




**FESC**  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
 **Comfanorte**

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN



***MANUAL  
DE IDENTIDAD  
VISUAL***

# ÍNDICE

## **1. INTRODUCCIÓN**

## **2. MARCA**

2.1 *Filosofía*

2.2 *Logotipo*

2.3 *Construcción*

2.4 *Paletas de colores*

2.5 *Uso para Marketing*

2.6 *Tipografía*

2.7 *Positivo / negativo*

2.8 *Tamaños*

## **3. VARIANTES Y OTROS USOS**

## **4. USOS NO CORRECTOS**

## **5. PROGRAMAS ACADÉMICOS**

5.1 *Diseño Gráfico*

5.2 *Diseño y Administración de  
Negocios de la Moda*

5.3 *Administración Turística y  
Hotelera*

5.4 *Ingeniería de Software*

5.5 *Gestión Logística Empresarial*

5.6 *Administración de Negocios  
Internacionales*

5.7 *Administración Financiera*

5.8 *Especialización Gestión Pública*

## **6. PLATAFORMAS DIGITALES**

6.1 *SIPAES*

6.2 *Aula Virtual*

## **7. APLICACIONES**

7.1 *Membrete*

7.2 *Carné*

7.3 *Arquigrafía*

# 1. INTRODUCCIÓN

*Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la FESC.*

*Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.*

*La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.*

*El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.*

*Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.*

*Este documento fue aprobado mediante*

*Acta 015 del 01 de marzo de 2023 de Comité de Comunicaciones y ratificado a través del Acta 450 del 15 de marzo de 2023 de Consejo Académico*



---

**Carmen Cecilia Quero de González**  
Rectora FESC

## ***2. MARCA***



## 2.1 **FILOSOFÍA**

*Nuestra filosofía es un pilar para la creación de nuestra imagen positiva, por esto nuestra identidad visual debe plasmar y fortalecer nuestros valores.*

## **RESPETO**

*Por la dignidad de las personas, por la vida, por la singularidad, entre otros, son condiciones que proyectan un individuo integral.*

## **RESPONSABILIDAD**

*La FESC puede interpretarse como una institución con responsabilidades en los escenarios de lo ético, político, social y académico por excelencia. Desde lo ético dinamiza los valores culturales, la solidaridad, la capacidad de admiración y asombro, la cooperación, la creatividad y la criticidad.*

*En el campo político, contribuye a las transformaciones sociales y económicas y al ejercicio democrático del poder. Como escenario social, la FESC es centro vital de la ciudad y de región y favorece el acceso a valores perennes y modernos, al conocimiento y desarrollo de competencias básicas y laborales que aseguren oportunidades de vida, trabajo y participación. Como escenario académico propende por alcanzar altos niveles de calidad para lograr incidencia efectiva de sus estudiantes en el mejoramiento social.*



## **INTEGRIDAD**

*La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, está empeñada en formar un ciudadano mirado desde el punto de vista contemporáneo integral, lo que se entiende como estar preparado éticamente para actuar moral y políticamente a la vez que se asumen responsabilidades sociales; es capaz de recibir las influencias de las diversas manifestaciones de la cultura universal sin dejar de reconocer y valorar su propia identidad cultural; ha sido formado desde la estética propiciando el desarrollo de su sensibilidad hacia las manifestaciones teóricas, artísticas y vitales.*

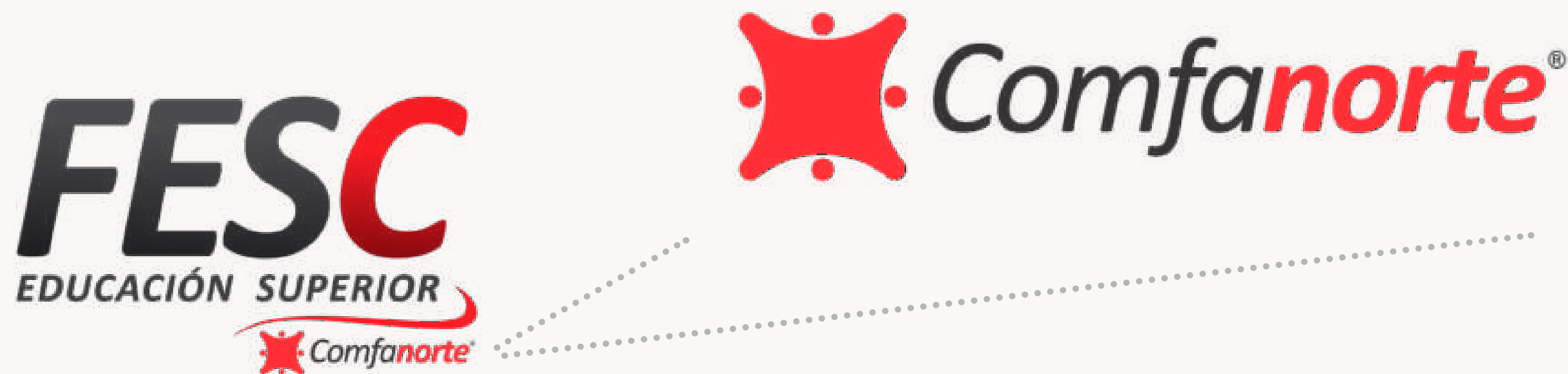




## 2.2 LOGOTIPO

*El logotipo es el elemento principal de la imagen institucional que se compone de la tipografía adoptada como sub marca de la Caja de Compensación Familiar Comfanorte y a la vez el isotipo que los identifica.*

