

FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



INFORME ESTADÍSTICO

2017 - 1

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte –FESC-

Informe Estadístico 2017-1

San José de Cúcuta, Junio 2017

Rectora Fundación de Estudios Superiores Comfanorte –FESC-

Carmen Cecilia Quero de González

Vicerrector Académico Fundación de Estudios Superiores Comfanorte –FESC-

Jaime Fernández Erazo

Dirección de Planeación y Administración

Jhovana Esteban Solano

Contenido

Angel Ureña Vergel

Diseño, Diagramación y Fotografías

Diana Carolina Alvarado Rivera.

2017-1
INFORME
estadístico

CONTENIDO

Misión	6
Visión	7
Principales Cifras	8
1. Población Estudiantil	9
Inscritos por programas	11
Admitidos por programas	12
Estudiantes de primer curso por programas	13
Estudiantes matriculados por programas	14
Graduados por programas	16
Estudiantes matriculados por estrato socioeconomico	17
Estudiantes matriculados por programa y genero	18
Estudiantes matriculados por estado civil.	20
Estudiantes matriculado por jornada.	22
Estudiantes en programas ofertados mediante convenio.	23
Estudiantes matriculados afiliados a Comfanorte	24
Estudiantes matriculados por modalidad de pago.	25
Reingresos	26
2. Saber Pro – TyT	27
Resultados Generales Profesionales	28
Resultados Generales Profesionales por Programas	33
Resultados Generales Técnicos y Tecnólogos.	50
Resultados Generales Técnicos Profesionales	53
Resultados Generales Tecnologías	59
Consolidado Histórico de Resultados por Programas.	66
3. Docentes	93
Docentes según su vinculación	94
Docentes según su nivel de estudios	95
Docentes por tipo de vinculación y nivel de estudio	96
Historico Docentes por tipo de vinculacion	97
4. Investigación	98
Semilleros por programas	99
Estudiantes de semilleros por Programas.	100
Grupo de Investigación	101
Docentes Grupo de Investigación	101
Publicaciones Externas	102
Publicaciones externas por programa.	103

Proyectos en el sector empresarial.	104
Proyectos en el Sector empresarial por programas	105
Proyectos de Investigación y desarrollo con empresas de la región.	106
Generación de software	109
Visibilidad Internacional De La Revista Mundo Fesc	110
Revista Convicciones	111
Reconocimientos	112
5. Recursos	113
Administración de la Infraestructura	114
Gestión Tecnológica	118
Gestión de Biblioteca	128
6. Extensión	129
Articulación	130
Educación continua	130
Proyección a la comunidad	131
Prácticas empresariales	131
7. Internacionalización	135
Movilidad	136
Prácticas Internacionales	136



Misión 2017-2022

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, es una institución de Educación Superior, comprometida con la formación integral, pertinente e incluyente, de profesionales competentes, emprendedores, éticos con responsabilidad social y ambiental, apoyada en una cultura investigativa, innovadora y de excelencia académica, impactando en el desarrollo socioeconómico regional para la construcción de una sociedad justa, democrática y en paz.



Visión 2017 -2022

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte -FESC- en el 2022, será reconocida por su Acreditación Institucional acorde con los avances tecnológicos, amplia cobertura y diversidad de servicios académicos pertinentes e innovadores con proyección internacional, comprometida con la formación integral, la investigación, la extensión y proyección social, para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región fronteriza, el departamento y el país.

Principales Cifras

	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Variación	Variación	Variación	Variación
						2017-1	2017-1	2017-1	2017-1
						2015-1	2015-2	2016-1	2016-2
Población Estudiantil									
Inscritos	309	268	475	361	470	52%	75%	-1%	30%
Admitidos	303	268	475	361	472	56%	76%	-1%	31%
Estudiantes de primer curso	409	280	468	358	467	14%	67%	0%	30%
Matriculados	1.810	1.734	1.724	1.644	1.625	-10%	-6%	-6%	-1%
Graduados	246	197	238	212	312	27%	58%	31%	47%

Docentes									
Docentes tiempos completos	30	32	26	25	25	-17%	-22%	-4%	0%
Docentes medio tiempo	16	5	6	27	15	-6%	200%	150%	-44%
Docentes de cátedra	145	101	114	74	82	-43%	-19%	-28%	11%
Docentes de extensión					25				
Totales	191	138	146	126	147				

Tecnología de Información y Comunicaciones

Equipos de cómputo en salas y laboratorios	140	140	148	173	173	24%	24%	17%	0%
Aulas de Computo	6	6	6	9	9	50%	50%	50%	0%
Tvs en aula	17	17	17	32	32	88%	88%	88%	0%
Proyectores	9	13	13	17	20	122%	54%	54%	18%
Sistema de Vigilancia	40	40	40	76	85	113%	113%	113%	12%
Equipos Biblioteca	28	28	28	28	28	0%	0%	0%	0%

Infraestructura Física

Área construida (m ²)	3014,9	3014,9	3014,9	4070,3	4930,9	64%	64%	64%	21%
Laboratorios Especializados	6	7	7	11	12	100%	71%	71%	9%
Aulas Convencionales	18	18	19	29	29	61%	61%	53%	0%

Investigación

Estudiantes por Semilleros	159	216	363	128%	68%
Docentes por grupo de Investigación	21	26	-100%	-100%	
Proyectos en el sector empresarial	7	15	13	86%	-13%
Publicaciones Externas	6	5	6	0%	20%
Reconocimientos	1	3	-100%	-100%	



Población Estudiantil

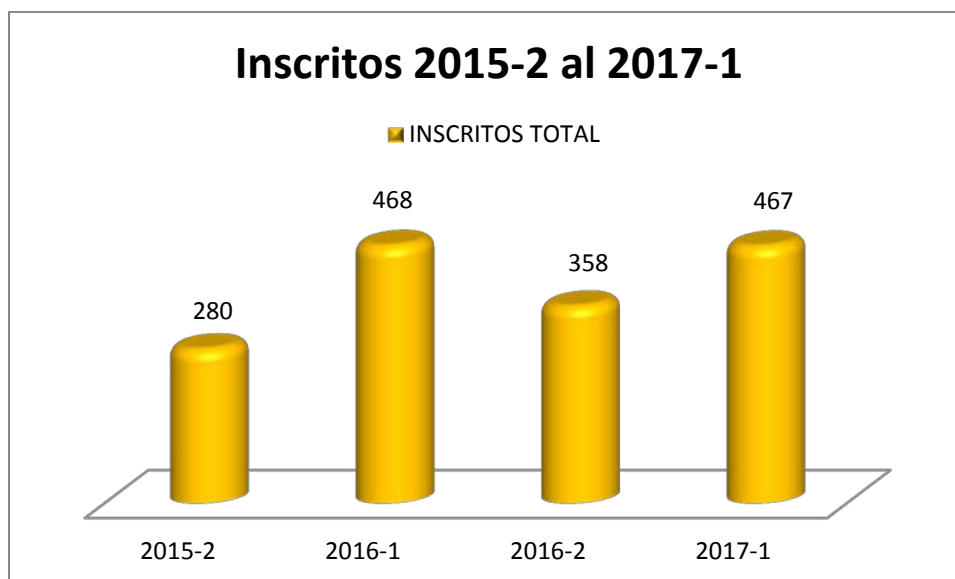
INSCRITOS POR PROGRAMA

Cuadro 1. Inscritos por programas

En el Cuadro 1 se presenta la distribución de los inscritos de primer semestre con un análisis de variación de los últimos 2 años, determinando para el 2017-1 en el nivel técnico profesional 292, nivel tecnológico 59 y nivel profesional 119 inscritos.

Programa / Nivel de Formación	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Variación 2017-1 2015-2	Variación 2017-1 2016-1	Variación 2017-1 2016-2
	Técnica Profesional						
Técnica profesional en producción gráfica		9	2	56		522%	2700%
Técnica profesional en instalación de redes		4	3	26		550%	767%
Técnica profesional en mercadotecnia		7	1	60		757%	5900%
Técnica profesional en operaciones logísticas			17	14			-18%
Técnica profesional en operaciones turísticas			45	22			-51%
Técnica profesional en procesos aduaneros		9		26		189%	
Técnica profesional en procesos contables		10	1	54		440%	5300%
Técnico profesional en procesos de diseño de modas			2	34			1600%
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	34	52	30	10	-71%	-81%	-67%
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	10	12	7	11	10%	-8%	57%
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	3	14	8	15	400%	7%	88%
Tecnología en gestión de diseño de modas	17	41	14	4	-76%	-90%	-71%
Tecnología en gestión de negocios internacionales	21	40	31	7	-67%	-83%	-77%
Tecnología en gestión financiera	36	72	58	6	-83%	-92%	-90%
Tecnología en gestión financiera Ocaña	2	8	2	6	200%	-25%	200%
Tecnología en gestión logística empresarial	7	8	2		-100%	-100%	-100%
Tecnología en administración de redes	6	14	16		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de comercio internacional	16	15	30		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros	18	19			-100%	-100%	
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	43	46	15	30	-30%	-35%	100%
Administración de negocios internacionales distancia	11	5	15	9	-18%	80%	-40%
Administración de negocios internacionales Ocaña		9	3	3		-67%	0%
Administración financiera Ocaña	5	9	6	2	-60%	-78%	-67%
Administración financiera	31	31	28	46	48%	48%	64%
Diseño gráfico	6	21	14	16	167%	-24%	14%
Diseño gráfico Ocaña			3	5			67%
Diseño y administración de negocios de la moda	2	20	8	8	300%	-60%	0%
TOTAL	268	475	361	470	75%	-1%	30%

Fuente: Registro y control - SNIES



ADMITIDOS POR PROGRAMAS

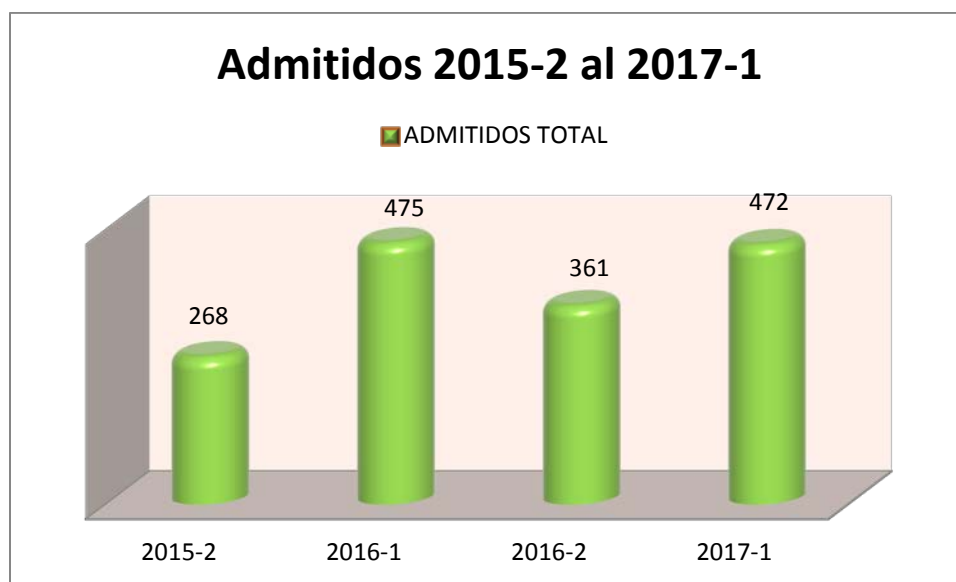
Cuadro 2. Admitidos por programa.

En el Cuadro 2 se presenta la distribución de los admitidos de primer semestre con un análisis de variación de los últimos 2 años, determinando para el 2017-1 en el nivel técnico profesional 293, nivel tecnológico 60 y nivel profesional 119 admitidos.

Programa / Nivel de Formación	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Variación 2017-1 2015-2	Variación 2017-1 2016-1	Variación 2017-1 2016-2
	Técnica Profesional						
Técnica profesional en producción gráfica		9	2	57		533%	2750%
Técnica profesional en instalación de redes		4	3	26		550%	767%
Técnica profesional en mercadotecnia		7	1	60		757%	5900%
Técnica profesional en operaciones logísticas			17	14			-18%
Técnica profesional en operaciones turísticas			45	22			-51%
Técnica profesional en procesos aduaneros		9		26		189%	
Técnica profesional en procesos contables		10	1	54		440%	5300%
Técnico profesional en procesos de diseño de modas			2	34			1600%
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	34	52	30	10	-71%	-81%	-67%
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	10	12	7	12	20%	0%	71%
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	3	14	8	15	400%	7%	88%
Tecnología en gestión de diseño de modas	17	41	14	4	-76%	-90%	-71%
Tecnología en gestión de negocios internacionales	21	40	31	7	-67%	-83%	-77%
Tecnología en gestión financiera	36	72	58	6	-83%	-92%	-90%

Tecnología en gestión financiera Ocaña	2	8	2	6	200%	-25%	200%
Tecnología en gestión logística empresarial	7	8	2		-100%	-100%	-100%
Tecnología en administración de redes	6	14	16		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de comercio internacional	16	15	30		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros	18	19			-100%	-100%	
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	43	46	15	30	-30%	-35%	100%
Administración de negocios internacionales distancia	11	5	15	9	-18%	80%	-40%
Administración de negocios internacionales Ocaña		9	3	3		-67%	0%
Administración financiera Ocaña	5	9	6	2	-60%	-78%	-67%
Administración financiera	31	31	28	46	48%	48%	64%
Diseño grafico	6	21	14	16	167%	-24%	14%
Diseño gráfico Ocaña			3	5			67%
Diseño y administración de negocios de la moda	2	20	8	8	300%	-60%	0%
TOTAL	268	475	361	472	76%	-1%	31%

Fuente: Registro y control – SNIES



ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO

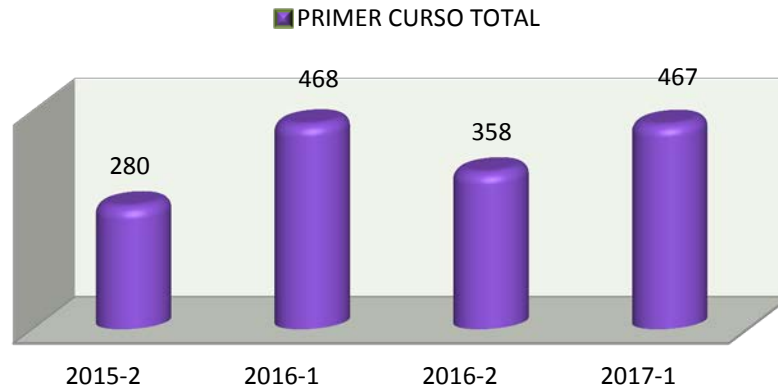
Cuadro 3. Estudiantes de primer curso

En el Cuadro 3 se presenta la distribución de los nuevos matriculados de primer semestre con un análisis de variación de los últimos 2 años, determinando para el 2017-1 en el nivel técnico profesional 292, nivel tecnológico 57 y nivel profesional 118 nuevos matriculados.

Programa / Nivel de Formación	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Variación 2017-1 2015-2	Variación 2017-1 2016-1	Variación 2017-1 2016-2
	Técnica Profesional						
Técnica profesional en producción gráfica		9	2	56		522%	2700%
Técnica profesional en instalación de redes		4	3	27		575%	800%
Técnica profesional en mercadotecnia		7	1	59		743%	5800%
Técnica profesional en operaciones logísticas			18	14			-22%
Técnica profesional en operaciones turísticas			45	22			-51%
Técnica profesional en procesos aduaneros		9		26		189%	
Técnica profesional en procesos contables		10	1	54		440%	5300%
Técnico profesional en procesos de diseño de modas			2	34			1600%
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	34	51	29	9	-74%	-82%	-69%
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	10	12	7	11	10%	-8%	57%
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	3	14	8	15	400%	7%	88%
Tecnología en gestión de diseño de modas	18	40	14	4	-78%	-90%	-71%
Tecnología en gestión de negocios internacionales	23	40	31	7	-70%	-83%	-77%
Tecnología en gestión financiera	36	71	58	5	-86%	-93%	-91%
Tecnología en gestión financiera Ocaña	2	8	2	6	200%	-25%	200%
Tecnología en gestión logística empresarial	7	6			-100%	-100%	
Tecnología en administración de redes	5	14	16		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de comercio internacional	16	15	30		-100%	-100%	-100%
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	3						
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros	18	19			-100%	-100%	
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	48	46	15	29	-40%	-37%	93%
Administración de negocios internacionales distancia	11	6	16	9	-18%	50%	-44%
Administración de negocios internacionales Ocaña	1	9	3	3		-67%	0%
Administración financiera Ocaña	7	9	6	2	-71%	-78%	-67%
Administración financiera	31	31	28	46	48%	48%	64%
Diseño grafico	5	20	12	16	220%	-20%	33%
Diseño gráfico Ocaña			3	5			67%
Diseño y administración de negocios de la moda	2	18	8	8	300%	-56%	0%
TOTAL	280	468	358	467	67%	0%	30%

Fuente: Registro y control – SNIES

Estudiantes de Primer Curso 2015-2 al 2017-1



ESTUDIANTES MATRICULADOS

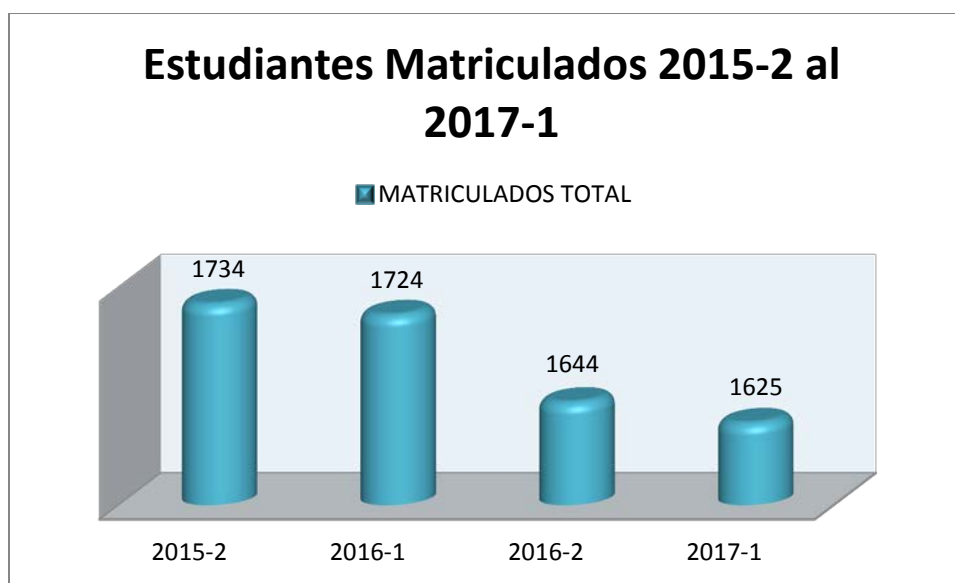
Cuadro 4. Estudiantes Matriculados.

En el Cuadro 4 se presenta la distribución de estudiantes matriculados en cada programa académico de acuerdo al nivel de formación Técnico, Tecnológico y Profesional. Obteniendo como resultado 368 Técnicos Profesionales, 867 Tecnólogos y 390 Profesionales, para un total de 1625 estudiantes matriculados académicamente en la sede Cúcuta y Ocaña para el semestre 2017-1.

Programa / Nivel de Formación	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Variación	Variación	Variación
					2017-1 2015-2	2017-1 2016-1	2017-1 2016-2
Técnica Profesional							
Técnica profesional en producción gráfica	11	12	10	60	445%	400%	500%
Técnica profesional en instalación de redes	12	13	9	32	167%	146%	256%
Técnica profesional en mercadotecnia	7	13	11	63	800%	385%	473%
Técnica profesional en operaciones logísticas			18	27			50%
Técnica profesional en operaciones turísticas	1		45	59			31%
Técnica profesional en procesos aduaneros	37	27	9	34		26%	278%
Técnica profesional en procesos contables	7	14	9	57		307%	533%
Técnico profesional en procesos de diseño de modas	4	3	3	36			1100%
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	229	224	212	160	-30%	-29%	-25%
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	43	48	50	54	26%	13%	8%
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	44	53	54	56	27%	6%	4%
Tecnología en gestión de diseño de modas	122	130	111	84	-31%	-35%	-24%

Tecnología en administración y diseño de modas		1				-100%	
Tecnología en gestión de negocios internacionales	280	254	232	171	-39%	-33%	-26%
Tecnología en gestión financiera	289	297	276	211	-27%	-29%	-24%
Tecnología en gestión financiera Ocaña	12	18	16	20	67%	11%	25%
Tecnología en gestión logística empresarial	20	25	4	2	-90%	-92%	
Tecnología en administración de redes	44	43	53	40	-9%	-7%	-25%
Tecnología en gestión de comercio internacional	35	22	61	41	17%	86%	-33%
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	81	71	38	28	-65%	-61%	-26%
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros	26	40			-100%	-100%	
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	173	147	145	113	-35%	-23%	-22%
Administración de negocios internacionales distancia	48	32	38	36	-25%	13%	-5%
Administración de negocios internacionales Ocaña	16	23	19	13		-43%	-32%
Administración financiera Ocaña	31	36	31	20	-35%	-44%	-35%
Administración financiera	133	127	126	128	-4%	1%	2%
Diseño grafico	27	31	35	45	67%	45%	29%
Diseño gráfico Ocaña			3	8			167%
Diseño y administración de negocios de la moda	2	20	26	27	1250%	35%	4%
TOTAL	1734	1724	1644	1625	-6%	-6%	-1%

Fuente: Registro y control – SNIES



GRADUADOS POR PROGRAMA

Cuadro 5. Graduados por Programa

Programas	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	Títulos otorgados a 2017-1
Técnico Profesional en Producción gráfica									4	4	4	12
Tecnología en diseño publicitario						15	17	16	18	14	37	117
Diseño Gráfico									7	6	8	21
Técnico profesional en procesos de diseño de modas									1	2		3
Gestión de diseño de modas	1	12	7	8	9	13	14	11	8	18	12	85
Diseño y administración de negocios de la moda												
Técnico Profesional en procesos contables					2				2	1	3	8
Gestión financiera	11	18	30	18	37	31	33	37	33	32	26	229
Administración Financiera	12	13	8	3	9	23	18	24	28	27	38	167
Mercadotecnia	5		5		2							2
Gestión de negocios internacionales	33	32	59	40	44	40	79	60	50	28	45	346
Administración de Negocios Internacionales	12	7	2	9	16	22	27	20	54	16	56	211
Técnico Profesional en procesos aduaneros.	13	4	39	18	25	3	7	3	10	17	2	67
Gestión de Comercio Internacional	16	22	10	13	16	15	21	20	5	15	8	100
Administración de Negocios Internacionales - Distancia	17		4	3	34	11	12	3	10	7	7	84
Técnico Profesional en operaciones Logísticas												
Gestión Logística Empresarial						3						3
Técnico Profesional en Instalación de Redes										3	1	4
Administración de redes						6	9		6	3	6	30
Técnico Profesional en operaciones Turísticas												
Gestión de servicios de bienestar, turísticos y hoteleros												
Administración Turística y Hotelera												0
Diseño publicitario - Ocaña										1	6	7
Diseño Gráfico - Ocaña												
Gestión financiera - Ocaña								3			2	5
Administración Financiera-Ocaña										10	9	19

Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña										3	3	6
Administración de Negocios Internacionales - Ocaña						8				5	10	23
Total	120	108	164	112	194	182	245	197	236	212	283	

Fuente: Registro y control – SNIES

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIOECONOMICO

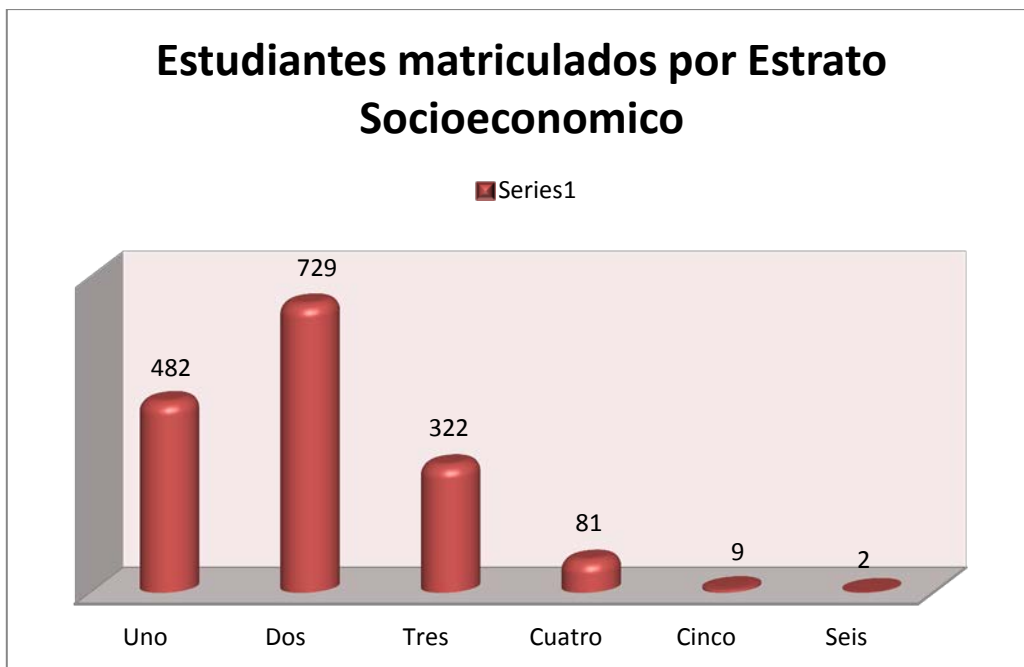
Cuadro 6. Estudiantes Matriculados Por Estrato Socioeconomico

Programa	Estrato Socioeconómico						Cantidad Estudiantes
	1	2	3	4	5	6	
Técnica Profesional							
Técnica profesional en producción gráfica	16	32	7	3	1	1	60
Técnica profesional en instalación de redes	10	14	8				32
Técnica profesional en mercadotecnia	14	33	11	5			63
Técnica profesional en operaciones logísticas	8	10	8	1			27
Técnica profesional en operaciones turísticas	14	23	16	3	2	1	59
Técnica profesional en procesos aduaneros	16	10	7	1			34
Técnica profesional en procesos contables	16	32	7	2			57
Técnico profesional en procesos de diseño de modas	9	12	12	3			36
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	41	76	39	4			160
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	21	25	8				54
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	19	26	10	1			56
Tecnología en gestión de diseño de modas	19	30	23	10	2		84
Tecnología en gestión de negocios internacionales	55	65	41	9	1		171
Tecnología en gestión financiera	72	92	32	14	1		211
Tecnología en gestión financiera Ocaña	12	8					20
Tecnología en gestión logística empresarial	1	1					2
Tecnología en administración de redes	16	20	4				40
Tecnología en gestión de comercio internacional	12	22	7				41
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	7	13	5	3			28
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros							0
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	35	48	23	6	1		113
Administración de negocios internacionales distancia	8	20	7	1			36
Administración de negocios internacionales Ocaña	7	4	1	1			13
Administración financiera Ocaña	8	11	1				20
Administración financiera	30	70	23	5			128
Diseño grafico	11	23	8	3			45

Diseño gráfico Ocaña	3	3	2				8
Diseño y administración de negocios de la moda	2	6	12	6	1		27
TOTAL	482	729	322	81	9	2	1625

Fuente: Registro y control

La Gráfica muestra los estudiantes matriculados por estrato socioeconómico, representando el 30% en el estrato 1, 45% en el estrato 2, 20% estrato 3 y el 5.6% en los estratos 4,5 y 6.



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA Y GENERO

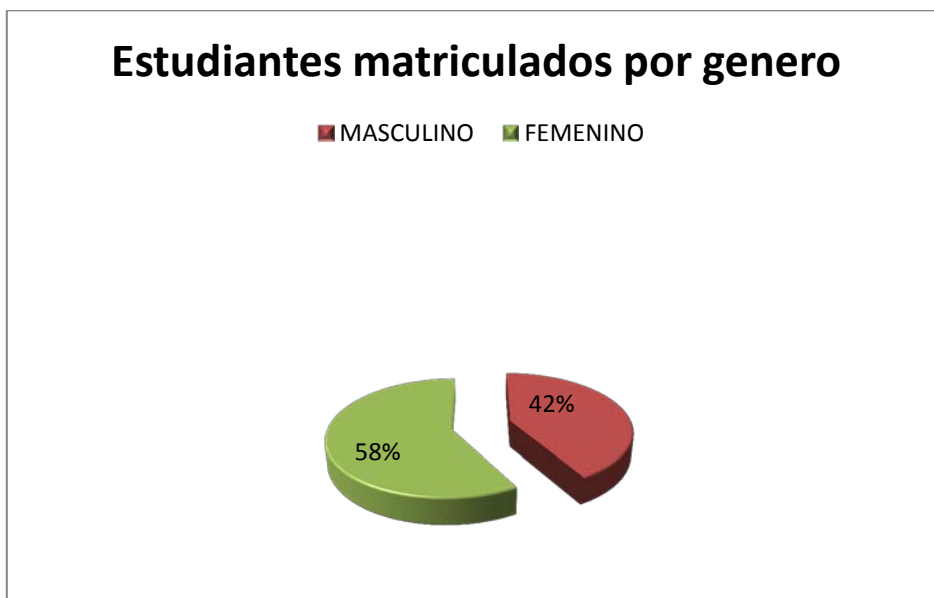
Cuadro 7. Estudiantes Matriculados Por Programa Y Genero

Programa	Femenino	Masculino	Total
Técnica Profesional			
Técnica profesional en producción gráfica	24	36	60
Técnica profesional en instalación de redes	3	29	32
Técnica profesional en mercadotecnia	35	28	63
Técnica profesional en operaciones logísticas	5	22	27
Técnica profesional en operaciones turísticas	46	13	59
Técnica profesional en procesos aduaneros	23	11	34
Técnica profesional en procesos contables	30	27	57
Técnico profesional en procesos de diseño de modas	35	1	36
Tecnológica			
Tecnología en diseño publicitario	62	98	160

Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	38	16	54
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	21	35	56
Tecnología en gestión de diseño de modas	80	4	84
Tecnología en gestión de negocios internacionales	91	80	171
Tecnología en gestión financiera	140	71	211
Tecnología en gestión financiera Ocaña	11	9	20
Tecnología en gestión logística empresarial	1	1	2
Tecnología en administración de redes	3	37	40
Tecnología en gestión de comercio internacional	29	12	41
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	20	8	28
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros			0
Universitaria			
Administración de negocios internacionales	69	44	113
Administración de negocios internacionales distancia	21	15	36
Administración de negocios internacionales Ocaña	7	6	13
Administración financiera Ocaña	16	4	20
Administración financiera	82	46	128
Diseño grafico	25	20	45
Diseño gráfico Ocaña	2	6	8
Diseño y administración de negocios de la moda	27		27
TOTAL	946	679	1625

Fuente: Registro y control

La Gráfica muestra que el 58% de la población estudiantil es de género femenino y el 42% masculino.



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTADO CIVIL.

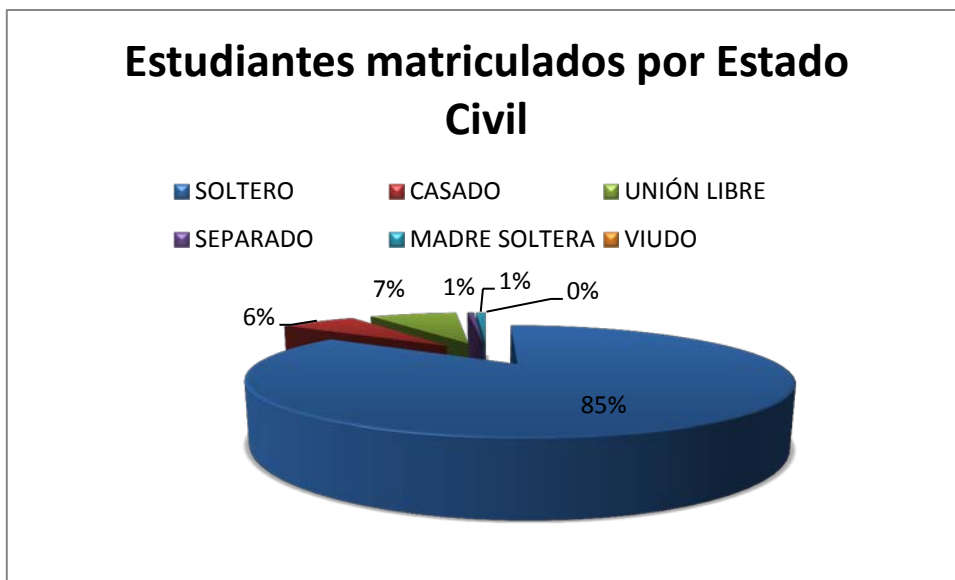
Cuadro 8. Estudiantes matriculados por estado civil.

Programa	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera	Viudo	Total
Técnica Profesional							
Técnica profesional en producción gráfica	55	2	3				60
Técnica profesional en instalación de redes	28	3	1				32
Técnica profesional en mercadotecnia	56	3	4				63
Técnica profesional en operaciones logísticas	14	5	6	2			27
Técnica profesional en operaciones turísticas	53	3	3				59
Técnica profesional en procesos aduaneros	27	3	4				34
Técnica profesional en procesos contables	45	3	8	1			57
Técnico profesional en procesos de diseño de modas	31	1	3	1			36
Tecnológica							
Tecnología en diseño publicitario	153	3	4				160
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	47	3	3	1			54
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	54	1	1				56
Tecnología en gestión de diseño de modas	71	9	4				84
Tecnología en gestión de negocios internacionales	150	4	13		4		171
Tecnología en gestión financiera	172	13	21	1	4		211
Tecnología en gestión financiera Ocaña	18	1	1				20
Tecnología en gestión logística empresarial		2					2
Tecnología en administración de redes	36	1	3				40
Tecnología en gestión de comercio internacional	21	8	11	1			41
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	17	5	5		1		28
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros							0
Universitaria							
Administración de negocios internacionales	104	2	6		1		113

Administración de negocios internacionales distancia	24	6	5		1		36
Administración de negocios internacionales Ocaña	12	1					13
Administración financiera Ocaña	15	5					20
Administración financiera	102	12	11	1	2		128
Diseño grafico	42	1	2				45
Diseño gráfico Ocaña	8						8
Diseño y administración de negocios de la moda	22	3		1	1		27
TOTAL	1377	103	122	9	14		1625

Fuente: Registro y control

La Gráfica muestra que el 85% de la población estudiantil es de estado civil soltero, el 6% casados, 7% unión libre, 1% separados y el 1% madres solteras.



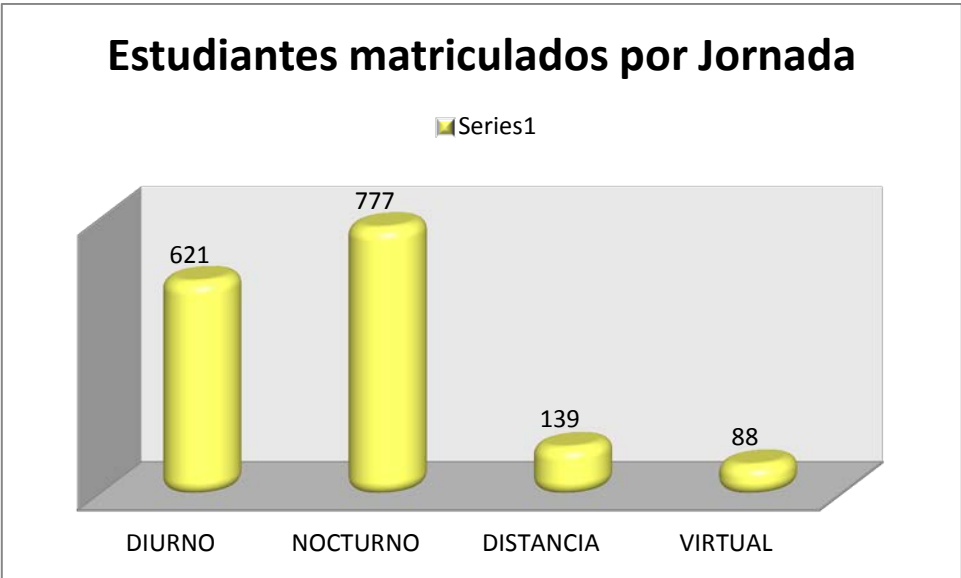
ESTUDIANTES MATRICULADO POR JORNADA.

Cuadro 9. Estudiantes matriculado por jornada.

En el Cuadro 9 se presenta la distribución de los estudiantes matriculados por jornada, determinado que la mayor población estudiantil se encuentra en la jornada nocturna con un 48%, diurno 38%, distancia 9% y virtual 5%.

Programa	Diurno	Nocturno	Distancia	Virtual	Total
Técnica Profesional					
Técnica profesional en producción gráfica	44	16			60
Técnica profesional en instalación de redes		32			32
Técnica profesional en mercadotecnia	40	23			63
Técnica profesional en operaciones logísticas				27	27
Técnica profesional en operaciones turísticas				59	59
Técnica profesional en procesos aduaneros			34		34
Técnica profesional en procesos contables	24	33			57
Técnico profesional en procesos de diseño de modas	36				36
Tecnológica					
Tecnología en diseño publicitario	109	51			160
Tecnología en gestión de negocios internacionales Ocaña	52	2			54
Tecnología en diseño publicitario Ocaña	56				56
Tecnología en gestión de diseño de modas	84				84
Tecnología en gestión de negocios internacionales	89	82			171
Tecnología en gestión financiera	64	147			211
Tecnología en gestión financiera Ocaña	15	5			20
Tecnología en gestión logística empresarial				2	2
Tecnología en administración de redes		40			40
Tecnología en gestión de comercio internacional			41		41
Tecnología en gestión de mercadeo internacional			28		28
Tecnología en gestión de servicios de bienestar turísticos y hoteleros					0
Universitaria					
Administración de negocios internacionales		113			113
Administración de negocios internacionales distancia			36		36
Administración de negocios internacionales Ocaña		13			13
Administración financiera Ocaña		20			20
Administración financiera		128			128
Diseño grafico		45			45
Diseño gráfico Ocaña	8				8
Diseño y administración de negocios de la moda		27			27
TOTAL	621	777	139	88	1625

Fuente: Registro y control

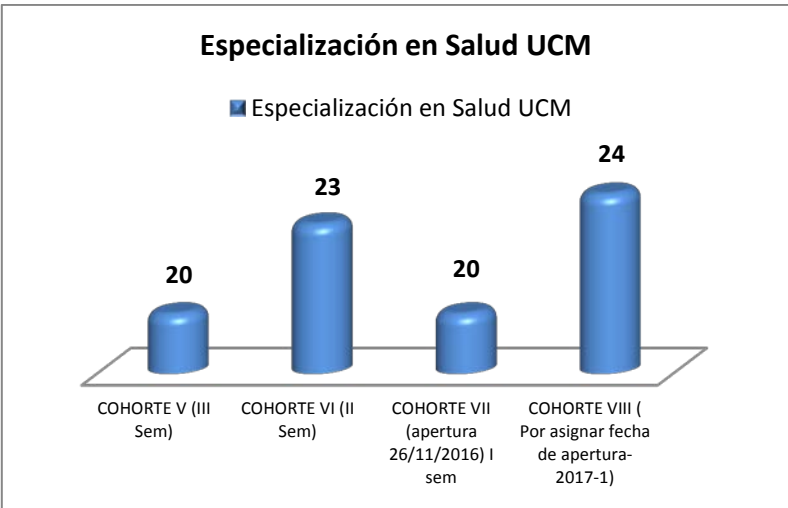


ESTUDIANTES MATRICULADOS MEDIANTE CONVENIO

Cuadro 10. Especialización Administración de la Salud Universidad Católica de Manizales.

