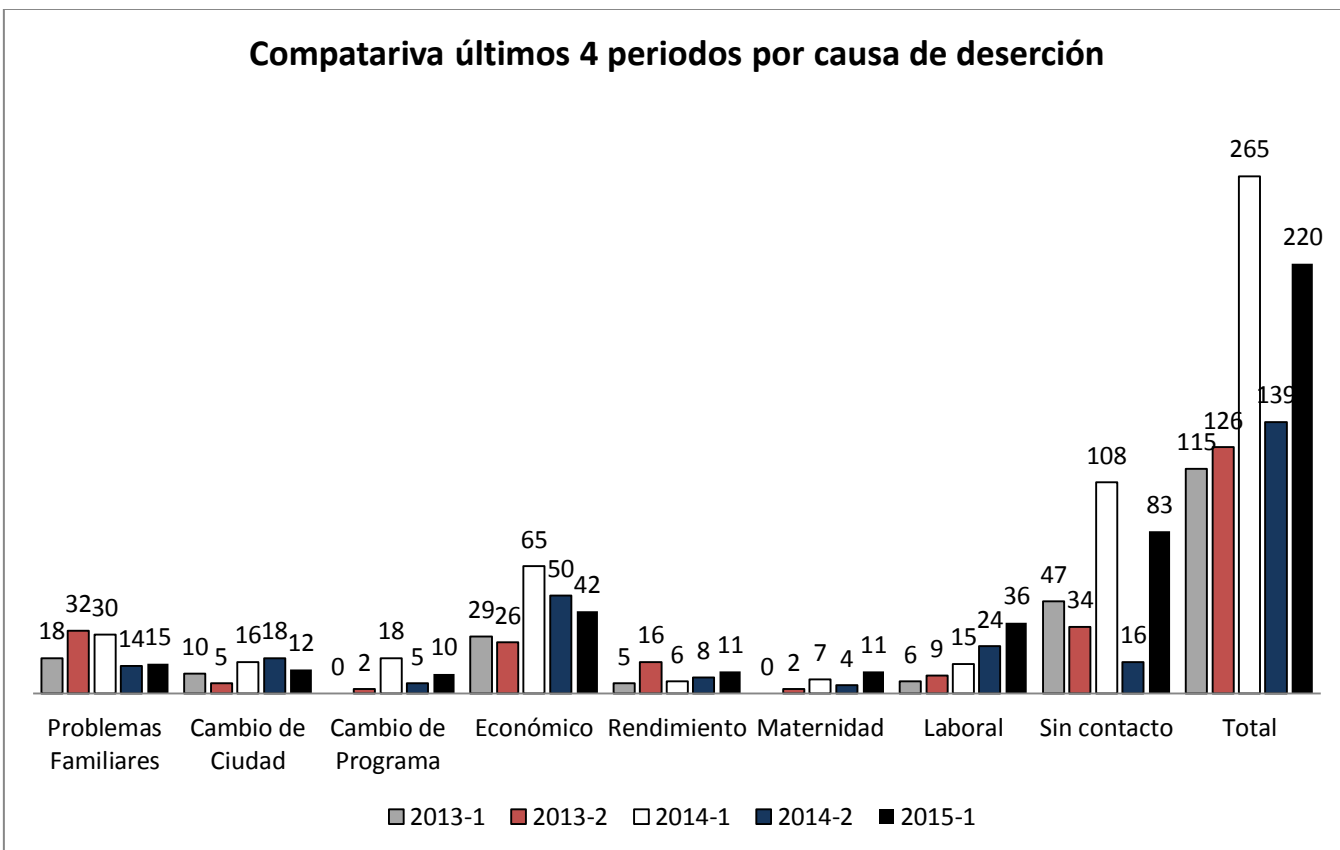
Tipo de Problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas Familiares	15	0,9%
Cambio de Ciudad	12	0,7%
Cambio de Programa	10	0,6%
Económico	42	2,6%
Rendimiento	11	0,7%
Maternidad	11	0,7%
Laboral	36	2,2%
Sin contacto	83	5,1%
Total	220	15,7%

Fuente: Educación Superior



En el consolidado de las causas de deserción más frecuentes, el factor económico tiene el más alto índice de deserción con un 2.6%, mientras que el factor laboral le sigue en un 2.2%, aunque muy ligada a factor laboral está el cambio de ciudad el cual registra un porcentaje de 0.7%.

6.15. Comparativa con respecto a los últimos cuatro periodos académicos por tipo de problema



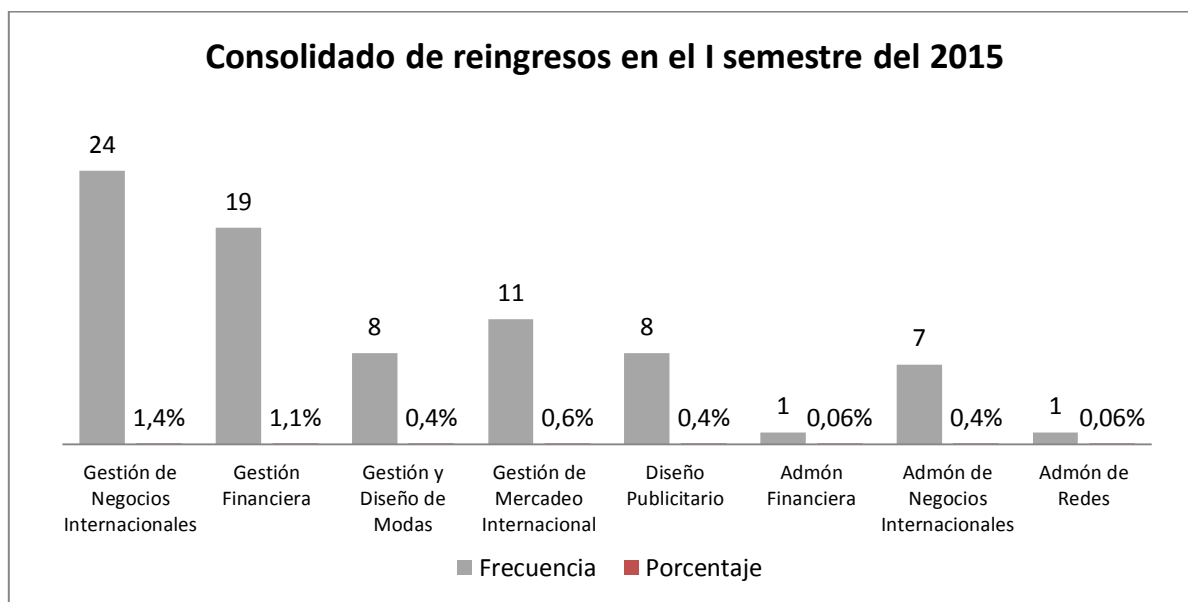
En la comparativo de las causas de deserción con respecto a los últimos 4 periodos encontramos que el factor económico siempre ha estado presente a largo de los 4 semestres con altos porcentajes de deserción, mientras que en una de las causas que ha descendido considerablemente ha sido la de los problemas familiares la cual desde hace dos periodos registra la mitad de estudiantes.

6.16. Reingresos por programa

Las estrategias tomadas por la institución y el seguimiento realizado al estudiantado permitieron que para el I semestre del 2015 reingresaran 79 estudiantes a los diferentes programas académicos.

Programa	Frecuencia	Porcentaje
Gestión de Negocios Internacionales	24	1,4%
Gestión Financiera	19	1,1%
Gestión y Diseño de Modas	8	0,4%
Gestión de Mercadeo Internacional	11	0,6%
Diseño Publicitario	8	0,4%
Administración Financiera	1	0,06%
Administración de Negocios Internacionales	7	0,4%
Administración de Redes	1	0,06%
Total	79	4,8%

Fuente: Educación Superior



Los programas con mayor tasa de reingreso registrado fueron: Gestión de Negocios Internacionales con veinticuatro estudiantes (24) y Gestión Financiera (19) con diecinueve estudiantes.



7. EGRESADOS



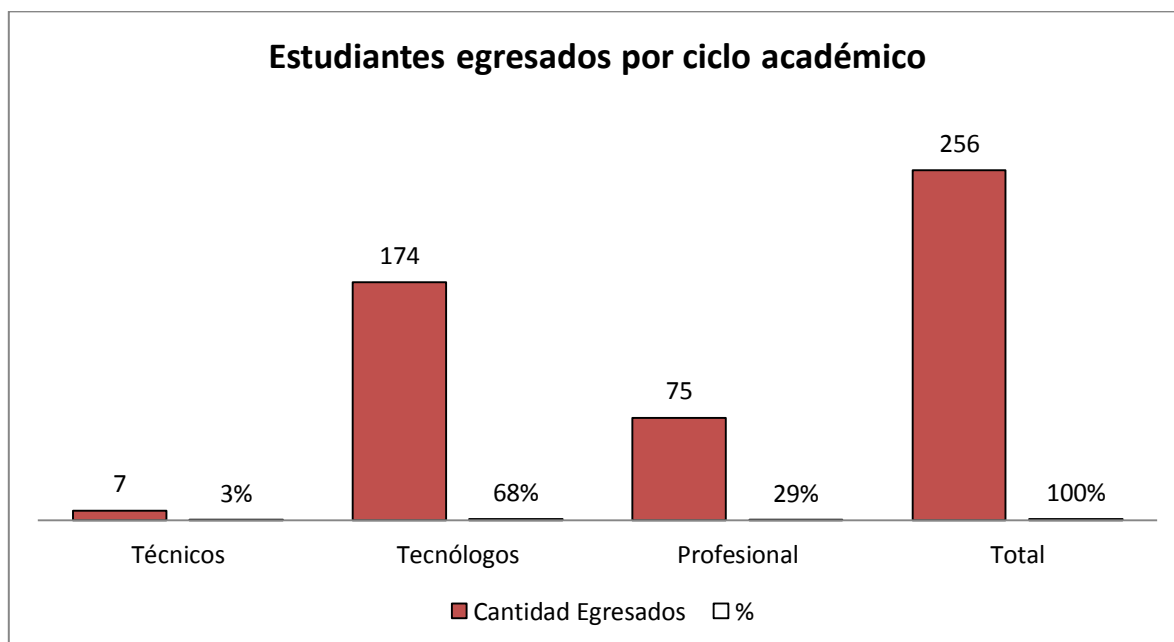
7.1. Número de egresados en el I semestre del 2015 por nivel de formación

CICLO	Cantidad Egresados	%
Técnicos	7	3%
Tecnólogos	174	68%
Profesional	75	29%
Total	256	100%

Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

Para el primer semestre del 2015 el número de egresados de la FESC fue de 256, donde el mayor número de egresados se presentó en el ciclo tecnológico con un 68% que equivalen a 174 graduandos, mientras que el ciclo profesional fue del 29% que traducen 75 graduandos y el ciclo técnico en un 3% representados por 7 estudiantes.

Cantidad y porcentaje de estudiantes egresados por ciclo.



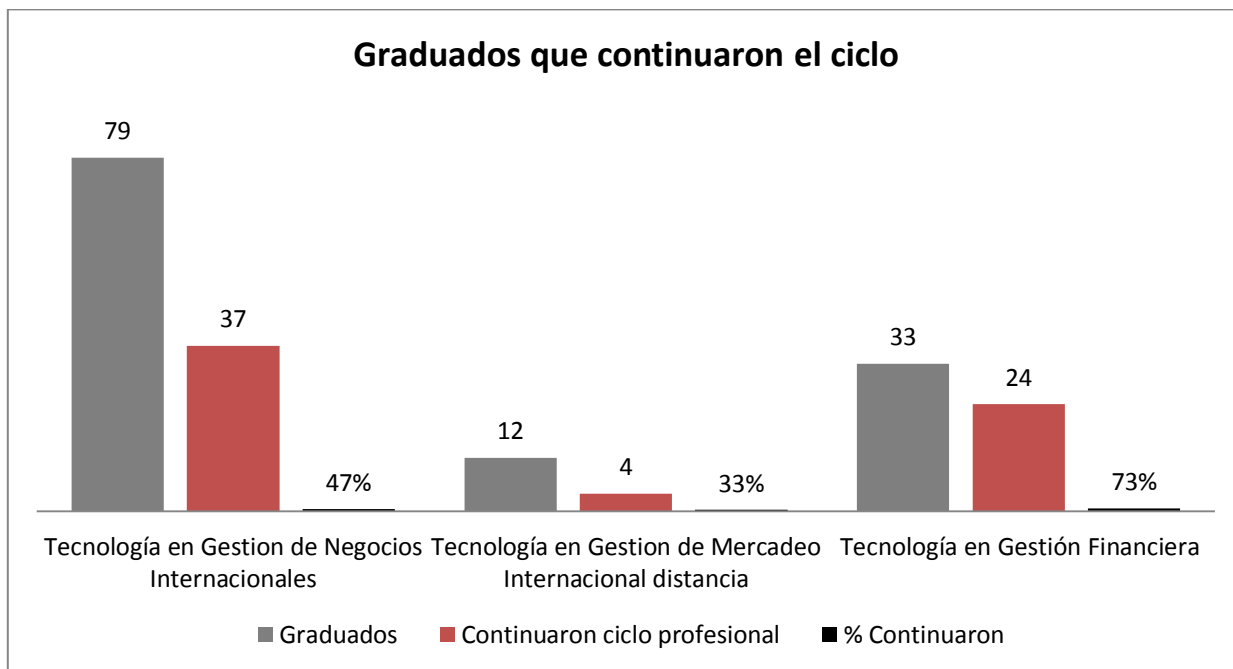
7.2. Estudiantes graduados que continuaron con el ciclo profesional

Graduados que continuaron con el ciclo profesional			
Programa	Graduados	Continuaron ciclo profesional	%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	79	37	47%
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional distancia	12	4	33%
Tecnología en Gestión Financiera	33	24	73%
Total	124	65	52%

Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

La FESC tiene en funcionamiento sus programas técnicos profesionales, tecnológicos y profesionales universitarios, organizados por ciclos propedéuticos, lo que le permite a los estudiantes titularse en un ciclo académico y continuar inmediatamente con el siguiente hasta llegar al ciclo profesional. En esta ocasión encontramos que de los 124 graduados en Gestión de Negocios Internacionales, Gestión de Mercadeo Internacional y Gestión Financiera solo 65 continuaron al ciclo profesional.

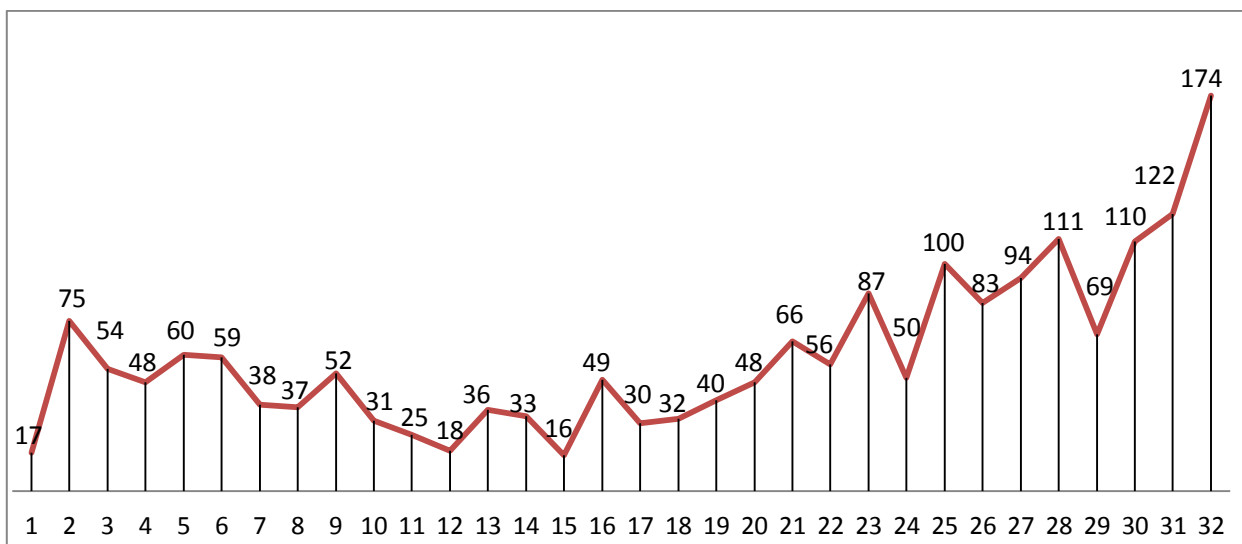
Gráfica. Estudiantes que continuaron ciclo profesional.



7.3. Egresados del ciclo tecnológico 1998-2015

COHORTES	Financiera	Informática / REDES	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	Mercadeo Internacional Ocaña	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL
1	13	4	0	0	0	0	0	0	17
2	50	15	10	0	0	0	0	0	75
3	17	10	16	11	0	0	0	0	54
4	16	9	7	16	0	0	0	0	48
5	35	10	15	0	0	0	0	0	60
6	21	21	6	11	0	0	0	0	59
7	30	5	3	0	0	0	0	0	38
8	23	1	0	13	0	0	0	0	37
9	20	5	14	4	9	0	0	0	52
10	13	0	2	16	0	0	0	0	31
11	8	0	10	7	0	0	0	0	25
12	6	0	2	3	7	0	0	0	18
13	10	4	7	0	15	0	0	0	36
14	12	2	2	5	12	0	0	0	33
15	6	0	0	0	10	0	0	0	16
16	14	3	8	11	13	0	0	0	49
17	8	2	4	3	13	0	0	0	30
18	6	6	11	9	0	0	0	0	32
19	10	6	10	4	10	0	0	0	40
20	14	8	13	10	3	0	0	0	48
21	15	4	10	22	15	0	0	0	66
22	10	9	21	10	6	0	0	0	56
23	25	2	26	8	26	0	0	0	87
24	16	13	13	4	4	0	0	0	50
25	17	15	31	9	28	0	0	0	100
26	17	13	33	4	16	0	0	0	83
27	21	4	34	13	22	0	0	0	94
28	30	0	60	11	10	0	0	0	111
29	17	1	39	6	6	0	0	0	69
30	39	0	45	10	13	3	0	0	110
31	30	6	39	14	7	8	15	3	122
32	33	10	79	14	12	9	17	0	174
TOTAL	602	188	570	248	257	20	32	3	1920

Gráfico. Evolución de egresados en el ciclo tecnológico desde 1998 – 2015



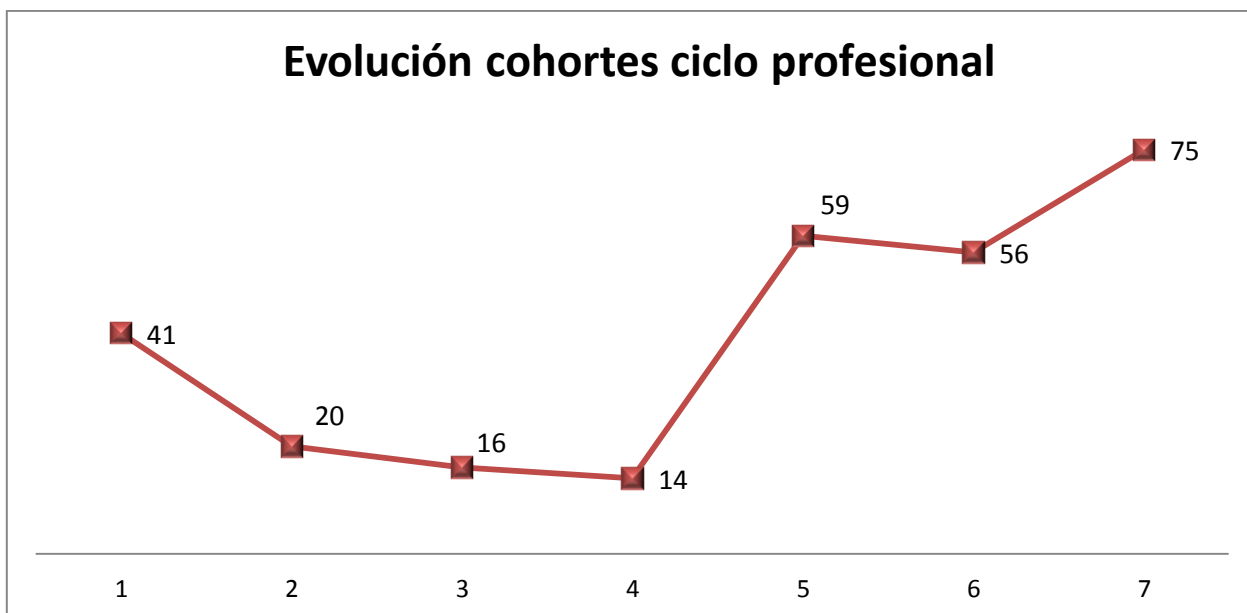
Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

En la actualidad la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC en su cohorte numero 32 cuenta con un total de 1.920 egresados en los diferentes programas tecnológicos ofertados.

7.4. Egresados del ciclo profesional 2012-2015

Cohortes	Administración de negocios internacionales	Administración de negocios internacionales distancia	Administración de negocios internacionales Ocaña	Administración financiera	Total
1	29	0	0	12	41
2	7	0	0	13	20
3	9	3	0	4	16
4	6	0	0	8	14
5	16	34	0	9	59
6	22	11	0	23	56
7	27	12	18	18	75
Total	116	60	18	87	281

Gráfico. Evolución de egresados en el ciclo profesional desde 2012 – 2015



La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, desde su primera cohorte del ciclo profesional 2012 al 2015 ha graduado a un total de 281 profesionales en sus programas Administración de Negocios Internacionales (presencial, distancia, sede Ocaña) y Administración Financiera.

7.5. Egresados estadísticas laborales

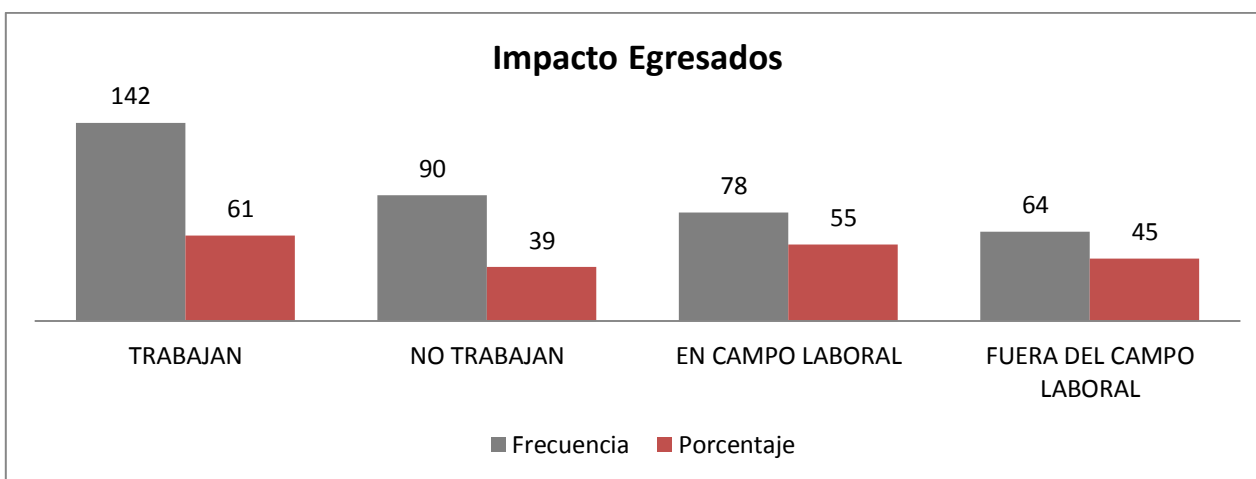
Egresados	Trabaja: Si	Trabaja: No	En campo de acción	Fuera del campo de acción	Frecuencia total
Administración Financiera	16	4	16	0	20
Gestión Financiera	21	11	13	8	32
Administración de Negocios Internacionales	32	5	11	21	37
Gestión de Negocios Internacionales	35	44	12	23	79
Gestión de Mercadeo Internacional	7	5	3	4	12
Técnico profesional en Procesos Aduaneros	1	7	0	1	8
Gestión de Diseño Publicitario	12	6	9	3	18
Gestión de Diseño de Modas	11	3	9	2	14

Egresados	Trabaja: Si	Trabaja: No	En campo de acción	Fuera del campo de acción	Frecuencia total
Administración de Redes	7	3	5	2	10
Tecnología en Administración Informática	0	2	0	0	2
TOTAL	142	90	78	64	232
TOTAL %	61%	39%	55%	45%	100%

Fuente: Coordinación de Bienestar Institucional

De los 256 egresados solo 232 diligenciaron la hoja de vida del egresado, el índice de empleados sobresale y su impacto en el campo de acción es de 78 egresados lo que representa un 55%.

Gráfica. Impacto de egresados del I semestre del 2015.



De los estudiantes graduados en el primer semestre de 2015 se identificó que 61% se encontraban laborando al momento de su grado y el 39% estaban desempleados.



8. DOCENTES

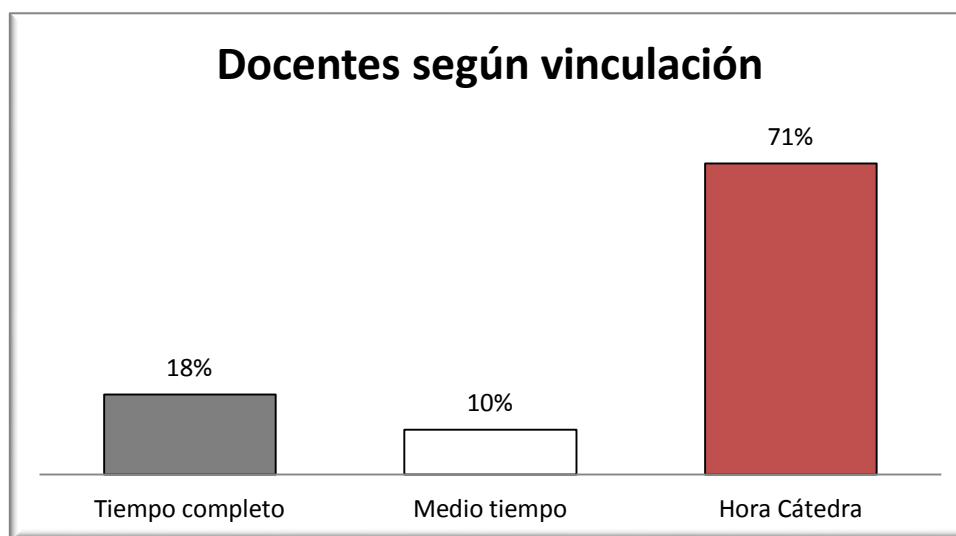


8.1. Número de docentes según tipo de vinculación I semestre 2015

Docentes según vinculación		
Tiempo completo	32	18%
Medio tiempo	18	10%
Hora cátedra	124	71%
TOTAL	174	100%

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación I semestre 2015

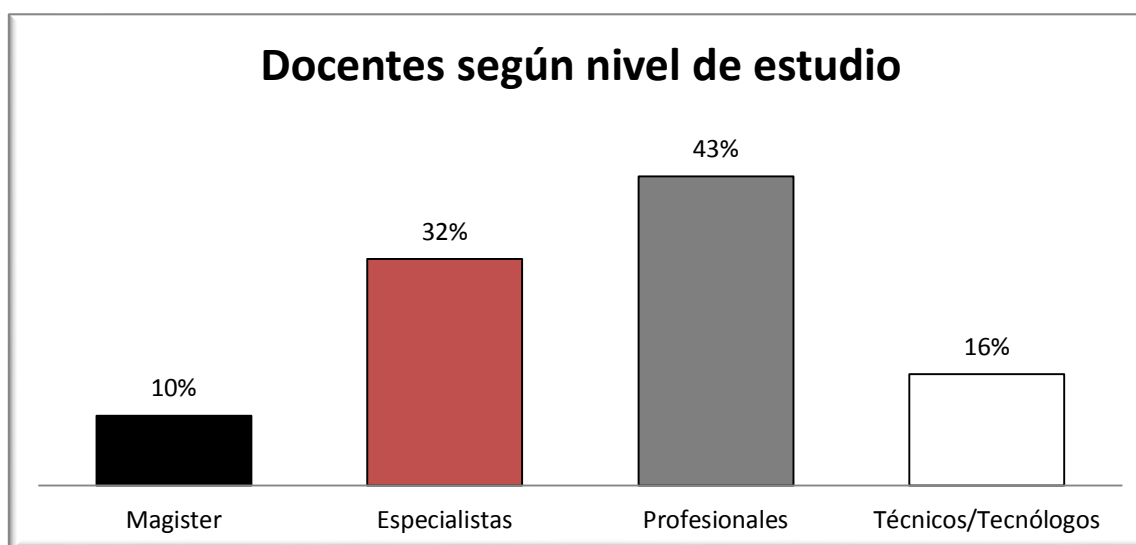


En el primer semestre académico del 2015 la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC contó con 174 docentes en sus filas, 32 docentes tiempo completo, 18 medio tiempo y 124 hora cátedra.