*La combinación de estos dos elementos construye lo que conocemos como la marca de la FESC. Marca que cuenta con una proporcionalidad exacta, acorde con lo estipulado dentro del manual de identidad corporativa.*

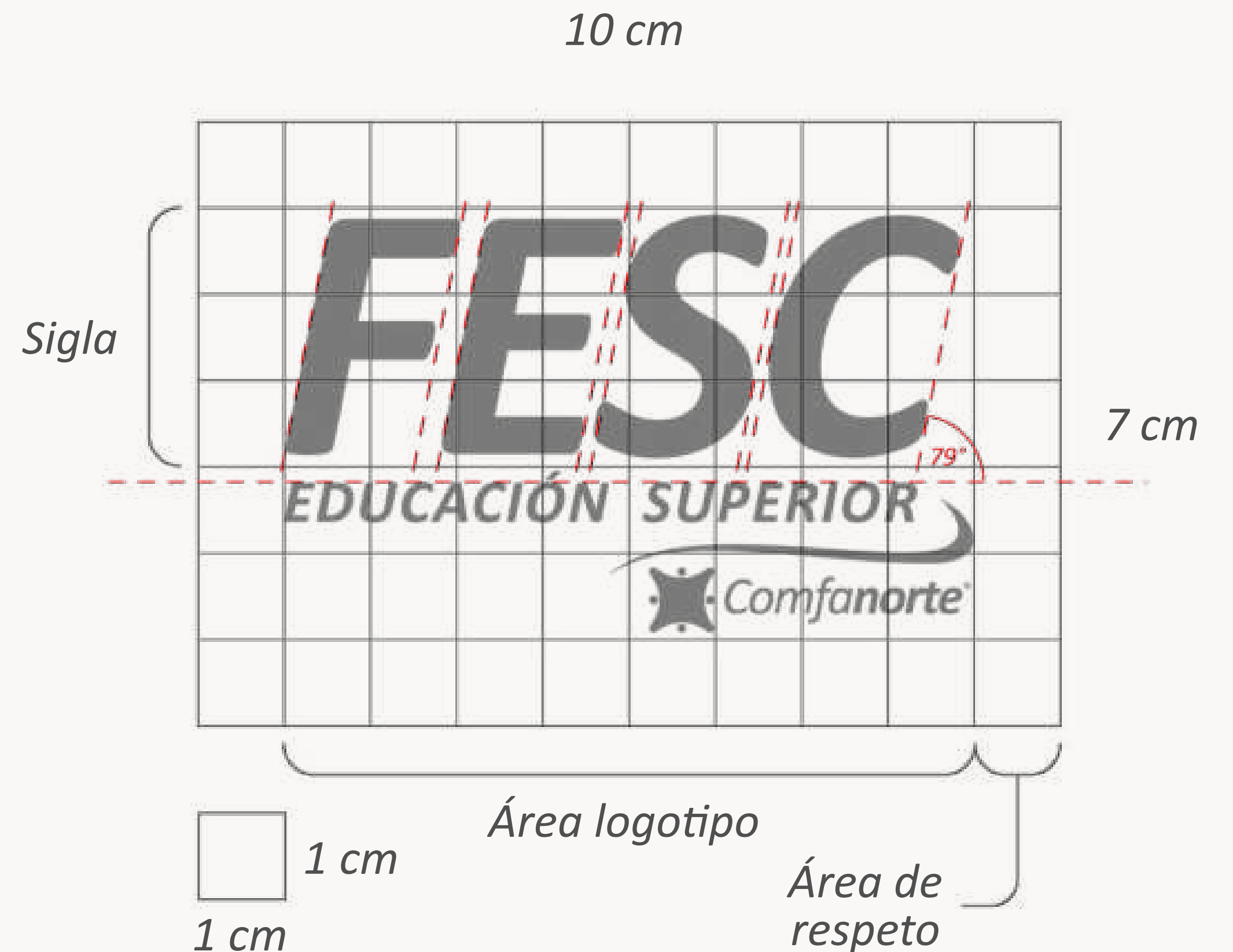


## 2.3 CONSTRUCCIÓN

El objetivo principal en la construcción del logotipo, es facilitar la reproducción de la identidad corporativa cuando sea necesario en cada uno de los procesos que comprendan dichas situaciones de utilización de marca.

Dentro de la construcción, para conseguir representar las formas amables y cercanas de nuestro logotipo, se hace uso de una cuadrícula con unas medidas de 10 cm de largo por 7cm de ancho, con referencia de una pieza de 1cm x 1cm, con la tipografía institucional calibri cursiva inclinada a 79°.

En la descripción del logotipo se observa que está constituido por la sigla (FESC), el descriptor o extensión que se encuentra a 0.3 cm de distancia (Fundación de Estudios Superiores) y el logotipo de la caja de compensación familiar (Comfanorte) este último separado por una figura.





