

# Principales movimientos de la industria textil en Colombia

## *Main movements of the textile industry in Colombia*

<sup>1</sup>Didier Peláez

<sup>2</sup>Johana García

### RESUMEN

El objetivo de la investigación es identificar los principales movimientos de la industria textil en Colombia. Para este cometido se consultaron fuentes en internet acerca los mayores representantes del sector textil en el país, entre los que destacan las empresas de Bogotá, Medellín, y Cali como mayores exponentes de acuerdo a las exportaciones y que tienen una muy buena actividad económica tanto en Colombia como en territorio internacional.

Hasta la fecha existen numerosos datos sobre el papel que juega la industria textil en Colombia en cuanto al mercado nacional e internacional. La mayoría de la información sugiere que la baja competitividad en este sector se debe a la falta de garantías y apoyo del gobierno, sin contar con los tratados comerciales que imposibilitan la justa competencia entre comerciantes que trabajan en este sector. Sin embargo, el conocimiento y la experiencia que tienen las empresas textiles más grandes del país, ha permitido seguir con la producción de textiles y hasta en algunos casos competir en el exterior y con la producción importada.

Actualmente la industria textil tiene un gran reto

de competitividad, debido a la llegada de los tratados de libre comercio con potencias mundiales como los Estados Unidos y China, países que tienen una gran experiencia y conocimiento en la industria textil, lo cual ha puesto en vilo a las industrias colombianas de este sector. Por estos motivos se investiga acerca de los principales movimientos de la industria textil en Colombia, y sus ventajas y debilidades antes posibles amenazas económicas para ver en qué situación están estas empresas para poder hacerle frente ante estas amenazas económicas a las que se han visto últimamente.

**PALABRAS CLAVE:** Competitividad, Industria, Textil, TLC.

1. *Gestión de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, dy.pelaez@fesc.edu.co*

2. *Gestión de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, j.garcia@fesc.edu.co*

## ABSTRACT

The objective of the research is to identify the main movements of the textile industry in Colombia, why sources are searched on the internet about the greatest representatives of the textile sector in Colombia, among them companies of Bogota, Medellin, and Cali according greatest exponents as exports and have a very good economic activity both in Colombia and internationally.

Actually there are numerous data on the role of the textile industry in Colombia over respect to national and international markets. Most data suggest that low competitiveness in this sector is due to the lack of guarantees and support from the government, without trade agreements that prevent fair competition between traders active in this sector. However, the knowledge and experience they have the largest textile companies in the country, have further with the production of textiles and even in some cases compete with larger companies in the world.

Currently, the textile industry has a challenge of competitiveness, because of the advent of free trade agreements with world powers as are United

States and China, countries that have extensive experience and knowledge in the textile industry. Identify potential advantages and weaknesses of the economic threats to see what the situation is before these companies to be able to cope with these economic threats that have recently seen.

**Keywords:** competitiveness, industry, textile, FTA.

# Principales movimientos de la industria textil en Colombia

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación trata la búsqueda y el análisis de los principales movimientos de la industria textil en Colombia, las clases de empresas, junto con el desarrollo tecnológico de la industria textil que sirve para las distintas clases de comercio en el país para caracterizar a la industria textil a nivel nacional. Surgen algunos interrogantes como el porqué de la disminución de la comercialización a nivel internacional de la industria textil y que estrategias serían las adecuadas para restaurar las actividades comerciales en este ámbito comercial (PROEXPORT, 2013).

Teniendo en cuenta datos estadísticos soportados por INEXMODA se indaga cuáles son los principales eslabones entre las redes empresariales que se manejan en la industria textil, como lo son las ciudades textiles de Medellín, Bogotá y otras como Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga. Se destacan productos representativos con cálculos basados en la información de las bases de datos de la red, así mismo la actividad histórica que ha tenido, la dinámica de comercialización ya sea creciente o decreciente comparado con los últimos años y haciendo una comparación con líderes mundiales de la industria textil. Se investiga acerca de la tecnología empleada para la obtención de fibras de mejor calidad haciendo énfasis en los riesgos y el mejoramiento de las propiedades textiles, funcionales y combinación de fibras y materiales. Se pretende entender como es el consumo por la industria nacional de textiles comparado con el comportamiento del consumo mundial de fibras en el contexto de la cadena algodón-textil-confecciones y la importancia que tiene la integración del eslabón de los productores en el desarrollo económico. (INEXMODA, 2013).