NIVEL	COHORTE V (III Sem)	COHORTE VI (II Sem)	COHORTE VII (apertura 26/11/2016) I sem	COHORTE VIII (Por asignar fecha de apertura- 2017-1)
Especialización en Salud UCM	20	23	20	24

Fuente: Extensión



Convenio Sena-Fesc

El total de estudiantes en formación es de 777 de los 27 grupos con un porcentaje de pertenencia del 94% y de desercion del 6%.

Cuadro 11. Convenio Sena-Fesc

PROGRAMA	CONVENIO	NIVEL	LUGAR FORMACIÓN	No. De GRUPOS	APRENDICES MATRICULADOS	APRENDICES EN FORMACIÓN
Análisis y desarrollo de sistemas de información	005	Tecnólogo	Cúcuta	2	56	55
Animación digital	005	Tecnólogo	Cúcuta	1	27	26
Contabilidad y finanzas	005	Tecnólogo	Cúcuta	8	256	238
Dirección de ventas	005	Tecnólogo	Cúcuta	3	94	87
Diseño para la industria de la moda	005	Tecnólogo	Cúcuta	3	93	86
Formulación de proyectos	005	Tecnólogo	Cúcuta	2	66	60
Producción multimedia	005	Tecnólogo	Cúcuta	1	28	25
Cocina	006	Técnico	Cúcuta	2	50	49
Mesa y bar	006	Técnico	Cúcuta	2	61	56
Servicios de alojamiento	006	Técnico	Cúcuta	1	31	29
Contabilidad	006	Técnico	Ocaña	1	34	34
Venta de productos y servicios	006	Técnico	Ocaña	1	32	32
Total aprendices convenio sena-fesc mayo 2017				27	828	777

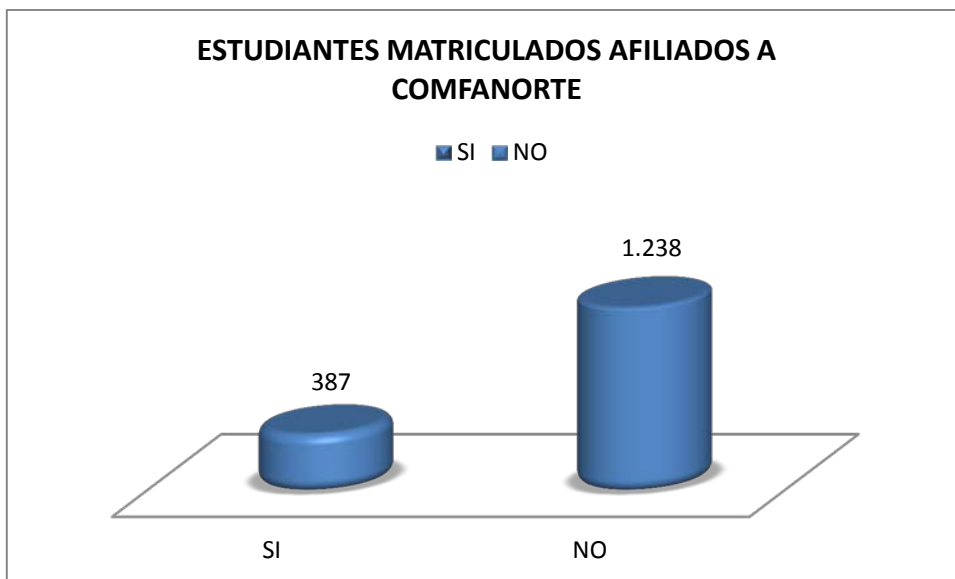
Fuente: Coordinación Sena-Fesc

ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A COMFANORTE

Cuadro 13. Estudiantes Matriculados afiliados a Comfanorte

AFILIADOS	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1
SI	341	296	408	551	660	653	670	625	621	634	387
NO	1.257	1.529	1.306	1.178	1.133	1.097	1.157	1.108	1.116	1.024	1.238

Fuente: Recaudos Y pagos



De los 1.625 estudiantes matriculados el I semestre del 2017, 387 son afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE.

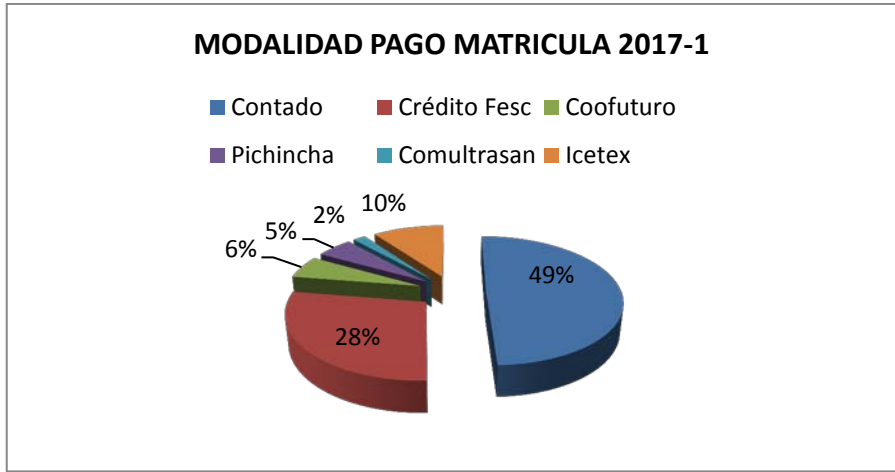
ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO 2017-1

Cuadro 14. Estudiantes matriculados por modalidad de pago.

MODALIDAD PAGO MATRICULA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Contado	801	49%
Crédito FESC	457	28%
Coopfuturo	92	6%
Pichincha	83	5%
Comultrasan	29	2%
ICETEX	163	10%
Total Matriculados Financieramente	1625	100,0%

Fuente: Financiera

El comportamiento de pago de los estudiantes FESC es el siguiente; Contado con un 49%, créditos FESC 28%, crédito con ICETEX 10%, PICHINCHA con un 5%, COMULTRASAN 2% y con un 6% COOPFUTURO, para un total de 1625 estudiantes matriculados financieramente.



REINGRESOS 2017-1

Cuadro 15. Reingresos.

En el Cuadro 15 se presenta la distribución de reingresos por programas académicos, determinando 5 estudiantes para el nivel de formación técnico profesional, 56 tecnologías y 11 para en nivel profesional.

PROGRAMA	# estudiantes
Técnica profesional en operaciones turísticas	2
Tecnología en gestión de comercio internacional	6
Técnica profesional en procesos aduaneros	2
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	2
Tecnología en gestión financiera	17
Tecnología en gestión de diseño de modas	4
Tecnología en gestión de negocios internacionales	14
Técnica profesional en procesos contables	1
Administración financiera	4
Administración de negocios internacionales	5
Administración de negocios internacionales – distancia	1
Tecnología en administración de redes	3
Profesional en diseño grafico	1
Tecnología en diseño publicitario	10
TOTAL	72

Fuente: Registro y Control



Saber Pro - t y t

El presente informe consolida los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro y saber TyT, presentadas el 20 de noviembre de 2016, por un total de 509 estudiantes de los cuales 32 son del nivel Técnica Profesional, 218 de nivel Tecnológico y 259 de nivel Profesional, quienes han aprobado más del 75% de los créditos académicos del programa que cursan.

A partir de los resultados individuales obtenidos por los estudiantes en la prueba aplicada y los lineamientos del ICFES, se realizó la organización y análisis de la información, de tal manera que permita a las Direcciones de Escuela y Coordinadores de programa académico tomar las decisiones necesarias para propender por su mejoramiento.

Los grupos de referencia en los cuales se clasifican los programas de la FESC son Administración y Turismo, Artes – Diseño – Comunicaciones y TIC. De acuerdo a lo establecido en la resolución 892 de 2015 y en cumplimiento del decreto 3963 de 2009; la escala de calificación de las pruebas Saber TyT se encuentra de 0 a 200 con media 100 y desviación 20 y, Saber Pro puntaje en escala de 0 a 300 con media en 150 y desviación 30.

RESULTADOS GENERALES ESTUDIANTES SABER PRO

La prueba presentada el 20 de Noviembre de 2016, fue desarrollada por 259 estudiantes de los diferentes programas del ciclo profesional. De los cuales 232 fueron de la Sede Cúcuta y 27 Sede Ocaña.

De los 259 estudiantes que presentaron la prueba 76 obtuvieron puntaje igual o mayor que 150 que corresponde al 29.3%, siendo 93 el más bajo y 187 el más alto.

Cuadro 16. Comparativo del puntaje global ciclo profesional.

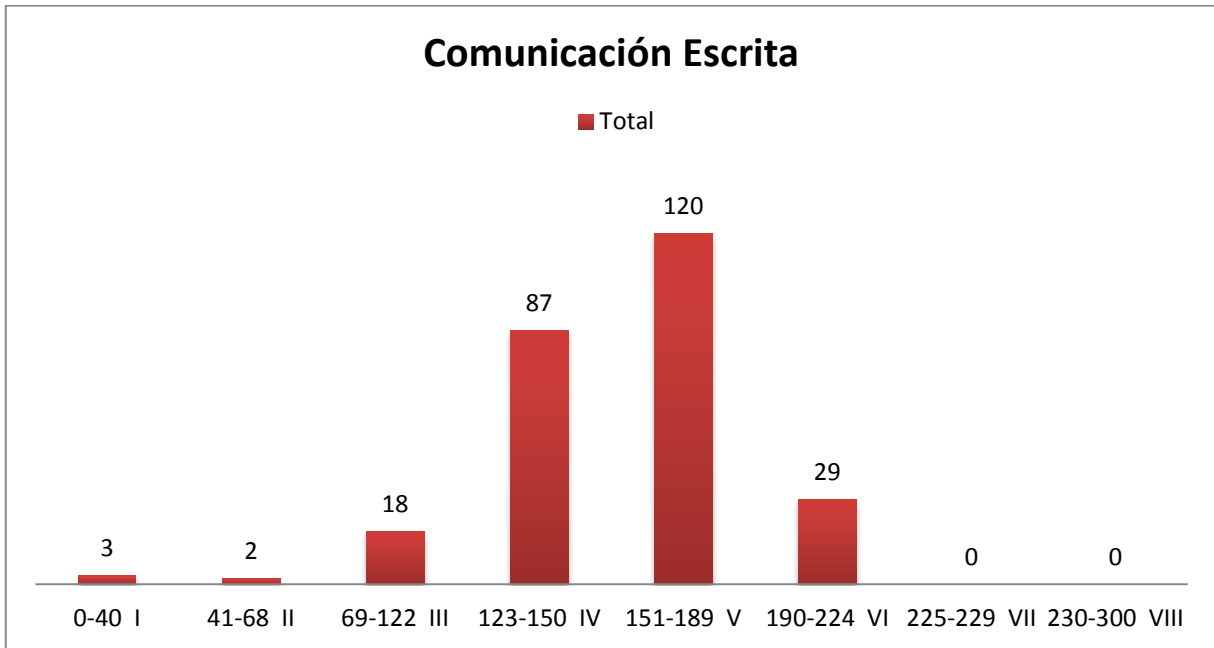
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	183
>=150	76



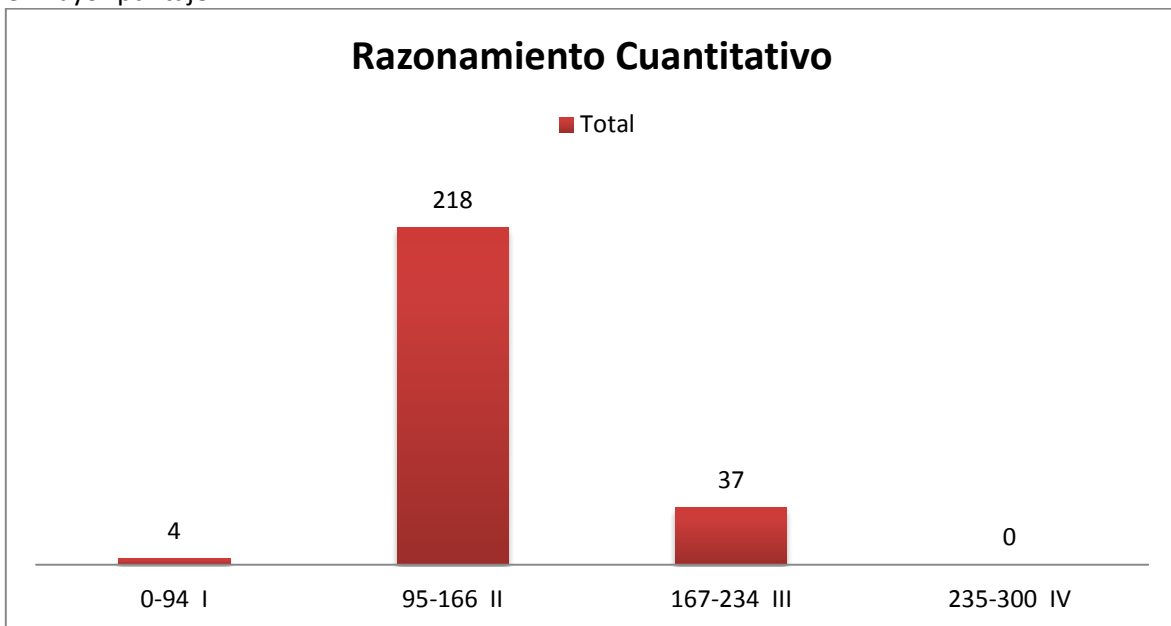
PUNTAJE POR PRUEBA – Es el resultado cuantitativo que se obtiene a partir de una valoración de las respuestas dadas a las preguntas de cada módulo. Se encuentra en una escala de 0 a 300, con media 150 y desviación estándar 30 para la población colombiana.

NIVEL – Es una descripción cualitativa de las competencias de los estudiantes en cada módulo. Se espera que una persona ubicada en determinado nivel demuestre las competencias de este nivel y de los inferiores.

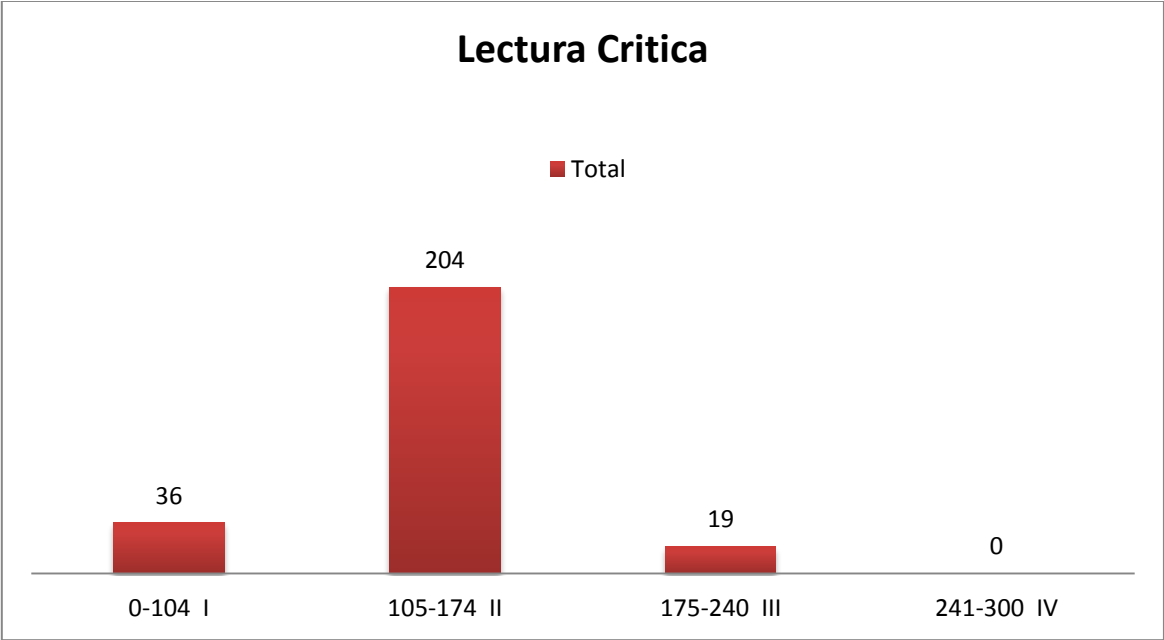
En el módulo de Comunicación Escrita de los 259 estudiantes, 149 se encuentran en los niveles V y VI, notándose que la mayoría se encuentra en el rango de 151 a 189 puntos en la prueba, resaltando que el menor puntaje estuvo en 0 y el mayor puntaje estuvo en 218.



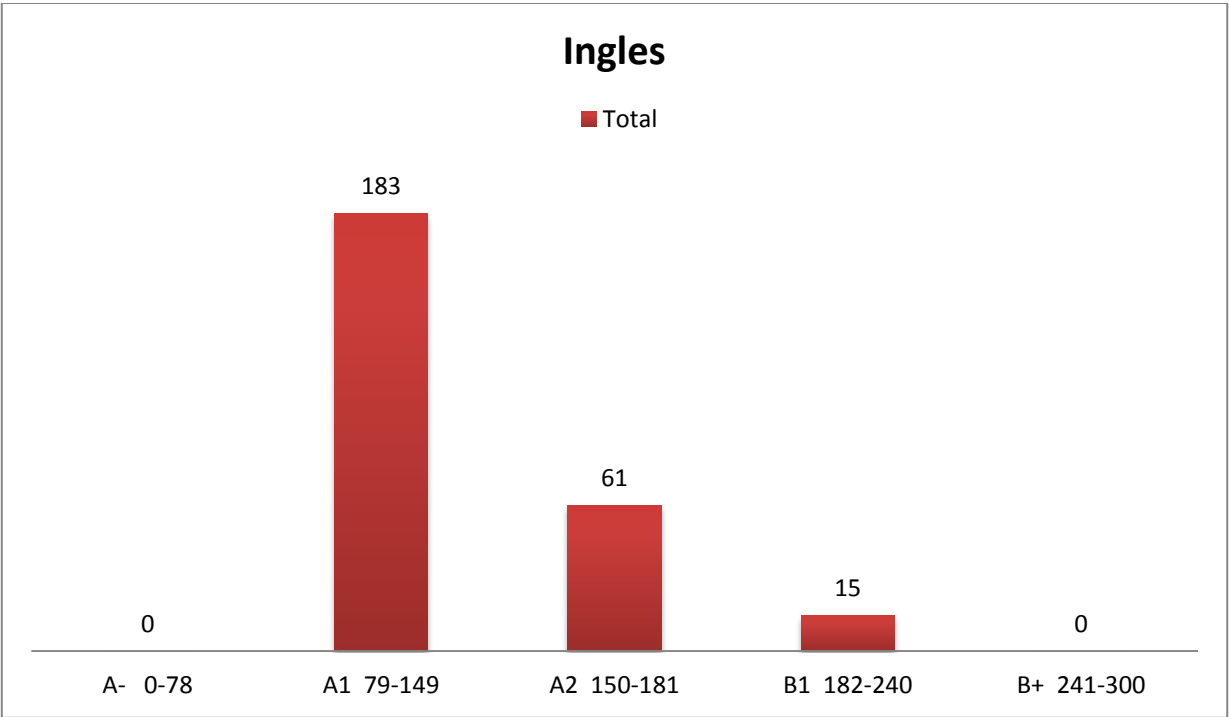
Para la prueba de Razonamiento Cuantitativo definida en cuatro niveles 37 estudiantes se encuentran en los niveles altos, y 218 estudiantes se encuentran en el nivel intermedio, en donde 4 estudiante están ubicado en el nivel más bajo, siendo 91 puntos el límite de éste, y siendo 202 el mayor puntaje.



En el módulo de Lectura Crítica se puede observar que la mayoría de los estudiantes se encuentran ubicados en el nivel II comprendido en el rango de 105 a 174 puntos, y 19 estudiantes en el nivel III comprendido en el rango 175-240 puntos, y 36 estudiantes en el nivel más bajo, obteniendo en esta prueba 68 como menor puntaje y 207 como mayor puntaje.



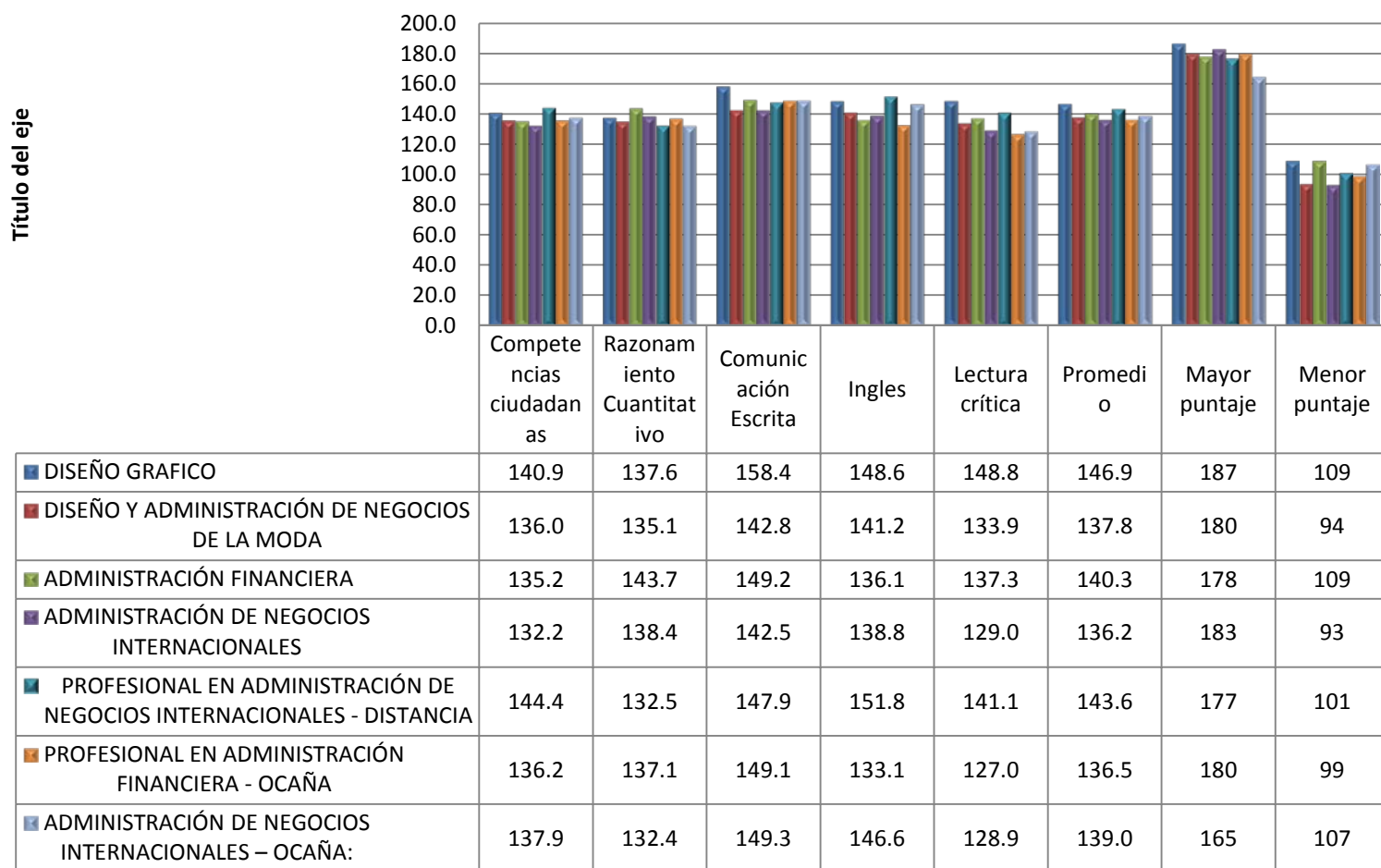
Los estudiantes que presentaron la prueba de inglés se encuentran en los niveles A1, A2, B1; siendo el nivel A1 el que contenga más estudiantes.



Cuadro 17. Ciclo profesional competencias genéricas.

COMPETENCIAS GENÉRICAS									
Programa Académico PROFESIONALES	# Estudiantes	Competencias ciudadanas	Razonamiento Cuantitativo	Comunicación Escrita	Inglés	Lectura crítica	Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
DISEÑO GRAFICO	25	140,9	137,6	158,4	148,6	148,8	146,9	187	109
DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA	17	136,0	135,1	142,8	141,2	133,9	137,8	180	94
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	73	135,2	143,7	149,2	136,1	137,3	140,3	178	109
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	100	132,2	138,4	142,5	138,8	129,0	136,2	183	93
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - DISTANCIA	17	144,4	132,5	147,9	151,8	141,1	143,6	177	101
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - OCAÑA	14	136,2	137,1	149,1	133,1	127,0	136,5	180	99
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES – OCAÑA:	13	137,9	132,4	149,3	146,6	128,9	139,0	165	107
PROMEDIO PROFESIONALES	259	137,5	136,7	148,5	142,3	135,1	140,0		

Resultados Pruebas Pro Profesionales 2016-II



ANALISIS:

El comportamiento de las pruebas presentadas por los 259 estudiantes de los 7 programas profesionales Ofertados en la Sede Cúcuta y Ocaña se determina así;

- El programa de Administración de Negocios Internacionales – Distancia obtiene el puntaje global más alto en las Competencias Ciudadanas con 144.4 puntos y el más bajo lo obtiene Administración de Negocios Internacionales con 132.2 puntos.
- Se analiza que el programa Administración Financiera obtiene el puntaje global más alto en la competencia de Razonamiento Cuantitativo con 143.7 puntos, y el más bajo lo obtiene Administración de Negocios Internacionales Ocaña con 132.4 puntos.
- El programa de Diseño Gráfico obtiene el puntaje global más alto en la competencia de comunicación escrita con 158.4 puntos, superando en 8 puntos la media aritmética de las pruebas, representada en 52.8% y administración de Negocios Internacionales el más bajo con 142.5 puntos.

- En La competencia de Ingles el programa de Negocios Internacionales Distancia obtiene el puntaje global más alto con 151.8 representado en 51% referente a la media aritmética y el más bajo lo obtiene el programa de Administración Financiera Ocaña con 133.1 puntos.
- Se analiza que el programa Diseño Gráfico Obtiene el puntaje global más alto en la competencia de Lectura Crítica, y Administración Financiera Ocaña el más bajo.
- En conclusión el programa de Diseño Gráfico obtiene el promedio global más alto.

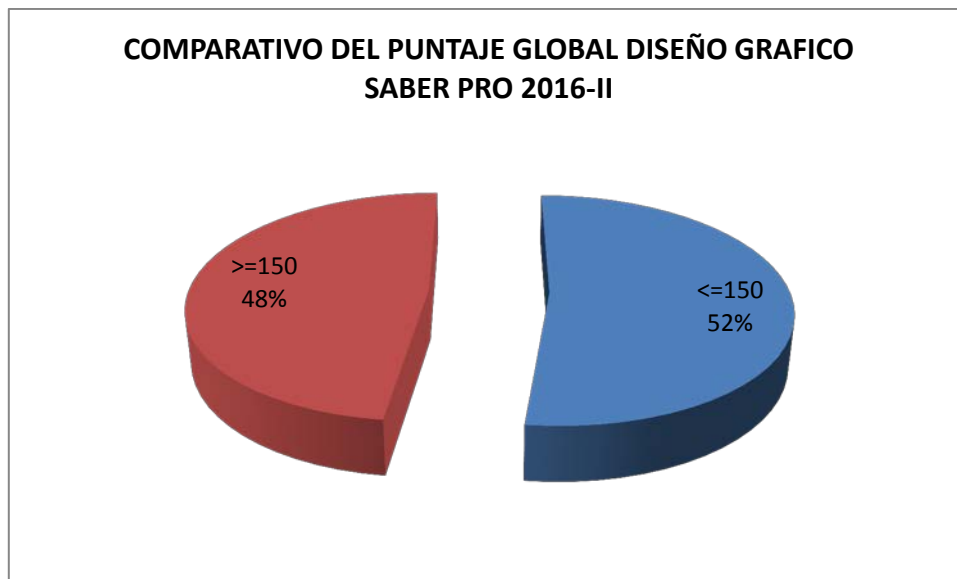
RESULTADOS GENERALES POR PROGRAMAS SABER PRO

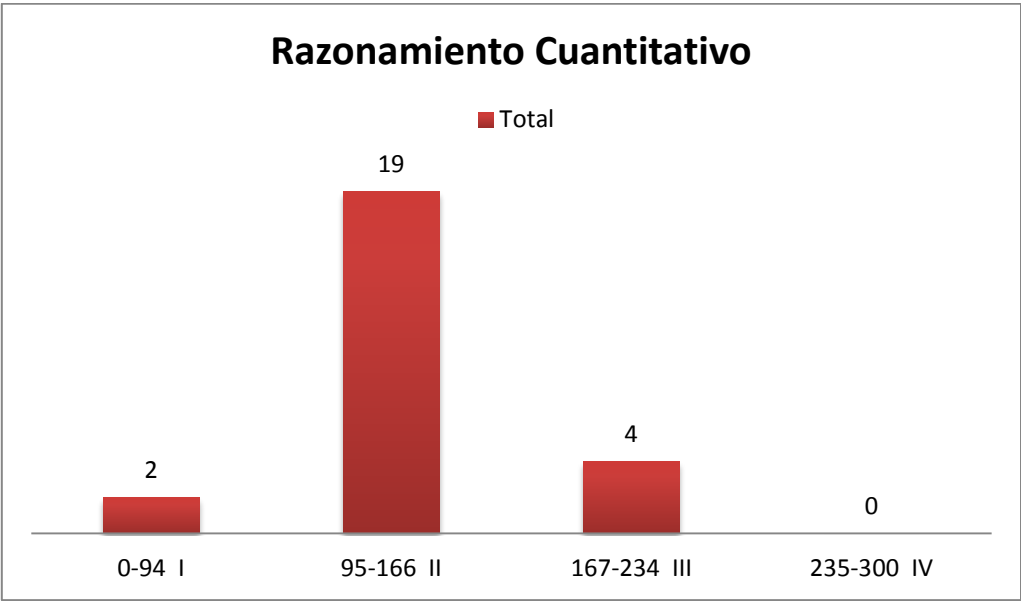
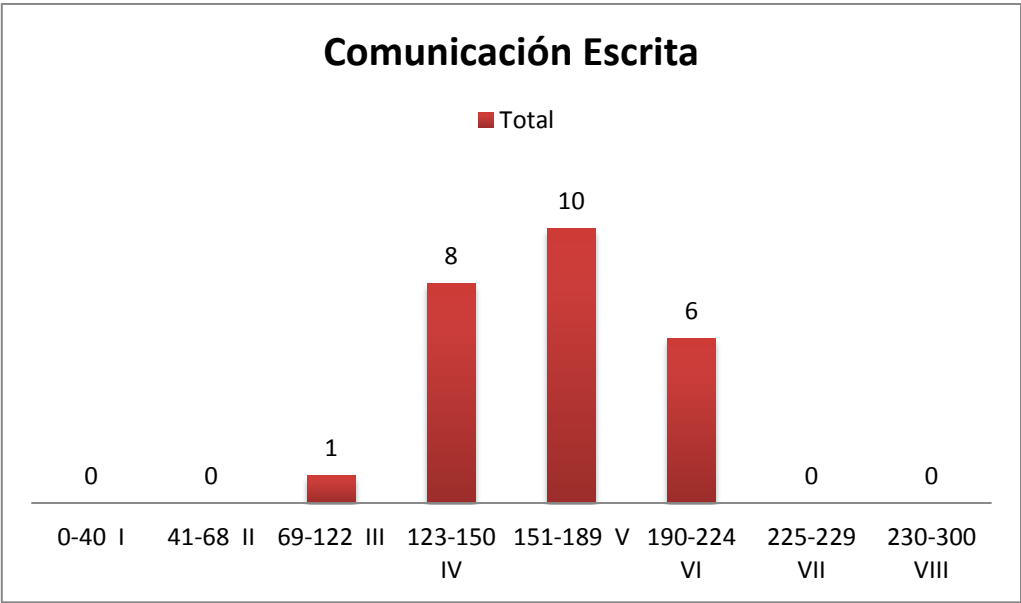
DISEÑO GRÁFICO:

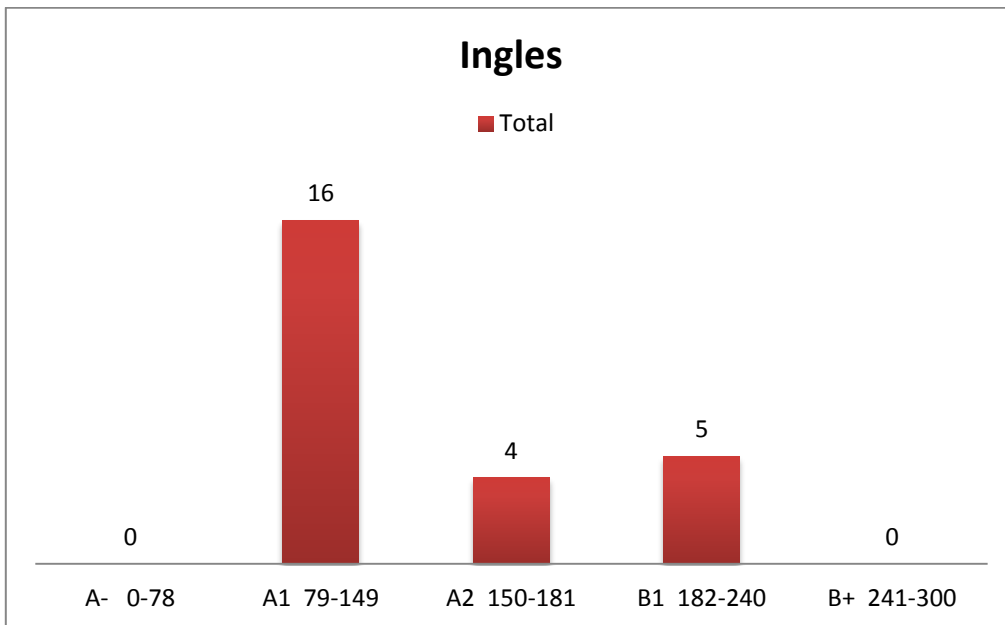
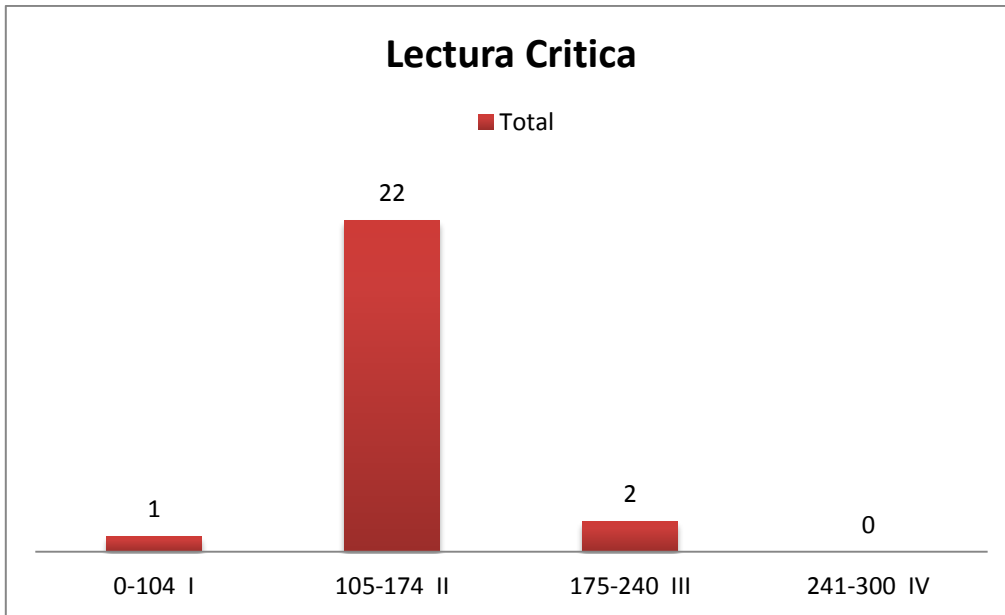
25 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 109 puntos y su mayor puntaje en 187.

Cuadro 18. Comparativo del puntaje global programa diseño gráfico.

COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	13
>=150	12







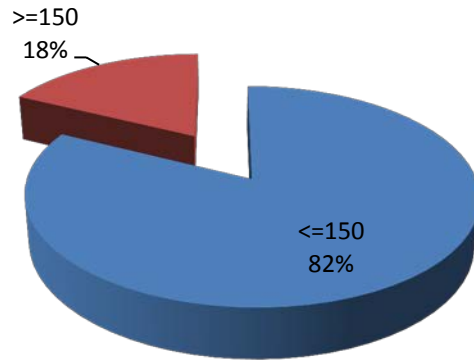
DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA:

17 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 94 puntos y su mayor puntaje en 180.