8.2. Número de docentes según su nivel de estudios I semestre 2015

Docentes	Cantidad	%
Magister	17	10%
Especialistas	55	32%
Profesionales	75	43%
Técnicos/Tecnólogos	27	16%
TOTAL	174	100%

Gráfico. Docentes según su nivel de estudios I semestre 2015



Fuente: Gestión Humana

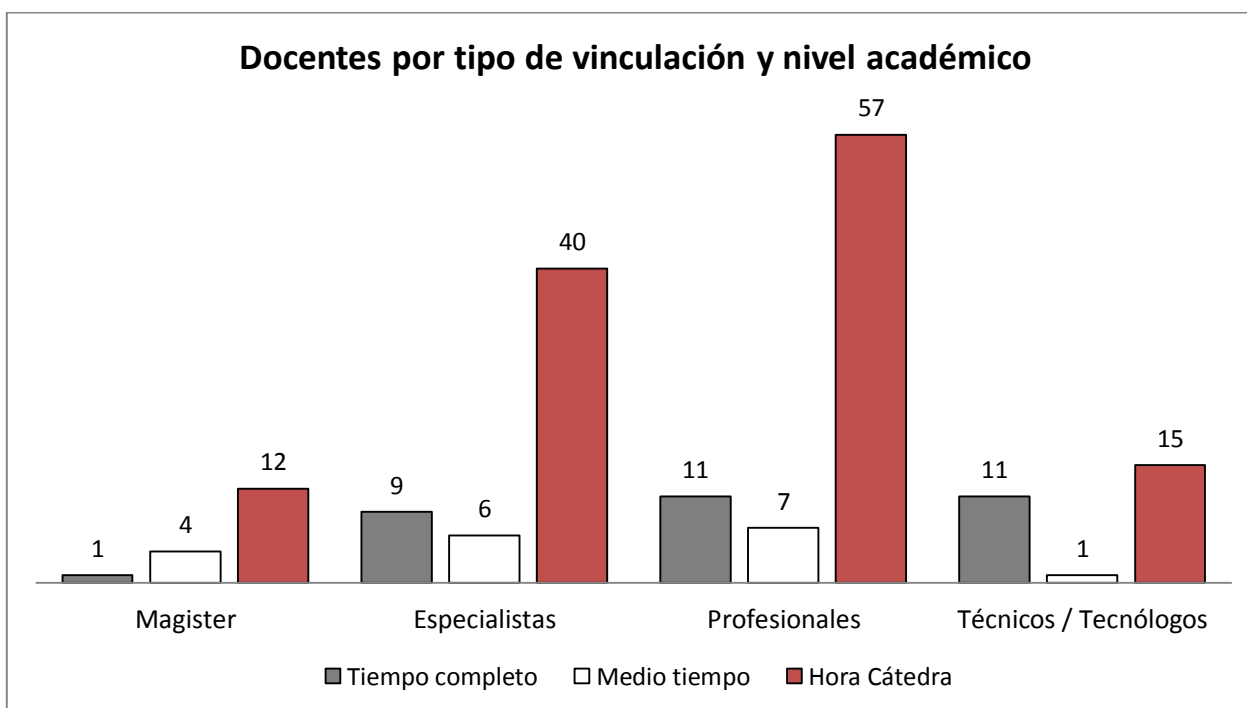
Para el primer semestre del 2015 la FESC contó con docentes en diferentes niveles de académicos: 17 en nivel Magister, 55 especialistas, 75 profesionales y 27 con nivel técnico y/o tecnológico.

8.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2015

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	1	9	11	11
Medio tiempo	4	6	7	1
Hora cátedra	12	40	57	15
TOTAL	17	55	75	27

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2015



Como se puede apreciar en la gráfica la mayoría de docentes especialistas y profesionales fueron hora cátedra. Ya que por exigencia en la vinculación laboral de la FESC el docente debe estar ejerciendo en su campo laboral.



9. PRÁCTICAS



9.1. Práctica empresarial ciclo tecnológico

Se matricularon en total 174 estudiantes de los diferentes programas académicos de tecnología, como se muestra a continuación:

No. de estudiantes del ciclo tecnológico que matricularon la práctica por programa	
Programa Tecnológico	Número de estudiantes
Gestión y Diseño de Modas	21
Gestión Financiera	47
Gestión Mercadeo Internacional	15
Gestión Negocios Internacionales	71
Administración de Redes	1
Diseño Publicitario	19
TOTAL	174

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

Se identificaron los estudiantes que ya se encontraban laborando en el área idónea a su programa académico, y se estableció un vínculo con estas empresas para formalizar las prácticas de nuestros estudiantes y facilitar su desarrollo sin que los estudiantes dejaran de laborar.

No. De estudiantes del ciclo tecnológico que trabajan			
Programa	Trabajan	No trabajan	Total
Gestión y Diseño de Modas	2	19	21
Gestión Financiera	25	22	47
Gestión Mercadeo Internacional	13	2	15

Gestión Negocios Internacionales	35	36	71
Administración de Redes	0	1	1
Diseño Publicitario	10	9	19
TOTAL	85	89	174

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

De los 174 estudiantes matriculados en práctica, 167 finalizan satisfactoriamente la práctica y 7 estudiantes perdieron la práctica.

Observación ciclo tecnológico	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	85
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	78
Estudiantes que perdieron la práctica	7
Estudiantes Proyecto de Investigación	4
Estudiantes Proyecto social	0
TOTAL	174

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

No. De estudiantes del ciclo de tecnología que fueron ubicados en la FESC	
Diseño publicitario : Comunicaciones	1
Gestión de Negocios Internacionales : Mercadeo y Bienestar Institucional	3
Gestión Financiera :Gestión administrativa y Tienda FESC	2
TOTAL	6

9.2. Evaluación y autoevaluación tecnologías

Se diligenciaron los formatos de Evaluación por parte de los jefes inmediatos de cada una de las empresas donde se ubicaron estudiantes de práctica y de los estudiantes que ya laboraban, teniendo en cuenta cada aspecto y factor a evaluar, y el de autoevaluación por parte de los estudiantes, donde se destacan los siguientes resultados, recomendaciones, aprendizajes y retos.

Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	
Evaluación de los Empresarios	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva y disposición para aprender. • Se adaptan fácilmente al área donde realizan sus prácticas. • Son colaboradores y honestos. • Tienen liderazgo y desempeño, son dispuestos a trabajar en equipo. • Falta habilidad para manejo de Excel. • Dificultad en redacción de informes y elaboración de comunicaciones. • Deben profundizar un poco más en el tema de nomenclatura arancelaria.
Autoevaluación estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Se consideran con pocos conocimientos en las áreas de administración, contabilidad y exportaciones. • Algunos consideran que se debe profundizar en temas relacionados con logística de almacenamiento e inventarios. • Poco conocimiento en la presentación de trabajos escritos en cuanto a normas ICONTEC. • No tiene práctica y presentan debilidad en el planteamiento de estrategias.

Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	
Evaluación de los Empresarios	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones y disposición para aprender. • Se debe fortalecer y profundizar los conocimientos en mercadeo y servicio al cliente. • Fortalecer los conocimientos y destrezas de programas como Corel. • Se debe fortalecer en el nivel técnico la confección de prendas, a través de talleres, porque se les dificulta la terminación de prendas.
Autoevaluación estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar más en patronaje industrial. • Fortalecer los conocimientos en diseño. • Más práctica en la confección de Alta costura y en moldería. • Una asignatura donde les enseñen los diferentes textiles que se utilizan en el mercado. • Poco conocimiento en la investigación de mercados y en la asignación de costos en las prendas.

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

Tecnología en Gestión Financiera	
Evaluación de los Empresarios	<p>Son cumplidores de las funciones asignadas y son bastante disciplinados.</p> <p>Son colaboradores y muestran interés por aprender.</p> <p>Presentan debilidad en elaboración de comunicaciones.</p> <p>Ausencia total en conocimiento de Sistemas de Gestión de Calidad.</p> <p>Falta habilidad en el manejo de tablas dinámicas en Excel.</p>

<p>Autoevaluación estudiantes</p>	<p>Sienten inseguridad al elaborar o realizar trabajos relacionados con la parte de costos.</p> <p>Debilidad en el manejo de presupuestos y aspectos tributarios.</p> <p>Poco conocimiento y práctica en el uso de Excel como herramienta para hacer informes.</p> <p>Poca habilidad en la redacción de informes financieros.</p>
<p>Tecnología en Gestión Mercadeo Internacional</p>	
<p>Evaluación de los Empresarios</p>	<p>Son cumplidores de las funciones asignadas y son bastante disciplinados.</p> <p>Son colaboradores y muestran interés por aprender.</p> <p>Presentan debilidad en elaboración de comunicaciones.</p> <p>Ausencia total en conocimiento de Sistemas de Gestión de Calidad.</p> <p>Falta habilidad en el manejo de tablas dinámicas en Excel.</p>
<p>Autoevaluación estudiantes</p>	<p>Sienten inseguridad al elaborar o realizar trabajos relacionados con la parte de costos.</p> <p>Debilidad en el manejo de presupuestos y aspectos tributarios.</p> <p>Poco conocimiento y práctica en el uso de Excel como herramienta para hacer informes.</p> <p>Poca habilidad en la redacción de informes financieros.</p>

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

Tecnología en Diseño Publicitario	
<p>Informe del Asesor de práctica empresarial.</p>	<p>Se evidencia que los currículos han proporcionado a nuestros estudiantes de las herramientas, destrezas y habilidades necesarias que el mercado laboral requiere en su desempeño como Tecnólogo en Diseño Publicitario.</p> <p>Se ha detectado que hay competencias que pueden mejorar el nivel de nuestros estudiantes, por tal razón se propone que las practicas sean vistas como asignatura con horario y aula establecido, además del Seminario ya existente de Inducción a Prácticas, al cual a nivel de sugerencia se le pueden incluir los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía personal. • Marketing personal. • Desarrollo de propuestas. • Diagnósticos. • Viabilidad y factibilidad de proyectos. • Redacción. • Expresión oral.

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

9.3. Práctica empresarial ciclo profesional

Se matricularon en total 53 estudiantes de los diferentes programas académicos del ciclo profesional, como se explica a continuación:

No. De estudiantes del ciclo profesional que matricularon la práctica por programa	
Administración Financiera	26
Admón. de Negocios Internacionales Presencial	22
Admón. de Negocios Internacionales Distancia	5
TOTAL	53

Fuente: *Coordinadora prácticas empresariales*

En el ciclo profesional el porcentaje de estudiante que trabaja supera considerablemente al del ciclo tecnológico, esto se debe que los estudiantes graduados de tecnología rápidamente se vinculan laboralmente con las empresas de la región. Al igual que con los estudiantes de prácticas en tecnología en el ciclo profesional se identificaron los estudiantes que ya se encontraban laborando en el área idónea a su programa académico, y se estableció un vínculo con estas empresas para formalizar las prácticas de nuestros estudiantes y facilitar su desarrollo sin que los estudiantes dejaran de laborar.

No. De estudiantes del ciclo profesional que trabajan			
PROGRAMA	Trabajan	No trabajan	TOTAL
Administración Financiera	25	1	26
Admón. de Negocios Internacionales Presencial	10	12	22
Admón. de Negocios Internacionales Distancia	4	1	5
TOTAL	39	14	53

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

Del total de los 53 estudiantes del Ciclo Profesional, 47 terminaron satisfactoriamente la práctica, 3 la perdieron y 3 realizaron proyecto de investigación.

Observación ciclo profesional	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	33
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	14
Estudiantes que perdieron la práctica	3
Estudiantes Proyecto de Investigación	3
Estudiantes Proyecto social	0
TOTAL	53

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

Aspectos por mejorar	
Evaluación de los Empresarios	<ul style="list-style-type: none"> • Poca profundidad y objetividad en la redacción de informes y elaboración de comunicaciones. • Debilidad en aplicación de herramientas gerenciales para análisis de productividad empresarial, por ejemplo FODA y debilidad en conocimiento de implementación de un Sistema de Gestión. • Cumplidores con el horario de trabajo. • Muy bien preparados y trabajan en equipo. • Buena adaptación al puesto de trabajo con facilidad.
Autoevaluación estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Sugieren que para el ciclo profesional se debían tener docentes con más experiencia y contacto con las empresas, para que el conocimiento impartido sea más real. • Profundizar en el manejo del Excel y plataformas financieras.
Dificultades observadas por los asesores	<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante solo piensa en la Práctica Empresarial como una oportunidad para subir el promedio sin ningún esfuerzo y auto exigencia académica; algunos estudiantes no tienen claro que la práctica es una asignatura que demanda compromiso y tiempo para cumplir, consideran que con solo pagar los 10 créditos académicos ya la tienen aprobada. • Irresponsabilidad para asistir a la asesoría y se enojan porque no se les coloca cinco. • Falta precisión, claridad y coherencia a la hora de

	<p>hacer uso y aplicación de los conocimientos teóricos vistos durante el proceso de formación intramural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pobreza en el uso adecuado del lenguaje técnico de acuerdo al nivel de formación. • Negligencia, irresponsabilidad, indiferencia y flojera para reconocer la importancia de la práctica como la interacción académica con el mundo laboral.
<p>Aspectos por resaltar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidenció responsabilidad con los compromisos adquiridos y fueron muy bien evaluados, resaltando el nivel de compromiso.

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales

9.4. Recomendaciones y sugerencias

Se sugiere que los estudiantes que hacen la práctica en la FESC realicen la sustentación en privado con la presencia de la rectora, el vicerrector y las personas de la dependencia en la cual el estudiante hizo la práctica; lo anterior porque es una significativa oportunidad de mejora institucional dentro de la autoevaluación como institución certificada. El trabajo realizado por los estudiantes tiene aportes puntuales e indicadores interesantes de la realidad y mirada del cliente externo que pueden coayudar al mejoramiento institucional continuo.

Que haya una interacción entre los proyectos de investigación posibilitando que el estudiante sea coinvestigador, para ello el docente responsable del proyecto defina el perfil requerido del practicante que integraría el equipo de trabajo; lo anterior impulsa la investigación aplicada en la universidad, de ahí que los temas deben ser propuestos por el líder del Proceso de Investigaciones soportándose en las investigaciones que van a desarrollar los docentes.

En la inducción, formación o actualización docente se abra el espacio para que la Coordinadora o un Asesor de Práctica pueda retomar el tema de la TRANSVERSALIDAD como estrategia metodológica con todos los módulos y procesos académicos durante toda la carrera de formación del educando; comprometiendo a los profesores para que desde su quehacer didáctico incorporen en sus prácticas pedagógicas la exigencia al educando de redactar, construir y presentar documentos escritos, haciendo notar que todos los módulos son imprescindibles para el desempeño y competitividad laboral de un destacado profesional.

Como estrategia de carácter transversal se sugiere realizar un conversatorio, antes de iniciar el semestre académico, entre los docentes de las asignaturas de habilidades comunicativas y metodología de la investigación con los docentes asignados como asesores para evitar la diferencia de criterios en la presentación de los informes escritos.

A continuación se relacionan las empresas nuevas en las cuales se ubicaron practicantes:

ALMACEN LA LLAMA OLIMPICA	DISEÑADORA CAROLINA MONDRAGON
FENALCO	DISEÑADORA ANA MILENA MUTIS
CORPORACION MIXTA DE PROMOCION Y TURISMO	DISEÑADOR BERNARDO SALAZAR
ZAPATOS MUSI SAS	URONORTE SA
CONAEXPORT ASESORIAS EMPRESARIALES	DISTRIBUCIONES GELVEZ SAS
CORPORACION TENIS CLUB	S.I.MER SAS
CENTRO DE ESPECIALISTAS DE LA VISION	FRONTIER COAL SAS
EMPRESA DISTRINAL SAS	BANCO AV VILLAS
SAFERBO	AVICOLA TORCOROMA
COLVANES ENVIA	CORPORACION KOPERNICO
DEPOSITO DE MADERA CARORA	PASTEURIZADORA LA MEJOR
AGUA ALCALINA SALUS	

A continuación se relacionan la cantidad de estudiantes por programa que fueron vinculados en las empresas que realizaron su práctica:

No. De estudiantes que fueron vinculados en las empresas por programa	
Diseño de Modas	5
Gestión Financiera	4
Gestión Negocios Internacionales	6
Gestión Diseño Publicitario	2
Administración de Negocios Internacionales	1
TOTAL	18
No. De estudiantes que fueron vinculados en las empresas por contrato aprendiz	
Gestión Financiera	6
Gestión Negocios Internacionales	6
Administración de Negocios Internacionales	2
TOTAL	14

Fuente: Coordinadora prácticas empresariales



10. INVESTIGACIONES

10.1. Proyectos de investigación de docentes

Los proyectos que están en desarrollo en el año 2015 son correspondientes a los siguientes programas académicos:

PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE DEL PROYECTO
Diseño Gráfico	Modelo de tendencias y estrategias para reactivar el sector grafico dentro de las locomotoras productivas e institucionales
Logística Empresarial	Política de devolución y fidelización del cliente
Articulación	Diseño de un programa de cultura de innovación empresarial para la FESC
Negocios Internacionales	Centro binacional de atención en frontera Colombia- Venezuela: Diagnostico Cúcuta - Estado Táchira
Administración Financiera	El clima organizacional y la productividad empresarial en las empresas de Cúcuta
Negocios Internacionales	Oportunidad de igualdad y movilidad social del estudiante de la FESC
Diseño Gráfico - Ocaña	Demanda del servicio de Diseño Gráfico en las empresas comerciales de Ocaña
Negocios Internacionales Ocaña	Exportación e Importación de la cebolla Ocañera
Administración de Redes	Evaluación de un sistema de control automático para el ahorro de energía en el laboratorio de Redes de la FESC

Fuente: Investigaciones

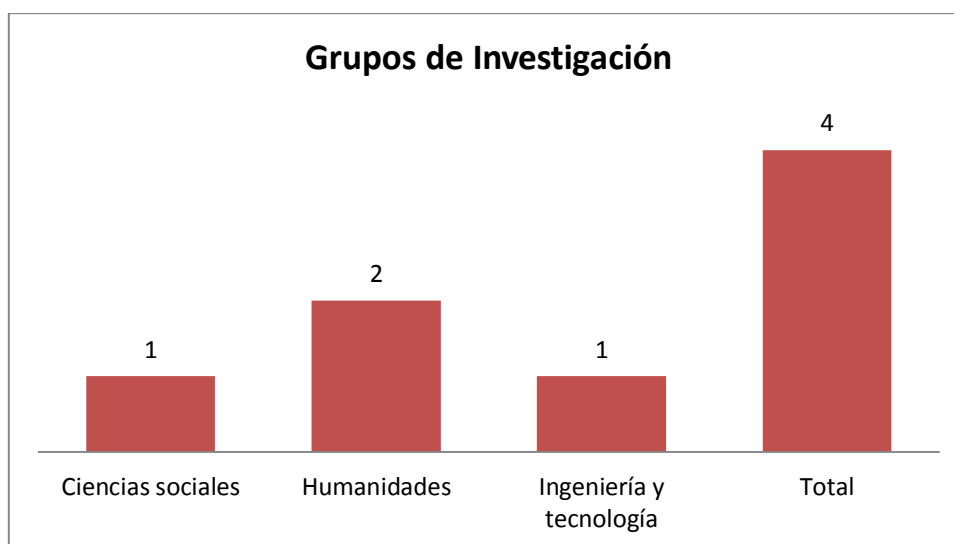
10.2. Grupos de Investigación

La FESC cuenta con cuatro grupos de investigación avalados institucionalmente y que responde a las disciplinas acordes a los programas académicos ofertados, teniendo en cuenta la clasificación de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos):

Gran área OCDE de conocimiento	Sub-área	Disciplina	Nombre del grupo	Total grupos
Ciencias Sociales	Economía y Negocios	Administración Finanzas Negocios	GTN	1
Humanidades	Artes	Diseño Gráfico Diseño de Modas	IMAGINE DISMODA	2
Ingeniería y Tecnología	Ingeniería Eléctrica, Electrónica e informática	Redes	GRINFESC	1

Fuente: Investigaciones

Según la distribución de áreas de conocimiento la FESC desarrolla investigaciones en la siguiente clasificación de la OCDE:



Aunque los trabajos de investigación se realizan en tres líneas básicas institucionales que son Gestión Empresarial, Desarrollo Regional, Proyección Social y Fortalecimiento Institucional, los grupos de investigación tienen sublíneas para agrupar a sus integrantes en los diferentes proyectos:

Área de conocimiento: Ciencias Sociales		
NOMBRE DEL GRUPO	DIRECTOR	LINEAS DE INVESTIGACIÓN
GTN GRUPO DE TRABAJO DE NEGOCIOS	PEDRO RAFAEL SAYAGO ROJAS consultorioempresarial@fesc.edu.co	Institucional: Desarrollo Regional Sublineas: Los negocios eje transversal en la empresa. Exportaciones e importaciones Economía global

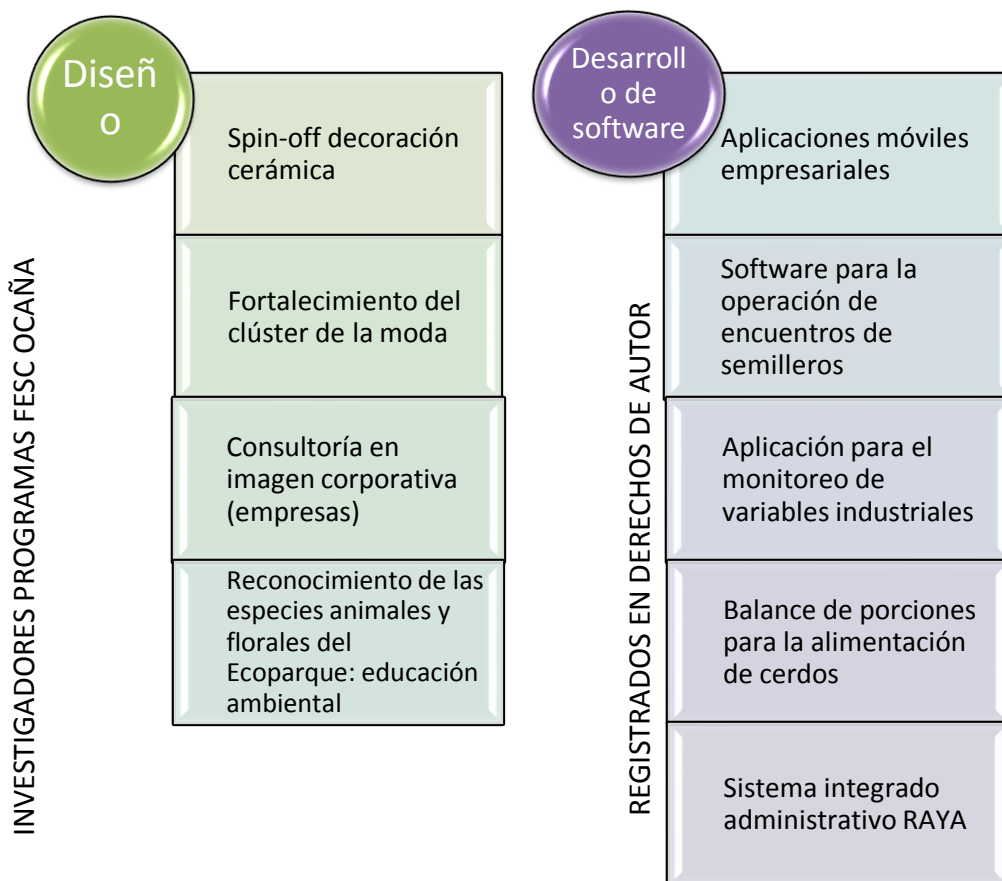
Fuente: Investigaciones

Área de conocimiento: Humanidades		
NOMBRE DEL GRUPO	DIRECTOR	LINEAS DE INVESTIGACIÓN
IMAGINE	MARGARITA ROSA TRIANA SÁNCHEZ grafico@fesc.edu.co	Institucional: Gestión Empresarial Sublineas: Marketing y Publicidad Diseño incluyente Historia y Arte Innovación y diseño cerámico
DISMODA	MARIA ANTONIA RIVEROS PINTO modas@fesc.edu.co	Institucional: Gestión Empresarial Desarrollo Regional Sublineas: Diseño y Creatividad Tendencias mundiales del diseño Historia y arte

Fuente: Investigaciones

Área de conocimiento: Ciencias Sociales		
NOMBRE DEL GRUPO	DIRECTOR	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
GRINFESC	MARIA GUIOMAR CONDE SERRANO incubafesc@fesc.edu.co	Institucional: Proyección social Fortalecimiento institucional Gestión Empresarial Sublíneas: Desarrollo de software aplicado Nueva tecnología ambientalmente amigable Calidad educativa Modelos y Estrategias educativas

Dentro de los grupos de investigación la FESC resalta algunas fortalezas, como:



10.3. Semilleros de investigación

Los estudiantes que pertenecen a semilleros de investigación están agrupados según sus programas académicos como se muestra la tabla siguiente:



FESC – CÚCUTA	
SEMILLERO	PROGRAMA ACADÉMICO
PROINFE	Negocios Internacionales
SIGNIF	Negocios Internacionales
SADMFIN	Administración Financiera
MAS I+D	Diseño de Modas
IDEAMOS	Diseño Gráfico
SID	Diseño Gráfico
FESCHOOLRED	Administración de Redes
SILIN	Logística Empresarial
FESC – OCAÑA	
SEMILLERO	PROGRAMA
SION	Negocios Internacionales
GRAFESC	Diseño Gráfico

CONVENIO SENA FESC	
SEMILLERO	PROGRAMA
TRANSFORMANDO	Diseño de Modas
SICOF	Finanzas - Contabilidad

Los proyectos que vienen desarrollando los semilleros de investigación son:

No. Reg.	PROYECTO	SEMILLERO
1	CREACIÓN DE U CENTRO DE ASESORÍA DE COMERCIO EXTERIOR PARA OCAÑA - NORTE DE SANTANDER	SION
2	FABRICA TU ESTILO	IDEAMOS
3	DISEÑO DE UNA GUÍA ARTÍSTICA INFORMATIVA PARA EL MUNICIPIO DE OCAÑA	GRAFESC
4	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APLICACIÓN MOVIL QUE PROMUEVA EL TURISMO HISTORICO RECREATIVO EN LA CIUDAD DE SAN JOSE DE CUCUTA	IDEAMOS
5	MODULOS DE ENERGIA SOLAR COMO ESTARTEGIA AMBIENTALMENTE SUSTENTABLE Y PRESTADORES DE SERVICIO DE CARGA PARA DISPOSITIVOS ELECTRONICOS POR PUERTO USB	FESCHOOLRED
6	DESARROLLO DE ESTRATEGIA DIDACTICA-PEDAGOGICA CON SOPORTE EN TIC PARA LA ENSEÑANZA EN LOS PROGRAMAS ACADEMICOS AFINES A LA ADMINISTRACION FINANCIERA EN LA CIUDAD DE CUCUTA	SADMFIN
7	PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL PARA MEJORAR LA ORIENTACIÓN Y DESPLAZAMIENTO DE LA POBLACION DISCAPACITADA VISUALMENTE EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	IDEAMOS
8	MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LAS PYMES EXPORTADORAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	SIGNIF
9	IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE LA CANASTA FAMILIAR GENERADO POR EL CONSTANTE AUMENTO EN LOS PRECIOS DEL ARROZ Y ASPECTOS DE LA CADENA PRODUCTIVA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	PROINFE
10	IMPACTO DE LOS RESIDUOS TEXTILES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	MAS I+D
11	FACTORES DE GESTIÓN MÁS RELEVANTES EN LA RELACIÓN DEL DISEÑADOR GRÁFICO CON SU CLIENTE EN LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	SID

Fuente: Investigaciones

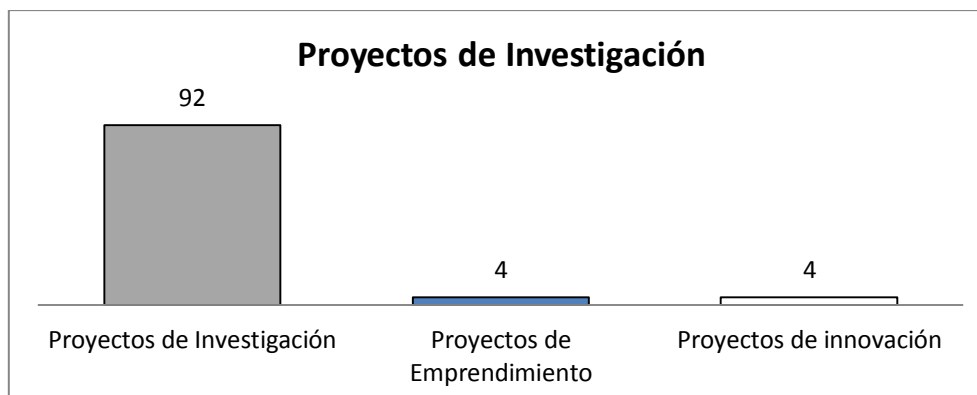
Uno de los pilares de la Educación Superior es sin lugar a dudas la Investigación, ésta se desarrolla al interior de la universidad como una oportunidad de generar conocimiento que impacte de manera directa en los entornos sobre los cuales se aplica. La investigación formativa es aquella en la cual se trabaja la competencia investigativa en el estudiante, se constituye en una forma de procurar en los estudiantes inquietudes, plantear preguntas respecto de su entorno que deben ser resueltas a través del método científico y aportar soluciones que generen desarrollo sostenible en la sociedad del siglo XXI.

