

# INFORMES ESTADÍSTICOS

## II Semestre 2013

## INDICE

1. **PLANTA FÍSICA**
  - 1.1. **DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FÍSICA FESC II SEMESTRE 2013**
  - 1.2. **ANÁLISIS DE OCUPACIÓN DE AULA II SEMESTRE 2013**
    - 1.2.1. **Jornada diurna**
    - 1.2.2. **Jornada tarde**
    - 1.2.3. **Jornada noche**
    - 1.2.4. **Jornada distancia (sábado)**
    - 1.2.5. **Resumen ocupación de aulas por jornada**
  - 1.3. **INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA**
    - 1.3.1. **Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico. (Se reflejarían la adquisición de los nuevos recursos tecnológicos adquiridos para el II semestre 2013 como son los cambios de equipos de biblioteca y los equipos 30equipos para el proyecto de aulas móviles)**
    - 1.3.2. **Medios para apoyo de procesos académicos (Incluir la información concerniente a Laboratorio de Redes el cual cuenta la institución)**
    - 1.3.3. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución**
    - 1.3.4. **Recursos para trabajo en línea: ancho de banda y equipo**
    - 1.3.5. **Recursos de respaldo eléctrico.**
  - 1.4. **INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (OCAÑA)**
    - 1.4.1. **Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico**
    - 1.4.2. **Para procesos desarrollo académico**
    - 1.4.3. **Medios para apoyo de procesos académicos**

- 1.4.4. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución
- 1.4.5. Recursos y/o servicios para disponibles para trabajo en línea
  
- 2. POBLACIÓN
- 2.1. INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TÉCNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL II SEMESTRE DEL 2013
- 2.1.1. variación de inscritos desde 2005 a 2013
  
- 2.2. DATOS COMPARATIVO
- 2.2.1. Estudiantes Nuevos Admitidos Y Proyectados Para El II Semestre Del 2013
- 2.2.1.1. Cumplimiento estudiantes admitidos II semestre 2013 – tecnología
- 2.2.1.2. Cumplimiento estudiantes admitidos II semestre 2013 – profesional
- 2.2.1.3. Cumplimiento estudiantes admitidos II semestre 2013 – sede Ocaña
- 2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el II semestre 2013
- 2.2.2.1. Cumplimiento estudiantes II semestre 2013 – técnico
- 2.2.2.2. Cumplimiento estudiantes II semestre 2013 – tecnología
- 2.2.2.3. Cumplimiento estudiantes II semestre 2013 – profesional
- 2.2.2.4. Cumplimiento estudiantes II semestre 2013 – sede Ocaña
- 2.2.2.5. Cumplimiento estudiantes II semestre 2013 – convenio
- 2.2.3. Evolución De Estudiantes Matriculados En Tecnologías Por Periodo Académico
- 2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico

- 2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene
- 2.2.6. Estudiantes matriculados por edad
- 2.2.7. Número de estudiantes por estrato II semestre 2013
- 2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género
- 2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil
- 2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada II semestre 2013

### 2.3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN

- 2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa

### 2.4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO

- 2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores

### 2.5. DOCENTES

- 2.5.1. Número de docentes según tipo de vinculación II semestre 2013
- 2.5.2. Número de docentes según su especialidad II semestre 2013
- 2.5.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestres 2013

### 2.6. BIENESTAR INSTITUCIONAL

- 2.6.1. Estudiantes inscritos en electivas vs finalizaron II semestre 2013

- 2.6.2. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados II semestre 2013

- 2.6.3. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas II semestre 2013

- 2.6.4. Servicios de consulta Psicológica II semestre 2013

**2.6.5. Cantidad de consultas Psicológicas atendidas por motivos II semestre 2013**

**2.6.6. Atención psicológica por programa**

**2.6.7. Atención por edades**

**2.7. EDUCACIÓN SUPERIOR**

**2.7.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial**

**2.7.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial**

**2.7.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial**

**2.7.4. Rendimiento académico programas técnicos distancia**

**2.7.5. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia**

**2.7.6. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña**

**2.7.7. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña**

**2.8. DESERCIÓN II SEMESTRE 2013**

**2.8.1. Deserción técnicos presenciales**

**2.8.2. Deserción tecnología presencial**

**2.8.3. Deserción ciclo profesional-presencial**

**2.8.4. Rendimiento académico programas presencial**

**2.8.5. Deserción técnicos distancia**

**2.8.6. Deserción tecnología distancia**

**2.8.7. Deserción ciclo profesional distancia**

**2.8.8. Rendimiento académico programas a distancia**

**2.8.9. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña**

**2.8.10. Rendimiento académico programas ciclo tecnológico – Ocaña**

**2.9. INVESTIGACIONES**

*Información de las líneas y programas de Investigación los cuales cuenta la institución. (Pendiente para la recolección de la información)*

- 2.9.1. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros II Semestre 2013
  - 2.9.1.1. Proyectos de semilleros de investigación
- 2.9.2. Participación de Docentes en Grupos de Semilleros II Semestre 2013
  - 2.9.2.1. Proyectos de Grupos de Investigación II Semestre 2013
- 2.9.3. Redes y alianzas estratégicas en los Grupos de investigación
- 2.9.4. Revista Mundo FESC
  - 2.9.4.1. Participación docente en la revista MUNDO FESC

## **2.10. PRÁCTICA EMPRESARIAL II SEMESTRES 2013**

- 2.10.1. Ciclo tecnológico
- 2.10.2. Evaluación y Autoevaluación
- 2.10.3. Evaluación Final
  - 2.10.3.1. Aspectos de Integralidad
  - 2.10.3.2. Aspectos de Desempeño Profesional
  - 2.10.3.3. Aspectos de Desempeño Laboral
- 2.10.4. Oportunidad Laboral
- 2.10.5. Autoevaluación
  - 2.10.5.1. Diseño de Modas
  - 2.10.5.2. Gestión Financiera
  - 2.10.5.3. Gestión Mercadeo Internacional
  - 2.10.5.4. Gestión de Negocios Internacionales
- 2.10.6. Estudiantes Vinculados en donde realizaron sus Prácticas
- 2.10.7. Ciclo Profesional
- 2.10.8. Evaluación y Autoevaluación
- 2.10.9. Evaluación Final
  - 2.10.9.1. Aspectos de Integralidad
  - 2.10.9.2. Aspectos de Desempeño Profesional
  - 2.10.9.3. Aspectos de Desempeño Laboral

**2.10.10. Práctica Empresarial sede – Ocaña**

**2.10.11. Propuesta para INCUBAFESC**

**2.10.12. Recomendaciones y Sugerencias**

2.10.13. Egresados II semestre 2013

2.10.13.1. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo

2.10.14. Pruebas Saber Pro II semestre 2013

2.10.14.1. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013

# 1. Planta Física

### 1.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FISICA FESC II SEMESTRE 2013

No.	AULAS	TIPO	MEDIDAS
1	101	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
2	102	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
3	103	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
4	113	ACADEMICA	6,90 X 8,60 MTS
5	114	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
6	115	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
7	116	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
8	117	ACADEMICA	6,90 X 5,00 MTS
9	118	ADMINISTRATIVA	6,90 X 5,00 MTS
10	120	LABORATORIO	8,30 X 5,90 MTS
11	121	ADMINISTRATIVA	8,30 X 5,90 MTS
12	122	ACADEMICA	6,80 X 5,80 MTS
13	204	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
14	206	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
15	207	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
16	208	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
17	209	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
18	210	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
19	211	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
20	213	ACADEMICA	8,20 X 6,90 MTS
21	214	ACADEMICA	8,50 X 6,85 MTS
22	215	ACADEMICA	6,80 X 6,85 MTS
23	216	MUSICA	6,70 X 6,80 MTS
24	301	ACADEMICA	7,60 X 7,00 MTS
25	302	ACADEMICA	7,20 X 5,00 MTS
26	303	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
27	304	MODAS	5,00 X 7,60 MTS
28	307	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
29	308	ACADEMICA	6,20 X 6,00 MTS
30	309	ADMINISTRATIVA	6,20 X 6,00 MTS
<b>TOTAL AREA</b>			<b>1202,67 MTS</b>

Fuente: Gestión Administrativa

La Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte - FESC para el II semestre del 2013, cuenta con una capacidad en aulas de 1202.67 mts cuadrados; distribuidos en 30 espacios. Estos espacios se encuentran destinados 26 para la Academia y 4 para otra finalidad.

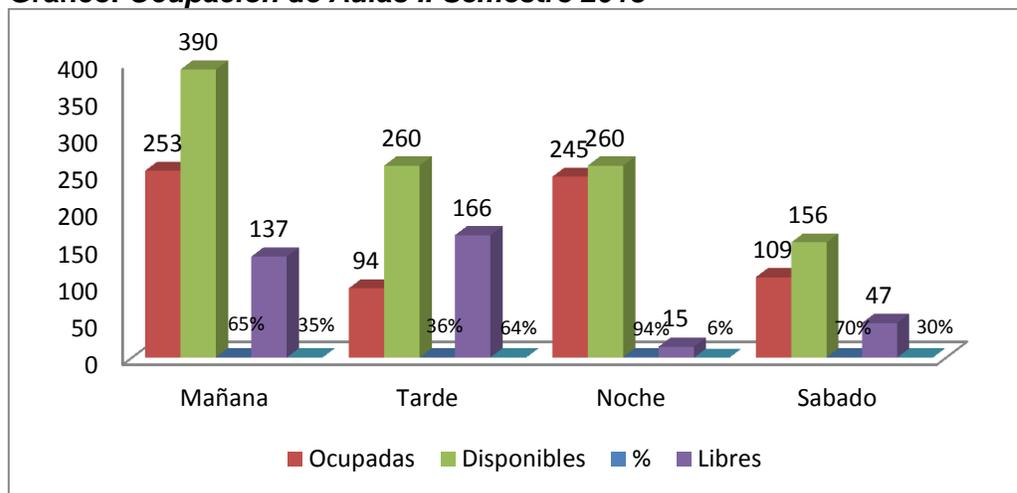
## 1.2. ANALISIS DE OCUPACIÓN DE AULA II SEMESTRE 2013

El II semestre académico del 2013, la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC utilizó la metodología académica por semestre. Por lo tanto se toman datos de ocupación de aulas por semestre. Además para este análisis se clasificó la utilización de aulas por jornadas. Se observa que la mayor ocupación de aulas se presenta en la jornada Nocturna con un 94%

Ocupación de Aulas								
Estado	Jornada							
	Mañana	%	Tarde	%	Noche	%	Sabado	%
Ocupadas	253	65%	94	36%	245	94%	109	70%
Libres	137		166		15		47	
Disponibles	390		260		260		156	

Fuente: Gestión Administrativa

Gráfico. Ocupación de Aulas II Semestre 2013



### 1.2.1. Jornada mañana

Estado	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	
Ocupadas	11	14	12	19	21	17	21	17	15	18	22	19	14	17	16	65%
Libres	15	12	14	7	5	9	5	9	11	8	4	7	12	9	10	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

El promedio de ocupación de aulas en la jornada mañana para el Segundo Semestre académico fue de 65% respectivamente.

### 1.2.2. Jornada tarde

Estado	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	02:04 p.m	04:06 p.m									
Ocupadas	8	5	13	11	7	6	12	12	10	10	36%
Libres	18	21	13	15	19	20	14	14	16	16	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

Para la jornada tarde se puede observar una ocupación del 36 % en el segundo semestre académico 2013.

### 1.2.3. Jornada noche

Estado	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m	08:10 p.m									
Ocupadas	22	19	26	25	27	28	26	26	25	21	94%
Libres	4	7	0	1	-1	-2	0	0	1	5	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

Para la jornada nocturna se observó un alto índice de ocupación de aulas, llegando al 94 % en el segundo semestre académico del 2013. El alto índice de ocupación de aulas se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 4 horas para cursar las 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 8 horas semanales

### 1.2.4. Jornada distancia (sábado)

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10-12 a.m	01:03 p.m	03:05 p.m	05:07 p.m	
Ocupadas	2	3	4	11	13	12	31%
Libres	22	21	20	13	11	12	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	

Para la jornada distancia se observó una ocupación del 31% de aulas en el segundo semestre académico del 2013, la universidad cuenta con **26 aulas** para uso Académico, incluyendo centros de cómputo, aula de Redes y aula de máquinas; para la jornada diurna (mañana y tarde), nocturna y distancia (Sábados).