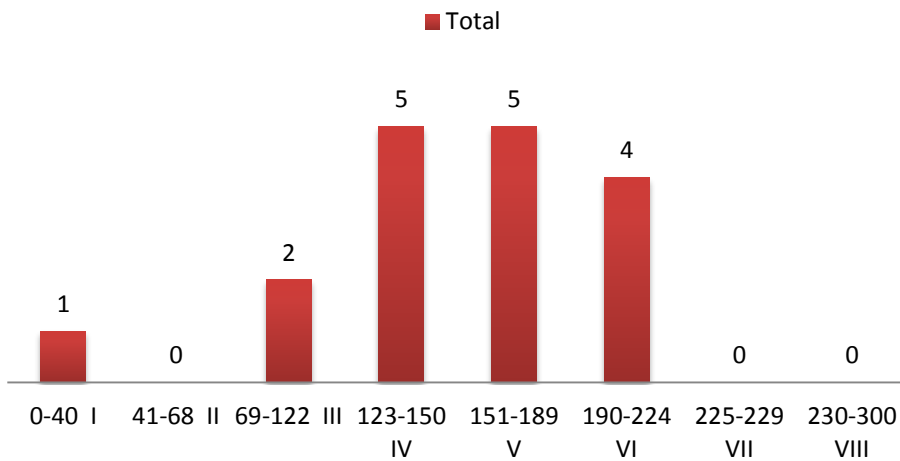
Cuadro 20. Comparativo del puntaje global programa Diseño y administración de negocios de la moda.

COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	14
>=150	3

COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA SABER PRO 2016-II

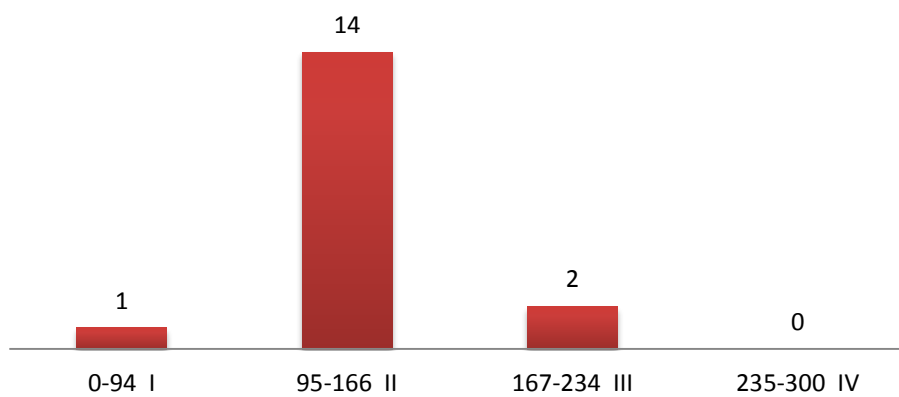


Comunicación Escrita



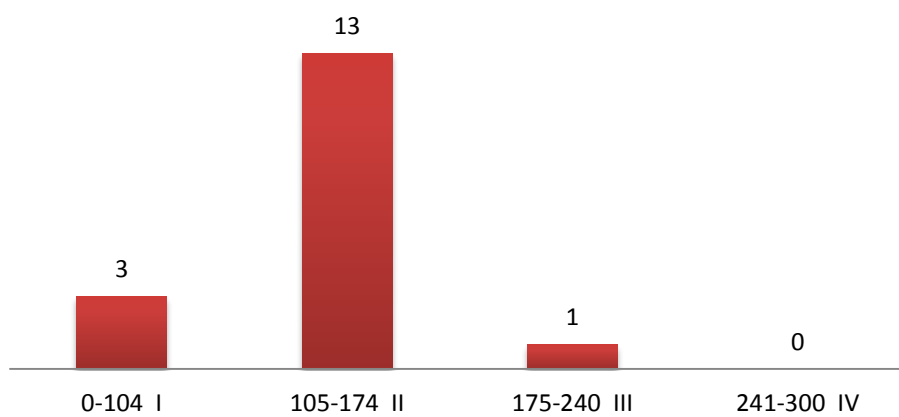
Razonamiento Cuantitativo

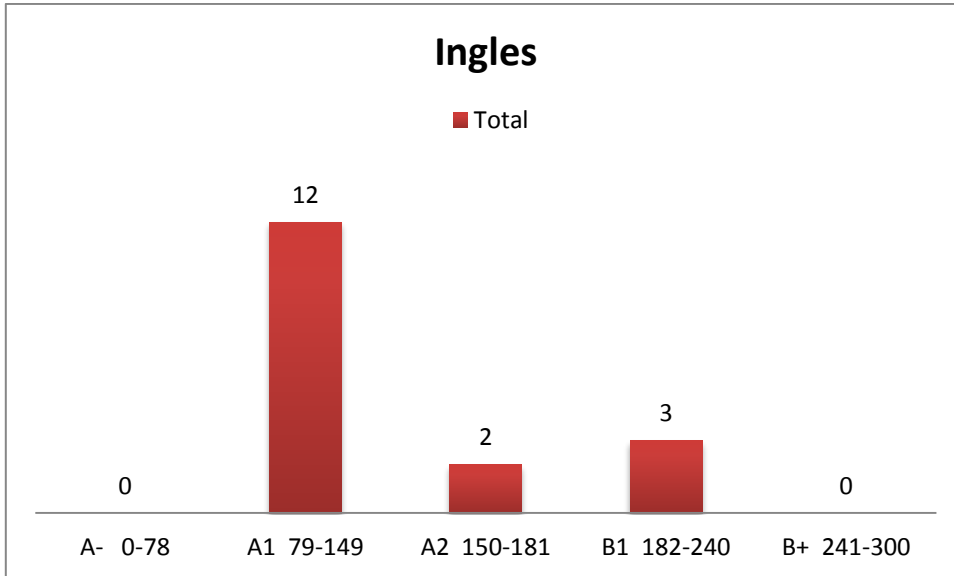
■ Total



Lectura Critica

■ Total



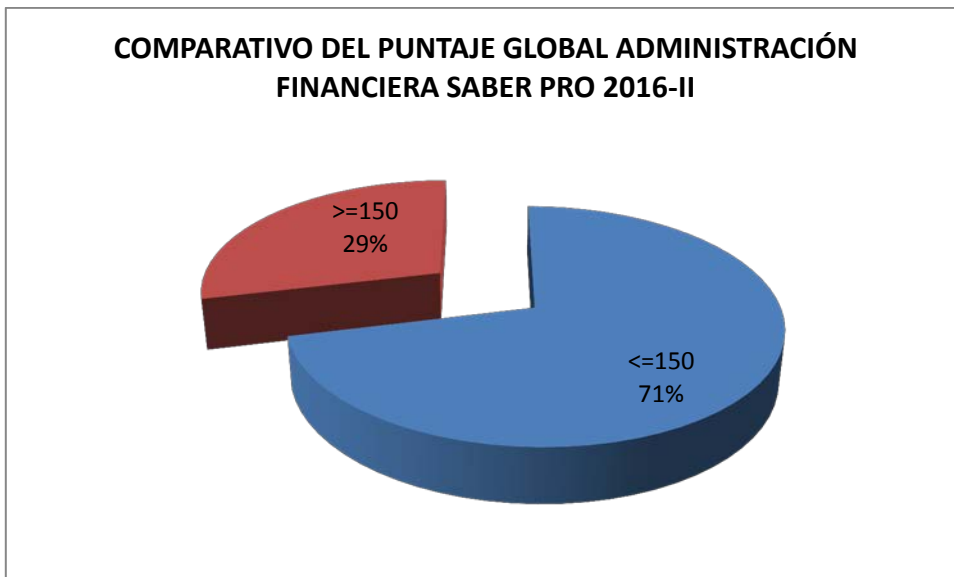


ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:

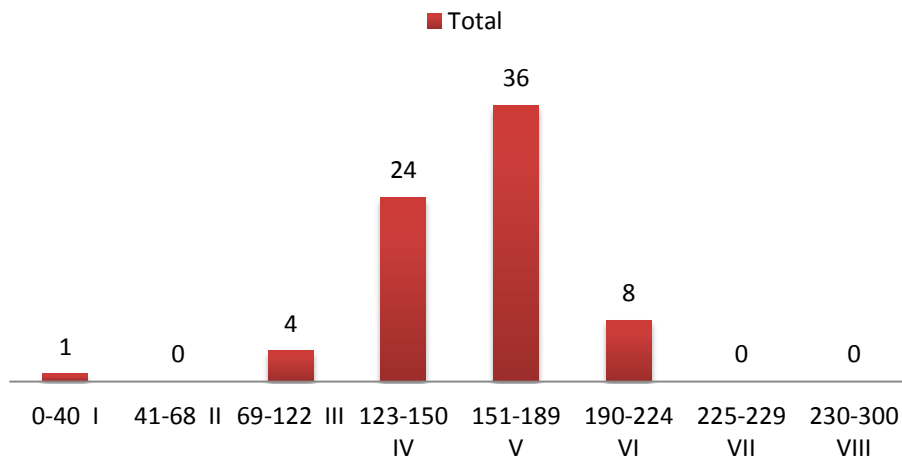
73 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 109 puntos y su mayor puntaje en 187.

Cuadro 21. Comparativo del puntaje global programa Administración financiera.

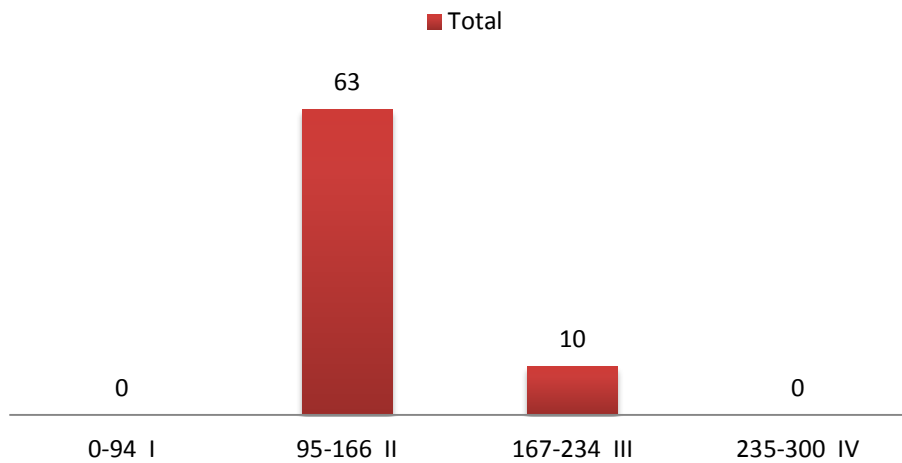
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
≤ 150	52
≥ 150	21

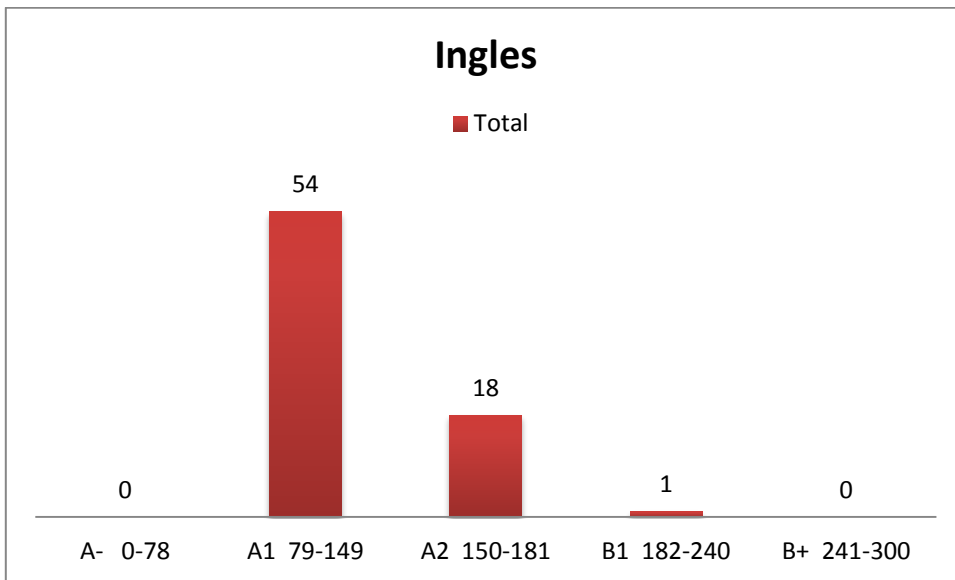
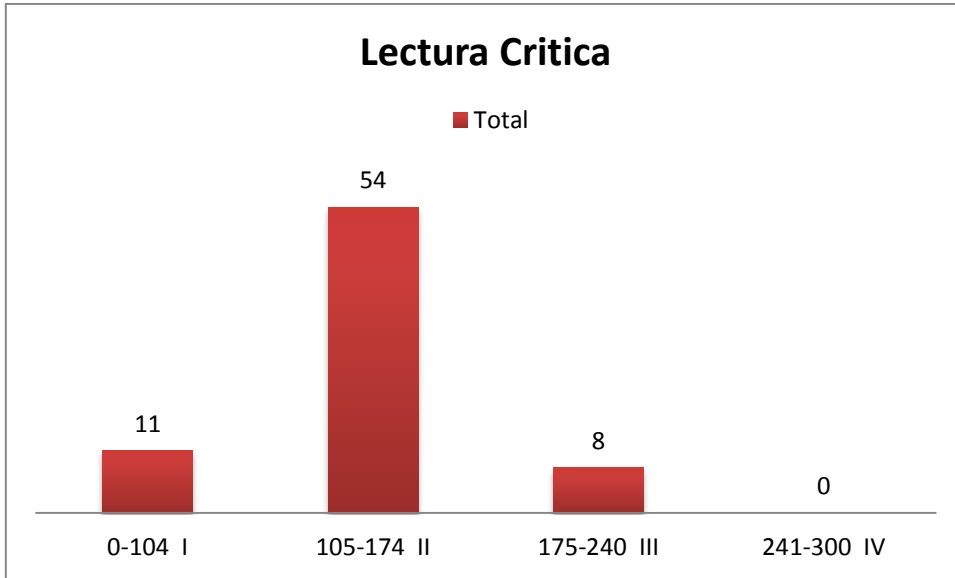


Comunicación Escrita



Razonamiento Cuantitativo





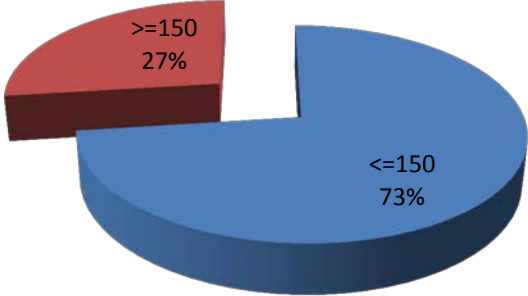
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PRESENCIAL:

100 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 93 puntos y su mayor puntaje en 183.

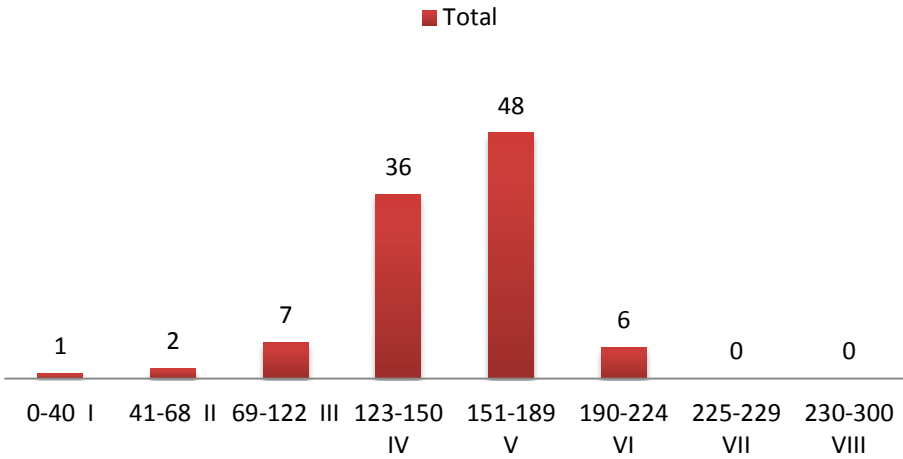
Cuadro 22. Comparativo del puntaje global programa Administración de negocios internacionales presencial.

COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	73
>=150	27

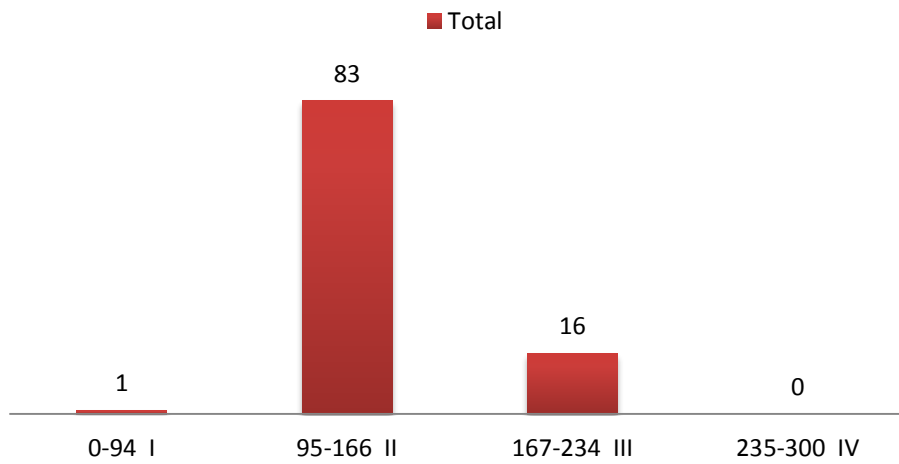
**COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PRESENCIAL SABER
PRO 2016-II**



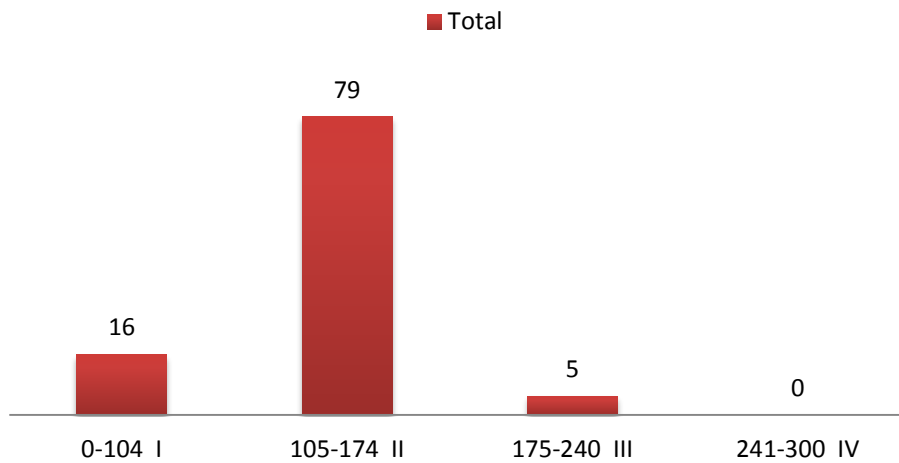
Comunicación Escrita

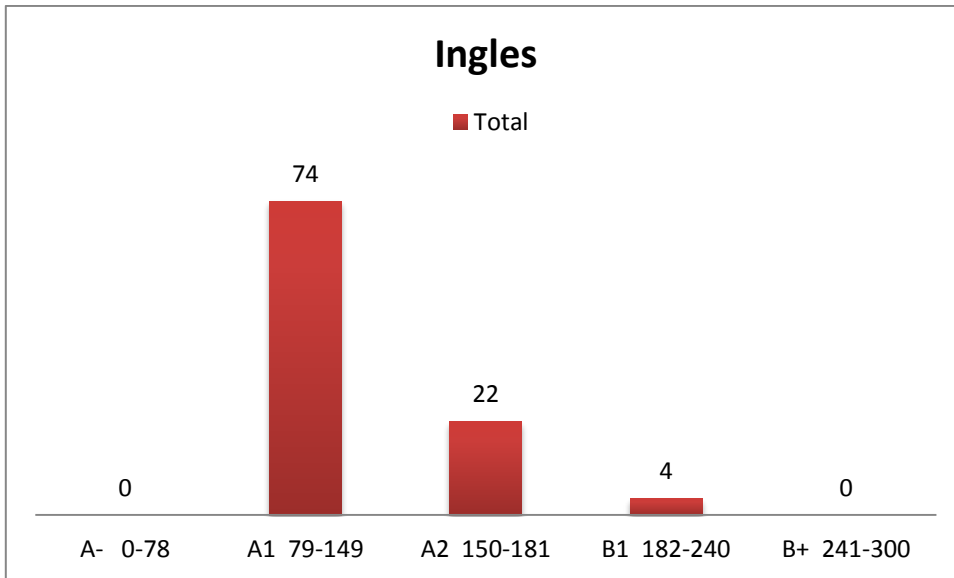


Razonamiento Cuantitativo



Lectura Critica



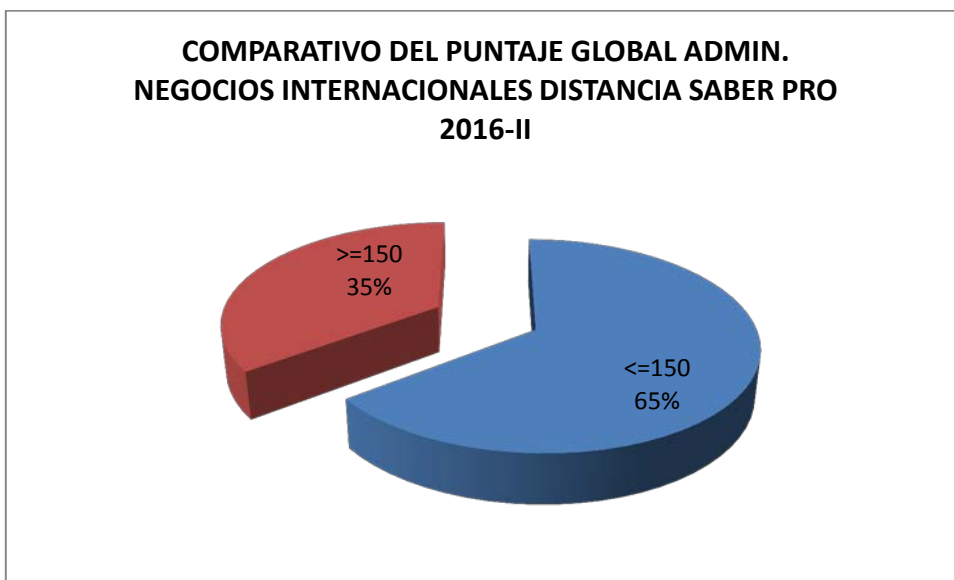


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DISTANCIA:

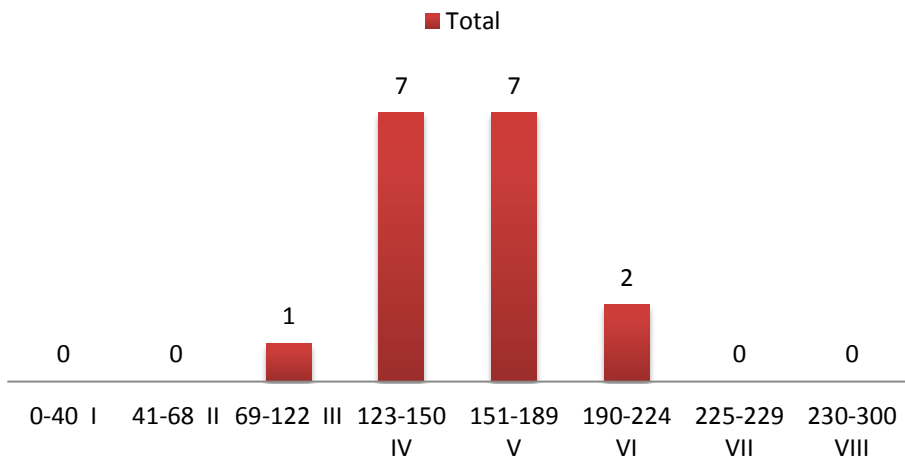
17 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 101 puntos y su mayor puntaje en 177.

Cuadro 23. Comparativo del puntaje global programa Administración de negocios internacionales distancia.

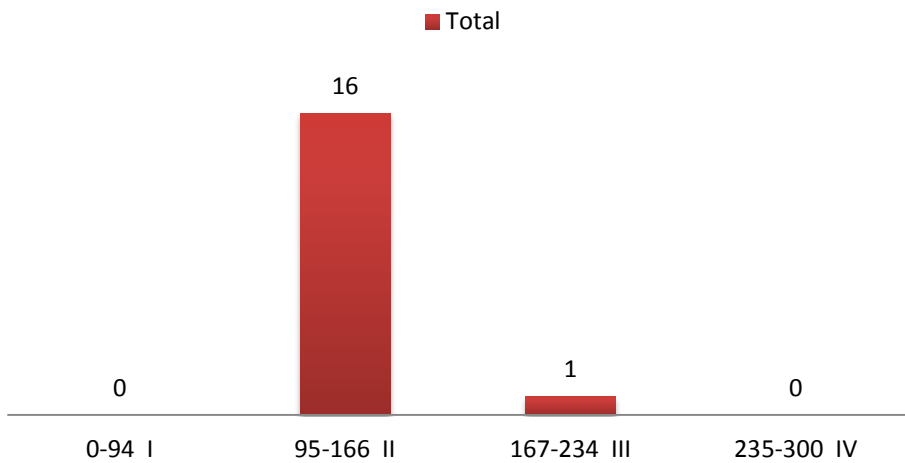
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	11
>=150	6

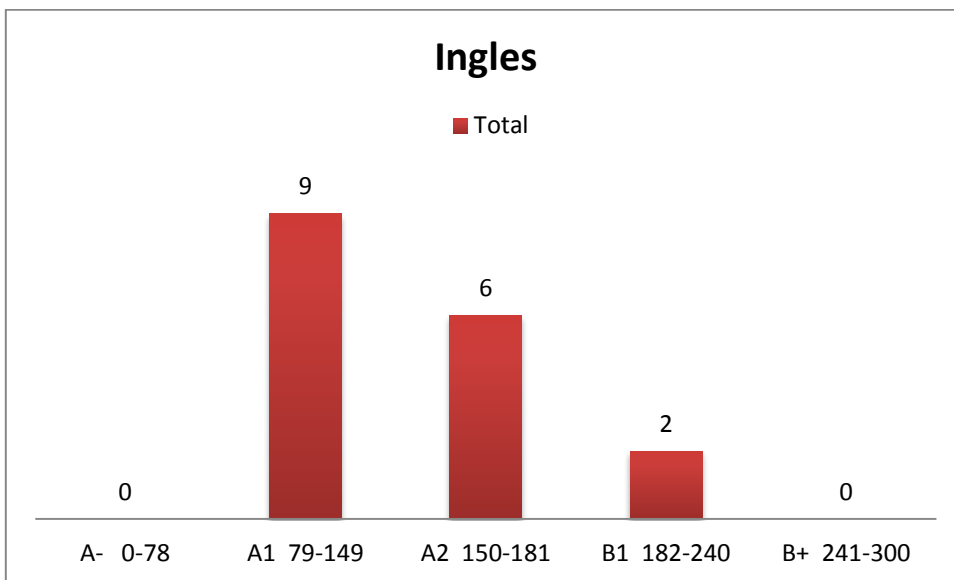
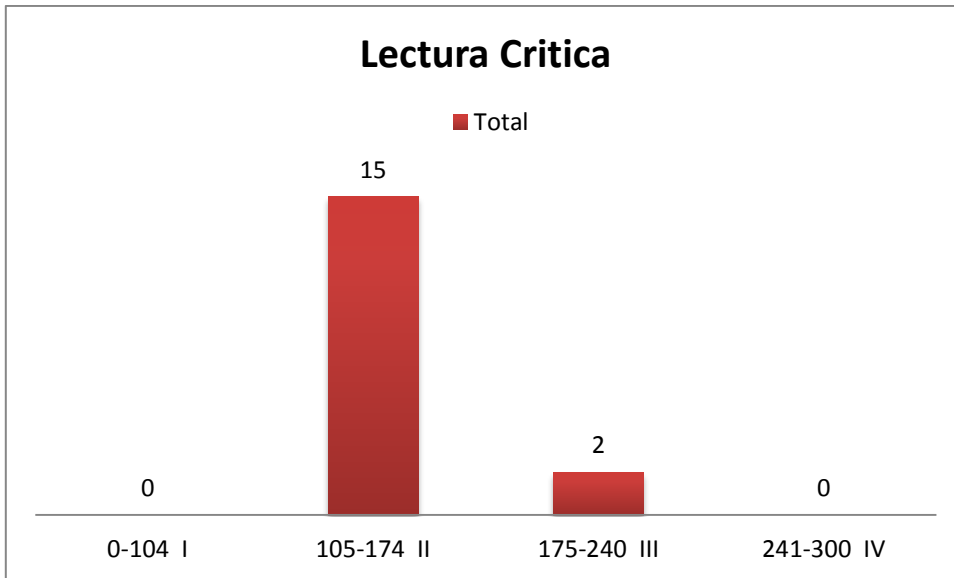


Comunicación Escrita



Razonamiento Cuantitativo





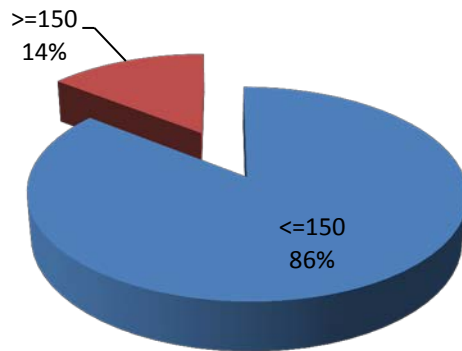
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA- OCAÑA:

14 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 99 puntos y su mayor puntaje en 180.

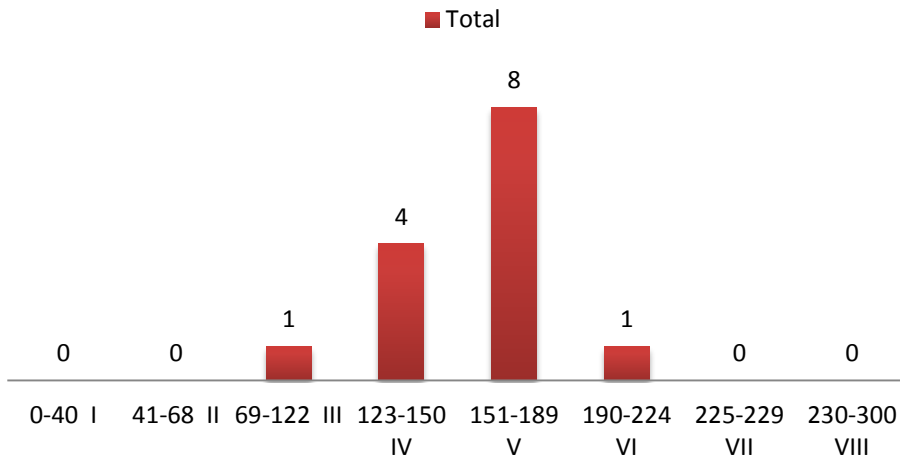
Cuadro 24. Comparativo del puntaje global programa Administración financiera Ocaña.

COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	12
>=150	2

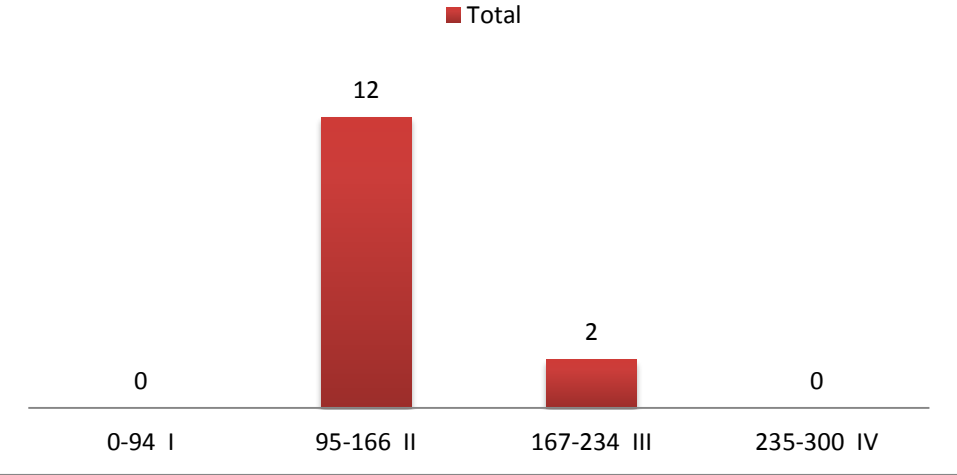
**COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL ADMIN.
FINANCIERA OCAÑA SABER PRO 2016-II**



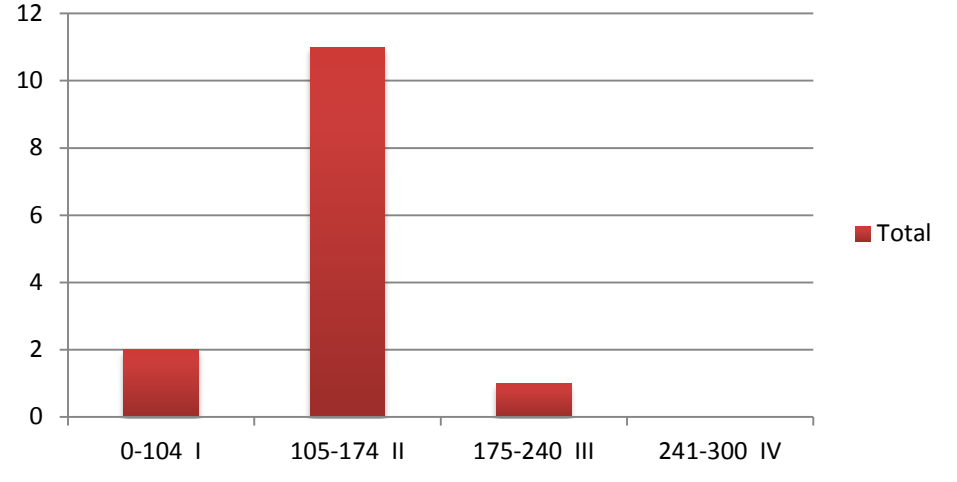
Comunicación Escrita

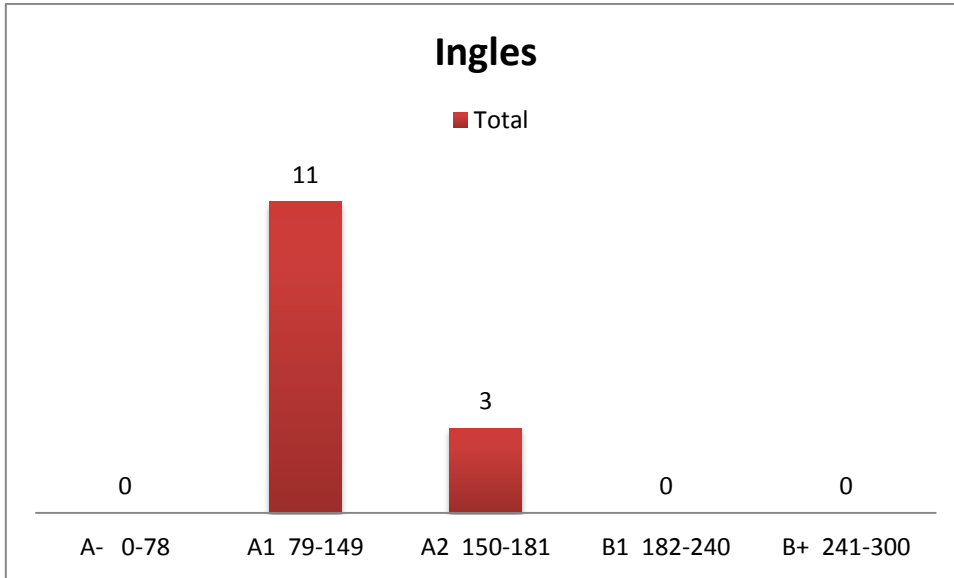


Razonamiento Cuantitativo



Lectura Critica



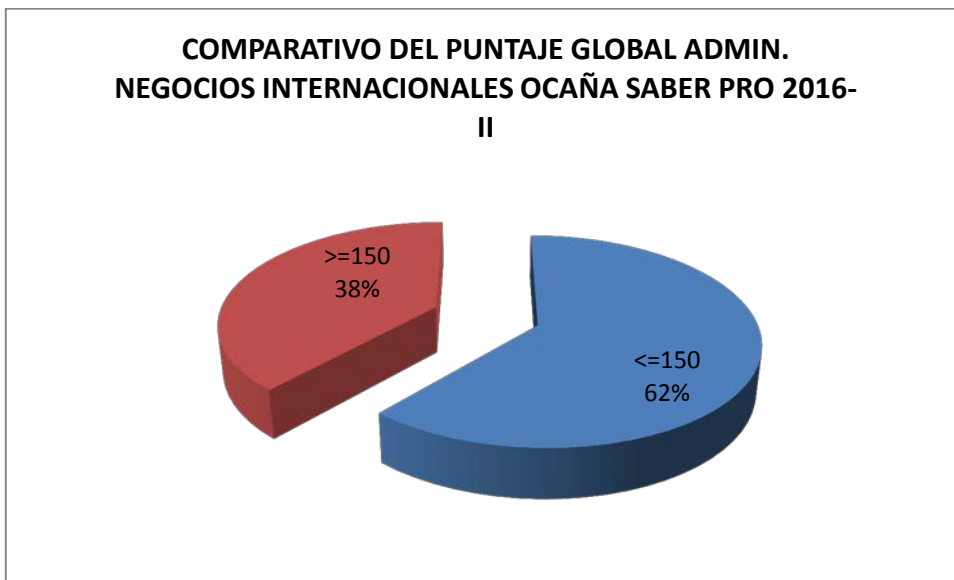


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - OCAÑA:

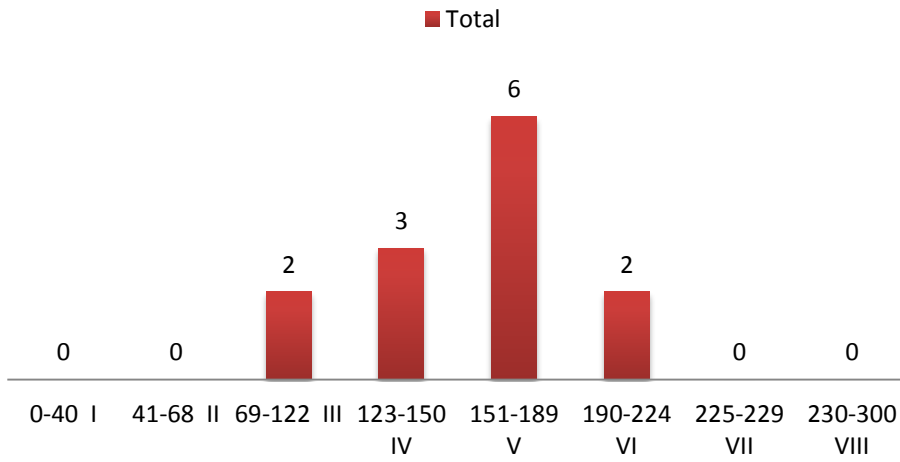
13 estudiantes del programa presentaron las pruebas en la cual obtuvieron el puntaje global más bajo que corresponde a 107 puntos y su mayor puntaje en 165.

