MUNDO FESC

GIF

INVADUANA

PILAS

DISMOD

INFONET

BITÁCORA

GTN

VIRTUALIZACIÓN

GRINFES

Vol. 1, Nº 1, Septiembre 2010 Cúcuta Colombia

Nuestra Oferta Educativa

Formación para el Trabajo

- Diseño Gráfico
- Cuidado y Protección a la Infancia
- Procesos Administrativos y Contables (Secretariado Auxiliar Contable Sistematizado)

Extensión y Proyección a la Comunidad

- Diplomados
- Seminarios
- Cursos
- Talleres
- Eventos Empresariales

Especializaciones

En Convenio con la Universidad Católica de Manizales

Administración de la Salud
Educación Personalizada
Evaluación Pedagógica
Gerencia Educativa
con Énfasis en
Gestión de Proyectos

Programas en Convenio con la Universidad del Magdalena

Licenciatura en Lengua Castellana
Licenciatura en Preescolar

FESC

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE

Programas Técnicos Profesionales

Procesos Contables
Mercadotecnia
Procesos Aduaneros
Procesos Administrativos de Diseño de Modas

Programas Tecnológicos

Gestión de Negocios Internacionales
Gestión Financiera
Gestión de Mercadeo Internacional
Gestión y Diseño de Modas

Programas Profesionales

Profesional en Administración Financiera
Profesional en Administración de Negocios Internacionales (Modalidad Presencial)
Profesional en Administración de Negocios Internacionales (Modalidad Distancia)

Programas Virtuales

Técnica Profesional en Operaciones Logísticas
Tecnología en Gestión Logística Empresarial

universidad de Comfanorte

Revista de la
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte

RECTORA
Dra. Carmen Cecilia Quero de González

DIRECTORA DE REVISTA
Coordinadora de Investigaciones
Esp. María Guiomar Conde Serrano

EDITOR
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte
FESC

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Ricardo Cogollo Arismendi
Sergio Andrés Ramírez García
Nestor Enrique Blanco Sarmiento

REVISOR DE TEXTO Y ESTILO
Eva Isabel Lombana Paz
Coordinadora Unidad de Virtualización

APOYO EDITORIAL
Aureliano García Chacón
María Antonia Riveros Pinto
Rossana Macías Follaco
Mercy Lucero Gómez Rincón
María Fernanda Suárez Quintero
Jesús Ramiro Cáceres Nieto
Coordinadores Académicos

EDITOR WEB
Ing. Guiovanni Rodriguez Serrato

San José de Cúcuta, septiembre de 2010, Vol 1, No. 1

Periodicidad Semestral

Las opiniones expuestas en los artículos que contiene la revista, son responsabilidad única del autor.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Correspondencia y Canje

Biblioteca FESC
Av. 4 No 15 -44 Barrio La Playa
583 13 83 Ext. 128 - 129 - 109
www.fesc.edu.co
comunicaciones@fesc.edu.co

CONTENIDO

INFONET

Análisis y Diseño del Portal Hotelero y Turístico de la ciudad de Cúcuta y el Área Metropolitana.

INVADUANA

Un laboratorio para el desarrollo de habilidades y competencias en ambientes reales y simulados, con proyección hacia los diferentes sectores productivos de la zona de frontera.

PILAS

El semillero de investigación "PILAS" que significa "Podemos Importar Legalmente Siempre", es un grupo de estudiantes del Colegio Municipal que busca identificar las ventajas y desventajas que tiene importar según la modalidad de importación, conociendo los procedimientos legales acorde con el estatuto aduanero vigente.

GIF

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC incursiona en los nuevos ambientes de aprendizaje.

GTN

"La FESC aporta un granito de arena a la conservación del medio ambiente a través de su grupo de investigación GTN".

BITÁCORA

Modelo Pedagógico FESC.

GRINFES

La logística como elemento principal en una organización.

DISMODA

Evento de moda con proyección nacional y fronterizo.

VIRTUALIZACIÓN

La FESC incursiona en el mundo virtual.

INFONET

ANÁLISIS Y DISEÑO DEL PORTAL HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA

MERCY LUCERO GÓMEZ RINCÓN

Coordinador académico

INFONET, el Grupo de Investigación del programa de Tecnología en Administración Informática, culminó la segunda fase del gran proyecto ANÁLISIS, DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PORTAL TURÍSTICO Y HOTELERO DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA. En esta fase se realizaron actividades específicas que permitieron la consecución de los objetivos propuestos con lo proyectado al iniciar el segundo semestre académico del año 2009.

Este proyecto nace y se desarrolla fundamentado en el análisis de los resultados obtenidos del estudio "CARACTERIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA", que muestran (en resumen) la gran necesidad de proyectar a Cúcuta y su Área metropolitana a nivel regional, nacional e internacional, identificando además los aspectos por mejorar tanto del sector privado como público en el cumplimiento de este objetivo común.

INFONET, propone a los sectores público y privado el desarrollo de una herramienta eficaz, robusta y atractiva de presentar a Cúcuta ante el mundo, con el DISEÑO DEL PORTAL HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA, teniendo en cuenta el aumento en la cantidad de turistas de diversas partes del mundo, con diferentes expectativas que la visitan ya sea a conocer la ciudad por los diversos atractivos, como son los centros comerciales y megaproyectos, o para aprovechar los beneficios al cambio de divisas y políticas de gobierno que favorecen a los visitantes de la ciudad, y los beneficios de crear nuevas empresas otorgadas por el gobierno a inversionistas extranjeros.

El punto de partida para la presentación de este proyecto es la información producto de la "CARACTERIZACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA".

1. Se encuentra una deficiencia en el sector hotelero en la reservación de servicios por internet, el 60% lo hace solo por correo electrónico, mientras el 100% usa el teléfono, solo el 73% tiene web site para ofertar sus servicios, sólo el 20% de los web sites hoteleros existentes tienen enlaces a agencias de turismo, únicamente el 27% ofrecen paquetes turísticos por su web site.

2. Dentro de las fortalezas el 87% utiliza bases de datos para registrar sus huéspedes, pero aun así el 13% no utiliza un software especializado para llevar el registro de los huéspedes.

Turismo a Cúcuta no paga IVA en 6 meses. http://www.actualicese.com/noticias/el-colombiano-turismo-a-cucuta-no-paga-iva-en-6-meses/

3. El 93% de los hoteles estudiados manifiestan interés por contratar servicios para el mejoramiento de la gestión del hotel.

4. El estudio de caracterización ratifica la hipótesis inicial, sobre la insuficiencia de herramientas informáticas y de comunicaciones que hay en el sector hotelero de nuestra ciudad.

5. El trabajo de investigación de las herramientas informáticas, software y hardware a utilizar en el diseño e implementación del portal objeto de este proyecto, concluye que el sistema de información que será soportado por el portal requerirá desarrollar un sistema capaz de llevar a cabo una comunicación bidireccional entre los hoteles y sus visitantes por medio de la Red Internet.

Para ello se pretende desarrollar, una aplicación Cliente-Servidor en Internet que le permita a la administración de los hoteles gestionar la información que se suministra al visitante; esta aplicación solo es accedida por un usuario registrado con anterioridad. Después de admitido el usuario, éste puede clasificar, insertar, eliminar y modificar la información de los hoteles alterando directamente los registros de la base de datos del sistema de interacción.

Y en cuanto al almacenamiento de la información de los hoteles se utilizará un Sistema Manejador de Bases de Datos (DBMS). También, se desarrollará una aplicación Cliente-Servidor que de la bienvenida al visitante y que permite consultar la información de los diferentes hoteles registrados, enviar sugerencias, obtener y recibir información sobre las ofertas del día y del entorno.

El proyecto ANÁLISIS Y DISEÑO DEL PORTAL HOTELERO Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA Y EL ÁREA METROPOLITANA, fue socializado por el grupo INFONET ante diferentes representantes de entidades públicas y privadas relacionadas con el sector Turismo, para dar a conocer los resultados de los estudios realizados previamente y más importante aún con la intención de mostrar el gran interés que tiene la academia, a través de la FESC; en proporcionar apoyo y ser parte activa del crecimiento de la región, en beneficio de todos.

Figura 4. Socialización del Proyecto con agremiaciones del sector Hotelero y Turístico

Como resultado de los análisis realizados, se conoció que en la actualidad existe un portal que cuenta con el apoyo del sector hotelero y turístico de la región, el cual no cumple con el 100% de los requerimientos del portal diseñado en este proyecto; sin embargo existe el interés de apoyar al portal turístico y hotelero del proyecto considerando las funcionalidades y ventajas que ofrece.

El grupo de investigación INFONET en particular, con el apoyo de la FESC inicia su compromiso en la participación activa en la mesa ECOTURÍSTICA del departamento Norte de Santander.