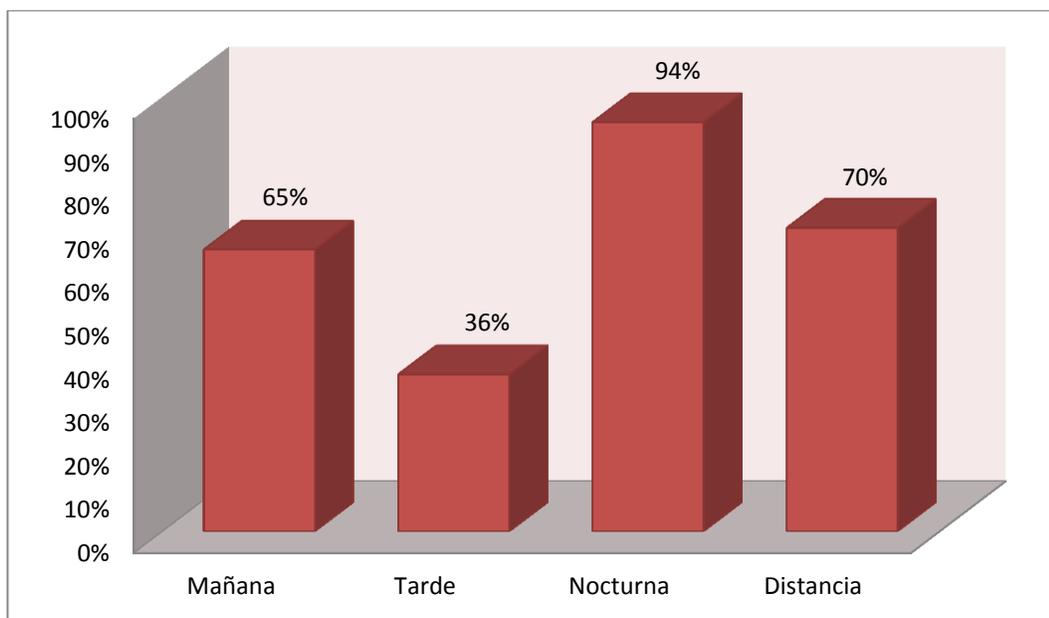
**Fuente:** Planificación

### 1.2.5. Resumen ocupación de aulas por jornada

JORNADA	Segundo Semestre 2013
Mañana	65%
Tarde	36%
Nocturna	94%
Distancia	70%

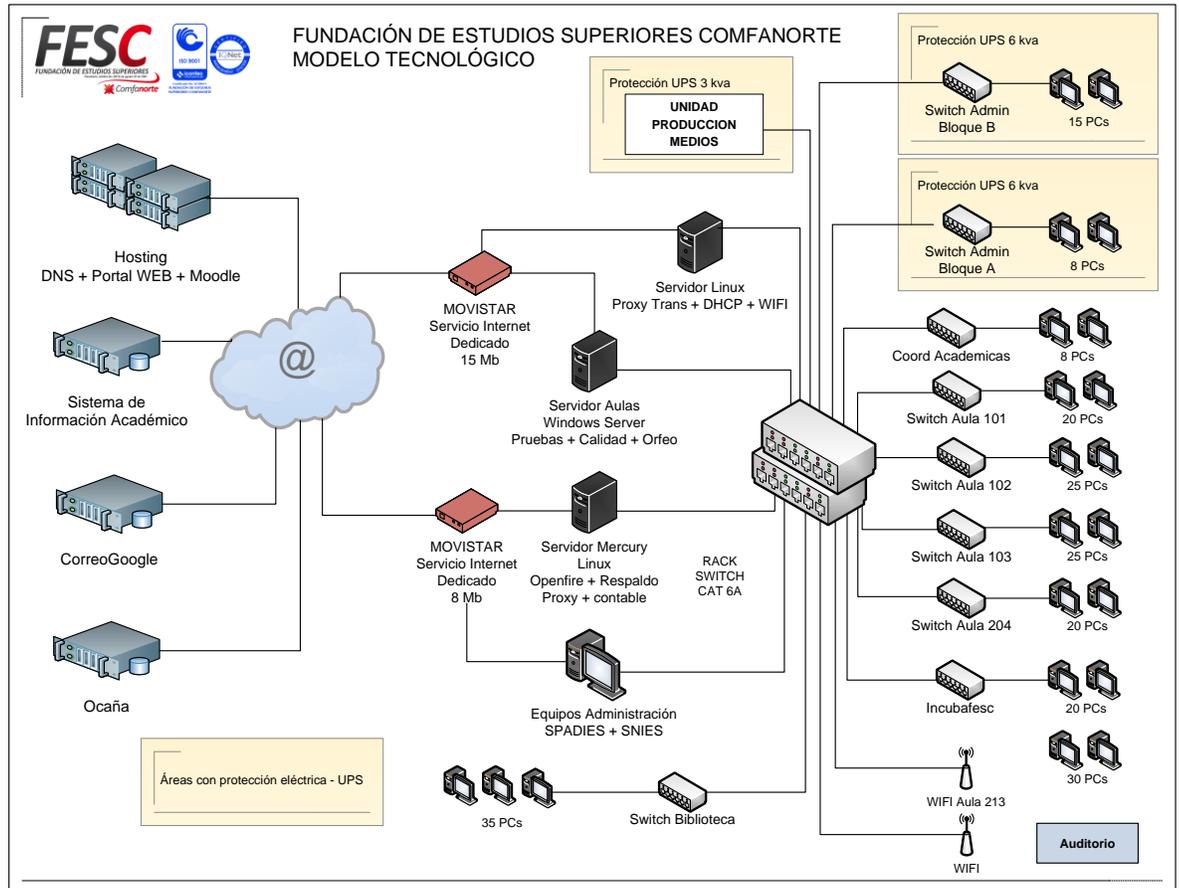
Fuente: Planificación

Gráfico. Ocupación de aulas por jornada



Como se observa en la gráfica la jornada en la cual la ocupación de las aulas es mayor es la Nocturna, con una ocupación del 94 %.

### 1.3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA



Fuente: Gestión Tecnológica

**1.3.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico.**

AULAS ASIGNACIÓN		CAPACIDAD DE COMPUTADORES				
		Total	Mesa	Portátiles	Nuevos equipos asignados	Continúan
<i>Aulas de computo</i>	<b>101</b>	25	25			
	<b>102</b>	25	25		25	
	<b>103</b>	25	25		25	
	<b>204</b>	20	20		10	10
	<b>213</b>	30	30			
<i>Aula Móvil</i>		26		26		
<i>Biblioteca</i>	<b>201</b>	34	34		28	6
<i>Lab. De Redes</i>	<b>215</b>	10	10			
<i>Administrativos</i>		51	51		1	
<i>Investigaciones e INCUBAFESC</i>		31	22	9		
<i>Gestión Tecnológica</i>		33	7	26		
<i>Gestión administrativa</i>		1	1			
<i>Tienda FESC</i>		3	3			
<i>Obsoletos corbes</i>		10				
<i>Obsoletos Comfanorte</i>		42				
<i>Nuevos</i>		51	1	50	51	
<i>Sure Anterior</i>		1	1			
<b>Total</b>		<b>383</b>	204	109	140	16

**Fuente:** Gestión Tecnológica

Para el segundo semestre académico de la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC se adquirieron 140 equipos de cómputo para el respectivo cambio de equipos los cuales 25 se encontraban en funcionalidad pero discontinuados y 60 equipos fueron reasignados a funcionarios administrativos.

### **1.3.2. Medios para apoyo de procesos académicos (Incluir la información concierne a Laboratorio de Redes el cual cuenta la institución)**

- ✓ Dieciocho (18) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- ✓ Veintiseises nuevos equipos (26) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- ✓ Dieciocho (18) proyectores de video
- ✓ Grabadora de audio
- ✓ Ocho (8) aulas (206-207-208-209-211-307-308-309) dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas

### **1.3.3. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución**

- ✓ Comex – Software Aduanera
- ✓ Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias
- ✓ Microsoft Visual Studio 6.0 (C++, Visual Fox Pro), ciento cuarenta (140) licencias.
- ✓ Sestype, DFD, Turbo C++, Libre Distribución
- ✓ Visual TNS (Versión 2009), Demostración
- ✓ Adobe Reader, Libre Distribución
- ✓ AVAST Libre Distribución
- ✓ Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- ✓ CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- ✓ Java, Libre Distribución
- ✓ Ccleaner, Libre Distribución
- ✓ Suite Office 2007, 150 licencias
- ✓ Sistema Operativo Windows XP Professional, licencia por equipo.
- ✓ Licencia Diseño Gráfico:
  - ✓ 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.

- ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
- ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- ✓ Final Cut Studio Software para edición de audio y video.

#### **1.3.4. Recursos para trabajo en línea: ancho de banda y equipo**

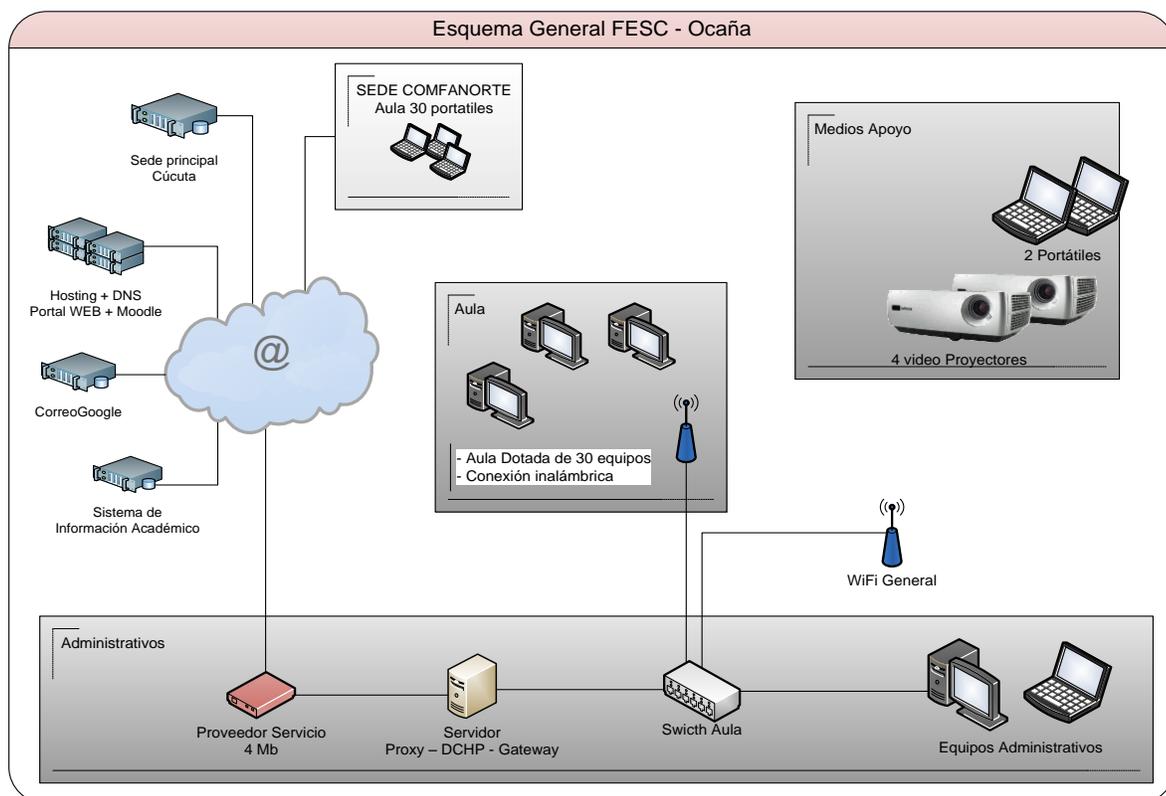
- ✓ Servicio dedicado de Internet 15 Mb con Movistar (estudiantes)
- ✓ Servicio dedicado de Internet 8 Mb con Movistar (administrativos)
- ✓ Servidor de dominio local (Windows Server)
- ✓ Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- ✓ Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- ✓ Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- ✓ Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- ✓ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- ✓ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- ✓ Software ofimático y académico según las necesidades.
- ✓ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - Inscripciones
  - Matricula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios

- Calificaciones
- Evaluación de docentes y coordinadores académicos
- Reportes
- ✓ Videoconferencias vía skype
- ✓ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
- ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
- ✓ Videoconferencia = Hangout
- ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
- ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- ✓ Creación de sitios web = Sites
- ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- ✓ Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- ✓ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.

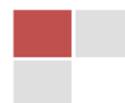
### **1.3.5. Recursos de respaldo eléctrico.**

- ✓ UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- ✓ UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- ✓ UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría.
- ✓ UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores

### 1.4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (Ocaña)



Fuente: Gestión Tecnológica



#### 1.4.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico

AULAS ASIGNACIÓN	CAPACIDAD DE COMPUTADORES				
	Total	Mesa	Portátiles	Nuevos equipos asignados	Continúan
<i>Aulas de Computo</i>	30	30			
<i>Administrativos</i>	9	6	3		
<i>Video Proyectores</i>	4				
<i>Amplificador de Audio</i>	1				
<b>Total</b>					

Fuente: Gestión Tecnológica

#### 1.4.2. Para procesos desarrollo académico

Aula de computo con treinta (30) computadores, Así: (18) unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – (12) unidades cada uno con procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesional.

#### 1.4.3. Medios para apoyo de procesos académicos

- ✓ Cuatro (4) video Proyectores
- ✓ Sistemas de Audio
- ✓ Dos (2) Portátiles Samsung
- ✓ Fotocopiadora

- ✓ **Consulta Biblioteca:** Dos (2) equipos cada uno con procesadores Phenon 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesinal.

