



MEMORIAS

CONGRESO NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN

10 y 11 noviembre de 2016
Cúcuta - Norte de Santander

Tabla de Contenido

LA DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS CIENTÍFICOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS, SITUACIÓN ACTUAL EN LATINOAMÉRICA Y COLOMBIA	7
ROCHEREAUX: APUESTA PRODUCTIVA AGROINDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE	8
ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	10
SISTEMA DE PLUGIN PARA MEJORAR EL PROCESO DE GESTIÓN EDITORIAL DE REVISTAS CIENTÍFICAS BASADAS EN OPEN JOURNAL SYSTEMS	12
EL CABALLO COMO ALTERNATIVA LÚDICA Y APOYO PARA EL MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO INTERPERSONAL	13
EMPRENDIMIENTO, DISEÑO E INNOVACIÓN: UN NUEVO NORTE	14
PROSPECTIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	15
CIRCUITO DE CIRCULACIÓN DE LOS PRINCIPALES SITIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA	17

Edición Especial Revista Convicciones
ISSN 2389-7589

DIRECTIVOS

Carmen Cecilia Quero de González
Rectora

Jaime Fernández Erazo
Vicerrector Académico

Yisel Carolina Martínez
Decana facultad de administración

Viviana Rodríguez
Secretaria General

Sandra Milena Rozo
Directora de Extensión y Proyección a la Comunidad

Karla Yohana Sánchez Mojica
Directora de Investigaciones

Compiladores

Karla Yohana Sanchez Mojica
Diana Carolina Alvarado Rivera
Jessica Andrea Delgado Zambrano

Equipo de trabajo

Liana Carolina Ovalles
Rosa Elena Santana
Pablo Andrés Gómez
Darwin Orlando Cardozo
Sandra Patricia Avendaño
Manuel Humberto Neira
Katerine Collantes
Sharyn Nataly Hernández
Flavio Augusto Parada
Blanca Liliana Velásquez
Liliana Vargas



Introducción

Para la generación de oportunidades de desarrollo en economías emergentes como la colombiana, fortalecer el espíritu emprendedor debe ser reconocido como un activo a partir del cual la sociedad puede crecer y prosperar. Ante esta afirmación es necesario tener claro que el emprendimiento permite tomar conciencia de la interdependencia que existe entre cada uno de los ciudadanos, entendidos estos como aquellos que cada día están emprendiendo nuevas ideas de negocio que apuntan al desarrollo de la región.

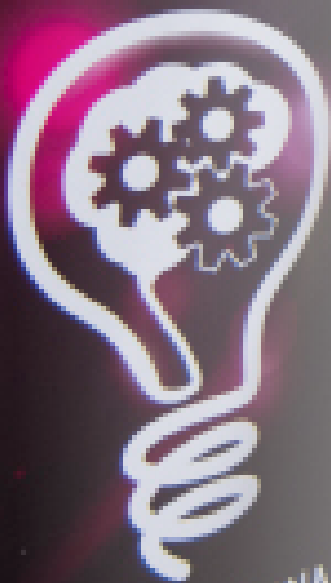
Los innovadores, como agentes de cambio deben cuestionar los supuestos y las formas tradicionales de hacer las cosas. En este sentido, innovar debe ser lo más importante que puede hacer una empresa. Por esta razón, unir la empresa, la investigación y la innovación es una oportunidad para lograr la implantación de ideas creativas, ideas que desde la academia puede ser fortalecida y darle una viabilidad más fuerte para que tengan un crecimiento en el mercado más consolidado.

Una de las claves de la innovación reside en creer en las culturas de la colaboración, este concepto colocado en un espacio para la interacción de la academia y el sector productivo, permite conectar conocimientos e ideas que no han estado vinculados anteriormente. En la ciudad de Cúcuta es primordial que se fortalezcan espacios en que las universidades y las empresas apropien formas de resolver retos y enfrentar mecanismos de forma colaborativa.

La aplicación de análisis metodológicos innovadores al estudio de fenómenos ha producido resultados importantes y ha obligado a revisar muchos avances admitidos tradicionalmente y los escenarios donde se intercambian experiencias o resultados de investigación son los congresos o simposios dedicados a divulgar hallazgos que faciliten los descubrimientos futuros. Es esta la razón fundamental del Congreso de Investigación Emprendimiento e Innovación de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, con la prioridad de mostrar a los estudiantes casos exitosos y nuevos proyectos como estrategia de motivación hacia la investigación, el emprendimiento y la innovación.