Este es el propósito exigente de la Unidad de Investigaciones de la FESC, que viene orientando a sus estudiantes en procesos de investigación y que producto de este esfuerzo se logra la primera publicación internacional de una investigación desarrollada por estudiantes en el año 2014 en la Revista SILOGISMO de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo con el artículo titulado “CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN QUE RESIDE EN CÚCUTA Y LABORA EN SAN ANTONIO Y UREÑA (VENEZUELA)” del programa Administración Financiera.

10.4. Coordinación del Nodo Norte de Santander, Red Colombiana de Semilleros de Investigación “REDCOLSI”

La FESC es la institución que lidera le Nodo Norte de Santander en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación y quien realizó el I Encuentro de Semilleros de Investigación ene l departamento. Se logró convocar a los investigadores de la región en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, para compartir todo su conocimiento y los resultados de los proyectos desarrollados por lo estudiantes semilleros.

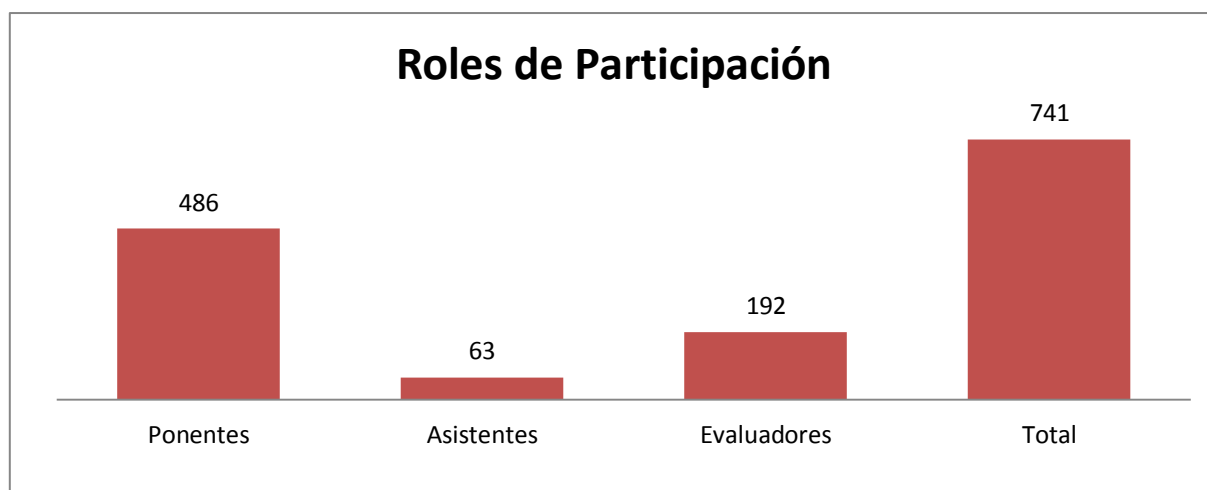
En total se presentaron cerca de 243 proyectos de los cuales el 92% fueron proyectos de investigación, 4% proyecto de emprendimiento y 4% proyectos de innovación:



Los 243 proyectos presentados se encuentran distribuidos de la siguiente manera por las universidades que están vinculadas al Nodo Norte de Santander:

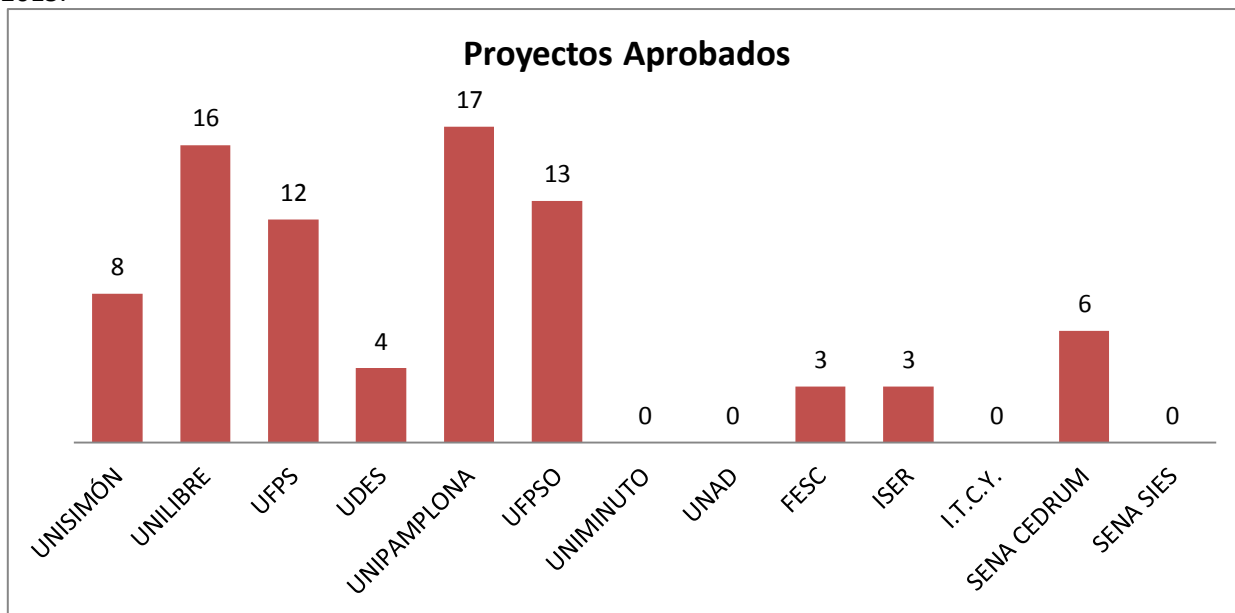


Dentro de la participación de los estudiantes, ellos podían presentarse como asistentes o ponentes, los docentes también tenían un importante rol como evaluadores y los delegados de cada institución que en su gran mayoría son los directores o vicerrectores de investigación. La gráfica siguiente muestra el porcentaje de participación de cada rol:





Con una participación total de 741 personas, en las que se cuentan ponentes, asistentes y evaluadores, la FESC realizó el I Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación en el que se destaca su participación con 10 proyectos de investigación y 13 evaluadores de proyectos en el evento certificados por la REDCOLSI. En el I Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación fueron aprobados un total de 89 proyectos de 243, que representaran el Nodo Norte de Santander en el XVIII Encuentro Nacional y XI Internacional de Semilleros de Investigación en la ciudad de Cali en el mes de octubre del 2015.



Como institución líder, la FESC rinde el informe académico a la REDCOLSI con los siguientes datos:

10.5. Relación de proyectos presentado por categorías aprobados para las nacionales (Puntaje ≥ 90)

Área	Participación Nacional
Ciencias Biológicas y del mar	3
Ciencias agrarias	5
Ciencias exactas y de la tierra	0
Lingüística, artes y letras	1
Ingenierías	45
Ciencias Sociales	26
Ciencias Humanas	4
Ciencias de la Salud y el Deporte	5
Medio ambiente y hábitat	0
Total proyectos inscritos	89

Fuente: Investigaciones

10.6. Relación de proyectos presentados y aprobados

PROYECTOS	Inscritos	Presentados	No presentados	Participación Nacional 2015 (Puntaje ≥ 90)	Sin aval Resultado ≤ 90
Propuesta de Investigación	120	114	6	36	84
Investigación en Curso	88	87	1	30	58
Investigación Terminada	18	17	1	12	6
Empresa puesta en marcha	1	1	0	0	1
Plan de Negocio	9	9	0	6	3
Proyecto de Innovación y/o Desarrollo	9	9	0	5	4
TOTALES	245	237	8	89	156

Fuente: Investigaciones

10.7. Publicaciones

Como punto importante para la divulgación de resultados de investigación la FESC lidera la publicación de 4 revistas de investigación como medios para la divulgación de proyectos:

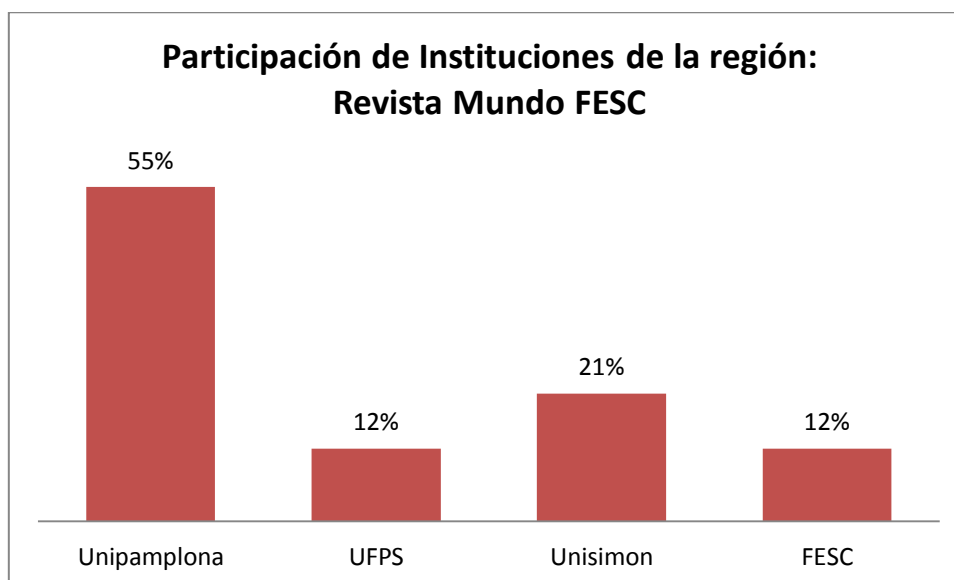
Nombre de la revista	Periodicidad	Portada
MUNDO FESC	SEMESTRAL	
CONVICIONES	SEMESTRAL	
NODO NORTE DE SANTANDER	ANUAL	
EGRESADOS	ANUAL	

Fuente: Investigaciones

La revista que está en proceso de indexación en Colciencias, MUNDO FESC, se ha vinculado a bases bibliográficas y repositorios de índole internacional como:



La Revista MUNDO FESC, es la publicación oficial de la Unidad de Investigaciones, donde se publican resultados de investigación de las Instituciones de Educación Superior de la región conforme las políticas de Colciencias. En la última edición del mes de junio del 2015, la revista contó con una participación muy importante de autores pertenecientes a las universidades del departamento como se muestra en la siguiente gráfica:



Además de las revistas que gestiona la Unidad de Investigaciones, la FESC busca divulgar sus resultados de investigación en revistas externas logrando publicaciones nacionales e internacionales como son:

Nombre de la revista	Institución	Nombre del artículo
Revista Memorias	Universidad Cooperativa de Colombia	Entorno visual de aprendizaje para las configuraciones de los transistores BJT como amplificadores
Revista Silogismo	Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo	Caracterización de la población que reside en Cúcuta y labora en San Antonio y Ureña (Venezuela)
Revista Respuestas	Universidad Francisco de Paula Santander	Patologías ortográficas de la publicidad exterior en la zona comercial del municipio de San José de Cúcuta
Revista Ingenio	Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña	La tecnología bluetooth para el seguimiento de variables industriales: caso temperatura
En proceso de publicación I semestre de 2015		
Revista Respuestas	Universidad Francisco de Paula Santander	Zona fronteriza Colombia-Venezuela 2015: Diagnóstico Cúcuta- Estado Táchira en actividades comerciales
Revista Sinapsis	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío EAM	La política de devoluciones en las grandes cadenas de distribución presentes en San José de Cúcuta como modelo de fidelización del cliente
Revista e-ikon	Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío-EAM	Análisis de consultoría en el manejo de la publicidad exterior del sector comercio de la comuna 1 del municipio de San José de Cúcuta

Fuente: Investigaciones

The background features a photograph of a modern building entrance with a large orange door. Several palm trees are visible in the foreground and background. The building's facade has the "FESC" logo in large, stylized letters. The entire image is overlaid with a semi-transparent red geometric pattern on the left side.

11. PRUEBAS SABER PRO I SEMESTRE 2015

11.1. Relación registrados vs presentaron examen año 2014-02

Consolidado estudiantes registrados y evaluados en las pruebas saber pro			
Programas académicos	Estudiantes registrados	Estudiantes evaluados	No se presentaron
Administración de Negocios Internacionales	51	51	0
Administración de Negocios Internacionales Distancia	18	18	0
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	8	8	0
Administración Financiera	45	45	0
Técnica profesional en procesos aduaneros	7	7	0
Tecnología en Administración de Redes	13	12	1
Tecnología en Administración Informática	1	1	0
Tecnología en Administración y Diseño de Modas	1	1	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	14	13	1
Tecnología en Diseño Publicitario	31	29	2
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	14	13	1
Tecnología en gestión de mercadeo internacional-Ocaña	7	4	3
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	82	81	1
Tecnología en Gestión Financiera	23	21	2
Tecnología en gestión financiera Ocaña	5	5	0
Total	320	309	11

Fuente: Informes Estadísticos

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC celebró el pasado 30 de noviembre de 2014 las pruebas saber pro en las cuales participaron 320 estudiantes de la universidad, de los diferentes niveles de formación: Técnico, Tecnológico y Ciclo Profesional.

Para efectos estadísticos los datos del programa Tecnología en Administración Informática por contar solo con un estudiante será analizado en el programa Tecnología en Administración de Redes, así mismo el programa Tecnología en Administración de Diseño de Modas que contó con una estudiante será tabulado con los datos del programa Tecnología en Gestión de Diseño de Modas.

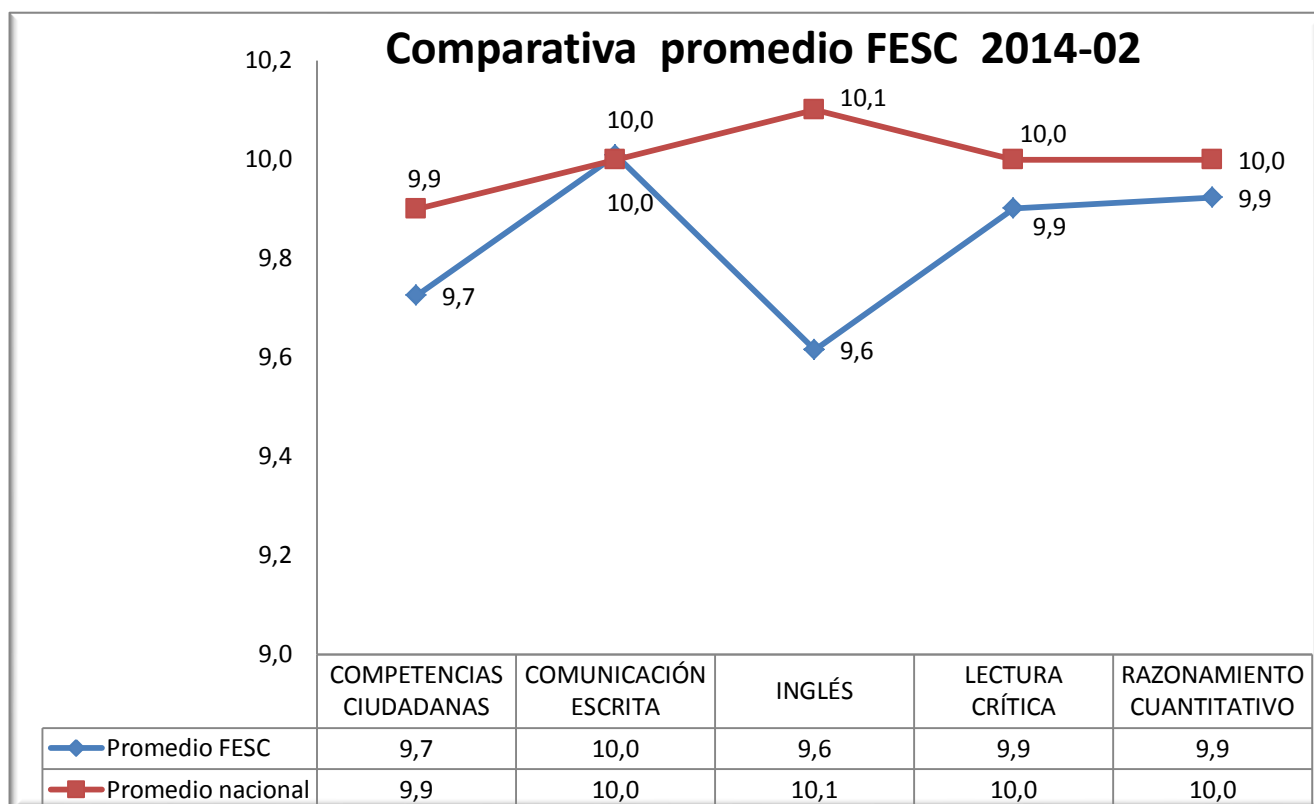
11.2. Consolidado Pruebas Saber Pro 2014 02

Programa Académico	Competencias genéricas												Promedio	Mayor Puntaje	Menor Puntaje
	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación Escrita		Inglés		Lectura Crítica		Razonamiento Cuantitativo					
		Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional				
Administración de Negocios Internacionales	51	9.1	9.8	9.6	10.0	9.7	10.1	9.3	10.1	9.5	10.0	9.5	10.8	8.2	
Administración de Negocios Internacionales distancia	18	9.9	9.8	10.0	10.0	9.7	10.1	9.6	10.1	9.5	10.0	9.7	11.0	8.7	
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	8	9.7	9.8	9.6	10.0	8.7	10.1	10.1	10.1	9.6	10.0	9.5	10.8	7.3	
Administración Financiera	45	9.5	9.8	9.8	10.0	9.8	10.1	9.9	10.1	9.9	10.0	9.8	11.1	8.7	
Promedio ciclo profesional	122	9.5	9.8	9.8	10.0	9.5	10.1	9.7	10.1	9.6	10.0				
Tecnología en Administración de Redes	13	9.9	10.0	10.3	10.0	9.8	10.1	10.5	10.0	10.9	10.0	10.3	11.8	9.3	
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	14	10	10.0	10	10.0	9.7	10.1	10.2	10.0	10.2	10.0	10.0	10.5	9.4	
Tecnología en Diseño Publicitario	29	9.9	10.0	10.1	10.0	10.0	10.1	9.9	10.0	10.1	10.0	10.1	12.9	8.9	
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	13	10.0	10.0	10.2	10.0	9.7	10.1	10.3	10.0	10.6	10.0	10.2	11.3	9.1	
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña	4	10.1	10.0	10.8	10.0	10.1	10.1	10.7	10.0	10.6	10.0	10.4	10.8	9.5	
Tecnología en gestión de negocios internacionales	81	10.0	10.0	9.9	10.0	9.7	10.1	10.1	10.0	10.1	10.0	10.0	11.8	8.2	
Tecnología en Gestión Financiera	21	10.0	10.0	10.4	10.0	9.7	10.1	10.0	10.0	10.1	10.0	10.0	11.1	9.2	
Tecnología en Gestión Financiera Ocaña	5	10.0	10.0	10.0	10.0	9.5	10.1	10.0	10.0	9.9	10.0	9.9	10.3	9.5	
Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	7	9.2	10.0	10.3	10.0	9.6	10.1	9.0	10.0	9.5	10.0	9.5	9.9	9.0	
Promedio técnico y tecnología FESC	187	9.9	10.0	10.2	10.0	9.8	10.1	10.1	10.0	10.2	10.0				

Fuente: Informes Estadísticos

A continuación se procede a realizar un análisis de los resultados de las pruebas saber pro en cada una de las áreas que compone las competencias genéricas, conocer el nivel alcanzado y compararlo frente al promedio nacional.

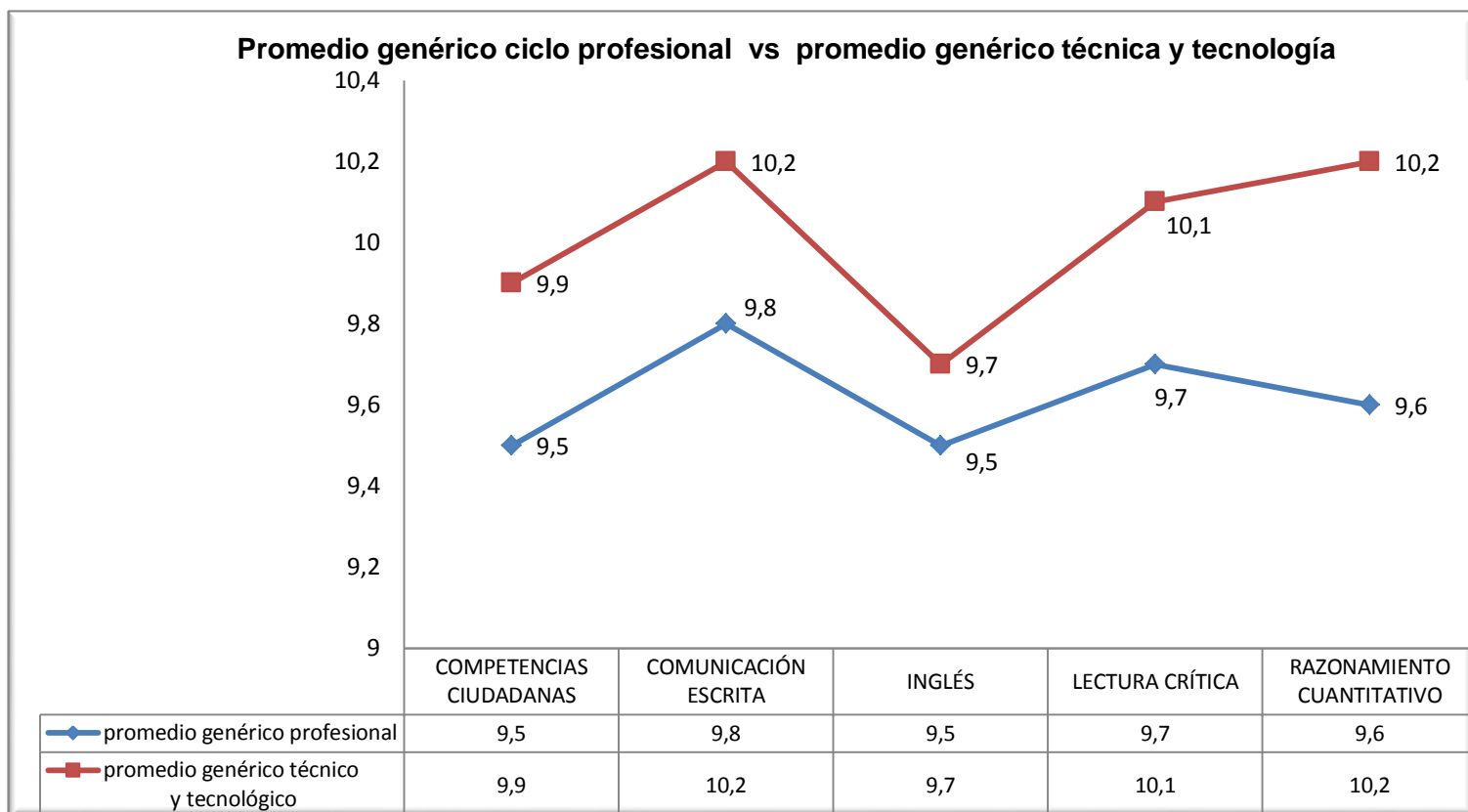
11.2.1. Comportamiento del promedio FESC con respecto al promedio nacional



Fuente: Informes Estadísticos

Se observa en la gráfica como la FESC ha logrado alcanzar el promedio nacional en la competencia comunicación escrita, por otra parte muy cerca del promedio nacional lectura crítica y razonamiento cuantitativo en donde los estudiantes del programa administración en redes sobresalieron notablemente, sin embargo el promedio obtenido en inglés es bastante alejado del deseado, ya que esta competencia es una de las que más carga horaria semanal presenta a la semana y lejos del promedio nacional dado en (10.1) se ubica en un (9.6). En última instancia competencias ciudadanas en la cual los promedios más bajos se presentaron en los programas de ciclo profesional, ubicando el promedio FESC en (9.7) ante un (9.9) del promedio nacional.

11.2.2. Comparativa promedio genérico ciclo profesional vs ciclo técnico y tecnológico



Fuente: Informes Estadísticos

En la comparativa entre los ciclos profesionales vs los técnicos y tecnológicos tenemos como en todas las áreas se nota una contundente superioridad en los promedios obtenidos en las diferentes competencias en el ciclo técnico y tecnológico pese a ser las mismas competencias evaluadas en todos los niveles.