#### 1.4.4. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución

- ✓ Comex, software de Aduanas.
- ✓ Suscripción LegisComex
- ✓ Suscripción Elibro
- ✓ Adobe Reader 9, Libre Distribución
- ✓ AVAST Libre Distribución
- ✓ Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- ✓ Navegadores Explorer 9, Crome
- ✓ Java, Libre Distribución
- ✓ Ccleaner, Libre Distribución
- ✓ Suite Office 2010 bajo licenciamiento de Campus Agrenment
- ✓ Sistema Operativo Windows 7 licenciado por equipo.
- ✓ Licencia Adobe para diseño gráfico

#### 1.4.5. Recursos y/o servicios para disponibles para trabajo en línea

- ✓ Servicio de Internet dedicado 4 MB
- ✓ Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP
- ✓ Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- ✓ Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)

- ✓ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- ✓ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- ✓ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- ✓ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- ✓ Software ofimático y académico según las necesidades.
- ✓ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - Inscripciones
  - Matricula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios
  - Calificaciones
  - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - Reportes
- ✓ Videoconferencias vía skype
- ✓ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - Videoconferencia = Hangout
  - Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - Creación de sitios web = Sites
  - Traductores, ubicación geostacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- ✓ Sistema de vigilancia, cámaras en línea

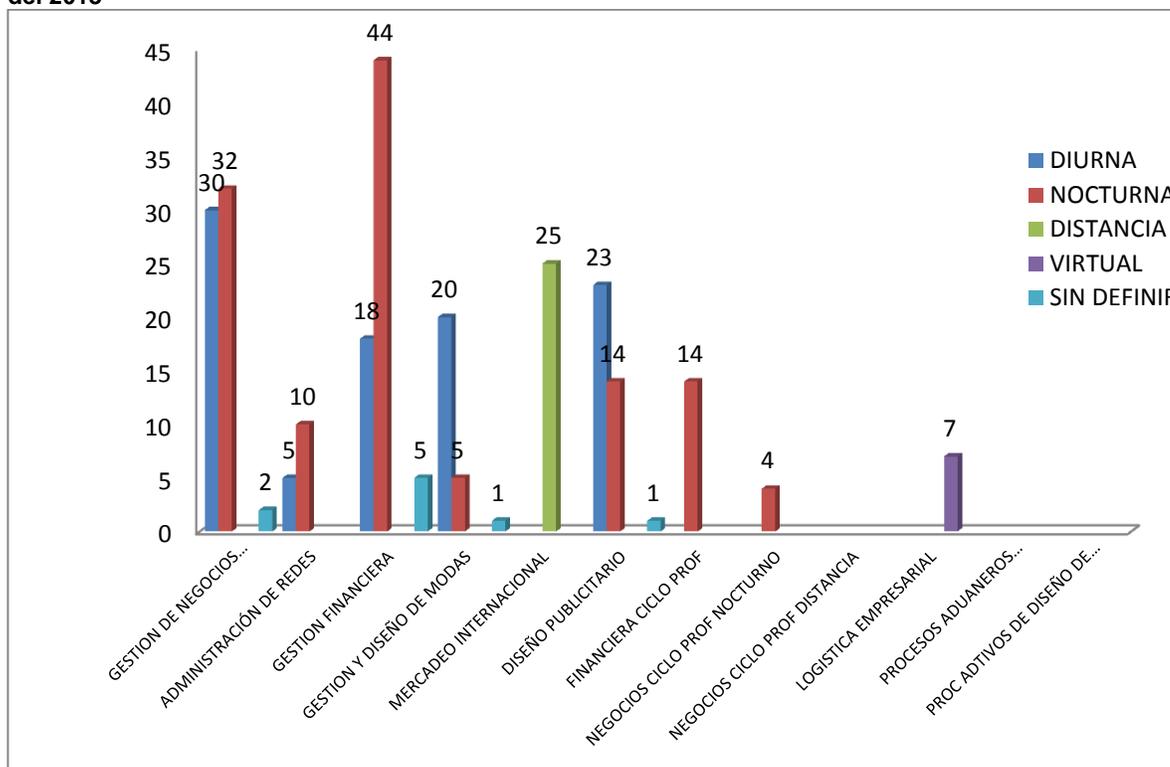
## 2. Poblacional

**2.1. INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TECNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL II SEMESTRE DEL 2013**

PROGRAMA	JORNADA					TOTALES
	DIURNA	NOCTURNA	DISTANCIA	VIRTUAL	SIN DEFINIR	
GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	30	32			2	64
ADMINISTRACIÓN DE REDES	5	10				15
GESTION FINANCIERA	18	44			5	67
GESTION Y DISEÑO DE MODAS	20	5			1	26
MERCADEO INTERNACIONAL			25			25
DISEÑO PUBLICITARIO	23	14			1	38
FINANCIERA CICLO PROF		14				14
NEGOCIOS CICLO PROF NOCTURNO		4				4
NEGOCIOS CICLO PROF DISTANCIA						0
LOGISTICA EMPRESARIAL				7		7
PROCESOS ADUANEROS ARTICULACION						
PROC ADTIVOS DE DISEÑO DE MODAS ARTIC						
<b>TOTALES</b>	<b>96</b>	<b>123</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>260</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Inscritos en los diferentes programas (técnico, tecnológico y profesional) para el II semestre del 2013**



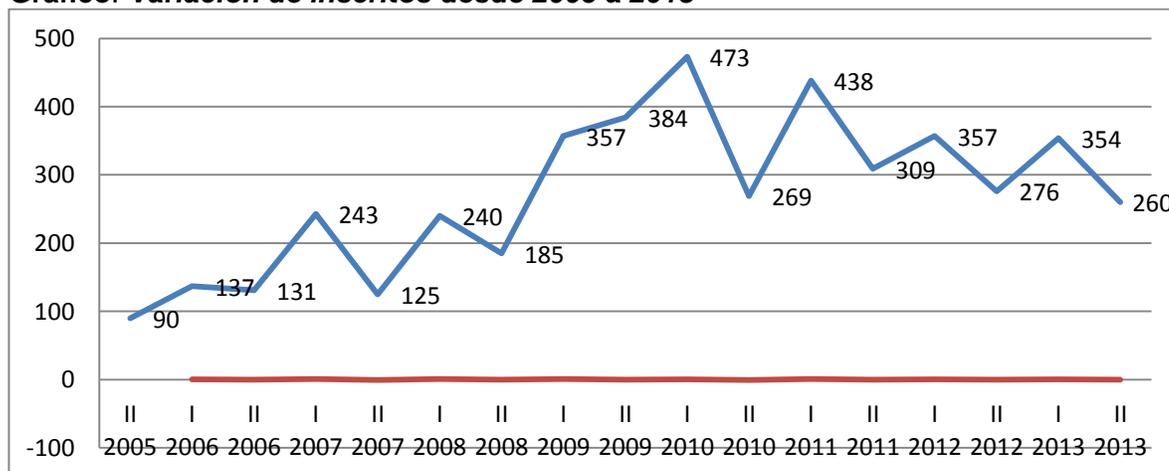
Como se observa en el grafico para el II del 2013, se inscribieron un total de 260 personas a los programas ofertados por la Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE - FESC, de los cuales 37% son Diurno, 47% Nocturno, 10% Distancia, 3% Virtual y un 3% Sin definir. Por otra parte existen programas de preferencia Diurna como Gestión de Negocios Internaciones y de preferencia Nocturna como Gestión Financiera.

**2.1.1. Variación de inscritos desde 2005 a 2013**

AÑO	TOTAL	VARIACION (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26.6%

Se observa que para el segundo semestre académico, la variación es de -26.6% con respecto al primero semestre académico generalmente es negativa. Lo anterior debido al calendario Académico que maneja la región para el Bachillerato.

**Gráfico. Variación de inscritos desde 2005 a 2013**



**Fuente:** Inscripción y Matricula

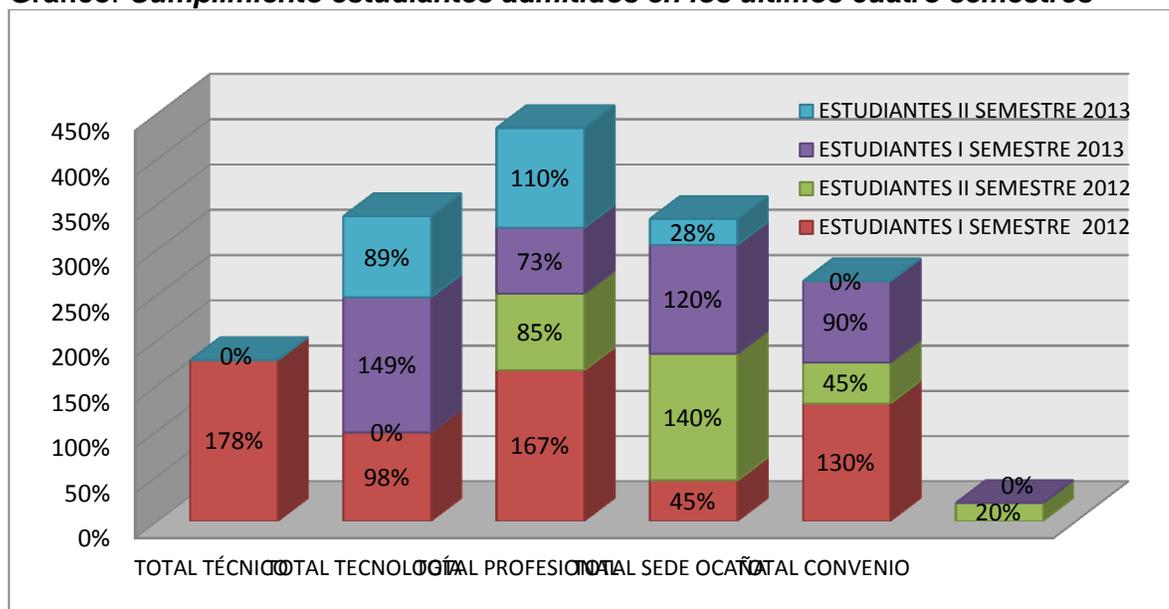
## 2.2. DATOS COMPARATIVO

### 2.2.1. Estudiantes nuevos admitidos y proyectados para el II Semestre del 2013

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ÚLTIMOS CUATRO SEMESTRES												
PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
TOTAL TÉCNICO	95	169	178%	0	0	0%	95	142	149%	0	0	0%
TOTAL TECNOLOGÍA	323	316	98%	240	203	85%	387	282	73%	237	212	89%
TOTAL PROFESIONAL	45	75	167%	45	63	140%	64	77	120%	59	65	110%
TOTAL SEDE OCAÑA	20	9	45%	20	9	45%	30	27	90%	60	17	28%
TOTAL CONVENIO	20	26	130%	20	4	20%	0	0	0%	20	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>408</b>	<b>426</b>	<b>104%</b>	<b>325</b>	<b>279</b>	<b>86%</b>	<b>576</b>	<b>528</b>	<b>92%</b>	<b>376</b>	<b>294</b>	<b>78%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres



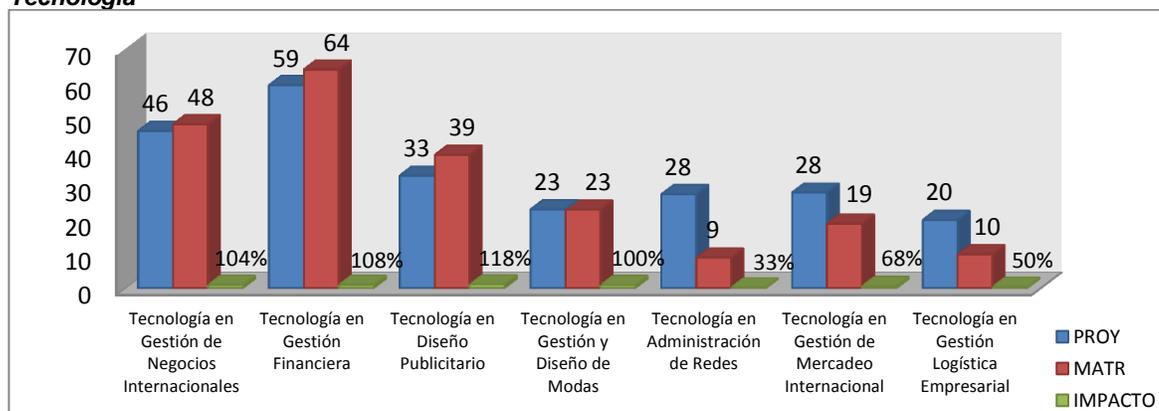
Para el segundo semestre académico del 2013, se proyectó 376 estudiantes nuevos con relación al primer semestre académico del 2013 que se logró captar 529 estudiantes lográndose así un 92% de estudiantes nuevos. De los 376 estudiantes nuevos proyectados se recibió 294 que corresponde al 78%.

### 2.2.1.1. Cumplimiento estudiantes admitidos II Semestre 2013 – tecnología

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	90	79	88%	55	42	76%	88	76	86%	46	48	104%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	90	75	83%	65	54	83%	84	55	65%	59	64	108%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	30	90	300%	30	49	163%	101	82	81%	33	39	118%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	20	36	180%	25	21	84%	40	26	68%	23	23	100%
90840	Tecnología en Administración de Redes	20	16	80%	20	0	0%	18	17	94%	28	9	33%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	53	20	38%	25	23	92%	34	10	29%	28	19	68%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	0	0%	20	14	70%	22	16	73%	20	10	50%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>323</b>	<b>316</b>	<b>98%</b>	<b>240</b>	<b>203</b>	<b>85%</b>	<b>387</b>	<b>282</b>	<b>73%</b>	<b>237</b>	<b>212</b>	<b>89%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2013 – Tecnología**



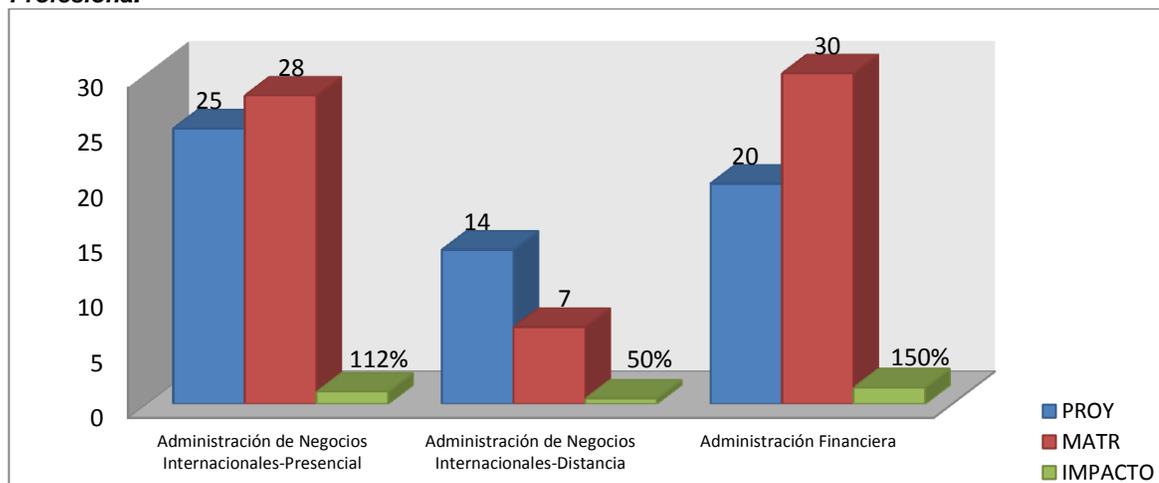
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología como se observa en la gráfica los programas ofertados gran parte de ellos cumplieron con la meta proyectada para el II semestre del 2013. Tecnología en Diseño Publicitario con el 118%, Tecnología en Gestión financiera con el 108% y la que presenta más bajo cumplimiento es Tecnología en Administración de Redes con un 33%.