Teniendo en cuenta que la importancia de la economía de un país se basa principalmente en dos sectores, el sector financiero y el sector productivo, estando este último conformado por las diferentes empresas del país, de ahí que el impulso o desarrollo de un sector productivo representa una mejora en los índices económicos que son los que a la larga determinan el crecimiento o estancamiento de la economía de una región.

Analizando el sector de los textiles y las confecciones se puede resaltar su trayectoria de más de cien años, representando el 10% del sector manufacturero del país, además, la industria textil genera más de 200.000 empleos directos y 600.000 indirectos, representando el 12% del empleo total del sector manufacturero (INEXMODA, 2013).

Otro hecho que contribuye en la importancia del sector textil nacional, es que solo en el 2003 logró exportaciones por más de 860 millones de dólares, dato que va mucho más allá si se tiene en cuenta que la cadena textil es una de las más dinámicas y de mayor proyección gracias a los acuerdos comerciales que están en marcha. Pasando al nivel departamental la importancia no deja de ser menor, para norte de Santander el sector de las confecciones representa una gran proporción de sus exportaciones, tanto así que el avance del 18.5% de las exportaciones del departamento finalizado el 2003 tiene por explicación el aumento del 24.3% en las exportaciones del sector confecciones, lo que en últimas genera resultados positivos sobre el PIB total del departamento (Ministerio de Comercio, 2013).

A pesar del creciente desarrollo presentado, los empresa-



rios del sector y el Gobierno Nacional se encuentran preocupados por los retos que se vienen para las confecciones y los textiles en el país, retos que tienen como factores desencadenantes a la OMC y la tecno globalización, la primera porque fijó las pautas para las negociaciones conducentes a la unificación de los mercados mundiales, liberando el comercio mundial a través de la supresión de las barreras al comercio, tanto arancelarias como parancelarias y estableciendo reglas y procedimientos claros para la solución de conflictos y negociación de acuerdos comerciales, como es el caso del TLC (Tratado de Libre Comercio) que se encuentra en proceso de negociación entre Colombia y Estados Unidos. En segundo término esta la tecno globalización que señala el carácter internacional de la investigación y el Desarrollo Tecnológico (I&D) y la innovación. La internacionalización de la tecnología es, por tanto, una parte importante y fundamental de la tendencia actual hacia la globalización de la economía (Ministerio de Comercio, 2013).

Frente a la inminencia de nuevos acuerdos comerciales, especialmente con Estados Unidos (TLC), lo que se quiere es tener un sector fuerte y muy competitivo, preparado desde los nuevos desarrollos tecnológicos para afrontar una competencia de por sí ya bastante dura. En este contexto las condiciones de competencia pueden ser más complejas para los confeccionistas que para los textiles. De hecho, los laneros tienen la producción de este año totalmente vendida, pero los confeccionistas tienen más competencia y deben implementar a las prendas precio, valor agregado y entrega oportuna para sostenerse en el mercado internacional. Por esto nosotros como estudiantes de Negocios Internacionales expresamos una gran preocupación por la situación actual del sector. Como solución a estas inquietudes surge el presente proyecto que busca el fortalecimiento y mayor protagonismo de los principales movimientos de la industria textil en Colombia, realizando la caracterización del sector, definiendo posibles escenarios futuros y planteando lineamientos que ayuden a afrontar los retos anteriormente descritos de la mejor manera posible.

## 2. METODOLOGÍA

El trabajo investigativo proyecta tanto el análisis cualitativo, como su desarrollo y parte conclusiva una orientación dirigida por el enfoque sistémico, como una forma de aproximación y representación de la realidad y al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica que estimula a pensar en formas de trabajo interdisciplinario. La aplicación de la visión sistémica a la dinámica de la productividad, entendiendo esta como un determinante importante de la competitividad de la industria textil colombiana, conectándola en cuatro niveles del sistema estudiando la estructura, entorno y relaciones inmersas en este.