## 2.4 **PALETA DE COLORES**

*El color es un componente fundamental de la identidad visual de FESC y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.*

*El uso de los colores está basado principalmente en un ambiente corporativo herencia de nuestra caja de compensación líder; utilizando las distintas gamas de ellos para hacer combinaciones y ser aplicadas en los ambientes de la FESC.*

*Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.*

*Se recomienda que en caso de que las condiciones para la impresión o la necesidad en el medio digital, no se salga de la gama de rojo a vino tintos para respetar al máximo la imagen institucional.*



FONDO BLANCO  
GRIS Porcentaje  
de negro

10%

0%



**C: 0%**     **R: 227**  
**M: 100%**   **G: 6**  
**Y: 100%**   **B: 19**  
**K: 0%**

**HTML #e30513**



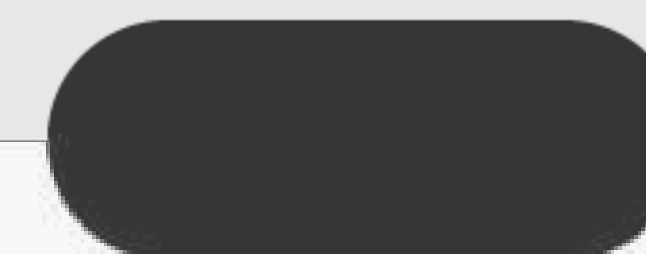
**C: 0%**     **R: 156**  
**M: 100%**   **G: 16**  
**Y: 100%**   **B: 6**  
**K: 40%**

**HTML #9c0f06**



**C: 0%**     **R: 100**  
**M: 100%**   **G: 12**  
**Y: 100%**   **B: 0**  
**K: 70%**

**HTML #630b00**



**C: 0%**     **R: 60**  
**M: 0%**     **G: 60**  
**Y: 0%**     **B: 60**  
**K: 90%**

**HTML #3c3c3b**

## 2.5 **USO PARA MARKETING**

*Con el propósito de lograr mayor reconocimiento y posicionamiento de la FESC como Institución de Educación Superior y como estrategia de marketing, se usa el logo de la institución con la frase “Educación Superior”. Con esto, se busca que la comunidad reconozca que la FESC no solo maneja programas técnicos o tecnológicos, sino que forma profesionales universitarios. Hacer uso del logo de esta manera, permite a la institución transformar la percepción e imagen que tiene el público de la marca y se hace solo con fines publicitarios.*

*El objetivo es reiterar a la comunidad que en la FESC se forman profesionales líderes, con las capacidades y habilidades necesarias para generar cambio en la región, soportados en una cultura de la calidad y mejoramiento continuo, en la búsqueda permanente de la excelencia académica.*





*La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Calibri.*

*Para su uso en toda la comunicación interna, Señalización y comunicación externa.*

*Como tipografía secundaria y de apoyo se elige la familia de la Roboto en todas sus versiones.*

*Se seleccionaron estas tipografías por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.*

Ee

Ee

Ee

Ee

**CALIBRI ITALIC**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**CALIBRI BOLD ITALIC**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ROBOTO REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**ROBOTO BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*La tipografía Calibri la puede encontrar en cualquier ordenador.*

*Roboto la pueden encontrar en el siguiente enlace:*

***<https://fonts.google.com/specimen/Roboto#standard-styles>***

## 2.7 **POSITIVO** **NEGATIVO**

*En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, utilizando según el caso las versiones de la marca en positivo y en negativo.*

*Para la utilización de nuestro logotipo en forma unicolor tenemos una regla básica: “logotipo oscuro sobre fondo claro y logotipo claro sobre fondo oscuro” se utilizan los colores básicos institucionales anteriormente expuestos.*





## 2.8 TAMAÑOS



*Para asegurar la legibilidad de la marca, presentamos en esta página los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.*

*Nuestra extensión es la representación máxima de nuestra sigla FESC, con una separación y anexo importante, el logotipo de nuestra empresa madre, Comfanorte. Se elimina la extensión cuando las piezas publicitarias lo requieran, siempre y cuando se siga lo establecido, con autorización previa.*

### **Impresos**

*El logotipo institucional con la extensión (Fundación de Estudios Superiores Comfanorte) se utiliza con un tamaño mínimo de 1,9 cm x 1,0 cm.*



**FESC**

*Para Impresos  
1,9 x 1,0 cm.*



**FESC**

*Para Web  
56 x 31 pixeles*

### **Páginas Web**

*Si es para página Web se debe utilizar con la extensión de 56 x 31 pixeles.*



### ***3. VARIANTES Y OTROS USOS***

*Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.*

*La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.*

*Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.*



*Fondo de color,  
corporativo oscuro*



*Fondo de color,  
corporativo claro*



*Fondo de color,  
degradado oscuro*



*Fondo de color no  
corporativo claro*



*Fondo fotográfico  
oscuro*



*Fondo fotográfico  
claro*

***4. USOS  
INCORRECTOS***

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



*Distorsión de las proporciones horizontal y vertical*



*Mal uso o modificación de los colores corporativos*



*Cambios en la distribución*



*Cambio de tipografía*



*Aplicar efectos*



*Aplicar sombras*

The background features a large, abstract red shape on the left side, composed of several overlapping circular and semi-circular segments in different shades of red. The right side of the image is a plain white background.