Finalmente, como recomendación de los resultados obtenidos en el estudio realizado por el grupo de investigación, se debe rediseñar la estructura del portal www.cucutaturistica.com para la adaptación correspondiente a las necesidades del proyecto e implementar el diseño elaborado en el presente proyecto.

En este momento, el trabajo de investigación realizado por docentes y estudiantes investigadores, inicia con la tercera fase, la cual consiste en el REDISEÑO PORTAL TURÍSTICO www.cucutaturistica.com; dicho portal se basará en la información histórica alojada en el sitio web que lleva este mismo

El grupo de investigación está conformado por los Ingenieros Eddy Yajaira Pertegás Pérez, Mercy Lucero Gómez Rincón, Eduardo Antonio Buitrago Zapata y Giancarlo Guerrero Vargas.

UNITED STATES
MEXICO
WASHINGTON
Dallas
Houston
New Orleans
Atlanta
Los Angeles
San Francisco
Mexico
LA HABANA
BELIZE JAMAICA
HONDURAS
NICARAGUA
Colon
GRENADA
VENEZUELA
CARACAS
SANTA FE DE BOGOTA
COLOMBIA
ECUADOR
BAHAMAS
CUBA
Bermuda (u.k)
Arch. de Colon

INVADUANA

UN LABORATORIO PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN AMBIENTES REALES Y SIMULADOS, CON PROYECCIÓN HACIA LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ZONA DE FRONTERA

AURELIANO GARCÍA CHACÓN

Coordinador Académico

El programa de Técnico Profesional en Procesos Aduaneros, modalidad a Distancia de la FESC, ha puesto en marcha una novedosa herramienta técnico-pedagógica que busca fortalecer la relación Universidad-Empresa con el propósito de afianzar la calidad y la competitividad de nuestros estudiantes y su proyección en los diferentes sectores productivos de la región y del país, a través de la prestación de servicios de Información, asesoría, consultoría y capacitación especializada en las áreas del comercio exterior, la gestión aduanera y de los negocios internacionales en general, así como del desarrollo de prácticas simuladas y reales de los procesos operativos de las importaciones, las exportaciones, los trámites cambiarios, la inteligencia de mercados, entre otros, que garantizarán a Docentes y Estudiantes, la actualización permanente en los aspectos legales y procedimentales y la adquisición de las habilidades, destrezas y competencias necesarias para su incursión profesional exitosa en el mundo productivo.

FESCOMEX, es el resultado de las diferentes acciones de trabajo consultivo e investigativo, desarrollado por los estudiantes del programa con el objetivo de contar con un espacio y unas herramientas técnico pedagógicas que les permita y facilite su interacción y relacionamiento con los empresarios, mediante mecanismos y alianzas que promuevan los intercambios productivos y académicos, buscando el fortalecimiento y la proyección de ambas partes, así como la pertinencia permanente de nuestra oferta educativa.

Invitamos a toda la comunidad educativa (estudiantes, docentes, egresados), para que nos visiten permanentemente en busca de orientación, información, asesoría o capacitación.

FESCOMEX se complace en ofrecer los siguientes servicios:

1. Prácticas en Procesos Aduaneros y de Comercio Exterior
   Permite al usuario la práctica simulada de los procesos generales de la importación y exportación de mercancías, desde y hacia cualquier lugar del mundo o zona franca del país, aplicando todos los recursos normativos y tecnológicos vigentes en materia aduanera y de comercio exterior.

2. Prácticas en Procesos Cambiarios
   Como parte complementaria al proceso aduanero, el usuario realizará la simulación de las operaciones cambiarias: Reembolso de Divisas y Reintegro de Divisas a través de las diferentes formas de pago internacional.

3. Registros o Licencias de Importación en Línea, a través de la VUCE
   Facilita al usuario la práctica simulada y real para la elaboración, trámite y obtención de Registros o Licencias de Importación a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE – de MINCOMERCIO.

4. Trámites de Autocalificación y Certificados de Origen, a través de la VUCE
   Facilita a los usuarios la práctica real o simulada de registro, autocalificación, elaboración y obtención de los certificados de origen requeridos para la exportación de mercancías.

5. **Asesoría Integral en Comercio Exterior**
   Las Mipymes de la región encontrarán en el Laboratorio FESCOMEX, todo el apoyo normativo y procedimental para los trámites legales de la importación y/o exportación de bienes y servicios, así como para sus proyectos comerciales relacionados con el comercio exterior, el régimen cambiario y la gestión aduanera.

6. **Manejo de Software Especializados**
   Empresarios, docentes y estudiantes podrán hacer uso de nuestros programas de "Aduana Fácil", "Legiscomex" y demás software especializados que le ayudarán a solucionar necesidades específicas para sus negocios.

7. **Capacitación y Divulgación Tecnológica**
   Empresarios, Docentes y Estudiantes podrán participar en todos los eventos de actualización y divulgación tecnológica y de capacitación especializada que se programen por iniciativa propia o por demanda externa.

Finalmente, queremos invitarlos a todos ustedes para nos sirvan de multiplicadores en la divulgación y promoción de estos servicios, a nivel de todas las empresas de la región y del departamento para que conozcan y se beneficien del nuevo ***LABORATORIO DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS DE LA FESC – FESCOMEX.*** Estamos ubicados en la oficina 120 de nuestra sede principal de la Av. 4 # 15-38 La Playa, teléfono 5831383 ext. 130 / 131.e-mail: fescomex@fesc.edu.co.

PILAS
EL COMERCIO LEGAL SI DA

El semillero de investigación "PILAS" que significa "Podemos Importar legalmente siempre", es un grupo de estudiantes del Colegio Municipal que buscan identificar las ventajas y desventajas que tiene importar según la modalidad de importación, conociendo los procedimientos legales acorde con el estatuto aduanero vigente.

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ GUEVARA

Docente foco

Alguna vez se ha imaginado que importar legalmente es más beneficioso para todos que importar ilegalmente? Para analizar esta respuesta es necesario ubicarnos como consumidores. La lógica del consumidor es maximizar su utilidad, no solo en términos monetarios, sino en términos de satisfacción. Cuando el consumidor encuentra los bienes fácilmente (legalmente) en el mercado se encontrará con los siguientes beneficios: precios del mercado, garantía del producto, accesibilidad del mismo, continuidad para su consecución, calidad, reglas claras frente al mismo en caso de encontrar inconvenientes en su consumo. Ahora, es necesario analizar el rol del productor y definitivamente los beneficios serán por lo menos los mismos o más que los del mismo consumidor, y si pensamos en el colectivo de la sociedad, esta será aún más beneficioso en términos del aporte que esto implica en materia tributaria y la búsqueda de la distribución y equidad social de una economía.

Es por esto que, PILAS, está realizando un estudio con el cual, estos argumentos básicos, se muestran no solo desde el comportamiento de las relaciones de los agentes de una economía (Individuos, Empresa, Estado), sino desde las posibilidades de toma de decisiones eficientes para la generación de un comercio mucho más institucional.

Es claro que, por desconocimiento de la legislación actual, muchos importadores optan por procedimientos subterráneos (Contrabando), que en un porcentaje importante, terminan generando mayores costos, más intermediación, logística menos acorde con la búsqueda de la competitividad, inestabilidad en el flujo comercial, fluctuación especulativa de los precios de las mercancía importadas, que afectan notablemente tanto a consumidores como a productores, incluyendo al mismo Estado.

A pesar que el estudio aún no ha arrojado sus primeras conclusiones, este semillero de investigación está en la senda de concluir y recomendar, un análisis que permita tomar decisiones en materia de importación, teniendo en cuenta las diferentes modalidades diseñadas para esta y la importancia del marco actual para prepararnos cuando inicie el incremento del intercambio comercial, no solo con Venezuela, sino con el mundo.

Así pues, el semillero conformado busca profundizar al estudiante en temas aduaneros, en lo pertinente al régimen de importación y las distintas modalidades, con el objetivo de encontrar las ventajas y desventajas que cada uno tiene para identificar el trámite más eficiente según la experiencia adquirida en la Región.

WWW.DIAN.GOV.CO

GIF

LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC INCURSIONA EN LOS NUEVOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE

ROSANNA PATRICIA MACIAS FOLIACO.

Coordinador Academico

Las nuevas exigencias de la sociedad en el mundo contemporáneo, en donde la velocidad de los cambios tecnológicos van a la par de los nuevos retos empresariales, donde la globalización de la economía mundial requiere de planeaciones estratégicas de alta definición, asumidas profesionalmente con posturas claras por parte de los lideres emprendedores del siglo XXI, demandan precisamente de estos estadistas y administradores, bases sólidas que generen confianza en el campo laboral, actividades reales en formación que le permitan desarrollar sus competencias en campos prácticos, es decir, un profesional debe adquirir confianza desde su alma mater, teniendo la posibilidad de ejercer procesos ciertos o simulados con el fin de quemar la etapa neófita laboralmente hablando y así poder pulir sus fortalezas para su futuro y verdadero mundo profesional.

