

Falta de Innovación en las Empresas Colombianas

Lack of Innovation in Colombian Companies

Dayana Katherine Montañez Murillo ¹

Jorge Elias Álvarez Ayola ²

Sebastián Silva Prada ³

Pablo Andres Gomez Monsalve ⁴

RESUMEN

En este trabajo de investigación se hace referencia a la importancia que tiene la innovación para las empresas colombianas, ya que actualmente la innovación es considerada como uno de los factores básicos de desarrollo en los países avanzados y en las empresas. La innovación no consiste únicamente en la incorporación de tecnología, sino que ha de ir más allá, debe ayudar a prever las necesidades de los mercados y a detectar los nuevos productos, procesos y servicios de mayor calidad, generando nuevas prestaciones con el menor coste posible.

La innovación hace necesaria la reacción ante los cambios que impone el mercado globalizado, por lo cual consideramos que las empresas colombianas deben centrarse más en la aplicación de la innovación ya que esta permitirá traer mejores resultados y también permitirá que las empresas colombianas amplíen su competitividad y llegar a ser una competencia sólida internacionalmente.

PALABRAS CLAVES: Cambios, Competitividad, Desarrollo, Innovación, Procesos.

ABSTRACT

In this research it refers to the importance of innovation for Colombian companies because innovation is currently considered one of the basic factors of development in the advanced countries and companies is made. Innovation is not just about the incorporation of technology, but must go further, should help to anticipate market needs and to identify new products, processes and higher quality services, generating new services at the lowest possible cost.

Innovation requires the reaction to the changes imposed by the globalized market, we consider that Colombian companies should focus more on the application of innovation as this will allow to bring better results and also allow Colombian companies expand their competitiveness and become a strong competitive internationally.

KEY WORDS: Changes, competitiveness, development, innovation, processes.

¹ Gestión Financiera dk_montanez@fesc.edu.co

² Gestión Financiera je_alvarez@fesc.edu.co

³ Gestión Financiera, s_silva@fesc.edu.co

⁴ Mcs. Ingeniero Mecatronico. pa_gomez@fesc.edu.co

Falta de Innovación en las Empresas Colombianas

1. INTRODUCCIÓN

El mundo no es tan estable como era ayer y lo será menos mañana, por lo cual en este trabajo de investigación se buscará mostrar la importancia que tiene la innovación dentro de las empresas colombianas, teniendo en cuenta que cada vez se presenta más dificultad al dirigir un negocio, y una de las herramientas principales para lograr la sostenibilidad, el crecimiento y el reconocimiento como pionera en su ámbito, es la innovación, se ha demostrado que tan solo el 9% de las empresas Colombianas son innovadoras, por lo que queremos demostrar que la falta de innovación en las empresas colombianas es una de las razones por las que no se logran que nuestras empresas crezcan y que cada vez sea más lejano el llegar a un reconocimiento y expansión de forma internacional, según algunos empresarios o jefes de empresas los trabajadores no se auto capacitan o no se interesan en hacerlo por no salir de lo común no ven los beneficios que trae ser innovador hoy en día.

Existen casos de empresas que han quebrado en su totalidad posiblemente desapareciendo del mapa o se unieron con otras empresas para fortalecer pero solo quedan recuerdos en los que trabajaban en ellas, muchas veces las empresas optan por no innovar por razones como lo son el miedo al cambio, el temor a cometer errores, no escuchar a los agentes externos, el relacionar innovación con ingresos inmediatos. Por lo tanto en el desarrollo de la presente investigación serán abordadas las principales causas que contribuyen a que las empresas no logren obtener el éxito deseado.

1.1 Innovación Empresarial.

Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace

falta, como mínimo, que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresa.(Colciencias, 2016)

1.2 Sistema Financiero

En las diferentes actividades que se desarrollan alrededor del mundo con dinero, bonos, acciones, opciones u otro tipo de herramientas financieras, existen organizaciones o instituciones que se encargan de actuar como intermediarias entre las diferentes personas u organizaciones que realizan estos movimientos, negocios o transacciones.(Republica, 2016)

1.3 Resultado: Contenido del Artículo

La innovación se ha convertido en un “Proceso complejo de creación y transformación del conocimiento adicional disponible para crear nuevas soluciones para el desarrollo de los problemas que, a través de sus múltiples sistemas organizativos, se plantea la humanidad en su propia evolución” (Ceprede, 1998:18).

Para las empresas su principal objetivo consiste en ser diferenciado de la competencia para lo cual siempre es necesario mantener una constante innovación en sus productos y servicios, ante esta situación las empresas buscan la forma de adaptarse a los cambios que conlleva el mercado, y mantienen constantes estudios para poder reinventarse y conseguir un cambio de manera productiva.

INNOVACIÓN	<p>La innovación ha cambiado la forma en la que vivimos, pero ha revolucionado aún más la el sector de la economía ya que se ha establecido como uno de los factores más importantes, sin embargo algunas empresas no han desarrollado un plan de acción para el desarrollo de la innovación dentro de la empresa por lo cual corren el riesgo de salir pronto del mercado, lo cual hará que esta tenga que ser cerrada.</p>
FACTORES QUE IMPIDEN INNOVAR	<p>Miedo al Cambio: Impide adaptarse a un mundo que se encuentra en continuo desarrollo.</p> <p>Poca cualificación de la Plantilla. Se debe prestar especial atención a las personas que contratan, teniendo en cuenta un perfil de profesionales que puedan estar preparados para el cambio, y en consecuencia para la innovación.</p> <p>El Temor a un Posible Error. En la innovación entra la experimentación, que es una fase que puede salir bien o mal.</p> <p>No Escuchar a los Agentes Externos. Es muy común que haya empresas que no les presten atención a las opiniones y valoraciones de los clientes, proveedores y colaboradores.</p> <p>Relacionar Innovación con Ingresos Inmediatos. La innovación conlleva un riesgo, entre los que se puede encontrar un gasto Esta circunstancia debe ser asumible para que en un futuro se consiga el éxito y el aprendizaje a nivel organizacional.</p>

Tabla 1. Relación de datos estudiados.

