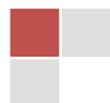


# INFORMES ESTADÍSTICOS

I semestre

2013



## INDICE

- 1. PLANTA FÍSICA**
  - 1.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FISICA FESC I 2013**
  - 1.2. ANALISIS DE OCUPACIÓN DE AULA I 2013**
    - 1.2.1. JORNADA DIURNA**
      - 1.2.1.1. PRIMER TRIMESTRE**
      - 1.2.1.2. SEGUNDO TRIMESTRE**
    - 1.2.2. JORNADA NOCHE**
      - 1.2.2.1. PRIMER TRIMESTRE**
      - 1.2.2.2. SEGUNDO TRIMESTRE**
    - 1.2.3. JORNADA DISTANCIA (Sábado)**
      - 1.2.3.1. PRIMER TRIMESTRE**
      - 1.2.3.2. SEGUNDO TRIMESTRE**
    - 1.2.4. RESUMEN OCUPACION DE AULAS POR JORNADA**
  - 1.3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA**
    - 1.3.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA Y TÉCNICA DE LOS RECURSOS PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:**
    - 1.3.2. MEDIOS PARA APOYO DE PROCESOS ACADÉMICOS**
    - 1.3.3. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN**
    - 1.3.4. RECURSOS PARA TRABAJO EN LÍNEA: ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS**
    - 1.3.5. RECURSOS DE RESPALDO ELÉCTRICO.**
  - 1.4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (OCAÑA)**
    - 1.4.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA Y TÉCNICA DE LOS RECURSOS PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:**
    - 1.4.2. PARA PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:**
    - 1.4.3. MEDIOS PARA APOYO DE PROCESOS ACADÉMICOS:**
    - 1.4.4. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN**
    - 1.4.5. RECURSOS Y/O SERVICIOS PARA DISPONIBLES PARA TRABAJO EN LÍNEA**
- 2. POBLACIÓN**
  - 2.1. INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TECNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL I DEL 2013**
    - 2.1.1. VARIACIÓN DE INSCRITOS DESDE 2005 A 2013**



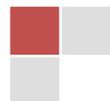
- 2.2. **DATOS COMPARATIVO**
  - 2.2.1. **ESTUDIANTES NUEVOS ADMITIDOS Y PROYECTADOS PARA EL I SEMESTRE DEL 2013**
    - 2.2.1.1. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – TÉCNICO PROFESIONAL**
    - 2.2.1.2. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – TECNOLOGÍA**
    - 2.2.1.3. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – PROFESIONAL**
    - 2.2.1.4. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – SEDE OCAÑA**
    - 2.2.1.5. ***CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – CONVENIO***
  - 2.2.2. **ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS Y PROYECTADOS PARA EL 012013**
    - 2.2.2.1. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – TÉCNICO**
    - 2.2.2.2. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Tecnología**
    - 2.2.2.3. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Profesional**
    - 2.2.2.4. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Sede Ocaña**
    - 2.2.2.5. **CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Convenio**
  - 2.2.3. **EVOLUCION DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TECNOLOGIAS POR PERIODO ACADÉMICO**
  - 2.2.4. **ESTUDIANTES MATRICULADOS NUEVOS POR COLEGIO DE DONDE PROVIENE**
  - 2.2.5. **ESTUDIANTES MATRICULADOS POR EDAD**
  - 2.2.6. **NÚMERO DE ESTUDIANTES POR ESTRATO 012013**
  - 2.2.7. **NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR GÉNERO**
  - 2.2.8. **NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTADO CIVIL**
  - 2.2.9. **ESTUDIANTES MATRICULADOS POR JORNADA 012013**
- 2.3. **NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN**
  - 2.3.1. **AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMFANORTE POR PROGRAMA**
- 2.4. **NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO**
  - 2.4.1. **COMPARATIVO DE LA MODALIDAD DE PAGO EN LOS AÑOS ANTERIORES**
- 2.5. **DOCENTES**
  - 2.5.1. **NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN TIPO DE VINCULACIÓN 012013**
  - 2.5.2. **NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN SU ESPECIALIDAD 012013**
  - 2.5.3. **NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN TIPO DE VINCULACIÓN Y ESPECIALIDAD 012013**
- 2.6. **BIENESTAR INSTITUCIONAL**
  - 2.6.1. **ESTUDIANTES INSCRITOS EN ELECTIVAS VS FINALIZARON 012013**
  - 2.6.2. **ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ELECTIVAS DE BIENESTAR CONTRA APROBADOS 012013**
  - 2.6.3. **CANTIDAD DE ESTUDIANTES RETIRADOS DE LAS ELECTIVAS 012013**
  - 2.6.4. **SERVICIOS DE CONSULTA PSICOLOGICA 012013**
  - 2.6.5. **CANTIDAD DE CONSULTAS PSICOLOGICAS ATENDIDAS POR MOTIVOS 012013**
- 2.7. **INVESTIGACION Y EDUCACION SUPERIOR**



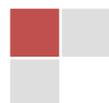
- 2.7.1. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS PRESENCIAL
- 2.7.2. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS PRESENCIAL
- 2.7.3. RENDIMIENTO ACADEMICO CICLO PROFESIONAL PRESENCIAL
- 2.7.4. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS DISTANCIA
- 2.7.5. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS DISTANCIA
- 2.7.6. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS CICLO PROFESIONAL – OCAÑA
- 2.7.7. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS – Ocaña
  
- 2.8. DESERCIÓN 012013
  - 2.8.1. DESERCIÓN TECNICOS PRESENCIALES
  - 2.8.2. DESERCIÓN TECNOLOGÍA PRESENCIAL
  - 2.8.3. DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL-PRESENCIAL
  - 2.8.4. DESERCIÓN TECNICOS DISTANCIA
  - 2.8.5. DESERCIÓN TECNOLOGIA DISTANCIA
  - 2.8.6. DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL DISTANCIA
  - 2.8.7. ANALISIS DE CAUSAS DE DESERCIÓN
  - 2.8.8. ANALISIS DE CAUSAS DESERCIÓN DISTANCIA
  
- 2.9. PRACTICA EMPRESARIAL 012013
  - 2.9.1. CICLO TECNOLÓGICO
  - 2.9.2. UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL TECNOLOGÍAS 012013
  - 2.9.3. ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – CICLO PROFESIONAL 012013
  - 2.9.4. UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL 012013
  - 2.9.5. EVALUACION A ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRACTICA EMPRESARIAL
    - 2.9.5.1. CICLO TECNOLÓGICO
      - 2.9.5.1.1. ASPECTOS DE INTEGRALIDAD
      - 2.9.5.1.2. ASPECTOS DE DESARROLLO INTERPERSONAL
      - 2.9.5.1.3. ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL
    - 2.9.5.2. OPORTUNIDAD LABORAL
    - 2.9.5.3. AUTOEVALUACION
      - 2.9.5.3.1. DISEÑO DE MODAS
      - 2.9.5.3.2. GESTIÓN FINANCIERA
      - 2.9.5.3.3. GESTIÓN MERCADEO INTERNACIONAL
      - 2.9.5.3.4. GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES
  - 2.9.5.4. EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN A ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL DEL CICLO PROFESIONAL
    - 2.9.5.4.1. EVALUACION FINAL
      - 2.9.5.4.1.1. ASPECTOS DE INTEGRALIDAD
      - 2.9.5.4.1.2. ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL
      - 2.9.5.4.1.3. ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL
  - 2.9.5.5. PRÁCTICA EMPRESARIAL – SEDE OCAÑA
  - 2.9.5.6. PROPUESTAS PARA INCUBAFESC
    - 2.9.5.6.1. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS
- 2.9.6. EGRESADOS 012013



**2.9.6.1. PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS POR CICLO**



# 1. Planta Física



### 1.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FISICA FESC I 2013

No.	AULAS	TIPO	MEDIDAS
1	101	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
2	102	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
3	103	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
4	113	ACADEMICA	6,90 X 8,60 MTS
5	114	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
6	115	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
7	116	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
8	117	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
9	118	ADMINISTRATIVA	6,90 X 5,00 MTS
10	121	ADMINISTRATIVA	8,30 X 5,90 MTS
11	122	ACADEMICA	6,80 X 5,80 MTS
12	204	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
13	206	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
14	207	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
15	208	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
16	209	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
17	210	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
18	211	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
19	213	ACADEMICA	8,20 X 6,90 MTS
20	214	ACADEMICA	8,50 X 6,85 MTS
21	215	ACADEMICA	6,80 X 6,85 MTS
22	216	MUSICA	6,70 X 6,80 MTS
23	301	ACADEMICA	7,60 X 7,00 MTS
24	302	ACADEMICA	7,20 X 5,00 MTS
25	303	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
26	304	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
27	308	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
28	309	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
29	310	ADMINISTRATIVA	6,20 X 6,00 MTS
<b>TOTAL AREA</b>			<b>1179,19 MTS</b>

Fuente: Gestión Administrativa

La FESC para el I semestre del 2013, tiene una capacidad en aulas de 1179.19 mts cuadrados; distribuidos en 29 espacios. Estos espacios se encuentran destinados 24 para la Academia y 5 para otra finalidad.



## 1.2. ANALISIS DE

### OCUPACIÓN DE AULA I 2013

El I semestre del 2013, la FESC utilizó la metodología académica por trimestre. Por lo tanto se toman datos de ocupación de aulas por trimestre. Además para este análisis se clasificó la utilización de aulas por jornadas.

#### 1.2.1. JORNADA DIURNA

##### 1.2.1.1. PRIMER TRIMESTRE

Estado	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	
Ocupadas	20	21	13	20	21	12	19	21	16	21	23	11	20	20	20	78%
Libres	4	3	11	4	3	12	5	3	8	3	1	13	4	4	4	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

##### 1.2.1.2. SEGUNDO TRIMESTRE

Estado	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	
Ocupadas	20	21	13	20	21	12	19	21	16	21	23	11	20	20	20	78%
Libres	4	3	11	4	3	12	5	3	8	3	1	13	4	4	4	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

El promedio de ocupación de aulas en la jornada diurna para el primer y segundo trimestre fue de 78% respectivamente.

## 1.2.2. JORNADA NOCHE

### 1.2.2.1. PRIMER TRIMESTRE

Estado	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m	08:10 p.m									
Ocupadas	23	23	23	22	24	24	24	25	23	24	98%
Libres	1	1	1	2	0	3	0	0	1	0	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

### 1.2.2.2. SEGUNDO TRIMESTRE

Estado	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m	08:10 p.m									
Ocupadas	23	23	23	22	24	24	24	25	23	24	98%
Libres	1	1	1	2	0	3	0	0	1	0	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Para la jornada nocturna se puede observar un alto índice de ocupación de aulas, llegando al 98% en el primer y segundo trimestre respectivamente.

### 1.2.3. JORNADA DISTANCIA (Sábado)

#### 1.2.3.1. PRIMER TRIMESTRE

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10-12 a.m	01:03 p.m	03:05 p.m	05:07 p.m	
Ocupadas	11	13	12	8	8	8	41%
Libres	13	11	12	16	16	16	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

#### 1.2.3.2. SEGUNDO TRIMESTRE

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10-12 a.m	01:03 p.m	03:05 p.m	05:07 p.m	
Ocupadas	11	13	12	8	8	8	41%
Libres	13	11	12	16	16	16	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

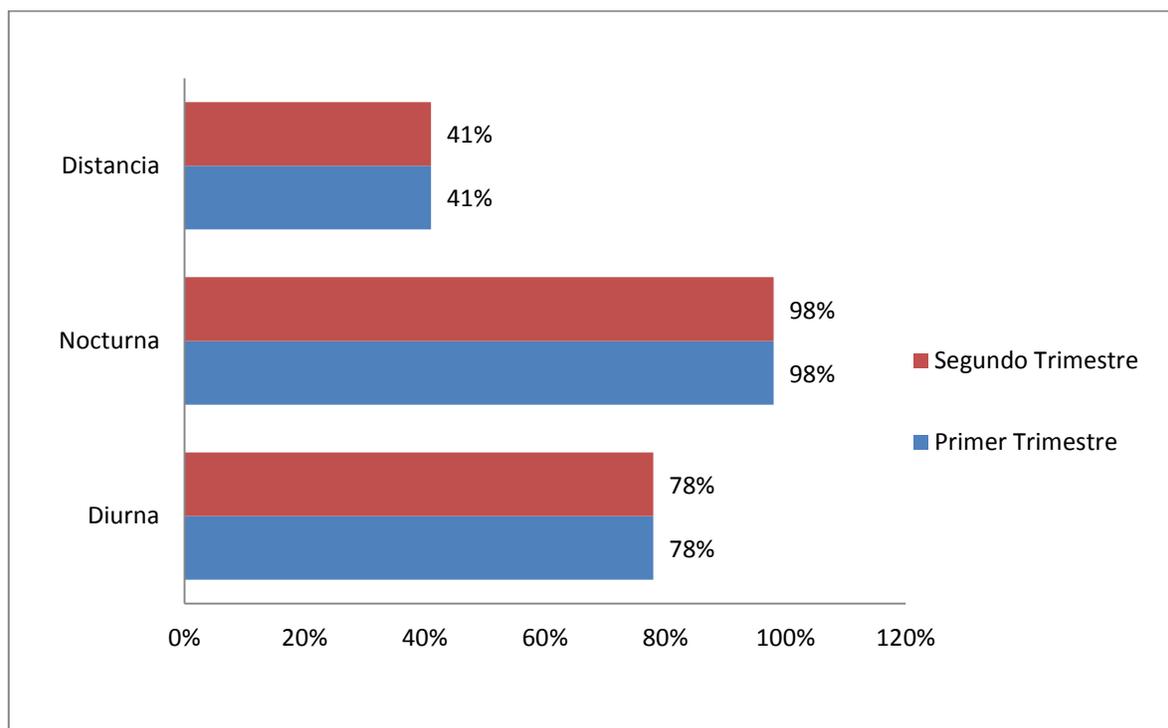
La universidad cuenta con **24 aulas** para uso Académico, incluyendo centros de cómputo, aula de Redes y aula de máquinas; para la jornada diurna (mañana y tarde), nocturna y distancia (Sábados). Para el II semestre del 2012, se puede observar que la jornada nocturna presenta un promedio de ocupación de aulas en el primer y segundo trimestre del 91% y 92% respectivamente. El alto índice de ocupación de aulas se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 4 horas para cursar las 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 8 horas semanales.

Fuente: Planificación

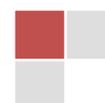
### 1.2.4. RESUMEN OCUPACION DE AULAS POR JORNADA

JORNADA	Primer Trimestre	Segundo Trimestre
Diurna	78%	78%
Nocturna	98%	98%
Distancia	41%	41%

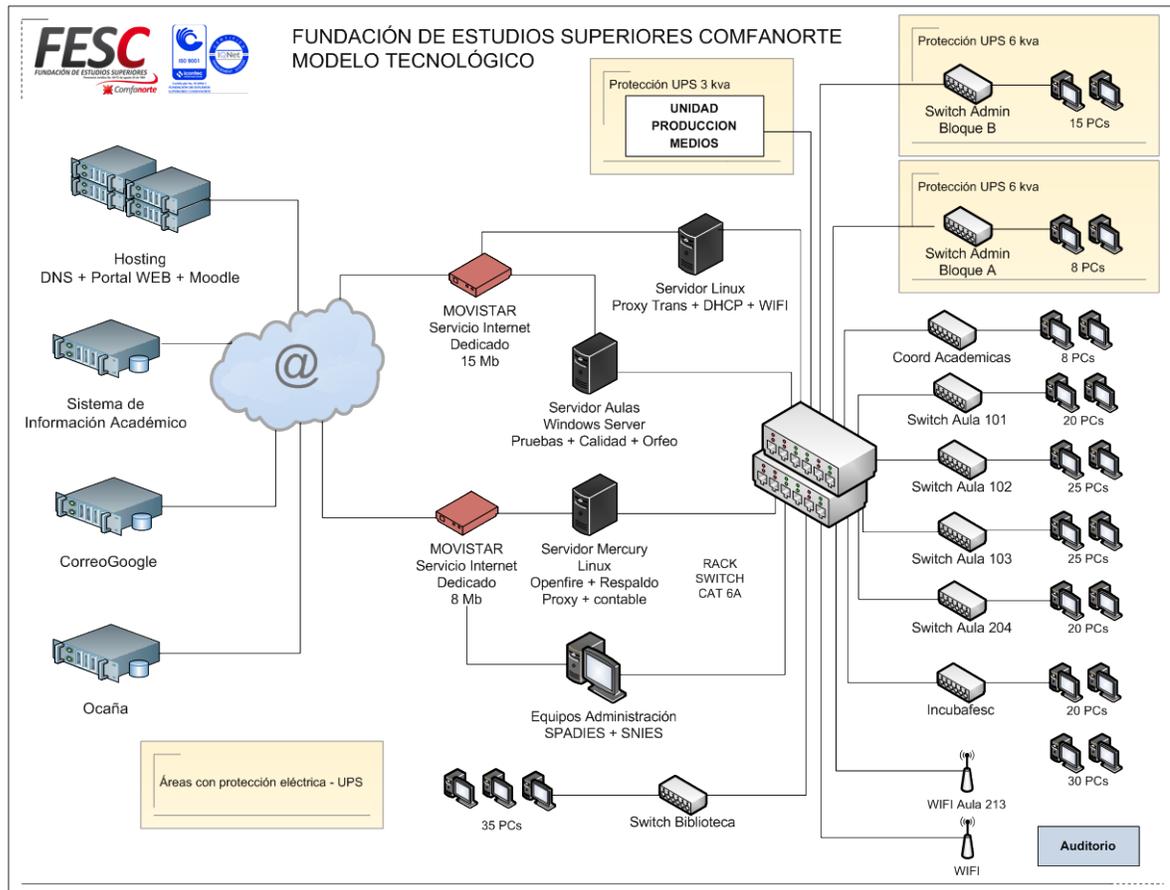
Fuente: Planificación



Como se observa en la gráfica la jornada en la cual la ocupación de las aulas es mayor es la Nocturna, con una ocupación del 98 %.



### 1.3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA



#### 1.3.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA Y TÉCNICA DE LOS RECURSOS PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:

AULAS ASIGNACIÓN		CAPACIDAD DE COMPUTADORES
Aulas de computo	101	25
	102	25
	103	25
	204	20
	213	30
	Aula Móvil	24
Biblioteca	201	32
Lab. De Redes	215	10
Aula de Coordinadores y Docentes	105	8
	305	
Centro de Computo	205	4
Investigaciones e Incubafesc		10



Rectoría		3
Extensión y Proyección a la Comunidad		6
Bloque administrativo	B1	7
	B2	7
	A1	6
Unidad de Virtualización		7
<b>Total</b>		<b>249</b>

### 1.3.2. MEDIOS PARA APOYO DE PROCESOS ACADÉMICOS

- ✓ Dieciocho (18) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- ✓ Veintiseises nuevos equipos (26) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- ✓ Dieciocho (18) proyectores de video
- ✓ Grabadora de audio
- ✓ Ocho (8) aulas (206-207-208-209-211-307-308-309) dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas

### 1.3.3. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN

- ✓ Comex – Software Aduanera
- ✓ Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias
- ✓ Microsoft Visual Studio 6.0 (C++, Visual Fox Pro), ciento cuarenta (140) licencias.
- ✓ Sestype, DFD, Turbo C++, Libre Distribución
- ✓ Visual TNS (Versión 2009), Demostración
- ✓ Adobe Reader, Libre Distribución
- ✓ AVAST Libre Distribución
- ✓ Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- ✓ CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- ✓ Java, Libre Distribución
- ✓ Ccleaner, Libre Distribución
- ✓ Suite Office 2007, 150 licencias
- ✓ Sistema Operativo Windows XP Professional, licencia por equipo.
- ✓ Licencia Diseño Gráfico:
  - ✓ 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- ✓ Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo.

### 1.3.4. RECURSOS PARA TRABAJO EN LÍNEA: ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS

- ✓ Servicio dedicado de Internet 15 Mb con Movistar (estudiantes)
- ✓ Servicio dedicado de Internet 8 Mb con Movistar (administrativos)
- ✓ Servidor de dominio local (Windows Server)
- ✓ Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- ✓ Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.



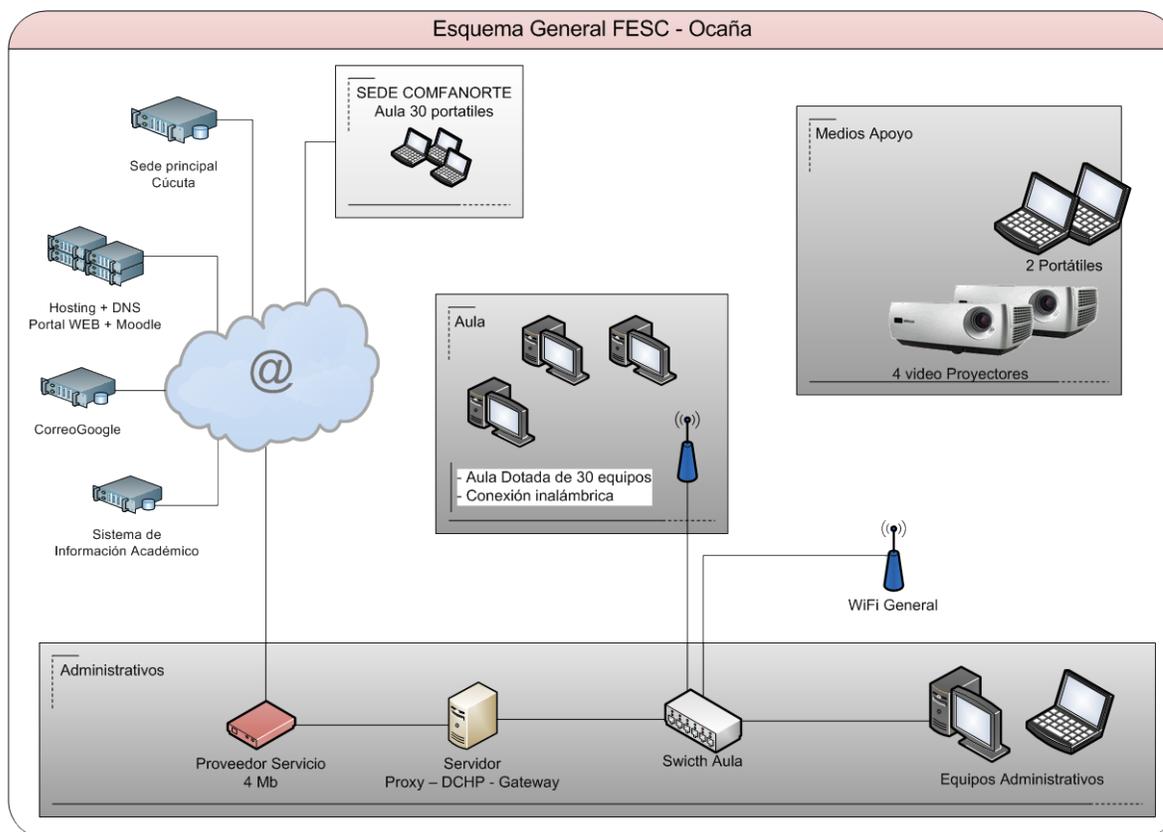
- ✓ Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- ✓ Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- ✓ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- ✓ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- ✓ Software ofimático y académico según las necesidades.
- ✓ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - ✓ Inscripciones
  - ✓ Matricula
  - ✓ Inclusión y cancelación
  - ✓ Horarios
  - ✓ Calificaciones
  - ✓ Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - ✓ Reportes
- ✓ Videoconferencias vía skype
- ✓ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
- ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
- ✓ Videoconferencia = Hangout
- ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
- ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- ✓ Creación de sitios web = Sites
- ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- ✓ Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- ✓ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

#### 1.3.5. **RECURSOS DE RESPALDO ELÉCTRICO.**

- ✓ UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- ✓ UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- ✓ UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría.
- ✓ UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores



#### 1.4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (Ocaña)

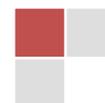


##### 1.4.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA Y TÉCNICA DE LOS RECURSOS PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:

Procesos Administrativos	Capacidad de computadores
Coordinación Académica	1
Secretaria Coordinador	1
Biblioteca	
Bienestar Universitario	
Aula de computo	30
<b>Total</b>	<b>32</b>

##### 1.4.2. PARA PROCESOS DESARROLLO ACADÉMICO:

Aula de computo con treinta (30) computadores, Así: (18) unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – (12) unidades cada uno con procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesional.



#### 1.4.3. MEDIOS PARA APOYO DE PROCESOS ACADÉMICOS:

- ✓ Cuatro (4) video Proyectores
- ✓ Sistemas de Audio
- ✓ Dos (2) Portátiles Samsung
- ✓ Fotocopiadora
- ✓ **Consulta Biblioteca:** Dos (2) equipos cada uno con procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesinal.

#### 1.4.4. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN

- ✓ Comex, software de Aduanas.
- ✓ Suscripción LegisComex
- ✓ Suscripción Elibro
- ✓ Adobe Reader 9, Libre Distribución
- ✓ AVAST Libre Distribución
- ✓ Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- ✓ Navegadores Explorer 9, Crome
- ✓ Java, Libre Distribución
- ✓ Ccleaner, Libre Distribución
- ✓ Suite Office 2010 bajo licenciamiento de Campus Agrenment
- ✓ Sistema Operativo Windows 7 licenciado por equipo.
- ✓ Licencia Adobe para diseño gráfico

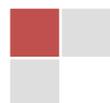
#### 1.4.5. RECURSOS Y/O SERVICIOS PARA DISPONIBLES PARA TRABAJO EN LÍNEA

- ✓ Servicio de Internet dedicado 4 MB
- ✓ Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP
- ✓ Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- ✓ Redes sociales para compartir información (Facebook, twiter, youtube, blogger)
- ✓ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- ✓ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- ✓ Software ofimático y académico según las necesidades.
- ✓ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - ✓ Inscripciones
  - ✓ Matricula
  - ✓ Inclusión y cancelación
  - ✓ Horarios
  - ✓ Calificaciones



- ✓ Evaluación de docentes y coordinadores académicos
- ✓ Reportes
- ✓ Videoconferencias vía skype
- ✓ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - ✓ Videoconferencia = Hangout
  - ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - ✓ Creación de sitios web = Sites
  - ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- ✓ Sistema de vigilancia, cámaras en línea

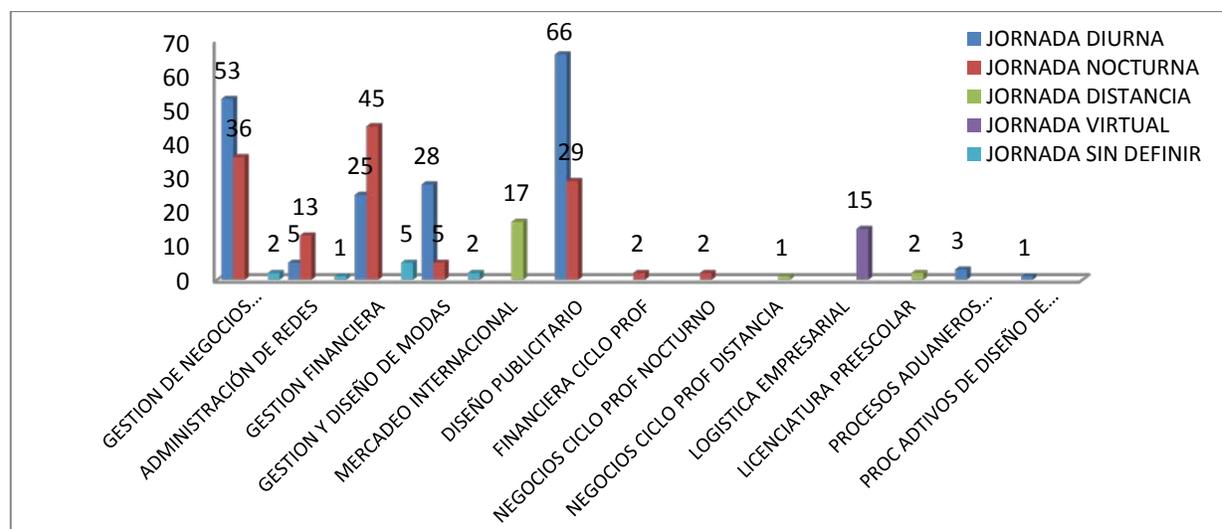
## 2. Poblacional



## 2.1. INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TECNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL I DEL 2013

PROGRAMA	JORNADA					TOTALES
	DIURNA	NOCTURNA	DISTANCIA	VIRTUAL	SIN DEFINIR	
GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	53	36			2	91
ADMINISTRACIÓN DE REDES	5	13			1	19
GESTION FINANCIERA	25	45			5	75
GESTION Y DISEÑO DE MODAS	28	5			2	35
MERCADEO INTERNACIONAL			17			17
DISEÑO PUBLICITARIO	66	29				95
FINANCIERA CICLO PROF		2				2
NEGOCIOS CICLO PROF NOCTURNO		2				2
NEGOCIOS CICLO PROF DISTANCIA			1			1
LOGISTICA EMPRESARIAL				15		15
LICENCIATURA PREESCOLAR			2			2
PROCESOS ADUANEROS ARTICULACION	3					
PROC ADTIVOS DE DISEÑO DE MODAS ARTIC	1					
<b>TOTALES</b>	<b>177</b>	<b>132</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>354</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

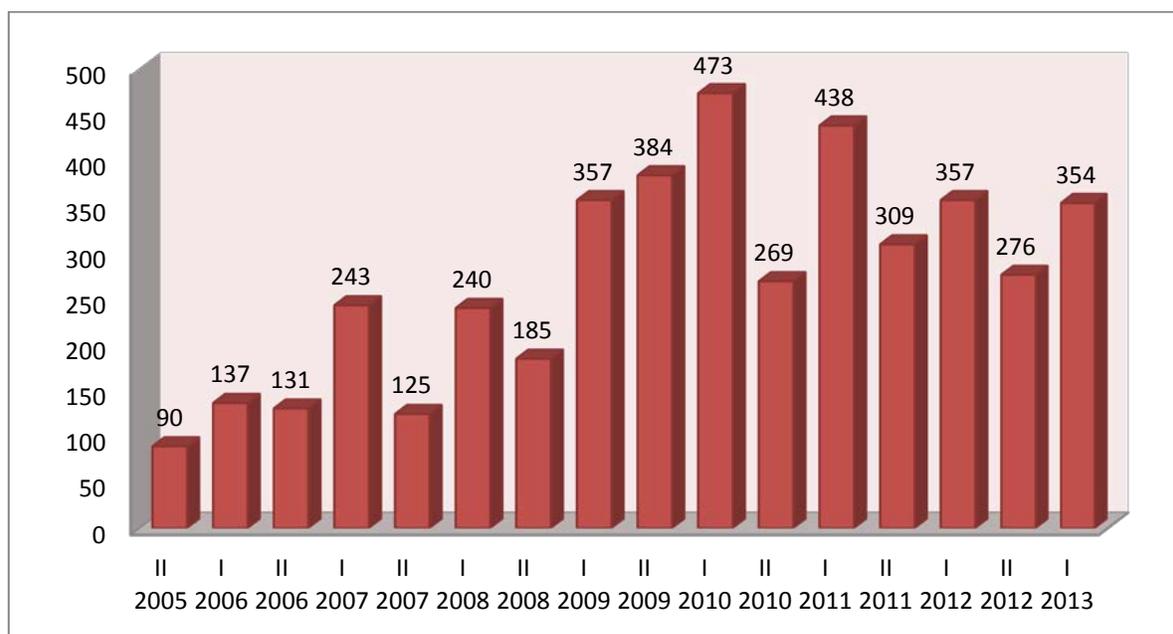


Para el I del 2013, se inscribieron un total de 354 personas a los programas ofertados por la FESC, de los cuales 50% son Diurno, 37% Nocturno, 6% Distancia, 4% Virtual y un 3% Sin definir. Por otra parte existen programas de preferencia Diurna como Diseño Publicitario y de preferencia Nocturna como Gestión Financiera.

