

**MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO - SEDE OCAÑA Registro Calificado 13119 de 16-oct-2012
Código SNIES 102041**

I II III IV V VI VII VIII IX

DISEÑO WEB		
3	3	0052
DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA		
2	2	0053
HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO		
2	2	0054

**TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO - SEDE OCAÑA
Registro Calificado 13131 de 16-oct-2012
Código SNIES 102052**

PROYECTUAL	TALLER DE DISEÑO BÁSICO 4 4 0017	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO 4 4 0029	TALLER DE DIAGRAMACIÓN 4 4 0034	TALLER IDENTIDAD CORPORATIVA 4 4 0038	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO 4 4 0045	TALLER DE DISEÑOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS 4 4 0050	TALLER DE ORIENTACION Y SEÑALIZACION 3 3 0055	TALLER DE MEDIOS EDITORIALES 4 4 0059	TALLER DISEÑO TRIMENSIONAL Y EMPAQUES 4 4 0064
EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN	COLOR BÁSICO 2 2 0026	APLICACIÓN DE COLOR EN MEDIOS 2 2 0030	COLOR EN PRODUCCION DIGITAL 3 3 0035						
	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN E IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA 2 2 0027	PRODUCCION Y EXPRESION EN IMPRESIÓN SERIGRAFICA - FLEXOGRAFICA 2 2 0031							
TECNOLÓGICO	AUTOEDICIÓN I ILLUSTRATOR 3 3 0028	AUTOEDICIÓN II PHOTOSHP 3 3 0032	AUTOEDICIÓN III INDESIGN 3 3 0036	FLUJO DE PRODUCCION DIGITAL 3 3 0039	RETOQUE DIGITAL 3 3 0047		DISEÑO MULTIMEDIA EN FLASH 3 3 0065	TALLER DE ANIMACION 3D 4 4 0060	TALLER DE MODELADO DE 3D 4 4 0056
TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO				HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL 3 3 0098	HISTORIA Y TEORIA PUBLICITARIA 3 3 0099		SEMIOTICA DE LO GRAFICO 2 2 0057	SEMIOTICA DE LO AUDIOVISUAL 2 2 0061	
HUMANISTICA	HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 3 7022	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO 3 3 8033			REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA 3 3 0046				
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 2 2 3021	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 2 2 7023							
FUNCIONAL OPERATIVO				FOTOGRAFIA BASICA 2 2 0037		FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 3 3 0051		FUNDAMENTOS DISEÑO AUDIOVISUAL 3 3 0063	
GESTIÓN		INSUMOS PARA LA PRODUCCION GRAFICA 2 2 0033		COSTOS DE PRODUCCION EN MEDIOS IMPRESOS 3 3 0044					
		EMPRESMIENTO 3 3 3024			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3 3 8033	PRACTICA EMPRESARIAL 10 10 1076	FORMULACION DE PROYECTOS 3 3 3034		PRACTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 10 10 1077

ELECTIVO OPTATIVO	CÀTEDRA FESC					ELECTIVA I	ELECTIVA II	ELECTIVA III		ELECTIVA IV	ELECTIVA V				
	2	2	903			3	3	0040		3	3	0058	3	3	0066

PROPEDEÚTICO
7 CRÉDITOS

	18	16	15	18	19	20	18	16	21	
161	106						55			
				ELECTIVA I	ELECTIVA II	ELECTIVA III			ELECTIVA IV	ELECTIVA V

MERCADEO DE SERVICIOS	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	MARKETING POLITICO
DIBUJO E ILUSTRACION	DIBUJO ANATOMICO	DIBUJO DE HISTORIETA Y COMIC	ILUSTRACION PUBLICITARIA
SENSIBILIZACION AL DISEÑO	ARTE PRECOLOMBINO	PRECEPCION VISUAL	PENSAMIENTO CREATIVO

GESTION Y COM. DE EVENTOS	FUND. DE ARQUITEC. DE LA INF. Y USABILIDAD
ESTRATEGIA DE MEDIOS ALTERNATIVOS	ILUSTRACION INFANTIL
METODOLOGIA DEL DISEÑO	INFOGRAFIA