2. CONCLUSIONES

El mundo está en constantes cambios aunque pensemos que todo ya está hecho que no tenemos más motivos para maravillarnos, pero nos estamos equivocando siempre surgen ideas innovadoras de personas inquietas que desean satisfacer o crear necesidades. Singapur, Taiwán, Finlandia y China están implementando políticas que explícitamente fomentan la innovación.

Nosotros como colombianos estamos acostumbrados a tener productos con innovación en casa y podemos decir que la mayoría están fabricados en el extranjero. Por medio de la investigación descubrimos que hay empresas un poco esquivas a los cambios pero han podido mantenerse. ¿Falta innovación en las empresas colombianas? Definitivamente sí. El sector que escogimos para hacer la investigación fue el sector terciario o de servicios y de este se desprende el sector financiero quien nos muestra que la forma de innovar en este sector primordialmente es teniendo en cuenta las opiniones de los usuarios, satisfaciendo sus necesidades ahorrándoles tiempo y dinero así como creando aplicaciones tecnológicas que faciliten los procesos.

Existen varias metodologías para incentivar a la innovación entre ellas tenemos el design thinking, lean start up, intraemprendimiento y la innovación disruptiva aplicables a este sector si se desea sin olvidar que el más importante factor es el ser humano quien también debe capacitarse .

Innovar en esta era es importante y también nosotros debemos ir a la vanguardia con esto para ser competitivos y estar vigentes.

3. BIBLIOGRÁFIAS

- Banca facil. (2016). Banco. Retrieved from <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/contenido?indice=1.2&idpublicacion=150000000000013&idcategoria=2>
- Breu, f., guggenbichler, s., & wollmann, j. (2008). Innovación tecnológica. Vasa, 1–6. Retrieved from <http://medcontent.metapress.com/index/a65rm03p4874243n.pdf>
- Colciencias. (2016). Desarrollo tecnologico e innovacion. Retrieved from <http://www.colciencias.gov.co/portafolio/innovacion>
- Contable, d. (2016). Definicion empresa. 15/10/2016. Retrieved from <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
- Pamplona, i. (2015). 4 metodos de innovacion. Retrieved from

- <http://www.innovationweek.com/4-metodologias-imprescindibles-para-innovar/>
- Republica, banco de la. (2016a). Sectores economicos. Retrieved from http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayuda-detareas/economia/sectores_economicos
- Republica, banco de la. (2016b). Sistema financiero. Retrieved from http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayuda-detareas/economia/sistema_financiero
- Unicef. (2016). Sectores de la economia. Retrieved from http://www.unicef.org/ecuador/libro_de_el_oro_parte2.pdf
- banca facil. (2016). Banco. Retrieved from <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/contenido?indice=1.2&idpublicacion=1500000000000013&idcategoria=2>
- Breu, f., guggenbichler, s., & wollmann, j. (2008). Innovación tecnologica. Vasa, 1–6. Retrieved from <http://medcontent.metapress.com/index/a65rm03p4874243n.pdf>
- Colciencias. (2016). Desarrollo tecnologico e innovacion. Retrieved from <http://www.colciencias.gov.co/portafolio/innovacion>
- Contable, d. (2016). Definicion empresa. 15/10/2016. Retrieved from <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
- Pamplona, i. (2015). 4 metodos de innovacion. Retrieved from <http://www.innovationweek.com/4-metodologias-imprescindibles-para-innovar/>
- Republica, banco de la. (2016a). Sectores economicos. Retrieved from http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayuda-detareas/economia/sectores_economicos
- Republica, banco de la. (2016b). Sistema financiero. Retrieved from http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayuda-detareas/economia/sistema_financiero
- Unicef. (2016). Sectores de la economia. Retrieved from http://www.unicef.org/ecuador/libro_de_el_oro_parte2.pdf
- Atkinson, r. D.; court, r. H. (1998): the new economy index: understanding america's economic transformation. Progressive policy institute. Technology, innovation and new economy project, <http://www.neweconomyindex.org/index.html>.
- Benavides, c.a. (1998): tecnología, innovación y empresa, ediciones pirámide, madrid.
- Buesa, m.; molero, j. (1998): "i+d e innovación tecnologica en la comunidad de madrid", artículo publicado por el bbv en la serie de estudios regionales, madrid.
- Buesa, m.; molero, j. (1999): "innovación y competitividad en madrid", revista madri+d, n.º 4, dirección general de investigación, consejería de educación, comunidad de madrid, http://www.madrimasd.org/acercade/revista/numero4/body_tribuna_de_debate.html.
- Boe (1983): "ley 11/1983, de 25 de agosto, de reforma universitaria", boletín oficial del estado, madrid.
- Boe (1986): "ley 11/1986, de 20 de marzo, ley española de patentes", boletín oficial del estado, madrid.
- Boe (1999): "ley 55/1999, de 29 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social", boletín oficial del estado, madrid.
- Cinda-aeci (1997): cooperación universidad-empresa: experiencias comparadas, centro interuniversitario de desarrollo cinda, chile.
- Comisión europea (1994): libro blanco: crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo xxi, bruselas.