Deacuerdo con lo anterior, se hace necesario que los estudiantes actuales posean una formación profesional integral que abarque aspectos que una formación tradicional no había tenido en cuenta, en conclusión los nacientes profesionales quienes van a ejercer el liderazgo y control de la economía en un futuro mediático, requieren bajo las nuevas pautas pedagógicas de escenarios concretos que faciliten el proceso pedagógico y enamoren al alumno en su formación, precisamente son los nuevos ambientes de aprendizaje los que le permitirán al futuro profesional desarrollar el HACER laboral, dentro de su etapa de formación, generando con esto una transformación educativa, siendo consecuentes con los cambios y retos del mundo actual.

Estos nuevos ambientes pedagógicos también llamados ambientes educativos generan en el desarrollo la posibilidad de análisis de problemas y casos prácticos con diferentes posibilidades de solución, incluso dando respuesta a diferentes interrogantes de una manera lúdica, haciendo mucho mas agradable el aprendizaje y como hemos afirmado anteriormente, desarrollando sus verdaderas competencias en ambientes reales de formación.

Colombia no ha sido ajena a esta revolución educativa que viene desarrollándose desde las últimas décadas, dando respuesta de esta manera a las expectativas generadas no solo en América si no en gran parte del mundo y para ello ha destinado inmensas cuantías de recursos para establecer y desarrollar estos laboratorios pedagógicos conocidos correctamente como los nuevos ambientes pedagógicos, en nuestra región específicamente LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMFANORTE, viene adentrándose en este mundo y ya en la actualidad cuenta con un aula didáctica para el desarrollo de comercio exterior, resultado de un análisis exhaustivo de las necesidades del mercado y su entorno.

Para el año 2010 "EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN FINANCIERA - GIF", viene preparando un proyecto de investigación tendiente a diseñar y poner en funcionamiento un ambiente de aprendizaje como consultorio contable financiero, tributario y administrativo, para ello ha desarrollado estudios pertinentes de viabilidad, recursos y demás, teniendo como base y objetivos entre otros asesorar a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios así como atender la demanda social en la formulación de planes de negocio, orientación empresarial, consolidación de ideas de negocios.

Este consultorio empresarial será un espacio del Programa de Gestión Financiera y hace parte de la extensión solidaria que maneja la FESC, quien se encuentra comprometida con el fortalecimiento de la Institución basado en el desarrollo social y la competitividad regional, tomando como base la fundamentación visionaria de la Fundación.

Otro beneficio que presenta específicamente la creación de este ambiente de aprendizaje, radica en el hecho que dentro de estas acertadas estrategias, desde hace algunos años la FESC vienen implementando las prácticas productivas empresariales o pasantías estudiantiles, actividades que bien podrían desarrollarse en estos talleres de formación, de tal manera que con trabajo en equipo, estudiante, institución y empresarios, puedan desde este ambiente desarrollar las competencias Financieras, administrativas y tributarias que requiere el futuro profesional, tomando como referencia aspectos relevantes de los planes de desarrollo empresarial y social.

La iniciativa fue planteada porque se observó que el consultorio lo podía albergar el programa académico de Administración Financiera y creemos que al tenerlo se puede fortalecer a los estudiantes y por ende LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES DE COMFANORTE, ya que esta carrera se encuentra enfocada en la gestión empresarial, el ámbito informático, comunicativo y financiero, permitiendo manejar una estrategia integradora entre los diferentes actores que hacen parte del proceso y que sirven para fortalecer mucho más al sector económico y productivo de la región Norte Santandereana.

Esta idea fue originada desde principios de este año, surgió con el fin de integrar el buen uso y manejo de elementos contables, financieros, tributarios y administrativos, donde concluye la necesidad de crear un ambiente adecuado dado que la formación en valores y competencias no se circunscribe al aula y a la relación profesor – estudiante, sino que implica un cambio en las diversas alternativas de aprendizaje, de experimentación y de vida en la FESC, tales como el énfasis en la actividad investigativa por parte de los estudiantes, asumiendo la docencia como un momento en el proceso de investigación que implica el uso intensivo de la biblioteca tanto física como virtual, lectura de textos, el uso de las tecnologías de la información, de la comunicación y la aplicación de estrategias mediante el trabajo en equipo.

Igualmente, se realiza mayor precisión en el diseño y creación de talleres institucionales que permitan desde la misma universidad ofrecer la posibilidad al estudiante de desarrollar estas prácticas empresariales, en ambientes reales y simulados, lo cual se convierte en una opción certera que nos permite contar con alternativas dentro de este proceso de pasantías.

Dichos talleres de igual manera cumplirán también con una función social, pues ellos servirán a la comunidad para constituirse como verdaderas fuentes de asesoría contable, tributaria, financiera y administrativa, en donde los empresarios de la región podrán acudir para la orientación respectiva, basada en los principios de normalización, encontrando en la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte, una institución amiga que piensa en sus estudiantes y en el bienestar de la comunidad.

Es nuestro deseo que la FESC, pueda mediante la puesta en marcha de este laboratorio empresarial, contable, financiero, tributario y administrativo, promover la comunicación multidireccional permanente entre la comunidad educativa y el medio externo; ofreciendo libertad al estudiante para tomar decisiones acerca de la auto dirección de estudio, la definición de horario y la determinación de espacios, ello teniendo presente las directrices establecidas para este proceso y que se contemplarán en el manual de operaciones. Ya la FESC incursionó en el escenario de simulación de actividades empresariales con el laboratorio de comercio exterior, el cual inició operaciones en este semestre. Este nuevo proyecto, fortalecerá y afianzará a la Institución brindando una nueva oportunidad de practicar a los estudiantes y ofreciendo un servicio calificado a empresarios y comunidad en general.

Lectores de "MUDO FESC" esperamos que en un futuro próximo, sean ustedes, los beneficiarios directos de la puesta en marcha de este proyecto, consolidándose así el lema de ser LÍDERES EN EDUCACIÓN Y VALORES DE EXCELENCIA.

GTN

"La FESC aporta un granito de arena a la conservación del medio ambiente a través de su grupo de investigación GTN"

CARLOS PARRA
Docente Fesc

Los aceites usados son considerados residuos peligrosos, de acuerdo con el convenio de Basilea, el cual fue introducido al derecho nacional mediante la ley 253 de 1996. Las características de los aceites usados dependen de las propiedades de las bases lubricantes de las cuales se derivan, de los aditivos en su formulación, de los equipos en los cuales fueron utilizados y de las condiciones de manejo durante su acopio y transporte.

Las bases lubricantes son fracciones de petróleo obtenidas en la etapa de destilación al vacio de crudos seleccionados y que luego de ser sometidos a diversos tratamientos, presentan características apropiadas para la formulación de aceites lubricantes de óptima calidad.

Los aditivos son sustancias químicas, cuya función es proporcionar o mejorar características deseables al aceite básico o para eliminar o minimizar aquellas que resulten indeseables que puedan ocasionar problemas durante su uso en los diferentes sistemas mecánicos. Como resultado del servicio prestado, los aceites usados contienen impurezas de tipo físico y químico como sólidos, metales y productos orgánicos, que pueden provenir de los equipos en las cuales se utilizaron, como resultado de procesos de combustión, o por la mezcla indebida con otros fluidos o residuos durante las etapas de recolección, almacenamiento y transporte para su aprovechamiento final.1

El aceite usado contiene así mismo una serie de sustancias toxicas como el plomo, cadmio y compuestos de cloro, que contaminan gravemente las tierras. Su acción contaminante se ve además reforzada por la acción de algunos aditivos que se añaden y que favorecen su penetración en el terreno, pudiendo ser contaminadas las aguas subterráneas. Si se vierten en el agua, bien directamente o por el alcantarillado, el aceite usado tiene una gran capacidad de deterioro ambiental.

1-Manual de Normas y Procedimientos para la Gestión de aceites usados. Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente - DAMA. Alcaldía Mayor de Bogotá. Agosto 2003.

En el agua produce una película impermeable, que impide la adecuada oxigenación y que puede asfixiar a los seres vivos que habitan en ella. Un litro de aceite contamina un millón de litros de agua. Así mismo, el aceite usado, por su bajo índice de biodegradabilidad, afecta gravemente a los tratamientos biológicos de las depuradoras de agua, llegando incluso a inhabilitarlos.