### 2.2.1.2. Cumplimiento estudiantes admitidos II Semestre 2013 – profesional

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	15	29	193%	15	24	160%	30	36	120%	25	28	112%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	15	33	220%	15	15	100%	17	15	88%	14	7	50%
54738	Administración Financiera	15	13	87%	15	24	160%	17	26	153%	20	30	150%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>45</b>	<b>75</b>	<b>167%</b>	<b>45</b>	<b>63</b>	<b>140%</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>120%</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>110%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2013- Profesional**



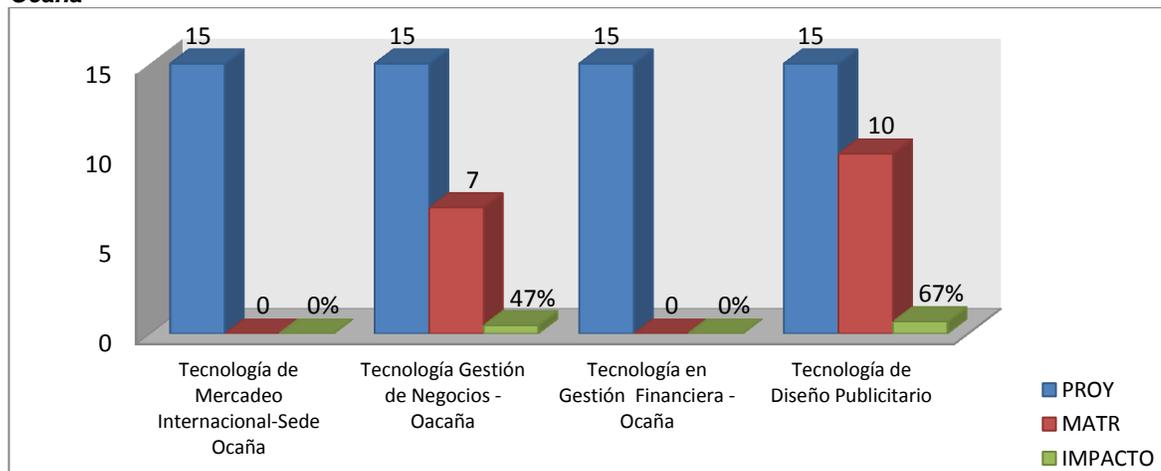
El comportamiento de cumplimiento para el segundo semestre académico del 2013 en los programas Profesionales como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con la meta general proyectada. Administración de Negocios Internacionales Presencial con un 112%, y Distancia con un cumplimiento del 50% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 150%.

### 2.2.1.3. Cumplimiento estudiantes admitidos II Semestre 2013 – sede Ocaña

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	20	9	45%	20	9	45%	15	12	80%	15	0	0%
102517	Tecnología Gestión de Negocios - Ocaña										15	7	47%
102516	Tecnología en Gestión Financiera - Ocaña										15	0	0%
	Tecnología de Diseño Publicitario	0	0	0%	0	0	0%	15	15	100%	15	10	67%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>20</b>	<b>9</b>	<b>45%</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>45%</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>90%</b>	<b>60</b>	<b>17</b>	<b>28%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados II semestre 2013 – Sede Ocaña



El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnologías sede Ocaña para el segundo semestre académico del 2013 se observa en la gráfica los cuatro programas ofertados cumplieron con el 28% de la meta general proyectada. Tecnología Gestión de Negocios Internacionales con un 47%, y Tecnología en Diseño Publicitario con un cumplimiento del 67% y en los Programas de Tecnología de Mercadeo Internacional y

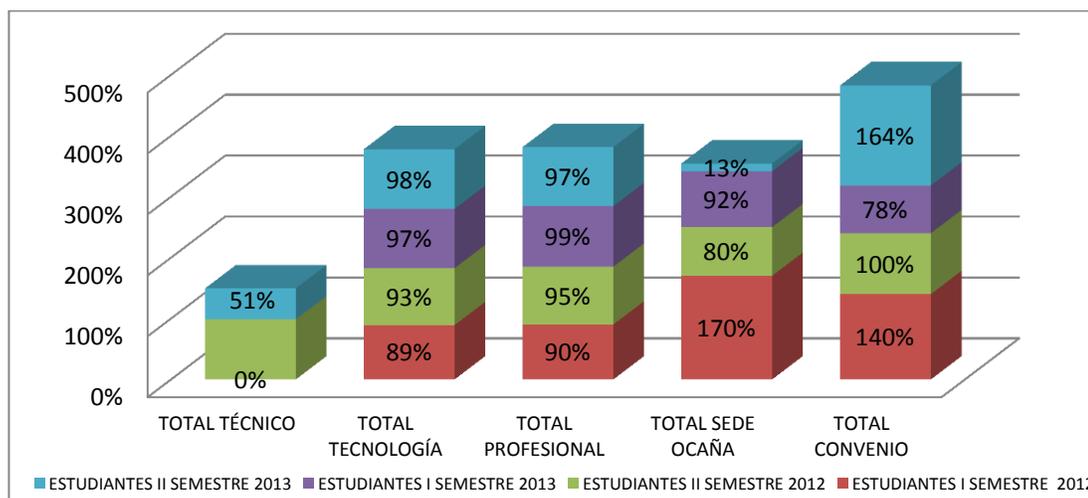
Gestión Financiera no presentaron ingreso de estudiantes nuevos para el II semestre académico del 2013

### 2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el II Semestre 2013

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES												
PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
TOTAL TÉCNICO	0	8	NA	158	156	99%	0	0	NA	124	63	51%
TOTAL TECNOLOGÍA	943	841	89%	980	916	93%	984	956	97%	1083	1063	98%
TOTAL PROFESIONAL	61	55	90%	99	94	95%	139	138	99%	198	192	97%
TOTAL SEDE OCAÑA	30	51	170%	50	40	80%	49	45	92%	564	71	13%
TOTAL CONVENIO	20	28	140%	40	40	100%	60	47	78%	28	46	164%
<b>TOTALES</b>	<b>1054</b>	<b>983</b>	<b>93%</b>	<b>1327</b>	<b>1246</b>	<b>94%</b>	<b>1232</b>	<b>1186</b>	<b>96%</b>	<b>1997</b>	<b>1435</b>	<b>72%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico. Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres



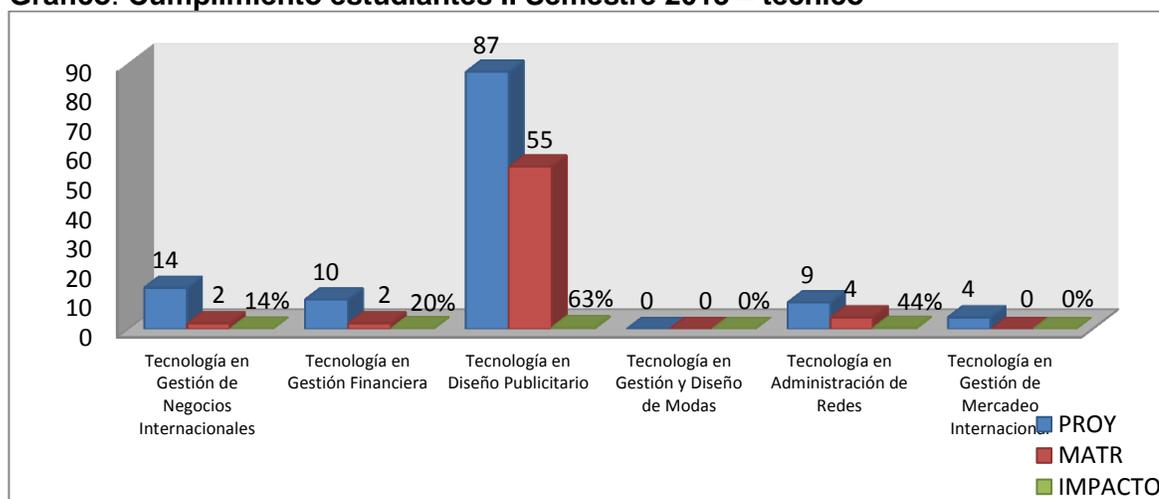
Como se observa en la gráfica para el segundo semestre académico del 2013, de los 1.997 estudiantes proyectados se matricularon 1.435. Teniendo en cuenta lo anterior se cumplió con el 72% de los estudiantes antiguos proyectados para el II Semestre.

### 2.2.2.1. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – técnico

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	0	3	NA	2	6	0%	0	0	NA	14	2	14%
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	0	1	NA	8	10	0%	0	0	NA	10	2	20%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	0	0	NA	13	12	0%	0	0	NA	87	55	63%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	0	4	NA	125	119	0%	0	0	NA	0	0	0%
	Técnico en Instalación de redes	0	0	NA	0	0	0%	0	0	NA	9	4	44%
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	0	0	NA	10	9	0%	0	0	NA	4	0	0%
<b>TOTAL TÉCNICO</b>		<b>0</b>	<b>8</b>	<b>NA</b>	<b>158</b>	<b>156</b>	<b>99%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>NA</b>	<b>124</b>	<b>63</b>	<b>51%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – técnico



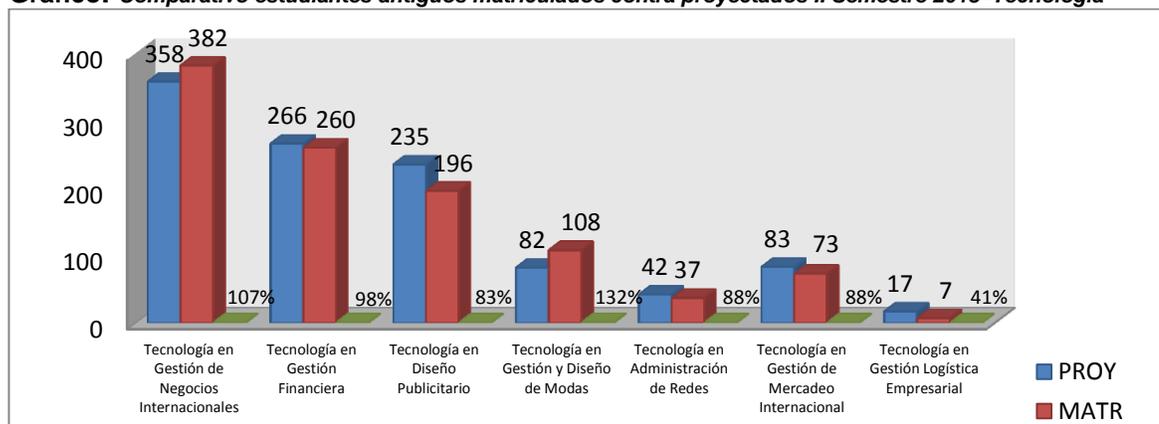
Como se observa en la gráfica para el segundo semestre académico del 2013, de los 124 estudiantes proyectados se matricularon 63. Teniendo en cuenta lo anterior se cumplió con el 51% de los estudiantes antiguos proyectados para el II Semestre.