# ***5. PROGRAMAS ACADÉMICOS***



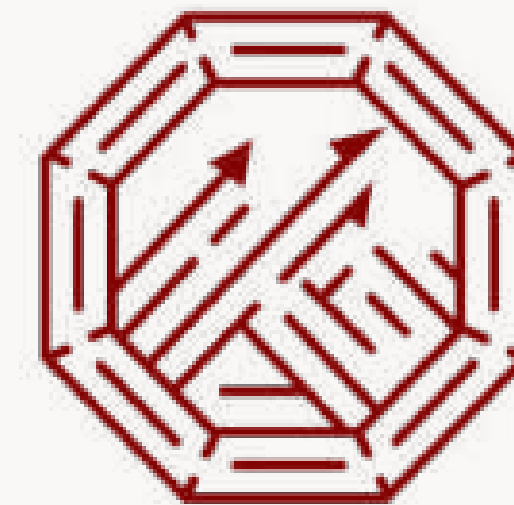
*En la FESC, apostamos por las tendencias, entendemos la importante de estar actualizados y lo indispensable que es renovarse para estar a la vanguardia.*

*Nuestros programas, apuntan a la formación de líderes competentes y de calidad, cada uno representado por un logo que identifica y resume su esencia, su proyección y la marca que diferencia cada campo de acción.*

*Hemos refrescado la imagen de nuestros programas, adaptándonos a las nuevas propuestas gráficas, con elementos lineales y geométricos que encierran el concepto de cada uno y la representación justificada del saber hacer, saber conocer y saber ser.*

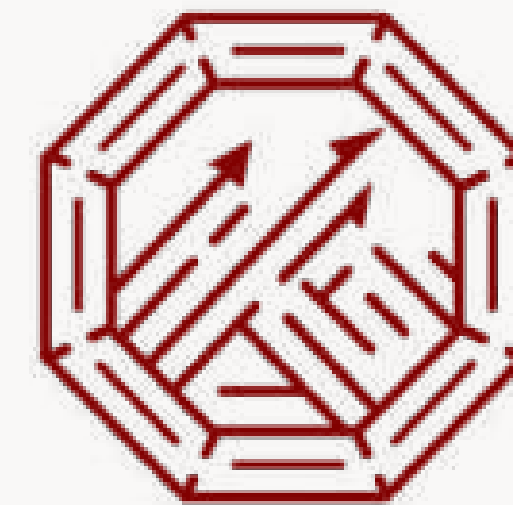
*A través de los años, la FESC se ha convertido en un referente en la región de diseño, creatividad e innovación... Es indispensable continuar trabajando para lograr el reconocimiento y posicionamiento institucional. Estos son los nuevos diseños de los logos de sus programas:*

*Administración Financiera* tiene como propuesta, un logo que encierra diferentes elementos que representan el programa, como gráficas que definen la proyección y crecimiento de nuestros profesionales y un elemento que se reconoce actualmente, los NFT, así como las iniciales de los programas.



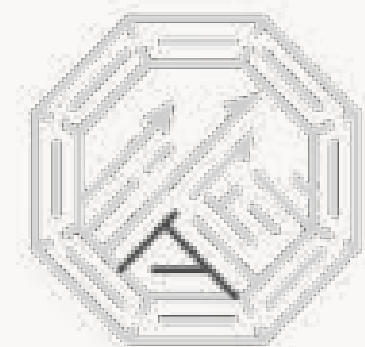
**Administración  
Financiera**

*Uso Horizontal*



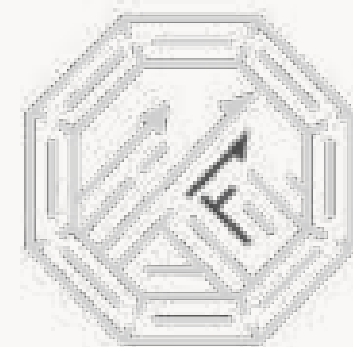
**Administración  
Financiera**

*Uso Vertical*



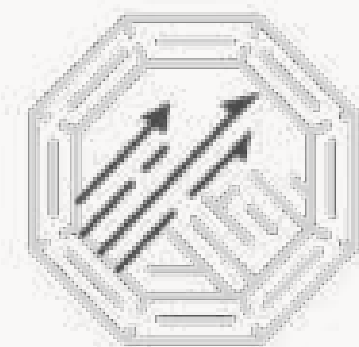
**A**

**Administración**



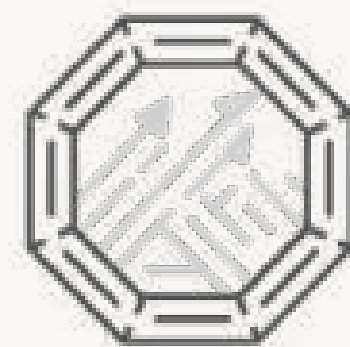
**F**

**Financiera**



**Gráfica**

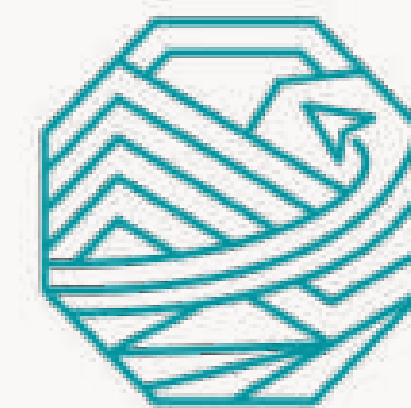
**Estadística**



**NFT**



*Administración de Negocios Internacionales es un programa que forma profesionales con convicción, aprendiendo todo sobre los negocios, con un enfoque de internacionalización, preparándose para asumir retos y traspasar fronteras con sus conocimientos.*