Cuadro 25. Comparativo del puntaje global programa Administración de negocios internacionales Ocaña.

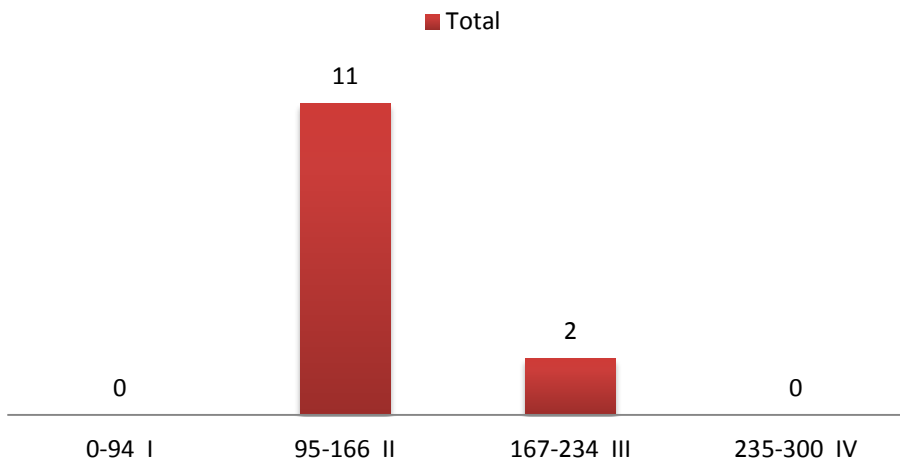
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=150	8
>=150	5

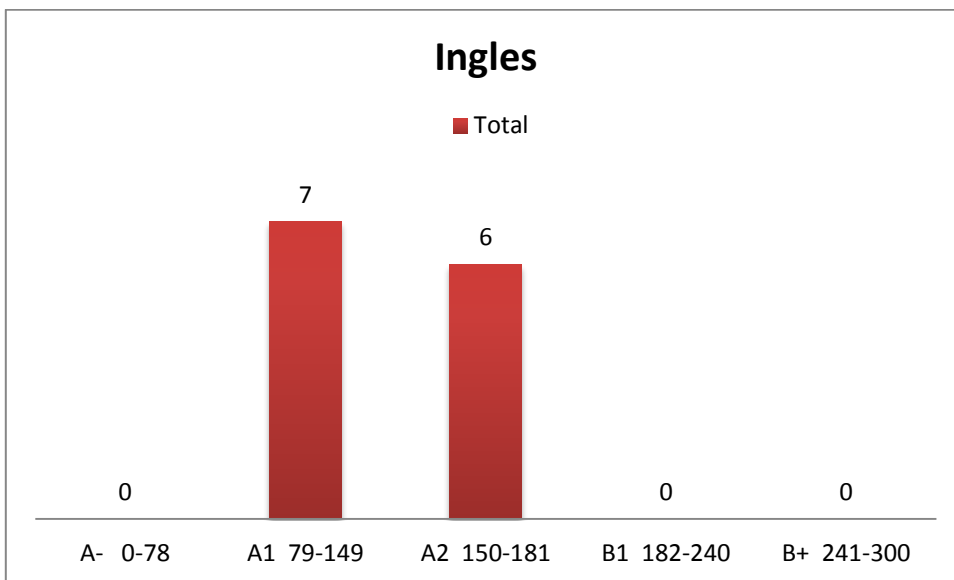
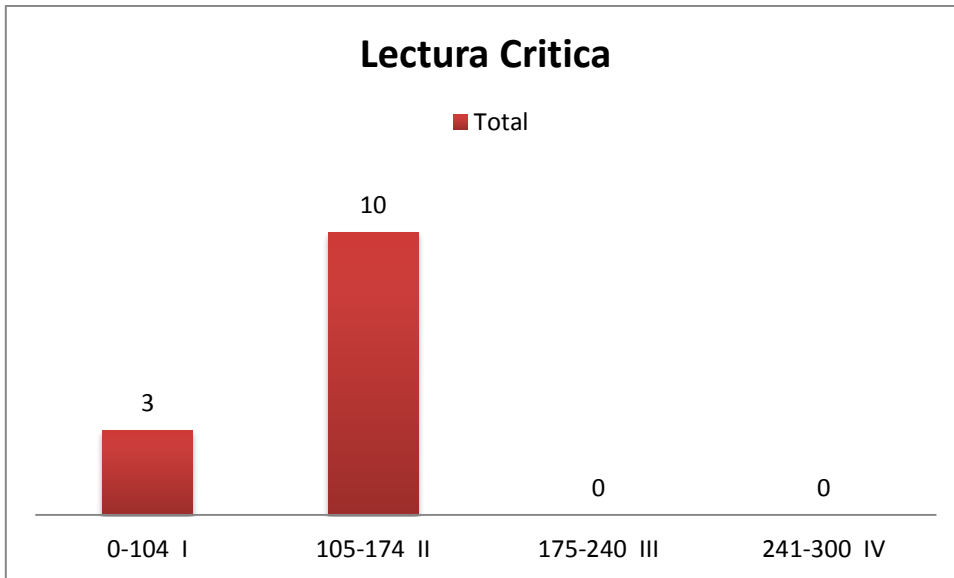


Comunicación Escrita



Razonamiento Cuantitativo





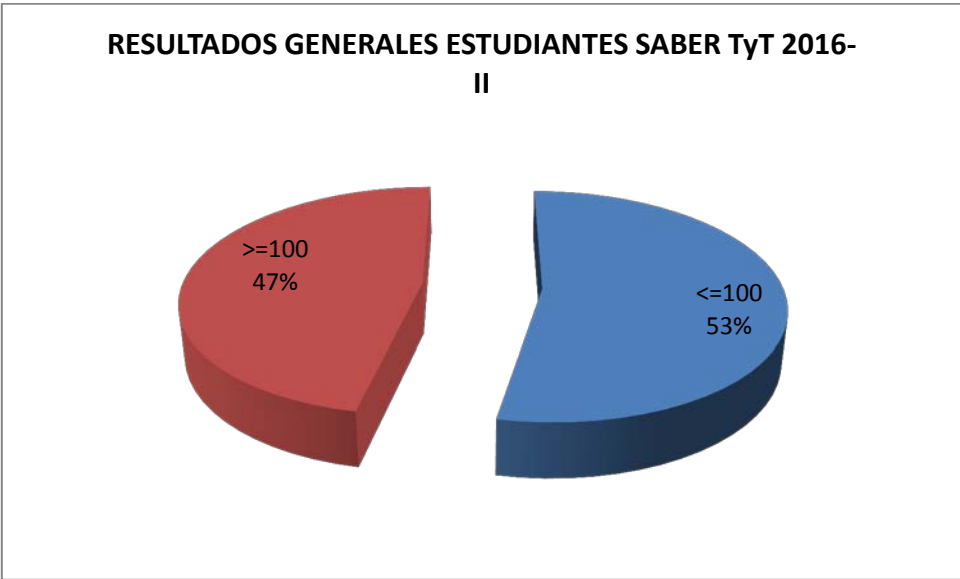
RESULTADOS GENERALES ESTUDIANTES

La prueba presentada el 20 de Noviembre de 2016, fue desarrollada por 250 estudiantes de los diferentes programas del ciclo Técnico y Tecnológico. De los cuales 243 fueron de la Sede Cúcuta y 7 Sede Ocaña.

De los 250 estudiantes que presentaron la prueba 117 obtuvieron puntaje igual o mayor que 100 que corresponde al 46.8%, siendo 61 el más bajo y 148 el más alto.

Cuadro 26. Comparativo del puntaje ciclo Técnico y Tecnológico.

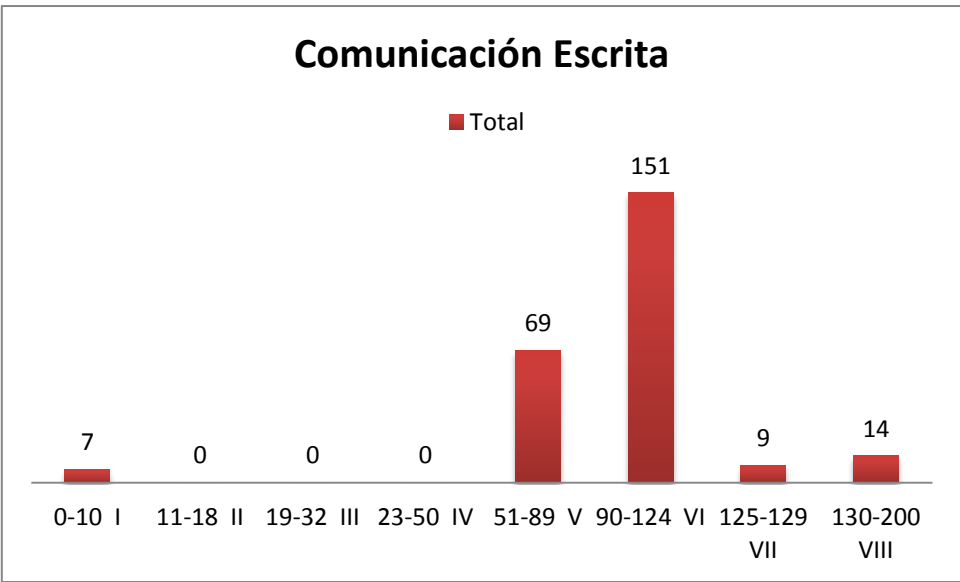
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=100	133
>=100	117



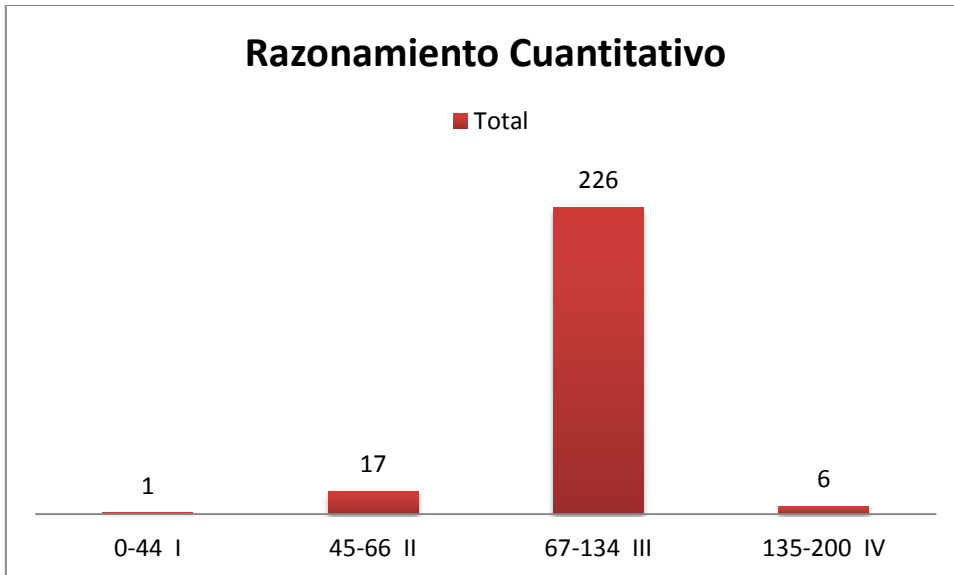
PUNTAJE POR PRUEBA – Es el resultado cuantitativo que se obtiene a partir de una valoración de las respuestas dadas a las preguntas de cada módulo. Se encuentra en una escala de 0 a 200, con media 100 y desviación estándar 20 para la población colombiana.

NIVEL – Es una descripción cualitativa de las competencias de los estudiantes en cada módulo. Se espera que una persona ubicada en determinado nivel demuestre las competencias de este nivel y de los inferiores.

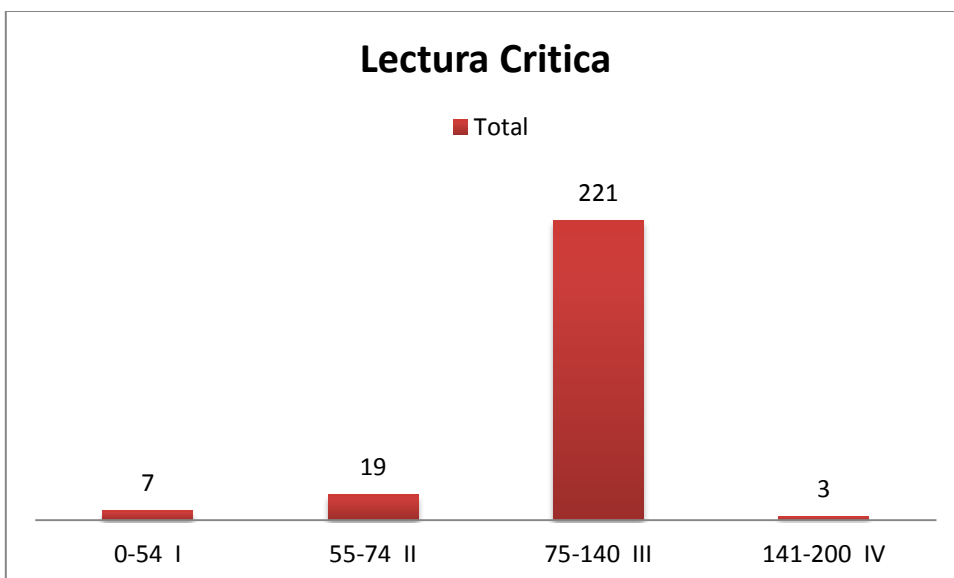
En el módulo de Comunicación Escrita de los 250 estudiantes, 220 se encuentran en los niveles V y VI, y 23 en los niveles más altos, notándose que la mayoría se encuentra en el rango de 90 a 124 puntos en la prueba, resaltando que el menor puntaje estuvo en 0 y el mayor puntaje estuvo en 200.



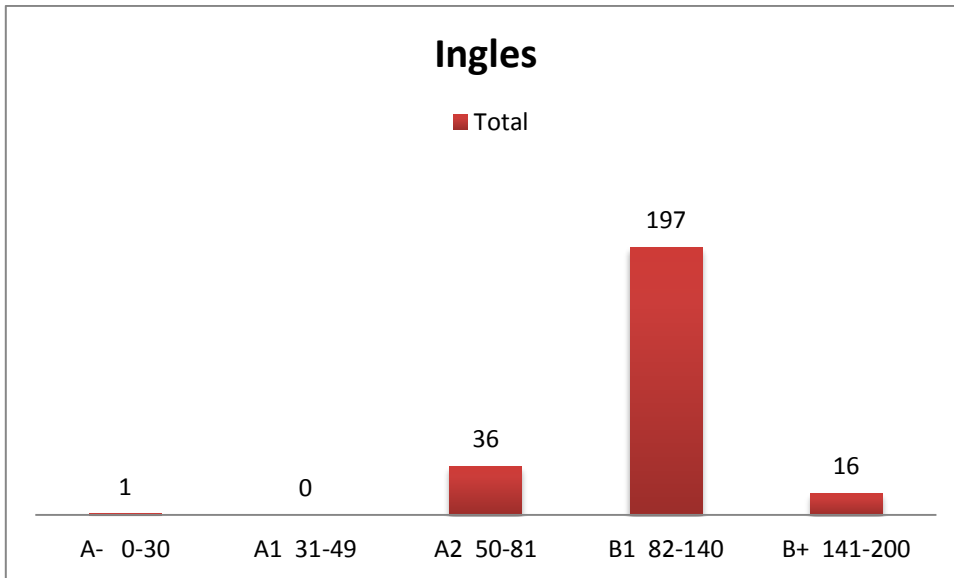
Para la prueba de Razonamiento Cuantitativo definida en cuatro niveles 6 estudiantes se encuentran en los niveles altos, y 243 estudiantes se encuentran en el nivel intermedio, en donde 1 estudiante están ubicado en el nivel más bajo, siendo 44 puntos el límite de éste, y siendo 149 el mayor puntaje.



En el módulo de Lectura Crítica se puede observar que 224 estudiantes se encuentran ubicados en el nivel III y IV comprendido en el rango de 75 a 200 puntos, y 26 estudiantes en el nivel más bajo, obteniendo en esta prueba 32 como menor puntaje y 146 como mayor puntaje.



Los estudiantes que presentaron la prueba de inglés se encuentran en los niveles –A1, A2, B1, B+; siendo el nivel B1 el que contenga más estudiantes y 16 estudiantes están en nivel más alto de inglés.



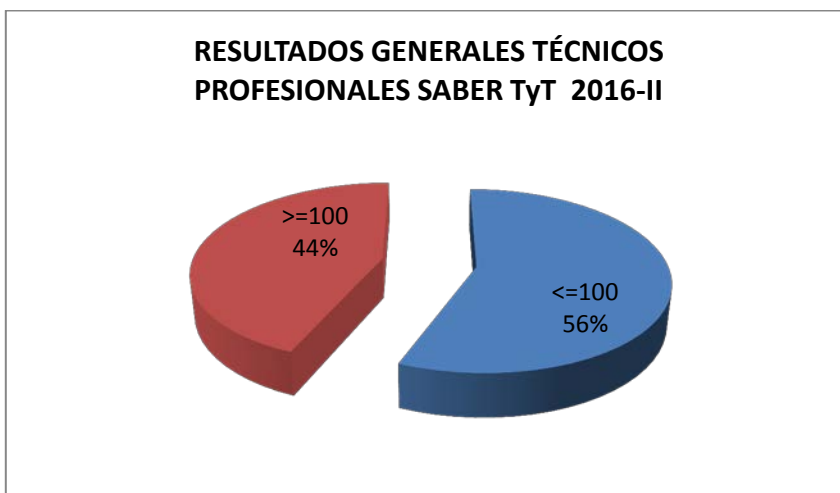
RESULTADOS GENERALES TÉCNICOS PROFESIONALES

La prueba presentada el 20 de Noviembre de 2016, fue desarrollada por 32 estudiantes de los diferentes programas del ciclo Técnico.

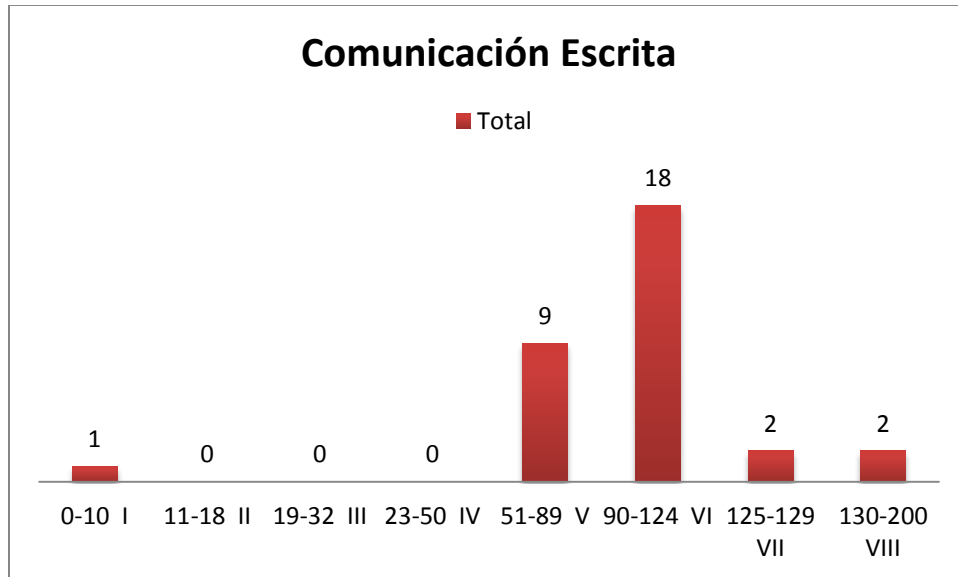
De los 32 estudiantes que presentaron la prueba 14 obtuvieron puntaje igual o mayor que 100 que corresponde al 43.75%, siendo 71 el más bajo y 129 el más alto.

Cuadro 27. Comparativo del puntaje global ciclo Técnico Profesional.

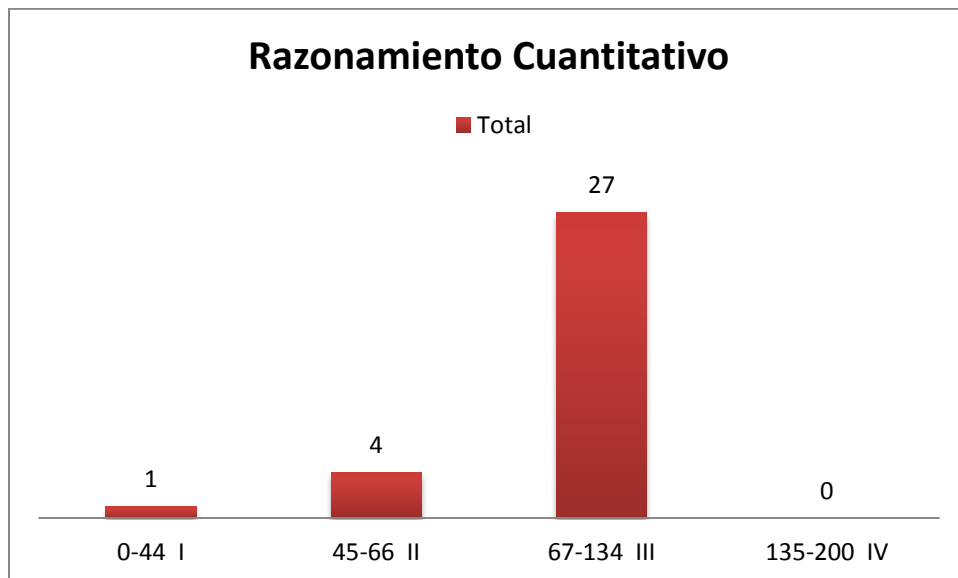
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=100	18
>=100	14



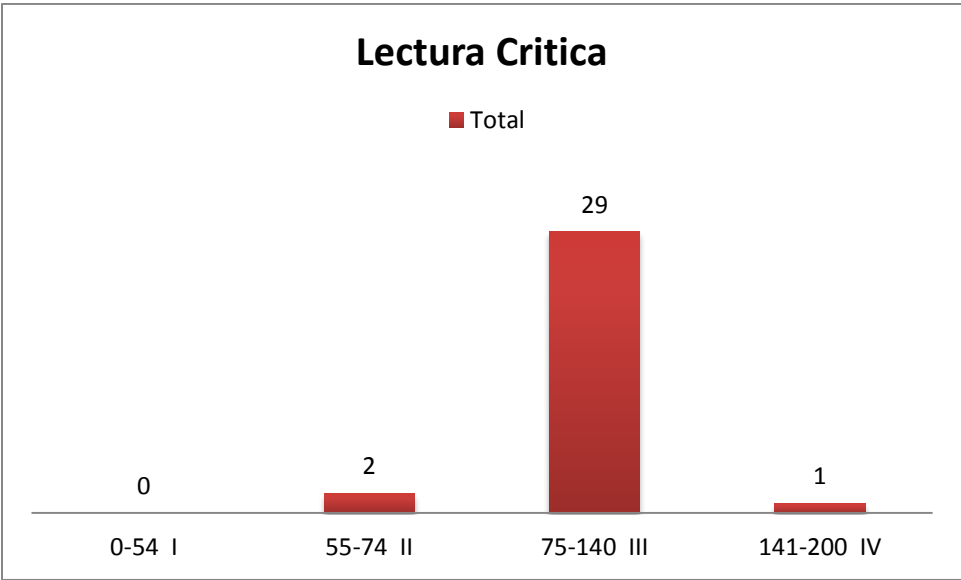
En el módulo de Comunicación Escrita de los 32 estudiantes, 27 se encuentran en los niveles V y VI, y 4 en los niveles VII y VIII, notándose que la mayoría se encuentra en el rango de 51 a 124 puntos en la prueba, resaltando que el menor puntaje estuvo en 0 y el mayor puntaje estuvo en 144.



Para la prueba de Razonamiento Cuantitativo definida en cuatro niveles 27 estudiantes se encuentran en el nivel III, y 5 estudiantes se encuentran en los niveles I y II, en donde 1 estudiante están ubicado en el nivel más bajo, siendo 44 puntos el límite de éste, y siendo 123 el mayor puntaje.



En el módulo de Lectura Crítica se puede observar que 30 estudiantes se encuentran ubicados en los niveles III y IV comprendido en el rango de 75 a 200 puntos, y 2 estudiantes en el nivel II, obteniendo en esta prueba 65 como menor puntaje y 141 como mayor puntaje.



Los estudiantes que presentaron la prueba de inglés se encuentran en los niveles A2, B1, B+; siendo el nivel B1 el que contenga más estudiantes.

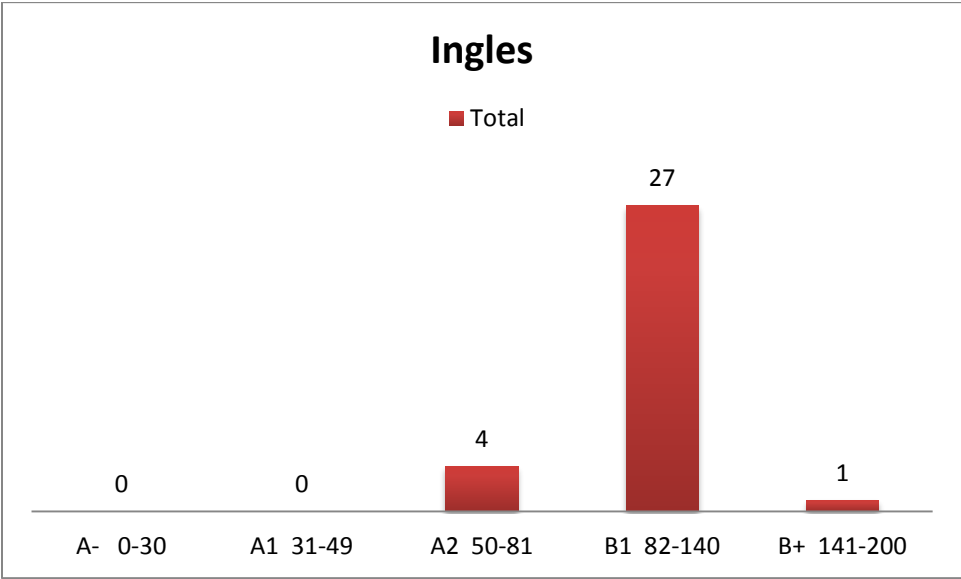
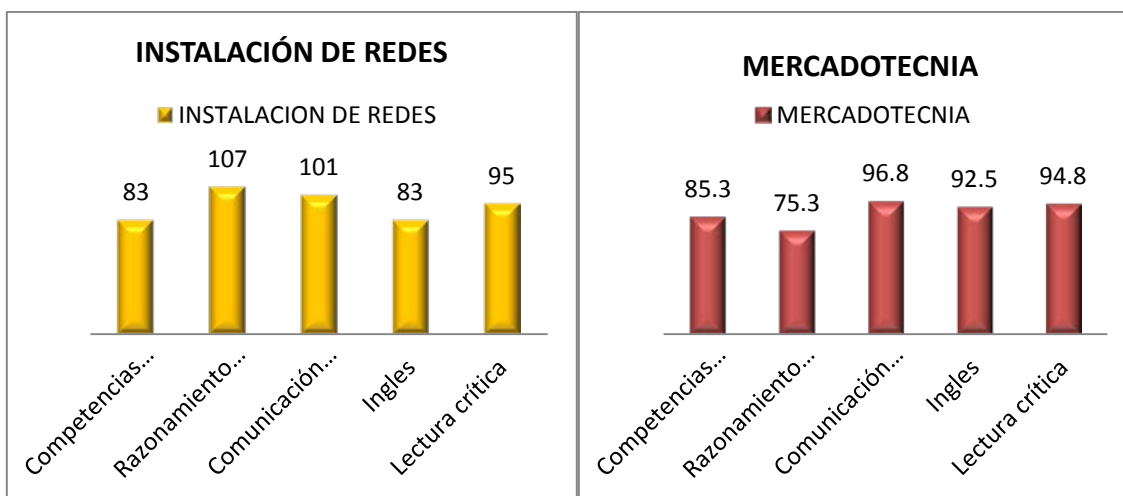
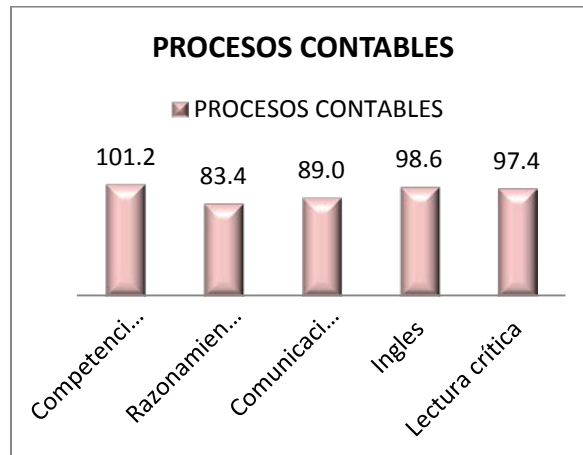
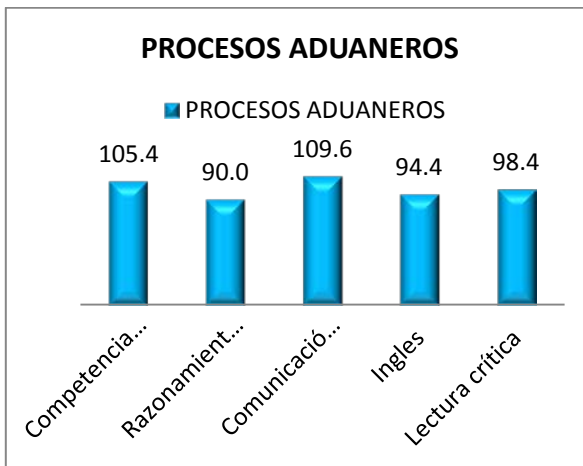
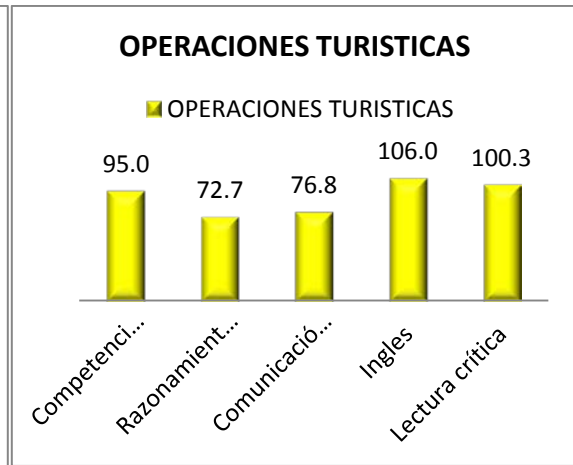


TABLA GENERAL DE RESULTADOS POR CICLO TÉCNICO PROFESIONAL

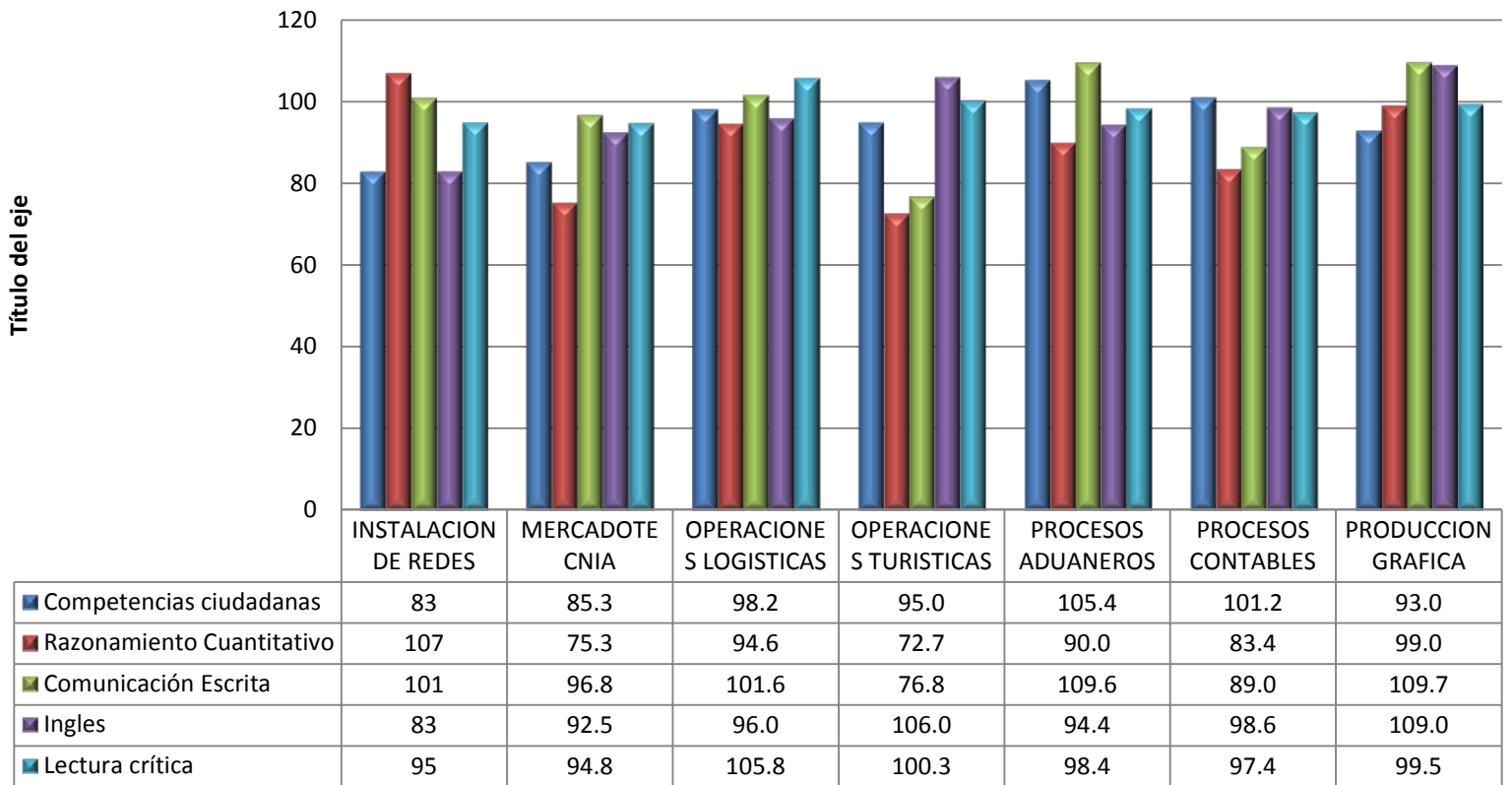
Cuadro 28. Ciclo Técnico Profesional competencias genéricas.

COMPETENCIAS GENÉRICAS									
Programa Académico TECNICOS PROFESIONALES	# Estudiantes	Competencias ciudadanas	Razonamiento Cuantitativo	Comunicación Escrita	Ingles	Lectura crítica	Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio			
INSTALACIÓN DE REDES	1	83	107	101	83	95	93,8		94
MERCADOTECNIA	4	85,3	75,3	96,8	92,5	94,8	88,9	101	71
OPERACIONES LOGISTICAS	5	98,2	94,6	101,6	96,0	105,8	99,2	109	94
OPERACIONES TURISTICAS	6	95,0	72,7	76,8	106,0	100,3	90,2	129	75
PROCESOS ADUANEROS	5	105,4	90,0	109,6	94,4	98,4	99,6	108	86
PROCESOS CONTABLES	5	101,2	83,4	89,0	98,6	97,4	93,9	106	88
PRODUCCIÓN GRÁFICA	6	93,0	99,0	109,7	109,0	99,5	102,0	110	93
PROMEDIO TÉCNICOS	32	94,4	88,8	97,8	97,1	98,7	95,4		





Resultados Pruebas Saber TyT Técnicos Profesionales 2016-II



ANALISIS:

El comportamiento de las pruebas presentadas por los 32 estudiantes de los 7 programas técnicos profesionales se determina así;

- El programa de Procesos Aduaneros obtiene el puntaje global más alto en las Competencias Ciudadanas con 105.4 puntos, superando la media aritmética en 5 puntos y el más bajo lo obtiene Instalación de Redes con 83 puntos.
- Se analiza que el programa Instalación de Redes obtiene el puntaje global más alto en la competencia de Razonamiento Cuantitativo con 107 puntos, superando la media y el más bajo lo obtiene Operaciones Turísticas con 72.7 puntos.
- Los programas Procesos Aduaneros y Producción Gráfica obtiene el puntaje global más alto en la competencia de comunicación escrita con 110 puntos cada uno, superando en 10 puntos la media aritmética de las pruebas, representada en 55% y Operaciones Turísticas el más bajo con 76.8 puntos.
- En la competencia de Ingles el programa de Producción Gráfica obtiene el puntaje global más alto con 109 puntos, representado en 54.5% referente a la media aritmética y el más bajo lo obtiene el programa de Instalación de Redes con 83 puntos.

- Se analiza que el programa Operaciones Logísticas Obtiene el puntaje global más alto en la competencia de Lectura Crítica, y Mercadotecnia el más bajo.
- En conclusión el programa de Producción Gráfica obtiene el promedio global más alto.

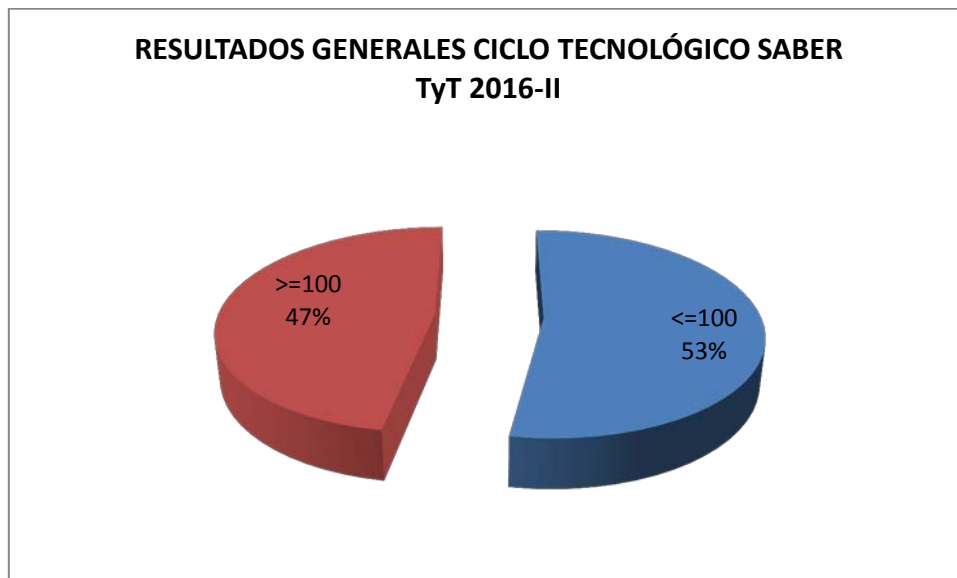
RESULTADOS GENERALES CICLO TECNOLÓGICO

La prueba presentada el 20 de Noviembre de 2016, fue desarrollada por 218 estudiantes de los diferentes programas del ciclo Tecnológico.