### 2.2.2.2. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – tecnología

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	335	310	93%	348	312	90%	286	342	120%	358	382	107%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	244	232	95%	253	239	94%	262	240	92%	266	260	98%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	72	66	92%	143	133	93%	159	153	96%	235	196	83%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	108	98	91%	99	109	110%	117	104	89%	82	108	132%
90840	Tecnología en Administración de Redes	16	15	94%	34	27	79%	25	27	108%	42	37	88%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	155	110	71%	94	87	93%	119	89	75%	83	73	88%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	13	10	77%	9	9	100%	16	1	6%	17	7	41%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>943</b>	<b>841</b>	<b>89%</b>	<b>980</b>	<b>916</b>	<b>93%</b>	<b>984</b>	<b>956</b>	<b>97%</b>	<b>1083</b>	<b>1063</b>	<b>98%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Comparativo estudiantes antiguos matriculados contra proyectados II Semestre 2013–Tecnología



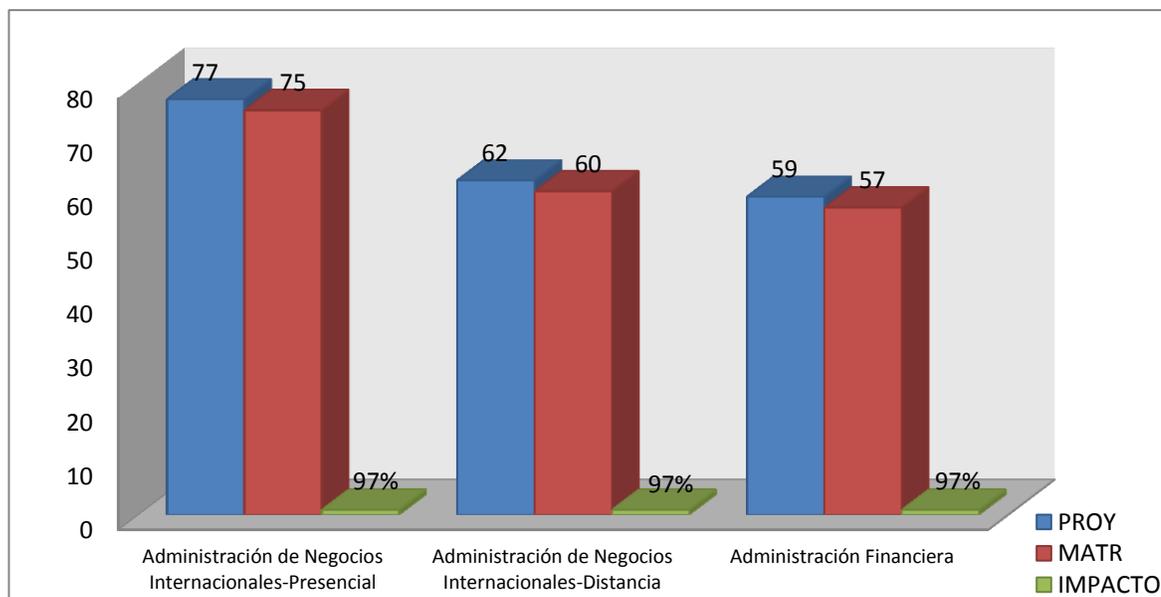
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología como se observa en la gráfica de los programas ofertados no cumplieron con la meta proyectada para el II semestre del 2013. Tecnología en Gestión de Diseño de Modas con el 132%, Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales con el 107%, Tecnología en Gestión Financiera el 98% y la que presenta más bajo cumplimiento es Tecnología en Gestión Logística Empresarial con un 41%.

### 2.2.2.3. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – profesional

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	21	26	124%	43	37	86%	54	53	98%	77	75	97%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	13	0	0%	32	32	100%	41	47	115%	62	60	97%
54738	Administración Financiera	27	29	107%	24	25	104%	44	38	86%	59	57	97%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>61</b>	<b>55</b>	<b>90%</b>	<b>99</b>	<b>94</b>	<b>95%</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>99%</b>	<b>198</b>	<b>192</b>	<b>97%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2013–Profesional



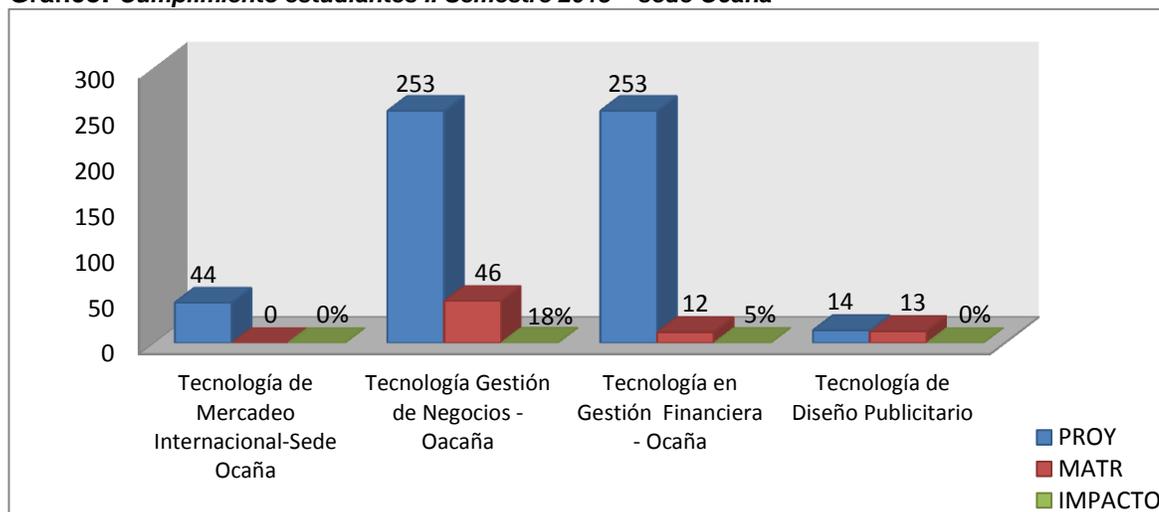
El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con 99% con la meta general proyectada para el I semestre del 2013. Administración de Negocios Internacionales Presencial con un 98%, y Distancia con un cumplimiento del 115% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 86%.

### 2.2.2.4. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – sede Ocaña

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	30	51	170%	50	40	80%	49	45	92%	44	0	0%
102517	Tecnología Gestión de Negocios - Ocaña										253	46	18%
102516	Tecnología en Gestión Financiera - Ocaña										253	12	5%
	Tecnología de Diseño Publicitario	0	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	14	13	0%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>30</b>	<b>51</b>	<b>170%</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>80%</b>	<b>49</b>	<b>45</b>	<b>92%</b>	<b>564</b>	<b>71</b>	<b>13%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – sede Ocaña



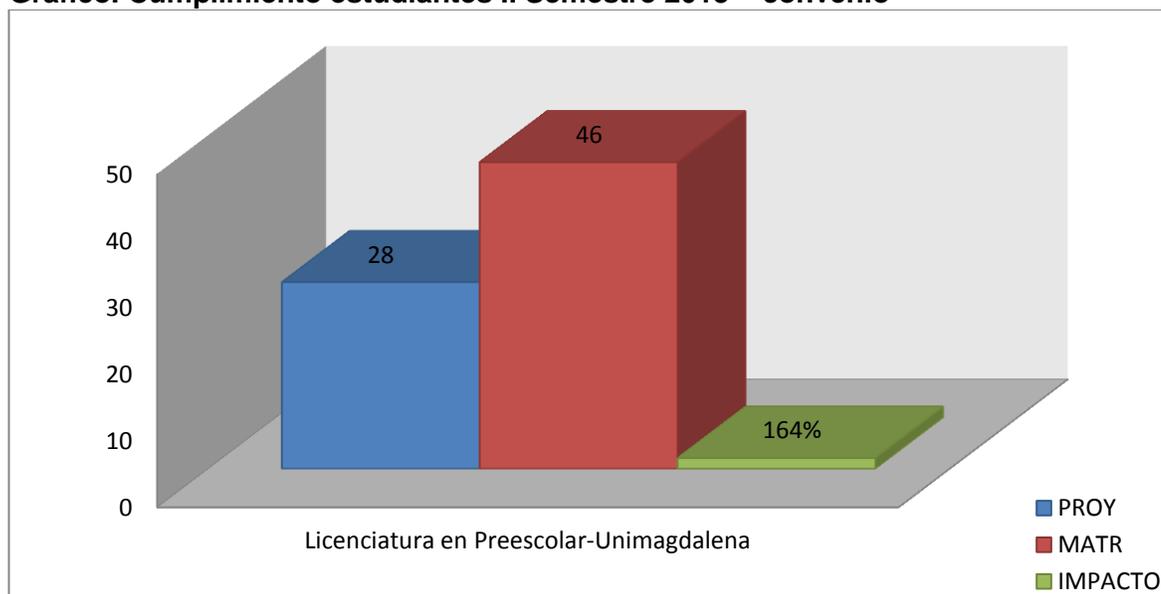
El comportamiento de cumplimiento en los programas Tecnológicos de la sede Ocaña, como se observa en la gráfica los programas ofertado cumplió con 13%, la meta general proyectada para el II semestre del 2013. Tecnología de Gestión de Negocios Internacionales - Sede Ocaña con un 18%.

**2.2.2.5. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – convenio**

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	20	28	140%	40	40	100%	60	47	78%	28	46	164%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		<b>20</b>	<b>28</b>	<b>140%</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>47</b>	<b>78%</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>164%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2013 – convenio**



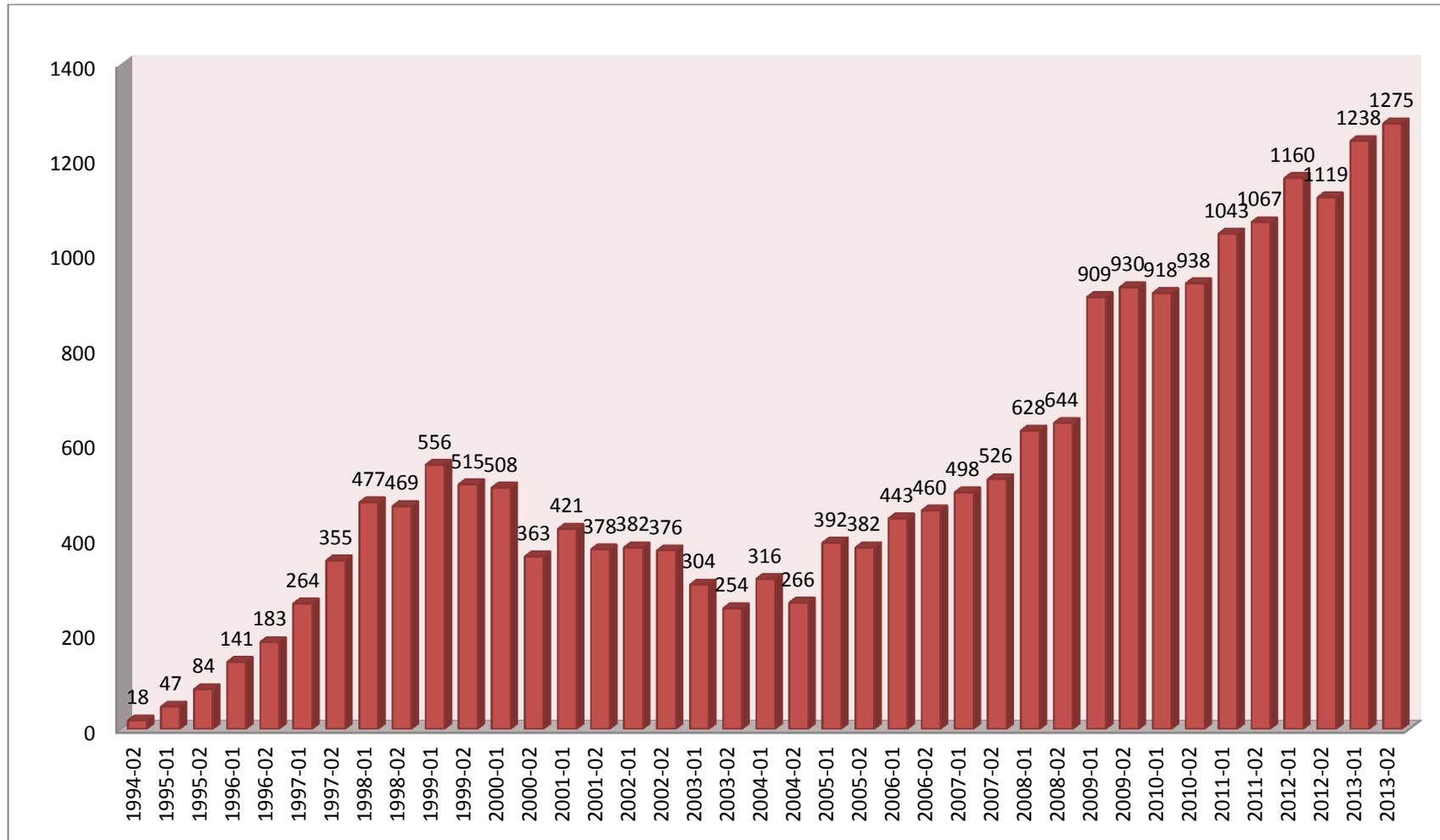
Como se observa en el grafico el cumplimiento en el programa de Licenciatura en convenio con la Unimagdalena fue del 164% para el II semestre del 2013.

### 2.2.3. Evolución De Estudiantes Matriculados En Tecnologías Por Periodo Académico

Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
1994		18
1995	47	84
1996	141	183
1997	264	355
1998	477	469
1999	556	515
2000	508	363
2001	421	378
2002	382	376
2003	304	254
2004	316	266
2005	392	382
2006	443	460
2007	498	526
2008	628	644
2009	909	930
2010	918	938
2011	1043	1067
2012	1160	1119
2013	1238	1275

**Fuente:** Inscripción y Matricula

**Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo Académico**



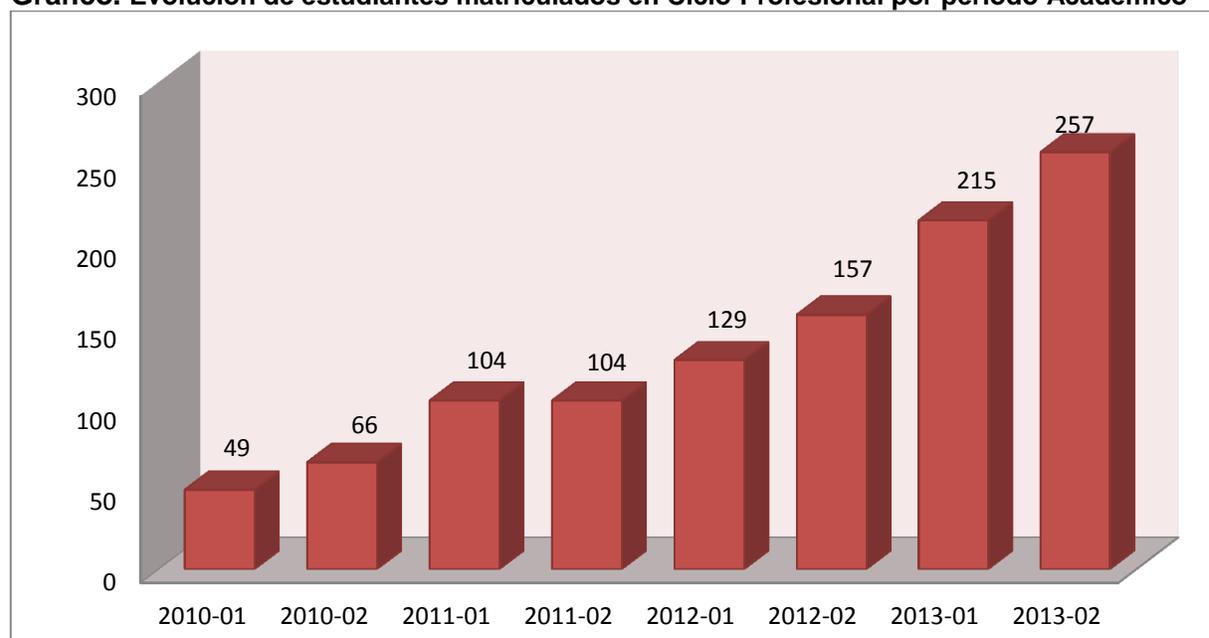
Como podemos observar la **Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE - FESC** ha venido posicionándose con gran aceptación como una de las instituciones educativas durante los últimos años.

