

Ecoturismo como estrategia económica y método de cuidado del medio ambiente.

Ecotourism as economic strategy and take care of the environment.

¹Laura Juliana Jaimes-Hernández

^{2*}María Paula López-Rojas

³Ender Jose Barrientos-Monsalve

⁴Marling Carolina Cordero-Díaz

⁵Carolina Marulanda-Ascanio

⁶Eduardo Solano Becerra

Recibido: Marzo 13 de 2018 Aprobado: Junio 8 de 2018

Resumen

Este artículo constituye una investigación y profundización sobre el ecoturismo con base en las búsquedas realizadas por diferentes autores. La información seleccionada se tomó de diferentes bases de datos y de algunos libros referentes al tema. El objeto de esta investigación es analizar y dar un pequeño aporte sobre acerca de cómo la actividad ecoturística contribuiría en el departamento, indagando por su historia, autores que han escrito al respecto y enfoques que se le han dado a este tipo de turismo desde los años setenta. El ecoturismo como estrategia para la protección del medio ambiente cada vez es más organizado y permite el desarrollo sostenible de la región donde se lleva a cabo.

Palabras clave: Ecoturismo, cultura, medio ambiente, destino sostenible, turismo.

Abstract

This article constitutes an investigation and deepening on ecotourism based on the searches carried out by different authors. The selected information was taken from different databases and from some books on the subject. The purpose of this research is to analyze and give a small contribution about how the ecotourism activity would contribute in the department, investigating its history, authors who have written about it and approaches that have been given to this type of tourism since the years seventy. Ecotourism as a strategy for the protection of the environment is becoming more organized and allows the sustainable development of the region where it is carried out..

Keywords: Ecotourism, culture, environment, sustainable destination, tourism.

¹Administración Turística y Hotelera, lj.jaimes@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

²Doctor en Ciencias Gerenciales, ej_barrientos@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

³Especialista en Gerencia Financiera, c_marulanda@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

⁴Magister en Gerencia de Empresas, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta-Colombia.

⁵Administración Turística y Hotelera, mp.lopez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

⁶Magister en Administracion de Empresas,eduardosolano@ufps.edu.co,Universidad Francisco de Paula Santander,Cúcuta-Colombia

*Autor de Correspondencia: Correo: c_marulanda@fesc.edu.co

Introducción

A lo largo de los años el turismo ha sido una actividad económica poderosa y como señala Miranda (2015), “Las cuales están creciendo muy rápido”(p.14), Medina y sin embargo dañina a la vez, ya que ha generado externalidades negativas en el medio ambiente y la sociedad aumentando esta situación si no se hace algo, así lo define Hernández (2016) “Si no se buscan estrategias de solución a la problemática anterior”(p.09). En el aspecto ambiental ha transformado áreas naturales es edificaciones rígidas, acabando con habitas de muchos animales, por esta razón se crea el ecoturismo, haciendo asi que el pensamiento abstracto supone la capacidad de asumir un marco mental de forma voluntaria y de esta manera impulsar el turismo y la cultura al mismo tiempo modalidad de turismo que provoca un impacto residual en el medio ambiente y crea relaciones de aprendizajes basados en la conservación, cuidado y estima por el entorno y las culturas a las que se acude. (Arias, 2016, Bohórquez-Chacón, 2016) En este sentido, estas áreas se establecen en zonas vírgenes o bien conservadas, en las que la presencia de seres humanos es mínima. La experiencia generada por el contacto entre la persona y la naturaleza le motiva a educarse y sensibilizarse desde la óptica cultural y ambiental. Trayendo consigo ingresos que permiten la conservación de estas áreas protegidas y las comunidades que le rodean. (Torres Rodríguez, 2016).