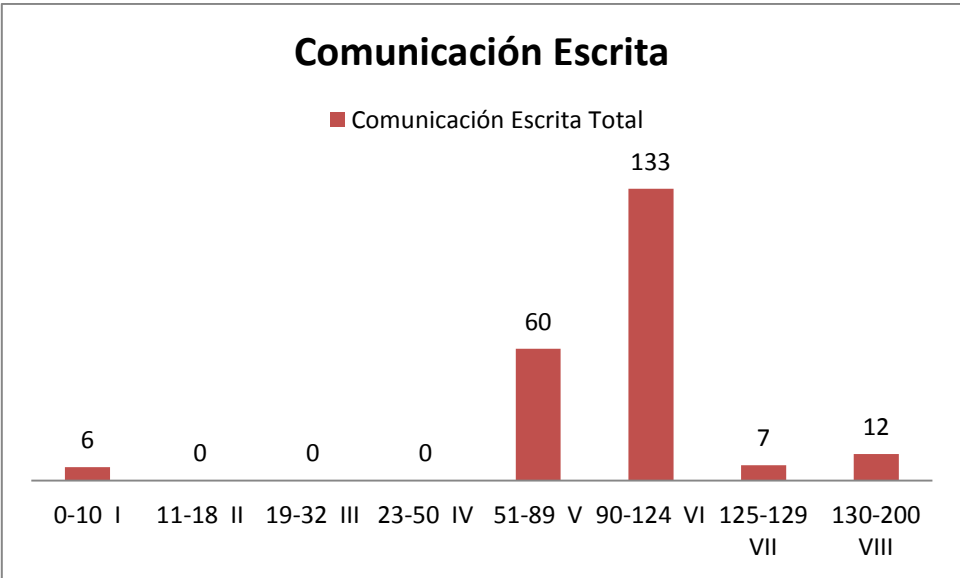
De los 218 estudiantes que presentaron la prueba 103 obtuvieron puntaje igual o mayor que 100 que corresponde al 47.25%, siendo 61 el más bajo y 148 el más alto.

Cuadro 29. Comparativo del puntaje global programa ciclo tecnológico.

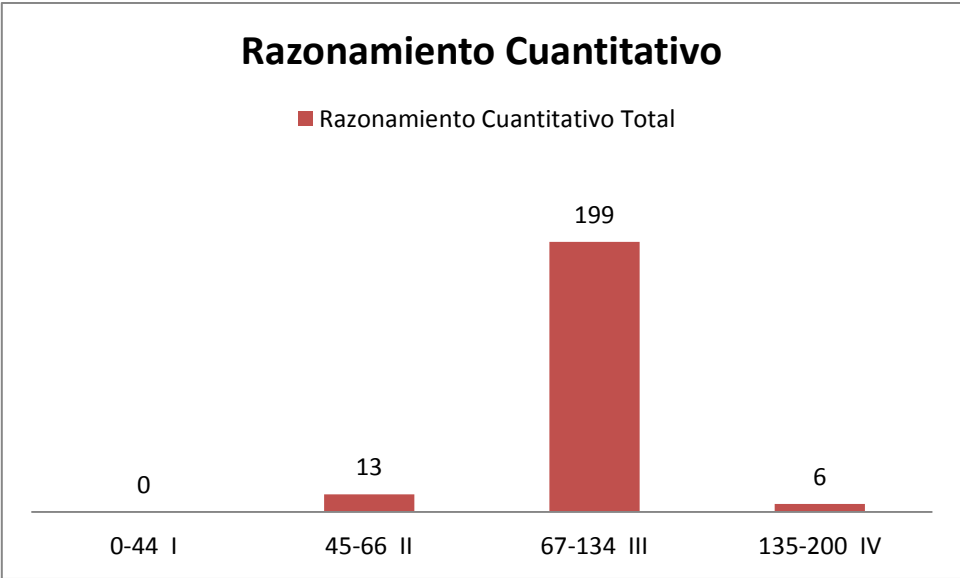
COMPARATIVO DEL PUNTAJE GLOBAL	
RANGO	ESTUDIANTES
<=100	115
>=100	103



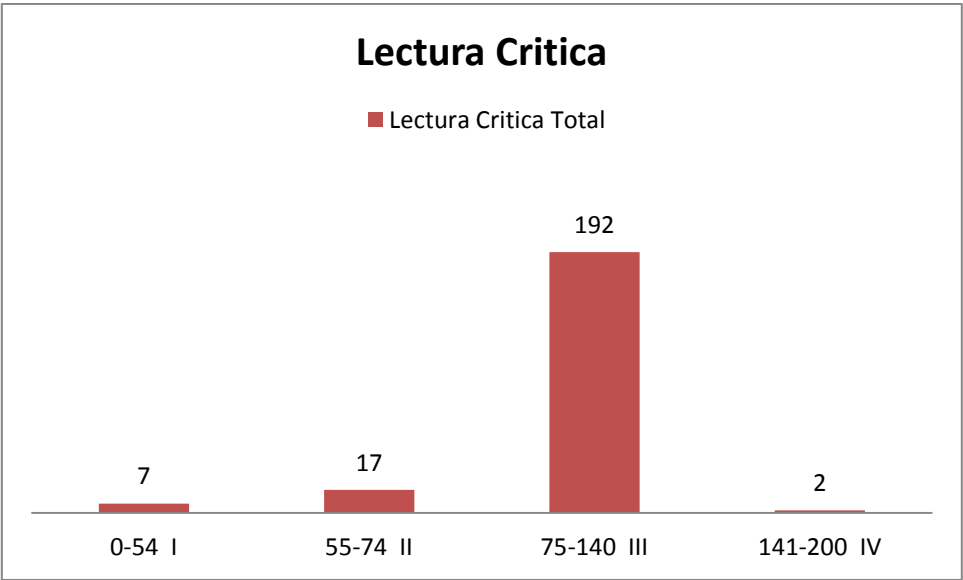
En el módulo de Comunicación Escrita de los 218 estudiantes, 193 se encuentran en los niveles V y VI, y 19 estudiantes se encuentran en los niveles VII y VIII notándose que la mayoría se encuentra en el rango de 90 a 124 puntos en la prueba, y 6 estudiantes en el nivel más bajo, resaltando que el menor puntaje estuvo en 0 y el mayor puntaje estuvo en 200.



Para la prueba de Razonamiento Cuantitativo definida en cuatro niveles 205 estudiantes se encuentran en los niveles III Y IV, y 13 estudiantes se encuentran en el nivel II, siendo 44 puntos el límite de éste, y siendo 149 el mayor puntaje.



En el módulo de Lectura Crítica se puede observar que 192 estudiantes se encuentran ubicados en el nivel III comprendido en el rango de 75 a 140 puntos, 2 estudiantes en el nivel IV y 24 estudiantes en los niveles I y II, obteniendo en esta prueba 32 como menor puntaje y 146 como mayor puntaje.



Los estudiantes que presentaron la prueba de inglés se encuentran en los niveles A-, A1, A2, B1, B+; siendo el nivel B1 el que contenga más estudiantes.

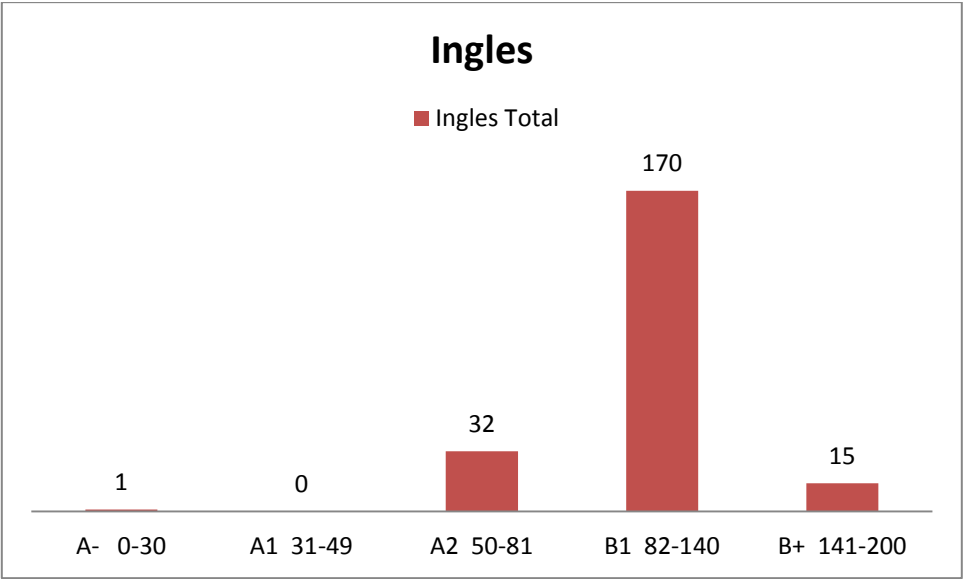
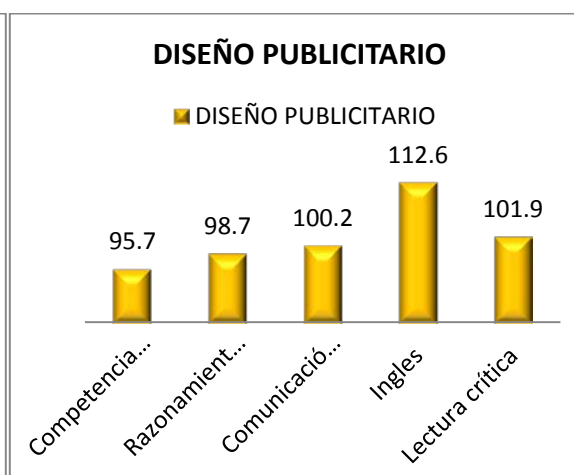
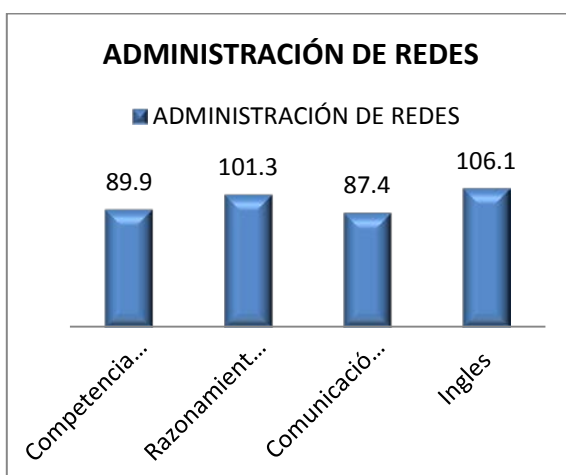
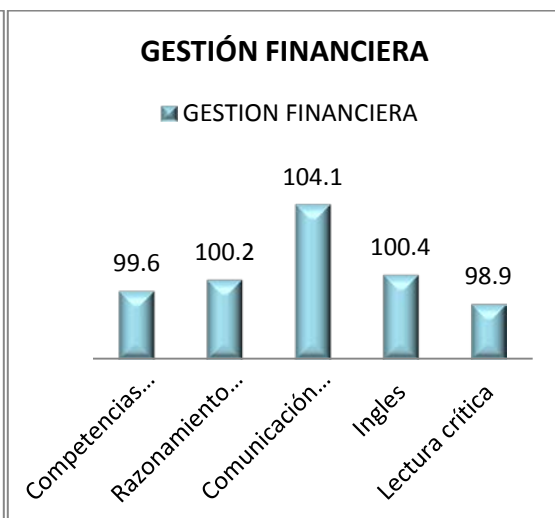
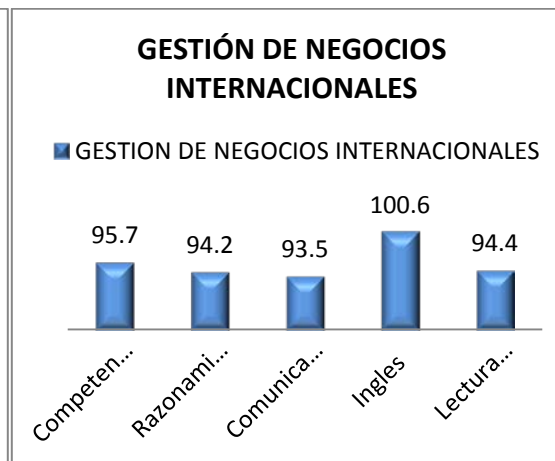
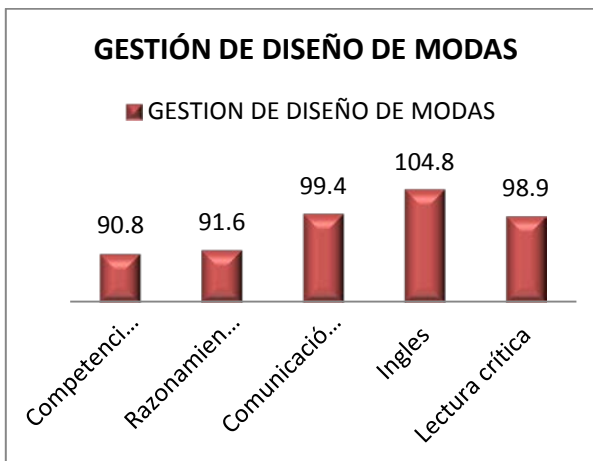
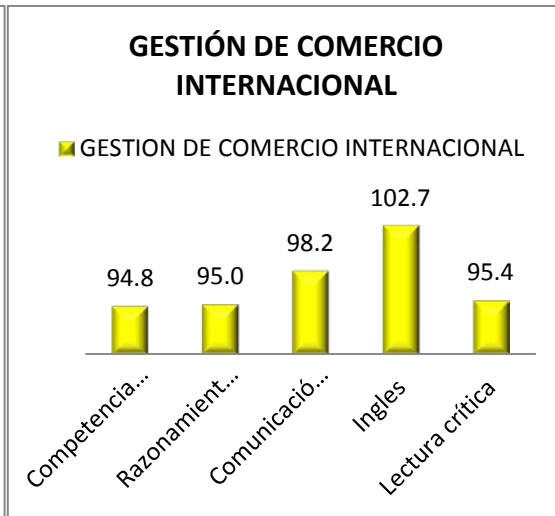
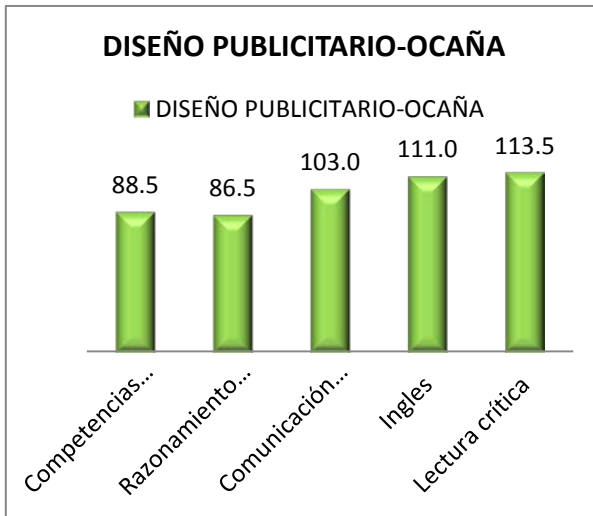


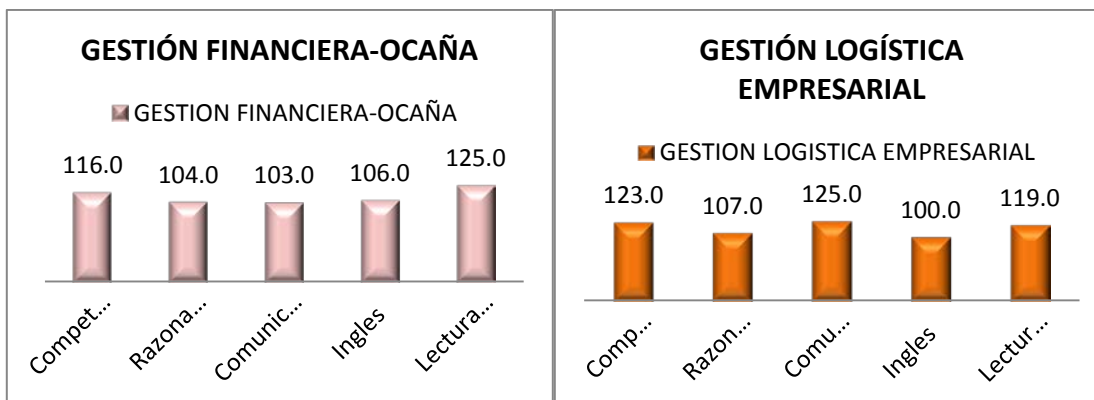
TABLA GENERAL DE RESULTADOS POR CICLO TECNOLÓGICO

Cuadro 30. Ciclo Tecnológico competencias genéricas.

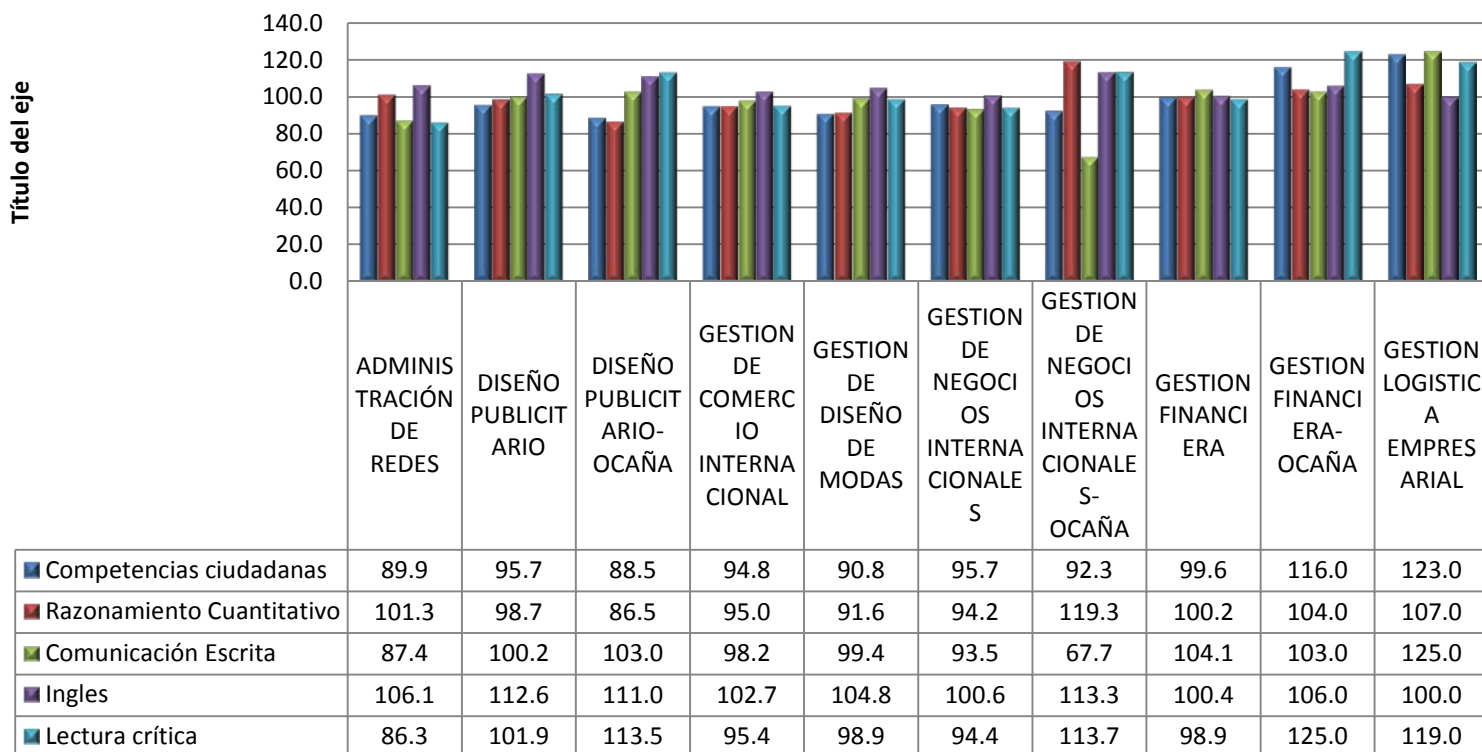
COMPETENCIAS GENÉRICAS									
Programa Académico TECNÓLOGOS PROFESIONALES	# Estudiantes	Competencias ciudadanas	Razonamiento Cuantitativo	Comunicación Escrita	Ingles	Lectura crítica	Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio	Puntaje promedio			
ADMINISTRACIÓN DE REDES	8	89,9	101,3	87,4	106,1	86,3	94,2	135	73
DISEÑO PUBLICITARIO	43	95,7	98,7	100,2	112,6	101,9	101,8	142	74
DISEÑO PUBLICITARIO-OCAÑA	2	88,5	86,5	103,0	111,0	113,5	100,5	108	93
GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	27	94,8	95,0	98,2	102,7	95,4	97,2	118	62
GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS	12	90,8	91,6	99,4	104,8	98,9	97,1	117	80
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	68	95,7	94,2	93,5	100,6	94,4	95,7	127	61
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES-OCAÑA	3	92,3	119,3	67,7	113,3	113,7	101,3	119	81
GESTIÓN FINANCIERA	52	99,6	100,2	104,1	100,4	98,9	100,6	148	68
GESTIÓN FINANCIERA-OCAÑA	2	116,0	104,0	103,0	106,0	125,0	110,8	113	109
GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL	1	123,0	107,0	125,0	100,0	119,0	114,8	115	
PROMEDIO TECNÓLOGOS	218	98,6	99,8	98,1	105,8	104,7			







Resultados Pruebas Saber TyT Tecnólogos 2016-II



ANALISIS:

El comportamiento de las pruebas presentadas por los 218 estudiantes de los 10 programas Tecnológicos Ofertados en la Sede Cúcuta y Ocaña se determina así;

- El programa de Gestión Logística Empresarial obtiene el puntaje global más alto en las Competencias Ciudadanas con 123 puntos, superando la media aritmética y el más bajo lo obtiene Diseño Publicitario - Ocaña con 88.5 puntos.

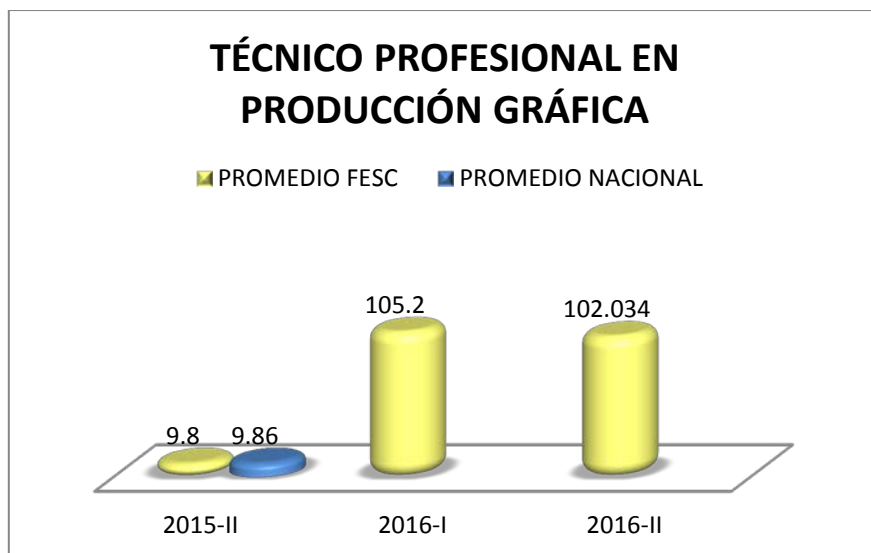
- Se analiza que el programa Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña obtiene el puntaje global más alto en la competencia de Razonamiento Cuantitativo con 119.3 puntos, y el más bajo lo obtiene Diseño Publicitario – Ocaña con 86.5 puntos.
- El programa de Gestión Logística Empresarial obtiene el puntaje global más alto en la competencia de comunicación escrita con 125 puntos, superando en 25 puntos la media aritmética de las pruebas, representada en 62.5% y administración de Negocios Internacionales – Ocaña el más bajo con 67.7 puntos.
- En La competencia de Ingles los programas Diseño Publicitario y Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña obtiene el puntaje global más alto con 113 puntos, representado en 56.5% referente a la media aritmética y el más bajo lo obtiene los programas Gestión Financiera y Gestión Logística Empresarial con 100 puntos, pero cabe resaltar que están sobre la media.
- Se analiza que el programa Gestión Financiera – Ocaña Obtiene el puntaje global más alto con 125 puntos en la competencia de Lectura Crítica, y Administración de Redes el más bajo con 86.3 puntos.
- En conclusión 6 programas de las tecnologías obtuvieron un puntaje igual o mayor que la media, representada en 100 para los TyT, estos programas fueron; Diseño Publicitario, Diseño Publicitario – Ocaña, Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña, Gestión Financiera, Gestión Financiera – Ocaña y Gestión Logística empresarial.

CONSOLIDADO HISTORICO RESULTADOS POR PROGRAMAS

DISEÑO GRAFICO:

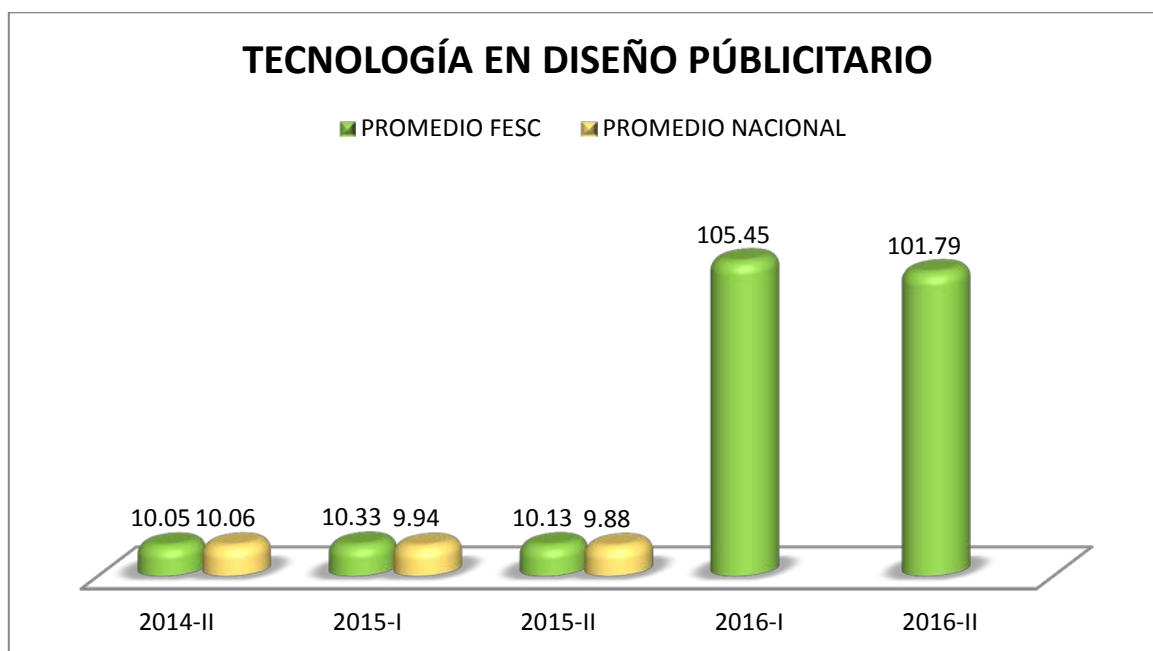
- **TECNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA:**
Cuadro 31. Técnico profesional en producción gráfica:

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		6	1	6
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,28	71	93
	PROMEDIO NACIONAL	9,5	☐=100	☐=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	9,27	102	99
	PROMEDIO NACIONAL	9,8	☐=100	☐=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	10,37	114	109,67
	PROMEDIO NACIONAL	10	☐=100	☐=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	10,08	147	109
	PROMEDIO NACIONAL	10,2	☐=100	☐=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	10	92	99,5
	PROMEDIO NACIONAL	9,8	☐=100	☐=100
PROMEDIO FESC		9,8	105	102
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,86	100	100



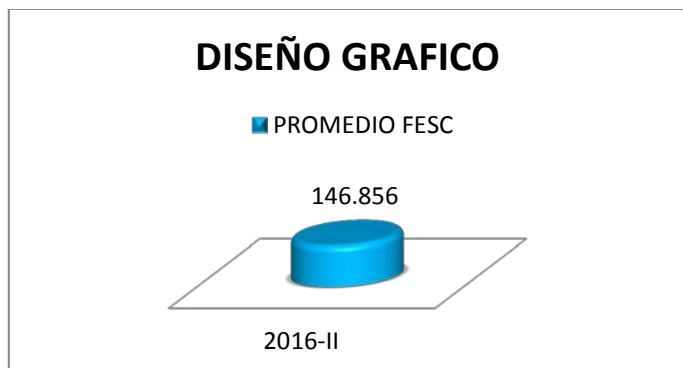
- **TECNOLOGÍA EN DISEÑO PÚBLICITARIO:**
Cuadro 32. Tecnología En Diseño Publicitario.

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		29	41	10	15	43
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,92	10,42	9,84	102,93	95,65
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	9,5	≠100	≠100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	10,06	10,32	9,93	102,2	98,65
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	9,8	≠100	≠100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	10,37	10,27	10,08	97,4	100,19
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	≠100	≠100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,97	10,09	10,19	120,27	112,56
	PROMEDIO NACIONAL	10,31	9,7	10,2	≠100	≠100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,93	10,55	10,61	104,47	101,91
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	9,9	≠100	≠100
PROMEDIO FESC		10,05	10,33	10,13	105,45	101,79
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,06	9,94	9,88	100	100



- **DISEÑO GRAFICO:**
Cuadro 33. Diseño gráfico.

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		25
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	140,9
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	137,6
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	158,4
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	148,6
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	148,8
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
PROMEDIO FESC		146,9
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		150
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
PROMEDIO FESC		
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		

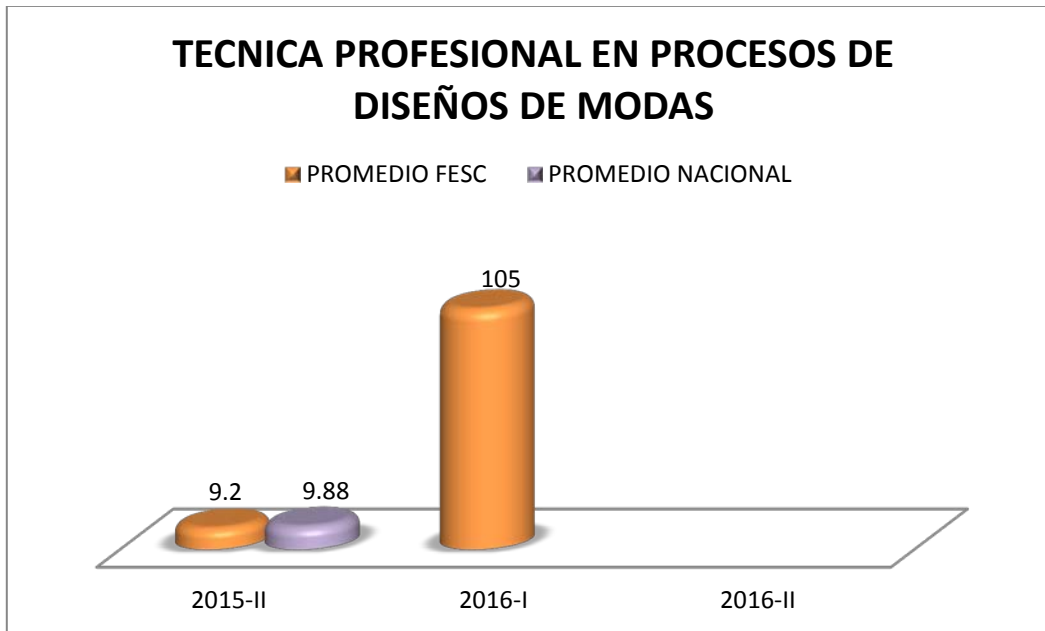


DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA:

- **TECNICA PROFESIONAL EN PROCESOS DE DISEÑOS DE MODAS**

Cuadro 34. Técnica Profesional En Procesos De Diseños De Modas

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		1	1	
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,4	97	
	PROMEDIO NACIONAL	9,5	≠100	
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	8	100	
	PROMEDIO NACIONAL	9,8	≠100	
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	9	93	
	PROMEDIO NACIONAL	10	≠100	
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	10,3	114	
	PROMEDIO NACIONAL	10,2	≠100	
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,4	121	
	PROMEDIO NACIONAL	9,9	≠100	
PROMEDIO FESC		9,2	105	
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,88	100	

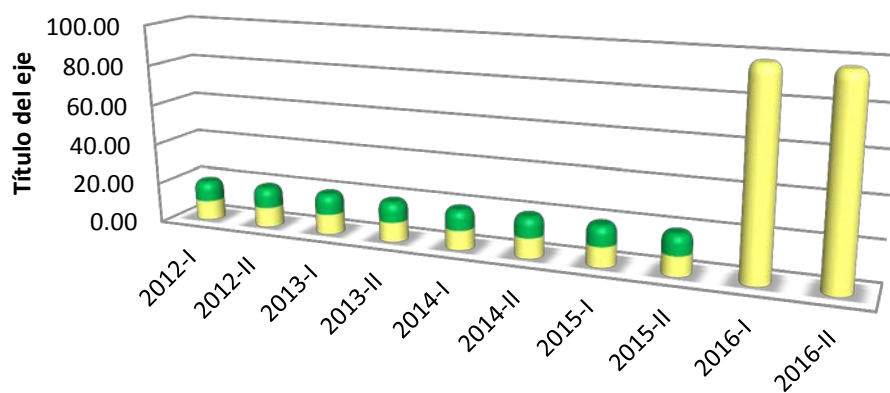


- **TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS**

Cuadro 35. Tecnología En Gestión De Diseño De Modas

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		12	11	10	16	28	14	12	11	20	12
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,38	9,88	10,16	9,5	9,9	10	9,6	9,1	96,25	90,75
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10	10	10	10	9,5	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	9,71	9,72	9,87	9,9	9,7	10,2	9,3	9,6	96	91,58
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10,1	10	10	10	9,8	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	10	9,74	9,38	9,2	9,4	10	10,3	10,1	95,2	99,42
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10	9,9	10	9,5	10	10	10	□=100	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,5	9,67	10,08	10,2	9,8	9,7	9,8	9,7	99,55	104,83
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10,1	10,1	10	9,7	10,1	9,7	10,2	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,67	10,18	10,63	9,7	9,8	10,2	10	9,7	100,85	98,92
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	9,5	10	10	10	9,9	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		9,80	9,84	10,02	9,80	9,70	10,00	9,90	9,80	97,57	97,1
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,90	10,02	10,00	9,90	9,80	10,00	9,90	9,90	100	100

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS



	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO NACIONAL	9.90	10.02	10.00	9.90	9.80	10.00	9.90	9.90		
■ PROMEDIO FESC	9.80	9.84	10.02	9.80	9.70	10.00	9.90	9.80	97.57	97.1

- **PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA MODA**
Cuadro 36. Profesional En Diseño Y Administración De Negocios De La Moda

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		17
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	136
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	135,1
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	142,8
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	141,2
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	133,9
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
PROMEDIO FESC		138
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		150
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
PROMEDIO FESC		
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		



ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:

- **TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS CONTABLES**

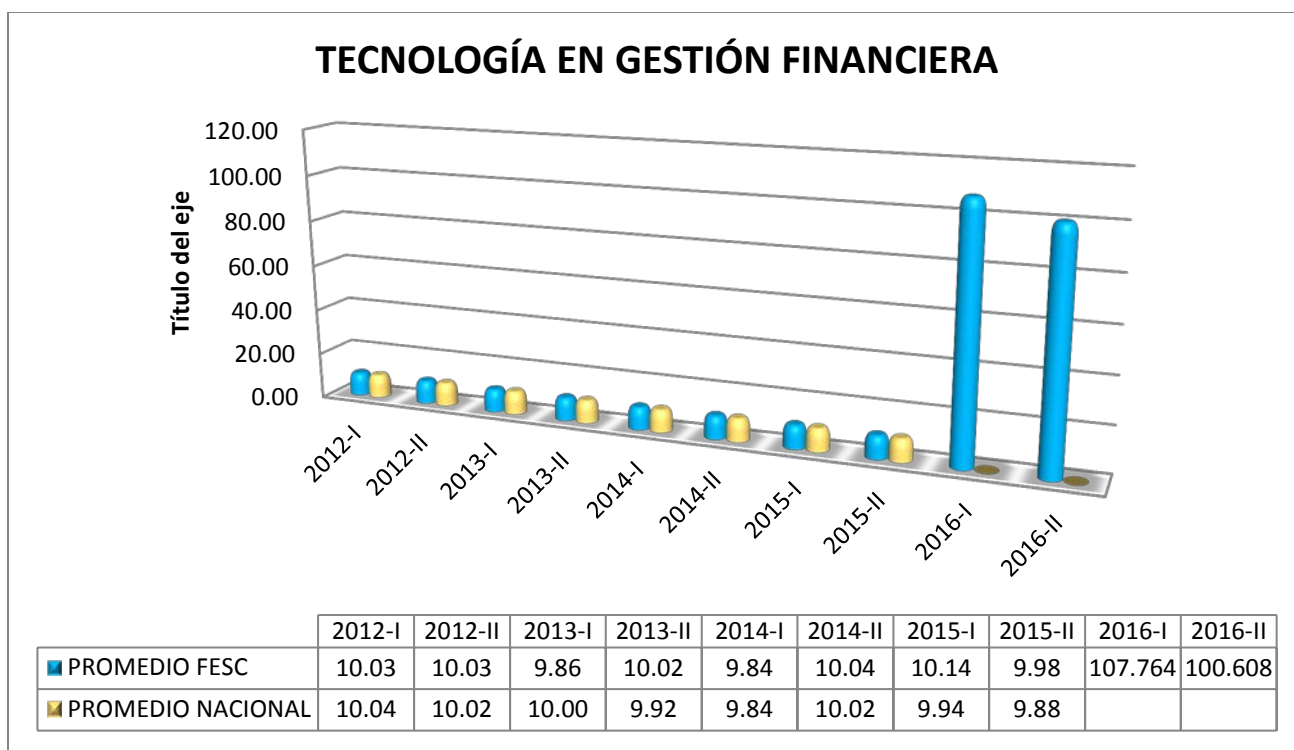
Cuadro 37. Técnica Profesional En Procesos Contables