## 2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico

Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
2010	49	66
2011	104	104
2012	129	157
2013	215	257

Fuente: Inscripción y Matricula

**Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico**



En la gráfica anterior podemos observar que la **Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE - FESC** no solo se ha posicionado como Institución de carácter Tecnológico, sino que desde el 2010 ha venido ofertando programas profesionales con un posicionamiento positivo en la región del Norte de Santander.

### 2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
INSTITUTO BOLIVARIANO ESDISEÑOS						1	2	3	1	1			8
INTEGRADO JUAN ATALAYA						3	2		1			1	7
PABLO CORREA LEON						4	2		1				7
NACIONAL DE COMERCIO						2	4						6
ONCE DE NOVIEMBRE				1		2	1		1				5
MUNICIPAL DE BACHILLERATO							1		2	1		1	5
INEM					2		3						5
MUNICIPAL GREMIOS UNIDOS					2		2		1				5
INSTITUTO TECNICO PATIOS CENTRO NO. 2							5						5
ASED							2			2			4
INSTITUTO MUNICIPAL LOS PATIOS						2				2			4
COMFANORTE				1		1				1			3
MARIA INMACULADA					1	1			1				3
FE Y ALEGRIA						1	1					1	3
INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL SALESIANO							1			2			3
INSTITUTO TECNICO GUAIMARAL					2		1						3
SAGRADO CORAZON DE JESUS						1	1			1			3
MANUEL ANTONIO RUEDA JARA						1			1	1			3
MARCO FIDEL SUAREZ						1	2						3
NUESTRA SEÑORA DE BELEN				1			1		1				3
PEDAGOGICO DE LOS ANDES							1		2				3
MISAEEL PASTRANA BORRERO						2							2
ACADEMICO EBENEZER								2					2
COLOMBO BRITANICO						1	1						2
GRAN COLOMBIANO						1				1			2
CLASICO CIUDAD DE CUCUTA						1	1						2
NORMAL MARIA AUXILIADORA					1	1							2

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
DEPARTAMENTAL INTEGRADO DE BACHILLERATO							2						2
FRANCISCO JOSE DE CALDAS								1		1			2
LUIS CARLOS GALAN						1						1	2
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION						2							2
CLUB DE LEONES							2						2
INDEP							1					1	2
LA SALLE						1	1						2
PRESBITERO DANIEL JORDÀN						1	1						2
ROMULO GALLEGOS						2							2
SAN JOSE DE CUCUTA							1		1				2
VIRGEN DEL PILAR						1				1			2
LUIS GABRIEL CASTRO							1						1
ALONSO CARVAJAL PERALTA										1			1
ANEXO A LA CORPORACION EDUCATIVA DEL ORIENTE							1						1
SAN JOSE DE CUCUTA						1							1
INTEGRADO SIMON BOLIVAR						1							1
ATENEEO INTEGRAL ANA B DE FLOREZ							1						1
BOLIVARIANO DEL NORTE							1						1
CENTR												1	1
COLEGIO DE EDUCACION FORMAL DE ADULTOS						1							1
CONCEJO DE CUCUTA							1						1
CARLOS PEREZ ESCALANTE						1							1
CENPES										1			1
COOPERATIVO CALASANZ						1							1
COOPERATIVO PEREIRA						1							1
CRISTINA BALLEEN							1						1
SANTOS APOSTOLES									1				1

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
JUVENTUDES UNIDAS LTDA							1						1
CENTRO EDUCATIVO BOLIVARIANO					1								1
MARIA CONCEPCION LOPERA DEPARTAMENTAL INTEGRADO SAN LUIS							1						1
EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA						1							1
FEMENINO DEPARTAMENTAL DE BACHILLERAT							1						1
GILLERMO NIÑO MEDINA				1									1
GIMNASIO MODERNO DEL NORTE										1			1
HIJO DEL CHOFER						1							1
ESPIRITU SANTO										1			1
HOMBRES DEL FUTURO										1			1
INSTITUTO EDUCATIVO ALIRIO VERGEL PACHECO								1					1
ADVENTISTA										1			1
INSTITUTO EDUCATIVO CRISTO REY				1									1
INSTITUTO EDUCATIVO LA FRONTERA							1						1
INSTITUTO EDUCATIVO LICEO CARMELO PERCY VERGARA										1			1
COMFAORIENTE						1							1
INSTITUTO EDUCATIVO LICEO DEL LLANO								1					1
INSTITUTO EDUCATIVO TECNICO INDUSTRIAL PEDRO CASTRO MONS						1							1
SANTARSICIO APOSTOL					1								1
INSTITUCION EDUCATIVA RURAL OVEJAS												1	1
INSTITUTO ESTUDIANTIL						1							1

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
REGIONAL INTER													
SAN LUIS GONZALES												1	1
INSTITUTO TÉCNICO AGRICOLA					1								1
INSTITUTO INDEP							1						1
PANAMERICANO										1			1
COMFIAR							1						1
NIÑO JESUS DE PRAGA							1						1
INSTITUTO MODERNO CRISTO REDENTOR						1							1
INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOG									1				1
INSTITUTO TECNICO COMERCIAL MERCEDES ABR							1						1
INSTITUTO TECNICO DE SISTEMAS E INVESTIG									1				1
INSTITUTO TECNICO MERCEDES ABREGO										1			1
INSTITUTO TECNICO NUESTRA SEÑORA DE BELE							1						1
PEDAGOGICO SANTANDER										1			1
INTEGRADO MARCO FIDEL SUAREZ				1									1
LOS PROCERES						1							1
JOSE ANTONIO RUBIO							1						1
JOSE MARIA CORDOBA										1			1
SEMINARIO MENOR							1						1
JUAN MEJIA GOMEZ							1						1
LICEO SANTO CRISTO DE ZARAGOZA						1							1
MANUEL DIAZ RODRIGUEZ						1							1
CLAUDIA MARIA PRADA							1						1
MARCOS GARCIA CARRILLO				1									1
GENERAL SANTANDER							1						1

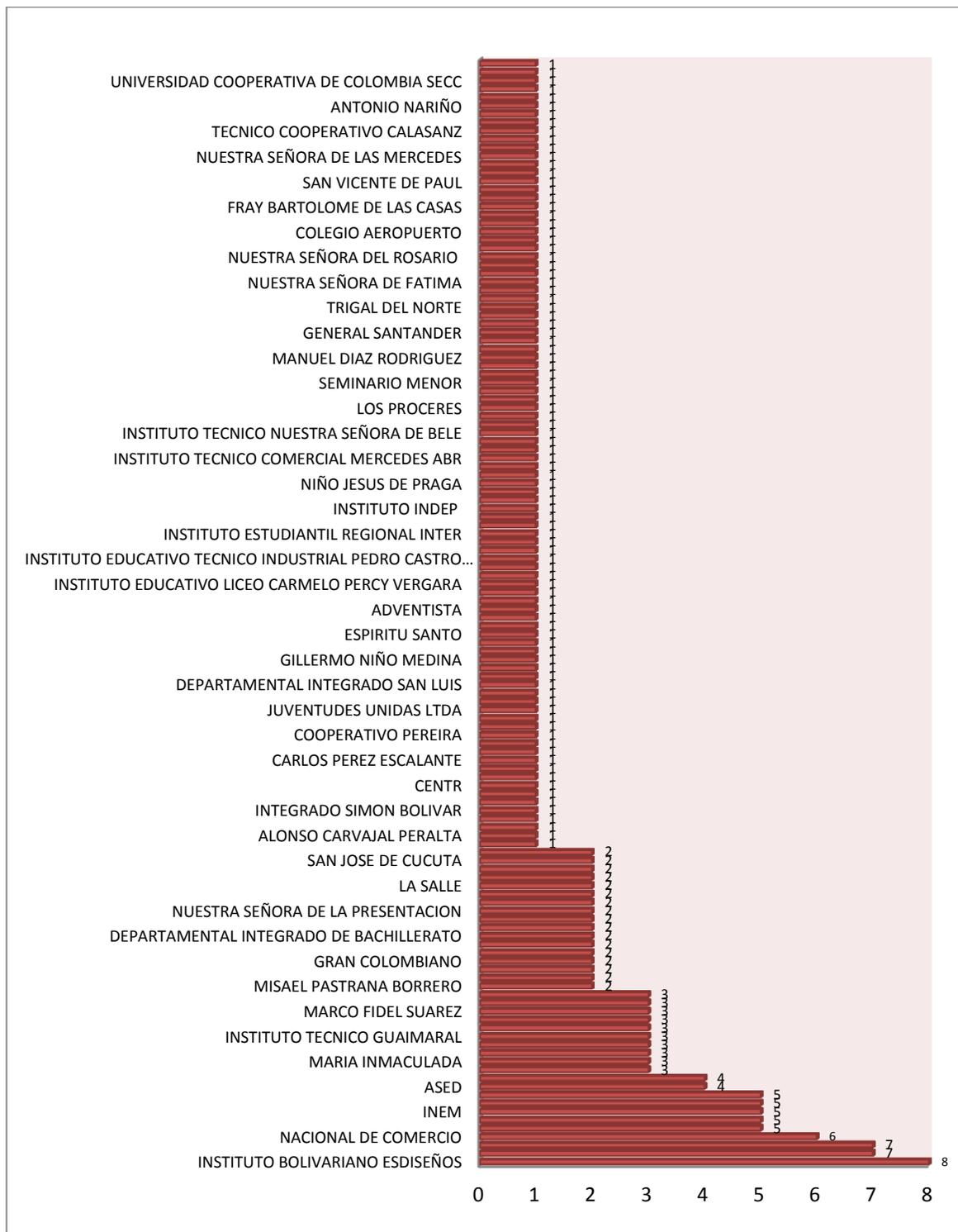
COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
MILITAR GENERAL GUSTAVO MATAMORO						1							1
MONSEÑOR DIAZ PLATA							1						1
TRIGAL DEL NORTE						1							1
MUNICIPAL DE BACHILLERATO NOCTURNO									1				1
NORMAL SUPERIOR MARÍA AUXILIADORA							1						1
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA							1						1
NUESTRA SEÑORA DEL PILAR										1			1
ANA VETIELLO									1				1
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO							1						1
PABLO CORREA LEON						1							1
PROVINCIAL SAN JOSE						1							1
COLEGIO AEROPUERTO										1			1
PABLO NERUDA				1									1
SAN MATEO								1					1
FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS										1			1
GONZALO RIVERA LAGUADO									1				1
SAN TARSICIO LOS PATIOS										1			1
SAN VICENTE DE PAUL							1						1
SANTA MARIA MAZZARELLO						1							1
SIMON BOLIVAR									1				1
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES										1			1
SANTA CECILIA						1							1
TECNICO ANNA VITIELLO							1						1
TECNICO COOPERATIVO CALASANZ				1									1
TÉCNICO INNOVACIÓN ESTUDIANTIL										1			1
U E INSTITUTO EDUCATIVO RENACER						1							1

COLEGIO	Técnico Procesos Aduaneros	Técnico Prof. en Mercadotecnia	Técnico Procesos Contables	Técnico Prof. en Instalación de Redes	Técnico Prof. Administrativos Modas	Gestión de Negocios Internacionales	Gestión Financiera	Gestión y Diseño de Modas	Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Administración de Redes	Gestión Logística Empresarial	TOTAL POR COLEGIO
ANTONIO NARIÑO										1			1
U E VIRGEN DEL VALLE						1							1
ALFONSO LOPEZ												1	1
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA SECC							1						1
CARMELITANO DEL ORIENTE						1							1
ACADEMIA COMERCIAL DE LOS ACONDES ACOAND						1							1
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>219</b>

**Fuente:** Inscripción y Matricula

Para el segundo semestre académico del 2013, los cinco colegios que mayor cantidad de estudiantes nuevos ingresan a la FESC provienen en orden de: INSTITUTO BOLIVARIANO ESDISEÑOS, INTEGRADO JUAN ATALAYA, PABLO CORREA LEON, NACIONAL DE COMERCIO, ONCE DE NOVIEMBRE.