### 2.1.1. VARIACIÓN DE INSCRITOS DESDE 2005 A 2013

AÑO	TOTAL	VARIACION (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	

Se observa que para el segundo semestre académico, la variación con respecto al primero generalmente es negativa.



Fuente: Inscripción y Matricula

## 2.2. DATOS COMPARATIVO

### 2.2.1. ESTUDIANTES NUEVOS ADMITIDOS Y PROYECTADOS PARA EL I SEMESTRE DEL 2013

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES									
PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
TOTAL TÉCNICO	95	169	178%	0	0	0%	95	142	149%
TOTAL TECNOLOGÍA	323	316	98%	240	203	85%	387	282	73%
TOTAL PROFESIONAL	45	75	167%	45	63	140%	64	77	120%
TOTAL SEDE OCAÑA	20	9	45%	20	9	45%	30	27	90%
TOTAL CONVENIO	20	26	130%	20	4	20%	0	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>408</b>	<b>426</b>	<b>104%</b>	<b>325</b>	<b>279</b>	<b>86%</b>	<b>576</b>	<b>528</b>	<b>92%</b>

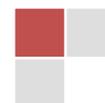
Fuente: Inscripción y Matrícula

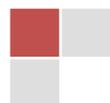
Para el primer semestre académico, se proyectó un incremento del 10% de estudiantes nuevos con relación al segundo semestre del 2012 que corresponde a un total de 576 estudiantes nuevos. De los 576 estudiantes nuevos proyectados se recibió 528 que corresponde al 92%.

#### 2.2.1.1. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – TÉCNICO PROFESIONAL

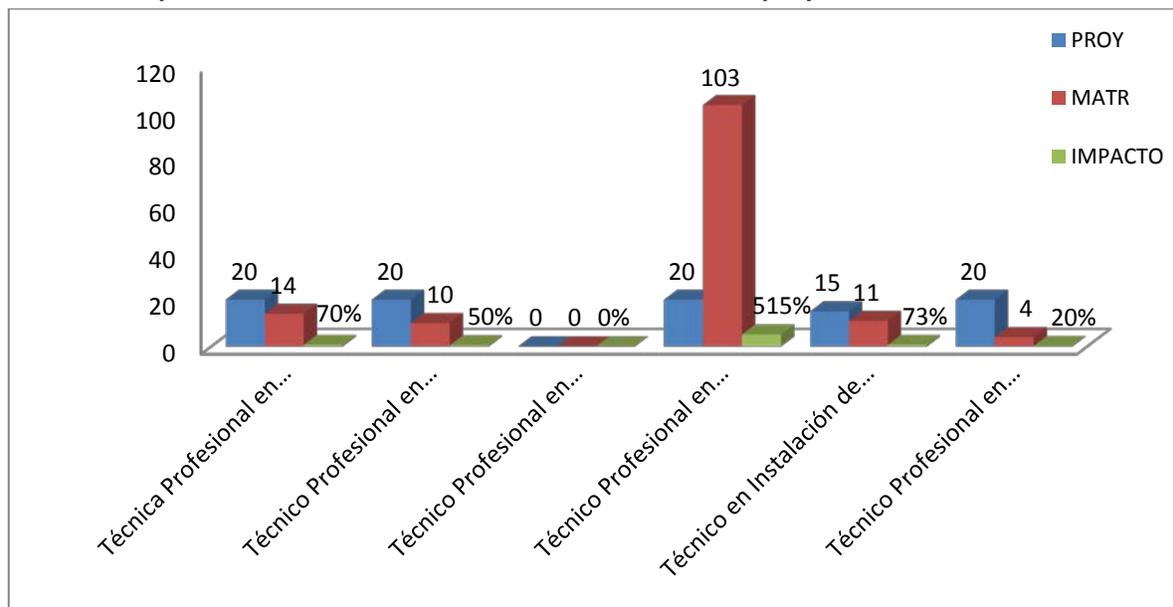
CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	20	3	15%	0	0	0%	20	14	70%
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	20	14	70%	0	0	0%	20	10	50%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	15	14	93%	0	0	0%	0	0	0%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	127	635%	0	0	0%	20	103	515%
	Técnico en Instalación de redes	0	0	0%	0	0	0%	15	11	73%
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	20	11	55%	0	0	0%	20	4	20%
<b>TOTAL TÉCNICO</b>		<b>95</b>	<b>169</b>	<b>178%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>95</b>	<b>142</b>	<b>149%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula





**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Técnico**

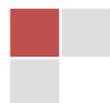


En esta gráfica se puede observar que al programa Técnico en Procesos Aduaneros se matricularon para Primer semestre más estudiantes que lo esperado, obteniendo un impacto del 149%.

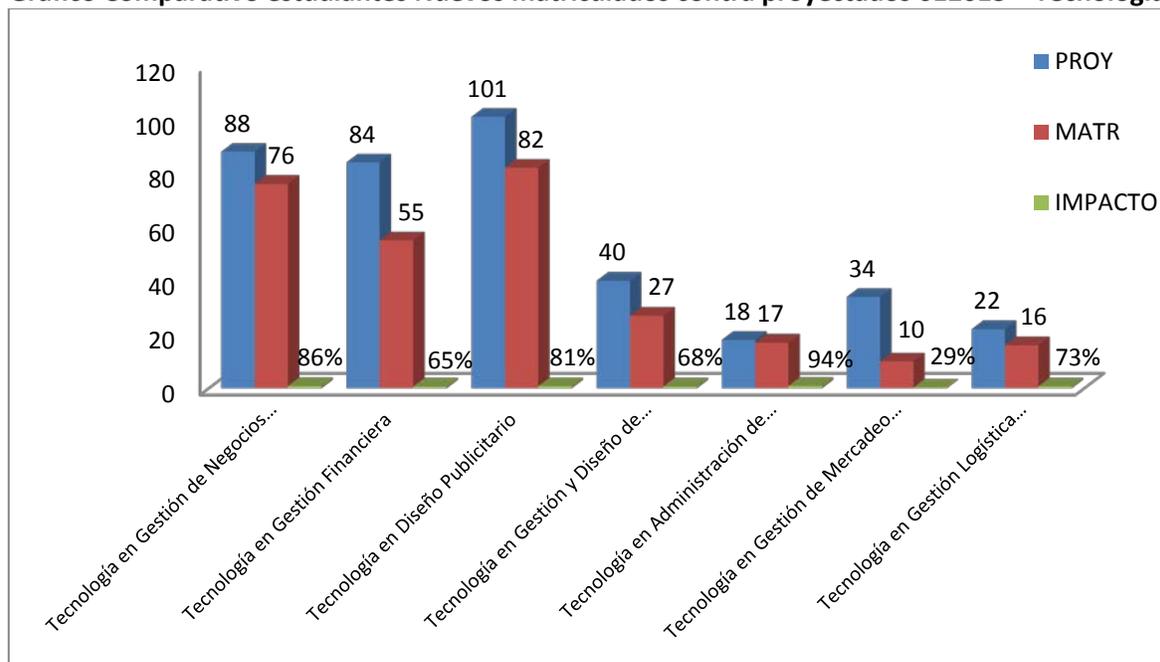
### 2.2.1.2. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – TECNOLOGÍA

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	90	79	88%	55	42	76%	88	76	86%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	90	75	83%	65	54	83%	84	55	65%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	30	90	300%	30	49	163%	101	82	81%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	20	36	180%	25	21	84%	40	27	65%
90840	Tecnología en Administración de Redes	20	16	80%	20	0	0%	18	17	94%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	53	20	38%	25	23	92%	34	10	29%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	0	0%	20	14	70%	22	16	73%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>323</b>	<b>316</b>	<b>98%</b>	<b>240</b>	<b>203</b>	<b>85%</b>	<b>387</b>	<b>282</b>	<b>73%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula



**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Tecnología**



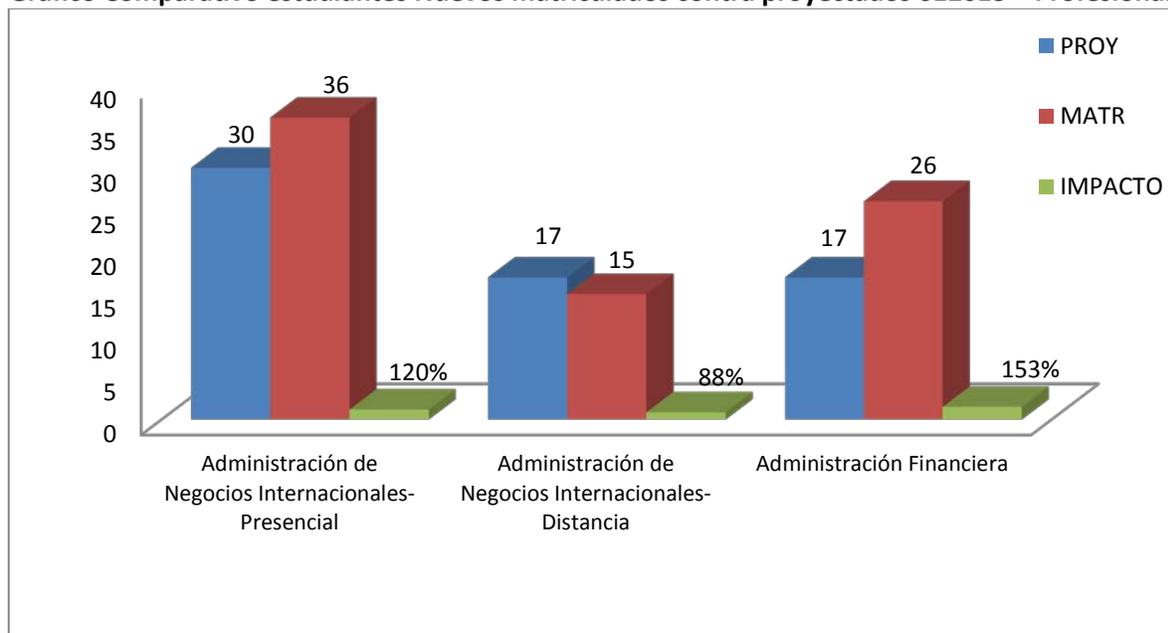
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología es diferente con respecto a las Técnicas, como se observa en la gráfica los programas ofertados no cumplieron con la meta proyectada para el I semestre del 2013. Tecnología en Administración de Redes el 94%, Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales el 86% y la que presenta más bajo cumplimiento es Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional con un 29%.

### 2.2.1.3. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – PROFESIONAL

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	15	29	193%	15	24	160%	30	36	120%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	15	33	220%	15	15	100%	17	15	88%
54738	Administración Financiera	15	13	87%	15	24	160%	17	26	153%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>45</b>	<b>75</b>	<b>167%</b>	<b>45</b>	<b>63</b>	<b>140%</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>120%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Profesional**



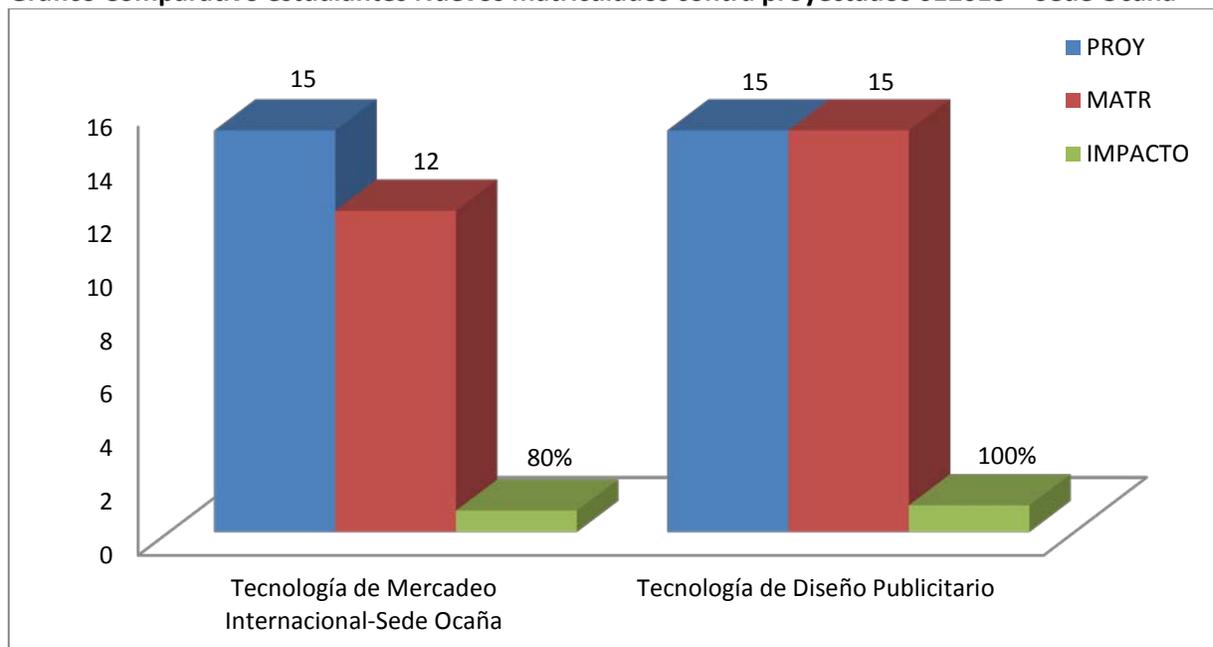
El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con la meta general proyectada para el I semestre del 2013. Administración de Negocios Internacionales Presencial con un 120%, y Distancia con un cumplimiento del 88% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 153%.

#### 2.2.1.4. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – SEDE OCAÑA

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	20	9	45%	20	9	45%	15	12	80%
	Tecnología de Diseño Publicitario	0	0	0%	0	0	0%	15	15	100%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>20</b>	<b>9</b>	<b>45%</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>45%</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>90%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

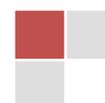
**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Sede Ocaña**



**2.2.1.5. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2013 – CONVENIO**

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES</b>										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	20	26	130%	20	4	20%	0	0	0%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		20	26	130%	20	4	20%	0	0	0%

Fuente: Inscripción y Matrícula



## 2.2.2. ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS Y PROYECTADOS PARA EL 012013

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES									
PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
TOTAL TÉCNICO	0	8	NA	158	156	99%	0	2	NA
TOTAL TECNOLOGÍA	943	841	89%	980	916	93%	984	956	97%
TOTAL PROFESIONAL	61	55	90%	99	94	95%	139	138	99%
TOTAL SEDE OCAÑA	30	51	170%	50	40	80%	49	45	92%
TOTAL CONVENIO	20	28	140%	40	40	100%	60	47	78%
<b>TOTALES</b>	<b>1054</b>	<b>983</b>	<b>93%</b>	<b>1327</b>	<b>1246</b>	<b>94%</b>	<b>1232</b>	<b>1188</b>	<b>96%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

Para el primer semestre académico del 2013, de los 1.232 estudiantes proyectados se matricularon 1.188. Teniendo en cuenta lo anterior se cumplió con el 96% de los estudiantes antiguos proyectados.

### 2.2.2.1. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – TÉCNICO

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	3	NA	2	6	0%	0	0	NA
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	0	1	NA	8	10	0%	0	0	NA
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	0	0	NA	13	12	0%	0	0	NA
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	0	4	NA	125	119	0%	0	2	NA
	Técnico en Instalación de redes	0	0	NA	0	0	0%	0	0	NA
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	0	0	NA	10	9	0%	0	0	NA
	<b>TOTAL TÉCNICO</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>NA</b>	<b>158</b>	<b>156</b>	<b>99%</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>NA</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

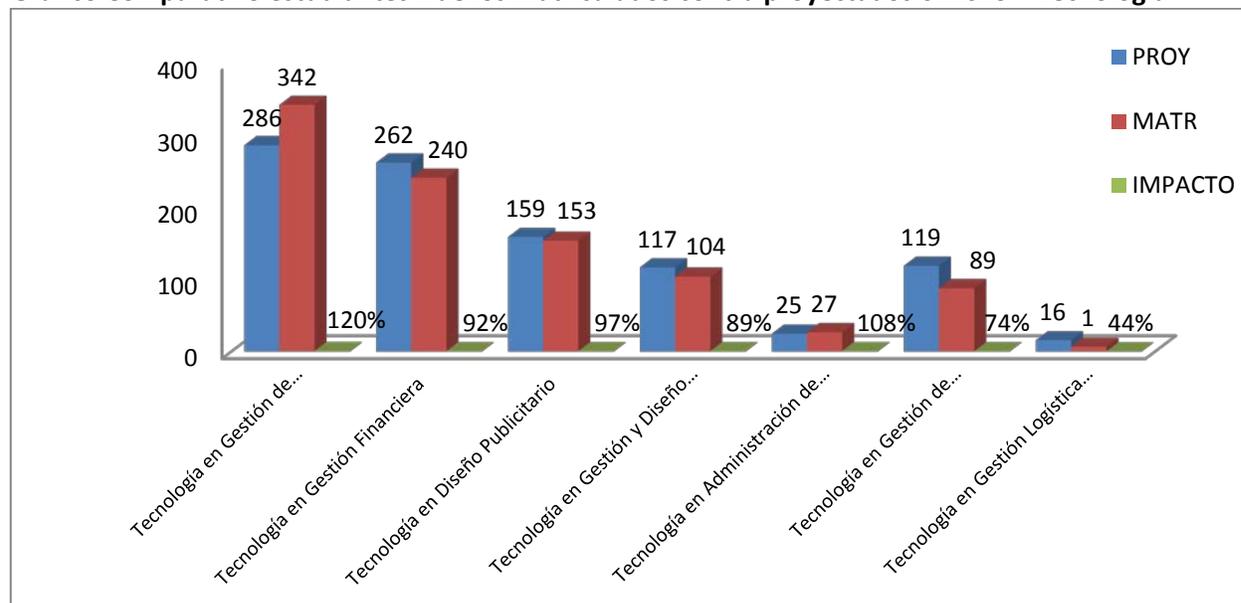


## 2.2.2.2. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Tecnología

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	335	310	93%	348	312	90%	286	342	120%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	244	232	95%	253	239	94%	262	240	92%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	72	66	92%	143	133	93%	159	153	96%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	108	98	91%	99	109	110%	117	104	89%
90840	Tecnología en Administración de Redes	16	15	94%	34	27	79%	25	27	108%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	155	110	71%	94	87	93%	119	89	75%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	13	10	77%	9	9	100%	16	1	6%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>943</b>	<b>841</b>	<b>89%</b>	<b>980</b>	<b>916</b>	<b>93%</b>	<b>984</b>	<b>956</b>	<b>97%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

### Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Tecnología



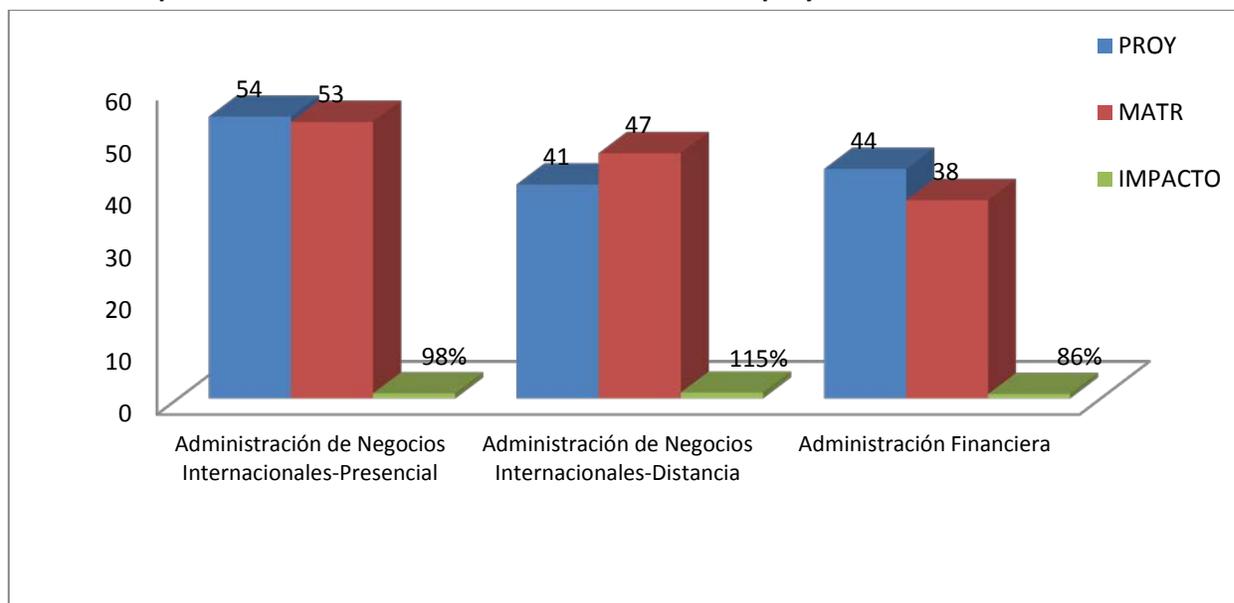
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología es diferente con respecto a las Técnicas, como se observa en la gráfica los programas ofertados no cumplieron con la meta proyectada para el I semestre del 2013. Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales el 120%, Tecnología en Administración de Redes el 108%, Tecnología en Diseño Publicitario 96% y la que presenta más bajo cumplimiento es Tecnología en Gestión Logística Empresarial con un 6%.

### 2.2.2.3. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Profesional

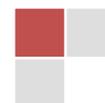
ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	21	26	124%	43	37	86%	54	53	98%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	13	0	0%	32	32	100%	41	47	115%
54738	Administración Financiera	27	29	107%	24	25	104%	44	38	86%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>61</b>	<b>55</b>	<b>90%</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>95%</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>99%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

### Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Profesional



El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con 99% con la meta general proyectada para el I semestre del 2013. Administración de Negocios Internacionales Presencial con un 98%, y Distancia con un cumplimiento del 115% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 86%.