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		3		5
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,1		101,2
	PROMEDIO NACIONAL	9,5		☐=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	9,1		83,4
	PROMEDIO NACIONAL	9,8		☐=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	8,9		89
	PROMEDIO NACIONAL	10		☐=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,6		98,6
	PROMEDIO NACIONAL	10,2		☐=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,8		97,4
	PROMEDIO NACIONAL	9,9		☐=100
PROMEDIO FESC		9,3		93,9
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,88		100



- **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA**
Cuadro 38. Tecnología En Gestión Financiera

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		20	29	20	47	43	26	39	40	23	52
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	10,29	10,29	9,92	10,2	9,9	10	10,3	9,6	107,43	99,56
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10	10	10	10	9,5	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	10,35	10,35	9,99	10,4	10,1	10,1	10,4	9,7	110,78	100,15
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10,1	10	10	10	9,8	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	9,82	9,82	9,92	9,7	9,6	10,4	10,2	10,6	113,13	104,06
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10	9,9	10	9,5	10	10	10	□=100	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,57	9,57	9,67	9,6	9,5	9,7	9,7	10,1	103,48	100,4
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10,1	10,1	10	9,7	10,1	9,7	10,2	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	10,1	10,1	9,78	10,2	10,1	10	10,1	9,9	104	98,87
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	9,5	10	10	10	9,9	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		10,03	10,03	9,86	10,02	9,84	10,04	10,14	9,98	107,76	100,61
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,04	10,02	10,00	9,92	9,84	10,02	9,94	9,88	100	100

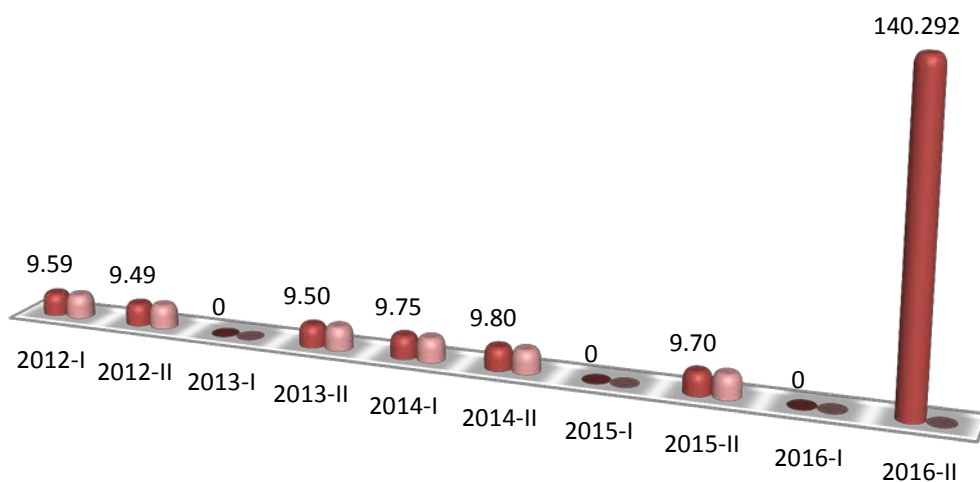


- PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
Cuadro 39. Profesional en administración financiera

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		9	7		34	2	45		63		73
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,67	9,2		9,1	9,85	9,5		9,8		135,16
	PROMEDIO NACIONAL	10	10		9,9	9,9	9,8		10,1		□=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	9,58	9,47		9,6	10,15	9,9		9,6		143,7
	PROMEDIO NACIONAL	10	10		10,1	10,1	10		10,1		□=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	9,69	10,07		9,6	8,8	9,8		9,6		149,19
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10		10,1	10,1	10		10		□=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,63	9,29		9,5	9,8	9,8		9,7		136,12
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10,1		10,1	10,1	10,1		10,2		□=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,37	9,41		9,2	10,15	9,9		9,9		137,29
	PROMEDIO NACIONAL	10	10		10,1	10,1	10,1		10,5		□=150
PROMEDIO FESC		9,59	9,49		9,50	9,75	9,80		9,70		140,29
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,04	10,02		10,10	10,06	10,00		10,20		150
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	9,45	9,36						9,7		146,01
	PROMEDIO NACIONAL								10		
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA		9,49		9,3				9,5		
	PROMEDIO NACIONAL				10				9,9		
ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	PUNTAJE PROGRAMA		9,59		9,7		10,1		9,8		160
	PROMEDIO NACIONAL				10		10		10		
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	PUNTAJE PROGRAMA				9,3		8,7				
	PROMEDIO NACIONAL				10		9,4				
PROMEDIO FESC		9,45	9,48		9,4		9,4		9,7		153,01
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA					10		9,7		10		

PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

■ PROMEDIO FESC ■ PROMEDIO NACIONAL



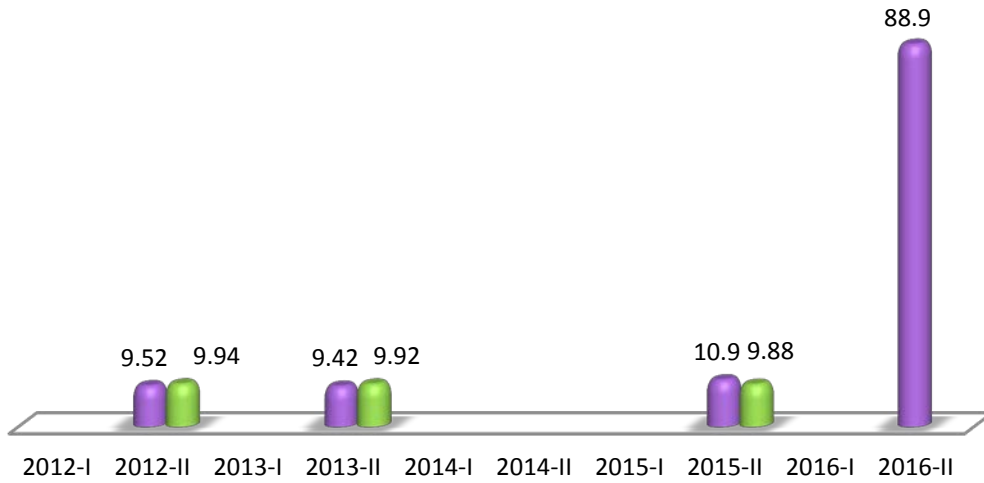
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES – PRESENCIAL:

- **TECNICA PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA**
Cuadro 40. Técnica Profesional En Mercadotecnia

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES			6		2				1		4
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA		9,38		9,3				11		85,25
	PROMEDIO NACIONAL		10,1		10				9,5		☐=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA		9,82		9,8				11,1		75,25
	PROMEDIO NACIONAL		10,1		9,5				9,8		☐=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA		8,88		8,9				10,9		96,75
	PROMEDIO NACIONAL		9,6		10				10		☐=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA		9,7		9,5				10,3		92,5
	PROMEDIO NACIONAL		10,1		10				10,2		☐=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA		9,82		9,6				11,2		94,75
	PROMEDIO NACIONAL		9,8		10,1				9,9		☐=100
PROMEDIO FESC			9,52		9,42				10,9		88,9
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA			9,9		9,9				9,88		100

TECNICA PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA

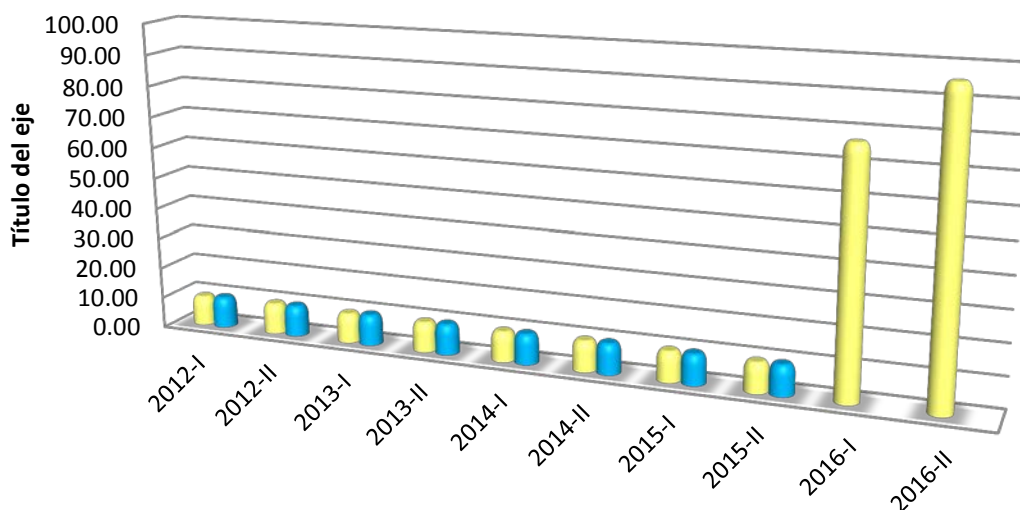
■ PROMEDIO FESC ■ PROMEDIO NACIONAL



- **TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Cuadro 41. Tecnología En Gestión De Negocios Internacionales

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		38	66	40	77	42	81	66	50	26	68
CIUDADANAS	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,31	10,06	9,55	9,8	9,9	10	9,83	9,3	95,34	95,72
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	10	10	10	10	9,5	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,69	10,02	9,69	10	10,1	10,1	9,97	9,6	93,97	94,16
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	10,1	10	10	10	9,8	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,91	10,04	9,65	9,4	9,4	9,9	9,8	10	96,55	93,53
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10,1	10	9,9	10	9,5	10	10	10	□=100	□=100
INGLES	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,62	9,69	9,59	9,7	9,6	9,7	9,85	10	101,9	100,62
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10,1	10,1	10,1	10	9,7	10,1	9,7	10,2	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,48	10,11	9,42	9,9	9,9	10,1	9,89	9,7	92,1	94,43
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	9,5	10	10	10	9,9	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		9,60	9,98	9,58	9,76	9,78	9,96	9,87	9,72	77,17	95,69
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,04	10,02	10,00	9,92	9,84	10,02	9,94	9,88	100	100

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO FESC	9.60	9.98	9.58	9.76	9.78	9.96	9.87	9.72	77.17	95.692
■ PROMEDIO NACIONAL	10.04	10.02	10.00	9.92	9.84	10.02	9.94	9.88		

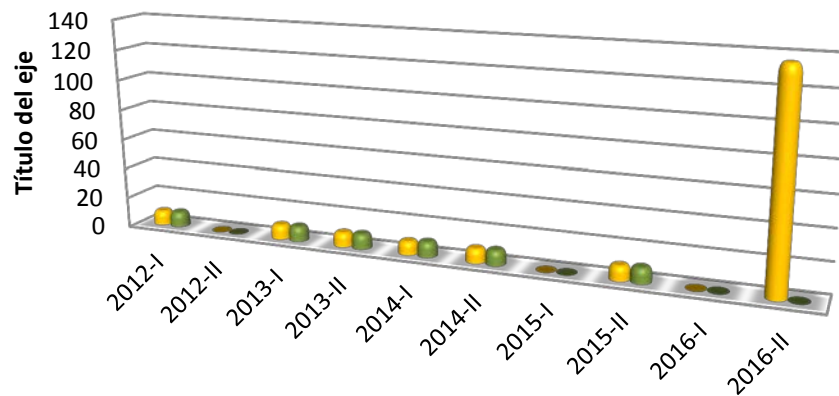
- **ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Cuadro 42. Administración De Negocios Internacionales

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		1		10	37	1	70	0	74		100
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	10,1		9,43	9,37	8,1	9,35		9,7		132,18
	PROMEDIO NACIONAL	10		10	9,9	9,9	9,8		10,1		□=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	8,7		9,51	9,7	9	9,5		9,8		138,4
	PROMEDIO NACIONAL	10		10	10,1	10,1	10		10,1		□=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	10,5		9,89	9,6	10,2	9,72		9,6		142,48
	PROMEDIO NACIONAL	10,1		9,9	10,1	10,1	10		10		□=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	10		10,01	9,67	9	9,6		10,2		138,84
	PROMEDIO NACIONAL	10,1		10,1	10,1	10,1	10,1		10,2		□=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9		9,75	9,49	8,5	9,47		9,9		128,99
	PROMEDIO NACIONAL	10		10,1	10,1	10,1	10,1		10,5		□=150
PROMEDIO FESC		9,66		9,72	9,57	8,96	9,53		9,84		136,18
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,04		10,02	10,06	10,06	10,00		10,18		150
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	9,5					9,5		9,6		136,25
	PROMEDIO NACIONAL						10		10		
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA			9,65	9,4		9,49		9,5		131,83
	PROMEDIO NACIONAL			10	10		10		10		

ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>		9,57	9,24		9,5		9,2		131,01
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>		10	10		10		10		
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>		9,34	9,19						
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>		10	10						
ESPECIFICA 5. Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>									
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>									
PROMEDIO FESC		9,5	9,52	9,28		9,50		9,43		133,03
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA			10,00	10,00		10,00		10,00		

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



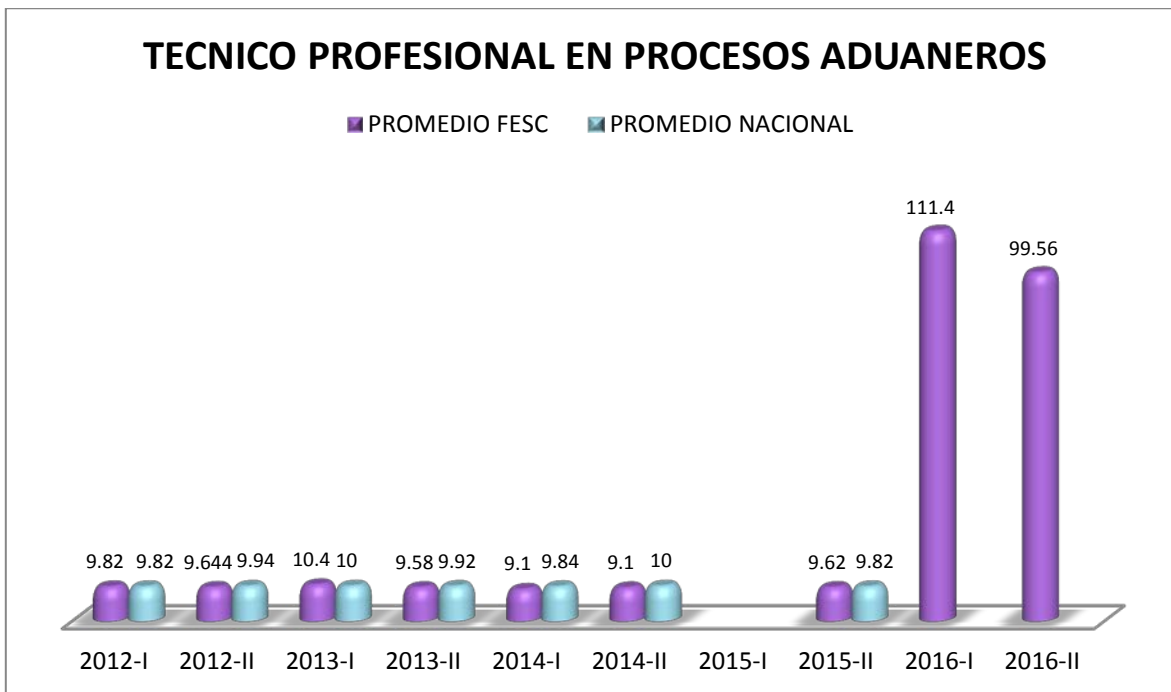
	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO FESC	9.66		9.72	9.57	8.96	9.53		9.84		136.178
■ PROMEDIO NACIONAL	10.04		10.02	10.06	10.06	10.00		10.18		

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES – DISTANCIA:

• **TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS**

Cuadro 43. Técnico Profesional En Procesos Aduaneros

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		2	104	1	42	4	7		34	2	5
CIUDADANAS	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,35	9,75	8,8	9,6	9,2	9,2		9,3	114	105,4
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,8	10,1	10	10	10	9,9		9,4	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,2	9,93	12,7	10	9,6	9,5		9,4	123,5	90
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,8	10,1	10	9,5	10	10		9,6	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,3	9,16	9,5	9,1	8,6	10,3		9,7	107	109,6
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	9,6	9,9	10	9,5	10		9,9	□=100	□=100
INGLES	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,2	9,46	10,5	9,4	9,05	9,6		9,8	97,5	94,4
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,7	10,1	10,1	10	9,7	10,1		10,1	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	8,75	9,92	10,5	9,8	8,9	9		9,9	115	98,4
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,8	9,8	10	10,1	10	10		10,1	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		9,82	9,64	10,4	9,58	9,1	9,1		9,62	111,4	99,56
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,82	9,94	10	9,92	9,84	10		9,82	100	100

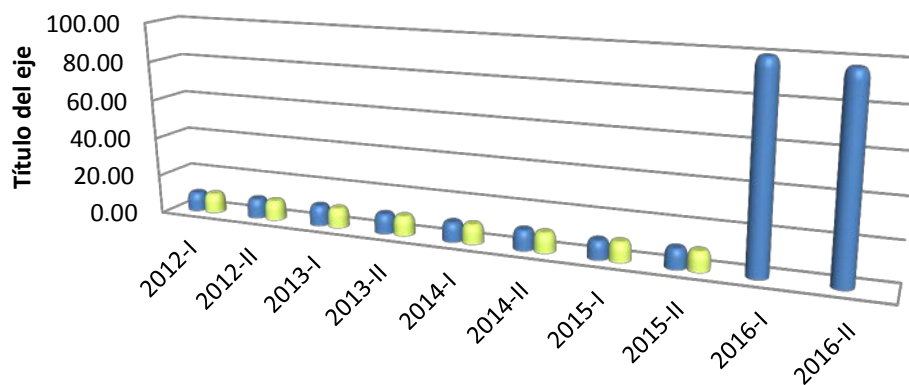


- **TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL)**

Cuadro 44. Tecnología En Gestión De Comercio Internacional (Tecnología En Gestión De Mercadeo Internacional).

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		27	22	3	28	16	17	21	7	13	27
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,56	10,39	10,7	10,2	10,11	10,04	9,38	9,5	95,77	94,77
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10	10	10	10	9,5	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	9,95	10,23	10,67	10,3	9,97	10,61	9,29	10	104,54	94,97
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	10,1	10	10	10	9,8	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	9,75	9,45	10,17	9,6	9,46	10,36	9,92	10,3	107,92	98,21
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10	9,9	10	9,5	10	10	10	□=100	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	9,2	9,64	9,5	9,7	9,55	9,81	9,05	10,1	101,92	102,72
	PROMEDIO NACIONAL	10,1	10,1	10,1	10	9,7	10,1	9,7	10,2	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	9,75	10,36	10,73	10,1	10,07	10,36	9,55	10,1	89	95,36
	PROMEDIO NACIONAL	10	10	10	9,5	10	10	10	9,9	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		9,64	10,01	10,35	9,98	9,83	10,24	9,44	10,00	99,83	97,206
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		10,04	10,02	10,00	9,92	9,84	10,02	9,94	9,88	100	100

TECNOLOGIA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL



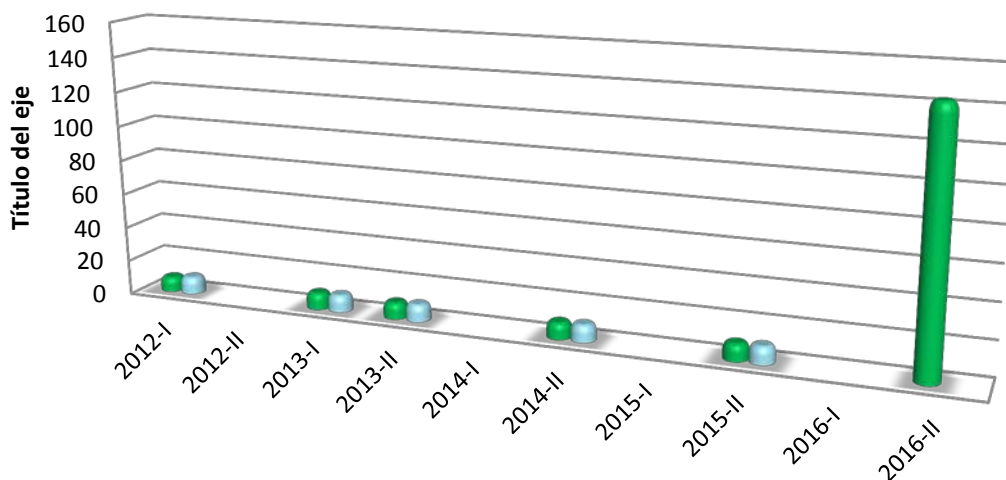
	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO FESC	9.64	10.01	10.35	9.98	9.83	10.24	9.44	10.00	99.83	97.206
■ PROMEDIO NACIONAL	10.04	10.02	10.00	9.92	9.84	10.02	9.94	9.88		

- **PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Cuadro 45. Profesional En Administración De Negocios Internacionales

COMPETENCIAS		PUNTAJE		2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES				1		7	41		7		21		17
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA			7,8		9,37	9,36		9,46		9,72		144,41
	PROMEDIO NACIONAL			10		10	9,9		9,8		10,1		□=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA			9,8		9,51	9,68		9,59		9,73		132,53
	PROMEDIO NACIONAL			10		10	10,1		10		10,1		□=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA			8,3		9,76	9,61		9,68		9,53		147,94
	PROMEDIO NACIONAL			10,1		9,9	10,1		10		10		□=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA			9,4		10,05	9,64		9,73		10,13		151,76
	PROMEDIO NACIONAL			10,1		10,1	10,1		10,1		10,2		□=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA			7,8		9,74	9,45		9,54		9,95		141,12
	PROMEDIO NACIONAL			10		10,1	10,1		10		10,5		□=150
PROMEDIO FESC				8,62		9,69	9,55		9,60		9,81		143,552
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA				10,04		10,02	10,06		9,98		10,18		150
Nº DE ESTUDIANTES				1		7	41		7		21		17
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA			8,2					9,95		9,58		150,82
	PROMEDIO NACIONAL								10		10		
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA					9,68	9,35		9,75		9,49		154,59
	PROMEDIO NACIONAL					10	10		10		9,9		
ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	PUNTAJE PROGRAMA					9,54	9,2		9,68		9,22		141,06
	PROMEDIO NACIONAL					10	10		10		10		
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	PUNTAJE PROGRAMA					9,38	9,19						
	PROMEDIO NACIONAL					10	10						
PROMEDIO FESC				8,2		9,53	9,25		9,79		9,43		148,823
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA						10,00	10,00		10,00		9,97		

PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



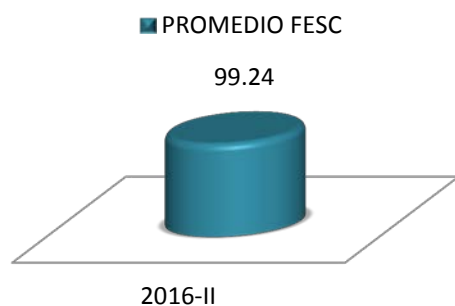
	2012-I	2012-II	2013-I	2013-II	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO FESC	8.62		9.69	9.55		9.60		9.81		143.552
■ PROMEDIO NACIONAL	10.04		10.02	10.06		9.98		10.18		

GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL:

- **TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS**
Cuadro 46. Técnico Profesional En Operaciones Logísticas

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		5
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	98,2
	PROMEDIO NACIONAL	□ =100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	94,6
	PROMEDIO NACIONAL	□ =100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	101,6
	PROMEDIO NACIONAL	□ =100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	96
	PROMEDIO NACIONAL	□ =100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	105,8
	PROMEDIO NACIONAL	□ =100
PROMEDIO FESC		99,2
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		100

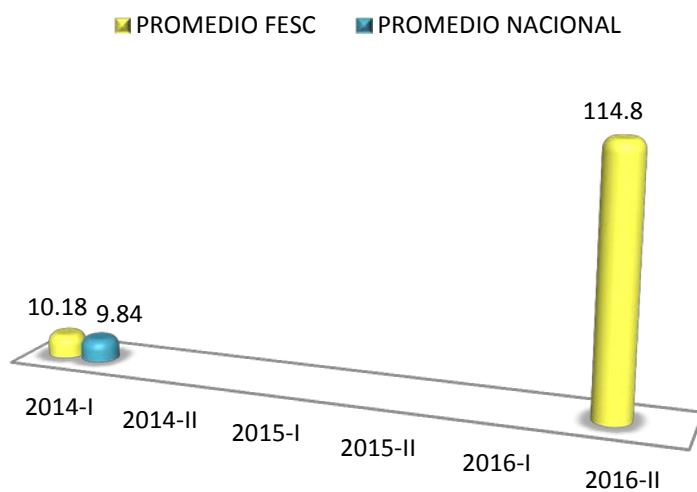
TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS



- **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL**
Cuadro 47. Tecnología En Gestión Logística Empresarial

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		3					1
CIUDADANAS	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	11,23					123
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10					□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,5					107
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10					□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	10,73					125
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,5					□=100
INGLES	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,47					100
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,7					□=100
LECTURA CRITICA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,97					119
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10					□=100
PROMEDIO FESC		10,18					114,8
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,84					100

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL



ADMINISTRACIÓN DE REDES:

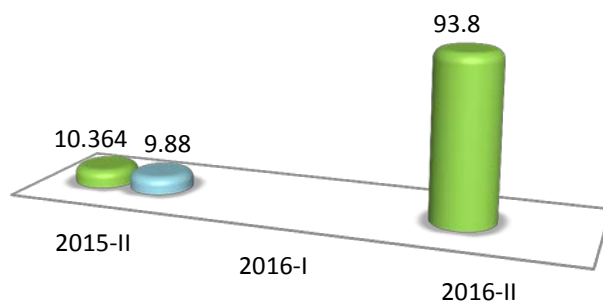
- **TÉCNICO PROFESIONAL EN INSTALACIÓN DE REDES**

Cuadro 48. Técnico Profesional En Instalación De Redes

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		5		1
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	9,8		83
	PROMEDIO NACIONAL	9,5		☐=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	10,8		107
	PROMEDIO NACIONAL	9,8		☐≠100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	10,3		101
	PROMEDIO NACIONAL	10		☐=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	10,6		83
	PROMEDIO NACIONAL	10,2		☐=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	10,3		95
	PROMEDIO NACIONAL	9,9		☐=100
PROMEDIO FESC		10,4		93,8
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,88		100

TÉCNICO PROFESIONAL EN INSTALACIÓN DE REDES

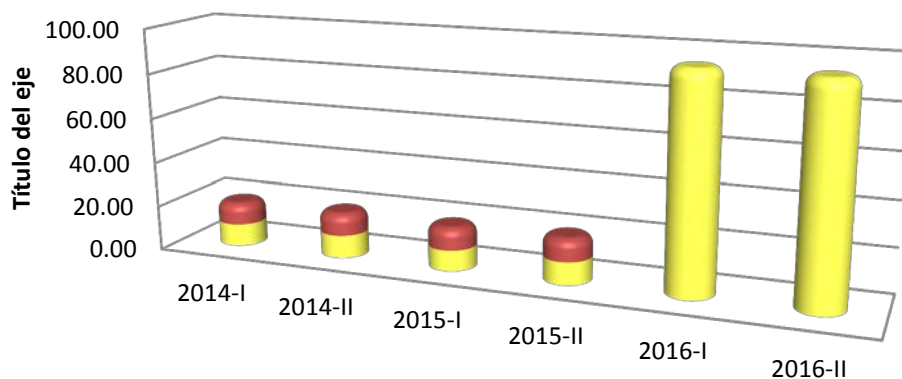
■ PROMEDIO FESC ■ PROMEDIO NACIONAL



- **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES**
Cuadro 49. Tecnología En Administración De Redes

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		8	12	1	5	5	8
CIUDADANAS	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	10,48	9,9	9,1	9,5	99,8	89,88
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	10	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	10,33	10,98	9,29	10,56	98,4	101,25
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	10	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,18	10,33	9,92	10,42	86,4	87,38
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,5	10	10	10	□=100	□=100
INGLES	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	9,89	9,83	9,05	10,26	99	106,13
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	9,7	10,1	9,7	10,2	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	<i>PUNTAJE PROGRAMA</i>	10,33	10,59	9,55	10,38	89,2	86,25
	<i>PROMEDIO NACIONAL</i>	10	10	10	9,9	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		10,04	10,33	9,38	10,22	94,56	94,18
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		9,84	10,02	9,94	10,02	100	100

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES



	2014-I	2014-II	2015-I	2015-II	2016-I	2016-II
■ PROMEDIO NACIONAL	9.84	10.02	9.94	10.02		
■ PROMEDIO FESC	10.04	10.33	9.38	10.22	94.56	94.18

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA:

- **OPERACIONES TURÍSTICAS:**

Cuadro 50. Operaciones Turísticas

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		6
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	95
	PROMEDIO NACIONAL	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	72,67
	PROMEDIO NACIONAL	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	76,83
	PROMEDIO NACIONAL	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	106
	PROMEDIO NACIONAL	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	100,33
	PROMEDIO NACIONAL	□=100
PROMEDIO FESC		90,2
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		100



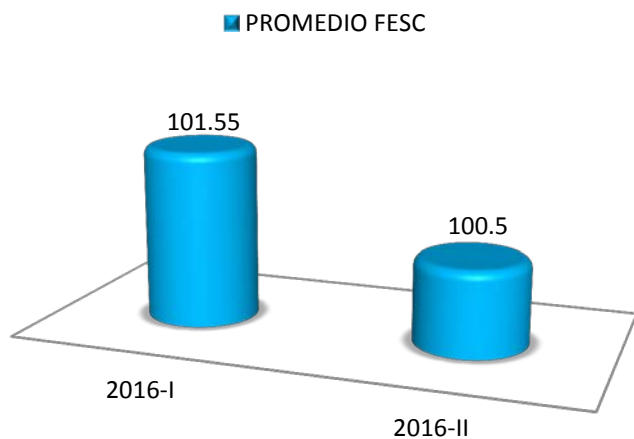
DISEÑO GRAFICO- OCAÑA:

- **TECNOLOGÍA EN DISEÑO PÚBLICITARIO - OCAÑA:**

Cuadro 51. Tecnología En Diseño Publicitario – Ocaña

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		8	2
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	107,75	88,5
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	94,63	86,5
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	102,25	103
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	101,75	111
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	101,38	113,5
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		101,55	100,5
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		100	100

TECNOLOGÍA EN DISEÑO PÚBLICITARIO



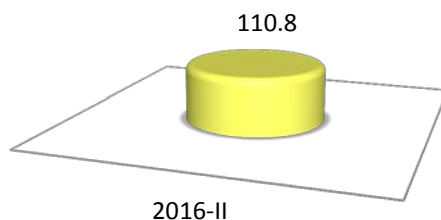
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – OCAÑA:

- **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA- OCAÑA:**
Cuadro 52. Tecnología En Gestión Financiera- Ocaña

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		2
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	116
	PROMEDIO NACIONAL	☐=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	104
	PROMEDIO NACIONAL	☐=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	103
	PROMEDIO NACIONAL	☐=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	106
	PROMEDIO NACIONAL	☐=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	125
	PROMEDIO NACIONAL	☐=100
PROMEDIO FESC		110,8
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		100

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA

■ PROMEDIO FESC



PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA – OCAÑA

Cuadro 53. Profesional En Administración Financiera – Ocaña

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		14
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	136,21
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	137,14
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	149,07
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	133,07
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	127
	PROMEDIO NACIONAL	☐=150
PROMEDIO FESC		136,5
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		150
ESPECIFICA 1 Formulación, evaluación y gestión de proyectos.	PUNTAJE PROGRAMA	151,14
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 2 Gestión de organizaciones.	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 3 Gestión financiera.	PUNTAJE PROGRAMA	155,5
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 4 Análisis Económico	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
PROMEDIO FESC		153,32
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		

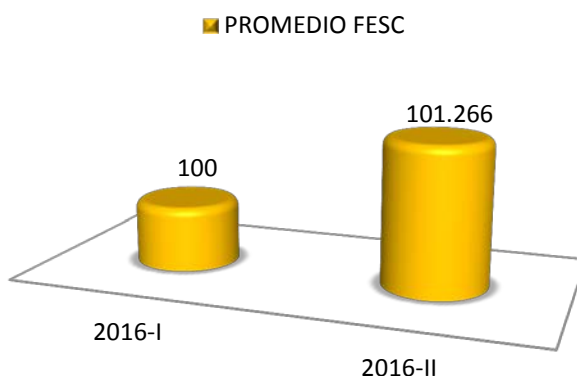


ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- OCAÑA:

- **TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES- OCAÑA:**
Cuadro 54. Tecnología En Gestión De Negocios Internacionales- Ocaña

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-I	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		3	3
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	92,33	92,33
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	86,67	119,33
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	108	67,67
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	110	113,33
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	103	113,67
	PROMEDIO NACIONAL	□=100	□=100
PROMEDIO FESC		100	101,27
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		100	100

TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

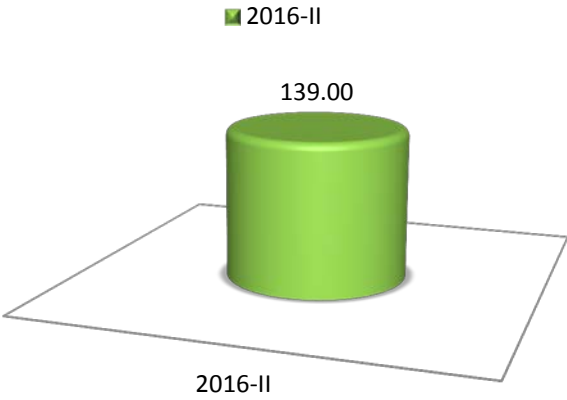


- **ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES – OCAÑA:**
Cuadro 55. Administración De Negocios Internacionales – Ocaña

COMPETENCIAS	PUNTAJE	2016-II
Nº DE ESTUDIANTES		13
CIUDADANAS	PUNTAJE PROGRAMA	137,85
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	PUNTAJE PROGRAMA	132,38
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
COMUNICACIÓN ESCRITA	PUNTAJE PROGRAMA	149,31
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
INGLES	PUNTAJE PROGRAMA	146,62
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
LECTURA CRITICA	PUNTAJE PROGRAMA	128,85
	PROMEDIO NACIONAL	□=150
PROMEDIO FESC		139,00
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		150
ESPECIFICA 1 <i>Formulación, evaluación y gestión de proyectos.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	151,14
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 2 <i>Gestión de organizaciones.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 3 <i>Gestión financiera.</i>	PUNTAJE PROGRAMA	155,5
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 4 <i>Análisis Económico</i>	PUNTAJE PROGRAMA	
	PROMEDIO NACIONAL	
ESPECIFICA 5. Desarrollo e	PUNTAJE PROGRAMA	

implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas	PROMEDIO NACIONAL	
PROMEDIO FESC		153,32
PROMEDIO NACIONAL / MEDIA		

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES





Docentes

DOCENTE SEGÚN SU VINCULACIÓN

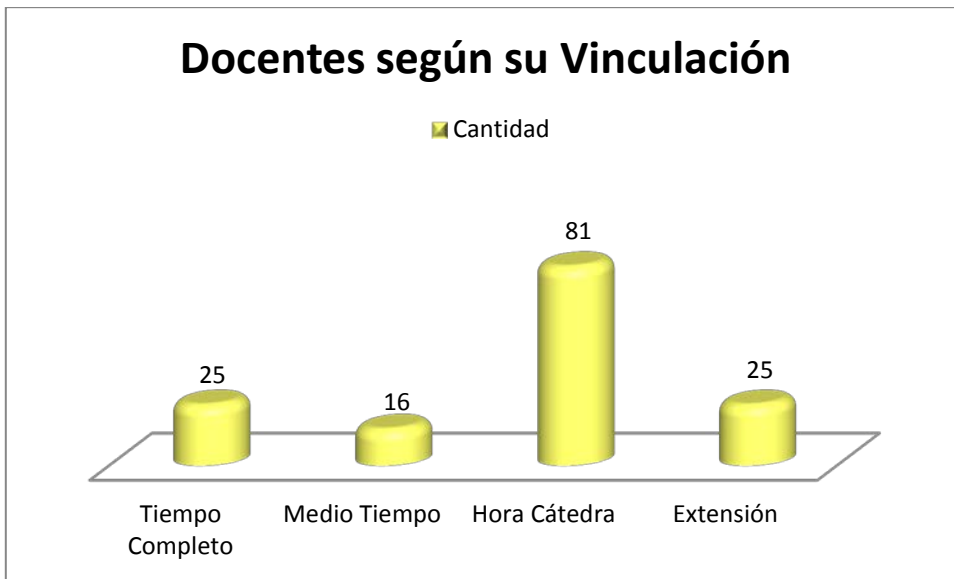
Cuadro 56. Docente Según Su Vinculación.

El I semestre del 2017-1 la FESC contó con 147 docentes vinculados así:

Como se aprecia en el Cuadro 56, de los 147 docentes, el 17% pertenece a Tiempo completo, 10% Medio Tiempo, 56% Hora cátedra y el 17% a docentes de Extensión.

Según Vinculación	Cantidad	%
Tiempo Completo	25	17%
Medio Tiempo	16	10%
Hora Cátedra	81	56%
Extensión	25	17%
TOTAL	147	100%

Fuente: Gestión Humana



El 56% de los docentes vinculados durante el I semestre del 2017 fueron hora cátedra, el 17% tiempo completo, el 10% medio tiempo y el 17% de extensión.