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES

Comfanorte



CONGRESO NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
Cúcuta - Norte de Santander



CONFERENCIAS



MEMORIAS
CONGRESO NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN

LA DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS CIENTÍFICOS EN REVISTAS ESPECIALIZADAS, SITUACIÓN ACTUAL EN LATINOAMÉRICA Y COLOMBIA

Mikhail Benet Rodríguez¹

Las investigaciones solo terminan cuando sus resultados son divulgados. Las revistas científicas especializadas constituyen el instrumento más utilizado para este fin. En ese sentido, la publicación de un artículo en una revista constituye una salida del trabajo desarrollado por los investigadores, y el conjunto de artículos publicados por una institución, un reflejo del proceso de investigación que desarrolla.

Las revistas científicas colombianas en particular y Latinoamericanas en general, presentan a día de hoy muchas dificultades para estar en las mejores bases de datos mundiales y para que sus productos sean citados por la comunidad científica. En el caso Colombia, COLCIENCIAS, está haciendo grandes esfuerzos para cambiar esta situación y recientemente presentó LA POLÍTICA NACIONAL PARA EL MEJORAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS NACIONALES. Con esta política se pretende establecer las bases para el diseño, implementación y evaluación de instrumentos orientados a ampliar la contribución del país a la generación de conocimiento a nivel mundial.

Considerando el objetivo de COLCIENCIAS es bueno preguntarse:

¿Cómo hacer que las revistas científicas nacionales eleven la calidad de sus productos y también la indexación de ellos en base de datos de alto reconocimiento como Scopus o Web of Science?

¿Qué factores influyen en la visibilidad de las revistas científicas?

¿Cuál es la situación de las revistas científicas de Colombia y de Latinoamérica?

Esta ponencia pretende dar luces sobre estas y otras preguntas que tienen que ver con la actualidad de las revistas científicas de Colombia y Latinoamérica.



¹ TÍTULO DE PREGRADO: Médico

TÍTULO DE POSGRADO: Máster en Fisiología y Doctor en Fisiología Celular y Biología Molecular

INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: Fundación Universitaria CAFAM

CORREO: Mikhail.benet@unicafam.net.co

10.NOV.2016
10:30 hrs

ROCHEREAUX: APUESTA PRODUCTIVA AGROINDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Nayla Andrea Diaz Rangel¹

Colombia tiene un inmenso potencial para la producción de corderos por tener sol todo el año, abundante agua, grandes extensiones de tierra para el cultivo de pastos y mano de obra buscando fuentes de empleo. Aunque existe un gran potencial para estos productos, en la actualidad no existe la calidad ni los volúmenes requeridos por el mercado internacional para consolidarse como un país exportador.

Rochereaux es un proyecto de desarrollo regional, que desde la apuesta productiva agroindustrial como estrategia de especialización inteligente busca reactivar la economía nortesantandereana. Tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de la población rural del sur del departamento en situación de pobreza, con la creación una red de productores de ganado ovino doble propósito (aprovechamiento de su lana y de su carne). La red ofrecerá a sus miembros asesoría especializada en certificación para sus fincas y acompañamiento para sus rebaños en nutrición, sanidad y manejo reproductivo con la utilización de machos de mejor calidad genética, convirtiéndolos en un proveedor de lana virgen como materia prima para productos tradicionales de alto valor cultural elaborados por artesanas de la zona, y corderos para el sacrificio con la creación del primer Centro Cárnico Agroindustrial de Espacios Menores del departamento CCA, desde donde serán distribuidos en cortes comerciales empacados al vacío y bajo pedido a establecimientos comerciales manteniendo la cadena de frío.

La red de productores ofrecerá a los ganaderos ovinos:

Una alternativa de asociación de pequeños productores ovinos para que accedan a capacitación y acompañamiento de instituciones, buscando convertir sus fincas en granjas ganaderas certificadas; recibiendo asistencia nutricional, sanidad animal, habitad y manejo reproductivo para mejorar la calidad de sus rebaños.

La red de productores ofrecerá a las artesanas:

Disponibilidad de fibras de lana virgen, garantizando volumen y calidad en materia prima para la producción constante de tejidos, del mismo modo recibirán dotación de equipos (ruedas, telares, cardadores) para la mejora en calidad y eficiencia del tejido artesanal; así como asesoría especializada en diseño de producto acorde a las posibilidades que ofrecen las tendencias del mercado actual, teniendo acceso a canales de distribución directos a mercados de alto consumo de insumos textiles.