11.3. Pruebas saber Pro competencias genéricas

Las Pruebas genéricas están comprendidas por cinco competencias, las cuales son: competencias ciudadanas, comunicación escrita, inglés, lectura crítica y razonamiento cuantitativo. A continuación se brinda una descripción de cada una de ellas.

- **Competencias ciudadanas**

De las competencias genéricas se desprende Competencias Ciudadanas, esta mide el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.

- **Comunicación escrita**

Comunicación Escrita mide la capacidad que tienen los estudiantes de producir escritos de dominio público, no requieren conocimientos especializados, de modo que todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de producir un texto sobre ellos. De todas formas, el modo como se desarrolla el tema propuesto permite detectar distintos niveles de la competencia para comunicarse por escrito.

- **Inglés**

Este módulo evalúa la competencia para comunicarse efectivamente en inglés.

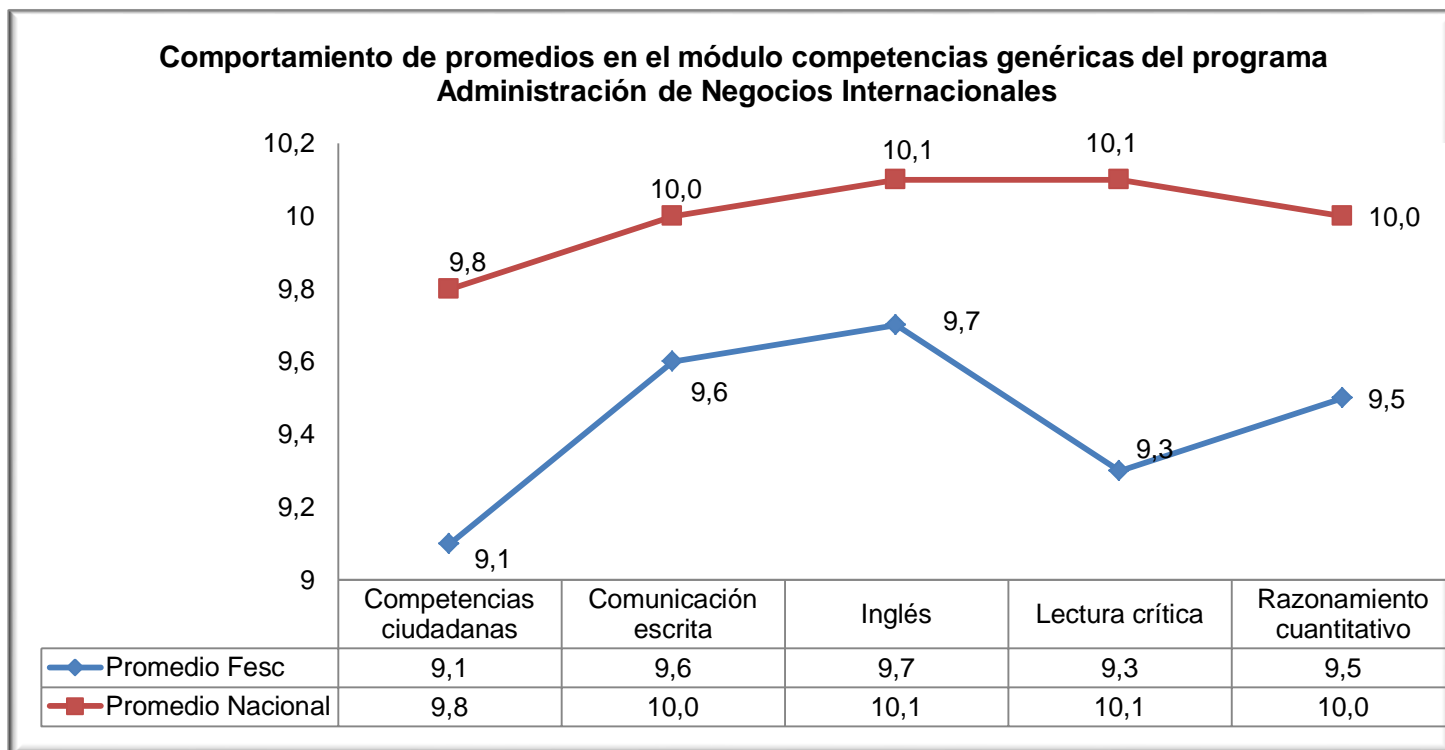
- **Lectura crítica**

Esta prueba evalúa las capacidades de entender, interpretar y evaluar textos que pueden encontrarse tanto en la vida cotidiana como en ámbitos académicos no especializados.

- **Razonamiento cuantitativo**

Este módulo evalúa competencias relacionadas con las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener, independientemente de su profesión u oficio, para desempeñarse adecuadamente en contextos cotidianos que involucran información de carácter cuantitativo.

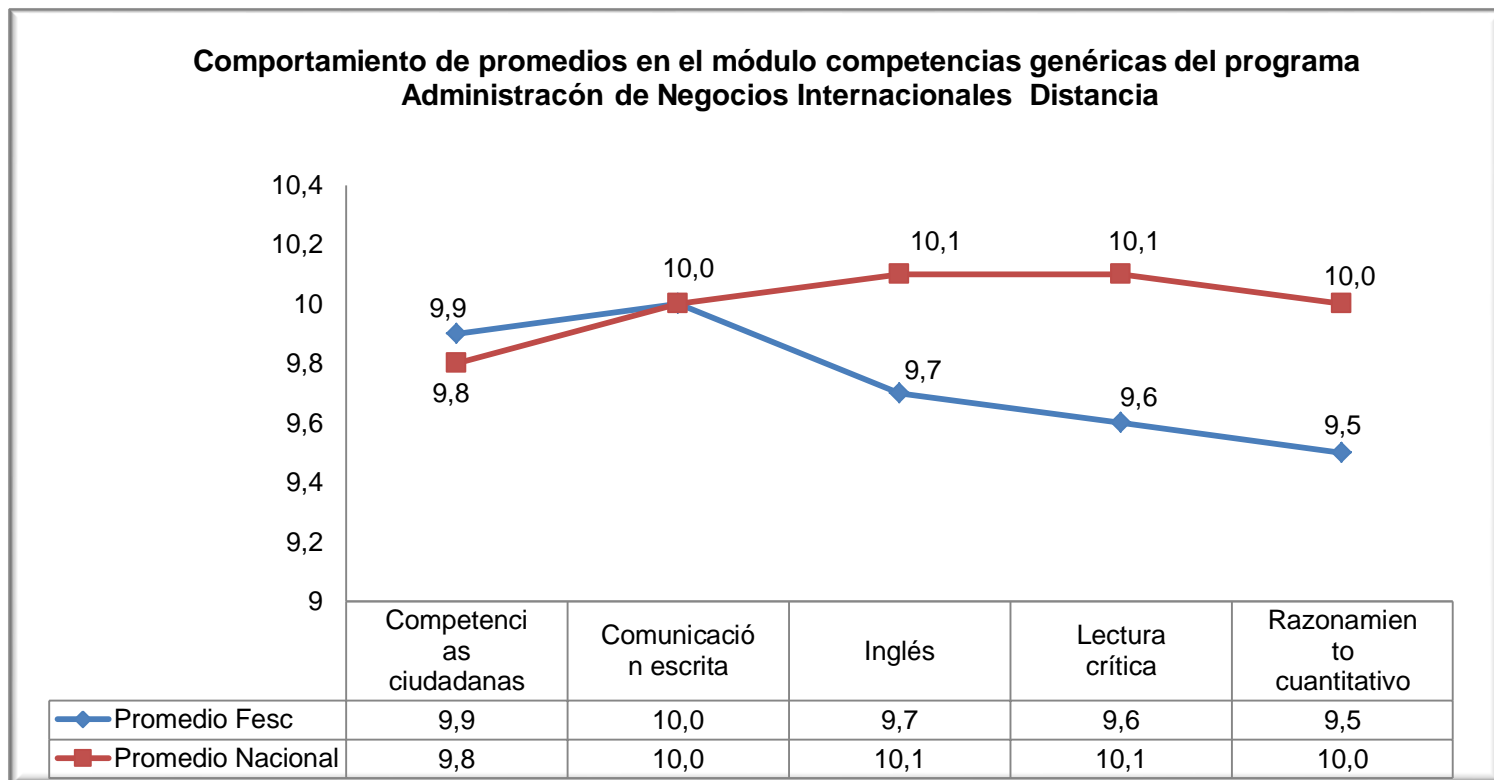
11.3.1. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales



Fuente: Informes Estadísticos

En el programa Administración de Negocios Internacionales observamos que no logró obtener resultados muy favorables ya que no superó el promedio nacional en ninguna de las competencias evaluadas, el promedio más alto registrado por nuestros estudiantes se presentó en la competencia comunicación escrita dada en (9.6) frente a un promedio nacional de (10.0) mientras que la competencia en la que peor desempeño tuvo fue competencias ciudadanas en la cual registro un (9.1) frente a un (9.8) del promedio nacional.

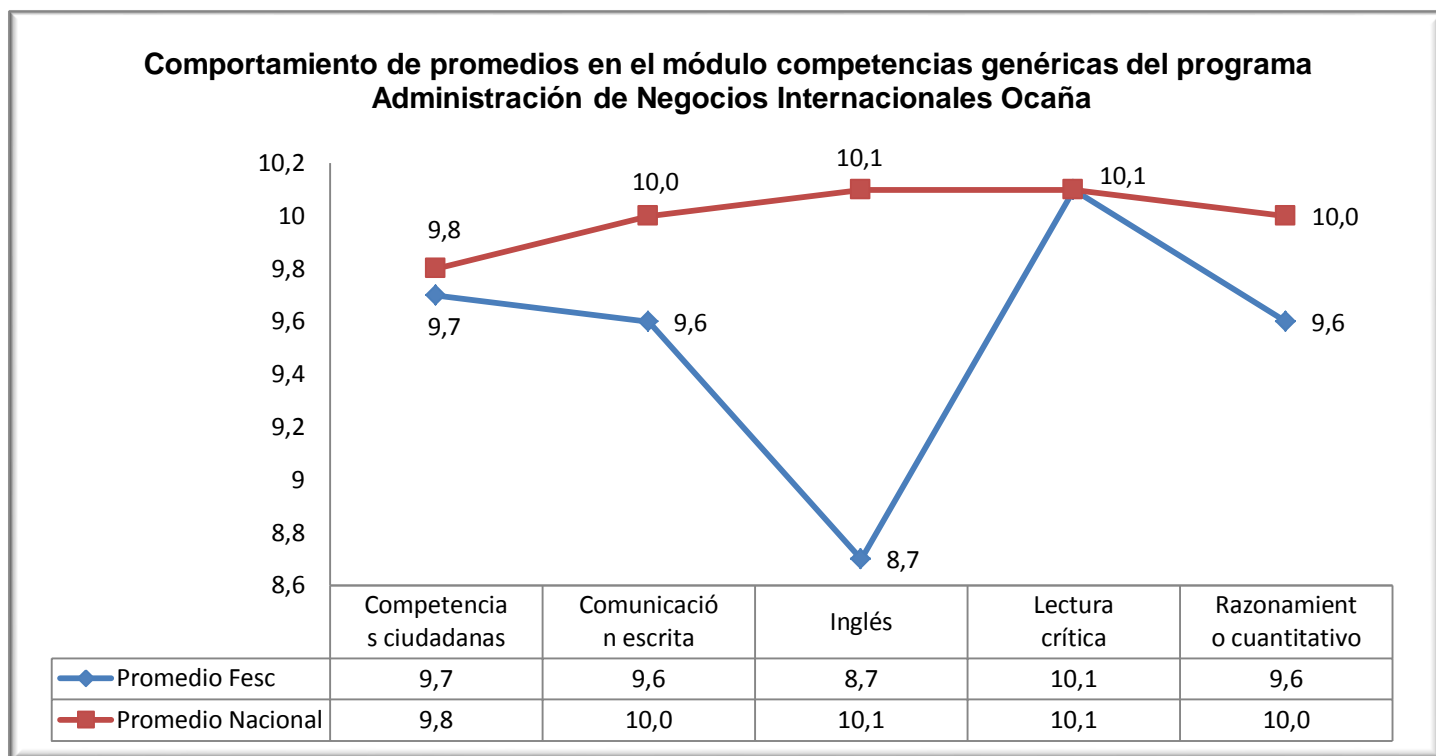
11.3.2. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales distancia



Fuente: Informes Estadísticos

Analizando la gráfica podemos ver como el programa Administración de Negocios Internacionales distancia logró igualar y superar el promedio nacional en dos áreas de las competencias genéricas: competencias ciudadanas con un (9.9) sobre un (9.8) del promedio nacional y comunicación escrita igualando el promedio nacional (10.0). Las áreas restantes inglés (9.7), lectura crítica (9.6) y razonamiento cuantitativo (9.5) se encuentran por debajo del promedio nacional.

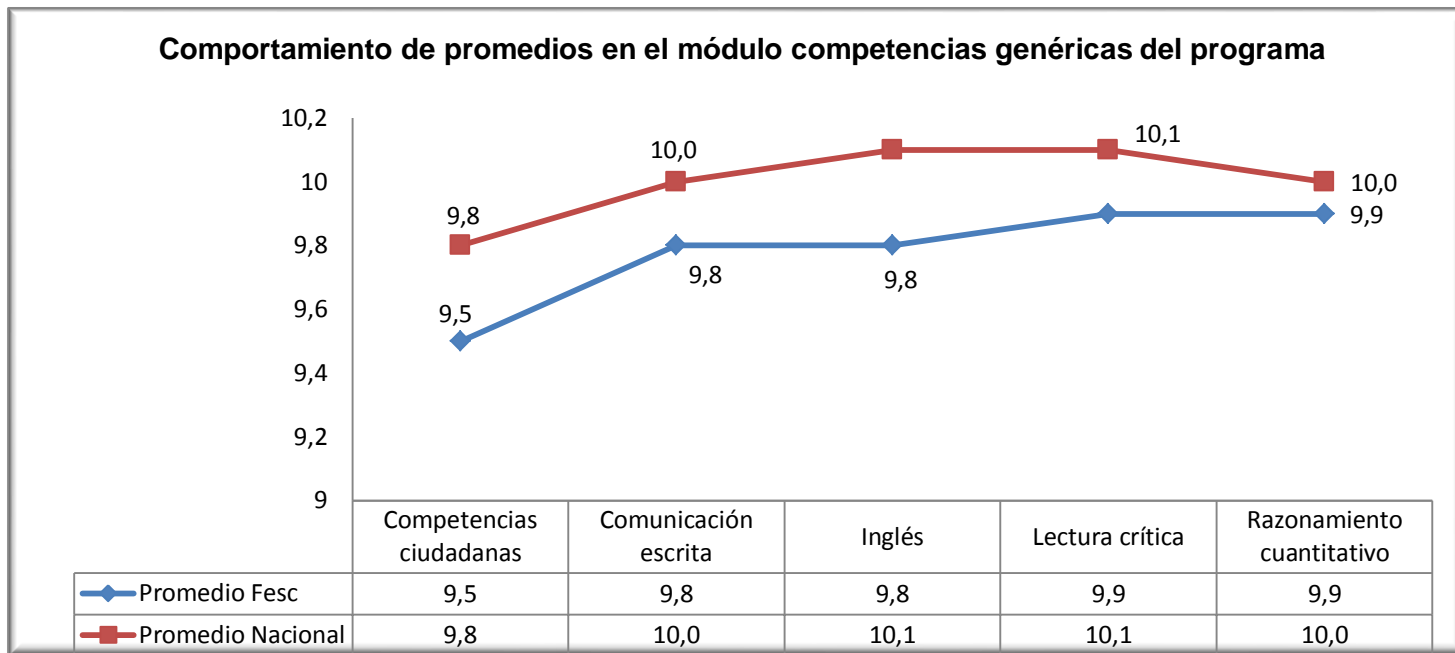
11.3.3. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración de Negocios Internacionales Ocaña



Fuente: Informes Estadísticos

Los estudiantes del programa Administración de Negocios Internacionales sede Ocaña lograron igualar el promedio nacional en la competencia genérica lectura crítica establecido en (10.1), por otra parte competencias ciudadanas con un promedio de (9.7) estuvo muy cerca de igualar el promedio nacional establecido en (9.8). Por otra parte inglés registró un promedio bastante bajo (8.7) ya que un estudiante no obtuvo calificación en esta área, afectando el promedio general en esta competencia.

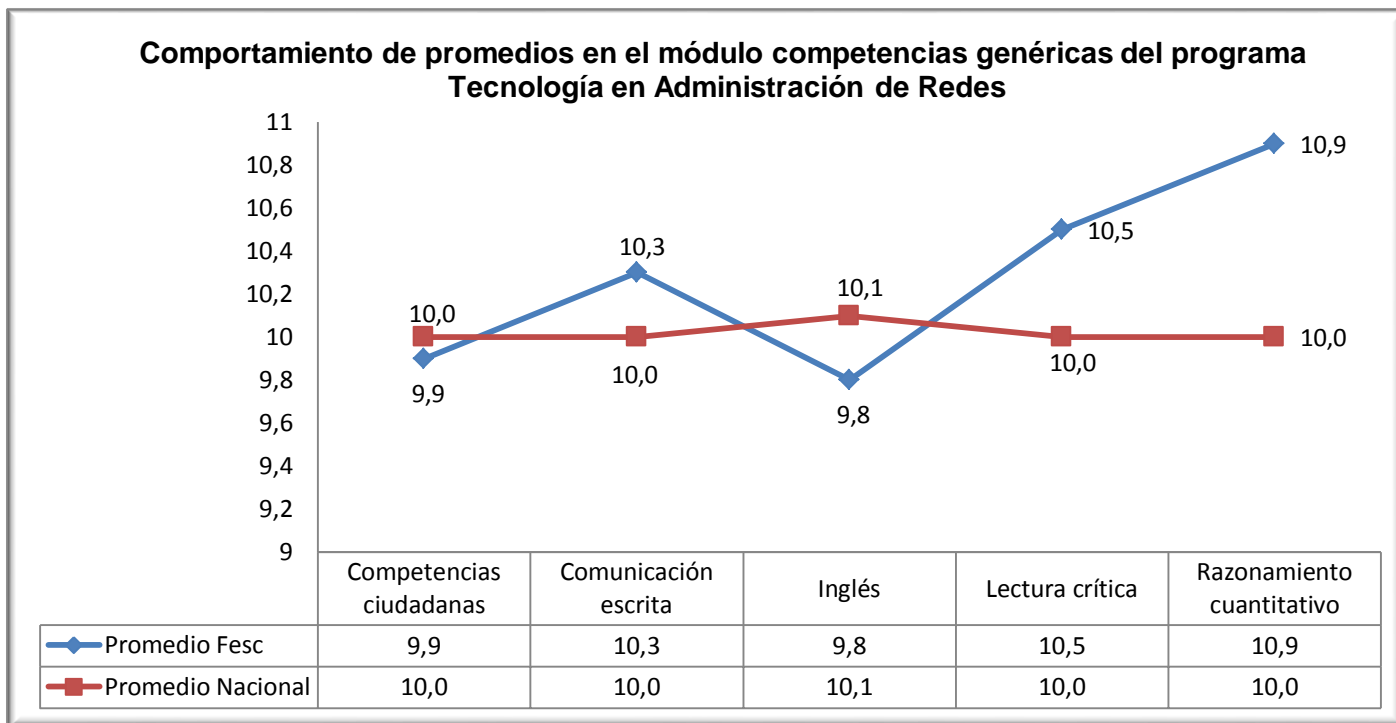
11.3.4. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Administración Financiera



Fuente: Informes Estadísticos

De acuerdo a la gráfica podemos ver como el programa Administración Financiera no logró igualar los promedios nacionales en ninguna de las competencias evaluadas, el promedio registrado en razonamiento cuantitativo (9.9) fue el más cercano en llegar al promedio nacional establecido en (10.0).

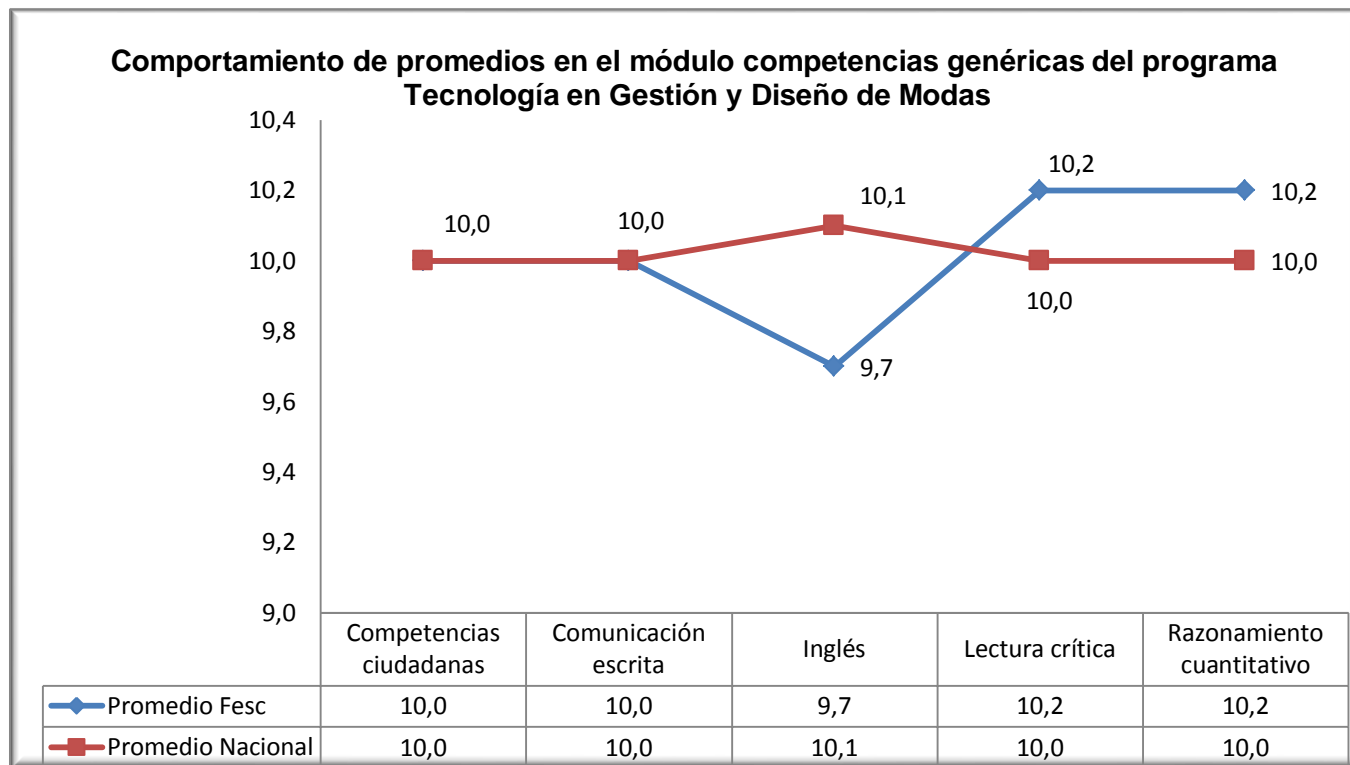
11.3.5. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Administración en Redes



Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en la gráfica el programa Tecnología en Administración de Redes logró superar 3 competencias genéricas: comunicación escrita con un (10.3), lectura crítica (10.5) y razonamiento cuantitativo (10.9) frente a un promedio nacional en esas 3 áreas de (10.0). Por otra parte competencias ciudadanas con un promedio de (9.9) queda muy cerca de superar el promedio nacional ubicado en (10.0) y finalmente inglés quedo con un promedio de (9.8) contra un promedio de (10.1).

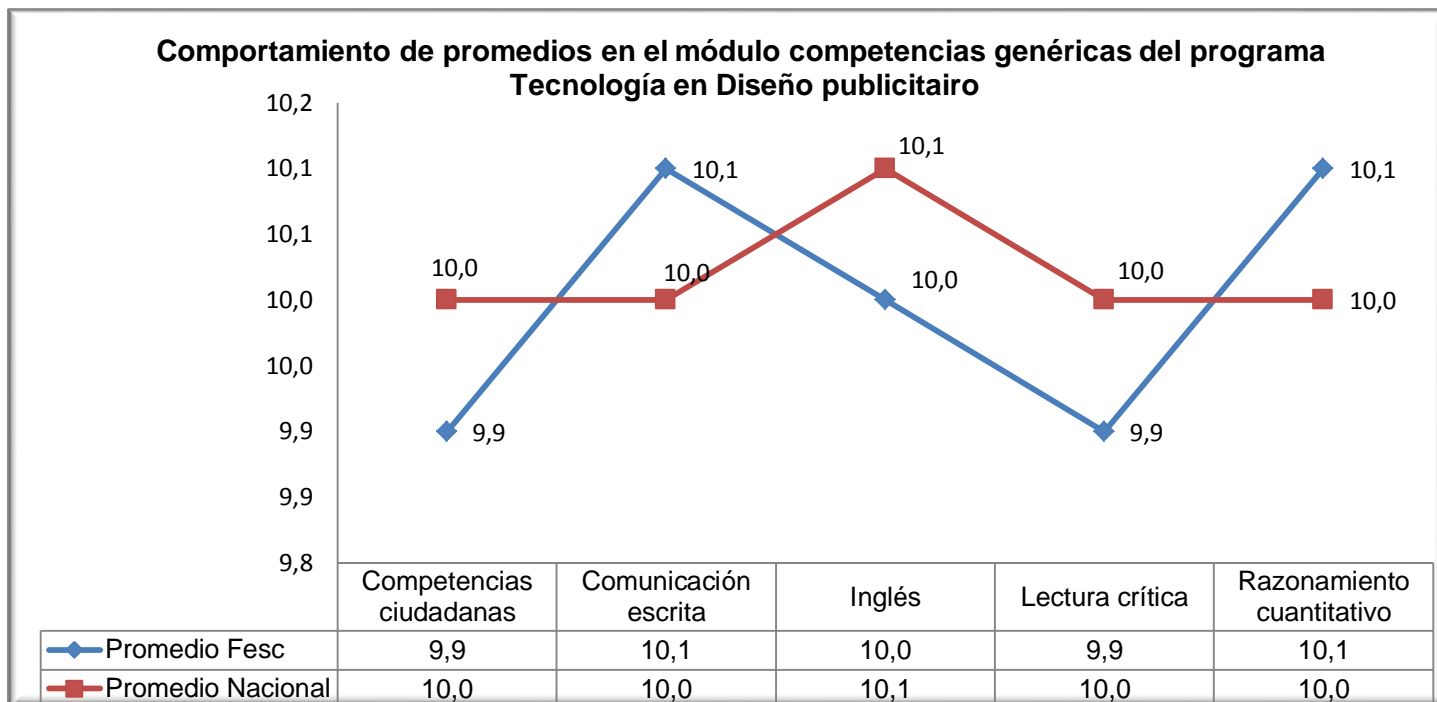
11.3.6. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Diseño de Modas



Fuente: Informes Estadísticos

El panorama para Gestión y Diseño de Modas es bastante favorable, ya que logró igualar y superar el promedio nacional en 4 de las áreas evaluadas de las competencias genéricas, las cuales son: Competencias ciudadanas y comunicación escrita igualaron el promedio nacional (10.0) mientras que lectura crítica (10.2) y razonamiento cuantitativo (10.2) lograron superar el promedio nacional establecido en (10.0). La competencia restante inglés no logró superar el promedio nacional.