Admón de  
**Negocios  
Internacionales**

*Uso Horizontal*



**N  
Negocios**



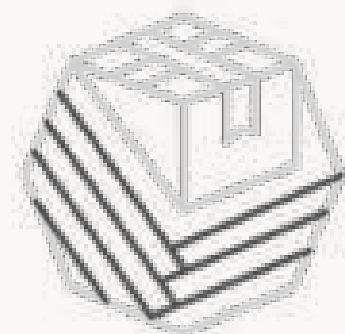
**I  
Internacional**



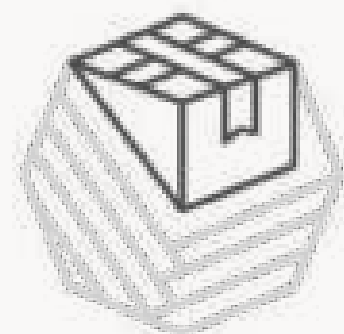
Admón de  
**Negocios  
Internacionales**

*Uso Vertical*

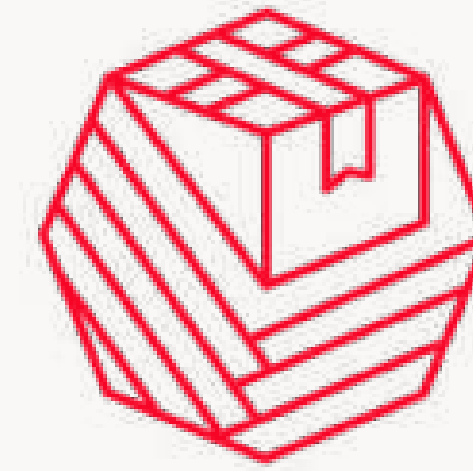
*Logística Empresarial es una tecnología que forma líderes para desempeñarse en diferentes campos de acción, con posibilidades de seguir aprendiendo y asumir retos... Está representado por líneas que definen la inicial del nombre, así como una caja que refleja y hace referencia a envíos, transporte y distribución.*



**L**  
**Logística**

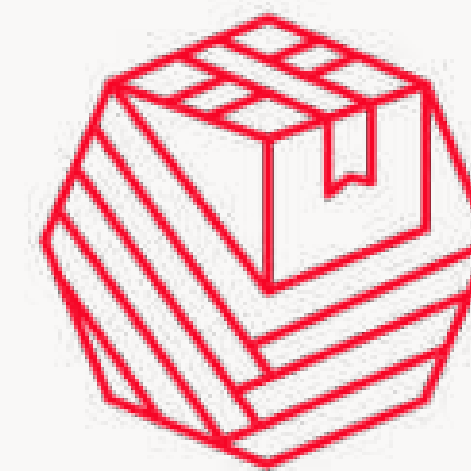


**Distribución**



**Gestión**  
**Logística**  
**Empresarial**

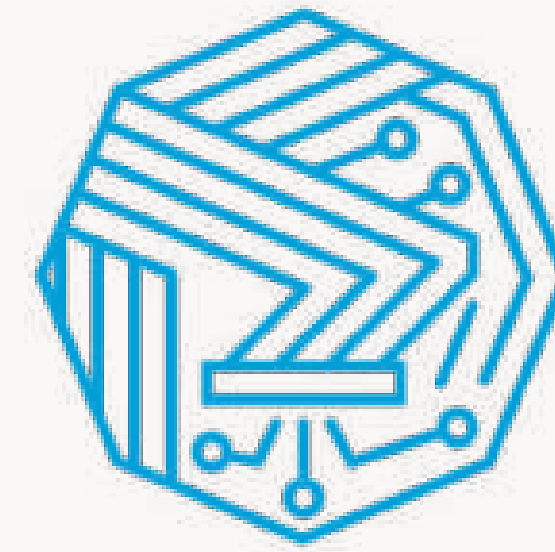
*Uso Horizontal*



**Gestión Logística**  
**Empresarial**

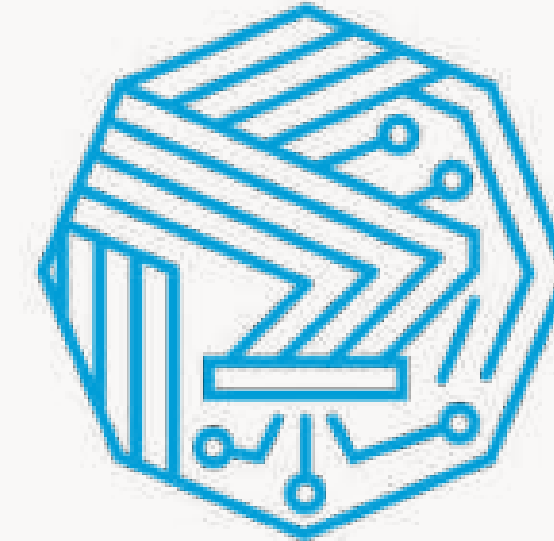
*Uso Vertical*

Los profesionales **en Ingeniería de Software** reconocen los cambios y se adaptan a la nueva era digital y la transformación tecnológica, formándose como profesionales competitivos, creativos e innovadores. Este logo, se compone de trazos que definen las iniciales del programa y elementos que hacen alusión a la interfaz de programación para aplicaciones.