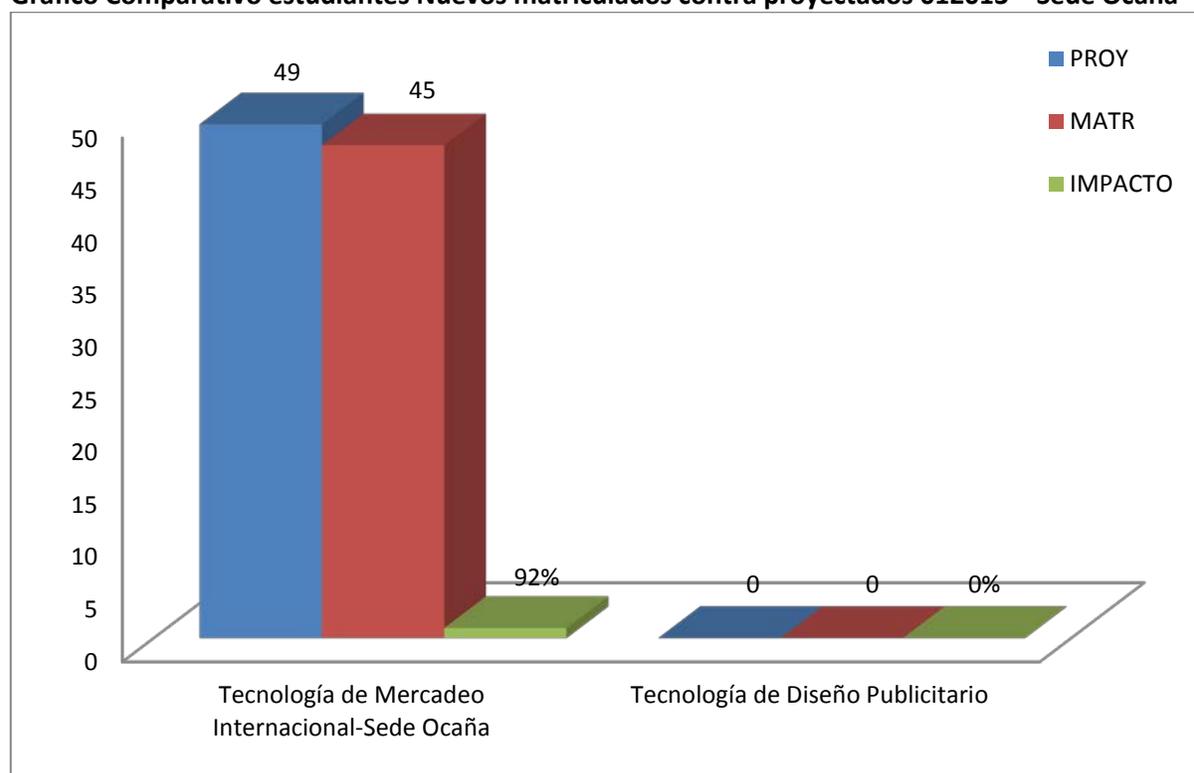


**2.2.2.4. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Sede Ocaña**

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	30	51	170%	50	40	80%	49	45	92%
	Tecnología de Diseño Publicitario	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>30</b>	<b>51</b>	<b>170%</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>80%</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>92%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012013 – Sede Ocaña**



### 2.2.2.5. CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2013 – Convenio

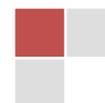
ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES										
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar- Unimagdalena	20	28	140%	40	40	100%	60	47	78%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		20	28	140%	40	40	100%	60	47	78%

Fuente: Inscripción y Matrícula

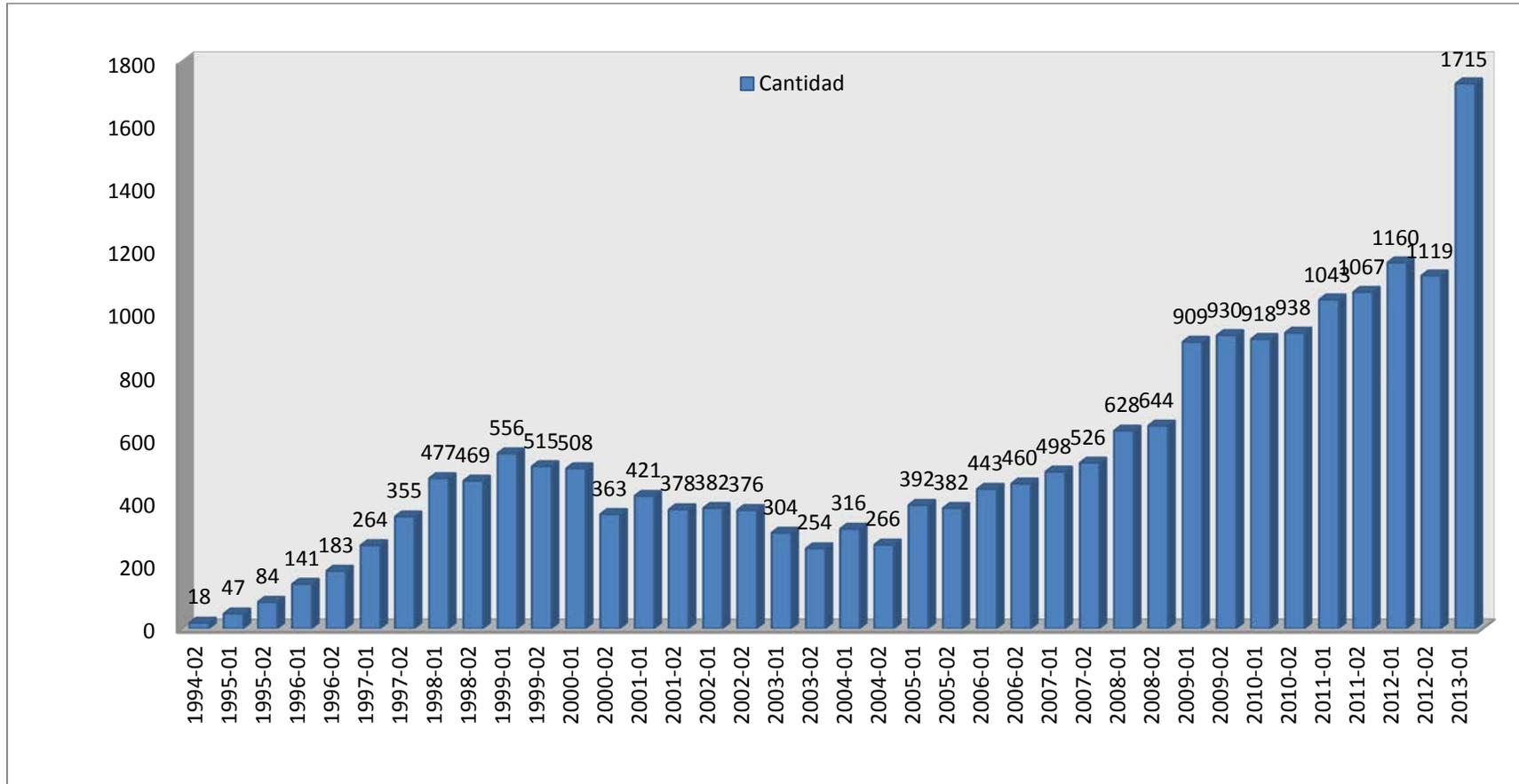


### 2.2.3. EVOLUCION DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TECNOLOGIAS POR PERIODO ACADÉMICO

Periodo	Cantidad
1994-02	18
1995-01	47
1995-02	84
1996-01	141
1996-02	183
1997-01	264
1997-02	355
1998-01	477
1998-02	469
1999-01	556
1999-02	515
2000-01	508
2000-02	363
2001-01	421
2001-02	378
2002-01	382
2002-02	376
2003-01	304
2003-02	254
2004-01	316
2004-02	266
2005-01	392
2005-02	382
2006-01	443
2006-02	460
2007-01	498
2007-02	526
2008-01	628
2008-02	644
2009-01	909
2009-02	930
2010-01	918
2010-02	938
2011-01	1043
2011-02	1067
2012-01	1160
2012-02	1119
2013-01	1715



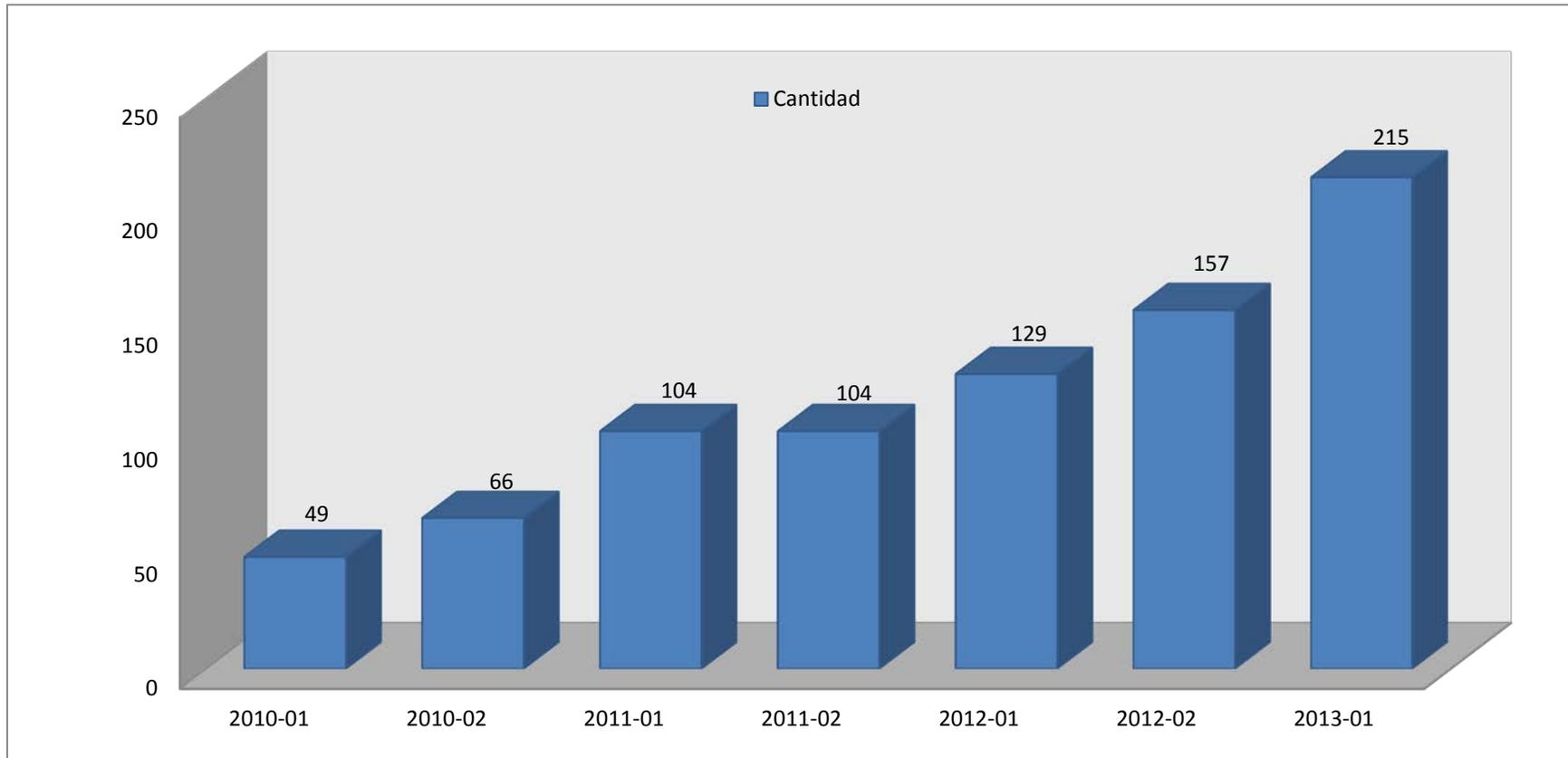
**Gráfico Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo Académico**



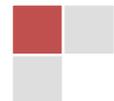
Como podemos observar la FESC ha venido posicionándose como institución educativa durante los últimos años.

Gráfico Evolución de

estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico

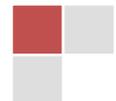


En la gráfica anterior podemos observar que la FESC no solo se ha posicionado como Institución de carácter Tecnológico, sino que desde el 2010 ha venido ofertando programas profesionales con un posicionamiento positivo en la región.



## 2.2.4. ESTUDIANTES MATRICULADOS NUEVOS POR COLEGIO DE DONDE PROVIENE

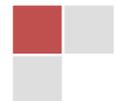
COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
INTEGRADO JUAN ATALAYA	17	3	3			2	6	1		3	1	2	38
PABLO CORREA LEON	14	1		7			1	2		1			26
ONCE DE NOVIEMBRE	11		1	1	1	1	4				1		20
MISAEAL PASTRANA BORRERO	17										1		18
JULIO PEREZ FERRERO	3	5	5			1							14
MUNICIPAL DE BACHILLERATO	5					2	1			1	1	1	11
INEM						4	4			1		1	10
COMFANORTE	3					1	1			5			10
LUIS GABRIEL CASTRO	7				1		1			1			10
MARIA INMACULADA	4						1			1			6
ASED	1					4				1			6
COLOMBO BRITANICO						2			1	3			6
GRAN COLOMBIANO						5				1			6
NACIONAL DE COMERCIO						2	2			1			5
INTESIS						2	1			2			5



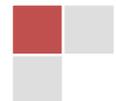
COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA						1	1		1	2			5
SAN JOSE DE CUCUTA						3				2			5
INTEGRADO SIMON BOLIVAR						1				2		2	5
DEPARTAMENTAL DE BACHILLERATO						1	1			2			4
INDEP						1	1			2			4
INSTITUTO MUNICIPAL LOS PATIOS						1	2		1				4
SANTO ANGEL	1			2			1						4
MERCEDES ABREGO							1			3			4
SAGRADOS CORAZONES						1	1	1		1			4
NORMAL MARIA AUXILIADORA						2				2			4
FE Y ALEGRIA						2				1		1	4
MUNICIPAL GREMIOS UNIDOS						1			1	2			4
LA GARITA	1		3										4
CARLOS PEREZ ESCALANTE							1			1	1		3
CENPES							1		1	1			3

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
BUENOS AIRES						1	1			1			3
CRISTIANO AMIGOS DE JESUCRISTO							1			2			3
MIXTO SANTISIMA TRINIDAD						2	1						3
SALESIANO						1	1			1			3
SANTOS APOSTOLES							1			2			3
PATIOS CENTRO						2					1		3
JUVENTUDES UNIDAS						1		1		1			3
INSTITUTO PROTELCO						2				1			3
INSTITUTO TECNICO GUAIMARAL						1				2			3
CENTRO EDUCATIVO BOLIVARIANO								1		1		1	3
MARIA CONCEPCION LOPERA								1		2			3
MARIA REINA								3					3
SAGRADO CORAZON DE JESUS										2		1	3
SANTA MARIA MAZARRELLO	3												3
ACADEMIA GRANCOLOMBIA							2						2

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
COOPERATIVO CALAZANS ATALAYA						1	1						2
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER							1			1			2
INSTITUTO TECNICO PATIOS						1	1						2
LUIS CARLOS GALAN							1		1				2
SANTA TERESITA						1	1						2
ESPIRITU SANTO						1				1			2
MARIANO OSPINA PEREZ						1					1		2
ACOANDES								1		1			2
ADVENTISTA										2			2
PEDRO LEON TORRES										2			2
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION											1	1	2
ANTONIA SANTOS							1						1
ANDRES BELLO							1						1
CLUB DE LEONES							1						1
COMFAORIENTE							1						1

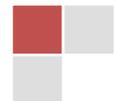


COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadot ecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administr ativos Modas	Gestión de Negocios Internacio nales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacion al	Diseño Publicitari o	Administ ración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
RAUL MAESTRE							1						1
SAN BARTOLOME							1						1
SANTARSICIO APOSTOL							1						1
FRANCISCO PEREZ ACOSTA							1						1
NARIÑO							1						1
LA PRESENTACION							1						1
SAN LUIS GONZALES							1						1
AGRICOLA INDIA						1							1
LA SALLE						1							1
ALEJANDRO GUTIERREZ CALDERON						1							1
AMERICANO						1							1
COMFIAR						1							1
JESUS DE PRAGA						1							1
NUESTRA SEÑORA DE MONGUI						1							1
PAZ Y FUTURO						1							1

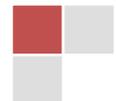


COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadote cnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administra tivos Modas	Gestión de Negocios Internacio nales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacion al	Diseño Publicitari o	Administ ración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
RAFAEL NUÑEZ						1							1
VIRGEN DE LA PEÑA						1							1
MARIA GORETTI						1							1
ESDISEÑOS						1							1
INSTITUTO MISIONERO SOCIEDAD						1							1
PEDAGOGICO SANTANDER						1							1
LA SALLE ENVIGADO						1							1
LOS PROCERES						1							1
PANAMERICANO SIGLO XXI						1							1
SEMESTRALIZADO LA ESPERANZA						1							1
SEMINARIO MENOR						1							1
TECNICO AGUEDA GALLARDO DE VILLAMIZAR						1							1
UE FRANCISCO MIRANDA						1							1
MANUEL ANTONIO RUEDA JARA									1				1
PADRE LUIS VARIARA									1				1

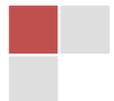
COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
CLAUDIA MARIA PRADA								1					1
COLEGIO COLOMBIANO PARA EVALUAR								1					1
EMPRESARIAL DEL NORTE								1					1
GENERAL SANTANDER								1					1
JOSE EUSTACIO RIVERA								1					1
JOSE VICENTE CONCHA								1					1
TRIGAL DEL NORTE								1					1
AGROPECUARIO JUAN FRIO								1					1
TECNICO GUAIMARAL								1					1
INSTITUTO WINDSOR								1					1
PIRINEOS DON BOSCO								1					1
PADRE MANUEL BRICEÑO JAUREGUI								1					1
ANA VETIELLO									1				1
LUIS ERNESTO PUYANA									1				1
RAFAEL URIBE URIBE									1				1



COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
CAMILO DAZA										1			1
CARDENAL SANCHA										1			1
CARLOS RAMIREZ PARIS										1			1
COLEGIO AEROPUERTO										1			1
INTEL										1			1
PABLO NERUDA										1			1
PRINCIPE CARLOS										1			1
REPUBLICA DEL NIÑO										1			1
FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS										1			1
GONZALO RIVERA LAGUADO										1			1
IBEROAMERICANO										1			1
INSTITUTO DE FORMACION SISTEMATIZADA										1			1
LICEO COLOMBIANO										1			1
MANUEL FERNANDO NOVOA										1			1
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES										1			1



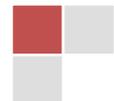
COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
SANTA CECILIA										1			1
INSTITUTO EMPRESARIAL DEL NORTE										1			1
CENTRO ESTUDIANTIL OCUPACIONAL												1	1
SANTA CLARA												1	1
JOSE CELESTINO MUTIS												1	1
ANTONIO NARIÑO												1	1
INSTITUTO ANDRÉ MICHELIN												1	1
ALFONSO LOPEZ											1		1
DEPARTAMENTAL NACIONALIZADO											1		1
CARMELITANO DEL ORIENTE											1		1
MARIANO OSPINA RODRIGUEZ											1		1
JUAN PABLO I											1		1
TEODORO GUTIERREZ CALDERON											1		1
HERMOGENEZ MASA											1		1

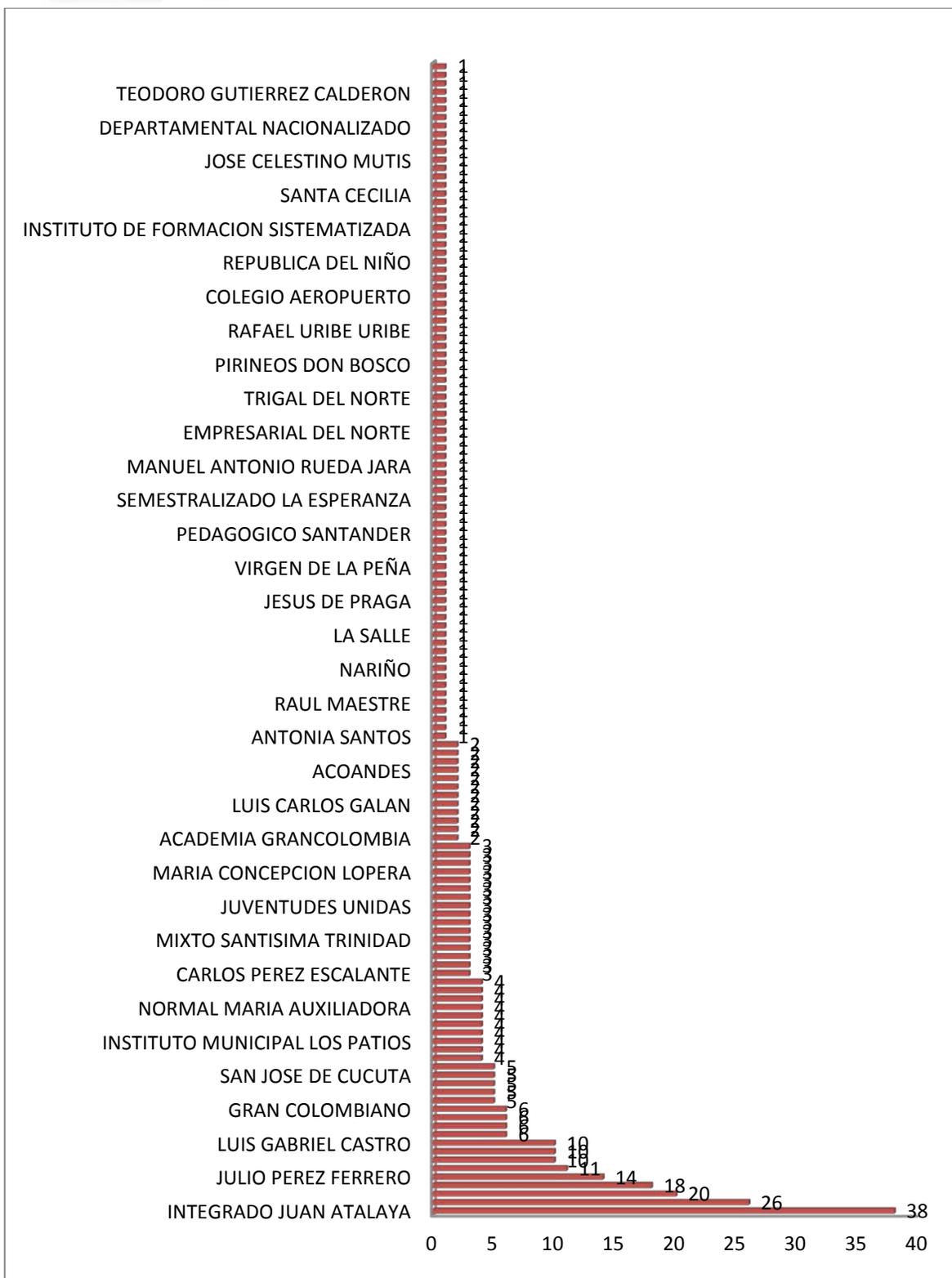


COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
INSTITUTO PEDAGOGICO SANTANDER				1									1
SAN ANTONIO					1								1
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>9</b>	<b>81</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>398</b>

Para el primer semestre del 2013, los cinco colegios que mayor cantidad de estudiantes nuevos ingresan a la FESC provienen en orden de: INTEGRADO JUAN ATALAYA, PABLO CORREA LEON, ONCE DE NOVIEMBRE, MISAEL PASTRANA BORRERO y JULIO PEREZ FERRERO.

**Gráfico Estudiantes Matriculados Nuevos por Colegio de donde proviene**





**MATRICULADOS POR EDAD**

PROGRAMA	Rango de edades							
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41
Técnica Profesional en Procesos Contables	9	5	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	8	2	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	89	14	1	1	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	73	124	120	66	19	12	4	0
Tecnología en Gestión Financiera	39	75	86	56	26	8	4	1
Tecnología en Diseño Publicitario	69	59	69	23	9	3	3	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	30	37	28	9	17	5	2	2
Tecnología en Administración de Redes	24	12	6	1	0	0	1	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	6	14	22	18	20	11	5	3
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	1	3	3	1	5	1	1	2
Administración de Negocios Internacionales-Presencial	0	17	36	14	12	6	2	2
Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	5	18	17	13	1	0	8
Administración Financiera	0	2	27	16	13	4	2	0
Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	4	14	12	8	6	6	3	4
Técnico Laboral-Diseño Gráfico y secretariado	4	4	4	3	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>343</b>	<b>343</b>	<b>391</b>	<b>195</b>	<b>122</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

Para el I semestre del 2013, se observa que el 73% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años, siendo predominante el rango de 21 a 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Diseño Publicitario. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

GRAFICA. Estudiantes matriculados por rango de edades

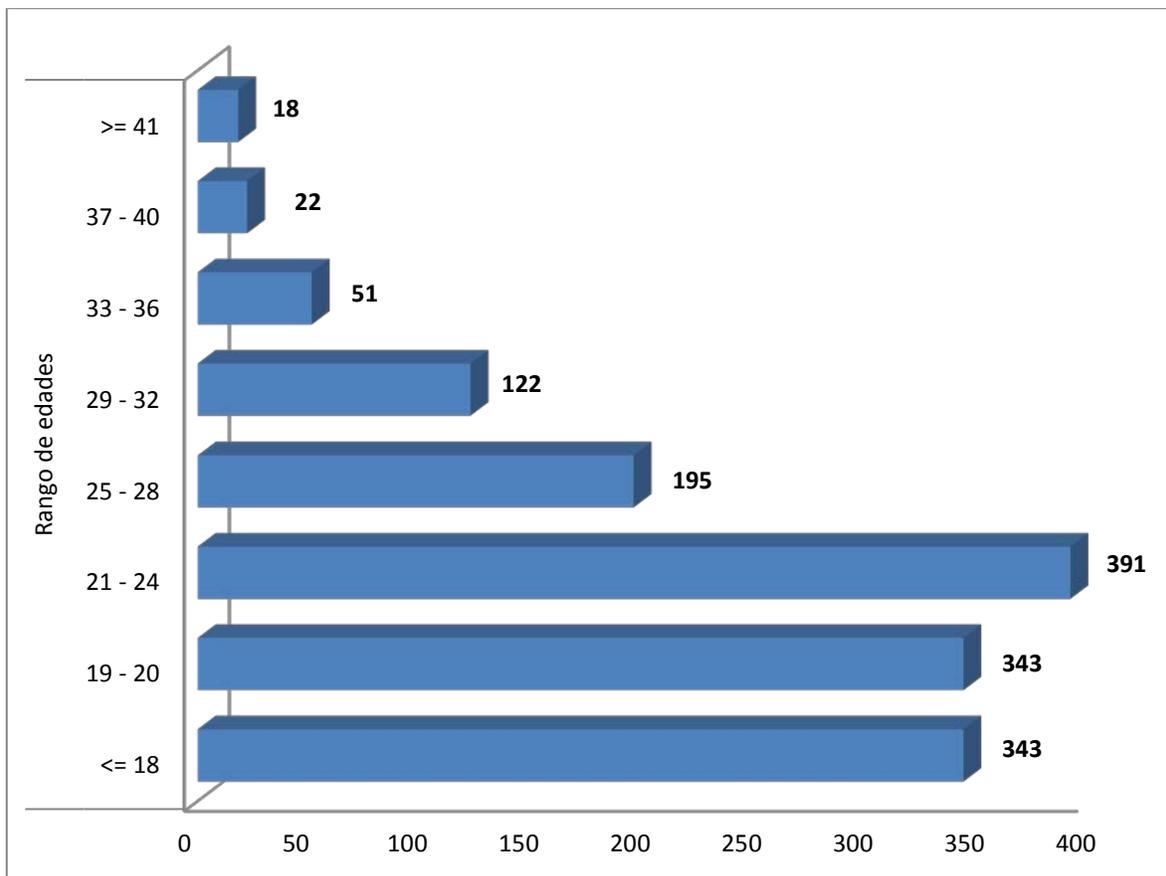
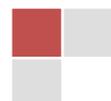
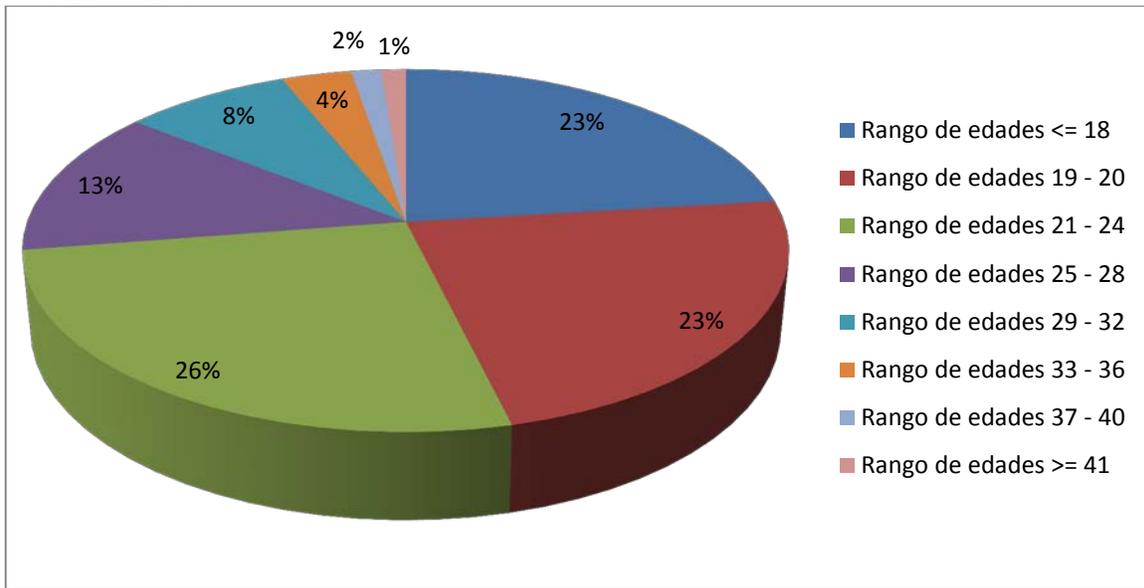