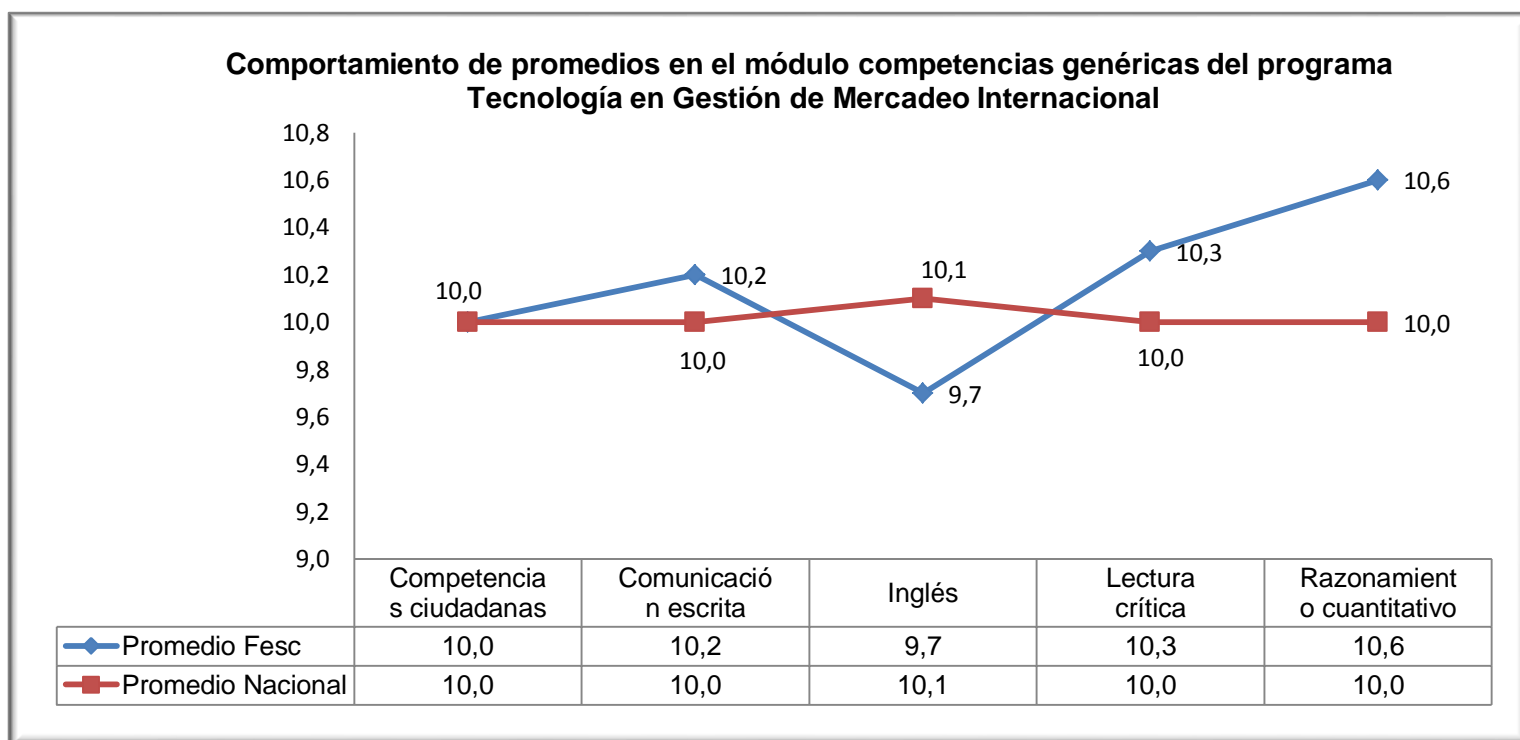
11.3.7. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Diseño Publicitario



Fuente: Informes Estadísticos

En el gráfico anterior, se puede observar los resultados promedios del programa Tecnología en Diseño Publicitario, que obtuvieron promedios favorables en 2 de las 5 competencias presentadas las cuales son: comunicación escrita (10.1) y razonamiento cuantitativo (10.1) frente a un promedio nacional de (10.0) en ambas áreas. Las 3 competencias faltantes competencias ciudadanas, inglés y lectura crítica no lograron superar el promedio nacional. Por otra parte pese a que un estudiante no obtuvo resultados en el área comunicación escrita, esta competencia logró superar el promedio nacional. En este programa se presentó el promedio más alto de la universidad fue de 12.98 fue logrado por la estudiante Jeny Carolina Vargas García.

11.3.8. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional

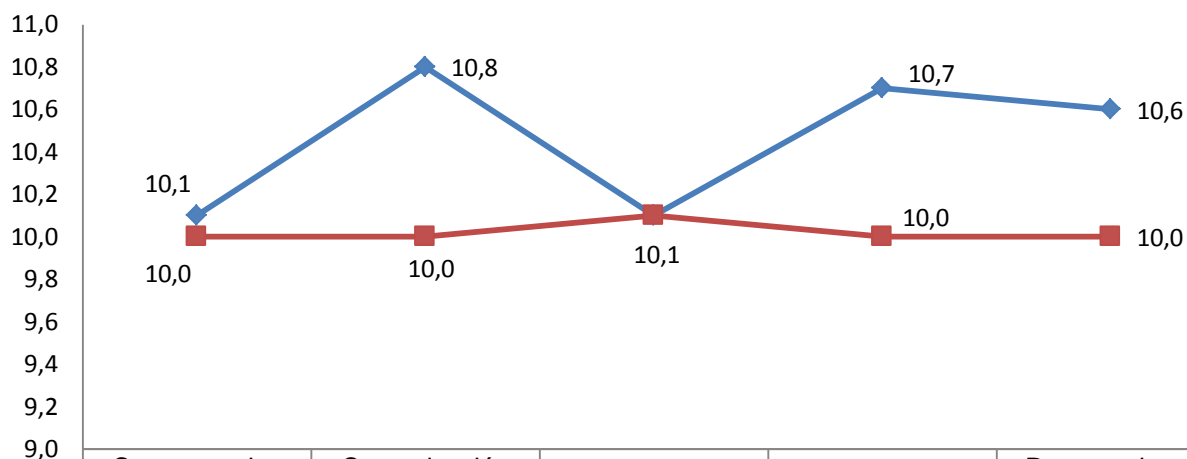


Fuente: Informes Estadísticos

Continuando con el análisis de las pruebas saber pro llegamos a los programas a distancia, Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional presenta un sobresaliente comportamiento pero no logro superar a su programa homólogo de la sede de Ocaña. Tenemos que Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional logró igualar y superar el promedio nacional en 4 de las 5 competencias evaluadas, las cuales son: Competencias ciudadanas (10.0), comunicación escrita (10.2) y razonamiento cuantitativo (10.6), solo quedo rezagado en el área de inglés el cual obtuvo un promedio de (9.7) frente a un (10.1) del promedio nacional.

11.3.9. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña

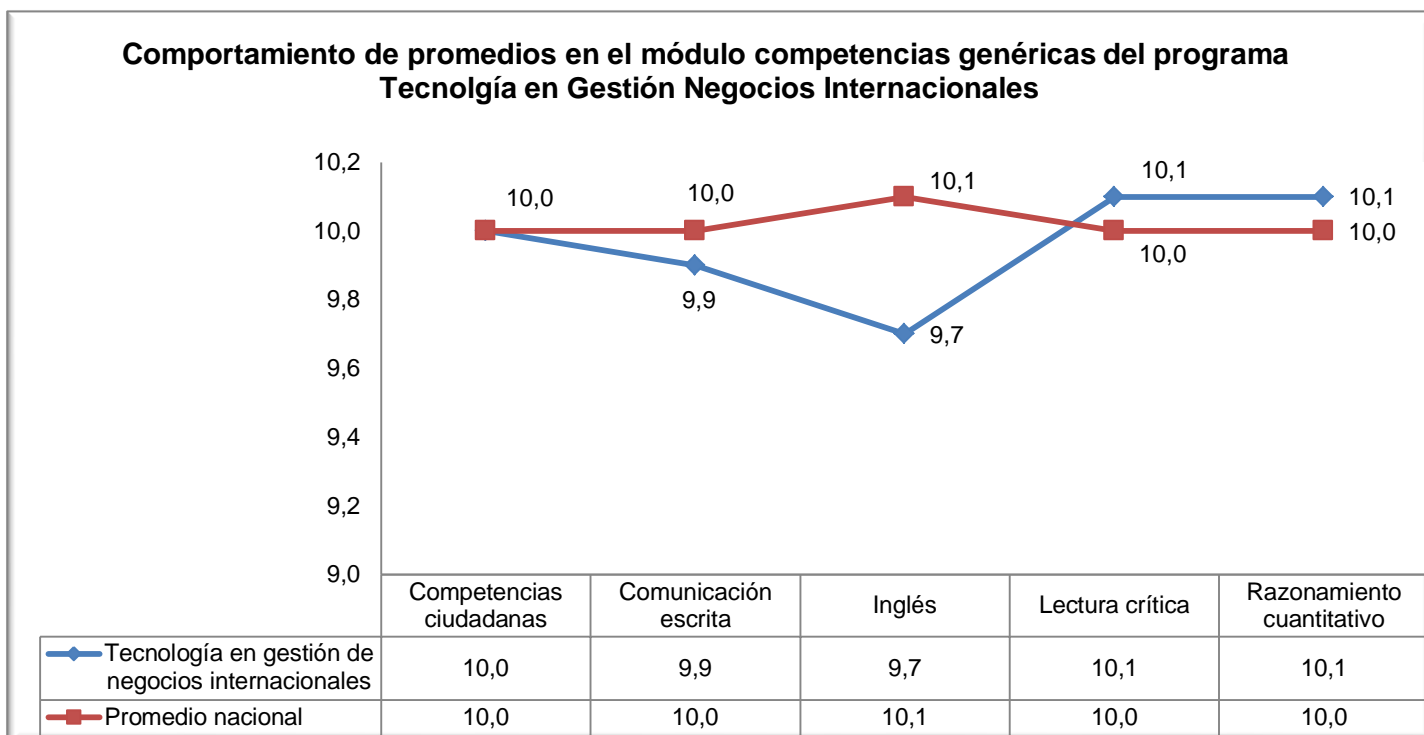
Comportamiento de promedios en el módulo competencias genéricas del programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña



Fuente: Informes Estadísticos

Continuando con los análisis de los programas a distancia vemos como Tecnología en Gestión de Mercadeo distancia sede Ocaña supero en todas las áreas a su homóloga de la sede de Cúcuta, aunque hay que considerar que el número de evaluados en este programa solo fue de 4 estudiantes.

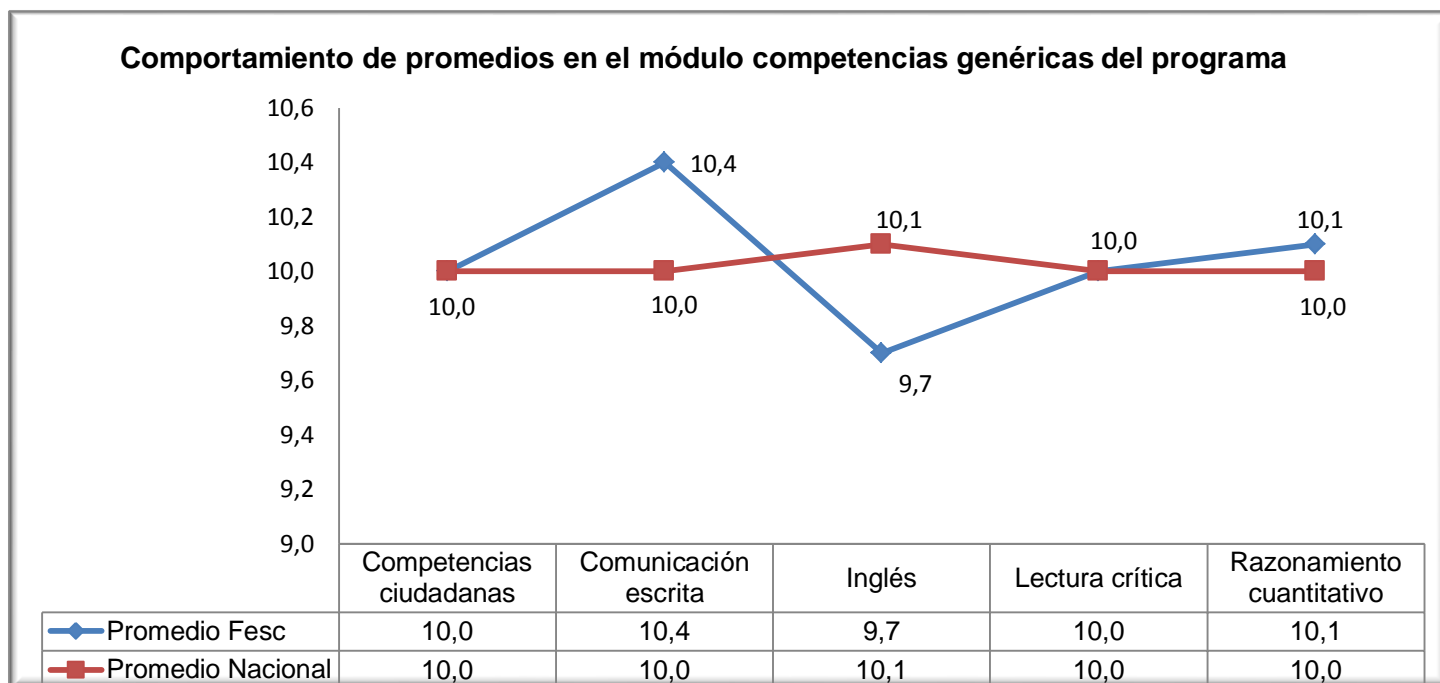
11.3.10. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales



Fuente: Informes Estadísticos

En el gráfico anterior, se puede observar como el programa Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales logró igualar y superar 3 de las 5 pruebas evaluadas en las competencias genéricas, tanto lectura crítica como razonamiento cuantitativo obtuvieron un promedio de (10.1) superior al promedio nacional dado en (10.0) mientras que competencias ciudadanas logró igualar el umbral nacional (10.0). Por otra parte comunicación escrita registró un promedio por debajo del nacional (9.9) ya que un estudiante no obtuvo calificación en esta área, afectando el promedio general en esta competencia, mientras con el promedio más desfavorable se encuentra inglés con un (9.7).

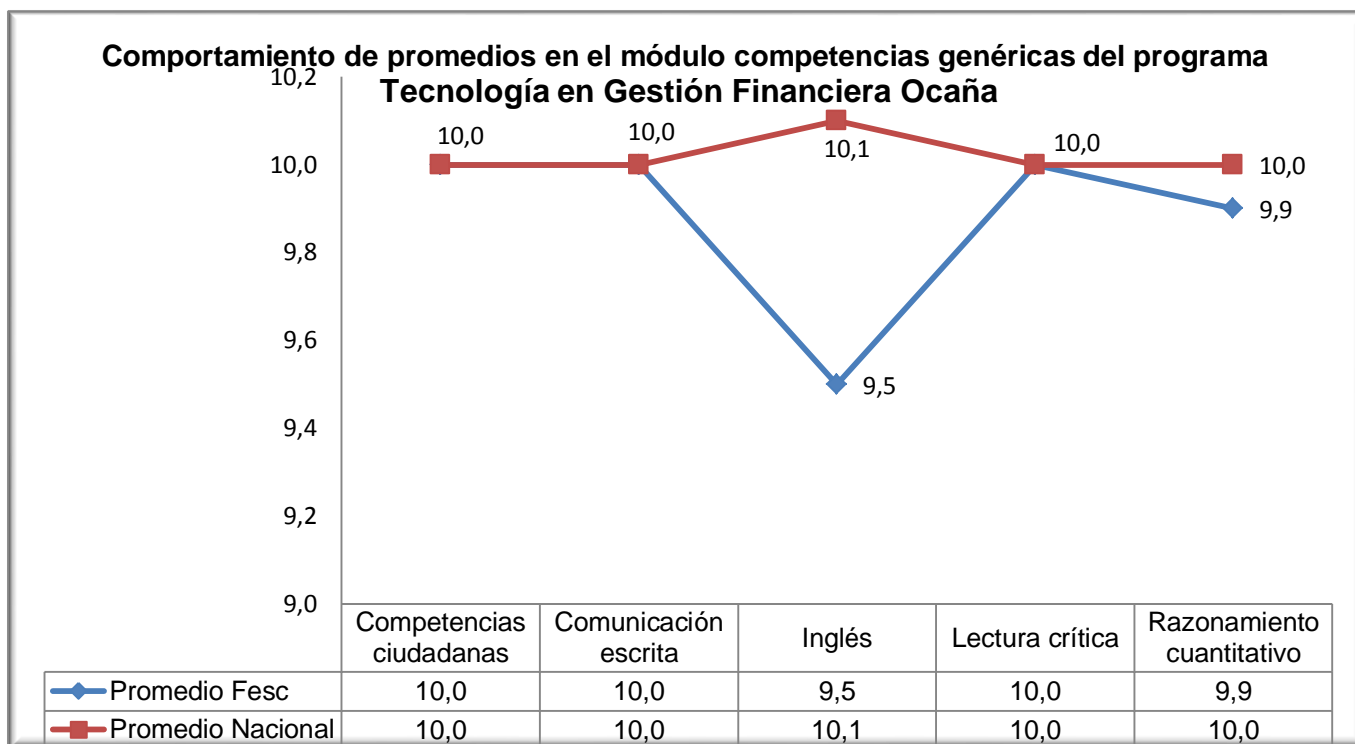
11.3.11. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión Financiera



Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en la gráfica, los promedios obtenidos por el programa Tecnología en Gestión Financiera en las competencias genéricas es sobresaliente ya que logró igualar y superar el promedio nacional en 4 de las 5 competencias genéricas, las cuales fueron: competencias ciudadanas y lectura crítica igualadas con un promedio de (10.0) mientras que superando el promedio nacional estuvieron comunicación escrita (10.4) y razonamiento cuantitativo (10.1). El área de inglés no logró superar el promedio nacional.

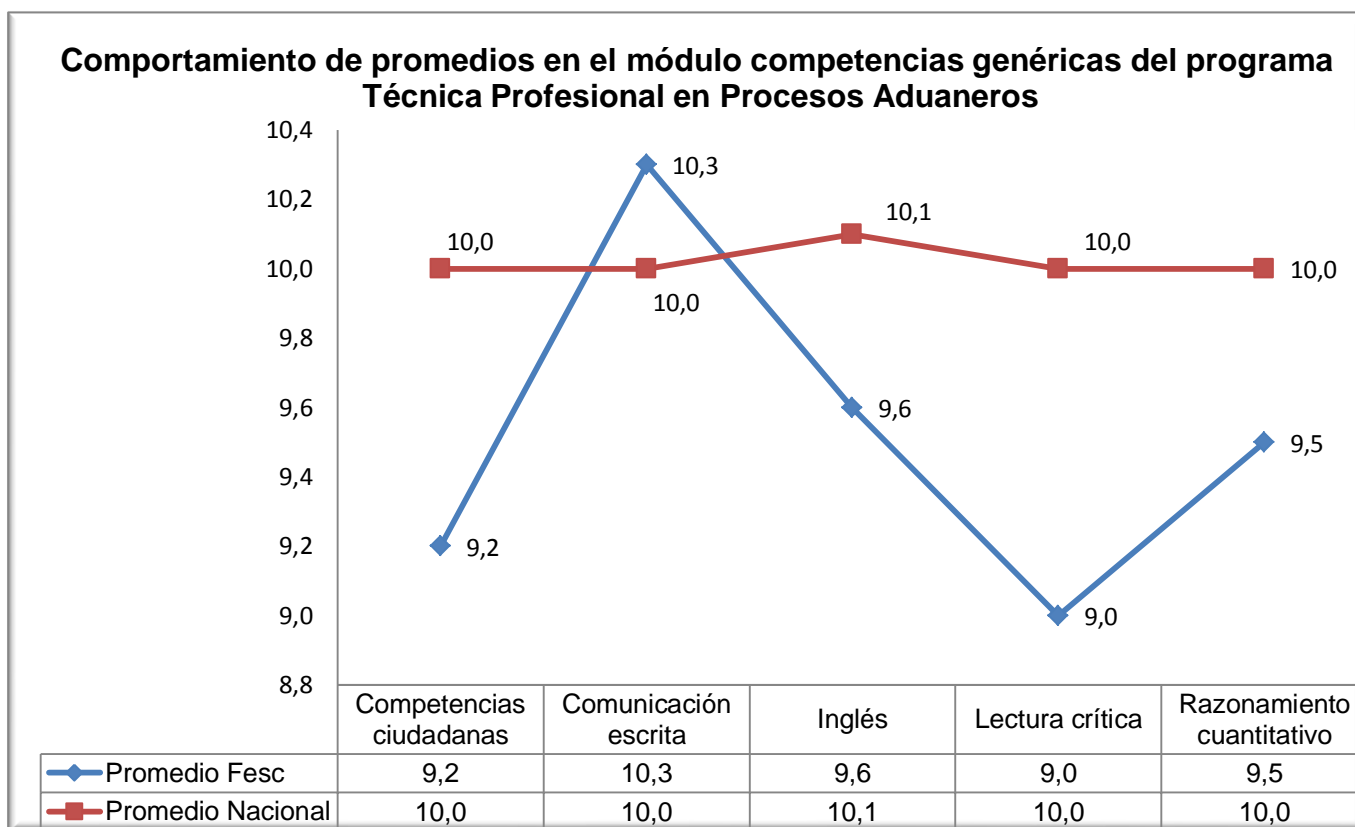
11.3.12. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Tecnología en Gestión Financiera Ocaña



Fuente: Informes Estadísticos

El panorama para los (5) estudiantes de Tecnología en Gestión Financiera Ocaña difiere un poco respecto al programa homólogo de la sede de Cúcuta, ya que solo lograron igualar el promedio nacional en 3 de las 5 áreas evaluadas, las cuales fueron: competencias ciudadanas, comunicación escrita y lectura crítica con un promedio de (10.0) y por debajo del promedio nacional inglés y razonamiento cuantitativo.

11.3.13. Consolidado Pruebas saber pro en el programa Técnico Profesional en Procesos Aduaneros



Fuente: Informes Estadísticos

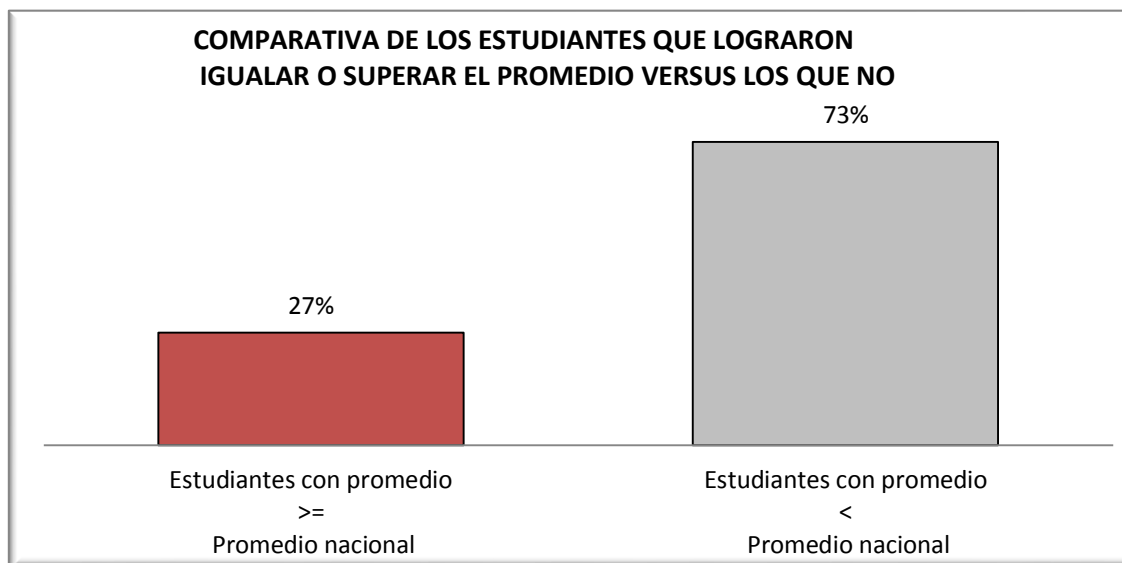
Los resultados obtenidos por los estudiantes del programa Técnico Profesional en Procesos Aduaneros son poco favorables, ya que solo lograron superar el promedio nacional en la competencia comunicación escrita (10.3) frente a un promedio nacional dado en (10.0). Las restantes cuatro pruebas competencias ciudadanas (9.2), inglés (9.6), lectura crítica (9.0) y razonamiento cuantitativo (9.5) están por debajo del promedio nacional.

11.4. Estudiantes que lograron superar el promedio nacional en el ciclo profesional

Programas ciclo profesional	Estudiantes con promedio \geq promedio nacional	Estudiantes con promedio $<$ promedio nacional	Cantidad Estudiantes
Administración de Negocios Internacionales	9	42	51
Administración de Negocios Internacionales distancia	5	13	18
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	3	5	8
Administración Financiera	16	29	45
Total	33	89	122
%	27%	73%	100%

Fuente: Informes Estadísticos

Porcentaje estudiantes que igualaron o superaron el promedio nacional.



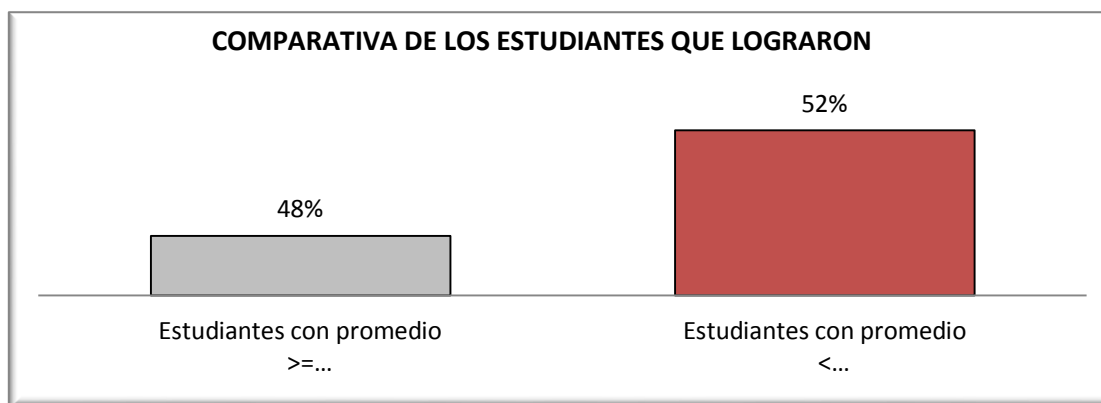
Analizando los datos de los estudiantes que presentaron las pruebas saber pro del ciclo profesional tenemos que solo el 27% logró igualar o superar el promedio nacional (10.00), lo que corresponde solo a 33 estudiante de 122 en total, mientras que con un 73% equivalente a 89 estudiantes obtuvieron un promedio poco favorable por debajo del promedio nacional.