**Ingeniería de  
Software**

*Uso Horizontal*



**Ingeniería de  
Software**

*Uso Vertical*

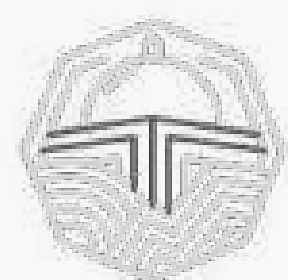
*Los Administradores Turísticos y Hoteleros, reconocen su compromiso con la sostenibilidad, la preservación y cuidado del medio ambiente y la proyección de su profesión, basadas en los lineamientos y áreas de trabajo, la internacionalización y el aprendizaje de nuevas culturas.*



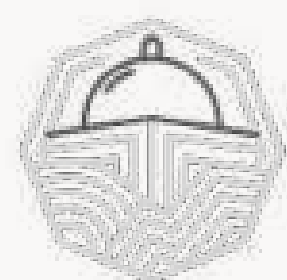
**Montañas**



**Fuentes  
Hídricas**



**T  
Turismo**



**Hotelería**



**Administración  
Turística y  
Hotelera**

*Uso Horizontal*



**Administración  
Turística y  
Hotelera**

*Uso Vertical*

*Diseño Gráfico es un programa que forma profesionales creativos, competentes, que se reconocen por su ingenio e innovación, su amor al arte y la manera en que transforman el mundo, comunicando de formas únicas y diferentes desde lo gráfico.*



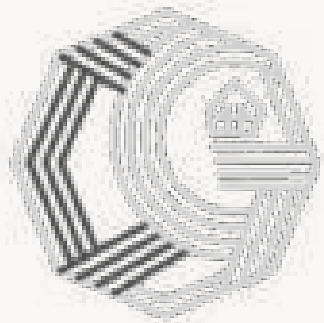
# Diseño Gráfico

*Uso Horizontal*



# Diseño Gráfico

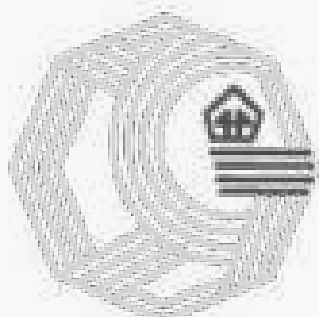
*Uso Vertical*



**D**  
**Diseño**

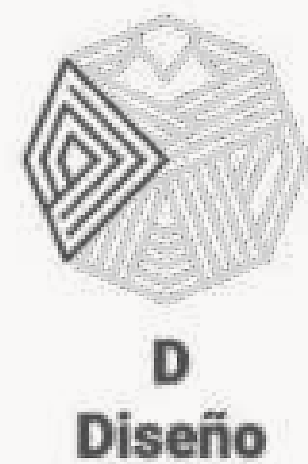


**G**  
**Gráfico**



**Herramienta**  
**Pluma**

Los profesionales en **Diseño y Administración de Negocios de la Moda**, se forman para transformar el concepto de moda y romper esquemas, proponer tendencias y marcar la diferencia. Este nuevo logo, representado a través de las iniciales del programa, la herramienta útil del diseñador (maniquí), estructurado a través de un concepto tan propio como son los hilos y costuras.



**D**  
Diseño



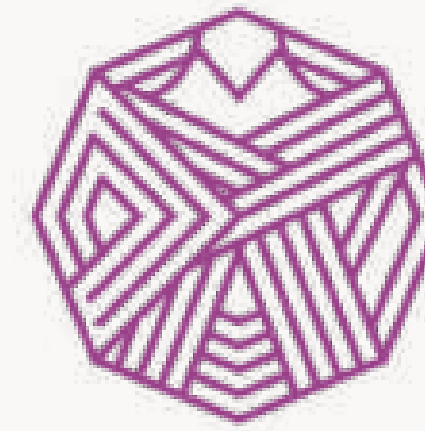
**M**  
Modas



**Maniquí**  
de moda

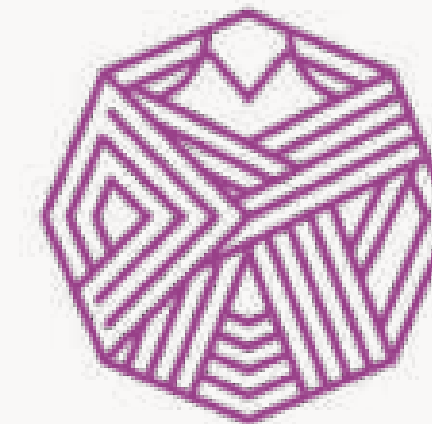


**Concepto**  
hilos



## Diseño y Admón de Negocios de la Moda

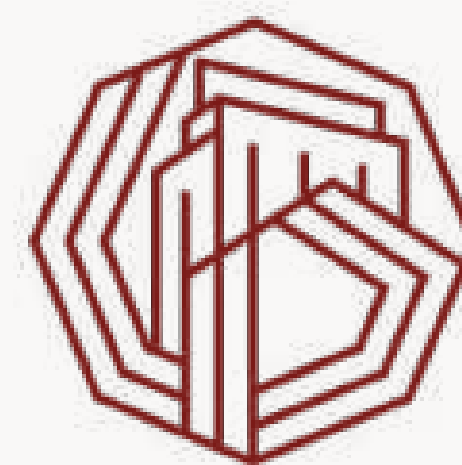
*Uso Horizontal*



## Diseño y Admón de Negocios de la Moda

*Uso Vertical*

La FESC cuenta con un posgrado en **Especialización en Gestión Pública**, que busca seguir formando profesionales, que aporten al desarrollo de la región, que se enfoquen en la gestión, en optimizar los recursos públicos y en trabajar por la proyección y transformación del departamento y el país. Con su nueva imagen, reconocemos la importante labor de los Especialistas en Gestión Pública y damos visibilidad a sus funciones y desempeño en pro de los ciudadanos.