En la ciudad de Cúcuta, no existen controles para la manipulación y protección del medio ambiente con respecto a este tipo de producto. Los empresarios del sector actualmente no cuentan con procedimientos de manipulación, reciclaje, formación de los daños ambientales, programas de salud ocupacional sobre aceites usados de automotores.

La importancia del medio ambiente en nuestros tiempos, surge debido a los cambios climáticos que se presentan por estos días. La inadecuada manipulación de productos altamente contaminantes son los resultados de análisis frecuentes en las estadísticas realizadas por las entidades privadas y gubernamentales. Para la Fundación de estudios superiores comfanorte FESC, el aporte social es muy importante para vincular a la institución con las empresas y la comunidad. De ahí surge el compromiso de crear grupos como el GTN integrado por profesionales del programa de negocios internacionales, que a través de la investigación y el desarrollo de temas como el de los aceites usados en automotores, objetivo principal de esta investigación, se busca orientar y dar aportes importantes que permitan tomar decisiones, beneficiando a la sociedad de Cúcuta y su área metropolitana. La investigación se realizara en tres fases establecidas de la siguiente forma:

1. Identificar la problemática actual del aceite residual automotriz en la ciudad de Cúcuta.

2. Diseñar un manual que permita realizar controles y evitar la contaminación del medio ambiento por este tipo de producto altamente contaminante.

3. Detectar las posibilidades de negocio que se puedan realizar con este tipo de producto altamente contaminante.

En la primera fase el grupo de investigación se enfocó en identificar la situación actual del aceite usado automotriz sus efectos y beneficios que nos puede aportar para generar oportunidades de negocio y conciencia sobre la importancia de cuidar el medio en el que vivimos y sobretodo la forma ideal para evitar la mala manipulación de este tipo de producto y lo hizo a través de su proyecto titulado

2. Propuesta para el desarrollo de procesos y estrategias para le reutilización y/o aprovechamiento de los aceites usados considerando residuos tóxicos y peligrosos, vulnerables del medio ambiente. Juan Carlos Agudelo Sala, Yuri Rafael Catarroso Grimaldi. Universidad Libre de Colombia. Bogotá D.C 2003

"investigación para caracterizar la generación de aceite usado automotriz e identificar potenciales consumidores en la ciudad de Cúcuta".

Los resultados de esta investigación fueron alarmantes para el grupo investigador, ya que se detecto a través del trabajo de campo que la población encuestada presentaba una conciencia ambiental en teoría y no en la practica. Obteniendo las siguientes recomendaciones o conclusiones:

- De acuerdo con la información obtenida en esta investigación se ve la necesidad de crear conciencia a la comunidad con respecto al grado de contaminación que representa el aceite automotriz usado al medio ambiente.

- Establecer convenios de trabajo entre Corponor entidad de protección del medio ambiente de la región, la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte y las empresas que comercializan el aceite automotriz usado, en capacitación sobre la manipulación, almacenamiento y procedimientos que permitan evitar la contaminación del medio ambiente.

- Analizar las posibles oportunidades de empleo que puede generar la creación de una empresa que recicle y comercialice el aceite automotriz usado en la región.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera fase de la investigación, donde el desconocimiento sobre los daños ambientales que causa la manipulación inadecuada del aceite residual automotriz por parte de los empresarios que comercializan y los escasos controles que existen por parte de las entidades gubernamentales, se crea la necesidad de diseñar un manual de procedimientos que permita manipular adecuadamente este tipo de producto altamente contaminante y minimizar los daños que causa al medio ambiente, y así, mejorar la calidad de vida para quienes, este tipo de producto es su fuente de trabajo. En esta segunda fase de la investigación el grupo GTN, esta desarrollando un proyecto titulado "DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA MANIPULACIÓN Y CONTROL AMBIENTAL DEL ACEITE RESIDUAL AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA". Con este proyecto el grupo investigador realizará una interacción con la comunidad representada por los empresarios del gremio de los lubricantes y las entidades gubernamentales en la búsqueda que genere conciencia por medio de la socialización del proyecto presentado en la fase uno. Luego iniciará un plan de trabajo que tendrá como objetivo diseñar el manual de procedimientos bajo los siguientes objetivos:[3]

3 INVESTIGACIÓN PARA CARACTERIZAR LA GENERACIÓN DE ACEITE USADO AUTOMOTRIZ E IDENTIFICAR POTENCIALES CONSUMIDORES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA, Grupo de Investigación GTN de la Fundación de estudios superiores de Comfanorte. Cúcuta, Diciembre de 2009.

Realizar una charla de socialización del proyecto formulada en la fase 1, con el título "investigación para caracterizar la generación de aceite usado automotriz e identificar potenciales consumidores en la ciudad de Cúcuta", a la comunidad que está representada por los empresarios que comercializan el aceite automotriz y las entidades competentes responsables de la preservación del medio ambiente y la empresa privada.

- Realizar un programa de formación sobre temas que permitan aclarar dudas sobre la manipulación y efectos que causa este tipo de residuo peligroso al medio ambiente.

- Analizar los procedimientos y mecanismos de control existentes estipulados por la entidad responsable del medio ambiente en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana, con respecto a la manipulación de los aceites usados de automotores.

- Crear una mesa de trabajo conformada entre la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte FESC, los empresarios y las entidades gubernamentales responsables del cuidado del medio ambiente de la región.

- Identificar los procedimientos mas adecuados para manipular este tipo de contaminante, según información suministrada a través de la mesa de trabajo con los empresarios del sector, las entidades gubernamentales y el grupo GTN de la FECS.

- Diseñar, publicar y socializar el manual de procedimientos para la manipulación y control del aceite residual automotriz usado por los empresarios del sector en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana.

Somos conscientes que la permanencia de la humanidad en el planeta tierra es por medio de la conservación de nuestros recursos naturales, quienes son la vitalidad de la cadena reproductiva y de conservación del medio ambiente. El grupo GTN, a través de su proceso investigativo siente la necesidad de establecer estrategias que ayuden a la comunidad educativa a realizar proyectos de aporte a la sociedad desarrollo, productividad y conciencia ambiental.

Estas fases estarán lideradas por los siguientes investigadores que conforman el grupo GTN:

- María Fernanda Suarez Quintero
- Carlos Parra Carrillo
- Alberto Pinto Villamizar

Y la colaboración del Grupo semillero de GTN, integrado por los estudiantes de la facultad de negocios internacionales.

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE

Programas virtuales en LOGÍSTICA:

¿POR QUÉ LOGÍSTICA?

Porque garantiza conocimiento, calidad, oportunidad, eficiencia en funciones relacionadas con los procesos vinculados a la administración y producción de las empresas públicas y privadas perteneciente a cualquiera de los sectores productivos de bienes o de servicios a nivel nacional e internacional.

¿QUÉ ES LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL?

Es el estudio que aporta los conocimientos para desarrollar actividades coordinadas, vinculadas a procesos administrativos y productivos de las organizaciones, garantizando la competitividad, la calidad, los bajos costos y la satisfacción del diente.

TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

PERFIL DEL TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES LOGÍSTICAS

El Técnico Profesional en Operaciones Logísticas, es competente en la organización, ejecución, coordinación y control de las actividades propias de las operaciones logísticas de aprovisionamiento, inventarios, producción, recepción, despacho, comercio exterior, transporte y distribución, teniendo en cuenta las políticas y los procedimientos establecidos por las diferentes organizaciones, garantizando eficacia, oportunidad, calidad y costos razonables, en empresas públicas o privadas pertenecientes a cualquiera de los sectores productivos de bienes o de servicios. El Técnico Profesional en Operaciones Logísticas además cuenta con la competencia para formular su propio plan de negocios.

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL

PERFIL DEL TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL

El Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial, es competente en la gestión (planeación, coordinación, y control) de las actividades propias de la Logística de aprovisionamiento, inventarios, producción, recepción, despacho, comercio exterior, transporte y distribución, teniendo en cuenta las políticas y los procedimientos establecidos por las diferentes organizaciones, garantizando eficacia, oportunidad, calidad y costos razonables, en empresas públicas o privadas pertenecientes a cualquiera de los sectores productivos de bienes o de servicios. El Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial además cuenta con la competencia para emprender y crear su propia empresa.