La innovación es uno de los factores de competitividad de mayor impacto en el mercado global actual. El sector textiles y confecciones colombiano, pese a ser uno de los de mayor crecimiento y representación en las exportaciones colombianas, debe estar diseñando permanentemente estrategias que apunten al aumento de su competitividad para mantenerse en el escenario internacional. El estudio de casos de desarrollo económico tardío exitoso como el de Corea, que potencia el sector textiles y confecciones en su estrategia de crecimiento, muestra alternativas ejemplares para aplicar a la industria de países en vías de desarrollo como Colombia. La investigación del contexto actual del mencionado sector en Colombia, a través de diversas fuentes como expertos, estadísticas y academia en conjunto con el estudio del caso Coreano, permite concluir algunas sugerencias y recomendaciones útiles para el crecimiento del sector textiles y confecciones teniendo en cuenta la innovación como herramienta clave de competitividad internacional.

En este caso no se controlan o no se manejan variables de la industria textil ya que solo se está investigando y analizando los principales movimientos de la industria textil en Colombia, partiendo de la información existente, es decir se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables independientes.



Se empleó el método de encuestas ya que mediante estas podremos analizar subjetivamente los datos de una forma lógica y ordenada que nos ayudara a comprender los problemas y presentar conclusiones respecto al futuro de la industria textil en Colombia.

### 3. RESULTADOS

Con las investigaciones realizadas se identificaron los mayores exponentes de la industria textil en la región, se tomaron en cuenta factores como lo son: la competitividad, la estructura de organización, la forma de producción y el crecimiento económico que genera al país.

En primer lugar y sobresaliendo esta una de las empresas más grandes de Colombia la cual ha tenido una trayectoria impecable Coltejer, la cual el 2014 tuvo una recuperación de facturación para seguir como una de las principales textileras colombianas, sumando 240.782 millones de pesos, con un aumento de de 7,8 por ciento frente al 2013, Coltejer es controlada por el grupo Kaltex de México; uno de los conglomerados textiles más grandes de este país Norteamericano. La siguiente textilera es Fabricato la cual reporto una notable reducción de las pérdidas en el semestres anteriores alcanzando las pérdidas mínimas teniendo en cuenta las condiciones adversas en que se lograron estos resultados abriendo la importación de las telas abajo precio.

Posteriormente se situaron Textiles Lafayette, Protela, Toptex, y el Grupo Crystal con sus empresas Colombiana de Hilados, Nicole e Industrias Printex. Por otro lado, entre las empresas restantes se distinguieron en 2013 por su dinamismo Hilandería Fontibón, Intexco, Encajes Colombia, Textiles 1X1, Artextil, Tintorería Asitex, Finotex, Geomatrix, Industrias Rambler, Proco, Rascheltex International, C.I. Textiles Balalaika, Proelásticos, Mintex, Tejidos Gaviota, y Tocaz.

### 4. CONCLUSIONES

Basados en la fuente directa de información realizada por medio de la encuesta realizada a representantes del sector textil en Colombia se relacionan a continuación las lecciones aprendidas que permitirán mejorar la competitividad frente a empresas extranjeras. El sector textil de Colombia está preparado competitivamente para afrontar los retos y compromisos de la competencia extranjera, pero se deben fortalecer y agremiar para lograr ventajas comparativas en costos, diseño de producto e investigación y desarrollo. La experiencia que ha construido el sector durante toda su trayectoria y la capacidad de adaptación que tiene la empresa

colombiana son factores diferenciales y determinantes para competir en el sector. Se debe trabajar rápidamente en la cadena de producción y canales de comercialización para conocerlos a profundidad y asumir las demandas de uno de los mercados más grandes del mundo.

El enfoque competitivo se debe enfocar en dos aspectos que van ligados uno del otro, el diseño y moda acompañado de unos excelentes costos y volúmenes de producción. Actualmente en los pequeños y medianos productores se presenta baja inversión tecnológica, adicional a su informalidad e individualismo, factor que no aporta a la capacidad instalada que deben tener para afrontar las exigencias del mercado americano. En materia de formación de talento humano los esfuerzos realizados por el gobierno, han impactado en la parte productiva, pero en áreas de desarrollo, investigación y gerenciamiento aun continua con un vacío que retrasa el crecimiento de la industria, puesto que estos se generan por la experticia de los líderes a través del tiempo.

### 5. BIBLIOGRAFÍA

INEXMODA (2013). Obtenido de <http://observatorio.inexmoda.org.co/publicaciones/>

INEXMODA (2013). Coyuntura económica y el sector textil - confección Colombiano 2013. Obtenido de <http://observatorio.inexmoda.org.co/publicaciones/>.

Ministerio de Comercio (2013). Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14853>.

PROEXPORT, P. (2013). Inversión en el sector textil y Confección en Colombia. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>.