¹ TITULO DE PREGRADO: Economista
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: Rochereaux
CORREO: Nayladiaz29@gmail.com

Rochereaux es un proyecto de lucha contra la pobreza concentrada primordialmente en la población rural del país, donde los índices alcanzan 1,6 veces más que los de la población urbana situándose en un 44,7%; básicamente desde tres aspectos:

1. Empoderando a los campesinos del sur de Norte de Santander que se desempeñan como artesanos del tejido y ganaderos ovinos, a través de formación y acompañamiento profesional que les permitan adquirir las herramientas necesarias para aumentar su productividad y ser más competitivos.
2. Asociando a los pequeños productores de la región, para que una vez capacitados y certificados como productores, cuenten con la capacidad de abastecer mercados exigentes con un volumen constante de productos de calidad.
3. Abriendo nuevos canales de comercialización y distribución para las asociaciones de productores locales, brindándoles la oportunidad de acceder a mercados de gran demanda por este tipo de productos en las grandes ciudades del país y en el exterior.

Lo anterior generara un gran impacto social que se evidenciara en la creación de más y mejores empleos caracterizados por su estabilidad, justa remuneración y capacitación constante, que le permitirá a todos los eslabones productivos involucrados una creciente mejora, no sólo en cantidad de ingresos sino en la calidad de vida; evitando tener que migrar hacia las ciudades en búsqueda de oportunidades en temas de educación, salud, vivienda, recreación y nutrición para actuales y futuras generaciones, teniendo que dejar de lado sus hogares.



10.NOV.2016
10:30 hrs
20:30 hrs

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Freddy Oswaldo Ovalles¹

¿Qué está pasando con la tecnología en los últimos años? Una pregunta que hoy todos nos debemos hacer en un mundo en que la tecnología está cambiando rápidamente; un ejemplo de esto es que mientras la radio se demoró 38 años para llegar a miles de personas, una red o comunidad social que intenta generar y transmitir contenidos alrededor del mundo, como Facebook, se demoró sólo 2 años en hacerlo.

Un claro ejemplo del impacto de las nuevas tecnologías es que en 2009 se publicaron un millón de artículos de blog y los medios de prensa escrita, como el periódico, tuvieron un impacto se puede decir que negativo, pero ¿Qué paso con los periódicos?, más de doscientas (200) imprentas de periódicos estadounidenses quebraron ya que su mayor ingreso se daba gracias a los avisos clasificados y, es precisamente esto a lo que le apuntan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Con el paso de los días, el mundo es cada vez más competitivo y acelerado, así que hay que re-pensarlo entendiendo las nuevas tecnologías como nuevas oportunidades, pues permiten un más fácil acceso a la información, en los últimos cinco años los usuarios conectados a internet han crecido en un 10%, sin embargo y a pesar de tener un mayor acceso en el caso de las empresas colombianas, solo un 5% aparece en los buscadores por palabras claves.

Gracias a la llegada del internet se requiere ahora un esfuerzo menor, todo es más rápido y se cuenta con una gran cantidad de información disponible; actualmente, se están desarrollando y avanzando en una serie de innovaciones como plataformas virtuales, entre las que se destacan el "Cloud computing" o computación en la nube, Internet of Thing o Internet de las cosas, adicional a esto también el auge de nuevas áreas de estudio como la ciencias de datos o big data que involucra métodos cuantitativos, inteligencia de negocios para que puedan tener los sistemas de información de las grandes empresas y a las grandes empresas les servirá para que puedan ser mucho más ágiles y manejo de grandes volúmenes de datos, con velocidad y veracidad.

¿Pero qué tanto las empresas aprovechan las nuevas tecnologías para ser mejores y poder seguir el ritmo acelerado del mundo actual? Un estudio demuestra como el internet ha cambiado los negocios, y es muy común que muchas empresas piensen que "estos nuevo acontecimientos tecnológicos" no los va afectar, hasta que es muy tarde, como fue el caso de Blockbuster vs Netflix. Blockbuster fue una tienda de alquiler de películas que tuvo muchos éxitos alrededor de los años noventa y comienzos de los 2000s, el problema que tuvo fue la llegada de las películas por medio de internet; y como Blockbuster no hizo ningún cambio en su modelo de negocio tuvo como consecuencia la bancarrota. Netflix actualmente ofrece el servicio por suscripción para ver películas por internet donde se puede acceder a una gran variedad de películas de forma ilimitada en cualquier momento del día.