Materiales y Métodos

Este apartado presentará información que fue recopilada, según investigaciones realizadas en el tema. Obtenida de artículos de otros autores y de encuestas a algunos profesionales de la región. La práctica investigativa del ecoturismo muestra cómo diversos autores como el Doctor Francisco Orgaz Agüera ha manifestado interés en temas sociales y de desarrollo, al escribir (2) documentos tales como “Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura”, “Turismo y cooperación al desarrollo: un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos” en países como República Dominicana, España y México.

En conjunto (Orgaz & Pablo Cañero Morales), publicaron (3) artículos virtuales ligados a este tipo de turismo; “Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local, un estudio de caso”, el ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana” y “Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías de desarrollo”. (Ver Figura 1)

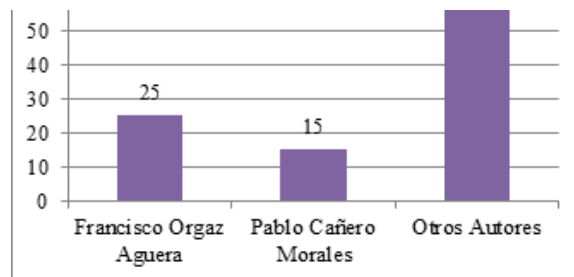


Figura 1. Número de Artículos por autor

Entre otras temáticas propuestas, ciertos autores han contribuido con investigaciones para realizar proyectos, artículos de revista, y libros impresos, los cuales nos permiten generar un interés por el tema expuesto. La historia, diversidad cultural, mercadeo del turismo ecológico, política socio ambiental, TIC; son temáticas que no tienen la misma trascendencia que las ya nombradas, pero que enriquecen la investigación. Los temas investigados tienen como propuesta contribuir a las comunidades principalmente rurales implementando el desarrollo sostenible; teniendo en cuenta que éste hace parte de un avance que contribuye en el cuidado del medio ambiente.

Al analizar la temática se ve con claridad que las publicaciones virtuales e impresas, se enfocan en comunidades sostenibles en un (45%), de igual manera es significativo que el (30%) sea hacia el desarrollo sostenible. En este sentido, se deduce que el ecoturismo ha tenido impacto al hablar de sostenibilidad, pues da más importancia al ámbito socio-ecológico teniendo en cuenta que es necesario para la conservación del medio ambiente (Ver Figura 2).

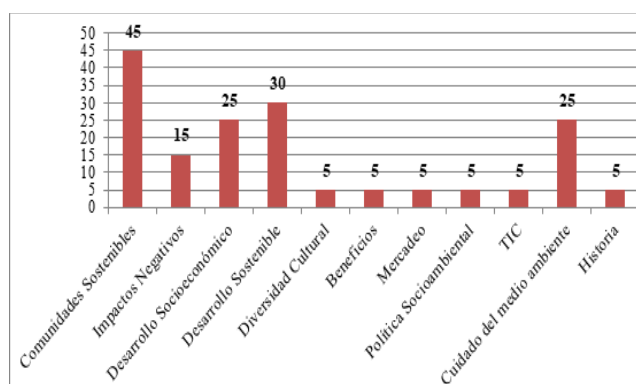


Figura 2. Número de Artículos por tema de estudio.

Cuando se hace referencia a ecoturismo sostenible, se debe pensar en que se debe pensar en la generación de ingresos y empleo en la comunidad donde se desarrolla, es por esta razón que algunos autores definen el ecoturismo en relación a la cultura: “El ecoturismo se presenta como un subsistema especializado del turismo rural, donde las oportunidades deben estar dirigidas al sector rural y los habitantes locales deben ser centrales en el desarrollo de las actividades sustentables, el control y los beneficios del ecoturismo”. Liscovsky; Parra; Bello; Arce (2012, p.363).

El ecoturismo se muestra como un tipo de turismo responsable que educa y sensibiliza acerca de esta “actividad económica basada en valores esenciales, que se comparten por parte de todos los integrantes de la cadena de valor de la producción turística y así se transmiten a la demanda.” De Juan Alfonso (2012, p. 67); respeta el patrimonio cultural y el desarrollo de comunidades residentes (Castro, 2016).