11.5. Estudiantes que lograron superar el promedio nacional en los programas técnicos y tecnológicos

Programas técnicos y tecnológicos	Estudiantes con promedio \geq promedio nacional	Estudiantes con promedio $<$ promedio nacional	Estudiantes
Tecnología en Administración de Redes	8	5	13
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	8	6	14
Tecnología en Diseño Publicitario	13	16	29
Tecnología en Gestión y Mercadeo Internacional	9	4	13
Tecnología en Gestión y Mercadeo Internacional Ocaña	3	1	4
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	36	45	81
Tecnología en Gestión Financiera	11	10	21
Tecnología en Gestión Financiera Ocaña	2	3	5
Técnica Profesional en Procesos Aduaneros	0	7	7
Total	90	95	187
%	48%	52%	100%

Fuente: Informes Estadísticos

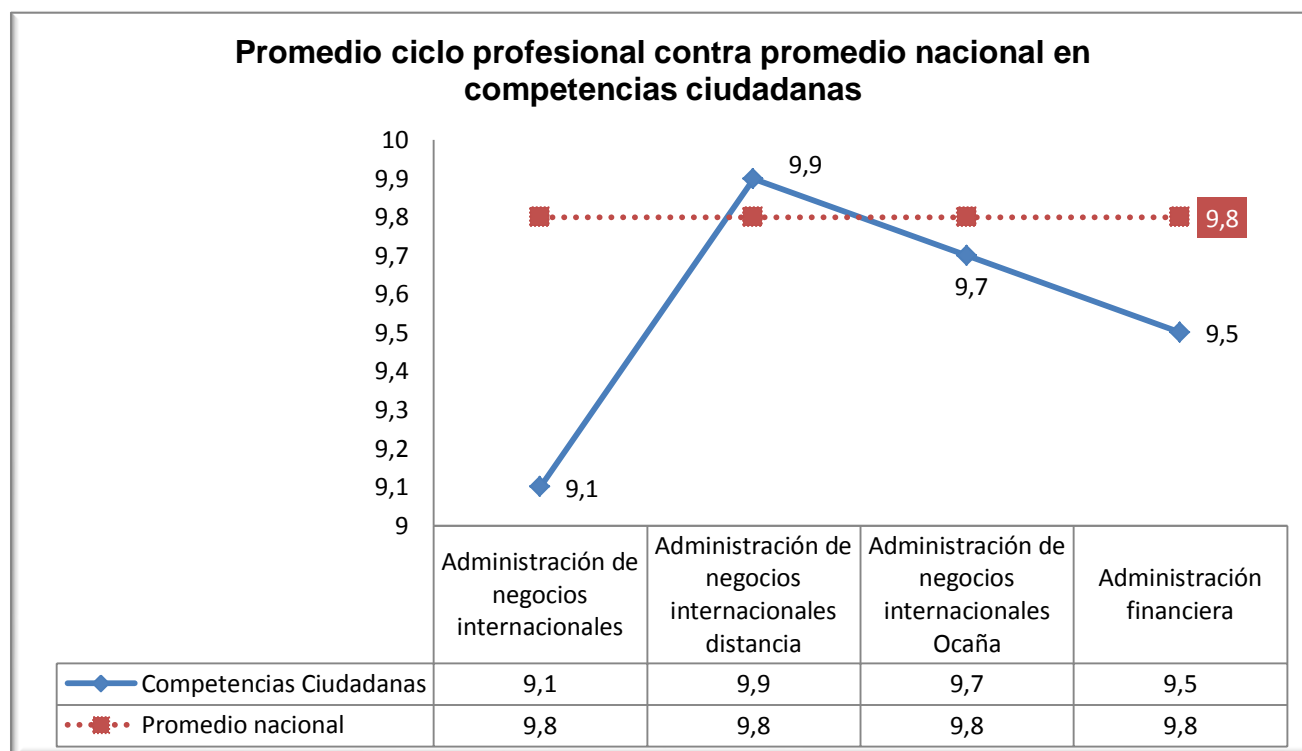
Gráfica. Porcentaje estudiantes que igualaron o superaron el promedio nacional.



En la gráfica se observa que los estudiantes del ciclo técnico y los ciclos tecnológicos que obtuvieron un promedio igual o superior al promedio nacional (10.02) ascienden a un 48% correspondiente a 90 estudiantes mientras que una cantidad de 95 estudiantes que corresponden al 52% de los que presentaron la prueba obtuvieron notas por debajo del promedio nacional.

11.6. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en las competencias genéricas

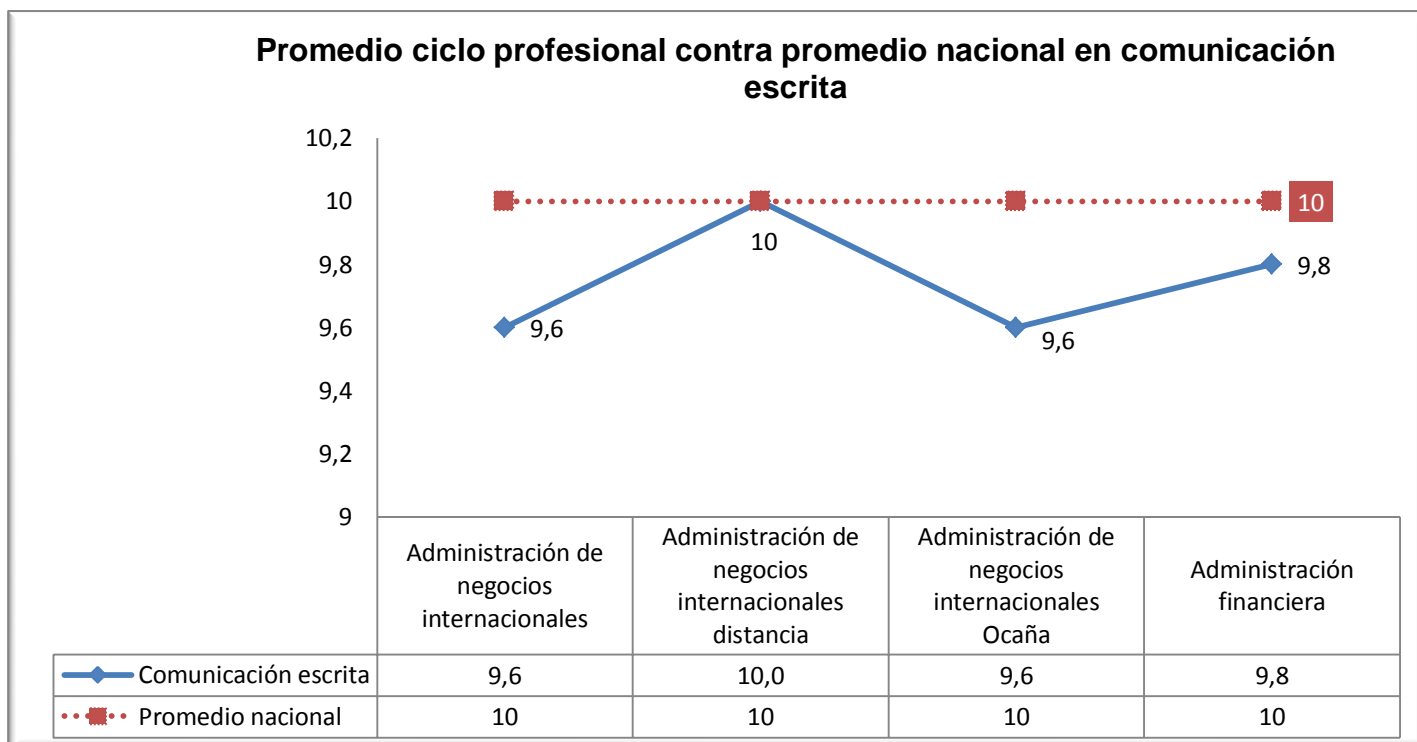
11.6.1. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo competencias ciudadanas



Fuente: Informes Estadísticos

Para este grafico se puede observar como del ciclo profesional que fue evaluado en esta competencia solo los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales jornada distancia logró posicionarse por encima del promedio nacional (9.8) con un promedio de (9.9) mientras que el peor promedio fue obtenido por el programa Administración de Negocios Internacionales jornada presencial.

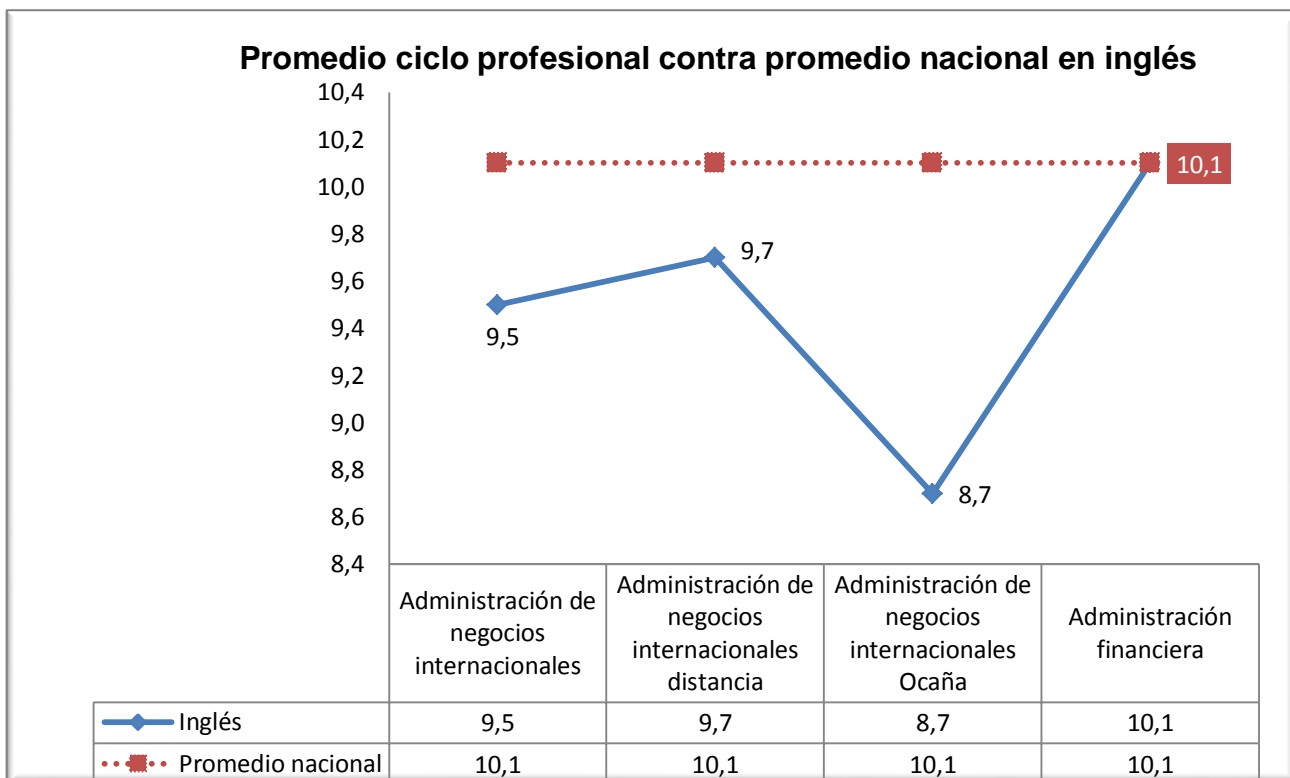
11.6.2. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo comunicación escrita



Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de comunicación escrita en el ciclo profesional fue desfavorable, ya que solo el programa Administración de Negocios Internacionales jornada distancia logró igualar el promedio nacional dado en (10.0). Por otra parte Administración de Negocios Internacionales jornada presencial, Administración de Negocios Internacionales sede Ocaña y administración Financiera quedaron por debajo del promedio nacional.

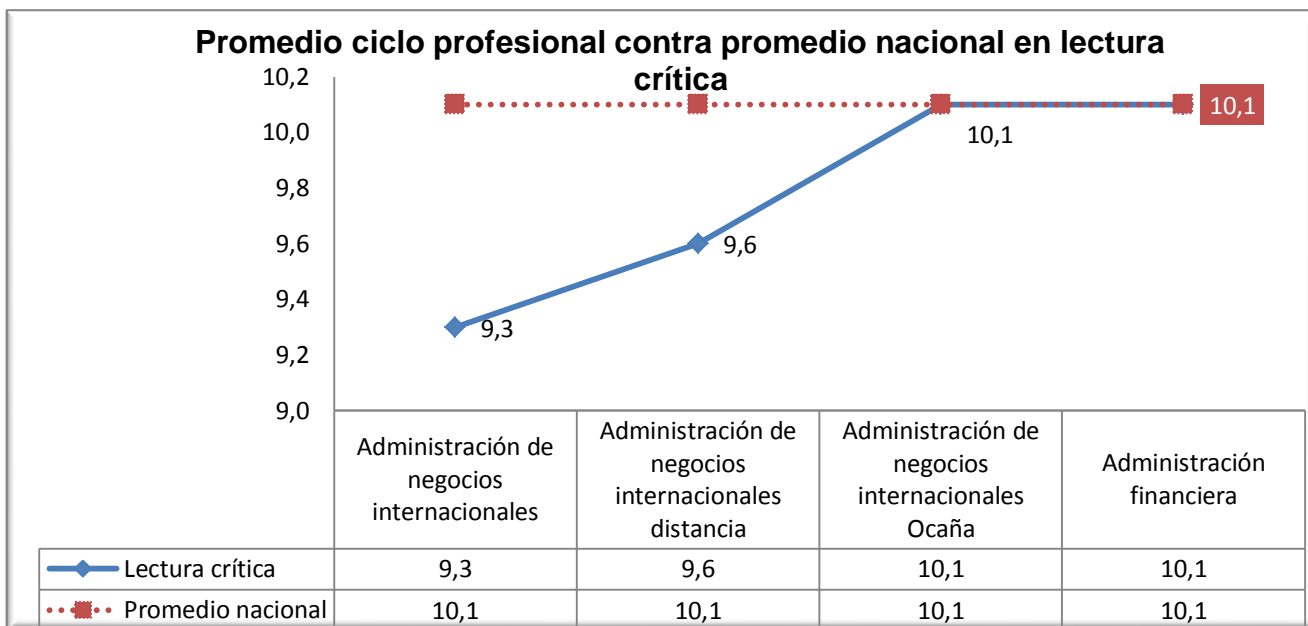
11.6.3. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo inglés



Fuente: Informes Estadísticos

El promedio de inglés en las pruebas saber pro solo es alcanzado por el programa Administración Financiera que logró igualar el promedio nacional establecido en (10.1). Mientras los programas Administración de Negocios Internacionales jornada presencial, Administración de Negocios Internacionales jornada distancia y Administración de Negocios Internacionales sede Ocaña no lograron alcanzar el promedio nacional.

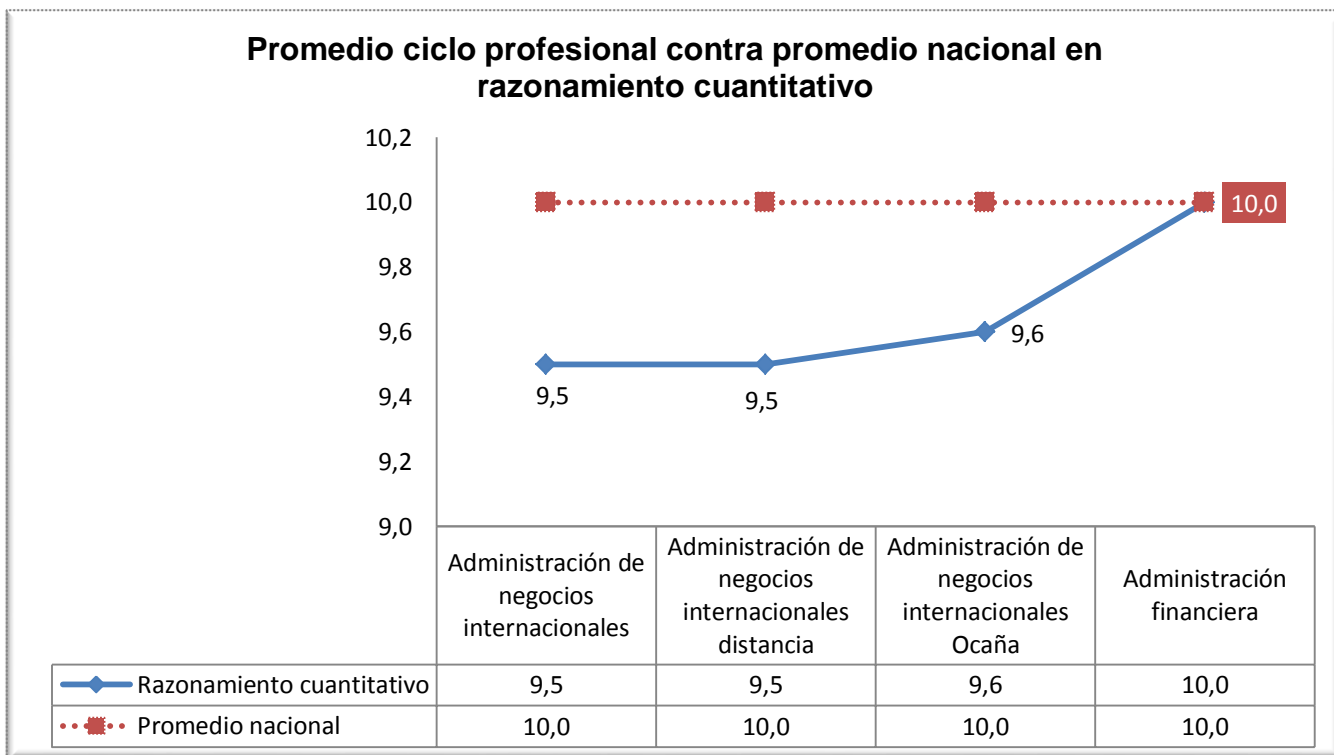
11.6.4. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo lectura crítica



Fuente: Informes Estadísticos

En la competencia lectura crítica solo dos programas profesionales lograron igualar el promedio nacional (10.1), Administración de Negocios Internacionales sede Ocaña y Administración Financiera, mientras que Administración de Negocios Internacionales jornada presencial y Administración de Negocios Internacionales jornada distancia quedaron por fuera del promedio nacional.

11.6.5. Análisis del promedio de los programas del ciclo profesional en el módulo razonamiento cuantitativo

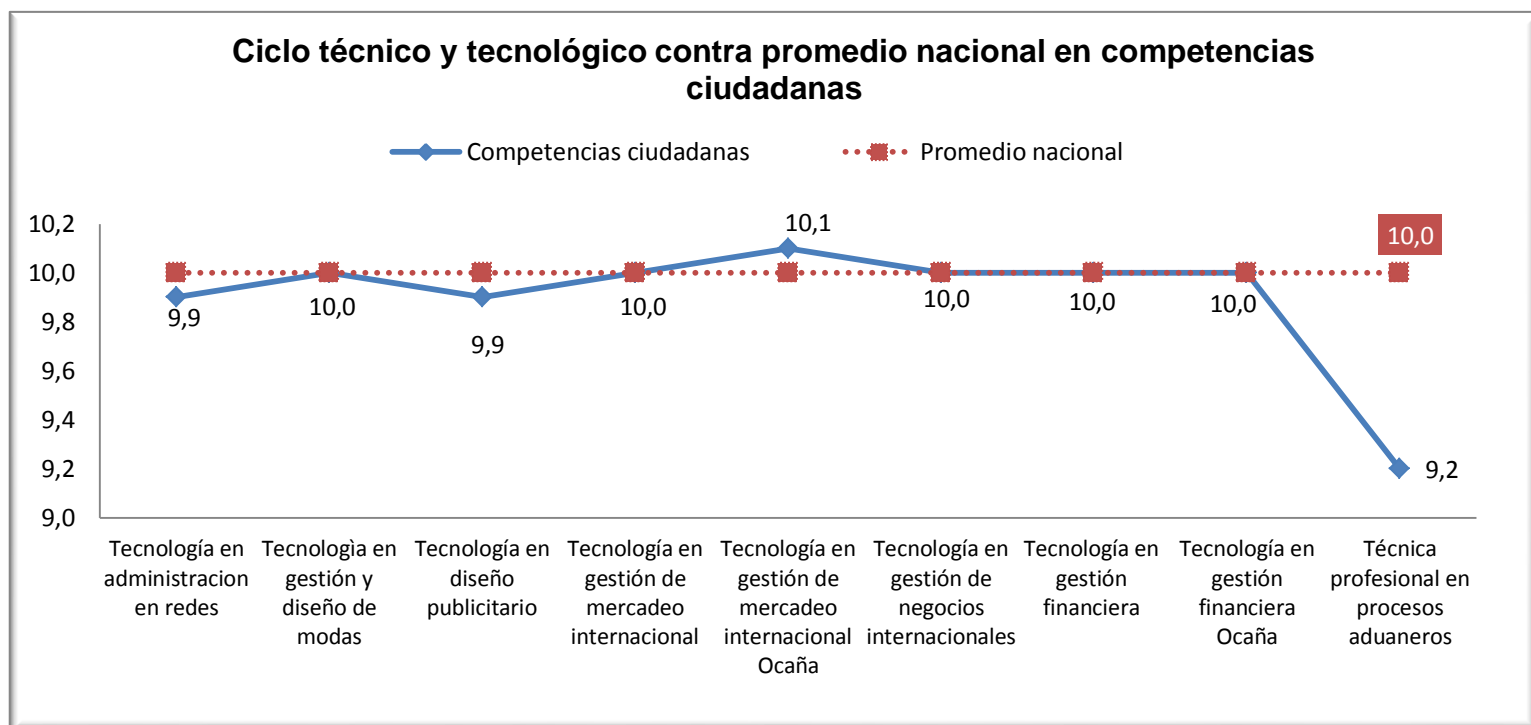


Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en la gráfica de promedios de razonamiento cuantitativo solo el programa Administración Financiera logró igualar el promedio nacional (10.0) mientras que las Administraciones de Negocios Internacionales no alcanzaron el promedio nacional.

11.7. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en las competencias genéricas

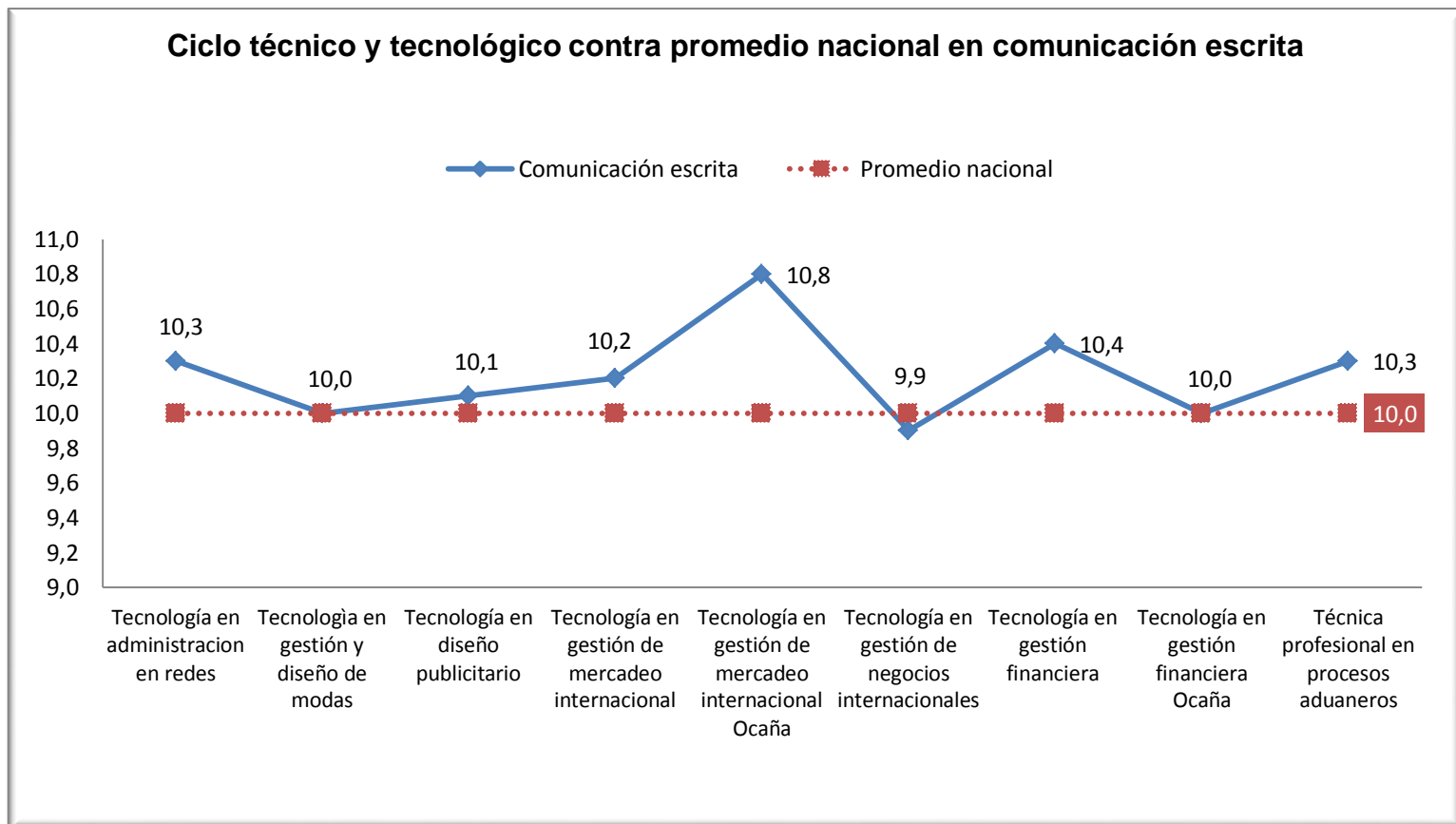
11.7.1. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo competencias ciudadanas



Fuente: Informes Estadísticos

Como se puede observar en la gráfica solo 6 programas lograron igualar o superar el promedio nacional establecido en (10.0), Tecnología en Gestión y Diseño de Modas (10.0), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional (10.0), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña (10.1), Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales (10.0), Tecnología en Gestión Financiera (10.1) y Tecnología en Gestión Financiera sede Ocaña. En cuanto a Diseño Publicitario y Técnica Profesional en Procesos Aduaneros estuvieron fuera del promedio nacional.