**Gráfico. Estudiantes Matriculados Nuevos por Colegio de donde proviene**

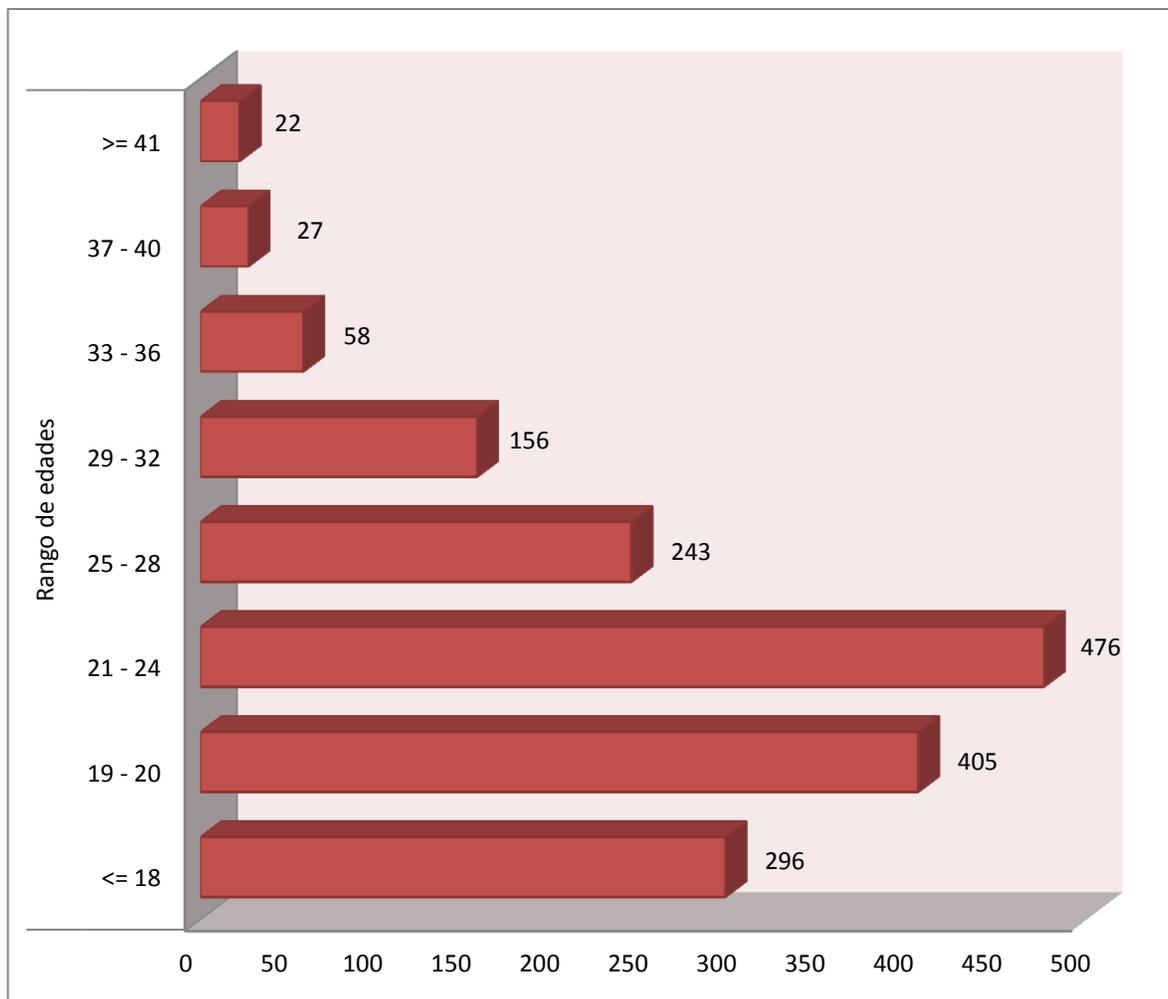


## 2.2.6. Estudiantes matriculados por edad

PROGRAMA	Rango de edades							
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41
Técnica Profesional en Procesos Contables	0	2	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	0	2	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	33	16	5	1	0	0	0	0
Técnico Profesional en Instalación de Redes	4	0	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	76	127	124	68	19	12	4	0
Tecnología en Gestión Financiera	42	82	97	57	32	9	4	1
Tecnología en Diseño Publicitario	69	59	69	23	9	3	3	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	30	38	28	9	17	5	2	2
Tecnología en Administración de Redes	25	13	6	1	0	0	1	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	5	12	21	17	19	10	5	3
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	1	3	3	1	5	1	1	2
Administración de Negocios Internacionales- Presencial	0	20	44	16	13	6	2	2
Administración de Negocios Internacionales- Distancia	0	6	20	18	14	1	0	8
Administración Financiera	0	5	36	22	18	4	2	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales-Ocaña	4	12	11	7	6	6	3	4
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	0	2	5	2	3	0	0	0
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	7	6	7	1	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>296</b>	<b>405</b>	<b>476</b>	<b>243</b>	<b>156</b>	<b>58</b>	<b>27</b>	<b>22</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>

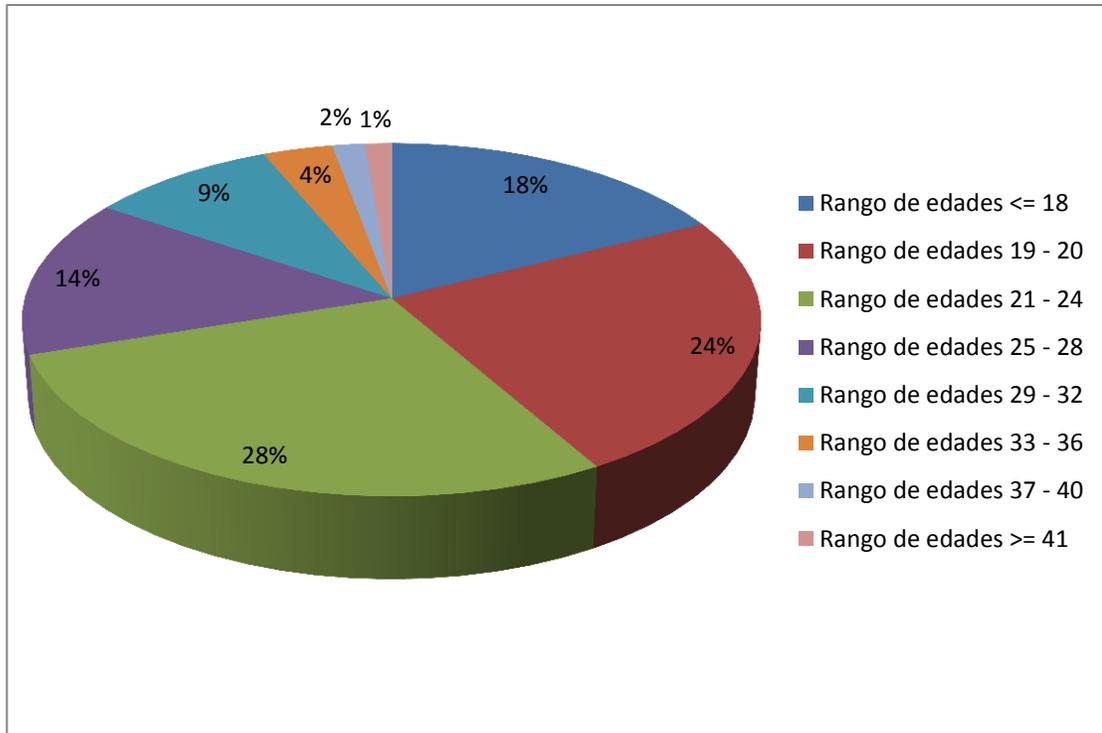
Fuente: Inscripción y Matricula

**Gráfico. Estudiantes matriculados por rango de edades**

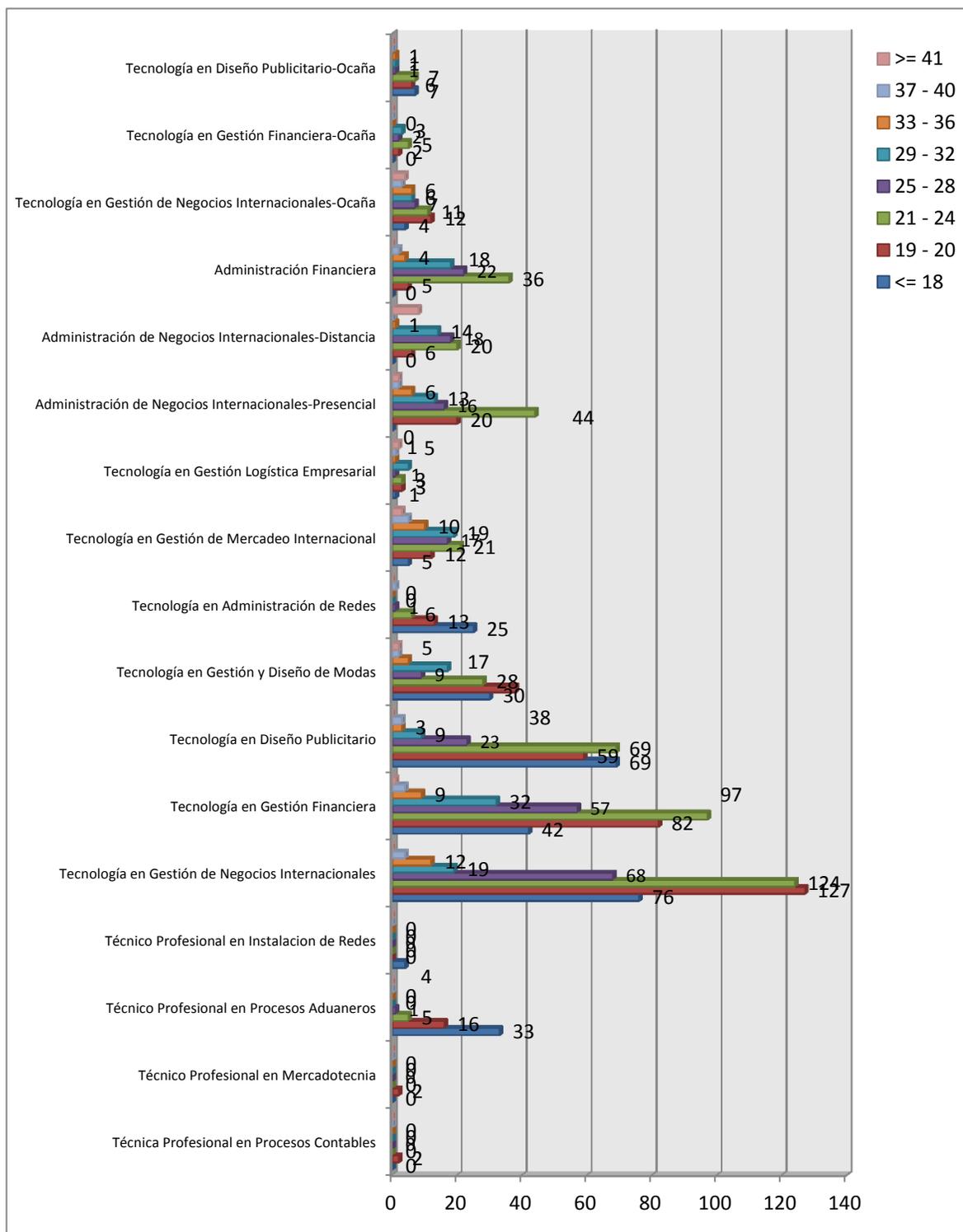


Para el segundo semestre académico del 2013, se observa que el 67% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años, siendo predominante el rango de 21 a 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades**



**Gráfico. Estudiantes matriculados por programa y rango de edades**

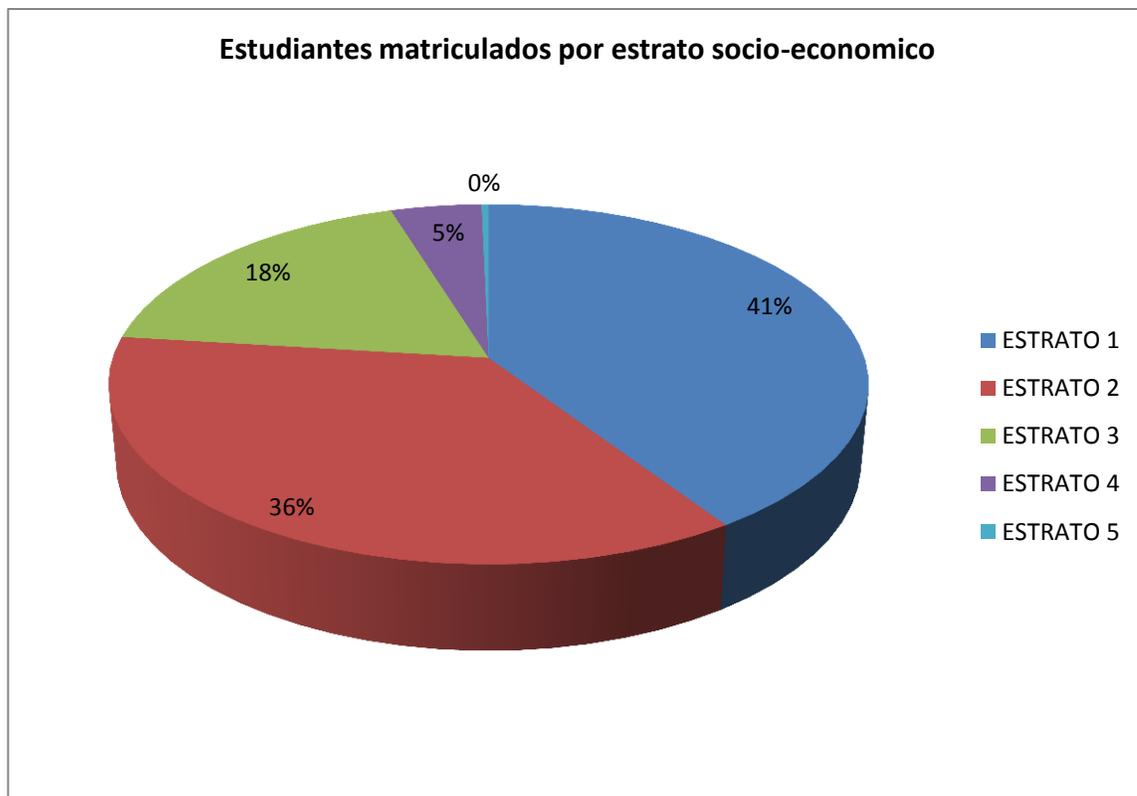


### 2.2.7. Número de estudiantes por estrato II semestre 2013

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Gestión de Negocios Internacionales	430	168	170	72	19	1
Gestión Financiera	324	151	109	54	10	
Administración de Redes - Informática	46	19	19	8		
Gestión y Diseño de Modas	131	53	40	22	14	2
Gestión de Mercadeo Internacional	92	35	40	13	4	
Diseño Publicitario	235	77	90	56	10	2
Ciclo Profesional	257	94	86	61	15	1
Logística Empresarial	17	6	5	4	2	
Técnico Profesional (Articulación)	63	32	26	4	1	
Lic Preescolar-Convenio U. Magdalena	46	16	21	9		
Negocios Internacionales - Ocaña	53	28	13	10	2	
Gestión Financiera - Ocaña	12	6	3	3		
Diseño Publicitario-Ocaña	23	18	5			
<b>TOTALES</b>	<b>1729</b>	<b>703</b>	<b>627</b>	<b>316</b>	<b>77</b>	<b>6</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