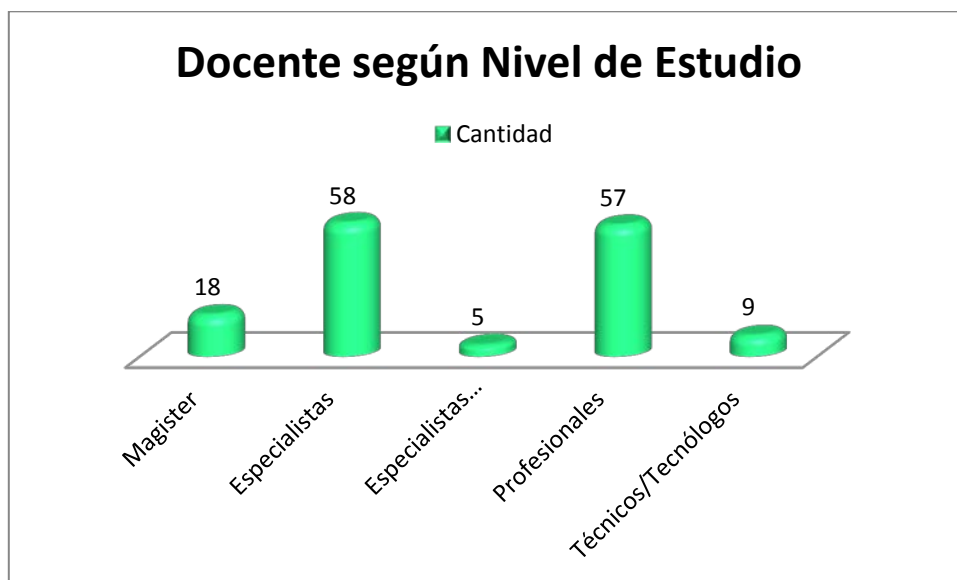
DOCENTES SEGÚN SU NIVEL DE ESTUDIO

Cuadro 57. Docentes Según Su Nivel De Estudio

De acuerdo con el Cuadro 57, en el 2017-1 la Institución contaba con 18 docentes Magister, 58 Especialistas, 5 Especialistas Tecnológicos, 57 Profesionales, 4 Técnicos Profesionales y 5 Tecnólogos.

Según Titulo	Cantidad	%
Magister	18	12%
Especialistas	58	40%
Especialistas Tecnológicos	5	3%
Profesionales	57	39%
Técnicos/Tecnólogos	9	6%
TOTAL	147	100%

Fuente: Gestión Humana



Para el I semestre del 2017 la FESC contó con docentes de diferentes niveles de formación: 18 Magister, 58 especialistas, 5 especialistas tecnológicos, 57 profesionales y 9 de nivel técnico y/o tecnológico.

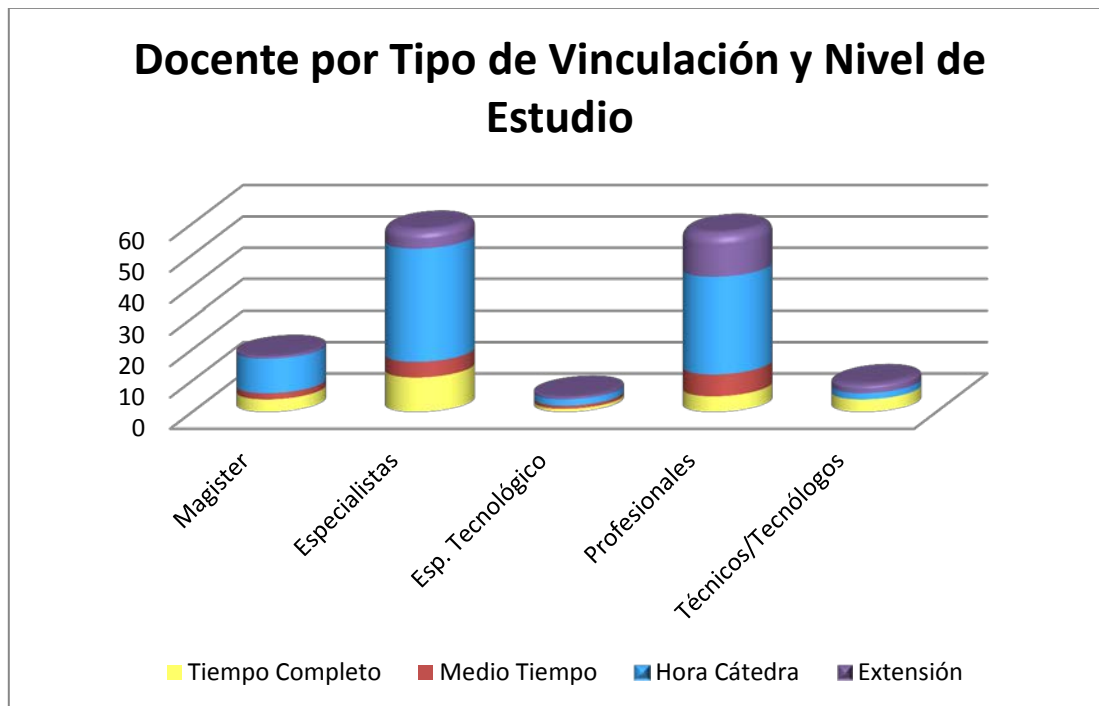
DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN Y NIVEL DE ESTUDIO

Cuadro 58. Docentes Por Tipo De Vinculación Y Nivel De Estudio

Docentes	Magister	Especialistas	Esp. Tecnológico	Profesionales	Técnicos/Tecnólogos
Tiempo Completo	4	11	1	5	4
Medio Tiempo	2	5	1	7	0
Hora Cátedra	11	36	2	31	2
Extensión	1	6	1	14	3
TOTAL	18	58	5	57	9

Fuente: Gestión Humana

La gráfica representa los docentes por tipo de vinculación y nivel de estudio, donde se analiza que la mayor muestra de docentes vinculados son profesionales universitarios y especialistas.



HISTORICO DOCENTES POR NIVEL DE ESTUDIO

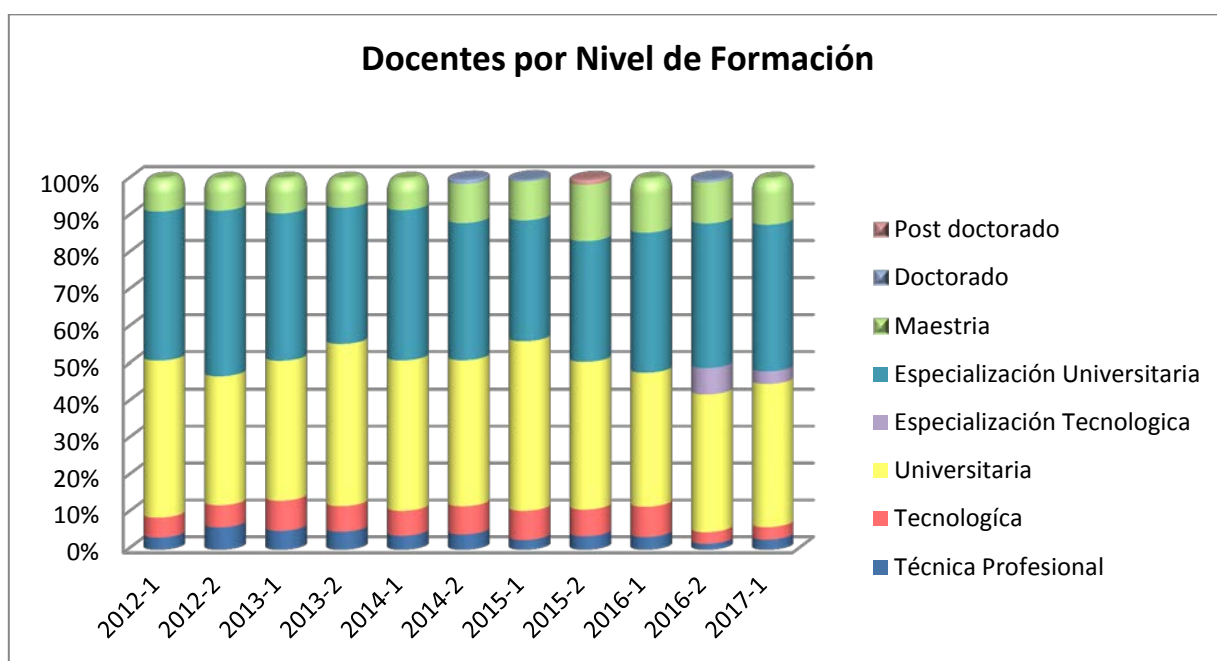
Cuadro 59. Historico Docentes Por Nivel de Estudio

En el Cuadro 59 se presenta la distribución de los docentes vinculados en los últimos 5 años por nivel de formación, se analiza un incremento del número docentes en el semestre 2015-1 y una disminución en el 2012-2.

Periodo	Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Especialización Tecnológica	Especialización Universitaria	Maestría	Doctorado	Post Doctorado	Total
2012-1	3	5	39		37	8			92
2012-2	5	5	29		37	7			83
2013-1	5	8	37		39	9			98
2013-2	7	10	63		53	11			144
2014-1	5	9	54		54	11			133
2014-2	7	13	67		63	18	2		170
2015-1	5	15	87		62	20	1		190
2015-2	5	10	55		45	21		2	138
2016-1	5	12	53		55	21			146
2016-2	2	4	47	9	49	14	1		126
2017-1	4	5	57	5	58	18			147
Total	53	96	588	14	552	158	4	2	1467

Fuente: SNIES

La gráfica representa la distribución de los docentes vinculados en los últimos 5 años por nivel de formación, se analiza un incremento del número de docentes en el semestre 2015-1 y una disminución en el 2012-2.





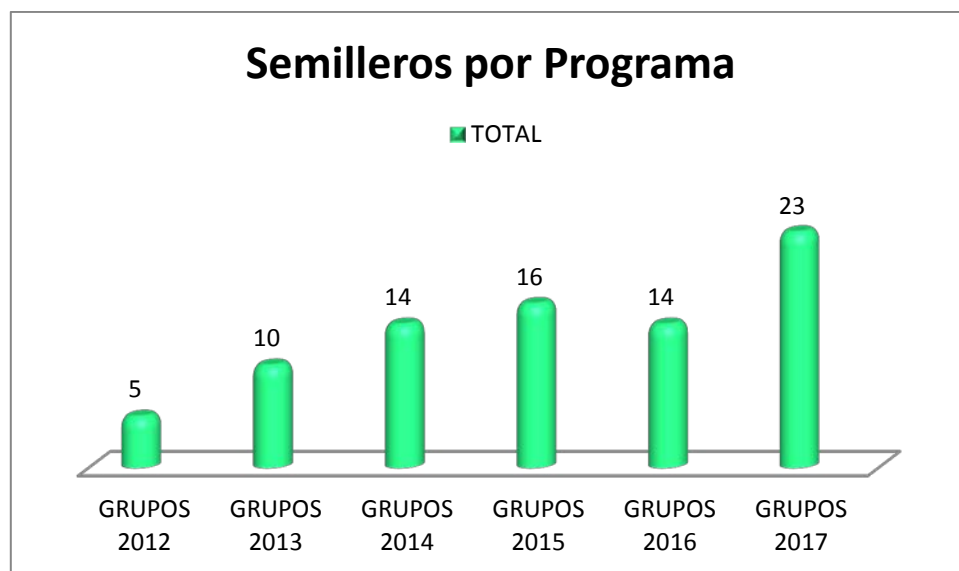
Investigación

SEMILLEROS POR PROGRAMA

Cuadro 60. Semilleros Por Programa

En el Cuadro 60 se presenta la distribución de los semilleros por programas académicos, apreciando un incremento en el último semestre con referencia al 2012.

SEMILLEROS POR PROGRAMA	GRUPOS 2012	GRUPOS 2013	GRUPOS 2014	GRUPOS 2015	GRUPOS 2016	GRUPOS 2017
Negocios Intern. Presencial	1	2	2	2	2	3
Negocios Intern. Distancia	0	1	1	1	1	1
Admón. Turística y Hotelera	0	0	0	1	1	1
logística Empresarial	0	0	1	1	1	1
Diseño de Modas	1	1	1	1	1	1
Diseño Gráfico	1	1	1	2	1	2
Admón. Redes	1	1	1	1	1	2
Administración Financiera	1	1	2	2	2	2
Diseño gráfico Ocaña	0	1	1	1	1	1
Admón. Financiera Ocaña	0	0	0	1	1	1
Negocios Intern. Ocaña	0	0	1	1	1	1
Convenio SENA FESC	0	2	3	2	1	7
TOTAL	5	10	14	16	14	23

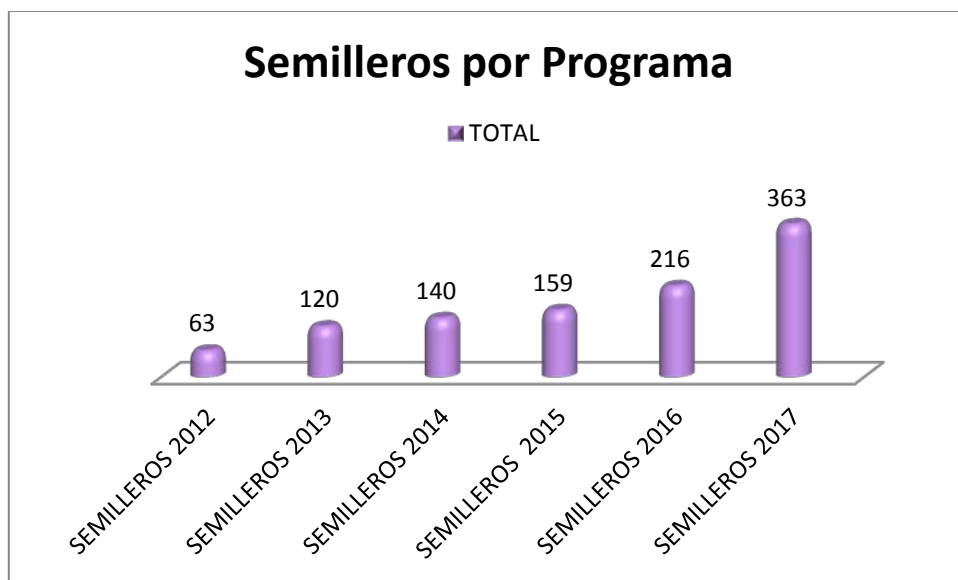


ESTUDIANTES DE SEMILLEROS POR PROGRAMAS

Cuadro 61. Estudiantes de Semilleros por Programas

ESTUDIANTES SEMILLEROS POR PROGRAMA	SEMILLEROS 2012	SEMILLEROS 2013	SEMILLEROS 2014	SEMILLEROS 2015	SEMILLEROS 2016	SEMILLEROS 2017
Negocios Intern. Presencial	15	41	45	47	56	57
Negocios Intern. Distancia	0	6	6	12	8	9
Admón. Turística y Hotelera	0	0	0	3	3	8
logística Empresarial	0	0	3	3	11	8
Diseño de Modas	12	16	7	5	19	26
Diseño Gráfico	19	13	15	12	41	51
Admón. Redes	8	7	5	6	21	24
Administración Financiera	9	17	9	6	27	43
Diseño gráfico Ocaña	0	5	7	7	7	4
Admón. Financiera Ocaña	0	0	0	0	3	4
Negocios Intern. Ocaña	0	0	7	6	6	4
Convenio SENA FESC	0	15	36	52	14	125
TOTAL	63	120	140	159	216	363

La gráfica representa el comportamiento de los estudiantes que participan de los semilleros de investigación, a demás se analiza un crecimiento en el 2017-1 con 363 estudiantes.



GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 62. Grupo De Investigación

En el cuadro 62 se presenta la distribución de los grupos de Investigación clasificados por programas y categoría de Colciencias.

NOMBRE	PROGRAMAS	LOGO	CATEGORIA Colciencias
GRINFESC	Administración de Redes		D
	Admón. Turística y Hotelera		
	Institucional		
GTN	Administración Financiera		Visualizado
	Admón. Negocios Internacionales		
	Logística Empresarial		
IMAGINE	Diseño Gráfico		Presentado
	Diseño de Modas		

DOCENTES GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro 63. Docentes grupo de investigación.

DOCENTE	GRUPO	AÑO DE INGRESO									
		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
María Guiomar Conde	GRINFESC	●									
Yisel Carolina Martínez	GRINFESC		●								
Jaime Fernández Erazo	GRINFESC					●					
Karla Yohana Sánchez	GRINFESC					●					
Liana Carolina Ovalles	GRINFESC						●				
Gustavo Alberto Barajas	GRINFESC						●				
Saúl Villalobos Marín	GRINFESC							●			
Javier Corredor Beltrán	GRINFESC							●			
Sharyn Nataly Hernández	GRINFESC							●			
Sonia Vergle	GRINFESC							●			
Darwin Orlando Cardozo	GRINFESC								●		

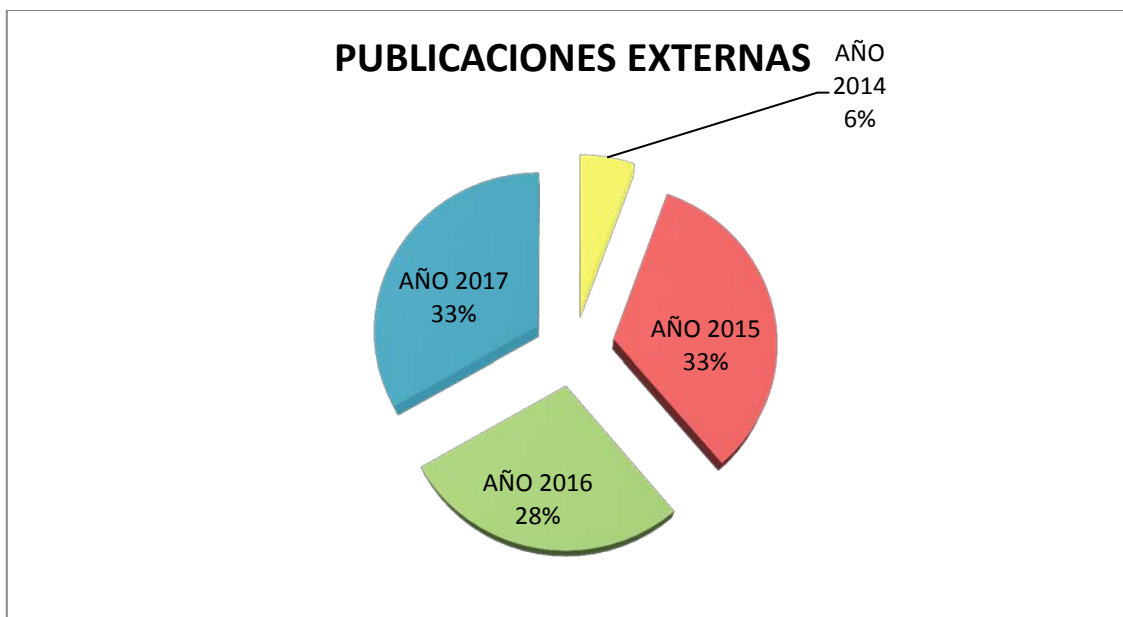
Pedro Rafael Sayago	GTN				●				
Luis Fabián Ardila	GTN					●			
Aura Nathalia López	GTN					●			
Jorge Enrique Rodríguez	GTN					●			
Katerine Collantes	GTN						●		
Liliana Vargas	GTN						●		
Pablo Ortega	GTN							●	
Sandra Milena Rozo	GTN							●	
Jesús Andrés Corredor	IMAGINE					●			
Jessica Andrea Delgado	IMAGINE					●			
Martin Laksman	IMAGINE					●			
Jaime Andrés Pabón	IMAGINE					●			
Margarita Rosa Triana	IMAGINE					●			
Miguel Eduardo Posada	IMAGINE							●	
Edna Malagón	IMAGINE							●	
Ligia Delgado	IMAGINE							●	
María Antonia Riveros	IMAGINE							●	

PUBLICACIONES EXTERNAS

Cuadro 64. Publicaciones Externas

PUBLICACIONES EXTERNAS						
REVISTA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Revista GIS Unicafam			0	0	2	0
Revista Respuestas			0	1	0	0
Revista: memorias congreso externado			0	0	1	0
Revista I+D:UDI			0	0	0	1
Revista Ingenio UFPSO			0	1	0	0
Revista Ondas Colciencias			0	0	1	0
Revista Vía Iuris			0	0	0	0
Revista Memorias UCC			0	1	0	0
Revista memorias congreso ESAP			0	1	0	0
Revista Nodo			0	1	1	1
Revista Silogismo			0	1	0	0
Revista Virtual Universidad del Norte			0	0	0	1
Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación UPTC			0	0	0	1
Revista Turismo y Sociedad			0	0	0	1
Redipe*			1	0	0	0

Revista editada por el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa			0	0	0	1
TOTAL			1	6	5	6
*SUMA A NEGOCIOS						



PUBLICACIONES EXTERNAS POR PROGRAMA

Cuadro 65. Publicaciones Externas Por Programa.

PUBLICACIONES EXTERNAS				
PROGRAMA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Negocios	1	1	3	3
Financiera	0	1	1	1
Gráfico	0	1	0	0
Modas	0	0	0	0
Logística	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	1
Redes	0	3	1	1
Otros	0	0	0	0
Total	1	6	5	6

* Sin contar las publicaciones en la revista Mundo FESC



PROYECTOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL.

Cuadro 66. Proyectos en el sector empresarial.

PROYECTOS CON EL SECTOR EMPRESARIAL					
EMPRESA	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
Cerámica Italia		0	1	1	1
Corporación Mixta de turismo		1	1	2	0
Muebles Bebe Luna		0	1	0	0
Asociación de empresarios del mueble		0	0	0	1
Café Galavis		0	0	1	0
Comfanorte		0	0	1	Pendiente
Asocarbon		0	1	2	1
Cámara de Comercio		1	1	2	0
Acodres		0	0	1	1
Productos de la hacienda		0	0	1	0
Corponor		0	0	1	0
Instituto La Esperanza		0	0	1	0
Veterinaria La Casona		0	0	1	0
Secretaria de desarrollo económico		0	0	1	0
Secretaria TIC municipio		0	1	0	0
Fundación Sanar		0	1	0	0
La Opinión		0	0	0	1
Secretaria de Cultura y Turismo		0	0	0	2
Comité Belleza de Norte de Santander		1	1	1	1
Corpomoda		0	0	0	1
Observatorio Laboral de la CCC		0	0	0	1
Camacol		0	0	0	2

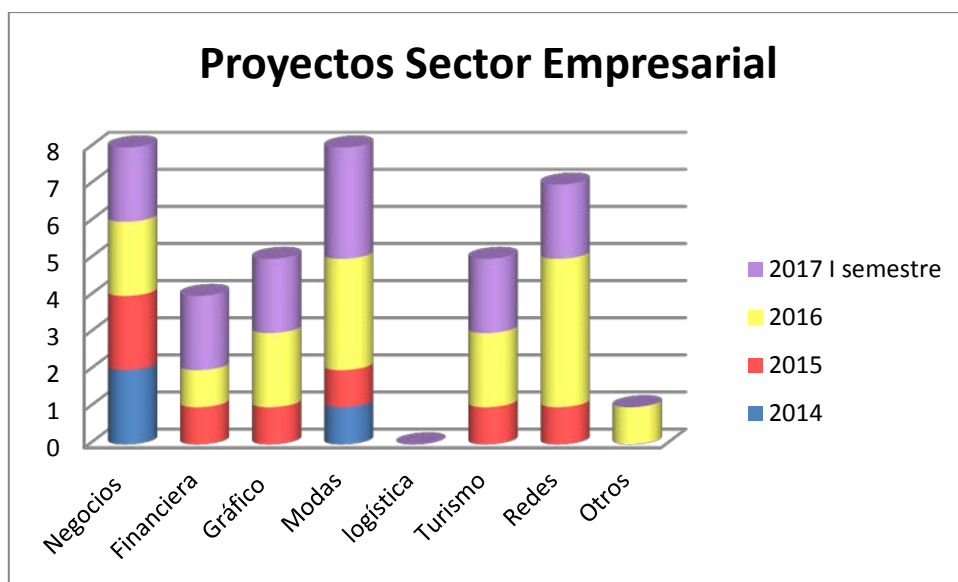
La exigencia de la convocatoria fue a partir del 2014

Clúster TIC de Norte de Santander		0	0	0	1
Cámara de Comercio Ocaña		0	1	0	0
TOTAL		3	7	15	13

PROYECTOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL POR PROGRAMAS

Cuadro 67. Proyectos En El Sector Empresarial Por Programas

PROYECTOS CON EL SECTOR EMPRESARIAL					
EMPRESA	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017 I semestre
Negocios	La exigencia de la convocatoria fue a partir del 2014	2	2	2	2
Financiera		0	1	1	2
Gráfico		0	1	2	2
Modas		1	1	3	3
logística		0	0	0	0
Turismo		0	1	2	2
Redes		0	1	4	2
Otros		0	0	1	0
Total			3	7	15



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON EMPRESAS DE LA REGIÓN

Cuadro 68. Proyectos De Investigación Y Desarrollo Con Empresas De La Región

El cuadro 68 representa los proyectos desarrollado por el área de Investigaciones en el sector empresarial, en totalidad desde el año 2013 al primer semestre de 2017 se han desarrollados 21 proyectos.

NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO GENERAL	EMPRESA QUE SOLICITA EL PROYECTO	AÑO
Caracterización y evaluación de la planta turística de Cúcuta	Evaluar la planta turística de Cúcuta como línea base para establecer estrategias que hagan la ciudad más competitiva	Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander	2013
La inversión extranjera en Cúcuta 2006 -2012: Evaluación de impacto en la ciudad por movilidad de capitales venezolanos en la constitución de empresas	Evaluar el impacto de inversión extranjera venezolana en la constitución de empresas y las variables económicas de la ciudad de San José de Cúcuta.	Cámara de Comercio de Cúcuta	2013
Plan de innovación para la clínica odontológica especializada José Luis Mariño	Desarrollar el plan de innovación para la clínica odontológica especializada José Luis Mariño	Clínica odontológica especializada José Luis Mariño	2014
La política de devoluciones en las grandes cadenas de distribución presentes en San José de Cúcuta como modelo de fidelización del cliente	Determinar la política de devoluciones en las principales cadenas de distribución presentes en la ciudad de San José de Cúcuta como estrategia de fidelización del cliente, para la construcción de un modelo que permita la implementación en las medianas empresas.	Observatorio laboral de la Cámara de Comercio de Cúcuta	2015
Proceso de internacionalización de mercados del restaurante Puerto Seguro en la ciudad de San José de Cúcuta	Realizar una propuesta de internacionalización para la Empresa Puerto Seguro en San José de Cúcuta.	Puerto Seguro	2015
Causas de movilidad laboral en minas de carbón del municipio de Sardinata, Norte de Santander	Diagnosticar las causas y presentar estrategias que permitan para reducir la movilidad laboral en minería del carbón en el municipio de Sardinata, Norte de Santander.	Asociación de Carboneros de Cúcuta y Norte de Santander	2015

Circuito de circulación sobre los principales sitios de la ciudad Cúcuta como estrategia de reconstrucción de la memoria histórica	Implementar un circuito de circulación haciendo uso de la realidad aumentada como estrategia de reconstrucción de la memoria histórica sobre los principales sitios de la ciudad de Cúcuta.	Secretaria de Cultura y Turismo del municipio de Cúcuta	2016
Estrategia TIC para la participación ciudadana: Cúcuta participa – fase I	Promover la participación ciudadana a través de una aplicación móvil para la ciudad de Cúcuta	Secretaria TIC del municipio de Cúcuta	2016
Diseño de un modelo de gestión para la innovación en el sector muebles: caso Muebles Bebe Luna	Diseñar un Modelo de Gestión de Innovación Para el Sector Muebles del Municipio de San José de Cúcuta: Caso Muebles Bebe Luna	Muebles Bebe Luna	2016
Reconocimiento de especies para la creación del mariposario en el Ecoparque Comfanorte como estrategia de formación ambiental en la ciudad de Cúcuta	Identificar las especies de mariposas existentes en el Ecoparque Comfanorte para la creación de un mariposario como estrategia de formación ambiental en la ciudad de Cúcuta	Caja de Compensación Familiar Comfanorte	2016
Viabilidad de la implementación de un sistema fotovoltaico para el suministro eléctrico de una mina en el municipio de Sardinata – Norte de Santander	Realizar el estudio de viabilidad de un sistema fotovoltaico para el suministro eléctrico de una mina en el municipio de Sardinata – Norte de Santander	Empresa Bulktrading	2016
Estructuración legal, administrativa y operativa de un fondo de empleados para las minas de carbón del municipio de Sardinata, Norte de Santander	Estructurar un fondo de empleados, como estrategia identificada en investigación de diagnóstico de causas de movilidad laboral en las minas de carbón en el municipio de Sardinata, Norte de Santander	Asociación de Carboneros de Cúcuta y Norte de Santander	2016
Plataforma para el análisis de indicadores de la asociación colombiana de la industria gastronómica (ACODRES) capítulo Norte de Santander	Desarrollar una plataforma para el análisis de indicadores de gestión de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES) capítulo Norte de Santander	Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES) capítulo Norte de Santander	2016
Diseño de un sistema de control de humedad y medición de temperatura para cultivo masivo de lombrices	Implementar un sistema de control de humedad y medición de temperatura para el cultivo masivo de lombrices en la empresa Productos de la Hacienda	Empresa Productos de la Hacienda	2016

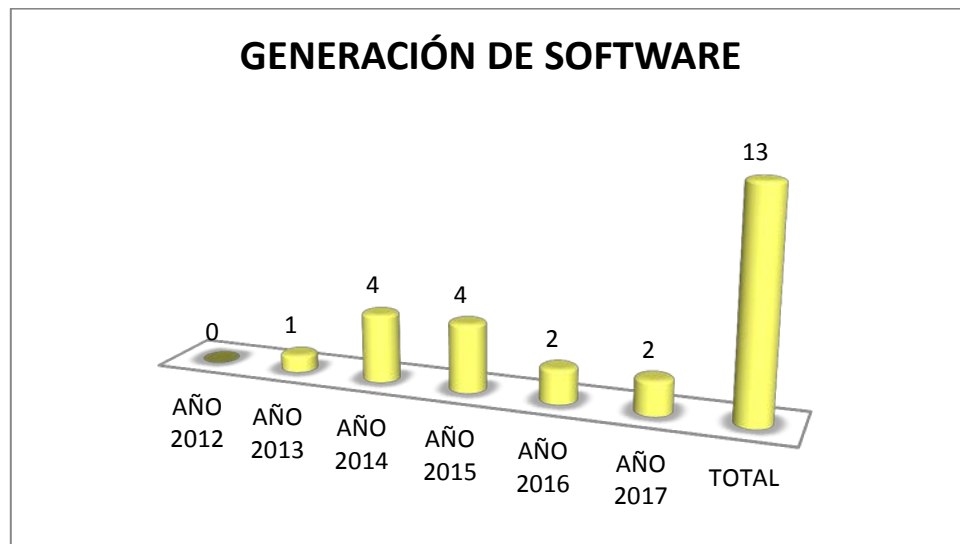
Estudio de viabilidad para la creación del centro productivo de la confección con sentido social en San José de Cúcuta	Analizar la viabilidad para la creación del centro productivo de la confección con sentido social en San José de Cúcuta	Instituto La Esperanza	2016
Diseño de un sistema fotovoltaico para la generación de energía eléctrica en la escuela de la vereda San Miguel del municipio de Sardinata – Norte de Santander	Diseñar un sistema fotovoltaico para la obtención de energía eléctrica en la escuela de la vereda san miguel del municipio de Sardinata – Norte de Santander.	Empresa Bulktrading	2017
Plataforma para la venta de productos a través de modelados 3D de la empresa Industrias Vicar	Desarrollar una plataforma para la venta de productos a través de modelados 3D de la empresa Industrias Vicar	Industrias Vicar	2017
Aplicación móvil para la personalización de carcasas de la empresa Cases & Covers	Desarrollar una aplicación móvil para la personalización de carcasas como estrategia para mejorar la experiencia de compra del cliente de la empresa Cases & Covers	Cases & Covers	2017
Diplomado virtual de ortodoncia como estrategia para desarrollar competencias en el área específica de auxiliares de odontología en la ciudad de Cúcuta	Implementar un diplomado virtual de ortodoncia como estrategia para desarrollar competencias en el área específica de auxiliares de odontología en la ciudad de Cúcuta	Oral X	2017
Plataforma para la personalización de uniformes a través de la web propia de la empresa Uniformes Uno	Desarrollar una plataforma para la personalización de uniformes a través de la web propia de la empresa Uniformes Uno	Uniformes Uno	2017
Aplicación móvil en realidad aumentada para la visualización de los diferentes tipos de baldosas de Cerámica Italia	Desarrollar una aplicación móvil en realidad aumentada para la visualización de los diferentes tipos de baldosas de Cerámica Italia	Cerámica Italia	2016 - 2017

GENERACIÓN DE SOFTWARE

Cuadro 69. Generación De Software

AÑO	GENERACIÓN DE SOFTWARE
AÑO 2012	0
AÑO 2013	1
AÑO 2014	4
AÑO 2015	4
AÑO 2016	2
AÑO 2017	2
TOTAL	13

La gráfica representa los proyectos de Software desarrollado desde el area de investigaciones, en totalidad se han genererado desde el año 2012, 13 proyectos de diseño y desarrollo de Software.



VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LA REVISTA MUNDO FESC

Cuadro 70. Visibilidad Internacional De La Revista Mundo Fesc.



La imagen muestra el crecimiento del numero de visitantes a las revista Mundo Fesc, actualmente interactuamos con usuarios de 29 paises.

NUMERO DE PAISES	AÑO
4	AÑO 2015
12	AÑO 2016
29	AÑO 2017

REVISTA CONVICCIONES

Cuadro 71. Revista Convicciones.

RUTA DE INVESTIGACIONES REVISTA CONVICCIONES EDICIÓN 6			
DOCENTE	ARTICULOS PRESENTADOS	ARTICULOS ACEPTADOS EDI 6	ARTICULOS PUBLICADOS EDI 5
Manuel Humberto Neira	5	3	0
Rosa Elena Santana	6	3	1
Liana Ovalles	15	5	4
Liliana Velázquez	5	2	2
Pablo Gómez	8	3	0
Karla Sánchez	8	3	4
Noema Sepúlveda	0	0	1
Sharyn Hernández	7	5	2
TOTAL	54	24	14



RECONOCIMIENTOS

Cuadro 72. Reconocimientos.

En el cuadro 72 se aprecia los reconocimientos que ha obtenido los programas en los últimos 5 años, 9 Reconocimientos Nacionales y 1 Internacional.

PROGRAMA ACADÉMICO	AÑO	ENTIDAD QUE OTORGA EL RECONOCIMIENTO	NOMBRE DEL PREMIO	NACIONAL	INTERNACIONAL
Negocios Internacionales	2012	Agenda dorada	Agenda a estudiante emprendedor	X	
Negocios Internacionales	2013	Agenda dorada	Agenda a estudiante emprendedor	X	
Negocios Internacionales	2014	Red Colombiana de Semilleros de Investigación	Proyecto de investigación sobresaliente a nivel nacional	X	
Diseño Gráfico	2015	Red Colombiana de Semilleros de Investigación	Proyecto de investigación sobresaliente a nivel nacional	X	
Negocios Internacionales	2016	Red Colombiana de Semilleros de Investigación	Proyecto de investigación meritorio a nivel nacional		X
Administración Financiera	2013	Red Colombiana de Semilleros de Investigación	Proyecto de investigación sobresaliente a nivel nacional	X	
Negocios Internacionales	2013	Red Colombiana de Semilleros de Investigación	Proyecto de investigación sobresaliente a nivel nacional	X	
Diseño Gráfico	2014	FESC - Colciencias - Universidad Simón Bolívar	Proyecto Meritorio en la Semana Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación	X	
Negocios Internacionales	2016	JCI Colombia	Segundo Puesto de Oratoria	X	
Negocios Internacionales	2016	JCI Colombia	Segundo puesto de debate grupal	X	



Recursos

INFRAESTRUCTURA FÍSICA:

La FESC está emplazada en un área de 4.930.9 m² de los cuales 4.533.17m² están ocupados por tres Bloques de uno a cuatro pisos de altura, 352.26 m² son zonas verdes y 926.7 m² son zonas de circulación, áreas libres, plazoletas, terrazas y parqueaderos.

La FESC está ubicada en pleno centro de la ciudad entre las avenidas 4^o. y 5^o. y entre las calles 14 y 15 en una zona netamente educativa. Nuestros vecinos más próximos son el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, La Universidad Antonio Nariño, La corporación Uniminuto, el diario La Opinión y La Gobernación del Norte de Santander.

Cuadro 73. Áreas pertenecientes a la Institución del bloque A y B.

DESCRIPCIÓN	ÁREA EN m ²
área total	4.631.86 m ²
área ocupada	4.533.17m ²
área construida	4.870,26 m ²
área aulas y salones especiales	797,62 m ²
área auditorios	118.44 m ²
área talleres	254,36 m ²
área laboratorios - Incubadora	97.42 m ²
área salas de informática	244.42 m ²
área zonas verdes	352.26 m ²
área biblioteca	130.02 m ²
área oficinas	532,98 m ²
área escenarios deportivos	293.37 m ²
área cafetería	102.09 m ²
área servicios sanitarios	62.76 m ²
área parqueaderos	237.35 m ²
área centro de medios audiovisuales	35.14 m ²
área almacén y suministros	64.29 m ²
área capilla y oratorios	60 m ²
área piscina	Ecoparque y Col. Sagrado Corazón de Jesús
área gimnasio	Ecoparque
área servicios médicos	6.62 m ²
otros	337,09m ²

Cuadro 74. Cantidad de espacios físicos con su capacidad para administrativos, profesores y estudiantes

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	CAPACIDAD
salones especiales	5	40
Aula de clase convencional con aire acondicionado, Video Beam o Televisor.	16	30
Auditorios con aire acondicionado, Video Beam.	1	120
Biblioteca dotada con 37 PC con las características definidas en el modelo tecnológico.	1	60
Aulas de Sistemas con aire acondicionado, Video Beam o Televisor.	5	130
Talleres de dibujo y diseño	1	30
Laboratorios - Incubadora	1	60
Oficinas	15	67
Cafeterías Universitaria	1	100
Escenarios deportivos	1	150-200
Servicios sanitarios	6	28
Cancha multifuncional	1	Baloncesto, microfútbol, tenis de mesa
Piscina	1	Convenio Colegio Sagrado Corazón de Jesús
Zona deportiva y cultural	1	Danzas, taekwondo, música, teatro

- La FESC tiene un espacio destinado para servicio de parqueadero para 400 motos y 30 carros, ubicado a media cuadra de la Institución en la Avenida 5 No. 14-68 y 14-74, bajo la modalidad de arrendamiento.
- Las actividades lúdicas de bienestar se realizan en el Ecoparque Comfanorte, las prácticas de fútbol, tenis de campo y natación en el Colegio Comfanorte.