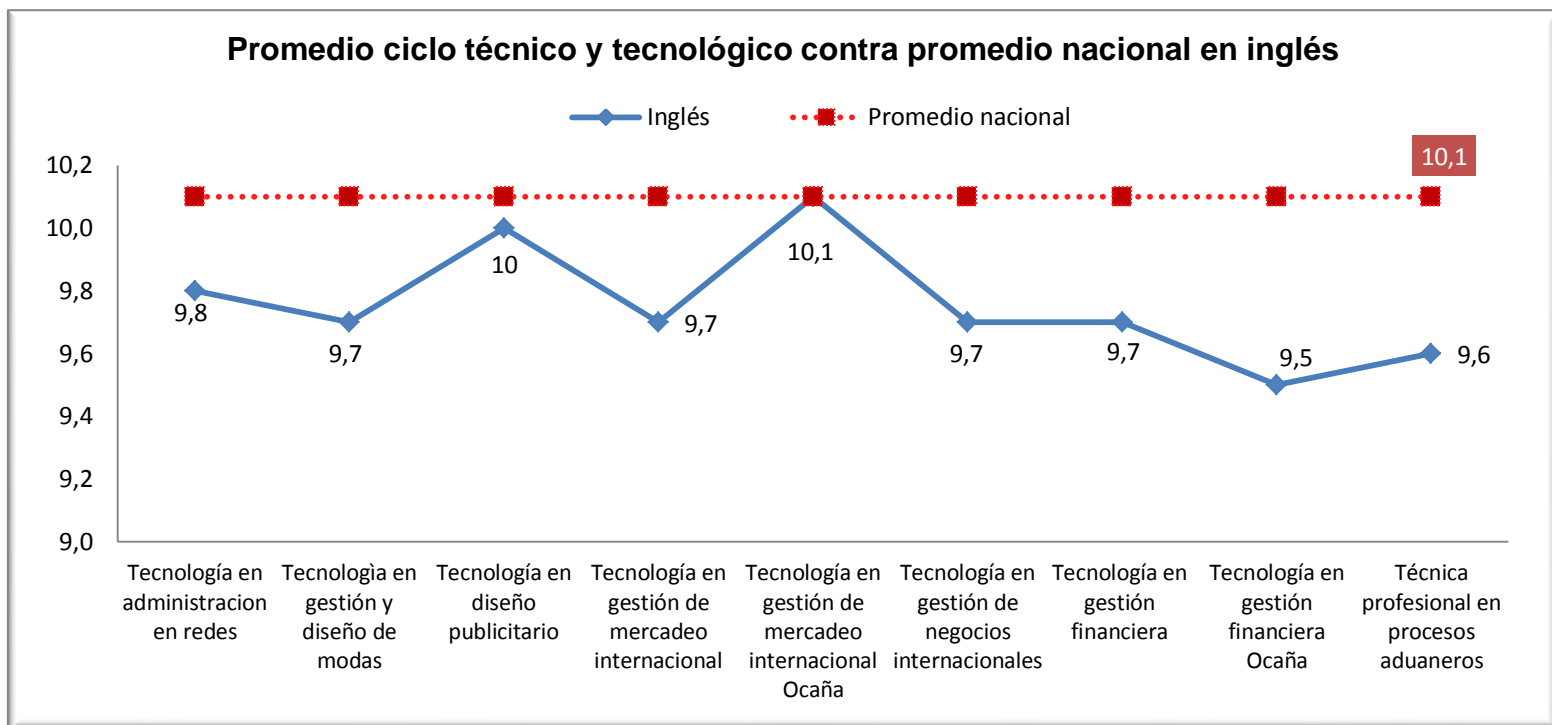
11.7.2. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo comunicación escrita



Fuente: Informes Estadísticos

Para la competencia comunicación escrita vemos como la mayoría de los programas obtuvieron resultados realmente favorables al ubicarse por encima del promedio nacional, Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales contó con un estudiante que no obtuvo calificación en esta competencia afectando como tal el promedio del programa.

11.7.3. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo inglés

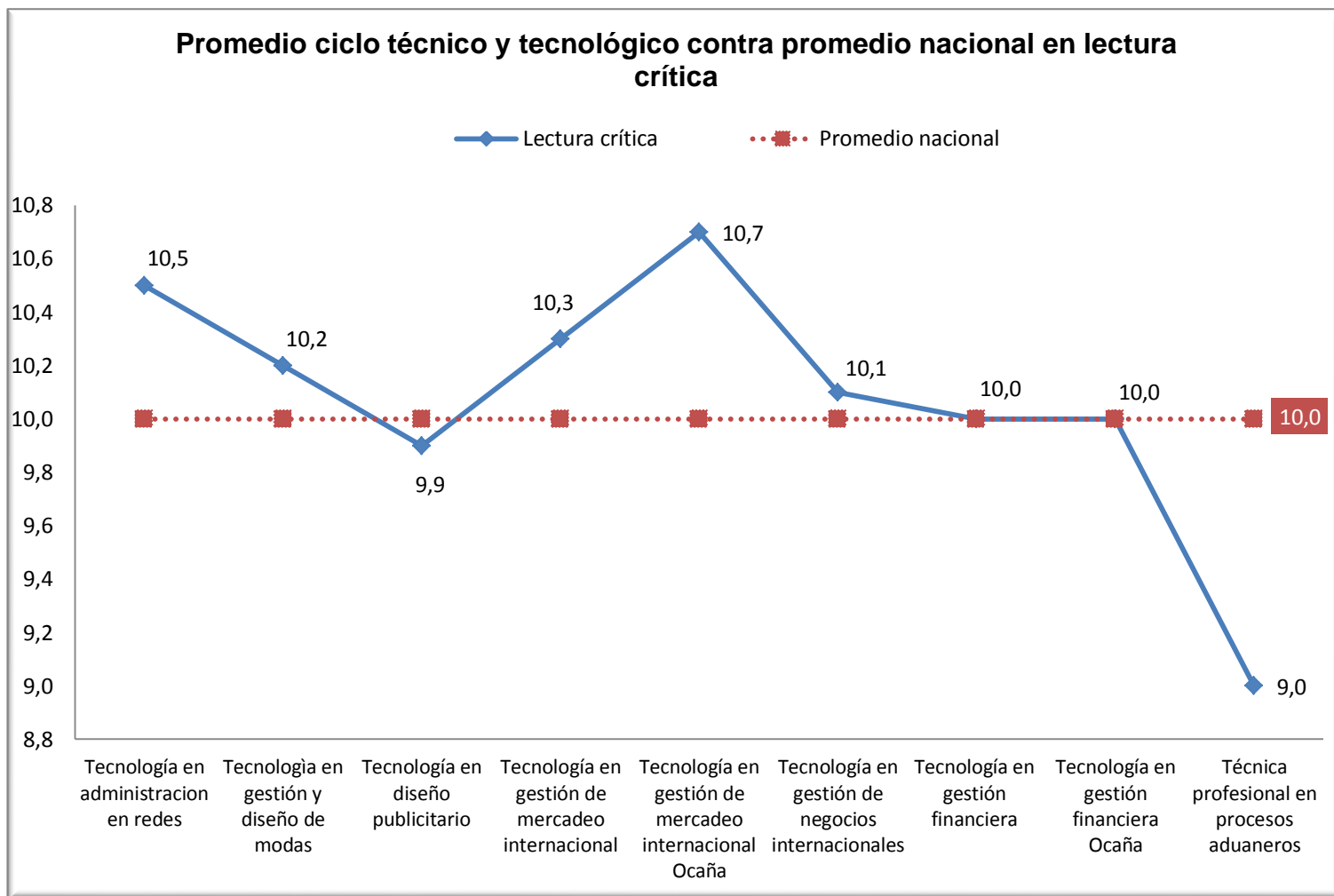


Fuente: Informes Estadísticos

La prueba de las competencias de los estudiantes en el segundo idioma inglés, no es muy favorable para la FESC en cuanto al promedio nacional, ya que solo el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña logró igualar el promedio nacional establecido en (10.1). Por otra parte los demás programas técnicos y tecnológicos no lograron superar el promedio nacional.

Nota: Debemos recordar que solo 4 estudiantes del programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional presentaron las pruebas.

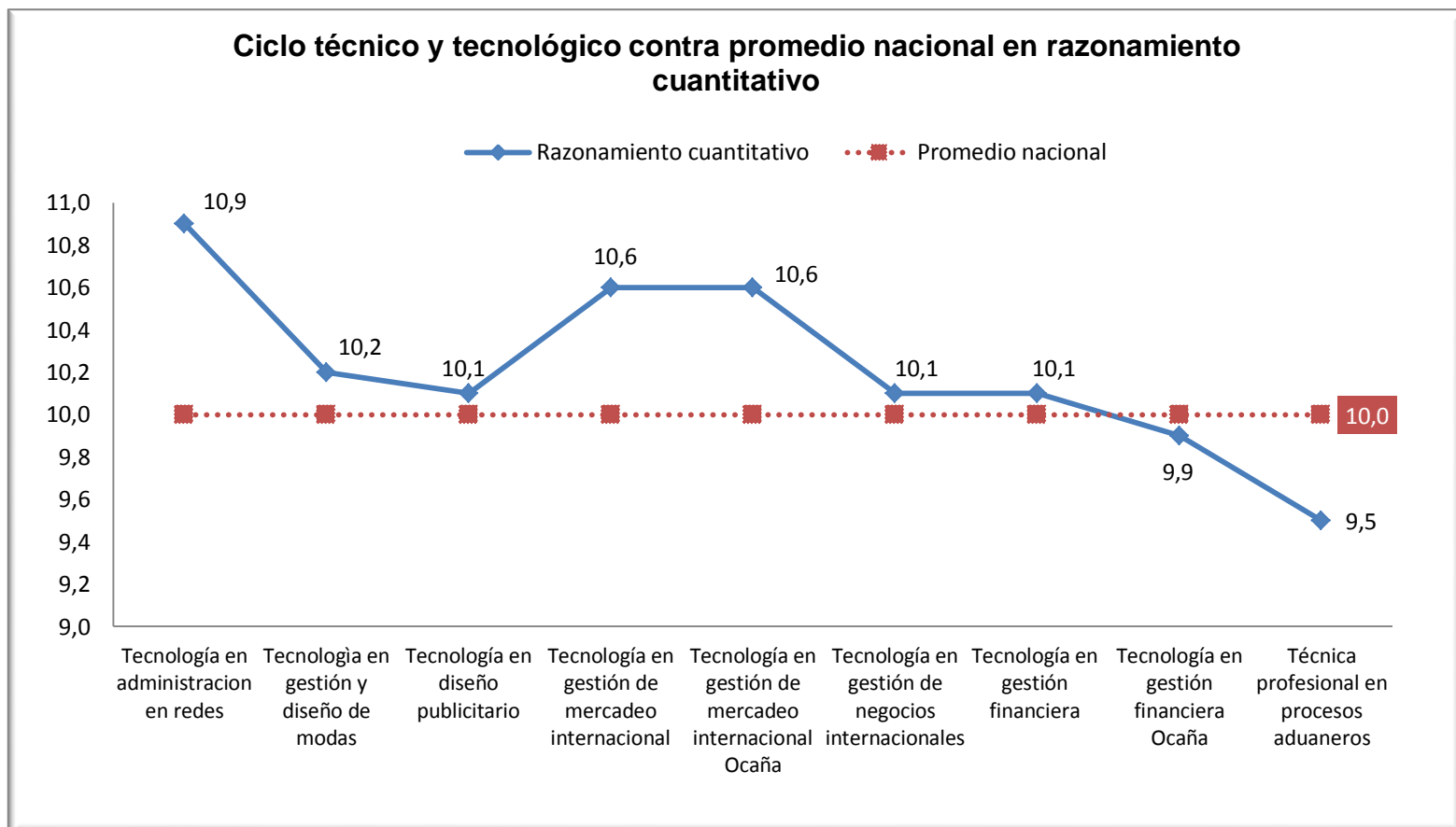
11.7.4. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo lectura crítica



Fuente: Informes Estadísticos

De los programas evaluados en la competencia lectura crítica solo 7 programas lograron superar el promedio nacional establecido en (10.0), tecnología en administración en redes (10.5), Tecnología en Gestión y Diseño de Modas (10.2), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional (10.3), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña (10.7), Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales (10.1), Tecnología en Gestión Financiera (10.0), Tecnología en Gestión Financiera (10.0). Mientras Tecnología en Diseño Publicitario y Técnica Profesional en Procesos Aduaneros quedaron por fuera del promedio nacional.

11.7.5. Análisis del promedio de los programas del ciclo técnico y tecnológico en el módulo razonamiento cuantitativo



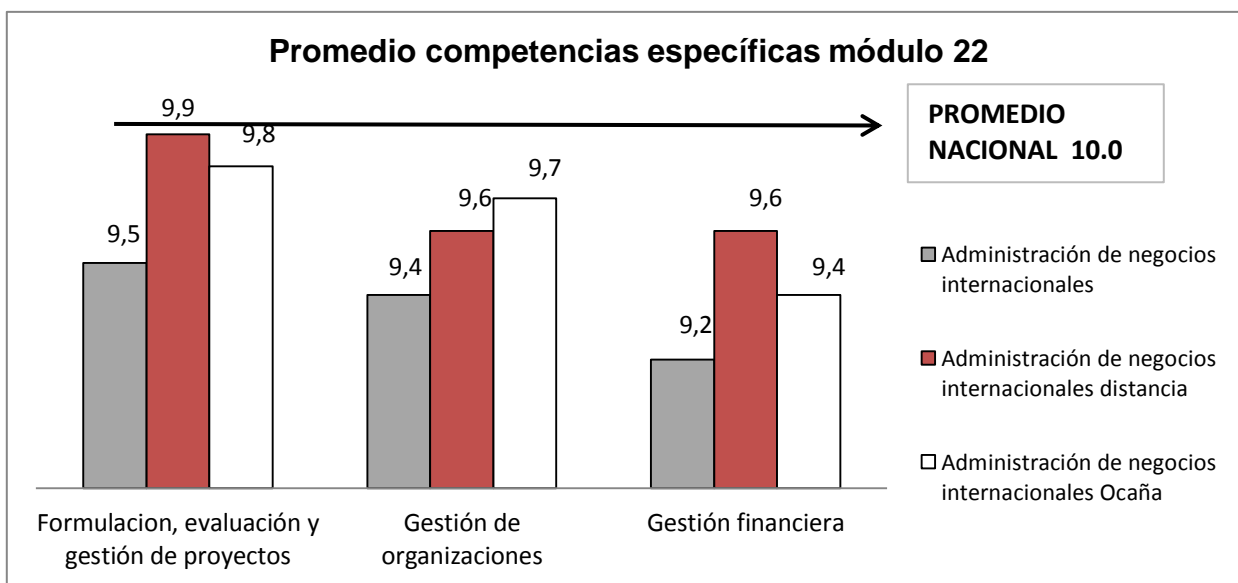
Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados en razonamiento cuantitativo son realmente sobresalientes para la FESC ya que 7 de los 9 programas evaluados superaron el promedio nacional establecido en (10.0), el mejor promedio fue alcanzado por el programa Tecnología en Administración de Redes (10.9), Tecnología en Gestión y Diseño de Modas (10.2), Tecnología en Diseño Publicitario (10.1), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional (10.6), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña (10.6), Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales (10.1), y Tecnología en Gestión Financiera (10.1). Los programas Tecnología en Gestión Financiera sede Ocaña y Técnica Profesional en Procesos Aduaneros registraron promedios por debajo del umbral nacional

A continuación se analizarán los resultados de las pruebas saber pro correspondiente a las competencias específicas, el programa Administración de Negocios Internacionales modalidad presencial, distancia y sede Ocaña desarrolló la combinación de módulos # 22, la cual consistió en:

- Formulación, evaluación y gestión de proyectos.
- Gestión de organizaciones.
- Gestión financiera.

11.8. Análisis del promedio de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 22



Fuente: Informes Estadísticos

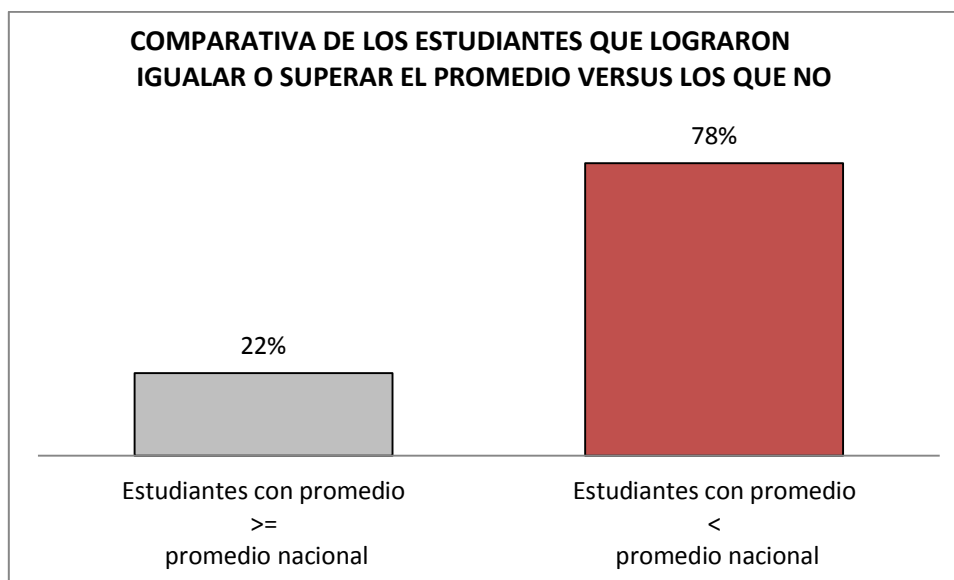
Como observamos en primera instancia ninguno de los programas profesionales que desarrolló el módulo #22 en las pruebas saber pro logró superar el promedio nacional en ninguna de las áreas evaluadas del módulo específico

#22. Estudiantes evaluados en las competencias específicas módulo # 22 que lograron superar el promedio nacional

Programas profesionales registrados en el módulo específico 22	Estudiantes con promedio \geq promedio nacional	Estudiantes con promedio $<$ promedio nacional	Estudiantes
Administración de Negocios Internacionales	9	42	51
Administración de Negocios Internacionales distancia	6	12	18
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	2	6	8
Total	17	60	77
%	22%	78%	100%

Fuente: Informes Estadísticos

Porcentaje de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 22 y lograron igualar o superar el promedio nacional

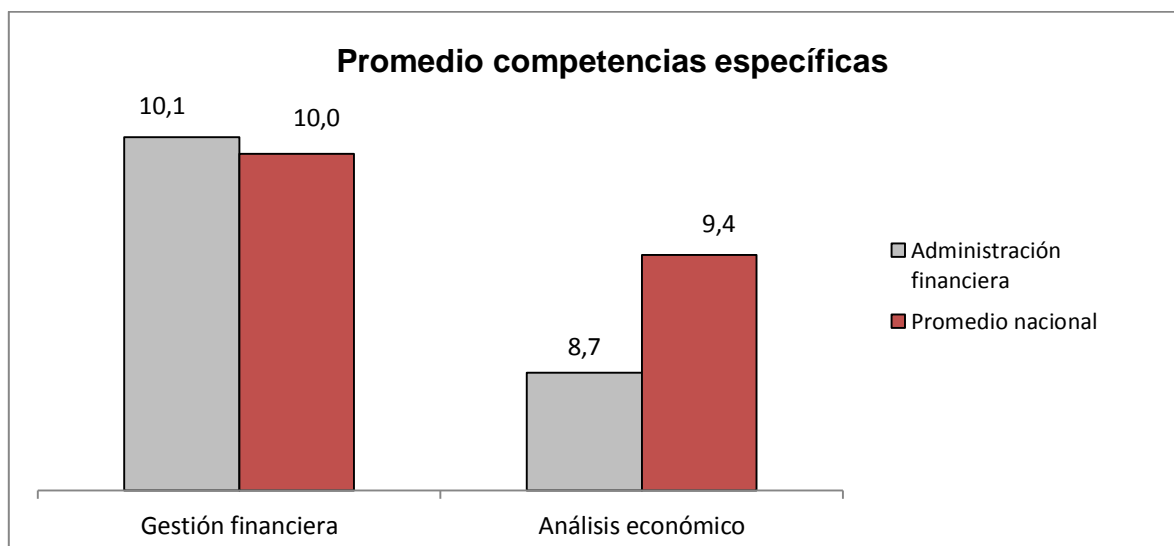


De los 77 estudiantes del ciclo profesional que presentaron las pruebas saber pro en el módulo específico # 22 solo el 22% equivalente a 17 estudiantes logró superar el promedio nacional, mientras que un 78% dado en 60 estudiantes estuvo por debajo del promedio nacional.

A continuación se analizarán los resultados de las pruebas saber pro correspondiente a las competencias específicas, el programa Administración Financiera desarrolló la combinación de módulos # 24, la cual consistió en:

- Gestión financiera.
- Análisis económico.

11.9. Análisis del promedio de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 24.



Fuente: Informes Estadísticos

Analizando los resultados de las pruebas específicas del programa Administración Financiera, observamos cómo se logró superar el promedio nacional en la competencia gestión financiera (10.1) respecto a un promedio nacional establecido en (10.0) mientras que en la competencia análisis económico pese a que el promedio nacional se ubicó en (9.4) los estudiantes de Administración Financiera obtuvieron un (8.7).

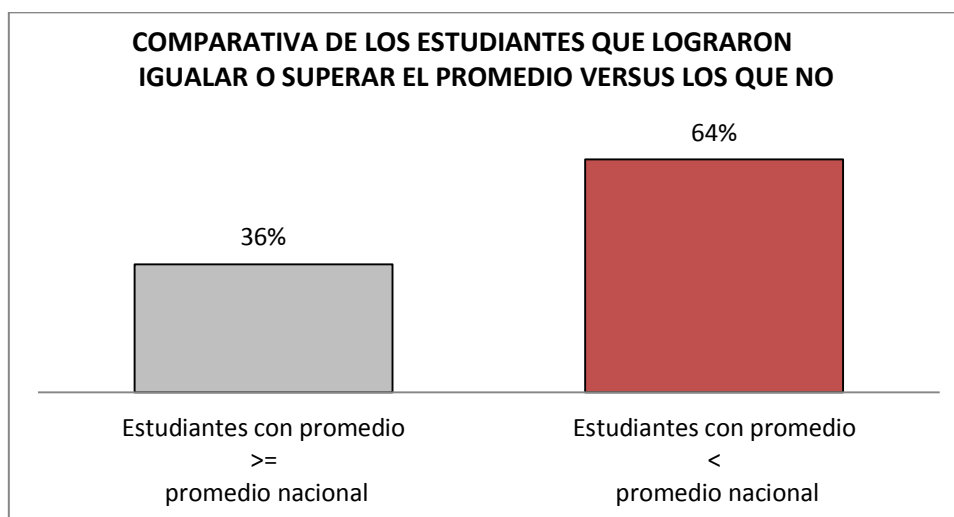
En la combinatoria de módulos numero # 24 los estudiantes de Administración Financiera lograron un promedio bastante favorable al superar el promedio nacional (10.0) en gestión financiera (10.1), mientras que en la otra competencia evaluada su desempeño fue bastante bajo (8.7) pese que el promedio nacional se encontraba en (9.4).

11.10. Estudiantes evaluados en las competencias específicas módulo # 24 que lograron superar el promedio nacional.

Programa profesional registrado en el módulo específico 24	Estudiantes con promedio \geq promedio nacional	Estudiantes con promedio $<$ promedio nacional	Estudiantes
Administración Financiera	16	29	45
Total	16	29	45
%	36%	64%	100%

Fuente: Informes Estadísticos

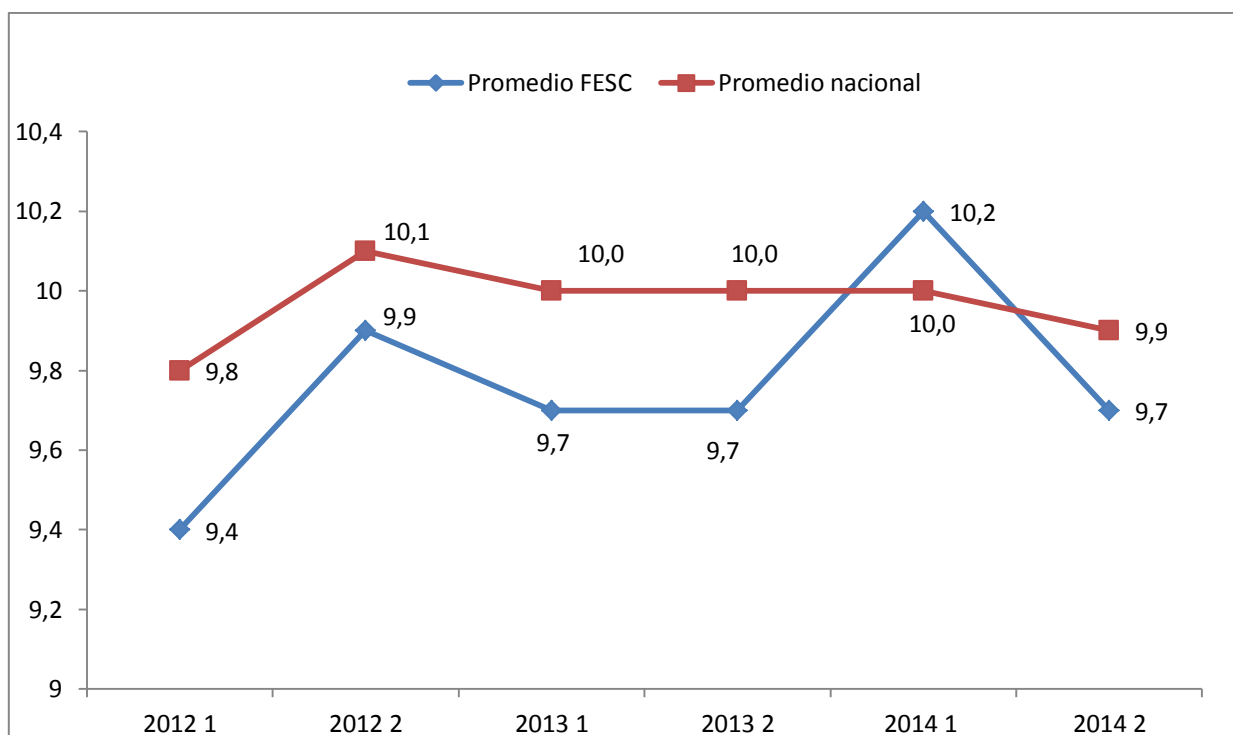
Porcentaje de los programas profesionales que presentaron la combinación de módulos # 24 y lograron igualar o superar el promedio nacional



De los 45 estudiantes del ciclo profesional Administración Financiera que presentaron las pruebas saber pro en el módulo específico # 24 solo el 36% equivalente a 16 estudiantes logró superar el promedio nacional, mientras que un 64% dado en 29 estudiantes estuvo por debajo del promedio nacional.

11.11. Histórico de los promedios FESC vs promedios nacionales

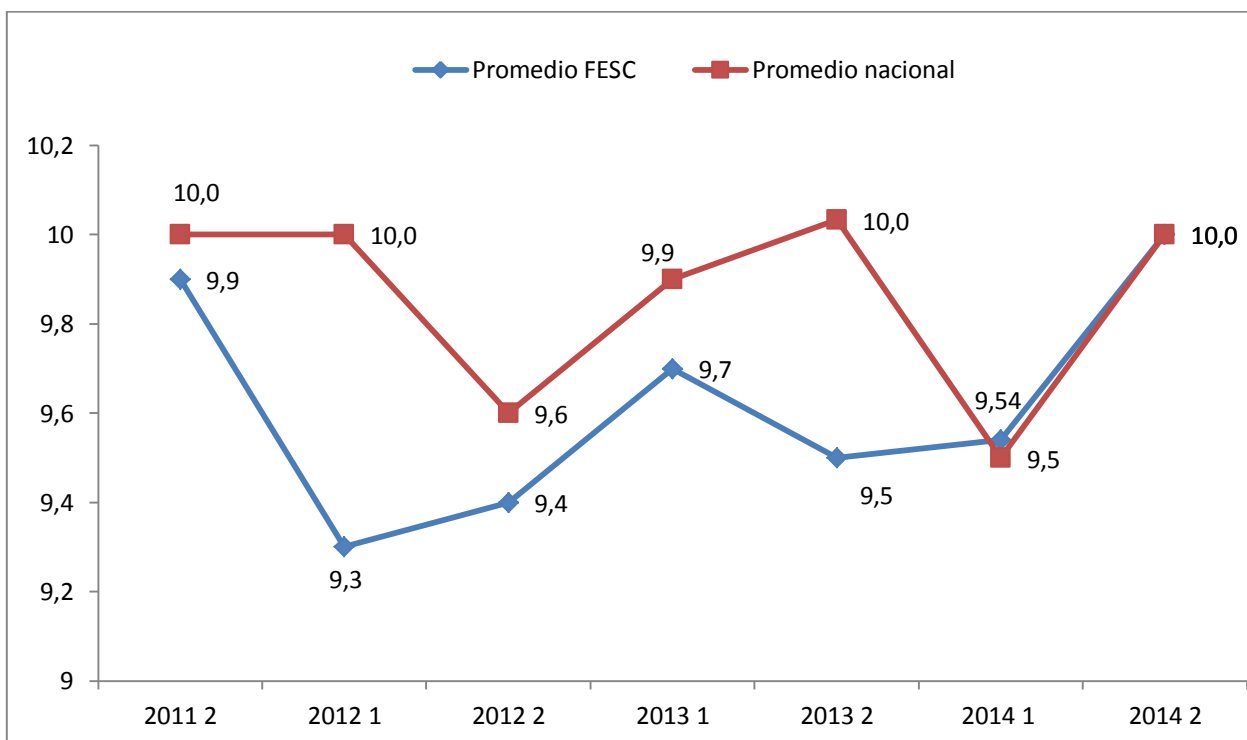
11.11.1. Histórico del promedio del módulo Competencias Ciudadanas



Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de competencias ciudadanas a lo largo de los últimos semestres ha sido constante, logrando su mayor promedio el primer semestres del 2014 pero descendió a (9.7) en el segundo semestre del 2014.