**Especialización**  
**Gestión**  
**Pública**

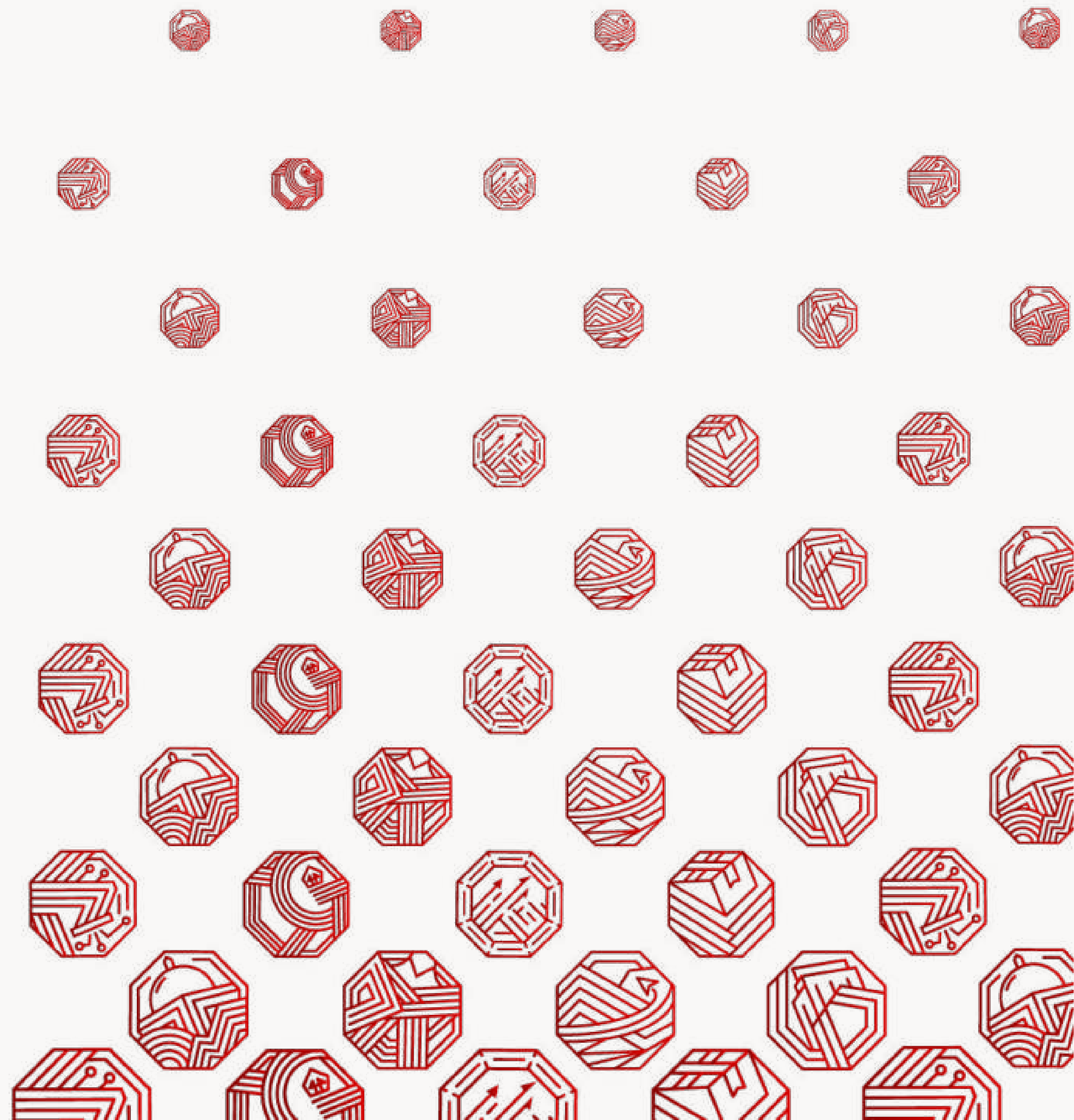
*Uso Horizontal*



**Especialización**  
**Gestión**  
**Pública**

*Uso Vertical*

*Cada logo, está estructurado en un octágono, 8 lados que representan los 8 programas académicos que oferta la Institución. Una apuesta gráfica a la sencillez, al dinamismo de los trazos, al juego y cruce de elementos y a la simplicidad de una estructura lineal que define nuestra esencia.*



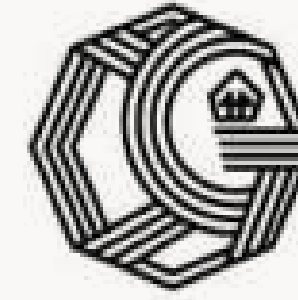


*Cada logo, está estructurado en un octágono, 8 lados que representan los 8 programas académicos que oferta la Institución. Una apuesta gráfica a la sencillez, al dinamismo de los trazos, al juego y cruce de elementos y a la simplicidad de una estructura lineal que define nuestra esencia.*