La educación superior virtual... ¡ya es una realidad!

www.fesc.edu.co

Tel. 5831383 Ext. 221-222-223

Av. 4 N° 15-38 La Playa

Cúcuta - Colombia

BITÁCORA

MODELO PEDAGÓGICO FESC

JESÚS RAMIRO CÁCERES NIETO

Coordinador de Extensión y Proyección a la Comunidad

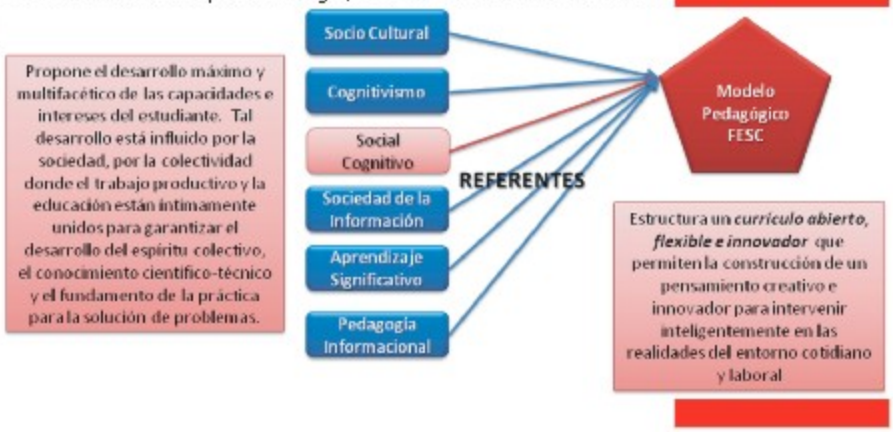
El modelo pedagógico de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, define los enfoques, métodos, estrategias, elementos, principios, procesos y demás lineamientos didácticos, curriculares y administrativos que intervienen en el acto educativo y que permiten orientar a la institución, para que éstos se materialicen y lleven a la práctica a través de la dinámica y del quehacer formativo, permeando a su interior lo fundamental de la academia, la investigación y la extensión, como pilares básicos de la educación colombiana.

En el modelo pedagógico, se concretan los conceptos de educación, los propósitos expresados en la Misión Institucional, los requerimientos del sector productivo y las formas en que se entiende el proceso de aprender a aprender, a través de las diferentes metodologías de formación y en la modalidad a distancia, utilizando mediaciones a través de las TIC.

ENFOQUE PEDAGÓGICO:

El enfoque pedagógico definido por la FESC, se sustenta para su formulación, en el Proyecto Educativo Institucional PEI, el marco estratégico planteado en la Misión y la Visión, su Sistema de Gestión de Calidad, el análisis funcional de su contexto, la sociedad del conocimiento, la red de la información,el capital humano y en la inclusión de aspectos teóricos del aprendizaje como el de Manuel Castell con la sociedad informacional, David Ausubel con el aprendizaje significativo, los aportes de L. S. Vygotsky al referirse a la condición social y cultural como determinantes en el aprendizaje, los estudios de Oscar Picardo Joao, al proponer una pedagogía informacional y centrarse en el "enseñar a aprender en la sociedad del conocimiento", así como las recomendaciones de la OIT, CINTERFOR y la UNESCO.

Gráfico 1: Modelos Pedagógicos Referentes



El modelo pedagógico de la FESC, para su consolidación y aplicación en su quehacer formativo, atrae a su interior los referentes pedagógicos más representativos y reconocidos del mundo de la enseñanza-aprendizaje, los cuales iluminan la senda de la formación presencial, la formación a distancia y su reciente modalidad virtual.

MODELO PEDAGÓGICO SOCIAL COGNITIVO DE LA FESC:

Para la operacionalización del modelo pedagógico, la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, privilegia el modelo SOCIAL COGNITIVO, apoyándose en los diferentes referentes pedagógicos mencionados y en atención a las características del modelo Social Cognitivo, la FESC estructura un currículo abierto, flexible e innovador, que busca la satisfacción de las necesidades básicas del aprendizaje, mediante la articulación de los diferentes componentes de la práctica educativa.

FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS:

La FESC definió las políticas curriculares y unificó criterios, buscando articular los esfuerzos de todos los programas para asegurar el logro de los objetivos propuestos en referencia a la excelencia académica y la formación integral. Por lo tanto, los planes de estudio se orientan con las políticas y procedimientos institucionales y se enmarcan dentro del criterio de la autonomía, para asegurar una gestión curricular eficiente, centrada en el mantenimiento y actualización de los planes de estudio, a tono con el desarrollo de los saberes, las necesidades de la sociedad, generando las innovaciones y adecuaciones necesarias para asegurar la calidad de los programas.

De acuerdo con los lineamientos de la Ley 749 de 2002, la FESC se redefinió y estructuró su oferta académica por ciclos propedéuticos.

Gráfico 2: Fundamentos Metodológicos

La FESC organiza sus programas por ciclos propedéuticos buscando responder a las nuevas dinámicas de la sociedad y al ritmo del mercado laboral, estableciendo así tres ciclos en la formación: El Técnico Profesional, el Tecnológico y el Profesional.

El Proyecto Institucional concibe la academia como la relación entre la investigación, la docencia y la extensión y certifica que la formación por ciclos le imprime a la educación técnica, tecnológica y profesional un sello de calidad indiscutible.

DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS:

La sociedad del mundo actual requiere talento humano con habilidades y conocimientos técnico-científicos, donde esté implícita su capacidad de resolución de problemas, la fluidez comunicativa, el manejo de información, la evaluación de riesgos, la comprensión de las necesidades de su entorno, la interacción en red y la auto-organización entre otros, desde un enfoque humano.

En los inicios del siglo XXI, el uso creativo de conocimientos y habilidades, es decir de competencias, constituye la principal fuente de productividad y desarrollo de empresas y organizaciones, en el contexto global.

Teniendo en cuenta citados requerimientos, la FESC implementa su modelo curricular por competencias y ciclos propedéuticos, donde incluye una reflexión inmediata de la educación, la formación profesional, la capacitación, la ciencia y la tecnología, la investigación y el desarrollo, como eslabones fundamentales para aprovechar los recursos naturales y la inteligencia humana en forma sustentable, y lograr hacer de nuestra sociedad y de nuestras empresas, entidades viables donde se conjuguen elementos conceptuales y metodológicos, que clarifiquen la correspondencia con las necesidades de los diferentes sectores productivos del país.

El diseño de la estructura curricular de la FESC, se enmarca en cuatro áreas de formación así: La básica, la profesional, de profundización o énfasis y la socio-humanística.

CRÉDITOS ACADÉMICOS:

Atendiendo lo estipulado en el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2003 del Ministerio de Educación Nacional, la FESC estructura sus planes de estudio bajo la modalidad de créditos académicos. Para efectos de transferencia y movilidad estudiantil, la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, acepta los estudios adelantados en otras instituciones de educación superior y toma el "crédito académico", como la medida básica para determinar el trabajo estudiantil realizado, para los efectos de homologaciones de asignaturas.

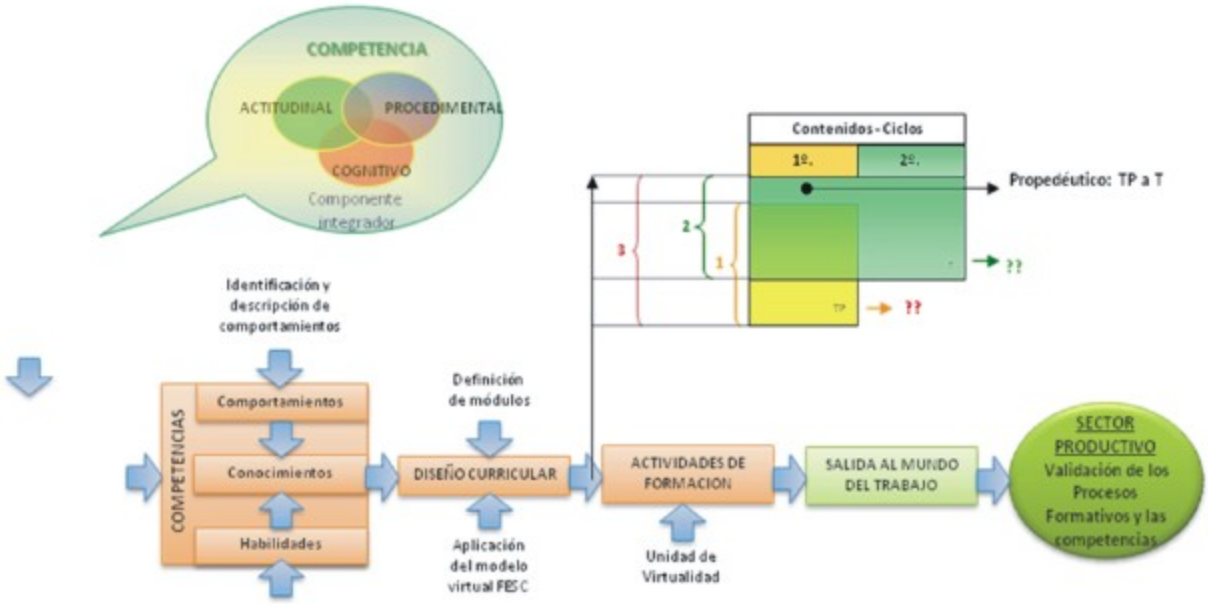


Gráfico 3: Ruta del Diseño Curricular por Competencias FESC

Gráfico 4: Dimensiones del Modelo pedagógico Virtual

PROYECCIÓN DEL COMPONENTE SOCIO-EMPRESARIAL:

Consecuente con su filosofía institucional de formar para la vida y el trabajo, la FESC ha definido líneas de investigación de gestión empresarial y de proyección social, donde los estudiantes pueden interactuar con el sector social y productivo de la región y el país, realizando investigaciones, prácticas, pasantías y/o talleres empresariales, garantizando de esta manera la confrontación y la aplicación de las habilidades y conocimientos adquiridos, donde finalmente reafirma las competencias adquiridas en la FESC, para poder optar por un título profesional.