GRAFICO. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades





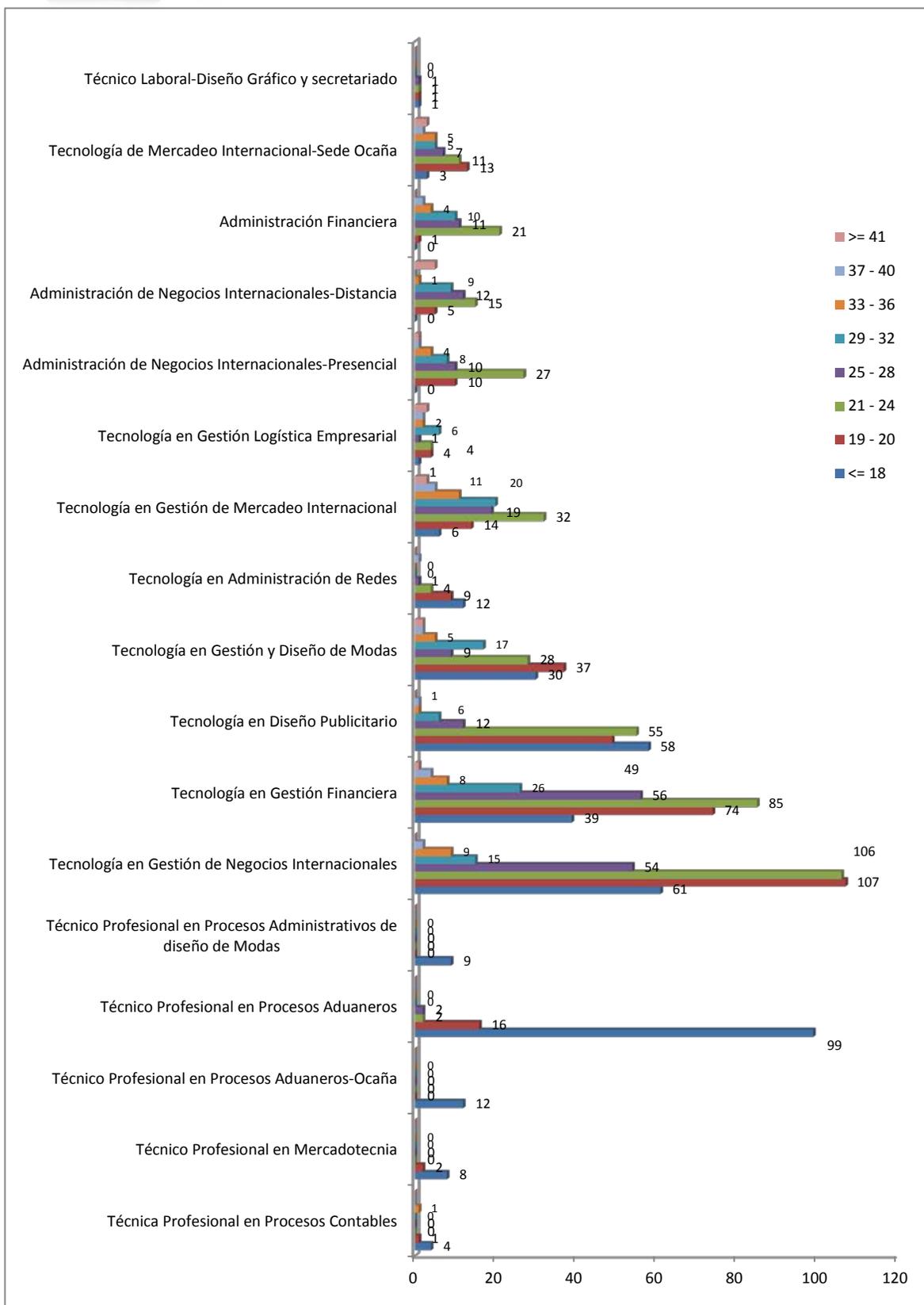
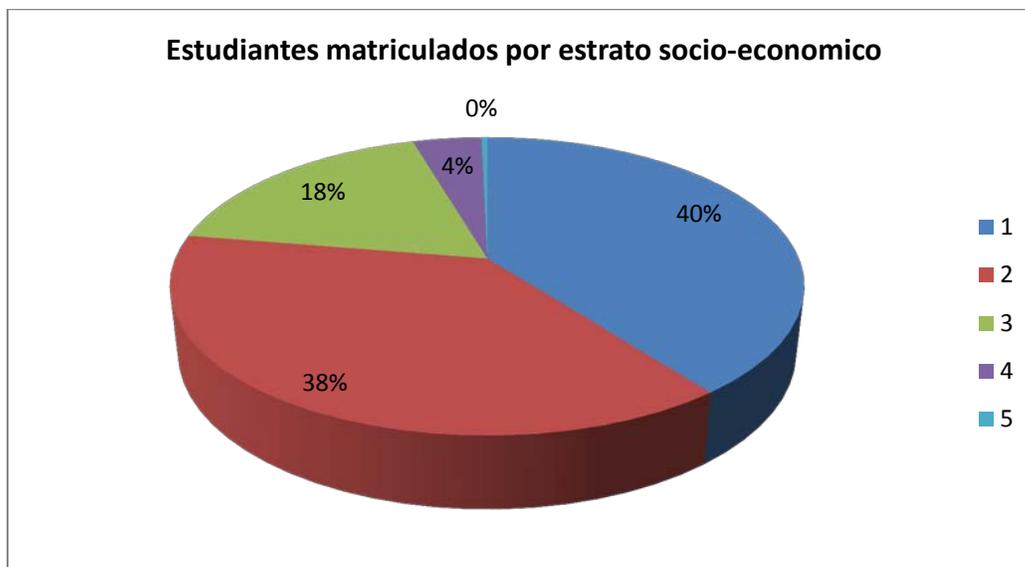


GRAFICO. Estudiantes matriculados por programa y rango de edades

**2.2.6. NÚMERO DE ESTUDIANTES POR ESTRATO 012013**

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Gestión de Negocios Internacionales	418	161	165	72	19	1
Gestión Financiera	295	122	109	54	10	
Administración de Redes - Informática	44	18	18	8		
Gestión y Diseño de Modas	130	52	40	22	14	2
Gestión de Mercadeo Internacional	99	40	42	13	4	
Diseño Publicitario	234	78	88	56	10	2
Ciclo Profesional	215	77	77	50	10	1
Logística Empresarial	17	7	5	4	1	
Técnico Profesional (Articulación)	144	70	69	4	1	
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	47	15	23	9		
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	57	32	13	10	2	
Diseño Publicitario-Ocaña	15	6	4	4	1	
<b>TOTALES</b>	<b>1715</b>	<b>678</b>	<b>653</b>	<b>306</b>	<b>72</b>	<b>6</b>

Fuente: Inscripción y Matricula



Se observa que para el I semestre 2013, el 40% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 1, el 38% estrato 2, 18% estrato 3 y el 4% al estrato 4 y 5.

## 2.2.7. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR GÉNERO

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	FEMENINO	MASCULINO
Gestión de Negocios Internacionales	418	236	182
Gestión Financiera	295	196	99
Administración de Redes - Informática	44	3	41
Gestión y Diseño de Modas	130	127	3
Gestión de Mercadeo Internacional	99	51	48
Diseño Publicitario	234	88	146
Ciclo Profesional	215	153	62
Logística Empresarial	17	5	12
Técnico Profesional (Articulación)	144	84	60
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	47	47	0
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	57	34	23
Diseño Publicitario-Ocaña	15	4	11
<b>TOTALES</b>	<b>1715</b>	<b>1028</b>	<b>687</b>

Fuente: Inscripción y matrícula

Se puede observar que de los 1.715 estudiantes matriculados para el primer semestre del 2013, el 60% son mujeres y el 40% hombres.

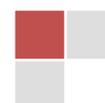
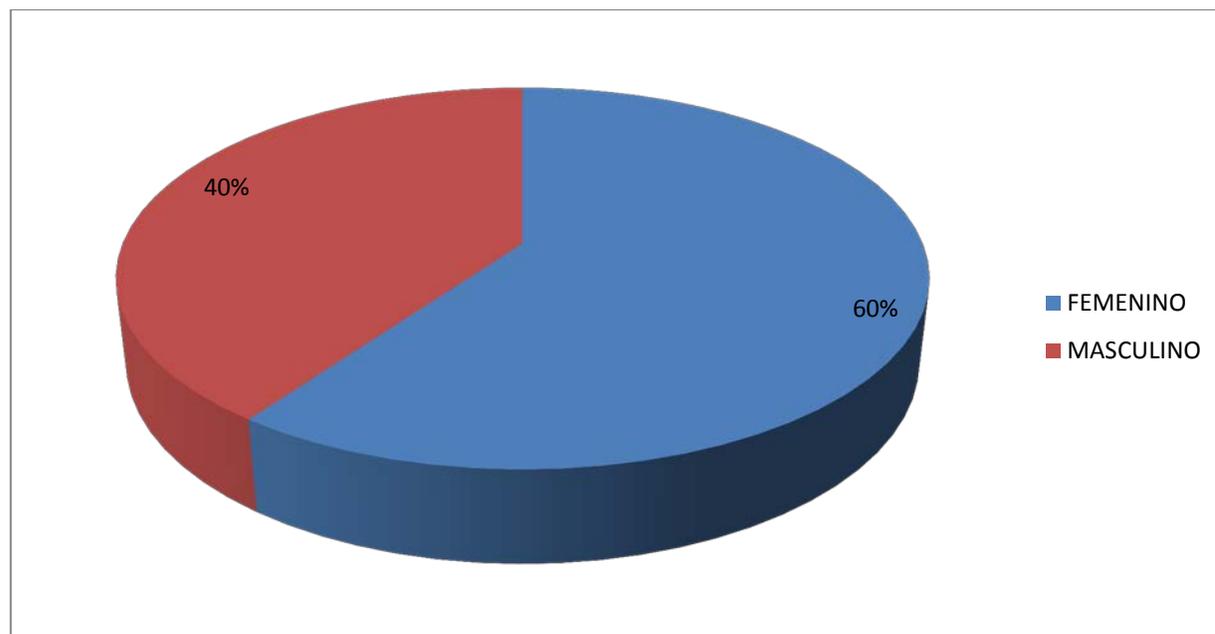
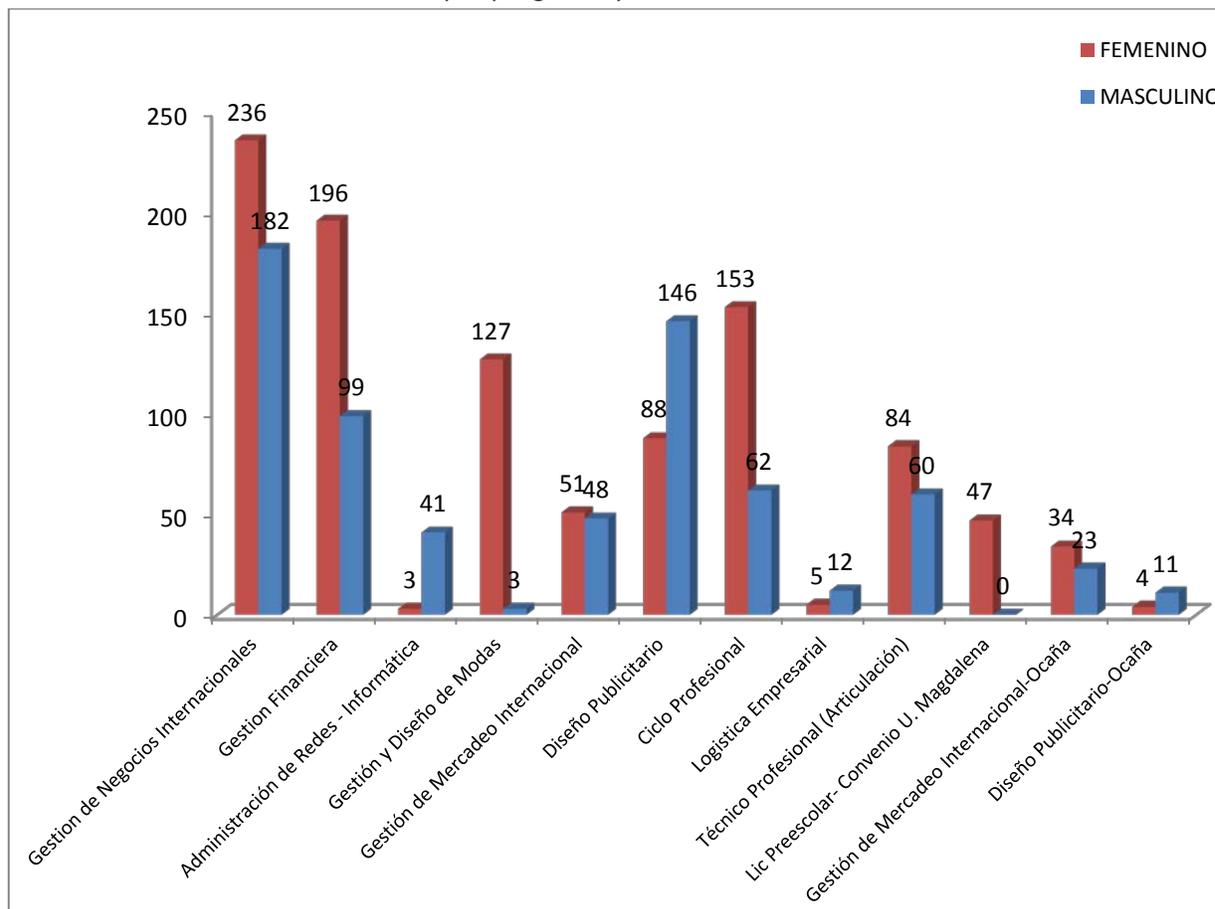
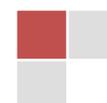


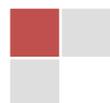
GRAFICO. Estudiantes Matriculados por programa y Género



Fuente: Inscripción y Matricula

Al analizar por programa, se puede observar que la mayor cantidad de programas sus estudiantes son mujeres, como en Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.

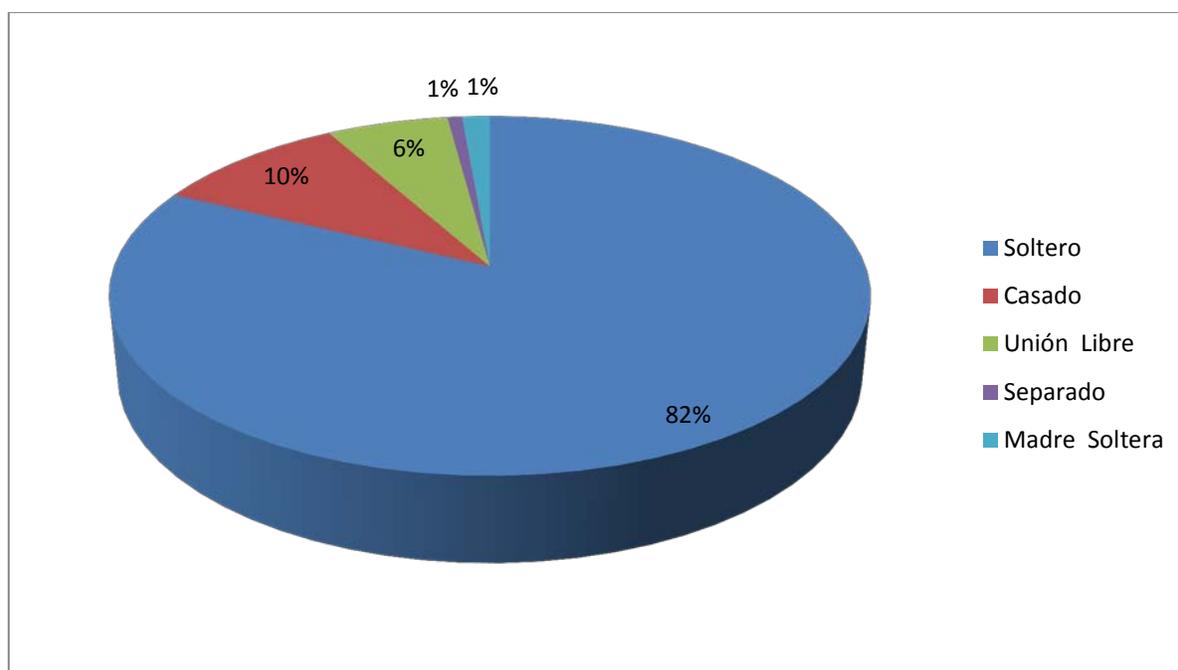




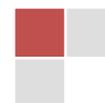
## 2.2.8. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTADO CIVIL

Programa	Soltero	Casado	Unión	Separado	Madre
			Libre		Soltera
Gestión de Negocios Internacionales	363	17	28	4	6
Gestión Financiera	241	28	20	1	6
Redes - Informática	42	0	1	1	0
Gestión y diseño de Modas	104	16	7	1	2
Gestión de Mercadeo Internacional	62	19	17	1	0
Diseño Publicitario	215	3	6	2	8
Ciclo Profesional	135	67	11	1	1
Gestión Logística Empresarial	7	7	3	0	0
Técnicos Profesionales	144	0	0	0	0
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	45	4	7	1	0
Diseño Gráfico	14	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1372</b>	<b>161</b>	<b>101</b>	<b>12</b>	<b>23</b>

Fuente: Inscripción y Matricula



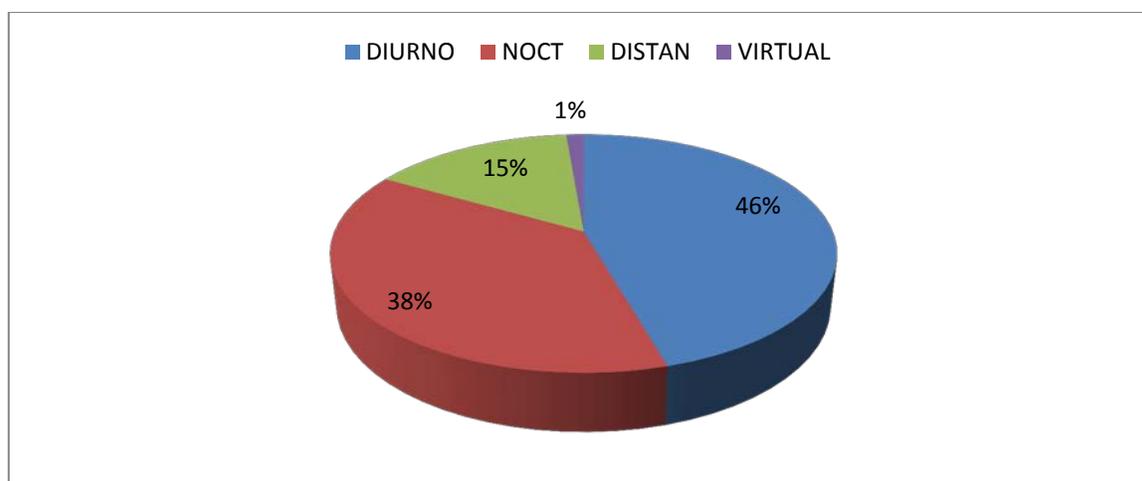
El 82% Los estudiantes matriculados para el primer semestre del 2013, que corresponde a 1.715 estudiantes son solteros. En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena.



## 2.2.9. ESTUDIANTES MATRICULADOS POR JORNADA 012013

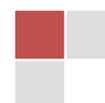
PROGRAMA	JORNADA			
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL
Gestion de Negocios Internacionales	262	156		
Gestion Financiera	108	187		
Administración de Redes - Informática		44		
Gestión y Diseño de Modas	111	19		
Gestión de Mercadeo Internacional			99	
Diseño Publicitario	149	85		
Ciclo Profesional		153	62	
Logistica Empresarial				17
Técnico Profesional (Articulación)	138	6		
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena			47	
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña			57	
Diseño Publicitario-Ocaña	15			
<b>TOTALES</b>	<b>783</b>	<b>650</b>	<b>265</b>	<b>17</b>
Porcentaje	49%	41%	17%	1%

Fuente: Inscripción y Matricula



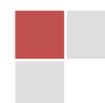
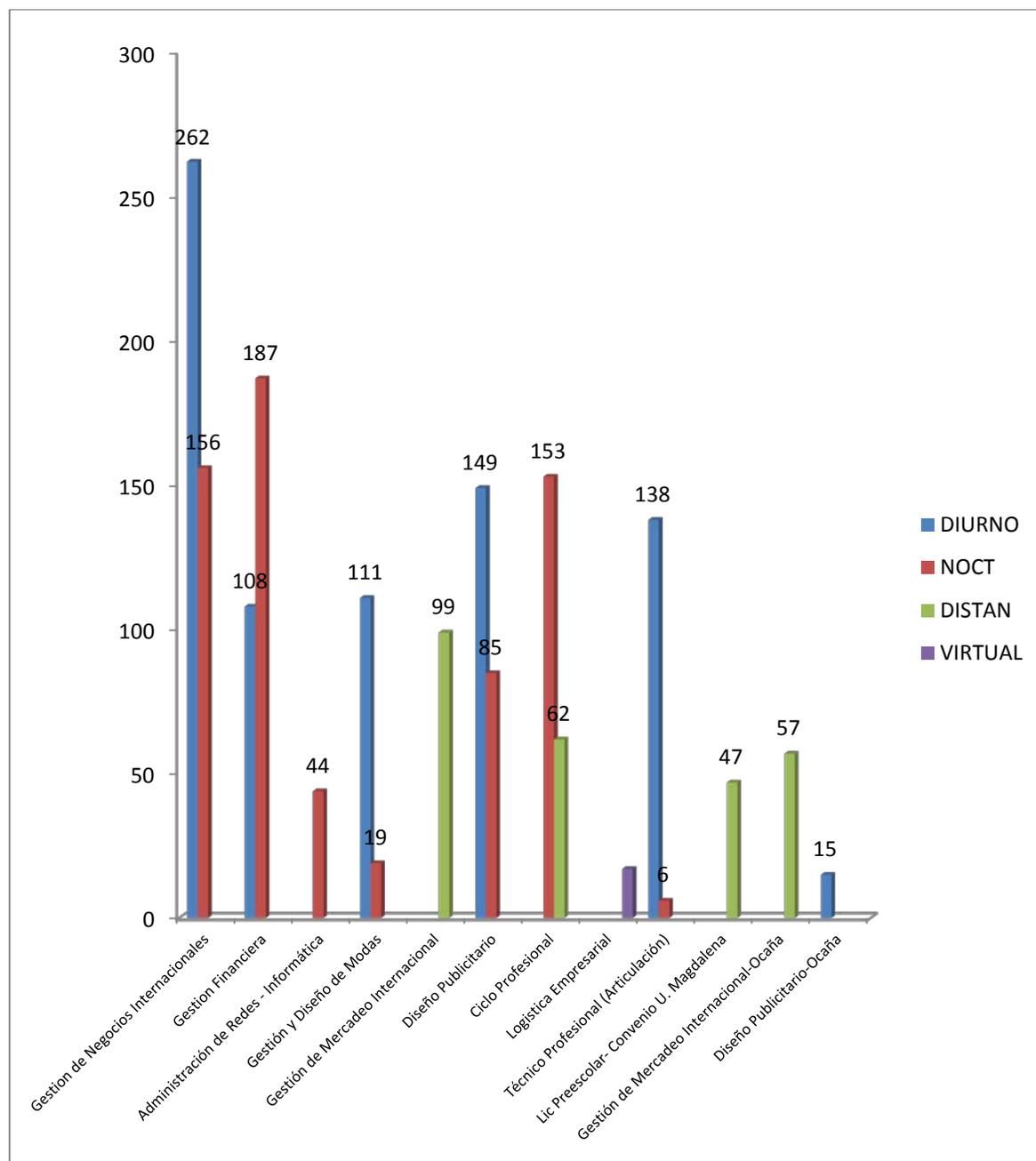
Para el primer semestre del 2013, se observa que la mayor cantidad de estudiantes matriculados corresponden a la jornada diurna con un 46%, el 38% jornada Nocturna, 15% jornada Distancia y 1% Virtual.

Por otra parte, se observa que existen programas en los cuales la preferencia de jornada de los estudiantes matriculados es Diurna. Estos programas generalmente son estudiantes en rango de edad inferior a los 24 años, entre ellos tenemos programas Técnicos (Procesos Aduaneros, Mercadotecnia, Procesos contables y Procesos Administrativos de diseño de Modas), Tecnología



en Negocios Internacionales, Gestión y Diseño de Modas, Diseño Publicitario, Técnico laboral en Diseño Gráfico y Secretariado Auxiliar contable.

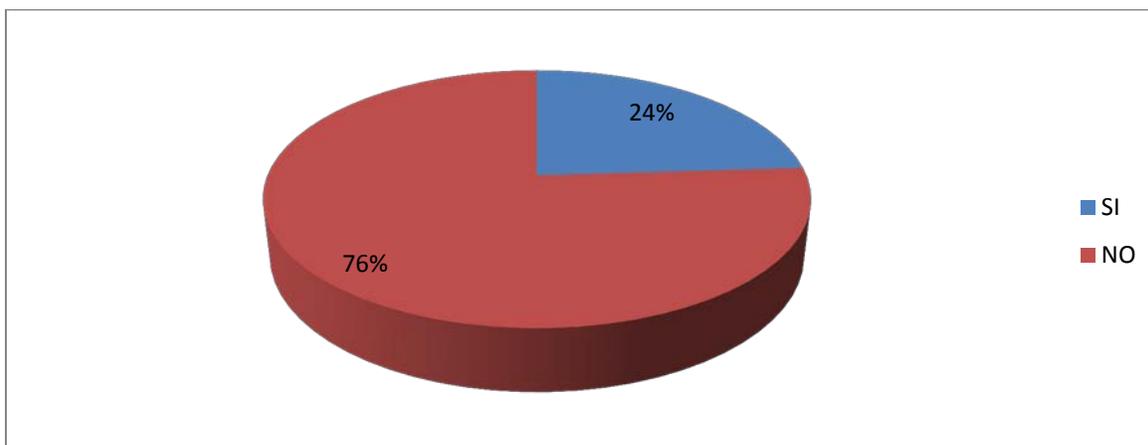
Entre los programas de preferencia Nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. La minoría prefiere programas a Distancia y Virtuales.



### 2.3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN

AFILIADOS	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013
SI	473	347	341	296	409
NO	902	971	1257	1529	1306

Fuente: Recaudos y Pagos

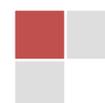


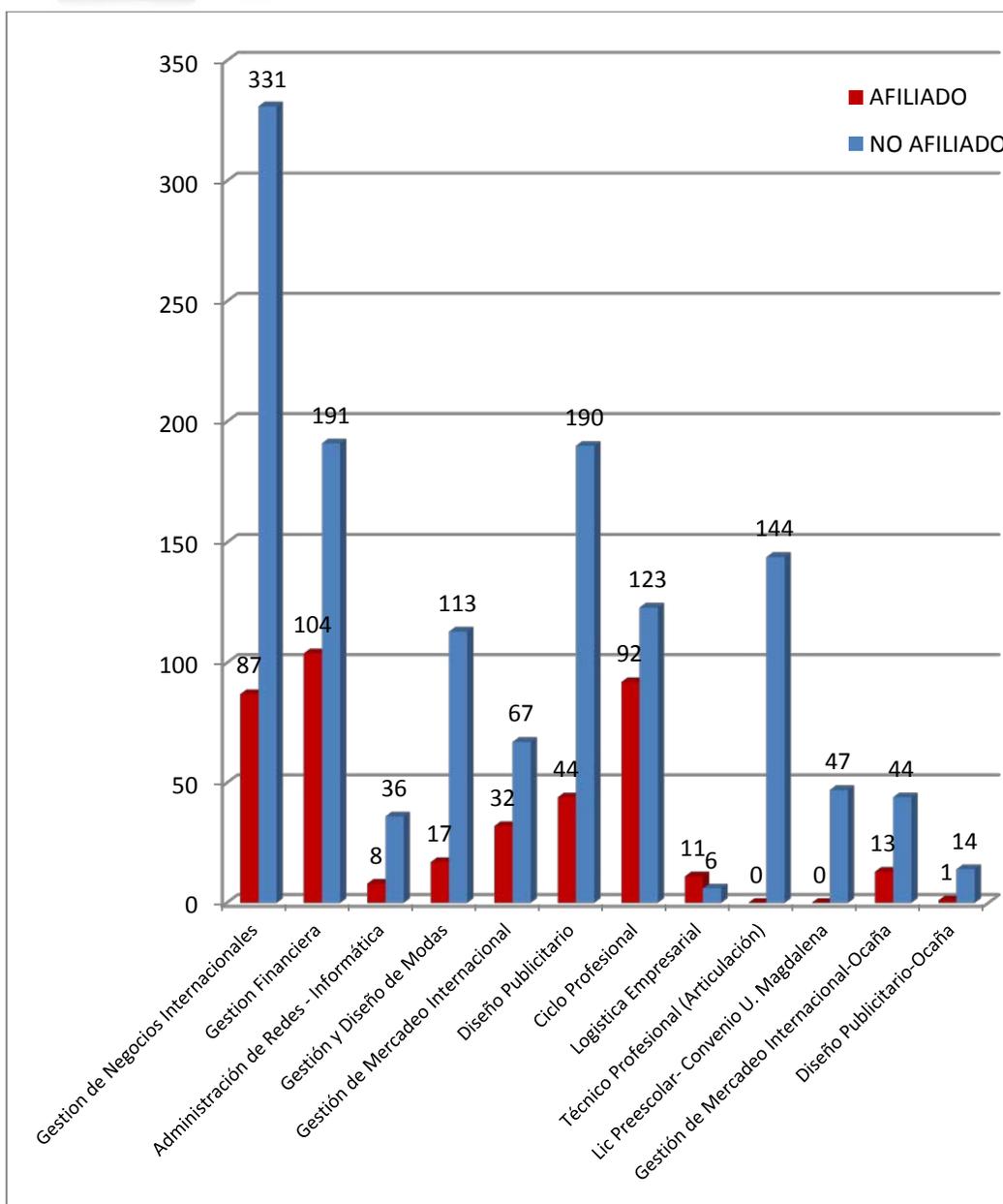
Para el primer semestre Académico del 2013, el 24% de los estudiantes matriculados que corresponde a 409 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar Comfanorte, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.