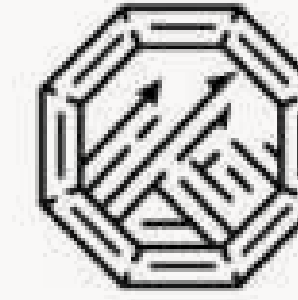
## Positivo



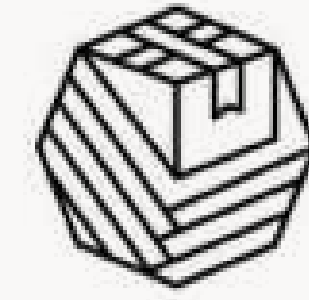
Ingeniería de Software



Diseño Gráfico



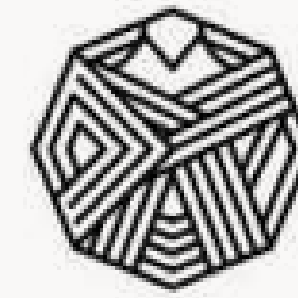
Administración Financiera



Gestión Logística Empresarial



Administración Turística y Hotelera



Diseño y Administración de Negocios de la Moda



Administración de Negocios Internacionales



Especialización Gestión Pública

## Negativo



Ingeniería de Software



Diseño Gráfico



Administración Financiera



Gestión Logística Empresarial



Administración Turística y Hotelera



Diseño y Administración de Negocios de la Moda



Administración de Negocios Internacionales



Especialización Gestión Pública



## ***6. PLATAFORMAS DIGITALES***

## 6.1 **SIPAES**

*El sitio online para los administrativos, estudiantes, docentes y demás personas que pertenecen a la FESC es el SIPAES (Sistema de Información de procesos académicos de Educación Superior).*

*Tiene en la parte superior derecha el logo de la FESC, acompañado este con sus colores característicos; como lo son el blanco y el gris.*

*Se simplifica al máximo la información solicitada a los usuarios para facilitar el acceso a la plataforma.*

# FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES  
Personería Jurídica No. 54172 de agosto 25 de 1993



## Login SIPAES



Usuario



Contraseña



Nivel...



Ingresar

Ayuda

Olvidé mi contraseña

Preinscripciones

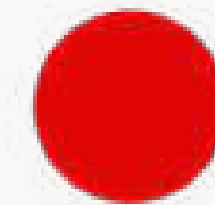
Inscripciones

## 6.2 **AULA VIRTUAL**

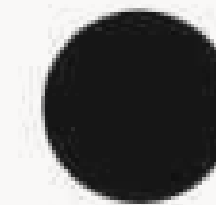
La forma del isotipo representa los íconos de ubicación en la navegación de los mapas virtuales. Las figuras que se encuentran dentro del ícono complementan el concepto de educación virtual semejando la conexión de neuronas.

Para la utilización del logo sobre fondo unicolor se debe usar el logotipo oscuro sobre fondo claro y logotipo claro sobre fondo oscuro.

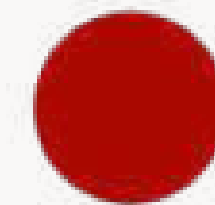
Se utilizan los colores básicos institucionales rojo, negro, gris, blanco y vinotinto.



**RGB** R:160 G:19 B:23  
**HTML** #bf0c0c



**RGB** R:33 G:25 B:21  
**HTML** #1c1c1c

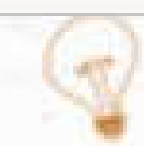


**RGB** R:119 G:24 B:19  
**HTML** #910f05



**RGB** R:166 G:165 B:170  
**HTML** #aaaaa8

FINANCES



Tourism



Design

Virtual



# Aula Virtual



Business



Aula Virtual



JHAN ELKIN

## NAVEGACIÓN

Página Principal

Area personal

▶ Páginas del sitio

▶ Cursos

## ADMINISTRADOR AULA VIRTUAL



**RAÚL CÁRDENAS**

Correo:

[tutor.seguimiento@fesc.edu.co](mailto:tutor.seguimiento@fesc.edu.co)

[Mensaje en Aula](#)

## BIBLIOTECA MOISÉS SAN JUAN LÓPEZ

Accede a la información que necesitas para cumplir con todos tus propósitos académicos este 2020-2, a través de

### **libro legiscomex**

Mantén actualizada tu agenda con los sucesos que impactan el mundo  
Estamos aquí para ayudarte, no dudes en comunicarte  
al teléfono 3143316275 o al correo institucional [biblioteca@fesc.edu.co](mailto:biblioteca@fesc.edu.co)



# ***7. APLICACIONES***



## 7.1 **MEMBRETE**

*Comunicación escrita que se utiliza en las relaciones comerciales entre empresas y personas naturales; igualmente, entre las empresas y sus empleados.*



## 7.2 CARNÉ

*El carné es un elemento de identificación institucional, es personal e intransferible y de uso obligatorio para todos los empleados, docentes y estudiantes de la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE.*

*Está compuesto por el logo de la institución, los colores corporativos y acompañado de nombres y documento de identidad.*

*En la parte trasera del carné aparece la fecha de vencimiento, acompañado de la firma de la rectora de la institución.*



## 7.3 **ARQUIGRAFÍA**

*El uso vertical del logo, es implementado exclusivamente por la institución para identificar de forma clara y legible a distancias amplias los edificios que forman parte de la institución, en tal sentido queda prohibido su uso para fines distintos al descrito.*





**FESC**  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
 Comfanorte

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)

VIGILADA MINEDUCACIÓN