Resultados y análisis

En palabras de Orgaz Aguera; Cañero Morales (2016, p,101), son las comunidades locales quienes deben utilizar y manejar los recursos naturales y turísticos ya que estas planifican y gestionan los recursos obtenidos de estas áreas. Ellos deben fomentar una conciencia ambiental con actividades de bajo impacto, que promueva el cuidado de la naturaleza por medio de la educación ambiental. Éste debe ser fundamental en las etapas del ecoturismo. Siendo un componente primordial estar al tanto de los recursos naturales reales y potenciales con los que cuenta un área geográfica determinada para desarrollar actividad turística en contacto con la naturaleza.

De este modo, “poner en marcha el ecoturismo a través del turismo comunitario fomenta el desarrollo socioeconómico de la población local” (Manyara y Jones, 2007), y permite la conservación de la cultura y naturaleza local (López-Guzmán y Sánchez Cañizares, 2009) además,

funciona como una herramienta de lucha contra la pobreza (Casas Jurado et al., 2012) creando grupos receptores provenientes de la base local, con potencial productivo y comercial suficiente como para competir directamente en el mercado turístico. Y Aunque es muy difícil que las estructuras productivas y los productos lleguen desde los destinos más aislados a los mercados finales; en cualquier caso, ése es el objetivo. Esta consideración vale tanto para el turismo rural, como para cualquier iniciativa de turismo responsable aislada en un país en desarrollo. De Juan Alfonso (2012, p.78). Por su parte, (Sánchez, 2014), asume que la base principal del desarrollo ecoturístico radica en el cuidado y gestión sostenible del medio ambiente.

También hay que mencionar que para posibilitar el desarrollo del ecoturismo en una zona determinada, es importante considerar tres aspectos importantes: 1) contar con zonas ricas en biodiversidad y poco afectadas por la acción antrópica (Burgueño 2005), 2) enfatizar en la educación ambiental y 3) buscar y alcanzar la sustentabilidad (Burton, 1998).

En Colombia para posibilitar el desarrollo del ecoturismo se crea una alianza (Asociación de Hoteleros Ecoturísticos) que ha empezado a trabajar en la solución de problemas ambientales y comerciales que aquejan a los hoteleros, para generar procesos de participación ciudadana y comunitaria en defensa de la riqueza natural y los valores culturales.

Del mismo modo, con el fin de delimitar mercados con productos de turismo de naturaleza con buenas prácticas han sido implementado programas de certificación, que buscan categorizar e identificar cada negocio de acuerdo al grado en el cual las operaciones turísticas se ajustan a un modelo de sostenibilidad. Becerra; Ramos (2001, p. 3). Algunas de las actividades necesarias para que un turismo sea más sostenible se encuentra, el marketing turístico, obtención de información para las experiencias naturales ofrecidas a los turistas, ampliación del abanico de oportunidades ecológicas que integren la necesidad del visitante y cree de la misma manera, la preparación adecuada al entrar en contacto con la naturaleza, así como el seguimiento y monitoreo de las actividades relacionadas con el ecoturismo. (Posso, F., Acevedo, J., & Hernández, J,2017)

Conclusiones

El objetivo principal de esta investigación consistía en un análisis exploratorio de los estudios que se han realizado en los últimos años sobre el desarrollo del ecoturismo, y como éste se ha orientado hacia prácticas de cuidado del medio ambiente. De esta manera, se encuentran diversas formas de turismo alternativas que incluyen a la población local redundando en el desarrollo socioeconómico de los mismos residentes y la conservación de estas áreas.