Cuadro 75. Aulas de clase y salones especiales.

No.	AULA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	ÁREA EN m ²	OBSERVACIÓN
1	A - 101	25	4,88 x 7,73 mts	Sistemas y Multimedia
2	A - 102	25	4,88 x 7,73 mts	Sistemas y Multimedia
3	A - 103	25	4,88 x 7,74 mts	Sistemas y Multimedia
4	A - 104	30	4,88 x 7,73 mts	Archivo

5	A - 105	25	4,88 x 7,73 mts	Laboratorio e Financiera
6	B - 101	30	39.78	Clase convencional
7	A - 201	50	4,88 x 7,33 mts	Biblioteca
8	A - 202		4,88 x 7,33 mts	
9	A - 203		4,88 x 7,33 mts	
10	A - 204	20	4,88 x 7,33 mts	Sistemas y Multimedia
11	A - 206	30	37.20	Clase convencional
12	A - 207	30	37.20	Clase convencional
13	A - 208	30	37.20	Clase convencional
14	A - 209	30	37.20	Clase convencional
15	A - 210	30	37.20	Clase convencional
16	A - 211	30	37.20	Clase convencional
17	B - 201	40	59.12	Laboratorio de Redes
18	B - 202	30	47.47	
19	B - 203	30	47.47	
20	B - 204	35	6,98 x 8,27 mts	Sistemas y Multimedia
21	A - 301	25	36.00	Aula de Maquinas
22	A - 302	25	36.00	
23	A - 303	25	36.00	
24	A - 304	25	36.00	Aula de Maquinas
25	A - 306	40	37.20	Clase convencional
26	A - 307	40	37.20	Clase convencional
27	A - 308	40	37.20	Clase convencional
28	A - 309	40	37.20	Clase convencional
29	A - 310	40	37.20	Clase convencional
30	A - 311	35	4,88 x 7,73 mts	Clase convencional
31	A - 312	35	4,88 x 7,73 mts	Clase convencional
32	A - 313	35	4,88 x 7,74 mts	Clase convencional

Cuadro 76. Auditorios.

No.	AUDITORIO	CAPACIDAD	ÁREA EN m ²
1	Eduardo Assaf Elcure, se usa como aulas convencionales según la necesidad	120	6,00 x 3,40 mts

Cuadro 77. Aulas del Nuevo Edificio Bloque C Av. 5ta.

No.	AULA	CAPACIDAD ESTUDIANTES	ÁREA EN m ²	OBSERVACIÓN
1	C-101	40	8.25 X 5.00	Sistemas y Multimedia
2	C-102	30	7.00 X 5.00	Aula convencional
3	C-201	35	8.50 X 5.00	Taller de Fotografía
4	C-202	40	7.00 X 5.00	Aula convencional con Mesas
5	C-205	25	5.00 X 9.00	Aula Sala MAC
1	C-206	40	5.00 X 9.00	Aula Mesas de Dibujo
2	C-207	40	5.50 X 9.00	Aula convencional con mesas
3	C-301	40	8.50 X 5.00	Aula convencional con mesas
4	C-302	35	7.00 x 5.00	Aula convencional con mesas
5	C-303	40	10.75 X 5.00	Aula convencional con sillas
6	C-304	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
7	C-305	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
8	C-306	40	9.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
9	C-401	35	7.00 X 5.00	Aula convencional con sillas
10	C-402	30	5.00 X 6.00	Aula convencional con mesas

Cuadro 78. Otros ambientes del edificio Av. 5 Bloque C.

No.	AUDITORIO	CAPACIDAD	ÁREA EN m ²
1	Auditorio Edificio 5ta Avenida.	250	17.50 x 11.00
2	Habitación No 1	2	3.35 x 4.00
3	Habitación No 2	2	3.35 x 4.00
4	Cocina completamente amoblada	1	9.50 x 5.00
5	Lobby y terraza Bar Restaurante	120	12.89 x 10.43
6	Área Plazoleta		446.97 m ²

Cuadro 79. Descripción Total del Edificio.

DESCRIPCIÓN	ÁREA EN m ²
Área total	923.87 m ²
Área Primer Nivel	476.90 m ²
Área Segundo Nivel	465.50 m ²
Área Tercer Nivel	464.16 m ²
Área Cuarto Nivel	448.85 m ²
Área Total Construida	1.855.41 m ²

- **Sistema de vigilancia, cámaras en línea**
- **En la biblioteca se utilizan programas de control como Deep Freeze en 35 equipos**

La institución cuenta con Infraestructura para personas en situación de Discapacidad con el fin de cumplir con la normatividad de Inclusión de las mismas.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

La FESC cuenta con un canal de acceso a internet dedicado, con un ancho de banda de 15Mbps, cuyo proveedor es MOVISTAR, con el cual se cubren las necesidades académicas de los estudiantes, para el apoyo de la docencia en pregrado y postgrado. Otro canal de acceso a internet dedicado de 8Mbps cuyo proveedor es MOVISTAR para cubrir las necesidades de los administrativos

Además cuenta con diferentes salas informáticas descritas a continuación (ver Cuadro 74):

Cuadro 80. Salas informáticas

No.	SALA DE INFORMÁTICA	NÚMERO DE EQUIPOS	OBSERVACIONES
1	A - 101	25	Estas salas cuentan con capacidad para adicionarle 5 equipos portátiles a cada una
2	A - 102	25	
3	A - 103	25	
4	A - 204	20	
5	B - 204	35	

Cuadro 81. Recursos y equipos de apoyo audiovisual.

DESCRIPCION	CANTIDAD
Computador Portátil	82
Televisores	33
Tarjetas de Video	30
Video Beam	18
Dispositivo de videoconferencia	1 Tomy
Cámara Digital Fotográfica	6

ESQUEMA MODELO TECNOLÓGICO FESC

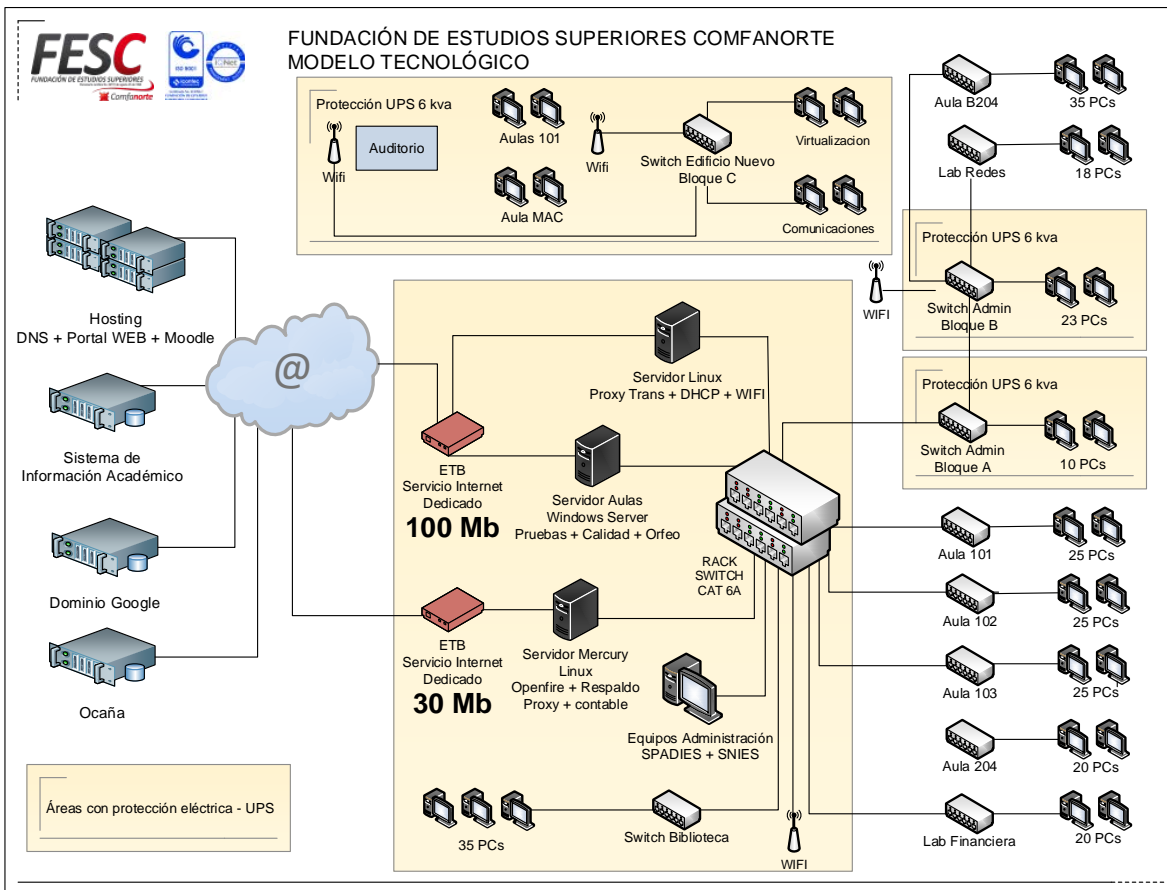


Imagen 1. Modelo Tecnológico FESC.

Para la organización de la Coordinación Tecnológica se tienen en cuenta las necesidades administrativas y académicas, contando actualmente con el adecuado recurso físico y humano que asegura la operatividad de la infraestructura tecnológica como apoyo en los diferentes procesos en la institución. Actualmente la coordinación está conformada por un Ingeniero de Sistemas (coordinador) y tres Tecnólogos en Administración de Redes (Auxiliares).

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Descripción detallada y técnica de los recursos Procesos Desarrollo Académico:

- Aulas de computo
 - *Aula A101* cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb
 - *Aula A102* cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
 - *Aula A103* cada aula cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
 - *Aula A-105* (Lab. Financiero) – cuenta con veinticinco (25) Asus x555ln-xx206- procesador Intel core i5 pantalla de 15", 8Gb de memoria RAM DDR3, Disco Duro de 1 Tb, Tarjeta de video de 2Gb, SO Windows 8 Pro.
 - *Aula A204* cuenta con veinte (20) computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, y Sistema Operativo Windows 8 Pro.
 - *Aula B202* cuenta con veinte (20) computadores Desktop con procesadores Intel Core i3, 4Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 512Mb. Adicional diez (10) Desktop con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
 - El *Aula B204* cuenta con treinta y cinco (35) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.

Edificio Nuevo – Bloque C

- *Aula C-101* – Cuarenta (40) computadores Portátiles Lenovo con procesadores Intel Core i5, 8Gb de Memoria RAM, 1 Tb de Disco Duro, Sistema Operativo Windows 8 Pro, Tarjeta gráfica de 2 gb.
 - *Aula C-205* - Veinticinco (25) iMac 21,5", procesador core i5 de 2.7, 8Gb de Memoria RAM, Disco Duro de 1Tb
- La Biblioteca (B201) cuenta con treinta y dos de la siguiente manera (4) computadores Desktop administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro, y veintiocho (28) computadores Desktop para

consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.

- Aula de Coordinadores y Docentes, suman ocho (8) dedicados coordinación y orientación al estudiante para cada programa académico.
- Gestión Tecnológica (205), cuatro (4) equipos para administración de servicios, cuatro (4) Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas)
- Incubafesc, cuenta con dos (2) equipos de escritorio y (3) portátiles.
- Tienda FESC, tres (3) equipos de cómputo.
- Rectoría, tres (3) equipos de cómputo.
- Extensión y Proyección a la Comunidad, seis (6) equipos de cómputo.
- Bloque administrativo B1 (admisiones, mercadeo, recaudo), diez (10) equipos de cómputo.
- Bloque administrativo B2 (financiera, calidad, secretaria general), siete (7) equipos de cómputo.
- Bloque administrativo A1 (administrativa, bienestar, vicerrectoría), ocho (8) equipos de cómputo.
- Unidad de Virtualización:
 - Seis (6) Equipos procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
 - Dos (2) equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador INTEL Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radion 256mb)
 - Una (1) Cámara fotográfica Profesional
 - Una (1) Cámara de video
 - Quemador de DVD
 - Grabador profesional de alta definición HDV
 - Grabadora digital tipo periodista.
 - Trípode profesional
 - Micrófono Unidireccional de mano.
 - Micrófono inalámbrico de solapa.
 - Cable y adaptador firewire 9-4
 - Cinco (5) Tablas Digitalizadoras para diseño grafico

Medios para apoyo de procesos académicos:

- 10 Portátiles para apoyo en sus actividades. Asus x555ln-xx206- procesador Intel core i5 pantalla de 15", 8Gb de memoria RAM DDR3, Disco Duro de 1 Tb, Tarjeta de video de 2Gb
- Ocho (8) proyectores de video

- Diez y seis (16) aulas convencionales 10 dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas y 6 con video proyector
EDIFICIO NUEVO – BLOQUE C
- Trece (13) aulas, once (11) dotadas con Televisores led Smart 50 Pulgadas, dos (2) dotadas con Video Proyector

Recursos Intangibles con los cuales cuenta la institución

- Comex – Software Aduanera
- Corel Draw Graphics (Suite X6)
- Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- Visual TNS (Versión 2015), Educativo
- SIIGO – en proceso de compra
- Adobe Reader, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- Licencia Diseño Gráfico:
 - 25 licencias adobe CC 2017.
 - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
 - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
 - 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

Recursos para trabajo en línea: ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS

- Servicio dedicado de Internet 100 Mb con ETB (estudiantes)
- Servicio dedicado de Internet 30 Mb con ETB (administrativos)
- Servidor de dominio local (Windows Server)
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twiter, YouTube, blogger)

- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administradores de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Sistemas académicos donde se pueden realizar vía internet:
 - Inscripciones
 - Matricula
 - Inclusión y cancelación
 - Horarios
 - Calificaciones
 - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
 - Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a:
 - Trabajo ofimático comparativo = Drive
 - Videoconferencia = Hangout
 - Interacción Social = Google+, picassa, etc
 - Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
 - Creación de sitios web = Sites
 - Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

Recursos de Respaldo eléctrico.

- UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica (Bloque A), que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- UPS de 6 KVA, ubicado en rack Bloque B, que respalda edificio administrativo financiero
- UPS de 6 KVA, ubicado en oficina virtualización (Bloque C), que respalda aula Mac, oficina comunicaciones y Oficina de virtualización.
- UPS de 3 KVA, ubicado en oficina Rack secundario (Bloque A) respalda oficinas gestión humana, vicerrectoría

MODELO TECNOLÓGICO OCAÑA

1 Infraestructura Física

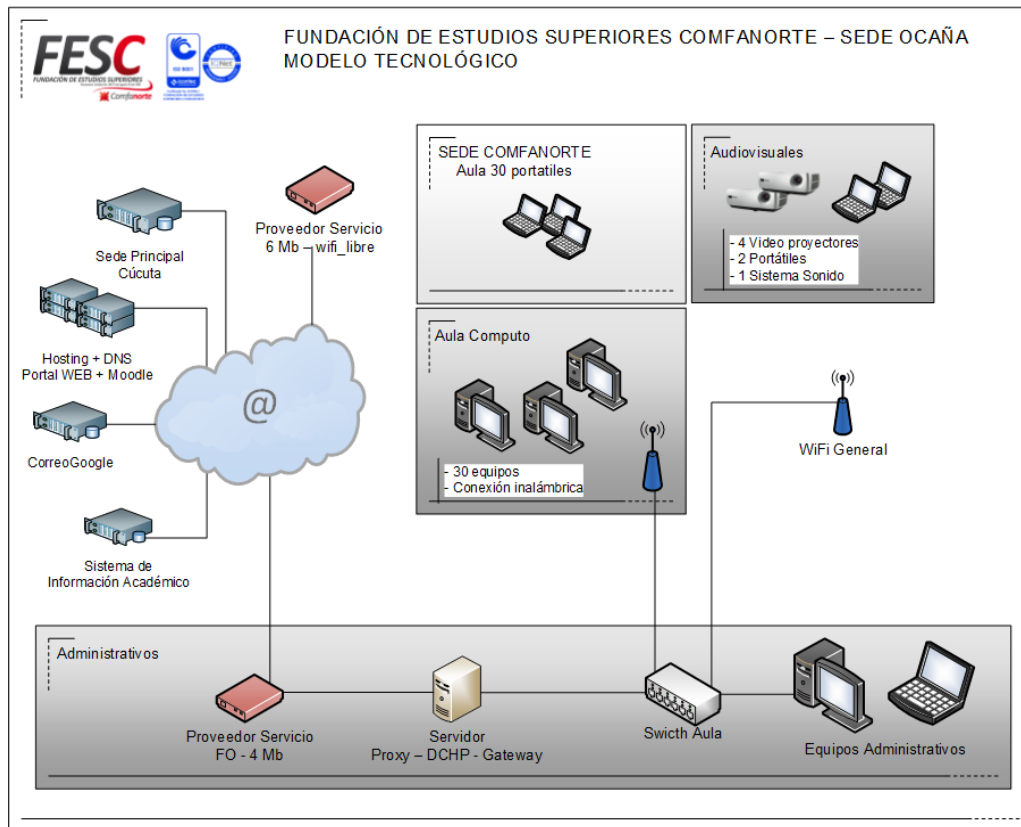


Imagen 2. Modelo Tecnológico Proyección Nueva Sede FESC – Ocaña

Infraestructura Tecnológica

Para Procesos Administrativo:

- **Coordinador Administrativo:** Un (1) computador portátil Sure Dapon 15", Procesador: Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, Memoria RAM DDR2:4 GB, DD SATA :320 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, Windows 7 Professional
- **Secretaria Coordinador:** Un (1) computadores, Procesador: Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 8 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de gráfica 1Gb, Windows 7 Professional
- **Bienestar Universitario:** Equipos con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 8 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de gráfica 1Gb, Windows 7 Professional unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de gráfica 1Gb, Windows 7 Professional
- **Servidor:** Un (1) computador escritorio Sure, Monitor: 19", Memoria RAM DDR2: 1GB, DD SATA: 120 GB, DVD-RW, Red 1000/110/10 Gbps, Linux Ubuntu
- Impresora Multifuncional

- Dos (2) routers inalámbricos, funcionan como puntos de acceso para interconexión a red local y obtener acceso internet

Para Procesos Desarrollo Académico:

- Aula de computo con treinta (30) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.

Medios para apoyo de procesos académicos:

- Dos (2) video Proyectores
- Dos (2) Sistemas de Audio
- Cinco (5) Portátiles
 - 2 Portátiles Asus x451ca- vx202, Procesador Intel core i3, Memoria RAM de 4GB, Disco Duro de 100 Gb, Pantalla de 14", SO Windows 8 Professional
 - 1 Portátil Dell Inspiron 14" serie 300, Procesador Intel core i3, Memoria RAM DDR3 4Gb Disco Duro de 1 Tb, SO Windows 8 Professional
 - 2 Portátiles Sure Dapon 15", Procesador Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, Memoria RAM DDR2:4 GB, Disco Duro 320 GB, DVD-RW, SO Windows 7 Professional
- 3 Televisores Led de 119cms fhd de 47 pulgadas con teatro en casa incorporado
- Fotocopiadora

Recursos Intangibles Con Los Cuales Cuenta La Institución

- Comex – Software Aduanera
- Corel Draw Graphics (Suite X6)
- Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- Visual TNS (Versión 2015), Educativo
- SIIGO – en proceso de compra
- Adobe Reader, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- Licencia Diseño Gráfico:
 - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
 - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
 - 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

Recursos Y/O Servicios Para Disponibles Para Trabajo En Línea

- Servicio de Internet dedicado 6 MB en fibra óptica
- Servicio de Internet Pymes 6 MB para zona libre WiFi
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co
- Redes sociales para compartir información (Facebook, Twitter, YouTube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
 - Inscripciones
 - Matricula
 - Inclusión y cancelación
 - Horarios
 - Calificaciones
 - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
 - Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a:
 - Trabajo ofimático comparativo = Drive
 - Videoconferencia = Hangout
 - Interacción Social = Google+, picassa, etc
 - Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
 - Creación de sitios web = Sites
 - Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea

Comportamiento Tecnológica FESC 2009 – 2016
Cuadro 82. Comportamiento Tecnológica FESC 2009 – 2016

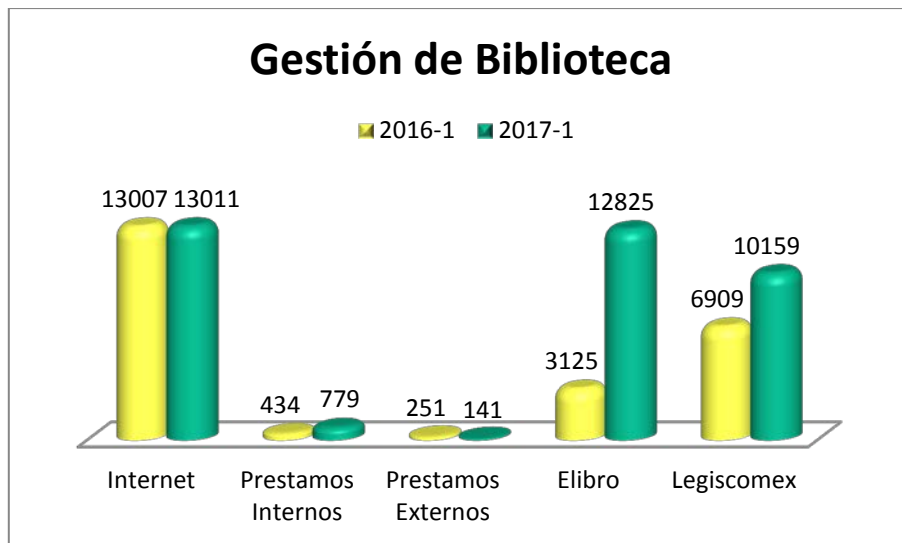
Aspecto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tipo Conectividad	3 x Modem asdl	1 x Dedicado FO	1 x Dedicado FO 1 x Pymes	1 x Dedicado FO 1 x Pymes	2 x Dedicado FO	2 x Dedicado FO	2 x Dedicado FO	2 x Dedicado FO
Ancho Banda	6,150 Mbs	4 Mb	8 Mb académico 4 Mb administrativo	15 Mb académico 12 Mb administrativo	15 Mb académico 8 Mb administrativo	15 Mb académico 8 Mb administrativo	30 Mb académico 15 Mb administrativo	100 Mb académico 30 Mb administrativo
Academia IT Microsoft	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Windows 7 Professional: 100 licencias Windows 8 Profesional: 100 licencias Office Pro Plus 2010: 100 licencias Office Pro Plus 2013: 100 licencias	Windows 7 Professional: 100 licencias Windows 8 Profesional: 100 licencias Office Pro Plus 2010: 100 licencias Office Pro Plus 2013: 100 licencias	N/A
Licencias Office LVMS	75	100	150	150	150	200	150	150
Licencias Diseño Grafico		Adobe Master Collection CS4	Adobe Master Collection CS4	Adobe Master Collection CS4 Adobe Design std CS6	Adobe Master Collection CS4 Adobe Design std CS6 Adobe Master Collection CS5	Adobe Master Collection CS4 Adobe Design std CS6 Adobe Master Collection CS6	Adobe Master Collection CS4 Adobe Design std CS6 Adobe Master Collection CS6	Adobe Master Collection CS4 Adobe Design std CS6 Adobe Master Collection CS6
Servicios Web	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google	Correo Plataforma Google
	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - SIPAES	SI Académico - Financiero SIPAES
	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS	Página Web,CMS
	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS	Plataforma e-learning, LMS
						Academia IT Microsft	Academia IT Microsft	
Aulas Computo	4	4	4	6	6	6	6	9 Aulas
	Aulas 101-102-103-204-305	Aulas 101-102-103-204	Aulas 101-102-103-204	Aulas 101-102-103-204-213-215	Aulas 101-102-103-204-213-215	Aulas 101-102-103-204-213-215	Aulas 101-102-103-204-213-215	A101-A102-A103-A204

								B204-B202
								C101-C102-C205
Total equipos computo	174	221	243	243	285	364	355	570
Equipos vs Aulas	90	80	80	120	135	135	135	200
Sistema Vigilancia	16 cámaras	24 cámaras	24 cámaras	32 cámaras	36 FESC	36 FESC	36 FESC	70 FESC
					4 Ocaña	4 Ocaña	4 Ocaña	4 Ocaña
						8 Av. 1		
Proyectores	11	11	18	18	16	16	9	13
Tvs en aula	N/A	N/A	N/A	N/A	9	12	17	30
Equipos Consulta Biblioteca	28	28	28	28	28	28	28	28

Gestión de Biblioteca

Cuadro 83. Gestión de biblioteca

Servicios	2016-1	2017-1	Variación 2017-1 2016-1
Internet	13007	13011	0%
Préstamos Internos	434	779	79%
Préstamos Externos	251	141	-44%
E-libro	3125	12825	310%
Legiscomex	6909	10159	47%



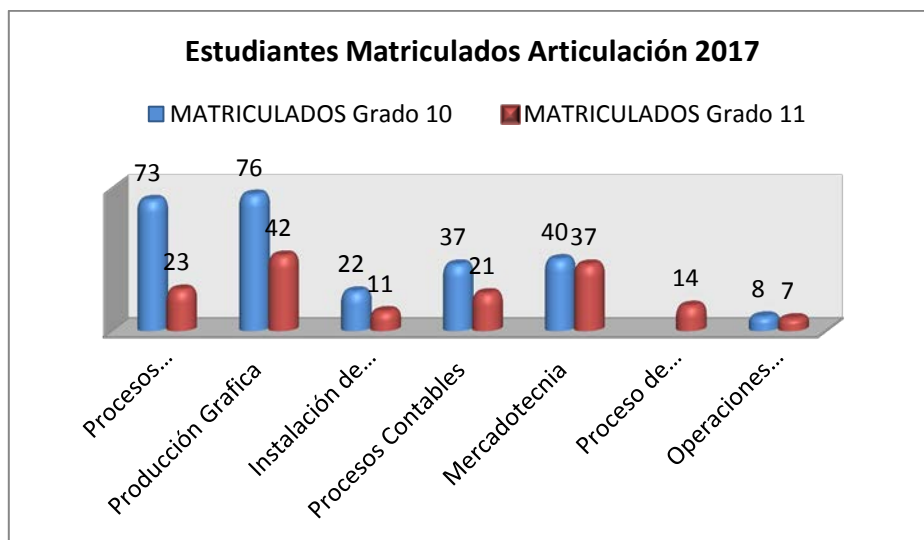


Extensión

ESTUDIANTES MATRICULADOS DE ARTICULACIÓN

Cuadro 84. Estudiantes Matriculados de Articulación

Programas	MATRICULADOS Grado 10	MATRICULADOS Grado 11
Procesos Aduaneros	73	23
Producción Gráfica	76	42
Instalación de Redes	22	11
Procesos Contables	37	21
Mercadotecnia	40	37
Proceso de Diseño de Modas		14
Operaciones Turísticas	8	7
TOTAL	256	155
	411	

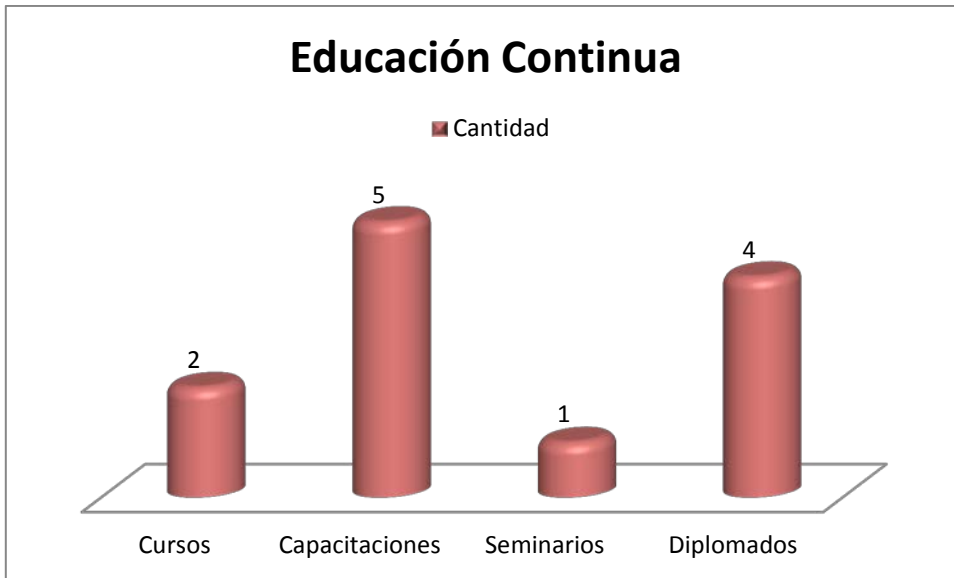


Educación Continua

Cuadro 85. Educación Continua

Se ha desarrollado 12 actividades de educación continuada, cursos de TNS y Panadería, Diplomados de Pedagogía, NIIF con efectos tributarios, revisión de equipos de medida eléctrica y un seminario en NIIF.

Actividades	Cantidad
Cursos	2
Capacitaciones	5
Seminarios	1
Diplomados	4
Total	12



Proyección a la Comunidad

- Rueda de Negocios Ejercito Nacional
- Capacitaciones financieras a Internos de la cárcel.
- Asesoramiento madres cabeza de hogar ICBF.
- Presencia del programa de diseño de modas al pabellón de niños con cáncer.

Prácticas Empresariales

Cuadro 85. Prácticas Empresariales

En el cuadro 86 se presenta la relación de estudiantes que han realizado práctica empresarial en el semestre, práctica Social 3 Estudiantes, Práctica empresarial tecnólogos 113 estudiantes, práctica empresarial profesionales 95 estudiantes.

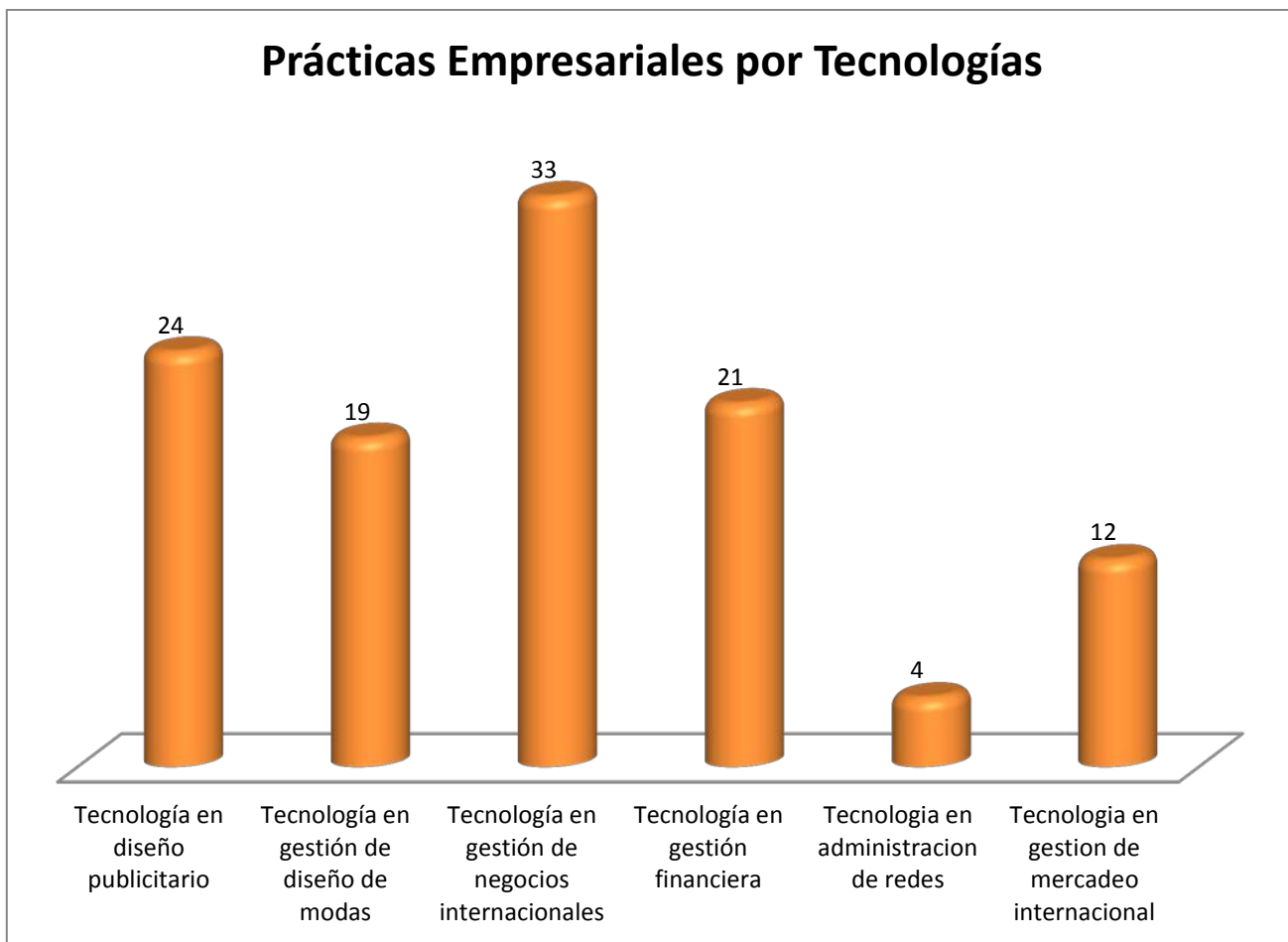
Prácticas Empresariales	Estudiantes
Social	3
Empresarial Tecnólogos	113
Empresarial Profesionales	95
Total	211



Cuadro 86. Prácticas Empresariales Tecnologías.

Prácticas Empresariales por Programas	
Tecnológica	
Tecnología en diseño publicitario	24
Tecnología en gestión de diseño de modas	19
Tecnología en gestión de negocios internacionales	33
Tecnología en gestión financiera	21
Tecnología en administración de redes	4
Tecnología en gestión de mercadeo internacional	12
Total	113

La gráfica representa las prácticas empresariales por tecnologías, determinando mayor estudiantes en el programa de gestión de negocios internacionales y menor en administración de redes.

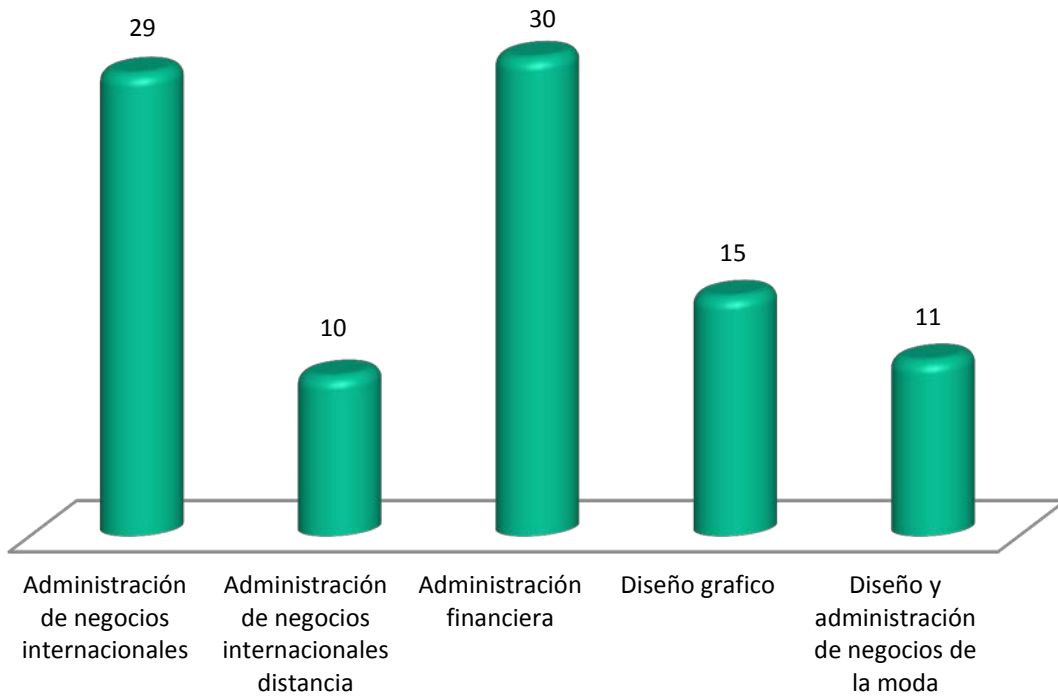


Cuadro 87. Prácticas Empresariales de Profesionales

Prácticas Empresariales por Programas	
Universitaria	
Administración de negocios internacionales	29
Administración de negocios internacionales distancia	10
Administración financiera	30
Diseño grafico	15
Diseño y administración de negocios de la moda	11
Total	95

La gráfica representa las prácticas empresariales de profesionales, determinando mayor estudiantes en el programa de administración financiera y menor en administración de negocios internacionales distancia.

Prácticas Empresariales de Profesionales





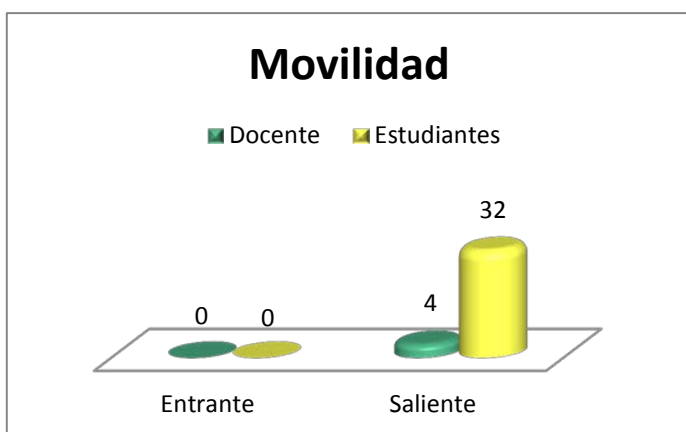
Internacionalización

Movilidad

Cuadro 88. Movilidad

La movilidad saliente está representada por 4 docentes y 32 estudiantes, en el caso de estudiantes 6 a nivel Internacionales y 26 a nivel Nacional.

	Entrante	Saliente
Docente	0	4
Estudiantes	0	32
Total	0	36



Prácticas Internacionales

Cuadro 89. Prácticas Internacionales

Se desarrollaron 6 prácticas Internacionales una en Chile y 5 en Brasil.

Practica	Total
Empresarial	4
Trabajo Social	2
Total	6