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, resume su quehacer académico e institucional, en el lema:

"LÍDERES EN EDUCACIÓN Y VALORES DE EXCELENCIA"

References:
http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_del_conocimiento
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612001008200005&script=sci_arttext
http://www.monografias.com/trabajos10/gotsky/gotsky.shtml#numero2
http://www.oitcinterfor.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/ens_eva/index.htm
http://www.pedagogia.com.mx/david-ausubel/57/
http://www.miro.cl/duocuc/estpeda.htm
http://eaifin.wordpress.com/2009/01/15/diseno-instruccional-addie/
Gómez Palacio y Campos, CARLOS.COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN, Editorial Diana, México, 1998.
Cardona O, Guillermo. CEDINPRO, EDUCACIÓN VIRTUAL Un paradigma para la democratización del conocimiento, Bogotá. 2002.
http://lam.e-gim.net/gimmaster/fcp_lam/docs/Indicadores_Evaluacion_v6.pdf
www.colombiaaprende.edu.co/html/.../articles-140237_archivo.ppt

LA FORMACIÓN EN EL AMBIENTE VIRTUAL FESC:

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, propicia la formación virtual desde la interacción social, en un ambiente real y en situaciones significativas, donde los nuevos conceptos parten de los esquemas previos, garantizando una organización de materiales pedagógicos y la participación activa del estudiante, la apertura, la flexibilidad, la colaboración y la reflexión, en una comunicación sincrónica y/o asincrónica, procurando enseñar a aprender.

Para lograr el objetivo de la formación virtual, la FESC ha consolidado una estructura sistémica integrada por cuatro dimensiones, así: La pedagógica, la organizacional, la tecnológica y la comunicativa. La dimensión comunicativa se encarga de armonizar la fluidez de la información entre los diferentes actores y usuarios del aula y el campus virtual.

La FESC, en su proyecto virtual estimula el aprendizaje de sus estudiantes en tres momentos significativos, así:

☒Autónomo o individualizado: El estudiante es el responsable de su aprendizaje.

☒Colaborativo o grupal: Los estudiantes comparten las experiencias de aprendizaje.

☒Tutorial o asistido: Donde el docente tutor media e interactúa con cada estudiante.

LA EVALUACIÓN:

La FESC aplica un tipo de evaluación integral, la cual se consolida en una evaluación: Diagnóstica, formativa y final, y se apoya en su PEI, en el reglamento académico, en su Sistema de Gestión de Calidad y en la dimensión tecnológica, para propiciar momentos de autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación fiables, los cuales se reflejan en resultados y decisiones, que permiten constatar el aprendizaje y la evolución significativa del estudiante.

LOGÍSTICA

LA LOGÍSTICA COMO ELEMENTO PRINCIPAL EN UNA ORGANIZACIÓN

MARÍA GUIOMAR CONDE SERRANO

Coordinadora de Investigaciones

La función logística se encarga de la gestión de los flujos físicos (materias primas, productos en proceso y acabados...) y se interesa en su entorno. El entorno corresponde en este caso a:

- Recursos (humanos, consumibles, electricidad...)

- Bienes necesarios a la realización de la prestación (almacenes propios, herramientas, camiones propios, sistemas informáticos...)

- Servicios (transportes o almacén subcontratados, ...)

La función logística gestiona directamente los flujos físicos e indirectamente los flujos financieros y de información asociados. Los flujos físicos son generalmente divididos entre los "de compra" (entre un proveedor y su cliente), "de distribución" (entre un proveedor y el cliente final), "de devolución" (logística inversa).

La Logística comprende el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa productora y distribuidora de bienes y servicio.
La forma más clara de identificar las diferentes actividades que conforman la logística empresarial, es bajo la percepción de que la logística se ocupa del suministro y gestión de materias primas e insumos y la distribución de productos y servicios, pasando por aspectos como son el transporte, el mantenimiento de inventarios, el procesamiento de pedidos, las compras, la planificación de productos o servicios, el empaque y embalaje, el almacenamiento, el tratamiento de mercancías, el servicio al cliente y el almacenamiento de información.

La misión del área de logística en una empresa es desarrollar una interacción de las actividades logísticas de manera que se logre el mayor retorno de los fondos invertidos por la empresa; este objetivo se mueve sobre dos dimensiones: el impacto del diseño del sistema logístico sobre los ingresos y el costo de este diseño.

EL ROL DE LA LOGÍSTICA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.

El objetivo de la logística es responder a las necesidades de los clientes de un mercado seleccionado, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor costo posible. En este sentido se desprenden los siguientes objetivos específicos de la logística empresarial.

- Suministrar los productos o servicios necesarios, en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo costo.
- Priorizar las necesidades del cliente.
- Diseñar un modelo de operación flexible con el propósito de adecuarse a las necesidades de un mercado cambiante.
- Reaccionar y responder oportunamente y rápidamente ante los pedidos y solicitudes del cliente.

El quehacer diario de las organizaciones de diferentes tipos de sectores productivos demanda una interacción de los procesos, actividades y tareas que constituyen el sistema de operación de una empresa. Es aquí donde la logística juega un papel prioritario y vital para el éxito empresarial. A continuación se hace un análisis detallado de la importancia de la logística en cada área de una organización.

En MERCADEO, en las actividades de:

- Diseño de Productos. Aspectos relevantes en los cuales la logística interviene: definición diseño y uso de envases y embalajes, sistemas de pesos y volumen de productos, como se manipulan los productos e insumos.

- Mercados Geográficos. La logística se encarga de localizar sitios de entrega, determinación de modos, medios y optimizar costos de transporte.

- Unidades de Ventas. Es básica la logística para determinar mínimos de entrega, y tamaños de pedidos.

- Canales de Distribución. En este elemento la logística es el eje; aportando a la decisión óptima de canales y medios de distribución que garanticen una entrega oportuna y de calidad a los consumidores. Establece la logística las necesidades de puntos de atención y los servicios necesarios en ellos.

- Promociones. Las organizaciones regularmente diseñan y ejecutan promociones que incentiven las ventas, la logística establece necesidades de medios, campañas, participación en eventos promocionales como ferias, convenciones, congresos y ruedas de negocios.

En COMERCIO EXTERIOR, Logística trae consigo una serie de acciones de trámites aduaneros, trámites cambiarios, liquidación y pagos de tributos y manejo de software especializados. Los cuales apoyan las operaciones de importación y exportación de una organización.

En ADMINISTRACIÓN, la Logística funciona responsabilizándose de tareas como organización de eventos, gestión de recursos, optimización y uso eficiente de áreas de trabajo.

En VENTAS, la Logística participa asegurando un adecuado servicio al cliente, entregando el bien o servicio a la hora acordada, en el lugar indicado y de la forma esperada; todo ello conduce a crear clientes leales y negocios rentables y sostenibles.

En COMPRAS y PRODUCCIÓN, la cadena de valor se inicia con la logística de aprovisionamiento y abastecimiento, tiene continuidad con la logística de procesos y culmina con la logística de distribución. En todas las etapas de cualquier proceso productivo de un bien o servicio está presente la logística, ella hace que el flujo de recursos a través del sistema se ajuste a los programas y planes de producción, que garantizan cumplimiento de los compromisos con el mercado. El manejo eficiente del inventario en sus diferentes fases es el resultado de un eficiente programa de logística.

Todo el esfuerzo de una organización se refleja en los resultados FINANCIEROS, aquí también la logística es importante, hace viable la identificación de costos altos por proceso o áreas, define inventarios obsoletos, deteriorados o inservibles y ayuda a calcular márgenes de rentabilidad de eventos.