#### 2.3.1. AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR COMFANORTE POR PROGRAMA

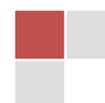
RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Gestión de Negocios Internacionales	87	331
Gestión Financiera	104	191
Administración de Redes - Informática	8	36
Gestión y Diseño de Modas	17	113
Gestión de Mercadeo Internacional	32	67
Diseño Publicitario	44	190
Ciclo Profesional	92	123
Logística Empresarial	11	6
Técnico Profesional (Articulación)	0	144
Lic. Preescolar- Convenio U. Magdalena	0	47
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	13	44
Diseño Publicitario-Ocaña	1	14
<b>TOTALES</b>	<b>409</b>	<b>1306</b>

Fuente: Recaudos y Pagos





El programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales.

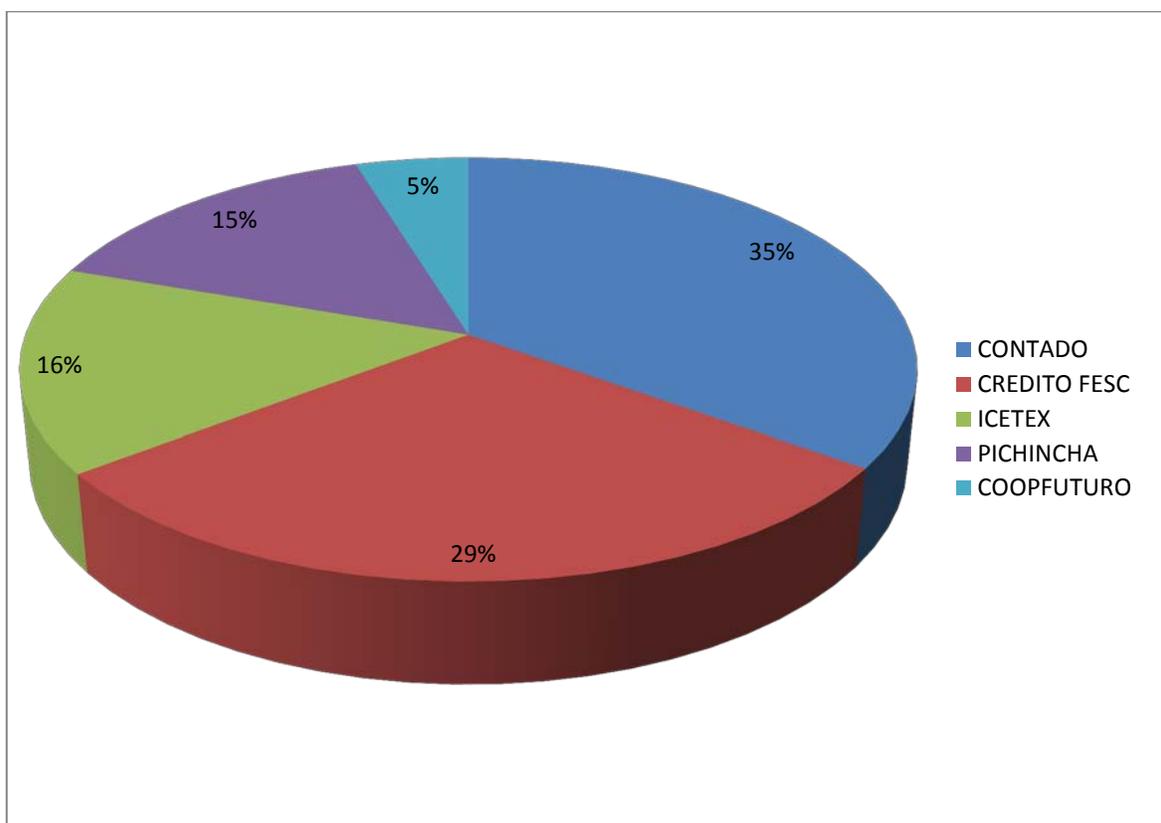


## 2.4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	559	35%
CREDITO FESC	474	30%
ICETEX	251	16%
PICHINCHA	239	15%
COOPFUTURO	76	5%
<b>Total</b>	<b>1599</b>	<b>100%</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

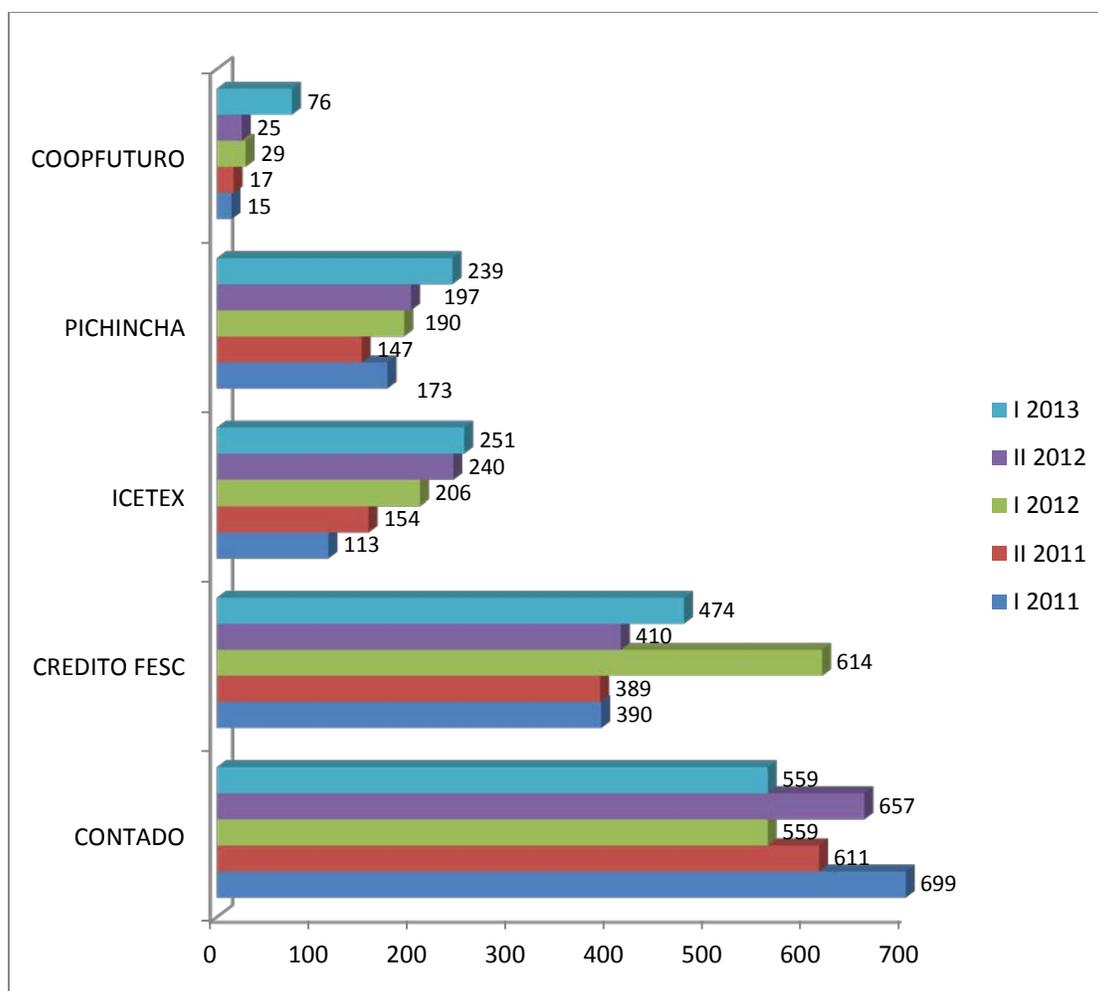
Para el primer semestre del 2013 se observa que el 35% de los estudiantes de la FESC prefieren pago de contado. Le sigue crédito directo con la Institución con el 30%, Icetex 16%, Crédito con Pichincha 15% y Coopfuturo 5%.



### 2.4.1. COMPARATIVO DE LA MODALIDAD DE PAGO EN LOS AÑOS ANTERIORES

MODALIDAD PAGO	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013
CONTADO	699	611	559	657	559
CREDITO FESC	390	389	614	410	474
ICETEX	113	154	206	240	251
PICHINCHA	173	147	190	197	239
COOPFUTURO	15	17	29	25	76
	<b>1375</b>	<b>1318</b>	<b>1598</b>	<b>1529</b>	<b>1599</b>

Fuente: Recaudos y Pagos



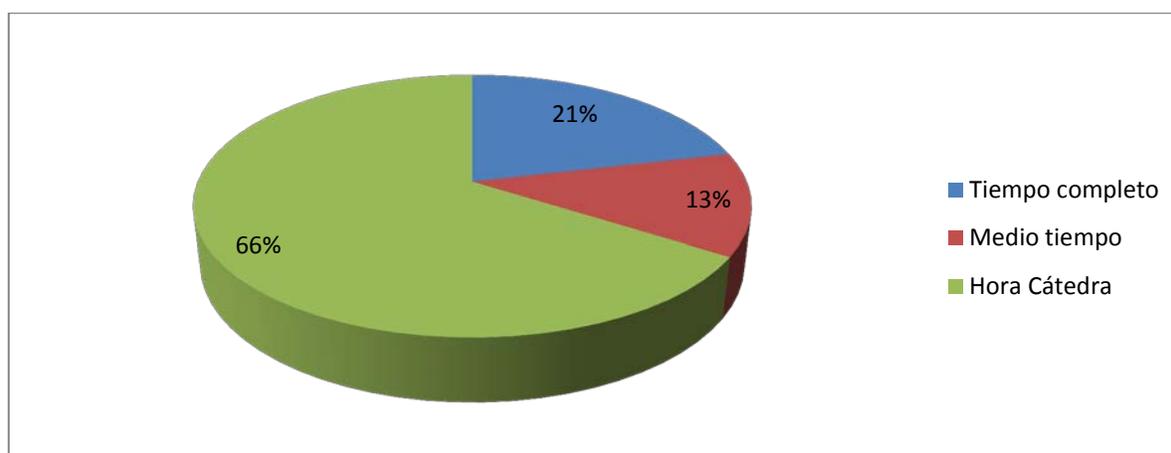
Al analizar en los últimos tres semestres, observamos que los pagos de contado se han ido posicionando como preferencia de los estudiantes, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha. De igual forma se observa que los pagos de Contado han disminuido.

## 2.5. DOCENTES

### 2.5.1. NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN TIPO DE VINCULACIÓN 012013

DOCENTES SEGÚN VINCULACION	
Tiempo completo	22
Medio tiempo	13
Hora Cátedra	68
TOTAL	103

Fuente: Gestión Humana

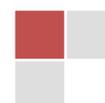


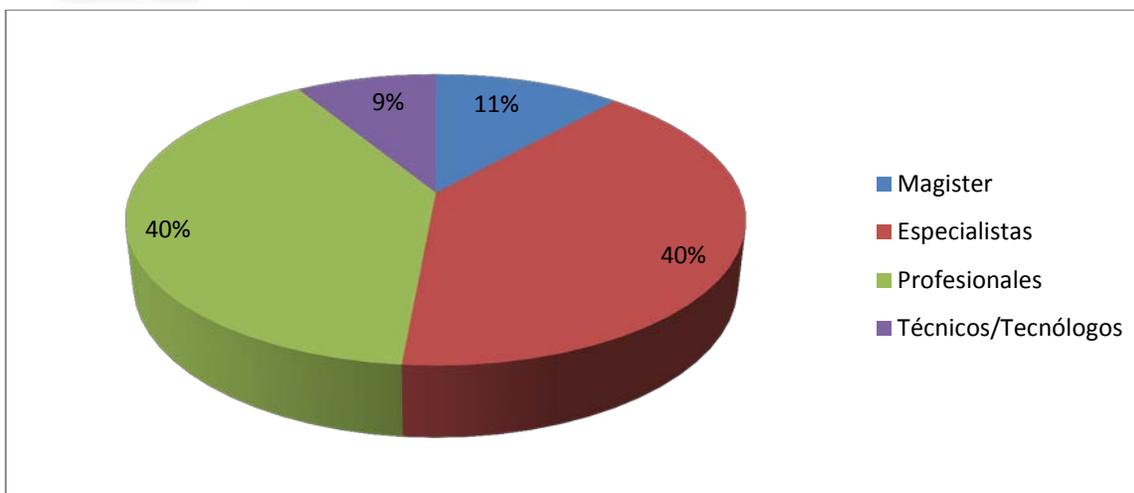
Para el primer semestre Académico del 2013, la planta docente era de 103; 22 docentes tiempo completo, 13 Medio Tiempo, 68 Hora cátedra. La FESC se distingue por que sus docentes además de ser personas altamente capacitadas en el perfil profesional deben desempeñarse en el campo laboral. Esto ha sido uno de los limitantes para que se disminuya la cantidad de docentes hora cátedra.

### 2.5.2. NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN SU ESPECIALIDAD 012013

Docentes	Cantidad
Magister	12
Especialistas	41
Profesionales	41
Técnicos/Tecnólogos	9
total	103

Fuente: Gestión Humana



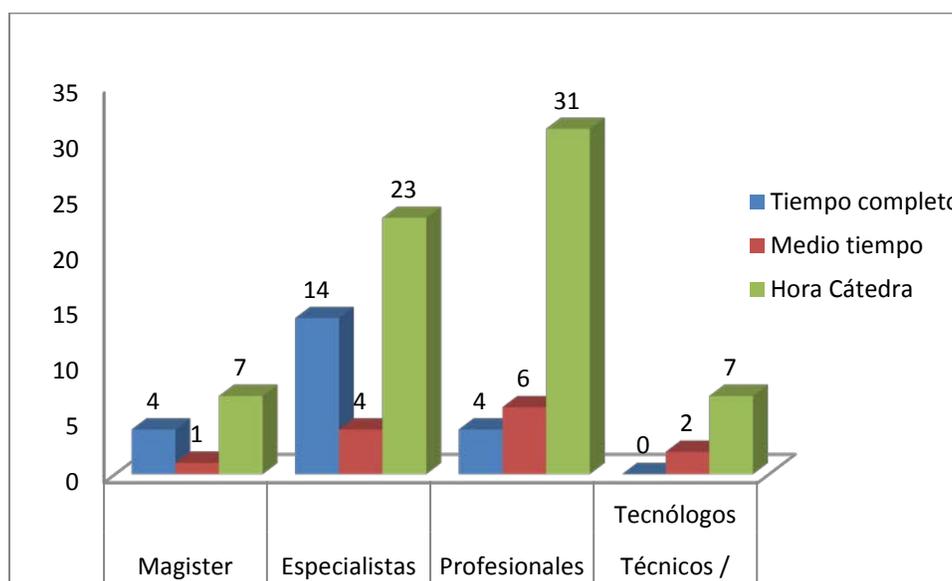


El mayor número de docentes de la FESC, son Especialistas y Profesionales con un 80% del total de los docentes contratados para el primer semestre del 2013.

### 2.5.3. NÚMERO DE DOCENTES SEGÚN TIPO DE VINCULACIÓN Y ESPECIALIDAD 012013

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	4	14	4	0
Medio tiempo	1	4	6	2
Hora Cátedra	7	23	31	7
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>9</b>

Fuente: Gestión Humana

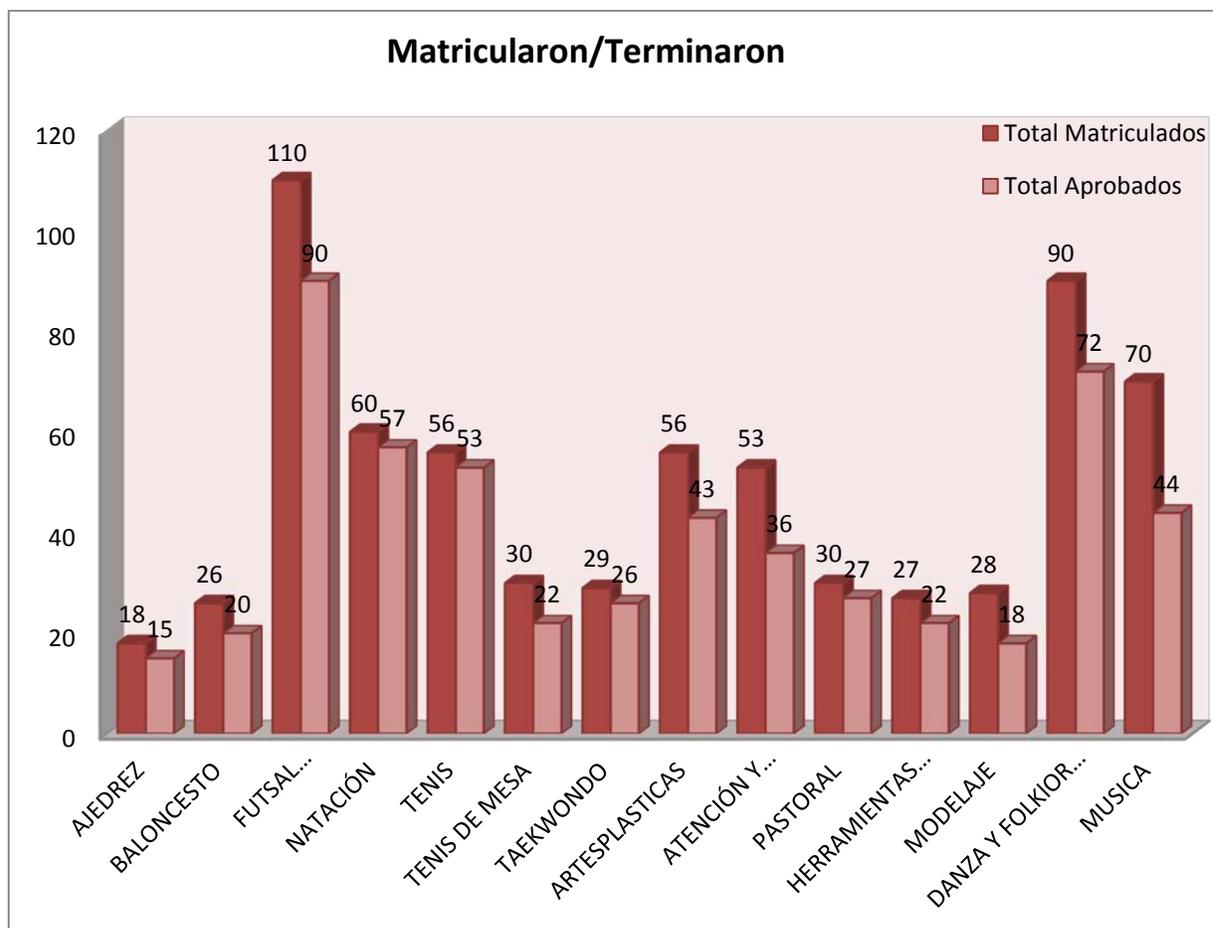


Se puede observar que el mayor número de docentes profesionales y especialistas son Hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.



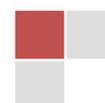
## 2.6. BIENESTAR INSTITUCIONAL

### 2.6.1. ESTUDIANTES INSCRITOS EN ELECTIVAS VS FINALIZARON 012013



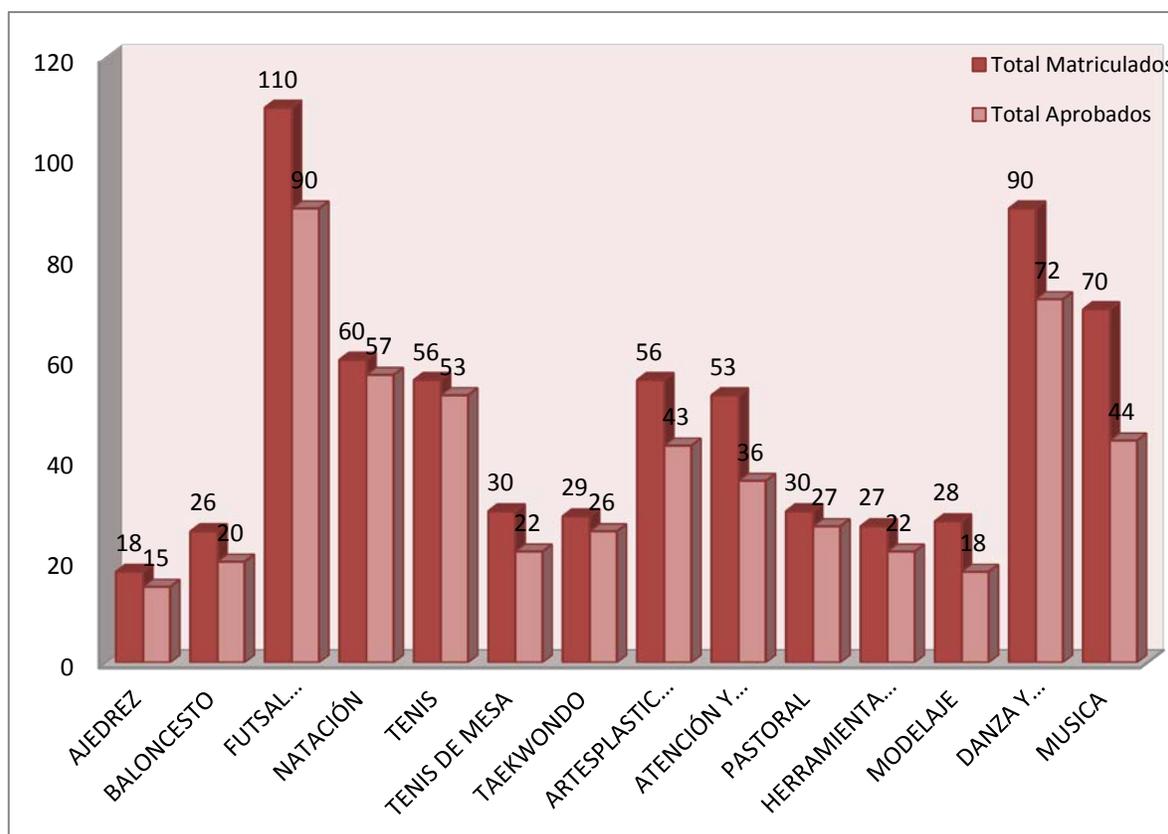
Fuente: Bienestar Institucional

Se observa que para el Primer semestre del 2013, la electiva de mayor preferencia de los estudiantes Fútbol (Microfútbol), Danza y folclor latino y Música.



**2.6.2. ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ELECTIVAS DE BIENESTAR CONTRA APROBADOS 012013**

ELECTIVA	Total Matriculados	Total Aprobados	Promedio
AJEDREZ	18	15	83%
BALONCESTO	26	20	77%
FUTSAL (Microfútbol)	110	90	82%
NATACIÓN	60	57	95%
TENIS	56	53	95%
TENIS DE MESA	30	22	73%
TAEKWONDO	29	26	90%
ARTESPLASTICAS	56	43	77%
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DESASTRES	53	36	68%
PASTORAL	30	27	90%
HERRAMIENTAS DE EXCEL	27	22	81%
MODELAJE	28	18	64%
DANZA Y FOLKIOR LATINO	90	72	80%
MUSICA	70	44	63%
AJEDREZ	18	545	80%
<b>TOTAL</b>	<b>683</b>	<b>15</b>	<b>83%</b>

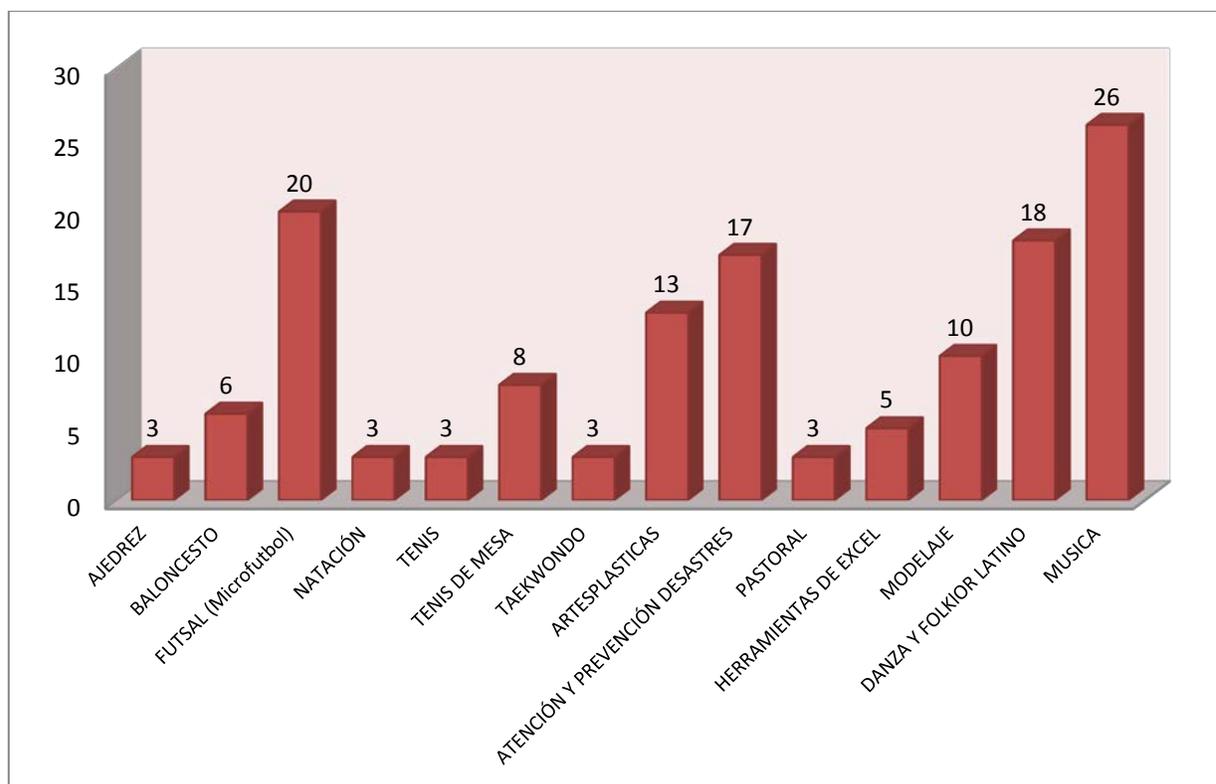


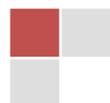
Fuente: Bienestar Institucional

### 2.6.3. CANTIDAD DE ESTUDIANTES RETIRADOS DE LAS ELECTIVAS 012013

ELECTIVA	RETIRADOS
AJEDREZ	3
BALONCESTO	6
FUTSAL (Microfútbol)	20
NATACIÓN	3
TENIS	3
TENIS DE MESA	8
TAEKWONDO	3
ARTESPLASTICAS	13
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DESASTRES	17
PASTORAL	3
HERRAMIENTAS DE EXCEL	5
MODELAJE	10
DANZA Y FOLKIOR LATINO	18
MUSICA	26
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

Fuente: Bienestar Institucional

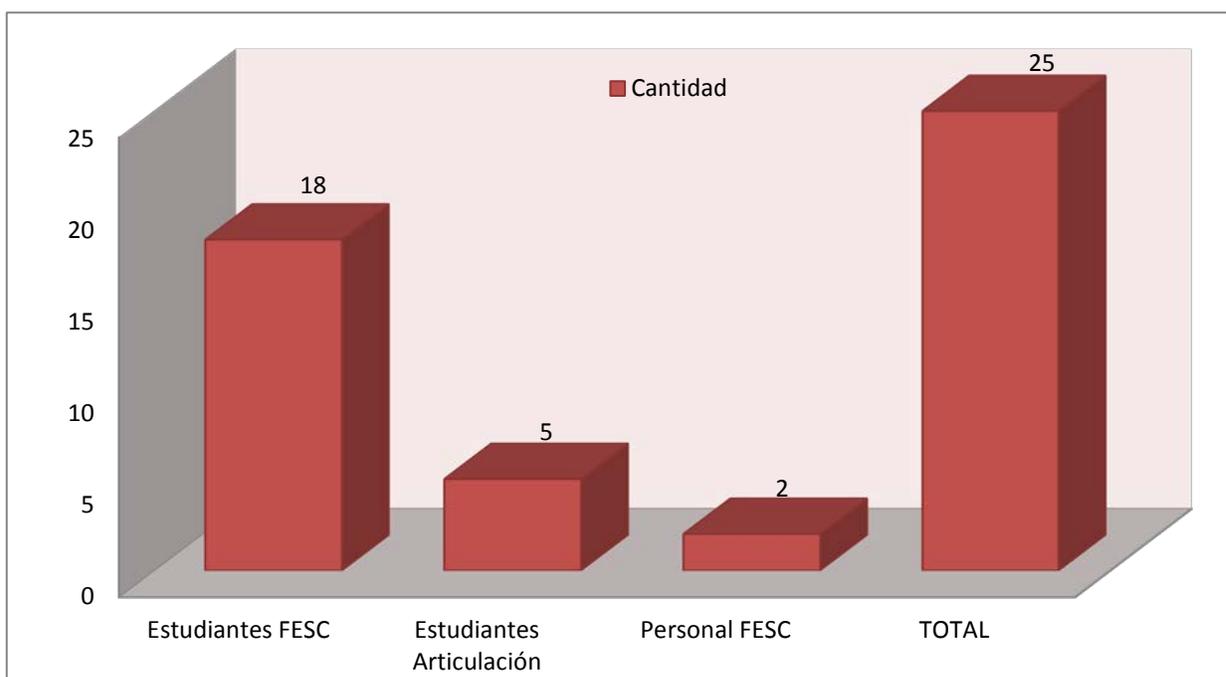




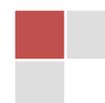
#### 2.6.4. SERVICIOS DE CONSULTA PSICOLOGICA 012013

Personal	Cantidad
Estudiantes FESC	18
Estudiantes Articulación	5
Personal FESC	2
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

