

## La Importancia de la Investigación en el Ámbito Universitario

La investigación es considerada una actividad humana, orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

Se puede entender por tanto, que el progreso de una sociedad se debe en gran parte a las labores investigativas realizadas por personas, que sienten inquietud por ampliar sus fronteras de conocimiento o que de una manera más pragmática buscan dar solución a algún tipo de problema.

El conocimiento es uno de los más puros ejercicios de libertad y soberanía del individuo, capaz de disminuir los límites de la ignorancia y aumentar la capacidad para resolver los problemas. De esto deriva que la calidad de vida en una sociedad vaya altamente ligada a la disposición de recursos humanos que cuenten con una alta formación en centros, que no solo se limiten a transmitir el conocimiento focalizado en los docentes, sino que también puedan formar profesionales imaginativos con capacidad de innovar y crear.

Las Instituciones de Educación Superior tienen el deber de propiciar la generación de nuevos conocimientos mediante la investigación científica, tecnológica, humanística y social. De lo contrario estarán limitándose a la creación de empleados de alto nivel y productividad, pero en ningún caso de ciudadanos independientes con capacidad de realizar grandes proyectos y realmente capaces de crear avance y progreso en el nivel de vida de sus semejantes.

Llevar a cabo un proceso investigativo estimula el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de este proceso, que el camino del aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización, tal vez uno de los motivos causantes de formar profesionales pasivos, pocos atrevidos a la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal.

Para lograr un modelo de país próspero, que cree condiciones de vida cada vez mejores para sus habitantes no solo se deben tener en cuenta el manejo de indicadores macroeconómicos, una buena gestión de toma de decisiones empresariales adecuadas o a mantener una buena relación comercial con el resto de países, también se ha de tener en cuenta el conocimiento de las tecnologías actuales que nos pueden facilitar el día a día y contar con un personal técnico bien entrenado, es fundamental disponer de una capacidad científica y tecnológica actualizada que permita desarrollar y solucionar las tecnologías disponibles, que facilite la adaptación a las nuevas realidades de mercado, que ayude a saber aprovechar las tendencias sociales y sin duda a preparar los profesionales necesarios para llevar a cabo todo lo descrito y tener un conocimiento profundo de los recursos y posibilidades.

Saúl Villalobos Marín  
Docente e investigador  
Titulado en Comercio y Marketing  
Especializado en Finanzas