

**MARCO PROPEDÚTICO PROFESIONAL EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Registro Calificado 5968 de 20/05/2013
Código SNIES 102518

MACRO-ECONOMIA		
6022	3	3
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		
0203	3	3

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - SEDE OCAÑA

Registro Calificado 5967 de 20/05/2013
Código SNIES 102517

Áreas	Componentes																																								
BÁSICA		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3	INFORMÁTICA APLICADA A NEG. INTERNACIONALES 0072 2 2	ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2																																			
							ECONOMIA GENERAL 6021 3 3																																		
PROFESIONAL	Economía y Finanzas	CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3	FINANZAS 4133 2 2																																				
	Admón y Organización Producción y Operaciones	FUNDAMENTOS DE ADMÓN 3021 2 2	EMPRENDIMIENTO 3024 3 3		ORGANIZACIONES 3030 3 3																																				
ÁREA DE ÉNFASIS		FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 3 3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA 6225 3 3	PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3																																			
		FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122 2 2	CANALES DE DISTRIBUCIÓN 6121 3 3		IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 0100 4 4	ACUERDOS COMERCIALES 0073 3 3																																			
		LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA 0074 3 3		ELECTIVA I 0284 2 2		ELECTIVA II 1185 2 2	ELECTIVA III 0286 2 2	ELECTIVA IV 0287 2 2																																	
		CATEDRA FESC 0903 2 2	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 0068 2 2	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL 0070 3 3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3		PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10																																		
ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA		HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069 3 3	FORMULACIÓN DE PROYECTOS 3034 3 3		PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 10 10																																			
		14		16		17		16		14		20		14		17		16		15																					
		97																				PROPEDÚTICA 6 CRÉDITOS		62																	
		6																				TOTAL CRÉDITOS 159																			

LÍNEAS ELECTIVAS	Area Comercio Exterior	Legislación Aduanera y Arancel	Zonas Francas	Comercio Exterior en Línea	Derecho Aduanero	Aranceles del Mundo	Mercadeo Internacional	Relaciones Internacionales	Proy. de Cooperación Internac.
	Area Negocios y Mercadeo	Diseño de Producto	Mercadeo virtual	Inteligencia de Mercados	Merchandising y Promoción	Plan de Mercadeo	Gerencia del Servicio	Técnicas de Comercialización Internacional	Innovación, Desarrollo y competitividad

CURSOS OBLIGATORIOS

INGLES A1:1	INGLES A1:2	INGLES A2:1	INGLES A2:2	INGLES B1:1	INGLES B1:2	INGLES B2:1	INGLES B2:2
ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD			
1 titulación	97 creditos	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales		2 titulaciones	159 creditos	Profesional en Administración de Negocios Internacionales	