Fuente: Bienestar Institucional



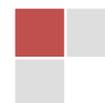
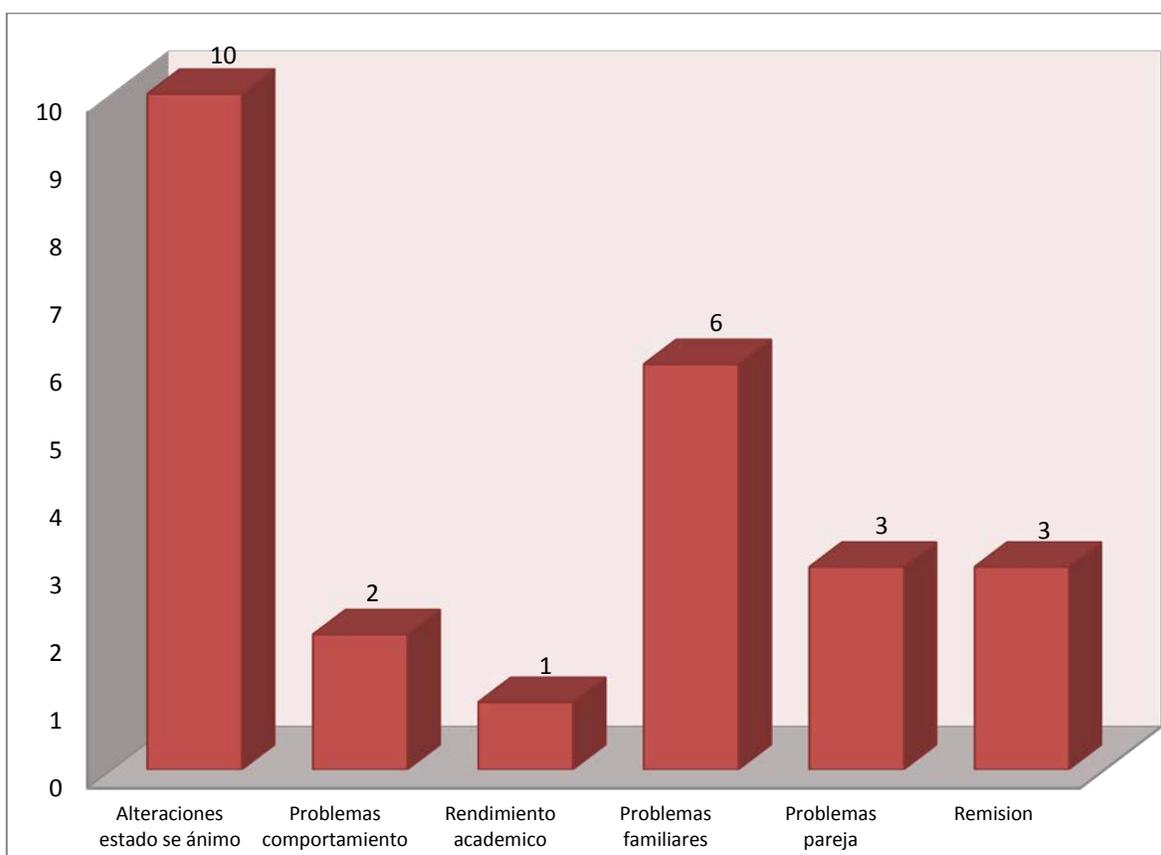
De la población estudiantil, a la cual se le ofrecen servicios psicológicos de la FESC, el mayor porcentaje que hace uso de este servicio son los Estudiantes con un 72%, seguido de los Estudiantes de Articulación con un 20%. El porcentaje que menor cantidad solicita este servicio son los funcionarios de la Institución.



**2.6.5. CANTIDAD DE CONSULTAS PSICOLOGICAS ATENDIDAS POR MOTIVOS 012013**

Motivos de Consulta	Cantidad Atendida
Alteraciones estado se ánimo	10
Problemas comportamiento	2
Rendimiento académico	1
Problemas familiares	6
Problemas pareja	3
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>

Fuente: Bienestar Institucional

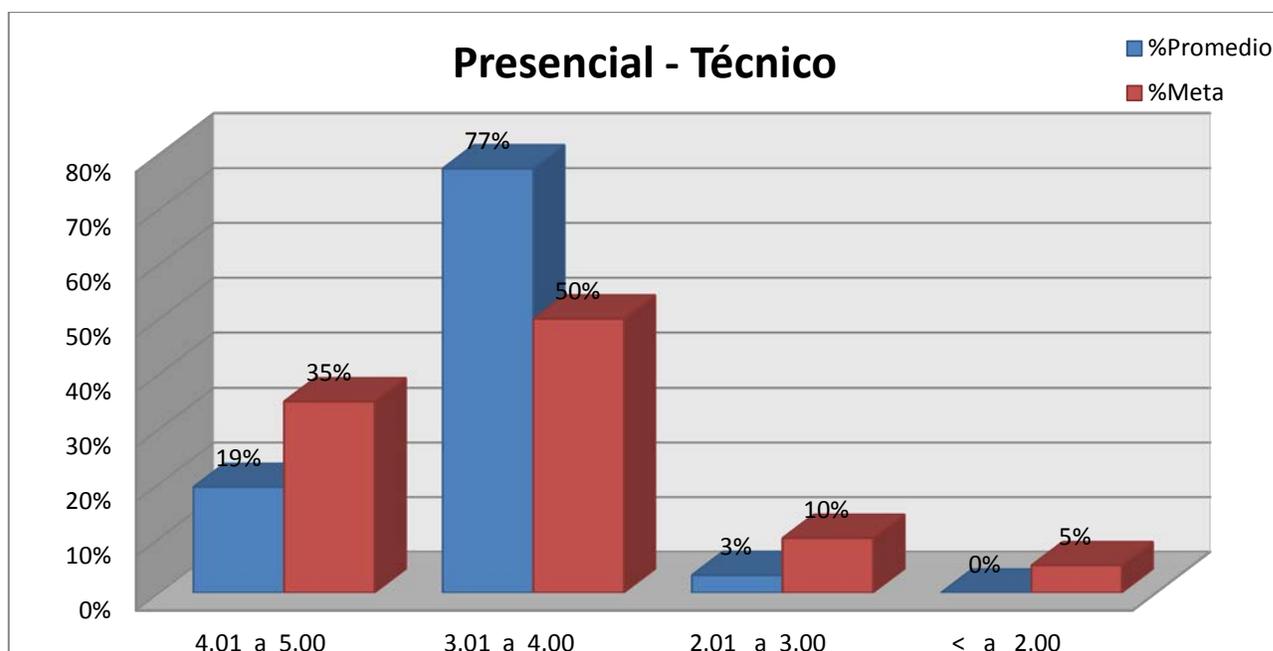


## 2.7. INVESTIGACION Y EDUCACION SUPERIOR

### 2.7.1. RENDIMIENTO ACADÉMICO PROGRAMAS TECNICOS PRESENCIAL

TECNICOS											
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2013											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	5	0%	1	0%	6	19%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	16	1%	8	1%	24	77%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	1	3%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	22	2%	9	1%	31	100%	

Fuente: Educación Superior

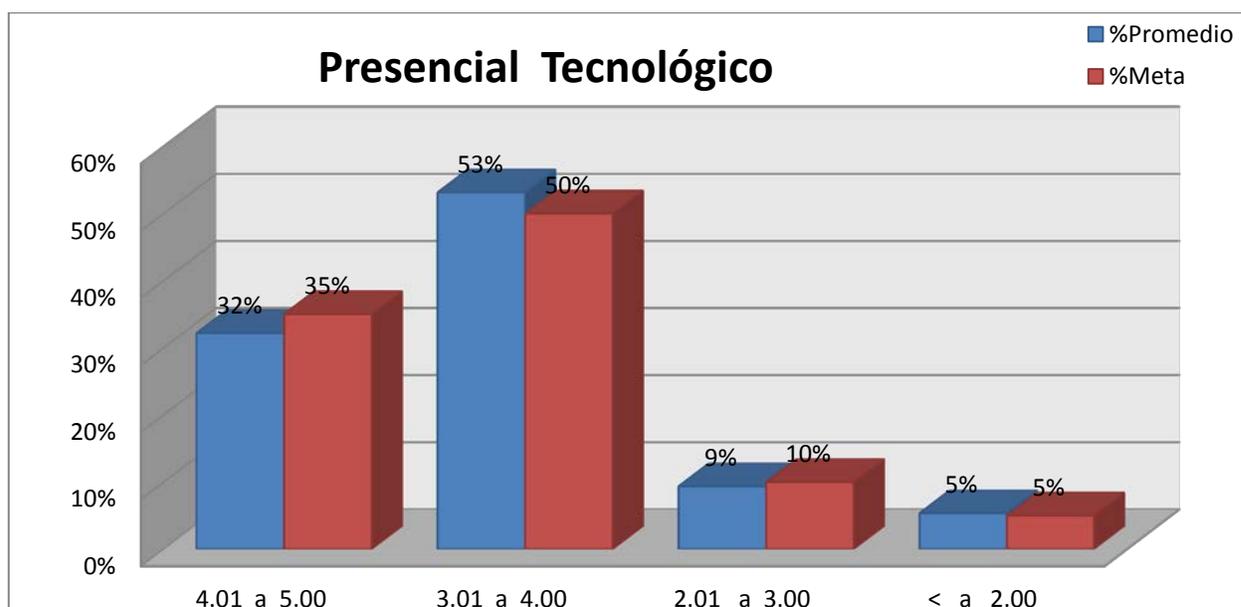


El 97% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 3% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

TECNOLOGÍAS															
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2013															
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	110	9%	60	5%	62	5%	47	4%	38	3%	20	2%	337	32%	35%
3.01 a 4.00	103	8%	79	6%	114	9%	166	14%	71	6%	24	2%	557	53%	50%
2.01 a 3.00	14	1%	18	1%	33	3%	23	2%	6	0%	4	0%	98	9%	10%
< a 2.00	14	1%	8	1%	11	1%	12	1%	7	1%	4	0%	56	5%	5%
TOTALES	241	20%	165	13%	220	18%	248	20%	122	10%	52	4%	1048	100%	

### 2.7.2. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS PRESENCIAL

Fuente: Educación Superior

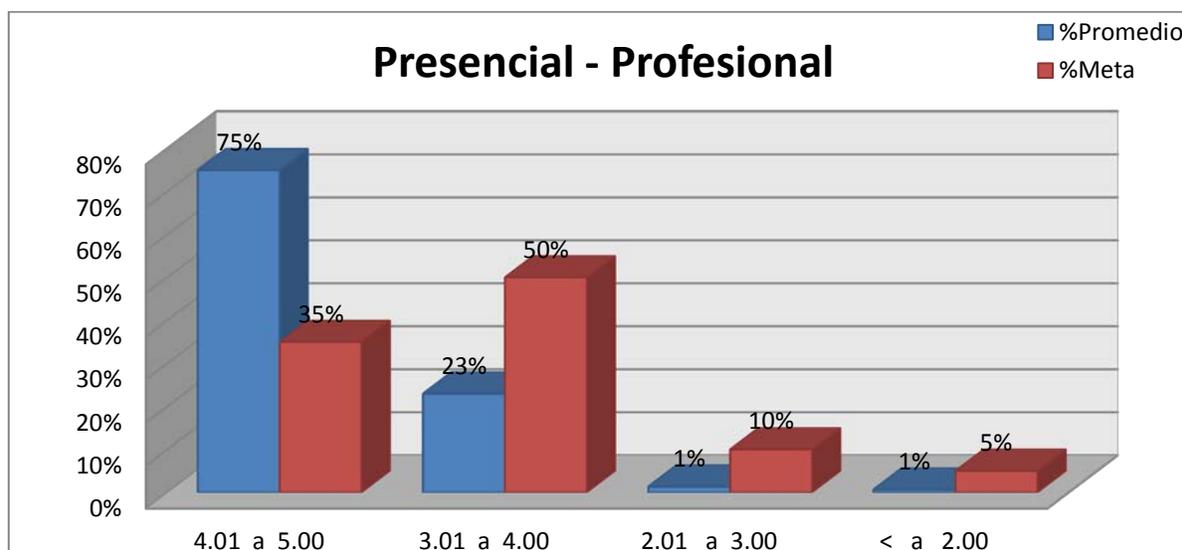


El 86% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 14% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 2.7.3. RENDIMIENTO ACADEMICO CICLO PROFESIONAL PRESENCIAL

PROFESIONALES											
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012											
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	55	4%	31	3%	23	2%	2	0%	111	75%	35%
3.01 a 4.00	12	1%	13	1%	4	0%	5	0%	34	23%	50%
2.01 a 3.00	1	0%	0	0%	0	0%	1	0%	2	1%	10%
< a 2.00	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	1	1%	5%
TOTALES	68	6%	45	4%	27	2%	8	1%	148	100%	

Fuente: Educación Superior

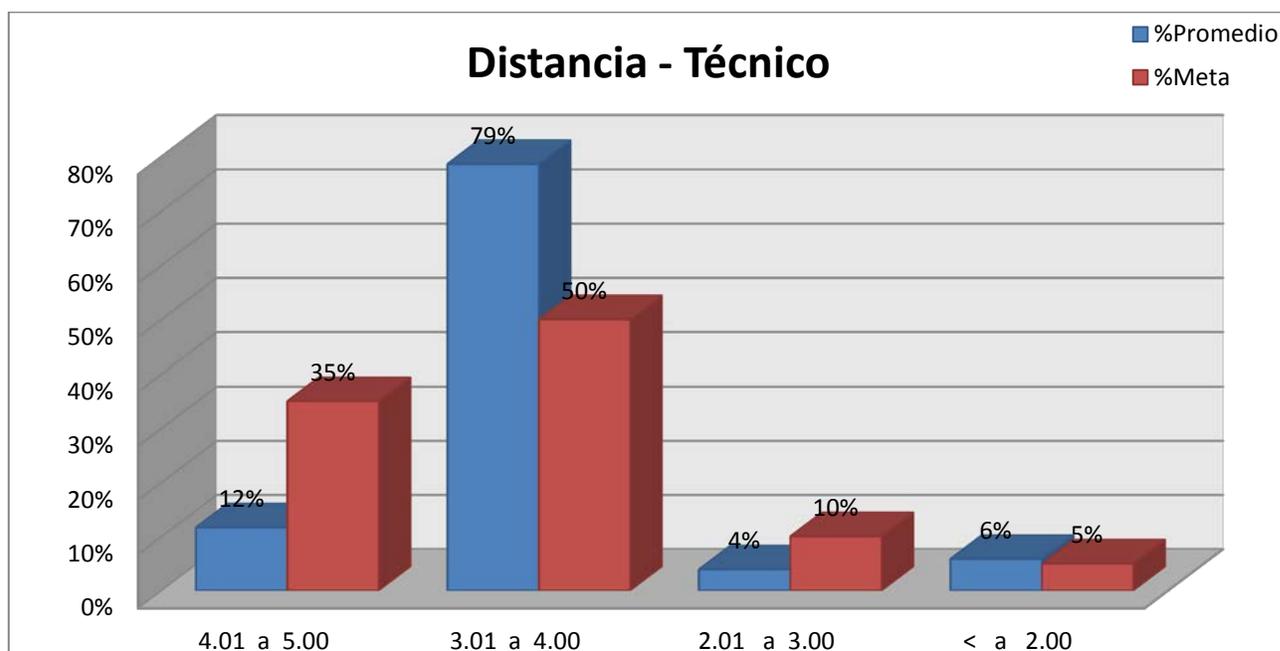


El 98% de los estudiantes Ciclo Profesional alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 2% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

## 2.7.4. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS DISTANCIA

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	12	7%	0	0%	12	12%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	64	39%	17	7%	81	79%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	3	2%	1	0%	4	4%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	5	3%	1	0%	6	6%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	84	38%	19	8%	103	100%	

Fuente: Educación superior



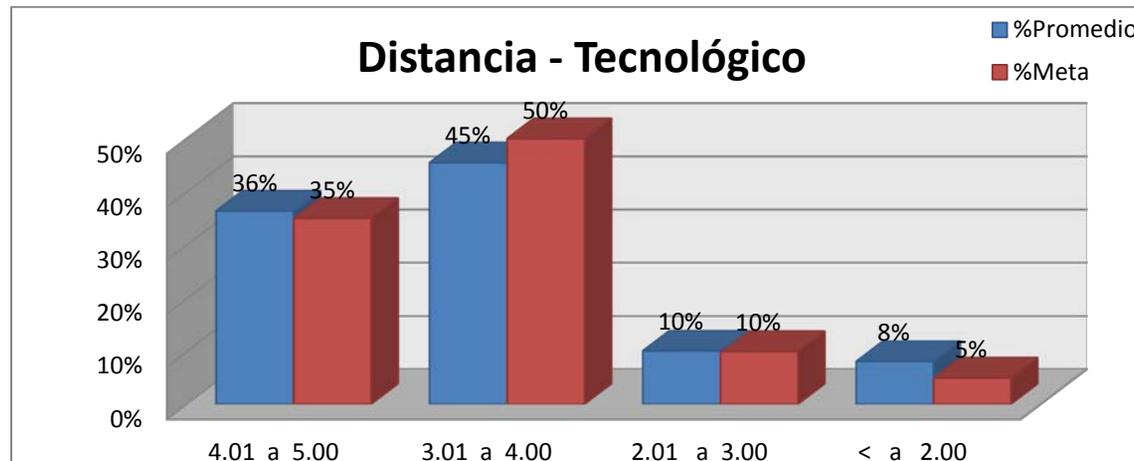
El 90% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 10% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

**2.7.5. RENDIMIENTO**

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%Promedio										
4.01 a 5.00	1	6%	4	17%	3	16%	13	52%	11	58%	4	21%		0%	36	36%
3.01 a 4.00	6	35%	12	52%	9	47%	11	44%	6	32%	1	5%		0%	45	45%
2.01 a 3.00	1	6%	4	17%	1	5%	1	4%	2	11%	1	5%		0%	10	10%
< a 2.00	2	12%	3	13%	1	5%	0	0%	2	11%	0	0%		0%	8	8%
TOTALES	10		23		14		25		21		6		0		99	100%

**ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS DISTANCIA**

Fuente: Educación Superior

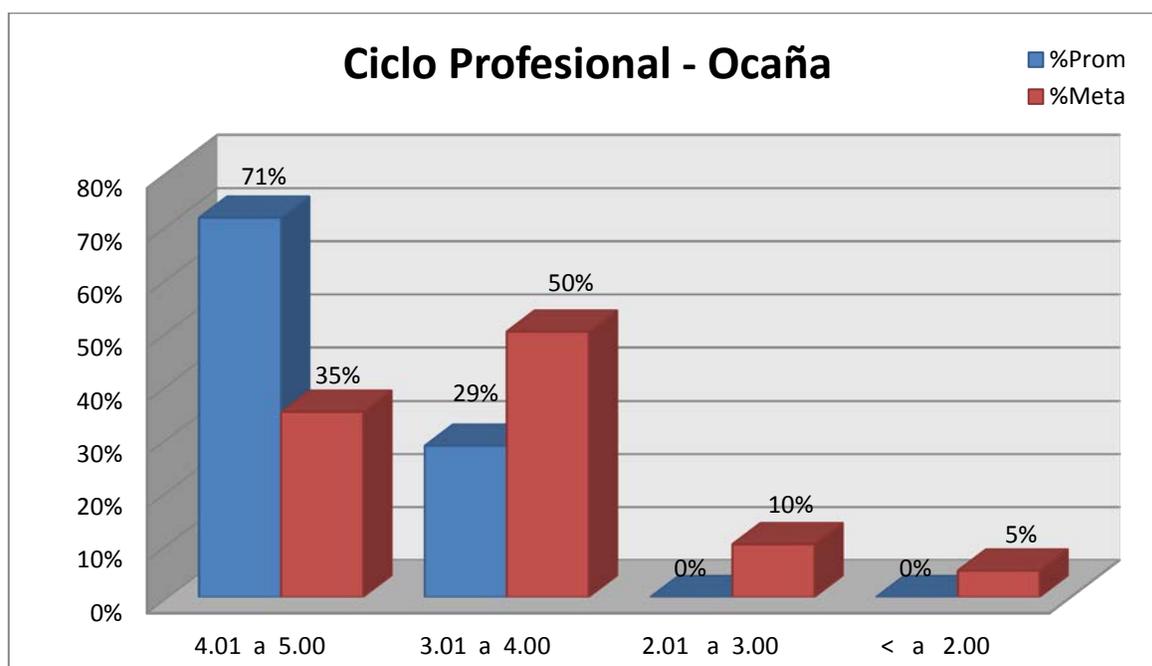


El 82% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 18% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

**2.7.6. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS CICLO PROFESIONAL – Ocaña**

PROFESIONALES										
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%								
4.01 a 5.00	5								5	71%
3.01 a 4.00	2								2	29%
2.01 a 3.00									0	0%
< a 2.00									0	0%
TOTALES	7		0		0		0		7	100%

Fuente: Educación Superior



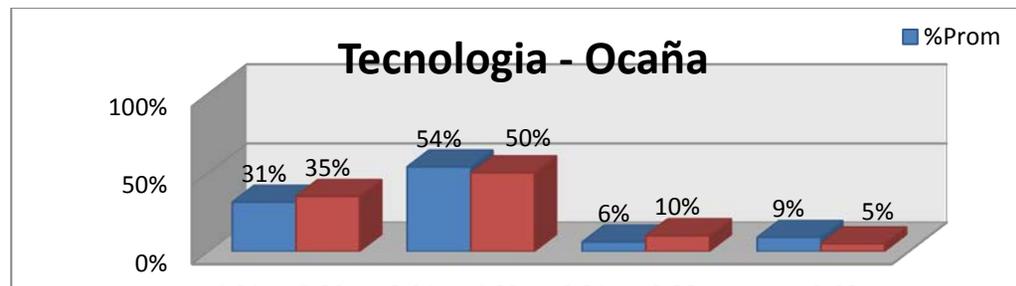
El 100% de los estudiantes del Ciclo Profesional – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 0% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.



**2.7.7. RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLOGICOS - Ocaña**

TECNOLOGÍAS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%Promedio										
4.01 a 5.00	8		2		1		6		2		2		21	31%
3.01 a 4.00	13		3		1		11		6		2		36	54%
2.01 a 3.00	2		0		0		1		0		1		4	6%
< a 2.00	3		0		2		0		1		0		6	9%
TOTALES	26		5		4		18		9		5		67	100%

Fuente: Educación Superior



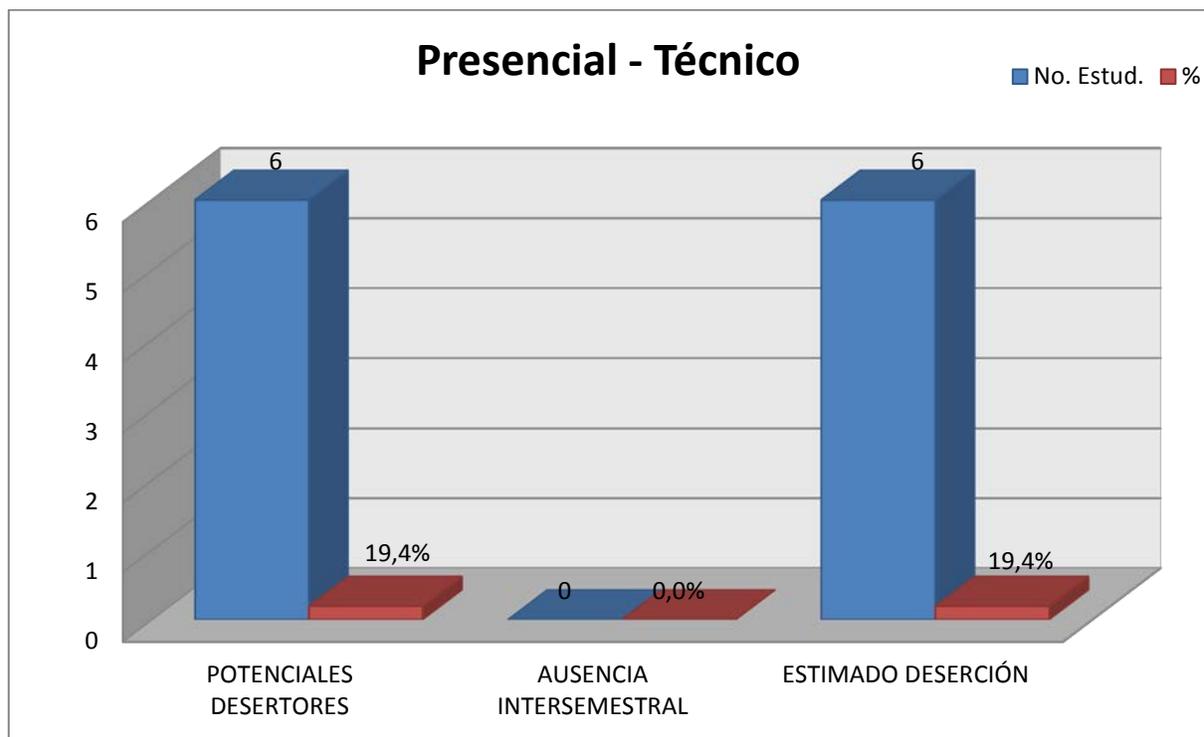
El 85% de los estudiantes de Tecnologías – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 15% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

## 2.8. DESERCIÓN 012013

### 2.8.1. DESERCIÓN TÉCNICOS PRESENCIALES

TECNICOS										
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	0		0		5		1		6	19,4%
DESERTORES	0		0		0		0		0	0,0%
TOTALES	0	0%	0	0%	5	16%	1	3%	6	19,4%

Fuente: Educación Superior



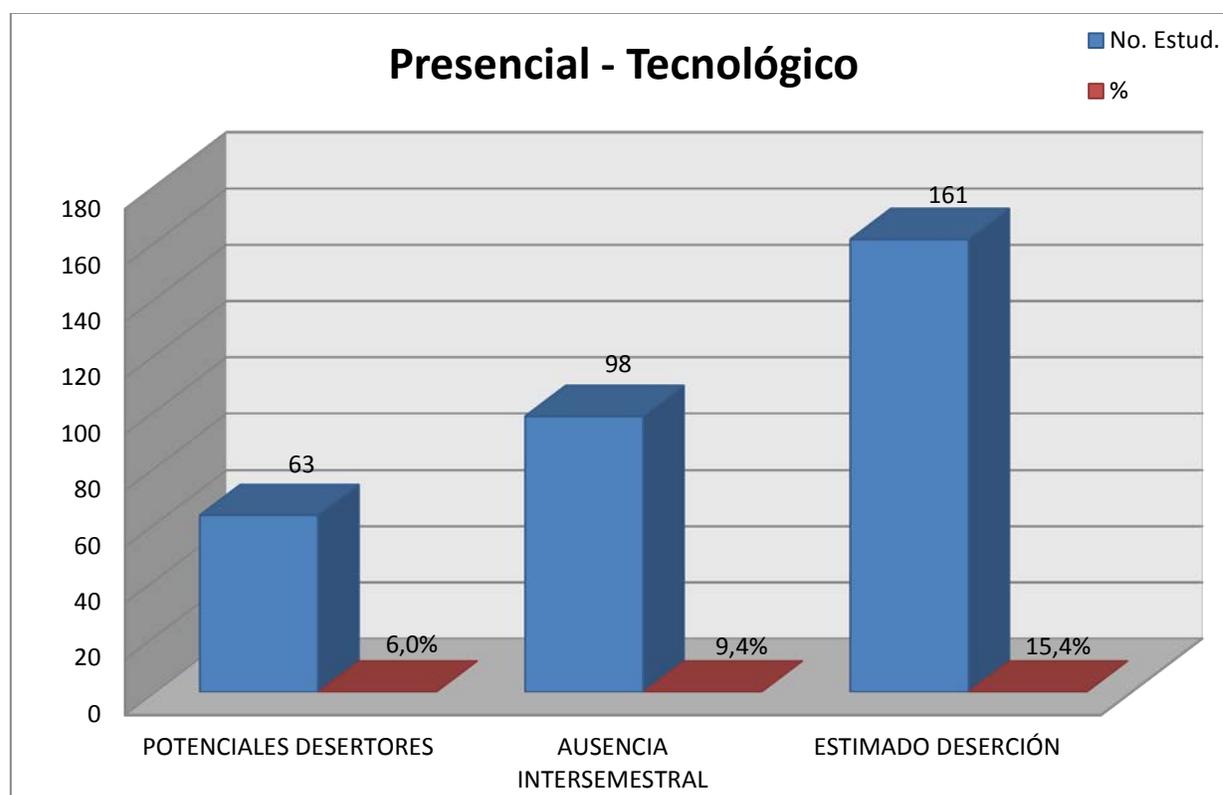
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Presenciales se encuentra en 19.4%