Pero no hay que olvidar que aunque las nuevas tecnologías son importantes, estas no deberían ser, el foco, sino el modelo de negocio que puede desarrollarse en estas. Aunque no es fácil cambiar el modelo de negocio de una empresa, estos nuevos modelos de negocios tienen sutilezas que las empresas tradicionales no están entendiendo y por lo tanto no están aprovechando como debería ser.

Por tal motivo en esta ponencia se propone primero revisar los aspectos más importantes del estado de arte en cuanto a la visión prospectiva de tecnologías emergentes según estudio de la consultora Gartner, después las estrategias claves según fuentes y autores referenciados teniendo en cuenta los modelos de negocios y finalmente un plan estratégico de 12 pasos para la implementación en una organización, empresa o negocio, y al final unas conclusiones.



¹TITULO DE PREGRADO: INGENIERO DE SISTEMAS
TITULO DE POSGRADO: ESPECIALISTA EN TELEINFORMATICA, MAGISTER EN CIENCIAS EN INGENIERIA ELECTRONICA, DOC-
TORANDO EN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA SECCIONAL CUCUTA
CORREO:fovallesp@gmail.com, freddy.ovalles@unilibrecucuta.edu.co

10.NOV.2016
19:00 hrs

SISTEMA DE PLUGIN PARA MEJORAR EL PROCESO DE GESTIÓN EDITORIAL DE REVISTAS CIENTÍFICAS BASADAS EN OPEN JOURNAL SYSTEMS

Mikhail Benet Rodríguez¹

El Open Journal Systems es un sistema informático para la gestión de contenidos (CMS) que facilita el proceso editorial de las revistas científicas. Este sistema, desarrollado por Public Knowledge Project (PKP), es utilizado por miles de revistas a nivel mundial y contiene un conjunto de características y herramientas que facilitan el proceso editorial, el intercambio con los autores y revisores, la interoperabilidad con sistemas de indexación, así como la visualización de los PDF y HTML construidos por los editores.

En sentido general OJS es un buen sistema para la gestión de los contenidos de una publicación, pero carece de un conjunto de herramientas que facilitan la construcción y transferencia de ficheros a sistemas como Scielo (Scientific electronic Library on line) o Redalyc, ambos de gran importancia en la región de Latinoamérica; la edición online de los artículos; la construcción de número futuro; el marcaje de ficheros HTML con las normas APA Vancouver; o la construcción de ficheros HTML y PDF genéricos y dinámicos, con plantillas preestablecidas.

Estas herramientas, que no tiene por defecto el sistema OJS, son de gran utilidad para las revistas científicas electrónicas en Colombia y en América Latina. En ese sentido, en este trabajo presentamos un SISTEMA DE PLUGIN (programas informáticos que se acoplan a otros programas), desarrollados por nuestro grupo de trabajo, que permiten realizar las funciones antes mencionada y en consecuencia facilitar el proceso editorial y la visualización de los contenidos científicos.



¹ TITULO DE PREGRADO: Médico
TITULO DE POSGRADO: Máster en Fisiología y Doctor en Fisiología Celular y Biología Molecular
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: Fundación Universitaria CAFAM
CORREO: Mikhail.benet@unicafam.net.co



EL CABALLO COMO ALTERNATIVA LÚDICA Y APOYO PARA EL MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO INTERPERSONAL

Johann Fernando Hoyos Patiño¹

El caballo como medio de transporte, de trabajo, uso militar y deportivo lo integró a la esfera humana desde tiempos remotos. En este siglo el hombre encomendó al caballo una tarea nueva: la función de terapeuta, al utilizarlo en la rehabilitación de personas discapacitadas física y/o psíquicamente; y en formas de terapias personalizadas o en grupos denominadas coaching con caballos.

Lo anterior, ha permitido la formación de nuevas empresas prestadoras de servicios en estas áreas, donde profesionales especializados brindan sus conocimientos para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

La equinoterapia se puede considerar una terapia integral, que no sólo cumple funciones fisioterapéuticas, sino también ofrece amplios beneficios en el área psicológica; para llevarla a cabo se necesitan conocimientos específicos y una preparación especial, porque requiere la conjunción de habilidades ecuestres con conocimientos fisioterapéuticos, psicológicos y pedagógicos.