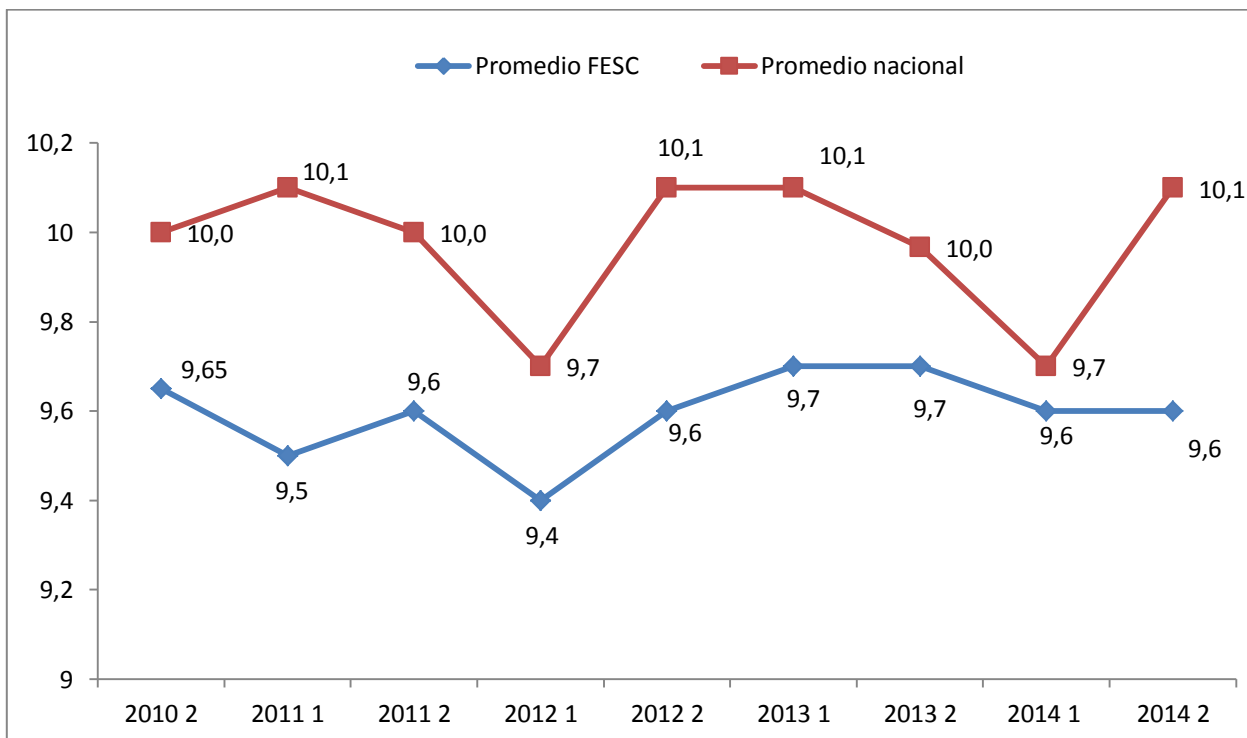
11.11.2. Histórico del promedio del módulo comunicación escrita



Fuente: Informes Estadísticos

En el histórico de comunicación escrita vemos como en el último semestre evaluado ha logrado su mejor promedio (10.0), logrando superar el mejor registro que tenía la competencia que data del segundo semestre del 2011 (9.9) y que por 5 periodos consecutivos no había sido ni igualado ni superado.

11.11.3. Histórico del promedio del módulo inglés

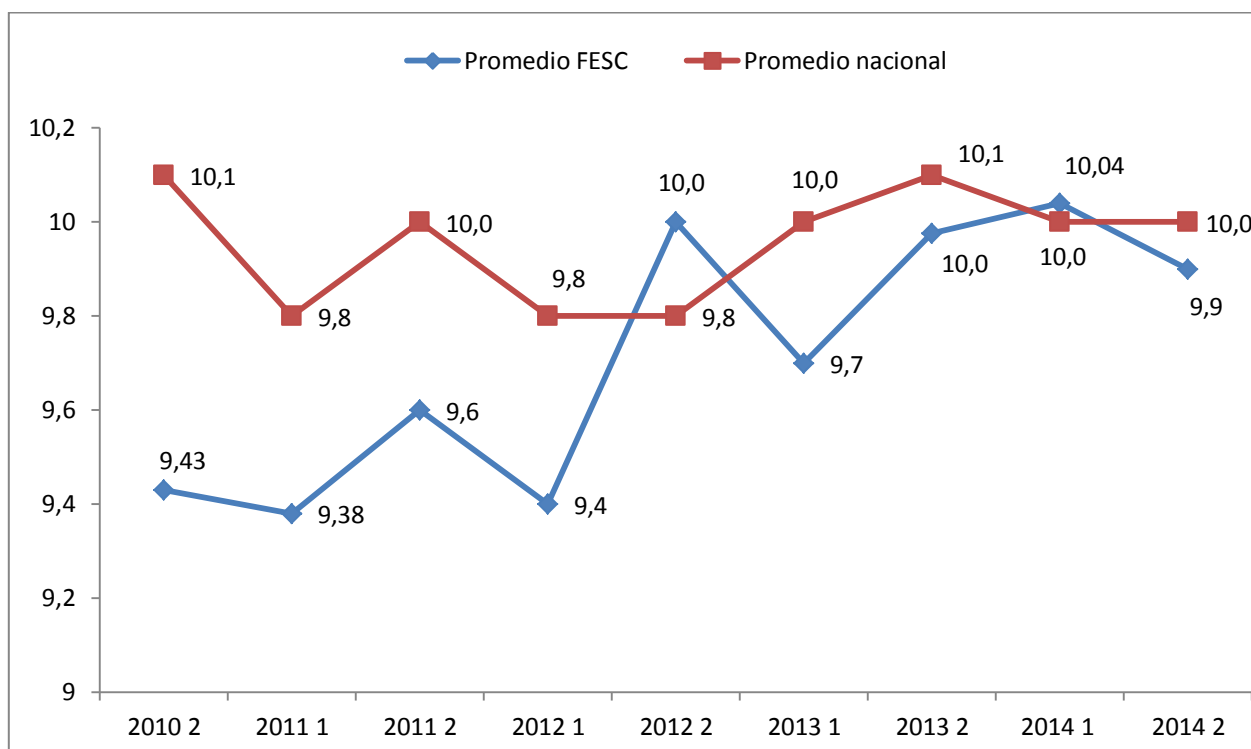


Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de inglés ha sido muy constante desde las primeras pruebas presentadas el primer semestre del 2010 (9.58), y después de 9 semestres ha variado muy poco con respecto posicionándose en un (9.6).

Pese que se aumentó la carga horaria de 2 a 4 horas de Inglés por módulo desde el primer semestre del 2012, no se ha presentado un cambio significativo en los promedios FESC por semestre en esta competencia.

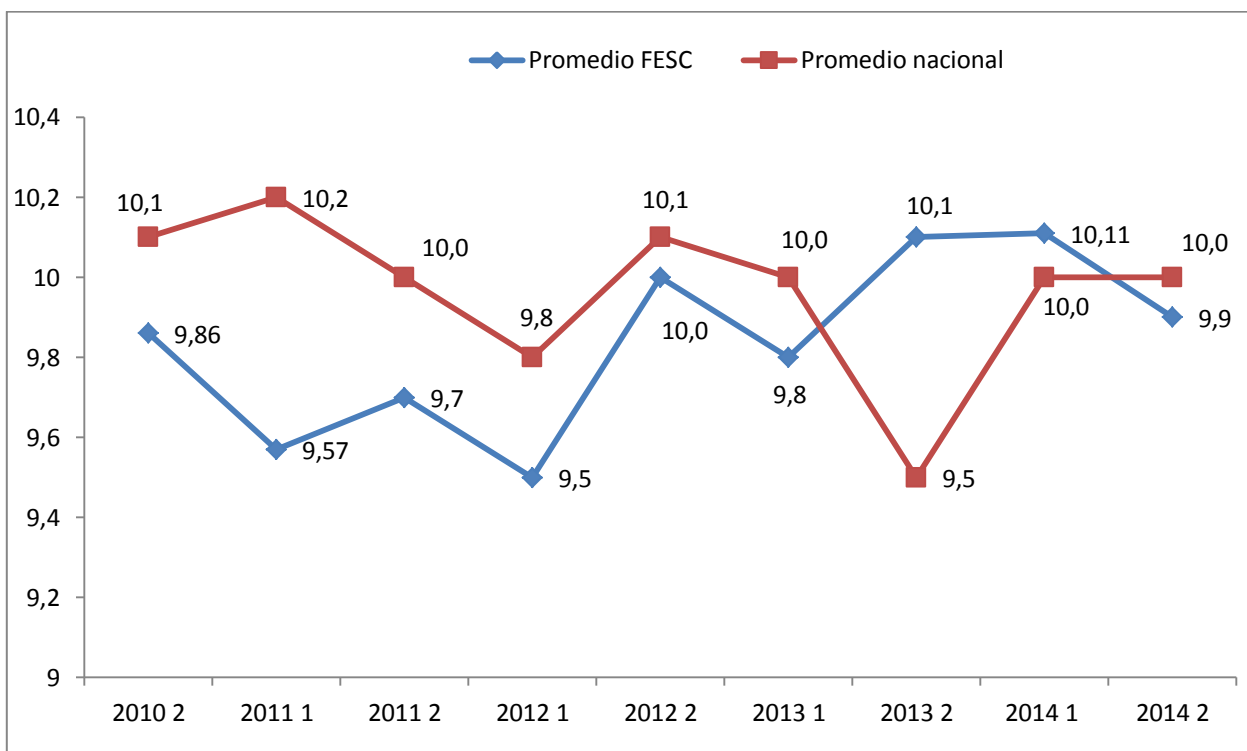
11.11.4. Histórico del promedio del módulo lectura crítica



Fuente: Informes Estadísticos

La lectura crítica muestra unos resultados desfavorables para este último periodo evaluado, ya que esta competencia desde el primer semestre del 2013 evidenció un comportamiento ascendente muy positivo alcanzando el promedio más alto en esta área (10.04) y para el segundo semestre del 2014 cedió terreno obteniendo un promedio de (9.9).

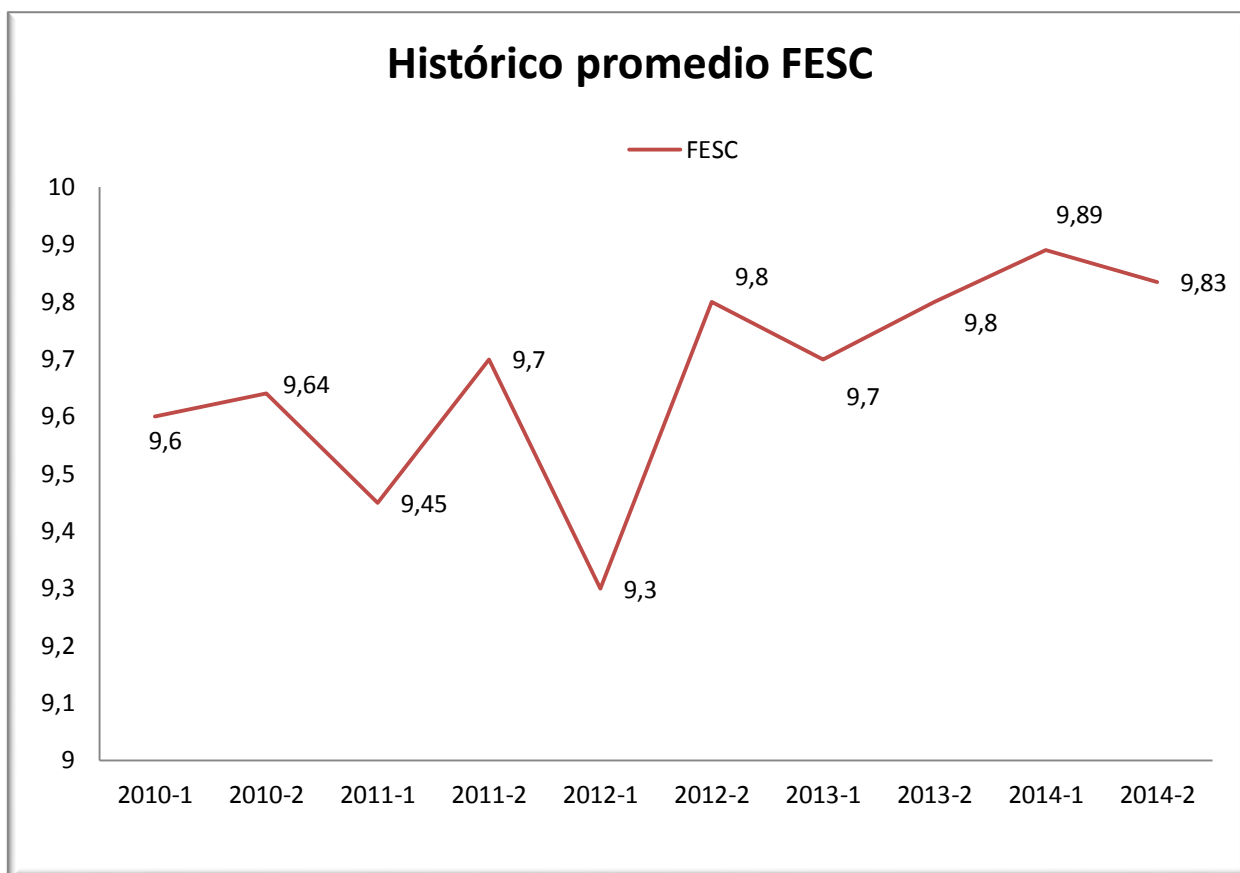
11.11.5. Histórico del promedio del módulo razonamiento cuantitativo



Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de razonamiento cuantitativo ha sido muy constante desde el segundo semestre del 2012 donde alcanzo un promedio de (10.0) hasta el promedio alcanzado en el segundo semestre del 2014 (9.9) y donde el mejor promedio alcanzado ha sido el obtenido en el primer semestre del 2014 (10.11).

11.12. Histórico del FESC desde el primer semestre del 2010 hasta el segundo semestre del 2014



Fuente: Informes Estadísticos

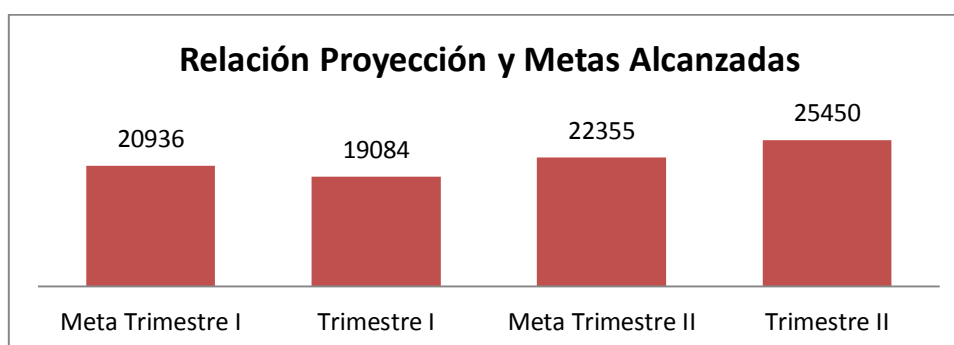
Como resumen consolidado, la gráfica anterior muestra los resultados obtenidos por la FESC del 2010 al 2014-02.



12. BIBLIOTECA



12.1. Total de usuarios por trimestre



Para el I semestre del 2015 el indicador se alcanzó en un 113% durante el segundo trimestre. Siendo eficaces las campañas de divulgación por email, capacitaciones y actividades curriculares de los docentes.

12.2. Consultas por programa en el II trimestre del 2015

Programas	Abril	Mayo	Junio	Total
Técnico Procesos Contables	174	136	89	399
Tecnología Gestión Financiera	3428	3056	372	6856
Profesional Administración Financiera	366	219	146	731
Técnico Procesos Aduaneros	28	17	11	56
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	3376	3025	351	6752
Tecnología en Mercadeo Internacional	49	29	20	98
Profesional en Admón. de Negocios Internacionales	326	196	130	652
Tecnología en Administración de Redes	3	6	2	11
Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	1462	957	106	2525
Tecnología en Diseño Publicitario	1540	844	97	2481
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	0	1	0	1
Católica de Manizales	6	4	2	12
SENA	2439	2262	176	4877
Docentes	52	48	3	103

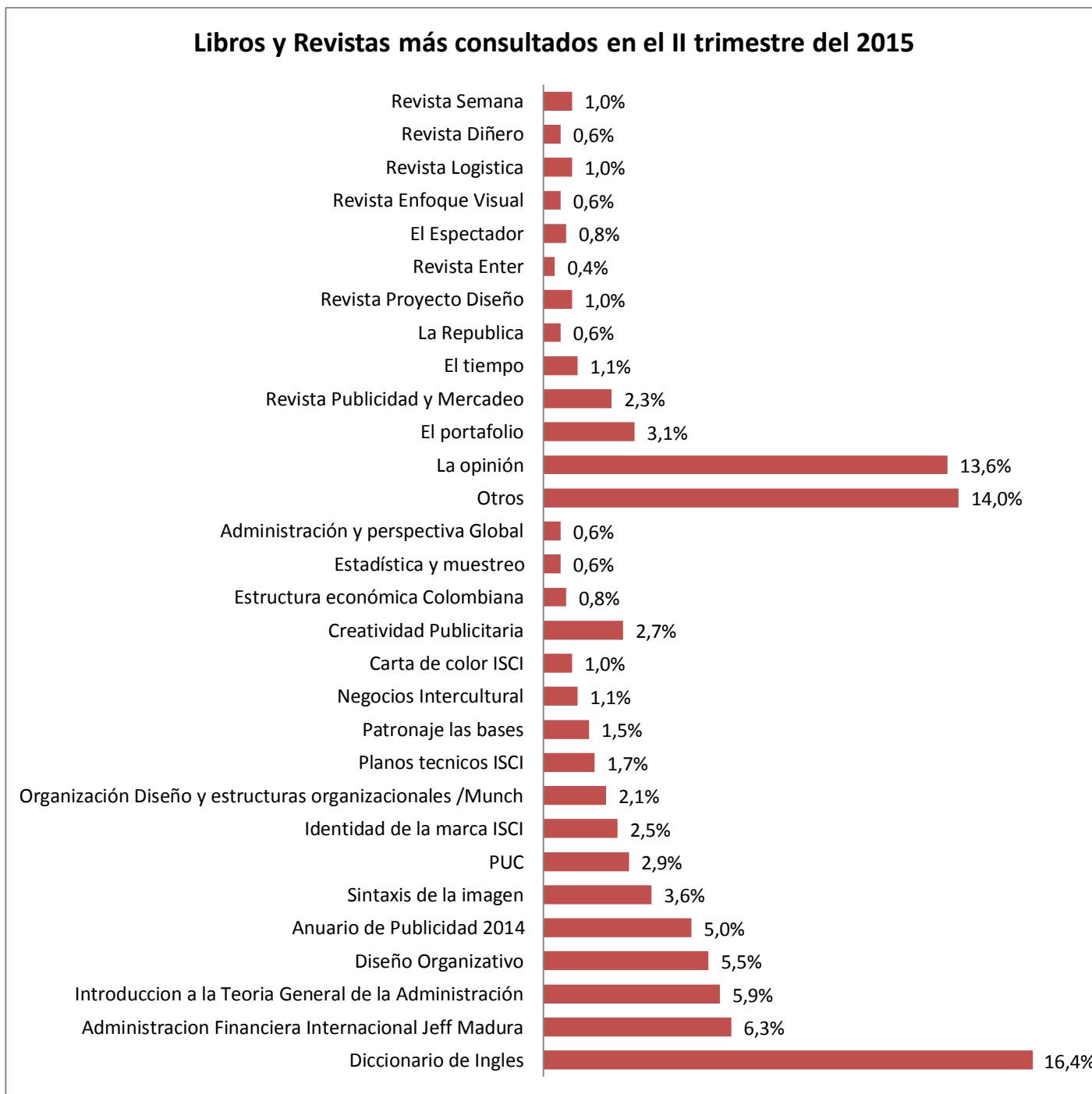
12.3. Total de usuarios de Biblioteca en el I semestre del 2015

Total de Usuarios de Biblioteca en el I semestre del 2015									
Meses	Internet	Módulo 3	Legiscomex	Elibro	Préstamos internos/libros	Préstamos externos/libros	Club de lectura	Socialización servicios biblioteca	Total mensual
Enero	520	120	368	350	80	2	0	0	1440
Febrero	1401	628	3910	2243	300	54	39	115	8690
Marzo	2895	750	3615	1489	99	71	20	15	8954
I trimestre 2015	4816	1498	7893	4082	750	50	59	130	19084
Abril	2120	758	2336	1440	76	110	15	0	6855
Mayo	1980	738	4998	1895	34	58	60	0	9763
Junio	1656	2051	3957	1058	105	5	0	0	8832
II trimestre 2015	5756	3547	11291	4393	215	173	75	0	25450

Fuente: Coordinación Biblioteca

La constante divulgación por los medios institucionales y la adquisición de nuevos materiales bibliográficos ha motivado la consulta en nuestra biblioteca que para el II trimestre del 2015 recibió 25450 visitas. Ya sea para consulta de nuestras bases de datos, Internet, préstamo de libro o simplemente leer el periódico la biblioteca Moisés San Juan López es el lugar idóneo de estudio e investigación para nuestros estudiantes.

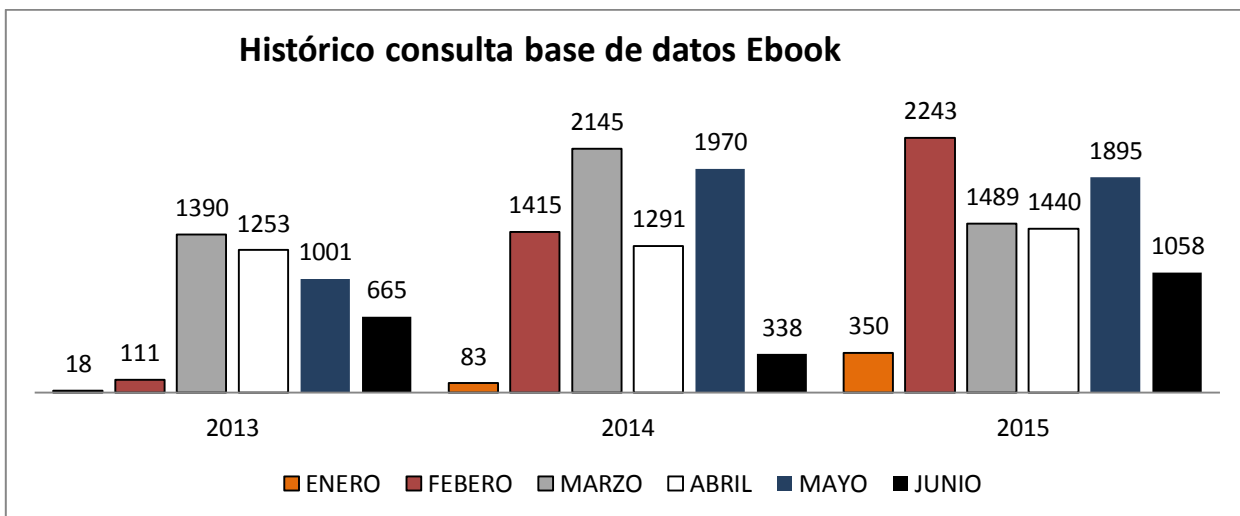
12.4. Libros y revistas más consultados en el II trimestre



Fuente: Coordinación Biblioteca

Para el I semestre del 2015 encontramos que de los libros más consultados en biblioteca es el diccionario de inglés 16.4%, le sigue con un 13.6% La Opinión.

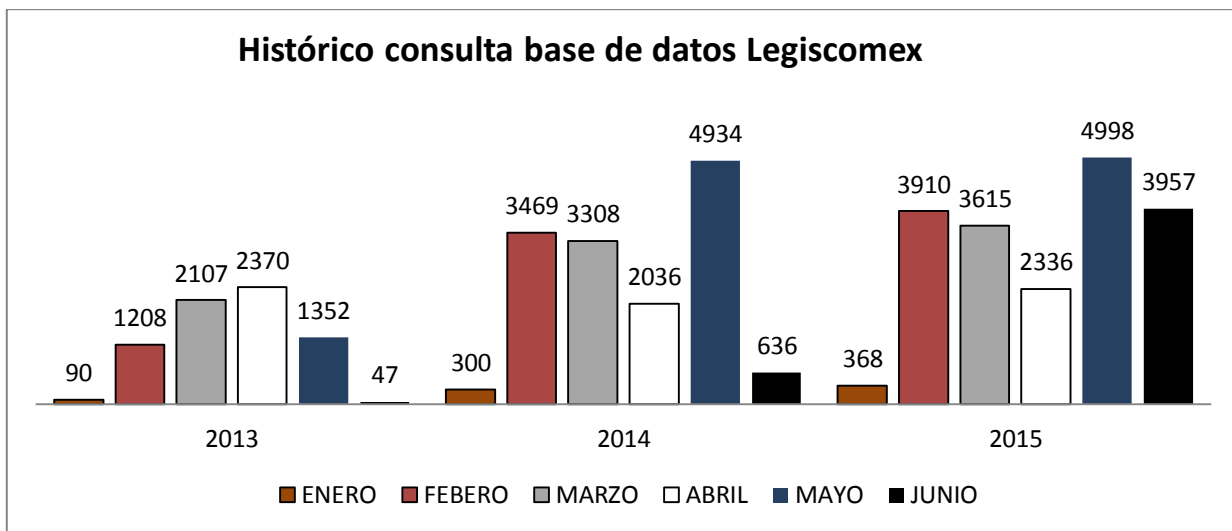
12.5. Histórico consulta base de datos Ebook



Fuente: Coordinación Biblioteca

En I semestre del 2015 las consultas a la base de datos Ebook logró alcanzar 8110 en total, superando por un 11% las consultas realizadas en el mismo periodo del 2014 y superando en un 45% las consultas realizadas en el primer semestre del 2013.

12.6. Histórico consulta base de datos Legiscomex



Fuente: Coordinación Biblioteca

En I semestre del 2015 las consultas a la base de datos Legiscomex logró alcanzar 16444 en total, superando por un 11% las consultas realizadas en el mismo periodo del 2014 y superando en un 56% las consultas realizadas en el primer semestre del 2013.