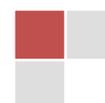
TECNÓLOGOS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
	No. Estud.	%												
POSIBLES DESERTORES	17		12		11		12		7		4		63	6,0%
DESERTORES	20		23		24		15		2		14		98	9,4%
TOTALES	37	4%	35	3%	35	3%	27	3%	9	1%	18	2%	161	15,4%

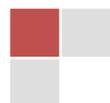
### 2.8.2. DESERCIÓN TECNOLOGÍA PRESENCIAL

Fuente: Educación Superior



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Tecnologías-Presenciales se encuentra en 15.4%

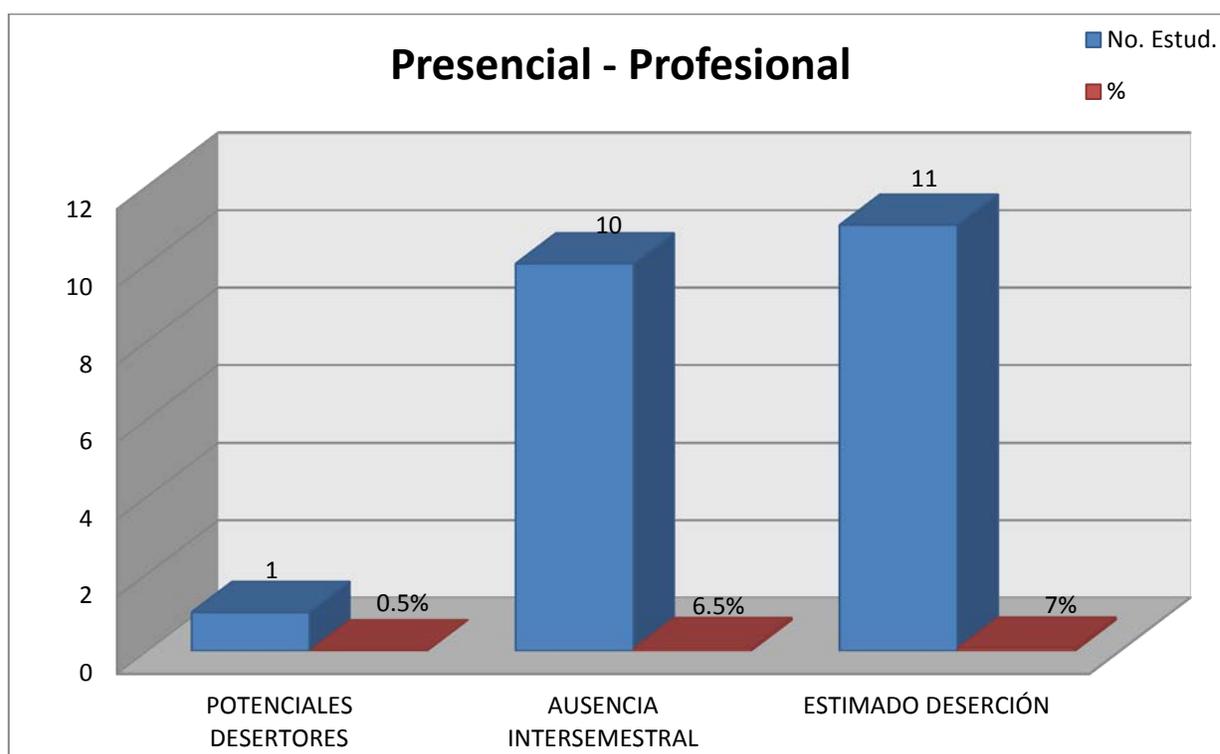




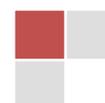
**2.8.3. DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL-PRESENCIAL**

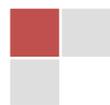
PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POSIBLES DESERTORES	0		1		0		0		1	0.5%
DESERTORES	0		5		0		5		10	6.5%
TOTALES	0	0%	6	4%	0	0%	5	3%	11	7%

Fuente: Educación superior



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Presecial se encuentra en 7%

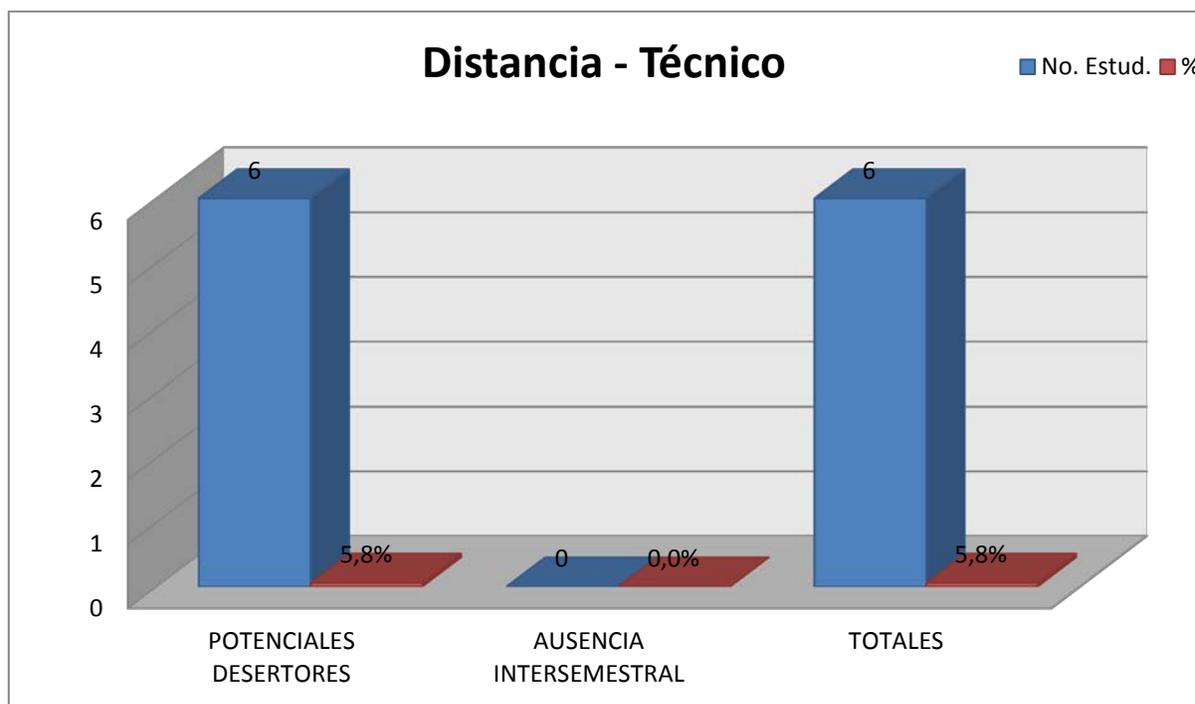




## 2.8.4. DESERCIÓN TÉCNICOS DISTANCIA

TECNICOS										
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES		0%	0	0%	5	14%	1	4%	6	5,8%
DESERTORES		0%		0%		0%		0%	0	0,0%
TOTALES	0	0%	0	0%	5	14%	1	4%	6	5,8%

Fuente: Educación Superior

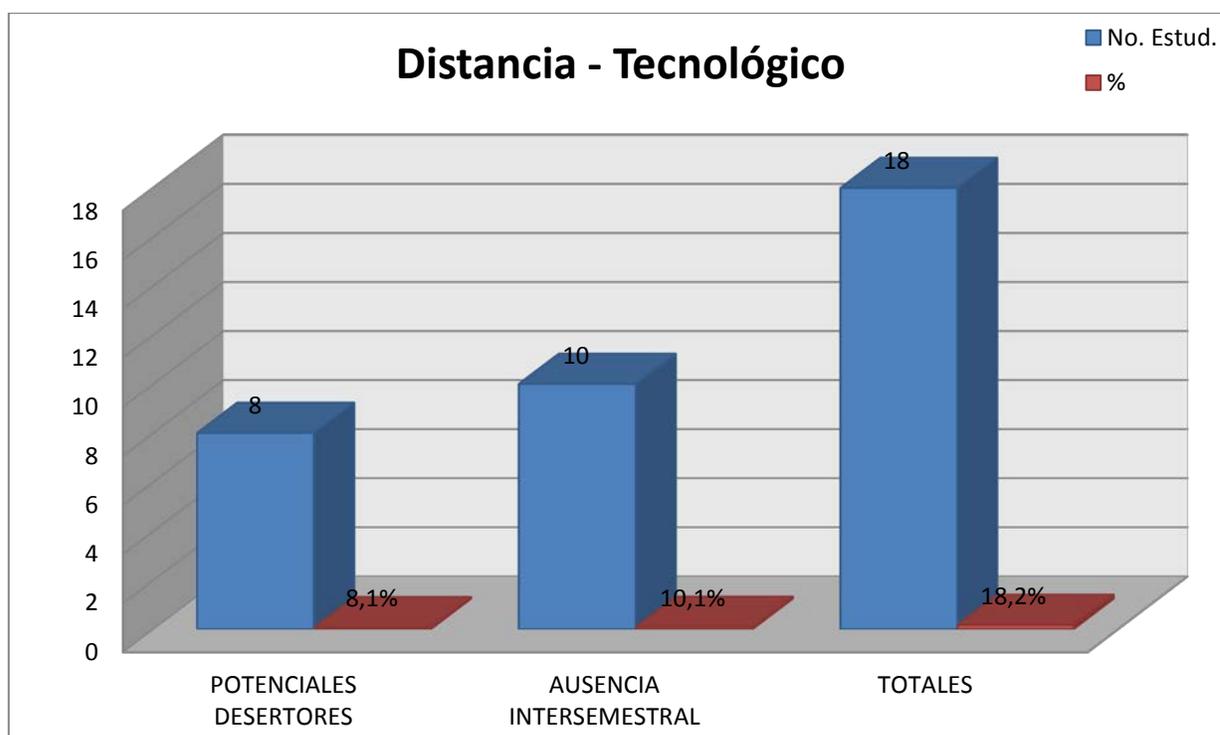


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Distancia se encuentra en 5.8%

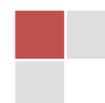
TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
	No. Estud.	%														
POSIBLES DESERTORES	2		3		1		0		2		0				8	8,1%
DESERTORES	2		4		4		0		0		0				10	10,1%
TOTALES	4		7		5		0		2		0		0		18	18,2%

**2.8.5. DESERCIÓN TECNOLOGIA DISTANCIA**

Fuente: Educación Superior



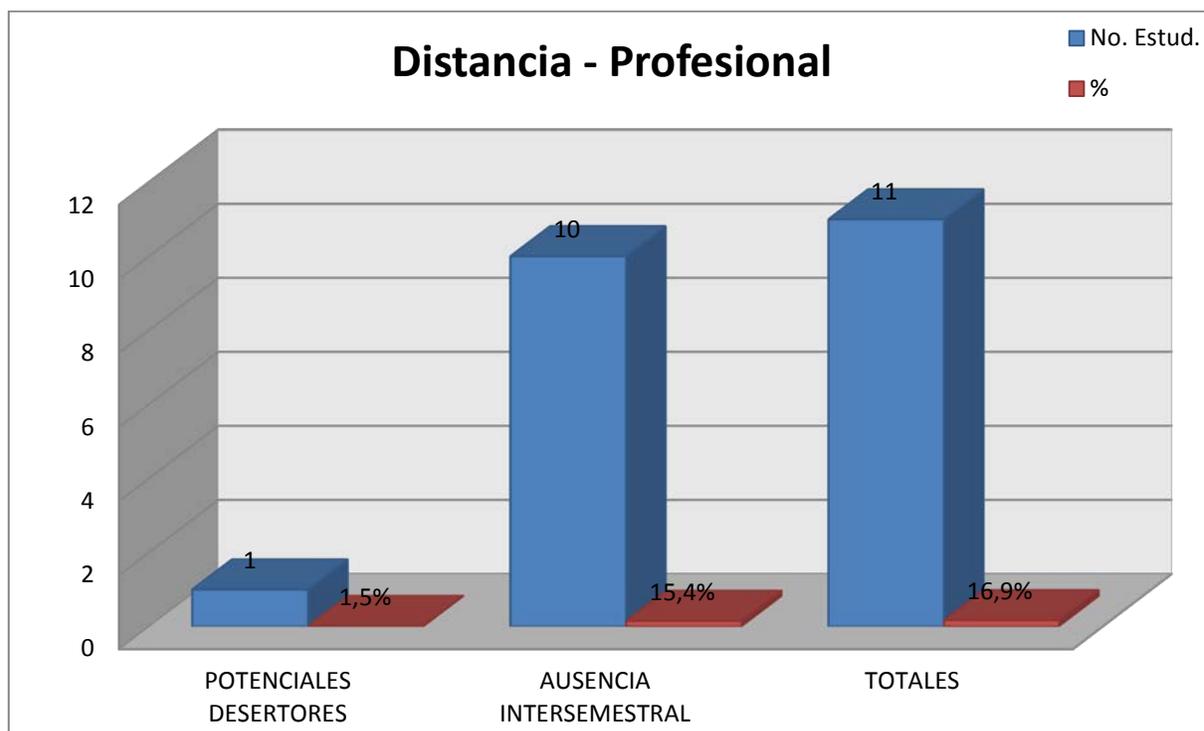
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en la Tecnología-Distancia se encuentra en 18.2%



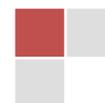
**2.8.6. DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL DISTANCIA**

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	0	0%	1	3%	0	0%	0	0%	1	1,5%
DESERTORES	0	0%	5	14%	0	0%	5	19%	10	15,4%
TOTALES	0	0%	6	17%	0	0%	5	19%	11	16,9%

Fuente: Educación Superior



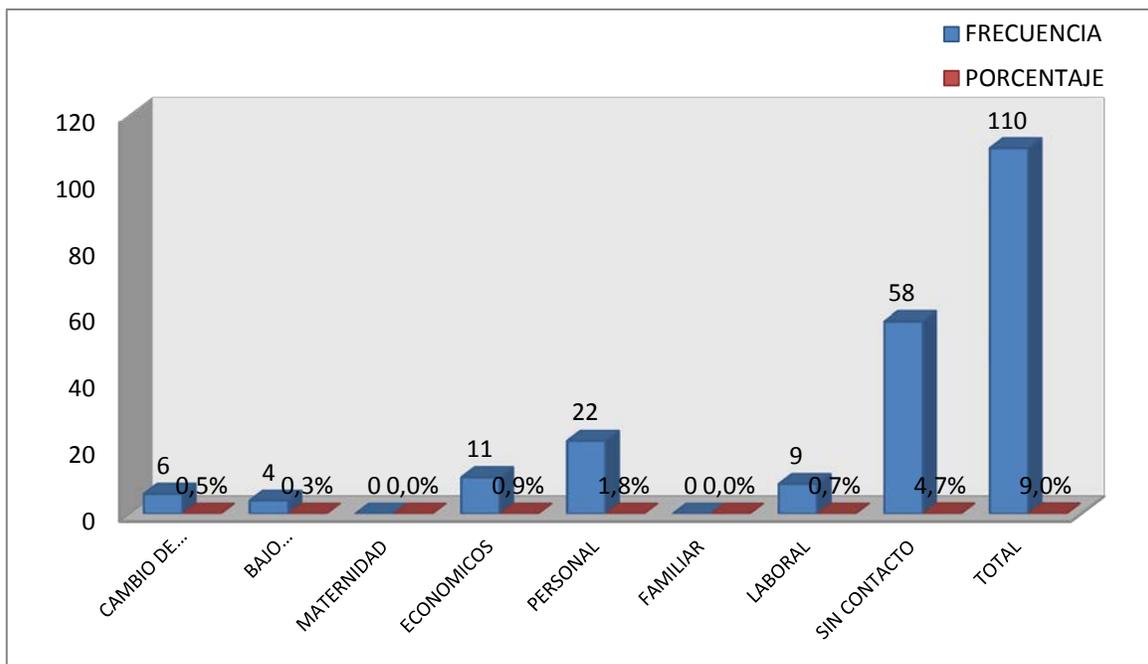
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en el Ciclo Profesional-Distancia se encuentra en 16.9%



### 2.8.7. ANALISIS DE CAUSAS DE DESERCIÓN

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE DOMICILIO	6	0,5%
BAJO RENDIMIENTO	4	0,3%
MATERNIDAD	0	0,0%
ECONOMICOS	11	0,9%
PERSONAL	22	1,8%
FAMILIAR	0	0,0%
LABORAL	9	0,7%
SIN CONTACTO	58	4,7%
<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>9,0%</b>

Fuente: Educación Superior

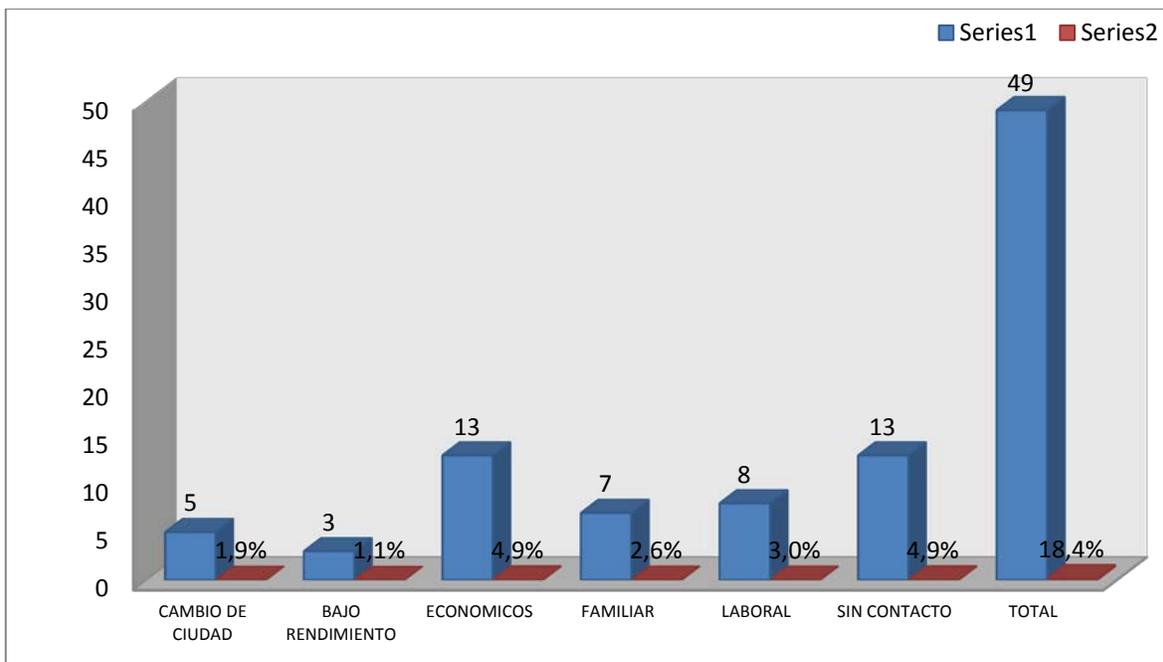


El total de posibles desertores y desertores manifiestan dificultades de tipo Personal, familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el Personales, económico, laboral, cambio de domicilio y bajo rendimiento acumulando el mayor número de estudiantes afectados 4.2% de los 9.0% identificados.

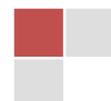
### 2.8.8. ANALISIS DE CAUSAS DESERCIÓN DISTANCIA

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE CIUDAD	5	1,9%
BAJO RENDIMIENTO	3	1,1%
ECONOMICOS	13	4,9%
FAMILIAR	7	2,6%
LABORAL	8	3,0%
SIN CONTACTO	13	4,9%
TOTAL	49	18,4%

Fuente: Educación superior



El total de posibles desertores y desertores manifiestan que el cambio de ciudad y económico entre otros son las causas que motivan su decisión. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el cambio de ciudad y económico acumulando el mayor número de estudiantes afectados 13.5% de los 18.4% identificados.

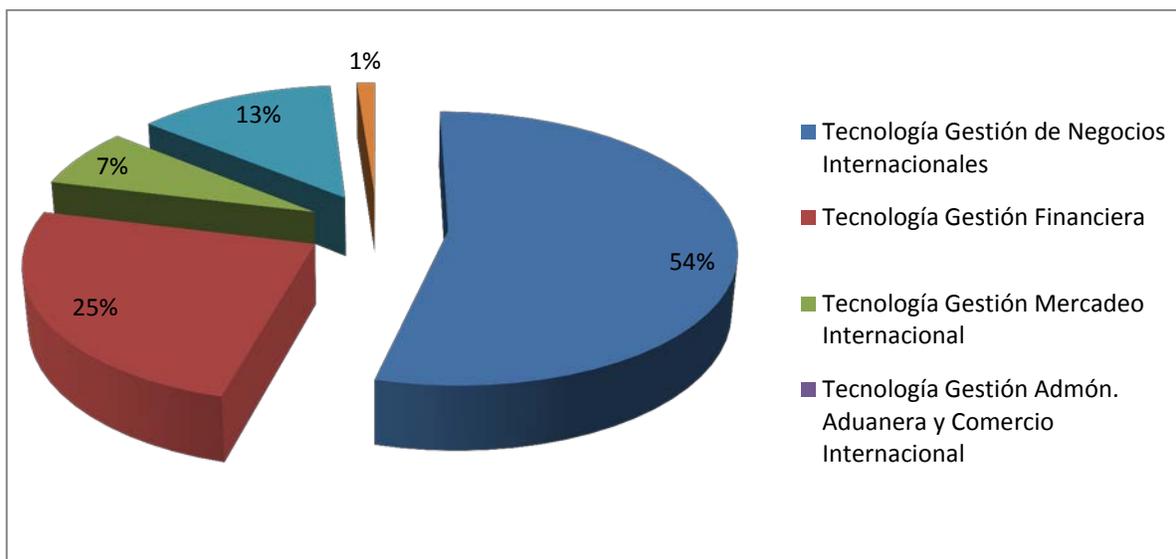


## 2.9. PRACTICA EMPRESARIAL 012013

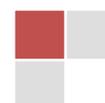
### 2.9.1. CICLO TECNOLÓGICO

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Tecnología Gestión de Negocios Internacionales	46	54%
Tecnología Gestión Financiera	21	25%
Tecnología Gestión Mercadeo Internacional	6	7%
Tecnología Gestión Admón. Aduanera y Comercio Internacional		0%
Tecnología Gestión Diseño de Modas	11	13%
Tecnología Gestión Administración Informática	1	1%
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial



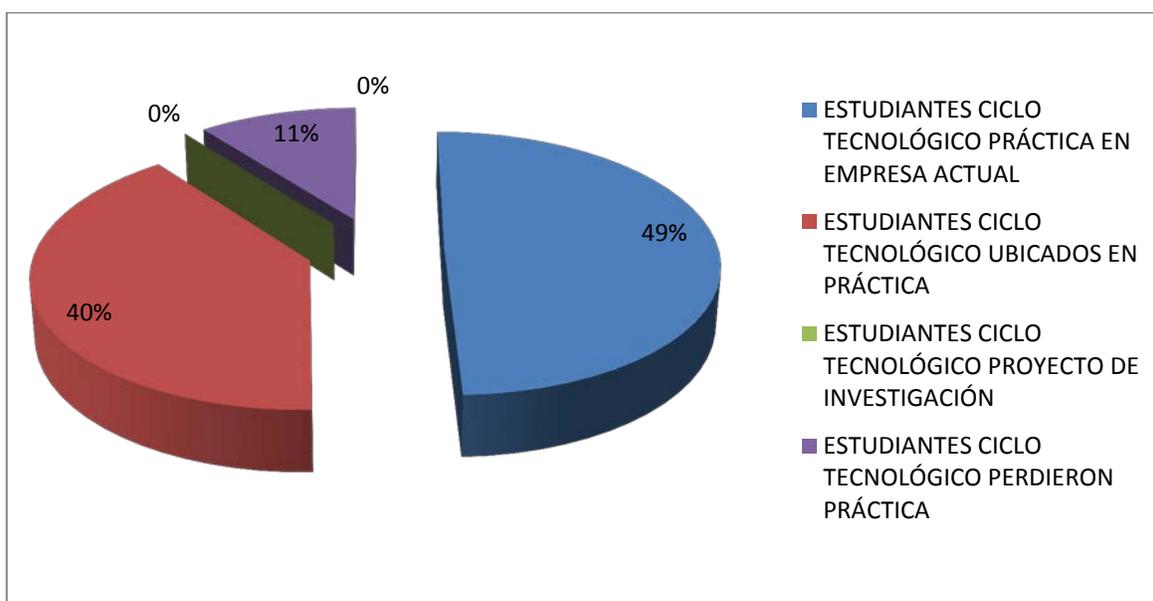
Durante el primer semestre del 2013, 85 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 54% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 25% de Financiera.



### 2.9.2. UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL TECNOLOGÍAS 012013

ESTUDIANTES CICLO TECNOLÓGICO				
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PERDIERON PRÁCTICA	APLAZARON PRÁCTICA
47	38	0	10	0
<b>TOTAL</b>				95

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



De los 95 estudiantes que realizaron Práctica Empresarial en el Primer semestre del 2013, el 49% la realizó en el lugar donde laboran actualmente, el 40% fueron ubicados por la institución y el 10% perdieron la materia.

### 2.9.3. ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – CICLO PROFESIONAL 012013

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Administración de Negocios Internacionales	14	82%
Administración Financiera	2	12%
Estudiantes a quienes se les canceló la materia	1	6%

**TOTAL ESTUDIANTES**

**17**

**100%**

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



Durante el Primer semestre del 2013, realizaron práctica Empresarial 17 estudiantes del ciclo Profesional, el 82% de Administración Negocios Internacionales, 12% Administración de financiera y 6% cancelaron la materia.

#### 2.9.4. UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL 012013

ESTUDIANTES CICLO PROFESIONAL			
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	PERDIERON PRÁCTICA	CANCELACIÓN MATERIA
16	0	1	0
TOTAL			17

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

De los 17 estudiantes matriculados en práctica en el Ciclo Profesional; 16 estudiantes finalizan satisfactoriamente la práctica a la fecha y 1 estudiante de Administración de Negocios Internacionales no finalizó la práctica: ANGELA MARIA SIERRA BETANCURT por incumplimiento en los horarios y en las tareas asignadas en la empresa.

Durante el período de prácticas los estudiantes del Ciclo Profesional realizaron:

El Plan de trabajo, informe final y sustentación de su trabajo final de la práctica. Las sustentaciones fueron llevadas a cabo en el Auditorio de la Universidad el día 18 de junio del presente año.