Por otro lado, el Coaching es un conjunto de herramientas lingüísticas, corporales y emocionales en un proceso de facilitación entre el entrenador y otra persona o equipo, con el propósito de llevar al participante de una situación con dificultad a una situación deseada. Asimismo, a nivel psicológico, el Coaching con caballos tiene beneficios que van desde la superación de miedos e inseguridades, el fomento del lenguaje y la comunicación, o la mejora de la autoestima, entre otras.



La integralidad que busca el apoyo del trabajo con equinos va desde el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que participan, hasta la búsqueda del bienestar animal que permite obtener de este noble animal sus mejores cualidades. Para tal fin la implementación de procesos de manejo y doma sin violencia o etológicos mejoran la relación hombre-animal creando un ambiente donde se consigue, la cohesión del equipo de trabajo impactando de la mejor manera en las personas que participan en estas disciplinas.

¹ TÍTULO DE PREGRADO: Zootecnista

TÍTULO DE POSGRADO: Esp. Proyectos pedagógicos agroindustriales. Magister en sistemas de producción sostenible.

INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: Universidad de Pamplona

CORREO: Zootecnia@unipamplona.edu.co

11.NOV.2016
09:00 hrs ·
18:00 hrs ·

EMPRENDIMIENTO, DISEÑO E INNOVACIÓN: UN NUEVO NORTE

Omar Vera Jaimes¹

Aprender a realizar una visualización profunda de las oportunidades a nuestro alrededor, analizar su contexto para el diseño de soluciones de alto valor a problemáticas y necesidades insatisfechas, e implementar estrategias que nos faciliten ponerlas al servicio de la sociedad con eficiencia y eficacia; son las herramientas que nos permitirán fijarnos un nuevo norte: la construcción de una nueva región próspera, productiva y competitiva.



¹ TÍTULO DE PREGRADO: DISEÑADOR INDUSTRIAL
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: REHABILITIC
CORREO: omar.vera912@gmail.com, info@rehabilitic.com



PROSPECTIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

*Edwin Escobar Obando*¹

La prospectiva ha sido definida como “el estudio técnico, científico, económico y social de la sociedad futura y la previsión de los medios necesarios para que tales condiciones se anticipen”, en otras palabras, la prospectiva consiste en atraer y concentrar la atención sobre el porvenir imaginándolo a partir del futuro y no del presente aunque éste actúa en el método de análisis. (Gabiña, 1999) (7) “Es un panorama de futuros posibles, futuribles, que no son improbables teniendo en cuenta los estados inerciales del pasado y la confrontación de los proyectos de los actores



La prospectiva, además de permitir e impulsar el diseño del futuro, aporta elementos importantes al proceso de planeación y la toma de decisiones, puesto que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras, hace explícitos escenarios o visiones alternativas de futuros deseados, ofrece políticas y acciones alternativas para poder elegir, proporciona impulsos para la acción, establece valores y reglas de decisión para alcanzar el mejor futuro posible. Justamente la planeación prospectiva reconoce el valor de la voluntad de cada participante, fruto de la motivación y el anhelo para forjar el porvenir deseado reconociendo las propias limitaciones de cualquier sistema y las posibilidades del azar

ALGUNAS VENTAJAS DE LA PROSPECTIVA

- Anticipa el futuro en un mundo de gran incertidumbre. Las visiones del futuro bien elaboradas pueden ayudar a generar políticas, estrategias y planes a largo plazo, que ayuden a acercar las circunstancias futuras deseables a las probables.
- Ordena percepciones sobre posibles entornos para tomar las mejores decisiones. La visión inteligente del futuro brinda el telón de fondo o los criterios para decidir qué tendrá más probabilidad de ser útil o no en el futuro.
- Hace visible lo invisible. Permite tomar riesgos entendiendo sus consecuencias. Quizás la razón mejor comprendida para utilizar los métodos de futuro sea ayudar a identificar lo que no conocemos pero necesitamos conocer para tomar decisiones más inteligentes.

¹ TITULO DE PREGRADO: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TITULO DE POSGRADO: ESPECIALISTA EN BPM
INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA: GOBERNACION NORTE DE SANTANDER
CORREO: Edwingerente@gmail.com

BENEFICIOS

- Escuchar las preocupaciones heterogéneas de un grupo en un ambiente pluralista para crear un futuro, como proyecto común.
- Encontrar coincidencias sobre posibles caminos futuros en un ambiente de respeto y pluralismo.
- Romper con paradigmas y estereotipos y "descubrir al ser humano"
- Llegar a acuerdos en medio de las divergencias.