Partiendo de este análisis y reconociendo la necesidad de conocer las necesidades de entorno, como fase inicial del proyecto de creación de programas virtuales, producto de la convocatoria del Ministerio de Educación Nacional en el 2009. La FESC decide desarrollar un estudio de mercado, a través del grupo de investigaciones GRIIN, que conduce a definir las oportunidades para estructurar los planes de estudio de los programas: Técnico Profesional en Operaciones Logísticas y Tecnología en Gestión Logística Empresarial.

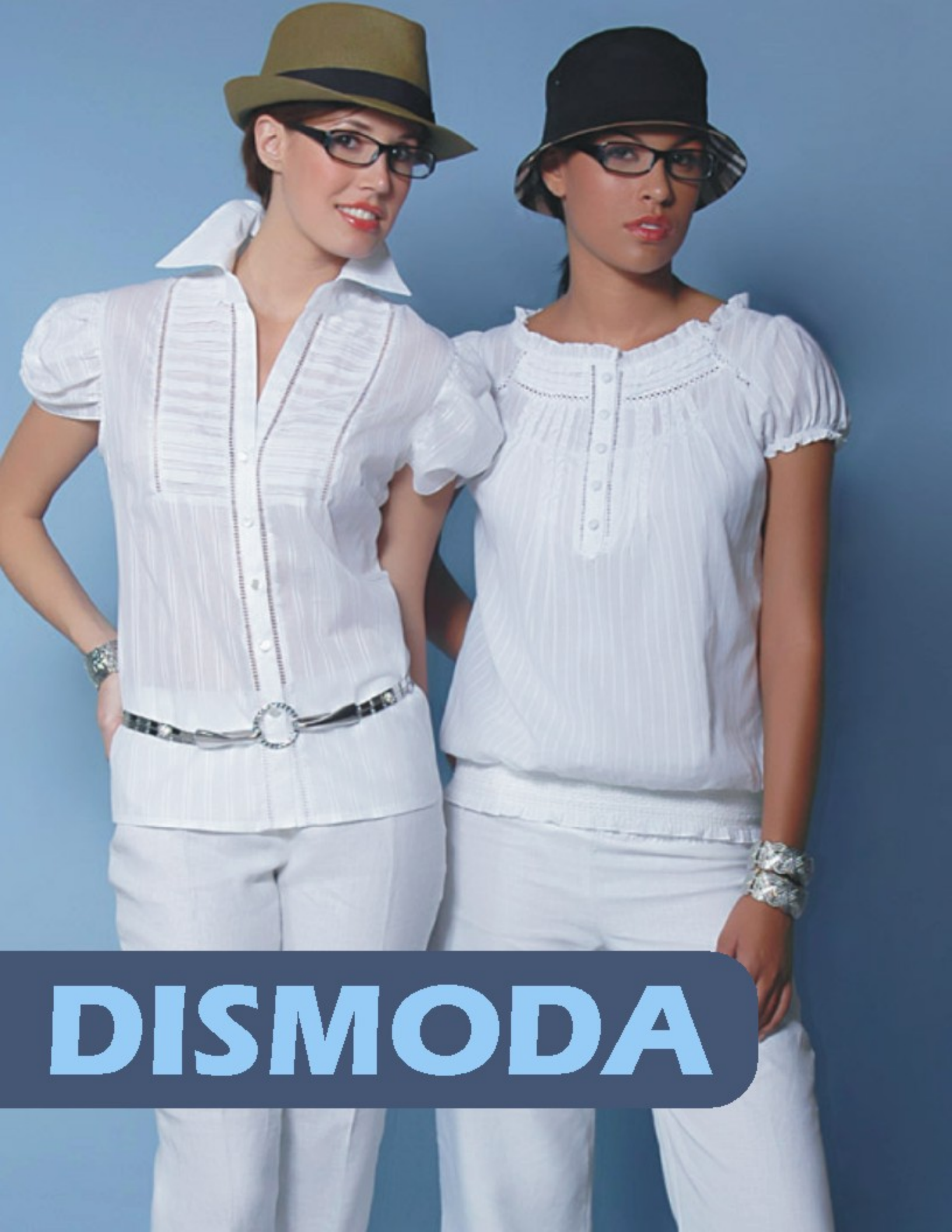
Todo este trabajo permite construir dos programas de modalidad virtual, en LOGÍSTICA, pertinentes con las necesidades de unas regiones del país definidas como mercado meta y estructurados por competencias. Se proyecta en el término de seis meses ofertar estos dos programas.

La FESC incursiona en programas virtuales y selecciona un área de alto ascendiente en las actividades económicas en el ámbito nacional, como es la logística; que muy seguramente afianzara la posición de la institución como la primera en la región en programas técnicos y tecnológicos estructurados por ciclos propedéuticos y enfocados por competencias.

CONCLUSIONES

Se conduye entonces que la logística busca la satisfacción del cliente, esto se percibe cuando el proveedor entrega el producto correcto en la cantidad y presentación requerida, en condiciones adecuadas , y en el lugar exacto, en el tiempo acordado, a un costo razonable y aceptado por el cliente.

La FESC desarrolla un proyecto que tiene como producto final dos programas estructurados por ciclos, técnico profesional y tecnológico bajo la modalidad virtual y con enfoque por competencias. Tomando como énfasis la LOGÍSTICA; área que ha venido fortaleciéndose en las organizaciones de diferentes sectores productivos y ha logrado que las empresas mantengan su ventaja competitiva sostenible, lo cual comprende negocios rentables y calidad de productos y servicios para la satisfacción de un mercado, generando desarrollo del país y mejor nivel de vida para la comunidad.


DISMODA

EVENTO DE MODA CON PROYECCIÓN NACIONAL Y FRONTERIZO

MARÍA ANTONIA RIVEROS

Coordinador Académico

Según Inexmoda1 Colombia es reconocida internacionalmente como un país que presenta grandes fortalezas en el negocio de los textiles y las confecciones y en particular, en el de la moda. Sin embargo, algunos subsectores de textiles y confecciones han decrecido durante el período Enero-Junio de 2009 como son hilados, tejidos, tejido de punto, plano y ropa de hogar.

En la actualidad Medellín es el centro del sector en Colombia, pero con una creciente presencia de otras regiones como Bogotá/Cundinamarca y el Atlántico. La composición del Clúster Textil/Confección Diseño y Moda de Medellín/Antioquia por tamaño de empresa está constituida así:

- 90.4% son microempresas
- 7.2% son pequeñas empresas
- 1.9% medianas empresas
- 0.5% grandes empresas.

1 Inexmoda. Instituto para la exportación y la moda. Descripción del Sector en Colombia.

Cabe resaltar que en Cúcuta también está conformado el clúster de confección especializado en la línea "Sport Wear" y "Casual Wear", concentrándose específicamente en tres zonas de la ciudad: Atalaya, La Libertad y San Martín. De ahí se originaron las diferentes redes que se han asociado y a las cuales, la Cámara de Comercio de Cúcuta, la Gobernación, la Alcaldía y Proexport han apoyado para que participen y den a conocer los productos, en las diferentes ferias a nivel nacional e internacional.

Y es que en estas ferias podemos apreciar los productos de diseñadores, grandes marcas y nuevos creadores quienes dedican gran tiempo a la investigación de tendencias y del consumidor, arrojando nuevas propuestas para el público y los clientes, dándolo a conocer a través de un stand, catálogos o pasarelas, utilizando estas como estrategias comerciales.

Como dice Julián Posada2 en la separata especial de El Tiempo, refiriéndose a las pasarelas..."este ejercicio creativo que algunos llaman arte se exhibe a través del ritual de la pasarela que se repite al menos doce veces al año durante cada estación. Hoy, el desfile se ha vuelto una estrategia ruidosa de mercadeo que busca poner en escena de forma teatral el concepto que inspiró la colección. Ahora todo se desarrolla en quince minutos frenéticos durante los cuales se invierten millones de dólares que garantizan que todos los ojos estén puestos encima y que la marca logra vender, además de sus diseños, joyas, carteras y perfumes"...Eso es lo que hemos venido observando, siendo fieles participantes a través de las grandes ferias de moda que a nivel nacional e internacional se realizan.

Colombia Moda 2009

A continuación mencionamos las ferias más representativas de nuestro país:

- Inexmoda: Instituto para la exportación y la moda, que fue creada en el año 1987 y quien es la encargada de organizar los eventos Colombiatex de las Américas (26-28 enero) y Colombiamoda (27-29 julio).

- Semana Internacional de la Moda y Círculo de la moda de Bogotá. 17 al 22 de febrero. Corferias-Bogotá.

- Plataforma K. 23-26 de Marzo. Barranquilla.

- Salón Textil, empresas nacionales productoras de textiles e insumos para la confección, productores y comercializadores de maquinaria y tecnología para el sector textil. 8 al 10 Junio. Bogotá.

- La Exposición internacional de Moda Infantil – EIMI. 22-24 julio. Bucaramanga.