El ecoturismo como turismo sostenible, conserva y protege la riqueza medio ambiental, valora las manifestaciones culturales locales y crea concientización en beneficio del medio ambiente, al valorar los principios de sostenibilidad social, culturales, biológicos, comerciales y económicos. Lo anterior transforma el concepto tradicional de desarrollo, al ser una herramienta efectiva para garantizar el uso sostenible de los ecosistemas, el cual considera Monroy et al., (2014) que actualmente juega un papel muy importante en el éxito de las empresas.

Finalmente, se sugiere que el lector logre identificar la importancia del ecoturismo, considerando las definiciones, características, procesos metodológicos y actividades que en este se encuentran, las cuales están presentes en las bases de datos anteriormente nombradas, y así enriquecer el conocimiento mediante un tipo de turismo basado en el medio ambiente y que a su vez se preocupa por el desarrollo sostenible.

Referencias

- Arias, B. N. (2016). El consumo responsable: educar par la sostenibilidad ambiental. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4(1), 32-37.
- Bohórquez-Chacón, L. F. (2016). La Universidad, Los Problemas Sociales De La Ciencia Y La Tecnología Frente Al Reto Del Desarrollo Sustentable. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 4(1).
- Balbo, J., Pacheco, M., & Rangel, Z. (2015). Medición de las competencias investigativas en los docentes adscritos al Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Experimental del Táchira. *Revista de investigación en administración e ingeniería*, 3(2), 26-35.
- Liscovsky I.J., Parra-Vásquez, M.R., Bello-Baltazar E. & Arce-Ibarra A. (2012) Discurso territorial y práctica sectorial de las políticas socioambientales: un análisis del ecoturismo. *Economía, Sociedad y Territorio*, XII (39), pp. 359-402
- Becerra, M. & Ramos, A. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza, *Turismo y Sociedad*, 1, pp 16-26.
- Camacho-Ruiz, E., Carrillo Reyes, A., Rioja Paradela, T. & Espinoza Medina, E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. *México: Revista LiminaR*, XIV(1), pp. 156- 158.
- Guerrero Vargas, J. & Espinosa Castro, J. (2017). Norte de Santander, Colombia. Turismo histórico cultural, naturaleza y aventura: apuesta estratégica para la proyección departamental en el posconflicto. *Colombia: International Journal of scientific Management and Tourism*, 3(1), pp 147-177.
- Mercado Betin, S. (2017). Ecoturismo: del postconflicto a oportunidades económicas. Colombia, *Mercatec*, 1, pp. 80-91.
- Monroy-Sepúlveda, R., Ramón-Valencia, B., & Romero-Arcos, Y. (2014). Efecto de la concentración de silicato de sodio y ácido fosfórico en la reducción de la temperatura de cocción de las baldosas cerámicas. *Respuestas*, 19(2), 25-31. <https://doi.org/10.22463/0122820X.434>
- Orgaz Agüera, F. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El periplo sustentable*, 26, pp. 47-66.
- Ospina Díaz, M.R., Mora, R. & Romero Infante, J.A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, IX (17), pp. 7-28.
- Rivera Mateos M. & Rodríguez García L. (2012). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Colombia, Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Rojas Gómez, J. (2018). El pensamiento Abstracto a partir de la interdisciplinariedad de las Matemáticas. *Eco Matemático*, 8, 51-53. <https://doi.org/10.22463/17948231.1382>
- Sánchez, L. (2014). Diseño de una propuesta de marketing ecoturístico para el municipio de la playa de belén como destino turístico. *Mundo FESC*, 4(7), 80-88.
- Medina Vargas, Y. & Miranda Mnedez, H. (2015) Comparación de Algoritmos Basados en la Criptografía Simétrica DES, AES y 3DES. *Mundo FESC*, 5(9), 14-21.
- Hernandez Saurez, C., Jaimes Contreras, L., & Chaves Escobar, R. (2016) Modelos de aplicación de ecuaciones diferenciales de primer orden con geogebra: actividades para resolver problemas demezclas. *Mundo FESC*, 6(11), 7-15.