A la socialización final del Ciclo Profesional asistieron:

- Mary Isabel Castillejo – Docente Asesor Práctica Profesional
- Aureliano García – Docente asesor de Práctica Profesional
- Pedro Sayago – Docente asesor de Práctica Profesional
- Zoraida Contreras –Docente asesor de Práctica Profesional

### 2.9.5. EVALUACION A ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRACTICA EMPRESARIAL

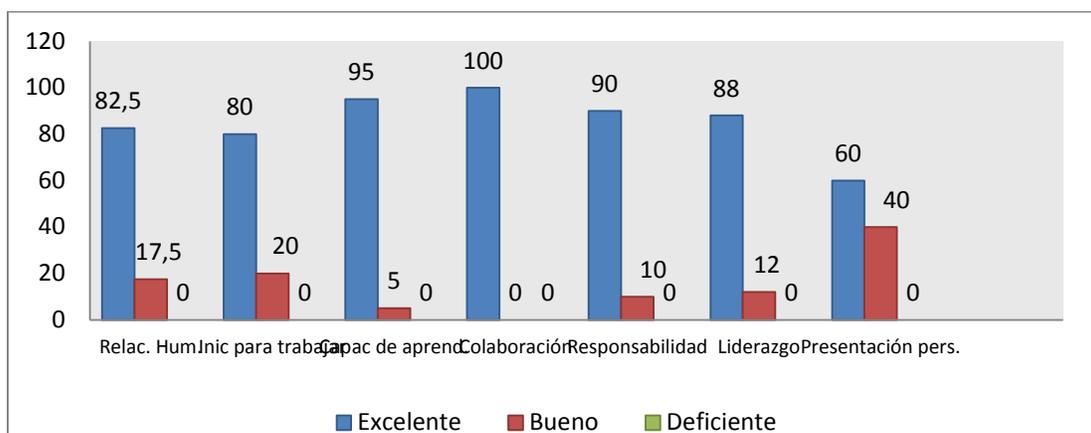
Se aplicó una evaluación a los estudiantes de práctica por los jefes inmediatos de las empresas, teniendo en cuenta cada aspecto y factor a evaluar, y una autoevaluación que realizó cada estudiante.

#### 2.9.5.1. CICLO TECNOLÓGICO

En las fechas del 18 de marzo al 07 de junio se realizaron visitas aleatoriamente, concernientes al seguimiento y a la evaluación final de cada estudiante ubicado en las diferentes empresas de la región.

Para tal fin, los jefes inmediatos aplicaron las evaluaciones finales, arrojando los siguientes resultados:

##### 2.9.5.1.1. ASPECTOS DE INTEGRALIDAD

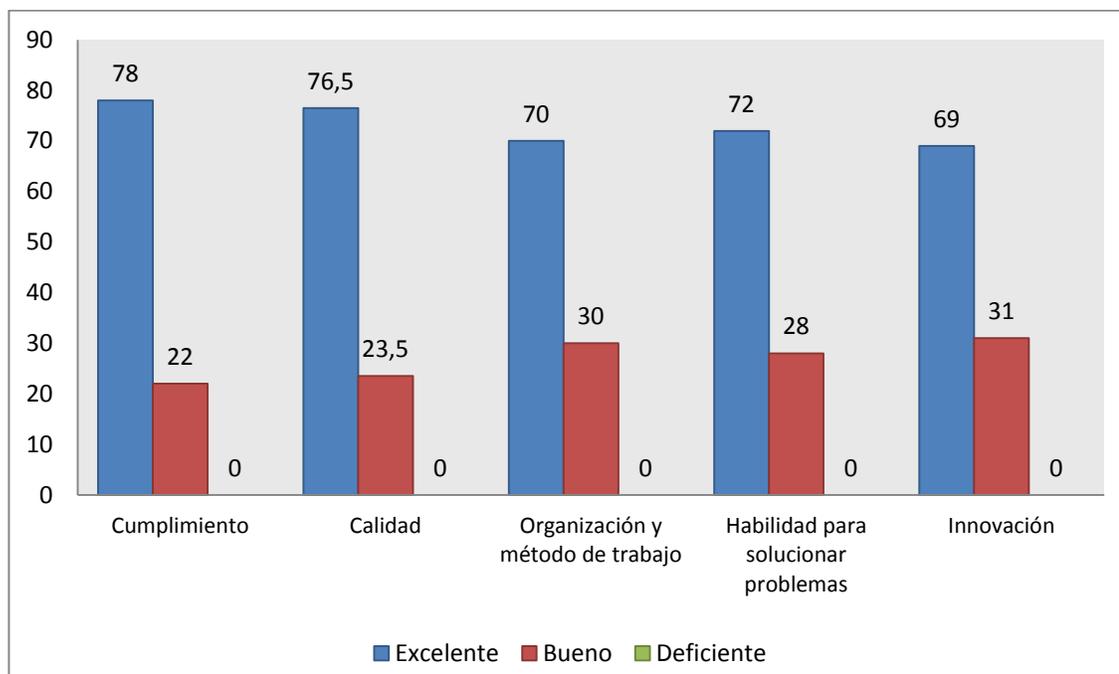


Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial



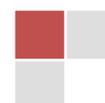
Los estudiantes mantienen excelentes relaciones interpersonales (81%), Buena actitud hacia el trabajo (80%), colaboración (100%), interés por aprender (95%), gran sentido de responsabilidad y de pertenencia (90%). El 18,5% de los estudiantes obtuvieron una calificación de bueno, en cuanto a su relación interpersonal, 28,2% en la iniciativa en el trabajo y un 39,5% con calificación de bueno en cuanto a su liderazgo.

### 2.9.5.1.2. ASPECTOS DE DESARROLLO INTERPERSONAL

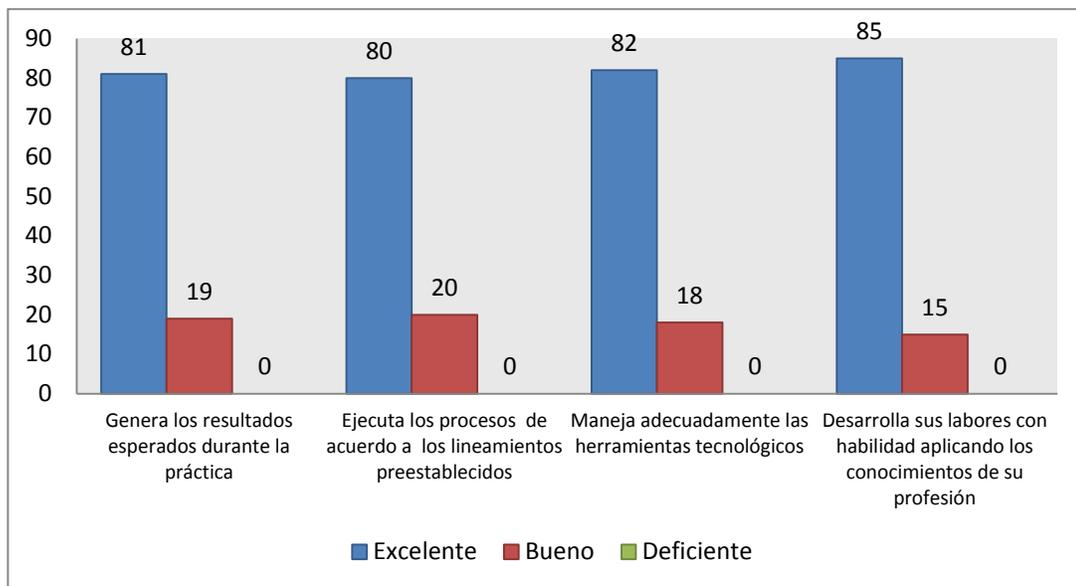


Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial

El 78% de los estudiantes cumplió de manera excelente con su plan de trabajo, 76.5% presentaron un trabajo de excelente calidad, 70% un trabajo con excelente organización y método de trabajo, 72% excelentes habilidades para solucionar problemas y un 69% de los estudiantes con innovación. Se recomienda que los estudiantes tengan más iniciativa en su trabajo, que demuestren constantemente su interés por realizar las tareas y sean proactivos en el ejercicio de su práctica.



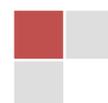
### 2.9.5.1.3. ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial

El 86% de los estudiantes generó los resultados esperados durante la práctica excelentemente, el 80% ejecutó los procesos de acuerdo a los lineamientos establecidos de forma excelente, el 82% maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas y un 87% desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión. El 14% generó los resultados de la práctica con una calificación de Bueno, se recomienda que los estudiantes puedan generar los resultados esperados a través del cumplimiento de todos los objetivos establecidos por la empresa.

### 2.9.5.2. OPORTUNIDAD LABORAL





Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial

El 100% de las empresas estarían dispuestas a brindarles la oportunidad laboral, a través de un vínculo formal a todos los estudiantes de práctica de los diferentes programas académicos de la FESC.

En cuanto a conocimiento y actitudes, los jefes inmediatos de las empresas sugieren mejorar en los siguientes aspectos:

Para los estudiantes de Gestión Financiera sugieren:

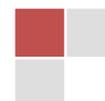
- ✓ Profundizar la aplicabilidad del programa Excell.
- ✓ Mejor manejo de los paquetes contables.
- ✓ Fortalecer el manejo contable en empresas del sector salud.
- ✓ Ser más proactivos y proponer ideas.
- ✓ Mejorar la expresión oral y escrita.

Para Los estudiantes de Administración Aduanera y Comercio Internacional sugieren:

- ✓ Mejorar la actitud y la calidad de servicio al cliente por parte de los estudiantes.
- ✓ Manejar normas de cortesía y presentación.
- ✓ Aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.
- ✓ Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
- ✓ Realizar ejercicios y profundizar la utilización y manejo de los software aduaneros actuales.
- ✓ Profundizar en el área de importaciones y exportaciones, y estar más actualizado con la problemática del sector.

Para los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales y Mercadotecnia y comercio Internacional y sugieren:

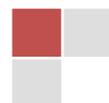
- ✓ Mejorar la actitud y la calidad de servicio al cliente por parte de los estudiantes.
- ✓ Manejar normas de cortesía y presentación.
- ✓ Aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.



- ✓ Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
- ✓ Realizar ejercicios y profundizar la utilización y manejo de los software aduaneros actuales.
- ✓ Profundizar en el área de importaciones y exportaciones, y estar más actualizado con la problemática del sector.

Para los estudiantes de Administración e informática sugieren:

- ✓ Realizar ejercicios prácticos durante toda la carrera.
- ✓ Fortalecer las habilidades de liderazgo, compromiso e innovación.
- ✓ Mejorar el compromiso y puntualidad en los horarios.



Para los estudiantes de Diseño de Modas sugieren:

- ✓ Fortalecer el lenguaje técnico que se utiliza en los talleres de diseño.
- ✓ Ser más proactivas y creativas.
- ✓ Mejorar los conocimientos y aplicabilidad de programas como Corel para realizar los diseños en computador y así mismo en 3D.
- ✓ Ajustar la creatividad en los diseños al mundo real.
- ✓ Manejar e incrementar los conocimientos de mercadeo y servicio al cliente.

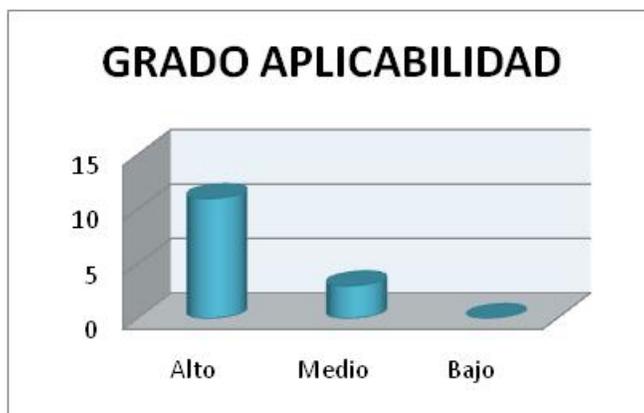
### 2.9.5.3. AUTOEVALUACION

La autoevaluación permitió identificar las falencias académicas que consideran los estudiantes que se presentaron durante el ejercicio de su práctica, cada estudiante presentó según su consideración en cuáles áreas o asignaturas se debe mejorar la calidad ó profundizar los conocimientos ya sea de forma teórica ó práctica.

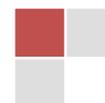
A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

#### 2.9.5.3.1. DISEÑO DE MODAS

No. Estudiantes de Diseño de Modas	11
------------------------------------	----



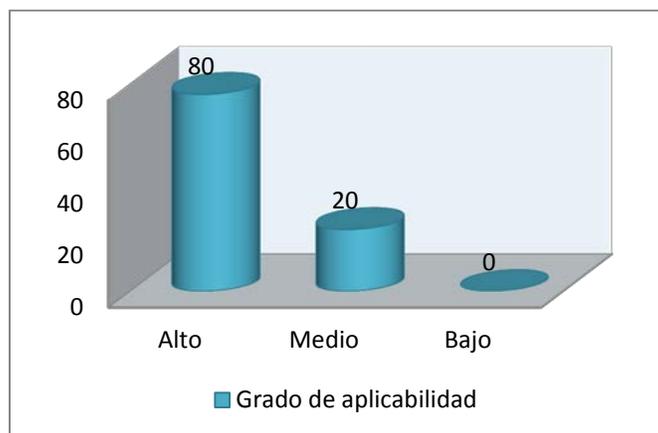
Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



El 86% de los estudiantes de Gestión y Diseño de modas aplicó sus conocimientos en un alto grado y un 14% en un grado medio.

### 2.9.5.3.2. GESTIÓN FINANCIERA

No. Estudiantes Gestión Financiera	21
------------------------------------	----

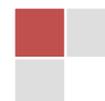
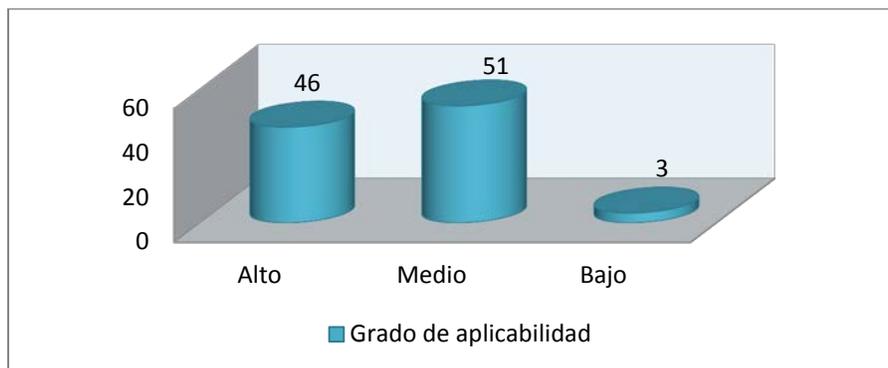


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 80% de los estudiantes de aduanera aplicó sus conocimientos en un alto grado, y el 20% en un grado medio.

### 2.9.5.3.3. GESTIÓN MERCADEO INTERNACIONAL

No. Estudiantes de Gestión de Mercadeo	6
----------------------------------------	---

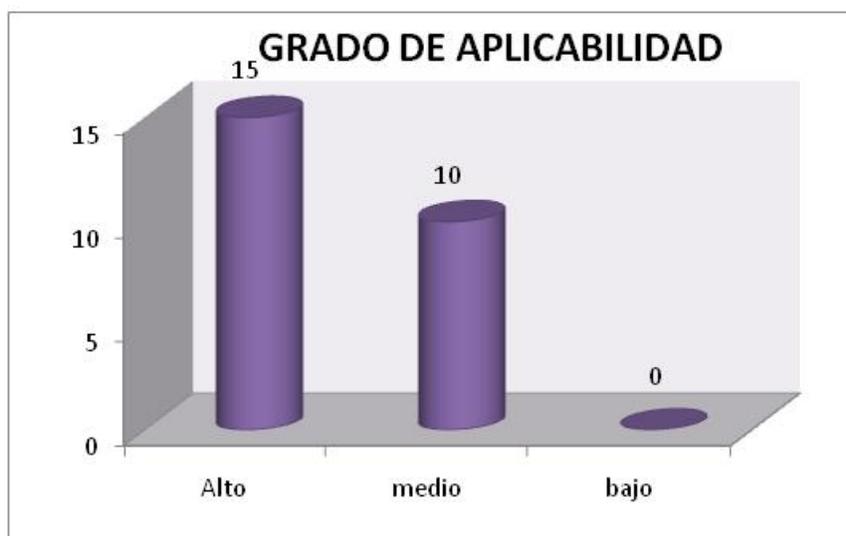


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 51% de los estudiantes de mercadeo internacional aplicó sus conocimientos en un grado medio, el 46% de los estudiantes en un grado alto y el 3% en un grado bajo.

#### 2.9.5.3.4. GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

No. Estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales	46
--------------------------------------------------------	----

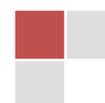


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 60% de los estudiantes de gestión financiera logró aplicar sus conocimientos en un alto grado y el 40% en un grado medio.

En general, los estudiantes consideran que deben profundizar en las siguientes áreas ó asignaturas:

- ✓ Logística
- ✓ Expresión Oral y Escrita
- ✓ Fundamentos de Mercadeo
- ✓ Acuerdos Arancelarios
- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Contabilidad – aplicabilidad en paquetes contables
- ✓ Herramientas Informáticas

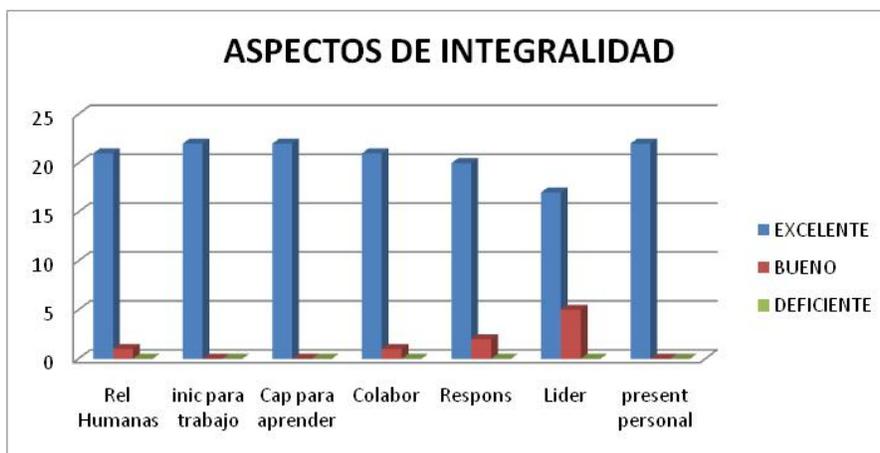


#### 2.9.5.4. EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN A ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL DEL CICLO PROFESIONAL

Al igual que en el ciclo tecnológico, se realizaron visitas de seguimiento y evaluación final a los estudiantes de práctica del ciclo profesional. Los estudiantes realizaron la autoevaluación y los jefes inmediatos realizaron la evaluación final de práctica.

##### 2.9.5.4.1. EVALUACION FINAL

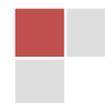
##### 2.9.5.4.1.1. ASPECTOS DE INTEGRALIDAD



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

De los 16 estudiantes del ciclo profesional, 96% fueron calificados excelentemente en cuanto a sus relaciones interpersonales, y la mayoría de forma excelente en todos los aspectos de integralidad. A excepción del Aspecto Líder, que el 79% fue calificado Excelente y el 75% con calificación Buena en presentación personal. Se recomienda incentivar el liderazgo en los estudiantes ya que este factor fortalece la imagen de cada uno de ellos y su representación de la universidad.

##### 2.9.5.4.1.2. ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

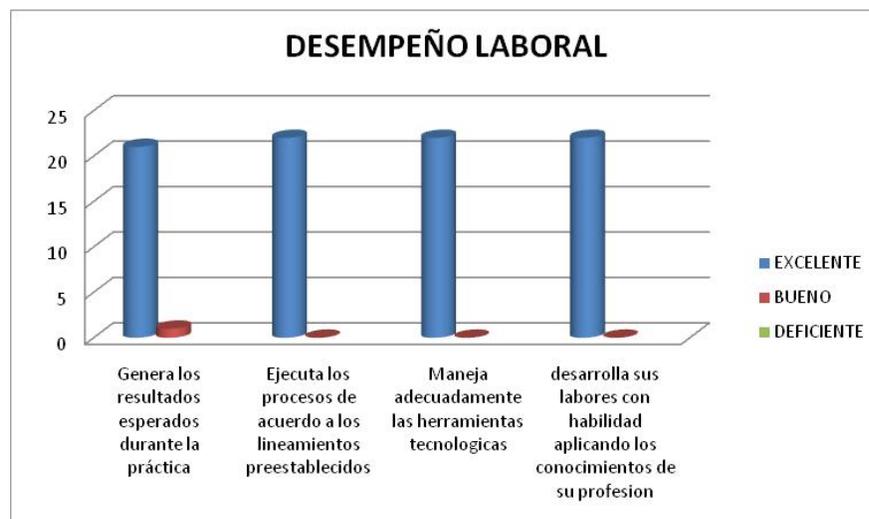




Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

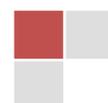
El 85% de los estudiantes recibió una calificación de Excelente y el 15% de Buena; el 94% excelente en su calidad del trabajo y el 6% Bueno. 89% excelente en su organización y método de trabajo y el 11% Bueno. El 87% excelente en su habilidad para solucionar problemas y el 13% Bueno. El 86% excelente en el aspecto innovación y 14% recibió calificación de Bueno. Se recomienda mejorar en los aspectos de desempeño profesional en general, pues estos son la muestra de la calidad, ética y formación que reciben los profesionales en sus carreras.

#### 2.9.5.4.1.3. ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

En términos generales, más del 95% de los estudiantes recibieron calificación de excelente en los aspectos de desempeño laboral, lo que indica que su formación les ha permitido generar los resultados esperados durante la práctica, ejecutar, manejar y desarrollar sus labores con habilidad y aplicando sus conocimientos.



Así mismo, el 100% de las empresas si tuvieran lo oportunidad, le brindarían la oportunidad a los estudiantes de trabajar formalmente en sus organizaciones.

#### 2.9.5.5. PRÁCTICA EMPRESARIAL – SEDE OCAÑA

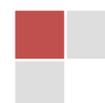
Se matricularon en total 11 estudiantes del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional como se explica a continuación:

OBSERVACION	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	11
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	0
Estudiantes Proyecto de Investigación	0
Estudiantes a los que se les aplazó semestre	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>

#### 2.9.5.6. PROPUESTAS PARA INCUBAFESC

De los trabajos desarrollados en Práctica Empresarial se quieren proponer los siguientes como posibles trabajos para desarrollar en INCUBAFESC.

NOMBRE	PROGRAMA	PROYECTO
FONTECHA HENRIQUEZ WESLY FABRIANA	TECNOLOGIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	CREACION Y PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MALTEADAS NUTRICIONALES “NUTREFORCE” EN LA CIUDAD DE CUCUTA
CALDERON BARRAGAN PEDRO ELIAS	TECNOLOGIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO ADMINISTRATIVO PARA EL CONTROL DE LOS RECURSOS DE LOS RESTAURANTES ESCOLARES DEL MUNICIPIO DE CUCUTA ZONA 3



### 2.9.5.6.1. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

La Coordinación de Práctica recomienda:

- Se deben profundizar en áreas como Metodología de la Investigación debido a que tanto los docentes asesores como los estudiantes de práctica manifiestan que existe debilidad en la construcción y redacción de textos para la realización de los informes.
- Se debe asignar un salón específico para todo el semestre para las asesorías de los alumnos de Práctica Empresarial, asignándoles además un horario establecido en su carga académica a los docentes asesores, para evitar inconvenientes en el asesoramiento de los estudiantes, por el sitio y horario de los mismos.

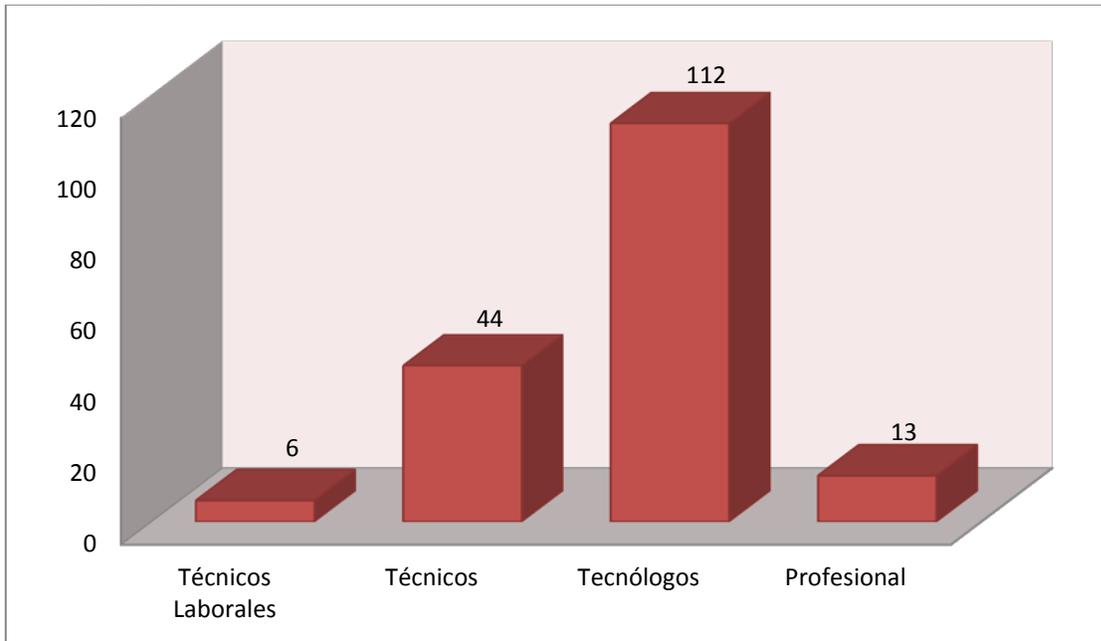
Se anexa el listado de los estudiantes del Ciclo Tecnológico y del Ciclo Profesional con la ubicación de las empresas y el nombre del trabajo desarrollado.

### 2.9.6. EGRESADOS 012013

CICLO	Cantidad Egresados
Técnicos Laborales	6
Técnicos	44
Tecnólogos	112
Profesional	13
Total	175

Fuente: Inscripción y Matrícula

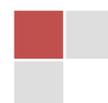


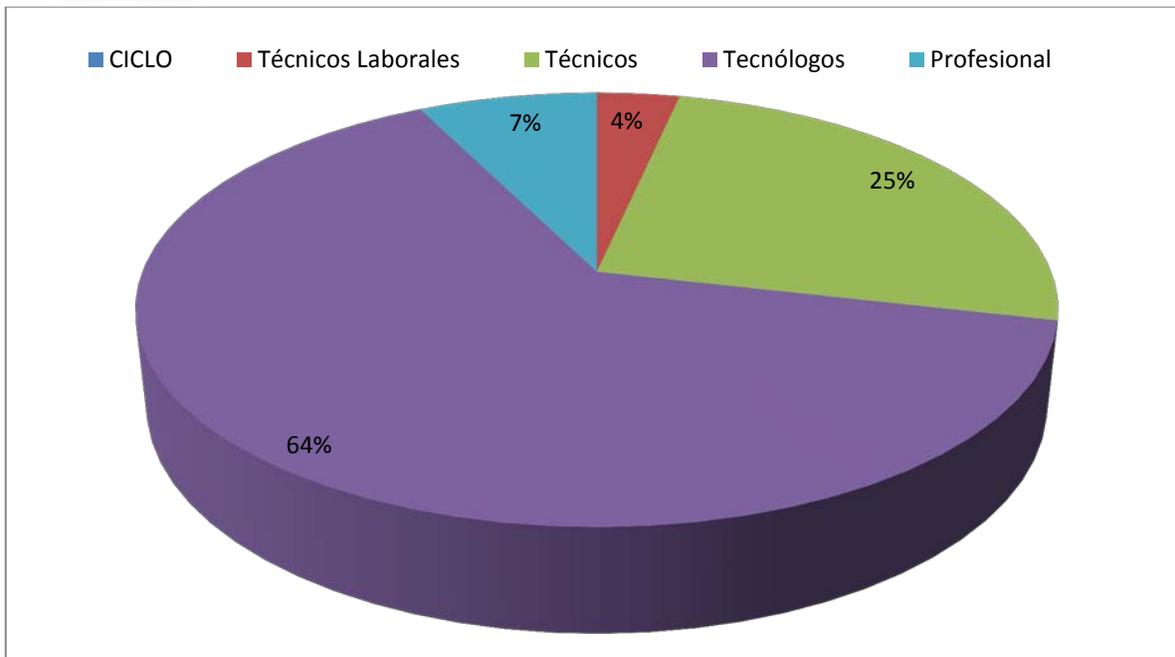


Fuente: Inscripción y Matricula

Durante el Primer semestre del 2013 se graduaron 175 estudiantes en los diferentes ciclos ofrecidos por la FESC, Técnicos Laborales, Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales.

### 2.9.6.1. PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS POR CICLO





Fuente: Inscripción y Matricula

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el Primer Semestre del 2013, correspondían al ciclo Tecnológico con un 64%, el 25% al Ciclo Técnico, el 7% Ciclo Profesional y el 4% Técnicos Laborales.