- La Feria Internacional Textil Moda. Septiembre de 2010 Cali.

- Expo artesanías de Colombia, 7 al 20 Diciembre. Bogotá.

2 Docente y consultor en temas de moda. Separata especial de El Tiempo 29 de Abril 2.010

PROYECCIÓN DE UN EVENTO EN CÚCUTA

De las reuniones en que la FESC ha participado con el clúster de confección a través del programa Gestión y diseño de modas, se deduce que ha sido una gran experiencia tanto regional como económica para cada empresa de nuestra región, logrando conseguir nuevos mercados.

Conociendo que en la ciudad de Cúcuta gran parte del comercio está enfocado a las confecciones y la industria de la moda, dicho campo no cuenta con un congreso o evento que apoye a los empresarios y a los nuevos creadores para mostrar su producto e impulsarlo y recibir capacitaciones por medio de conferencias, video conferencias, seminarios y talleres, de ahí nace la idea de realizar en Cúcuta un evento que abra el espacio para una pasarela de talla nacional y un centro de negocios para grandes inversionistas tanto nacionales como extranjeros.

Y así como otras ciudades, con el apoyo de entidades gubernamentales han logrado proyectar y gestionar una feria o un evento relacionado con la Cadena Fibras-Textil-Confección. Creemos que es la oportunidad a través del proyecto que está realizando la FESC, como institución formadora de diseñadores de moda, para que todos los empresarios se unan y aporten a través de las experiencias adquiridas en las ferias de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali, Barranquilla, México y Guatemala.

Con todo lo anterior podemos demostrar al país y a la frontera que se está trabajando con diseño y calidad, y se ha logrado sobresalir en un sector tan competitivo, eso es lo que los empresarios han reflejado en sus productos y es lo que los nuevos creadores tienen que continuar proyectando de nuestro Departamento Norte de Santander.

El Clúster se define como la concentración geográfica regional de empresas e instituciones especializadas y complementarias de una actividad, las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios en que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad.

VIRTUALIZACIÓN

LA FESC INCURSIONA EN EL MUNDO VIRTUAL

La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio.

WILLIAN RODRÍGUEZ VERGEL

Coordinador de Comunicación

Uno de los fenómenos más interesantes de los últimos años es el desarrollo de las carreras virtuales. Esta tendencia educacional ha sido impulsada por millones de usuarios alrededor del mundo, lo cual genera un espacio virtual de convivencia multisensorial única y genuina.

De esta manera la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, incursiona en el mundo de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, mediante la utilización de ambientes virtuales de aprendizaje, que posibilitan la creación de un nuevo espacio educación-virtual para las interrelaciones humanas.

Así, nace el proyecto de creación de los programas virtuales Técnico Profesional y Tecnológico, en la modalidad de recuperación contingente del Ministerio de Educación Nacional a la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, para la creación de los programas Técnico Profesional en Operaciones Logísticas y Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial. Estos programas pretenden ofrecer una educación pertinente con el entorno social, económico, geográfico e industrial que permita al educando utilizar su entorno y aprovechar las condiciones que este ofrece.

Por tal motivo la FESC no puede ser ajena al potencial que aportan los nuevos espacios de relación virtual. Ante la rapidez de la evolución tecnológica, ahora más que nunca, la educación debe manifestarse claramente y situar la tecnología en el lugar que le corresponde: el de medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, la información y también el aprendizaje.

La virtualidad ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, y como tal deben de ser tratados de forma distinta para extraer de ellos el máximo de su potencial. La riqueza de estos nuevos entornos, todavía en fase de exploración, es enorme y su poder reside en nuestra capacidad de saber usarlos al máximo de sus posibilidades. Se deben cambiar los hábitos, ser creativos, para rendir en este nuevo medio mientras se pueda hacerlo. En la generalización del aprendizaje para el uso, y para el saber estar y saber participar en ese medio, está la clave del éxito.

La relación que se establece entre educación y virtualidad es una relación de creatividad. La oportunidad de volver a pensar de forma creativa la educación, así como los mecanismos y dinámicas que le son propias, a partir de la tecnología como excusa, es un factor claramente positivo. La educación convencional y la educación a distancia están convergiendo en un mismo paradigma, en un mismo espacio de reflexión y de análisis que estimula los procesos de optimización de la acción educativa, especialmente en el ámbito de la educación superior universitaria y permanente.

En conclusión, la educación virtual hace referencia a que no es necesario que el cuerpo, tiempo y espacio se conjuguen para lograr establecer un encuentro de diálogo o experiencia de aprendizaje. Sin que se dé un encuentro cara a cara entre el profesor y el alumno es posible establecer una relación interpersonal de carácter educativo.

Desde esta perspectiva, la educación virtual es una acción que busca propiciar espacios de formación, apoyándose en las TIC para instaurar una nueva forma de enseñar y de aprender.

La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia; implica una nueva visión de las exigencias del entorno económico, social y político, así como de las relaciones pedagógicas y de las TIC. No se trata simplemente de una forma singular de hacer llegar la información a lugares distantes, sino que es toda una perspectiva pedagógica.

Campus Party™

LA FESC ATENDIÓ EL LLAMADO

La FESC, participó en el CAMPUS PARTY 2010, una cita con la innovación, la tecnología y entretenimiento digital, que se llevo a cabo en Bogotá del 28 Junio al 4 Julio de 2010.

Campus Party es reconocido como el mayor evento de tecnología, creatividad, ocio y cultura digital en red del mundo. Un encuentro anual realizado desde 1997 que reúne durante siete días a miles de participantes con sus computadores procedentes de todo el país y otras naciones, con el fin de compartir inquietudes, intercambiar experiencias y realizar todo tipo de actividades relacionadas con el computador, las comunicaciones y las nuevas tecnologías.

Orígenes de Campus Party

El evento nace, en 1997, con anterioridad a la propia constitución de la Asociación E3 Futura, en la localidad de Molina, Málaga, España. Desde su génesis, el evento tiene un carácter generalista y formativo, y reúne a las distintas plataformas y colectivos del mundo de la informática, convocándolos para crear un punto de encuentro propicio para el intercambio de ideas y conocimientos. http://www.campus-party.com.co/El_Evento.html

Un paso adelante en la Era Virtual

En el marco de Campus Party, participó el Ministerio de Educación Nacional apoyando a las Instituciones con Educación Virtual, espacio al cual fue invitada la FESC, por tener los nuevos programas virtuales Técnico Profesional en Operaciones Logísticas y Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial, con los respectivos registros calificados.

El ministerio entrevistó a los representantes de las Instituciones invitadas para dar a conocer los horizontes de sus programas virtuales. Ver entrevistas de la FESC en http://www.youtube.com/tutubofesc

Ver galería de fotos en:
http://www.facebook.com/album.php?aid=2063694&id=1094304880&l=cf2ab423bd

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA FESC?

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE

Aproveche
Las Becas para las Carreras Técnicas, Tecnológicas y Profesionales por Ciclos

- ✓ Es una Institución con certificación ICONTEC ISO 9001:2008.
- ✓ Todos sus Programas Académicos tienen Registro Calificado.
- ✓ Tiene formación por Ciclos Propedéuticos.
- ✓ Cuenta con programas que se desarrollan completamente virtual.
- ✓ Los estudiantes tienen aproximación a la vida laboral y profesional, a través de los talleres productivos y las prácticas empresariales.
- ✓ Los programas tienen alta formación en la generación de empresas de base tecnológica.
- ✓ Los estudiantes tienen acceso a laboratorios dotados con equipos de última tecnología para el desarrollo de sus clases.
- ✓ Cuenta con amplia formación en valores y desarrollo humano durante el desarrollo de las carreras, generando alto sentido de responsabilidad social.
- ✓ Cuenta con excelente soporte tecnológico.
- ✓ Tiene Módulos diseñados garantizando la orientación y asesoría que nuestros estudiantes necesitan.
- ✓ Tiene convenios y alianzas empresariales.
- ✓ Cuenta con talento humano altamente calificado.
- ✓ Tiene personal vinculado al sector productivo.

Becas
Para Hijos y Nietos de Tenderos Inscritos en BAVARIA (Fondo Lumni)
Según Condiciones %

Becas
Afiliados a COMFANORTE
10%

Becas
En convenio con la ALCALDÍA DE CÚCUTA - ICETEX - FESC
65%

Becas
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO para Estudiar Comercio Exterior, Logística y Modas
50%

Comuníquese:

www.fesc.edu.co

Av 4 Nº 15-88 La Playa Cúcuta
Pbx: 5831383 Ext. 221 - 222 - 223
Cra 11 Nº 12-40 El Tamaco Ocaña
Tel: 5624771