PRECAUCIONES

Lógicamente, debemos resaltar algunas precauciones, especialmente orientadas al no uso, o al empleo defectuoso de la prospectiva:

- Cuando las personas de una institución o comunidad académica no participan en el proceso creativo propio de este enfoque, la ausencia de sus opiniones puede llevar a problemas futuros.
- Solicitar a la gente que coopere en la construcción de un mañana mejor no es razonable sin una imagen compartida, integradora y consistente del futuro. La forma en que se crean y consolidan dichas imágenes influye directamente en la calidad del futuro.





11.NOV.2016
20:30 hrs

CIRCUITO DE CIRCULACIÓN DE LOS PRINCIPALES SITIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA

Adrian Arturo Jaimes¹ - Ligia María Delgado²

El circuito de circulación de la historia de Cúcuta Norte de Santander es una iniciativa de la Fundación Superior de Estudios Superiores Comfanorte-FESC, este nace y se proyecta gracias a la necesidad de sentido de pertenencia por la ciudad de Cúcuta, escenario de grandes avances económicos del país, de grandes historias con episodios vividos antes y después del terremoto. Este proyecto es importante y un factor clave para lograr fortalecer el sentido de pertenencia de los ciudadanos, el hecho de que sepan y recuerden la historia, el aporte de la ciudad a Colombia, y qué mejor manera para lograr un gran impacto desde un medio artístico-cultural que se apoya en la tecnología (modelamiento 3D y realidad aumentada).



185- Locomotora Maracabo del Ferrocarril de Cúcuta.





MACROPROYECTO



MEMORIAS
CONGRESO NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN

El día viernes 11 de noviembre del 2016, el congreso inició actividades en presencia de Rectores, Vicerrectores de Investigación y comités editoriales de las Universidades nortesantandereanas. En este espacio se socializó un proyecto que viene realizando la Fundación Universitaria Cafam con universidades de Cuba, Colombia y otros países para fortalecer los procesos editoriales y la socialización de resultados de investigación a través de las revistas científicas.



El doctor Mikahil Benet, fue quien dirigió este espacio, donde hicieron presencia algunas instituciones invitadas como la Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Simón Bolívar, Universidad Libre, Universidad Antonio Nariño, entre otras relacionadas en la asistencia del evento.

La presentación del proyecto tenía como objetivo vincular instituciones de la región en la utilización de un plugin en el sistema OJS de cada revista científica para lograr marcación de artículos que permitiera vincular las publicaciones a grandes bases bibliográficas como Scielo y Redalyc, quienes están interesados en participar de otra socialización del proyecto con las instituciones que en esta reunión participaron. Parte del trabajo y voluntad de las universidades presentes quedaron los siguientes compromisos:

1. Desarrollar un plan de acción para la participación clara de las instituciones dentro del proyecto
2. Realizar un convenio específico para la firma de las instituciones.
3. Socializar actividades con las universidades para aprobarlas e iniciar la vinculación.



MUESTRA TECNOLÓGICA



MEMORIAS
CONGRESO NACIONAL DE
INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN

La muestra tecnológica se desarrolló con la participación de estudiantes de la Universidad de Pamplona, Universidad Libre y el Colegio Carmen Teresiano, quienes mostraron los proyectos más significativos y participaron de las conferencias del congreso. En total se presentaron 22 robots en las diferentes jornadas entre seguidores de línea, sumos, submarinos, robot, entre otros.

Parte de la cultura de investigación en la FESC se desarrollan estrategias para mostrar a los estudiantes la necesidad de innovar en los procesos, reinventar y solucionar problemas reales, para lo cual es de vital importancia la tecnología. Muestra del interés de los estudiantes, fue la participación de asistentes de todos los programas académicos de la FESC, quienes preguntaron y compartieron experiencias con las instituciones participantes.

Dentro de la programación se contaba con la participación de director del programa de zootecnia de la Universidad de Pamplona, quien conformo una empresa en torno a la doma humanitaria de caballos, un plan de negocios que surge de la necesidad de sensibilizar a las personas sobre el buen trato a los animales. Durante la conferencia explico el plan de negocios elaborado, las estrategias utilizadas, el alcance de la empresa a nivel nacional e internacional y las estrategias utilizadas para sostenerse en el mercado.

En un segundo espacio, se realizó una muestra denominada “entender al caballo a partir de sus naturaleza”, donde le explico a los estudiantes aspectos, reacciones y posturas de los caballos frente al ser humano. Al mismo tiempo demostró parte de los ejercicios realizados con niños en la empresa y su aporte a la salud del ser humano.