**Gráfico. Número de estudiantes por estrato II 2013**



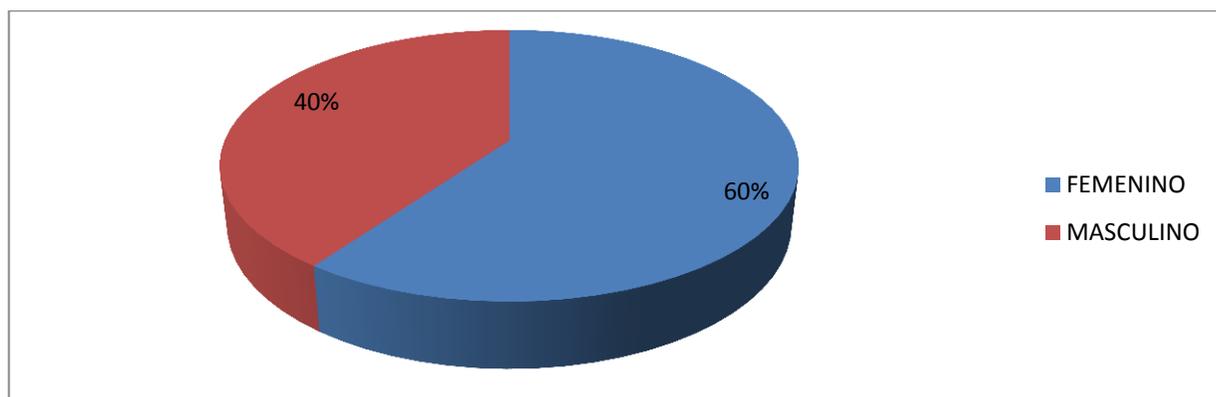
Se observa que para el segundo semestre académico 2013 **La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC**, logro contar con el 41% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 1, el 36% estrato 2, 18% estrato 3 y el 5% al estrato 4 y 5.

### 2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	FEMENINO	MASCULINO
Gestión de Negocios Internacionales	430	242	188
Gestión Financiera	324	213	111
Administración de Redes - Informática	46	4	42
Gestión y Diseño de Modas	131	128	3
Gestión de Mercadeo Internacional	92	48	44
Diseño Publicitario	235	89	146
Ciclo Profesional	257	175	82
Logística Empresarial	17	5	12
Técnico Profesional (Articulación)	63	35	28
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	46	46	0
Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña	53	32	21
Gestión Financiera - Ocaña	12	3	9
Diseño Publicitario-Ocaña	23	7	16
<b>TOTALES</b>	<b>1729</b>	<b>1027</b>	<b>702</b>

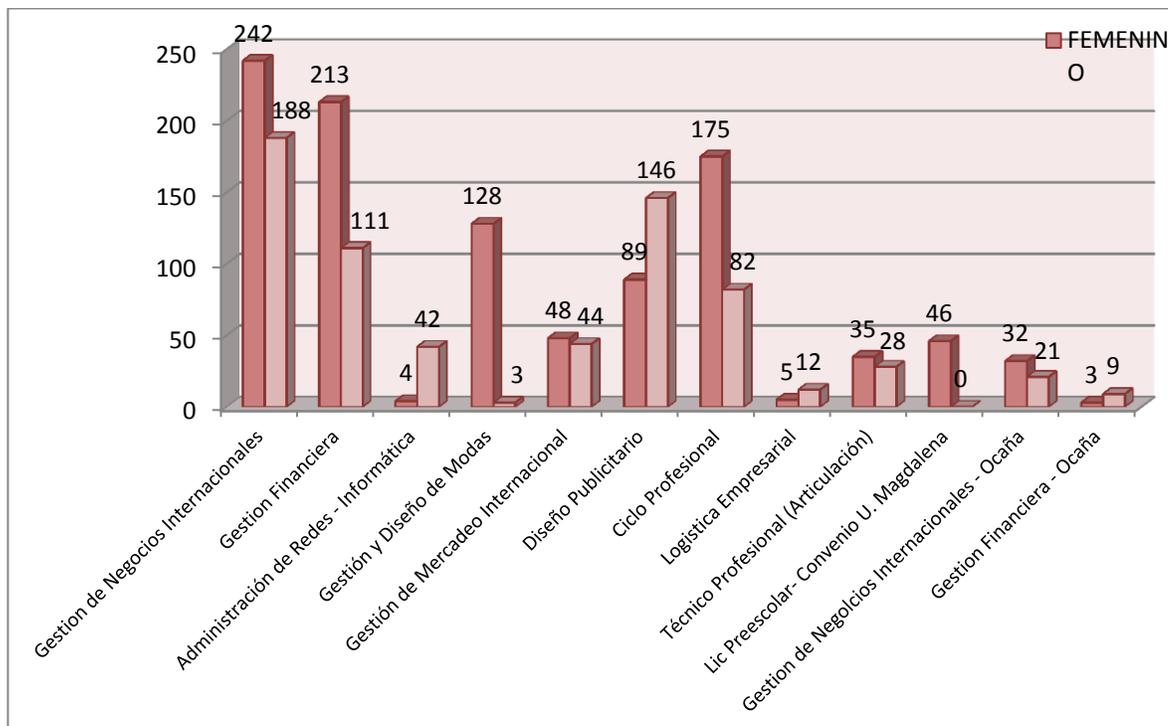
Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Número de estudiantes matriculados por género



Se puede observar que para el segundo semestre académico del 2013 los 1.729 estudiantes matriculados el 59% son mujeres y el 41% hombres.

**Gráfico. Estudiantes Matriculados por programa y Género**



**Fuente:** Inscripción y Matricula

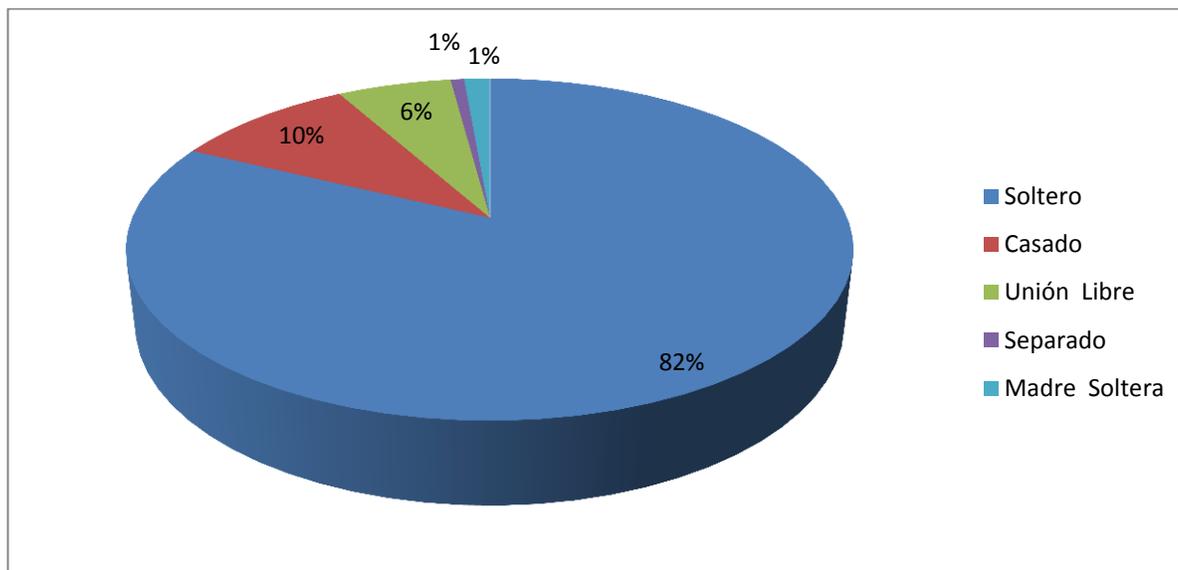
Como se observa en el gráfico y analizando por programa, se puede observar que la mayor cantidad de sus estudiantes son mujeres, como en Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.

### 2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil

Programa	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
Gestión de Negocios Internacionales	363	17	28	4	6
Gestión Financiera	240	28	20	1	6
Redes - Informática	42	0	1	1	0
Gestión y diseño de Modas	104	16	7	1	2
Gestión de Mercadeo Internacional	62	19	17	1	0
Diseño Publicitario	216	3	6	2	8
Ciclo Profesional	135	67	11	1	1
Gestión Logística Empresarial	7	7	3	0	0
Técnicos Profesionales	142	0	0	0	0
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	45	4	7	1	0
Diseño Gráfico	14	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1370</b>	<b>161</b>	<b>101</b>	<b>12</b>	<b>23</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico. Número de estudiantes matriculados por estado civil



El 82% Los estudiantes matriculados para el primer semestre del 2013, que corresponde a 1.714 estudiantes son solteros. En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de

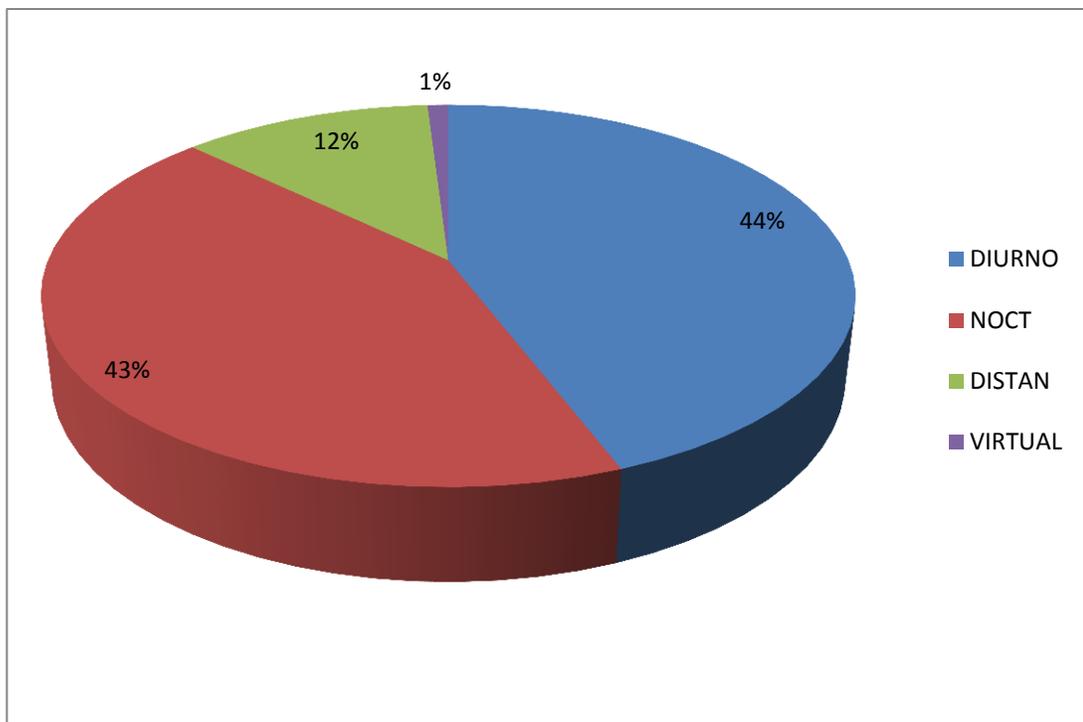
Licenciatura en Preescolar, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena.

### 2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2013

ROGRAMA	JORNADA			
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL
Gestión de Negocios Internacionales	241	189		
Gestión Financiera	108	216		
Administración de Redes - Informática		46		
Gestión y Diseño de Modas	108	23		
Gestión de Mercadeo Internacional			92	
Diseño Publicitario	156	79		
Ciclo Profesional		190	67	
Logística Empresarial				17
Técnico Profesional (Articulación)	63			
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena			46	
Negocios Internacionales - Ocaña	53			
Gestión Financiera - Ocaña	12			
Diseño Publicitario-Ocaña	23			
<b>TOTALES</b>	<b>764</b>	<b>743</b>	<b>205</b>	<b>17</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>

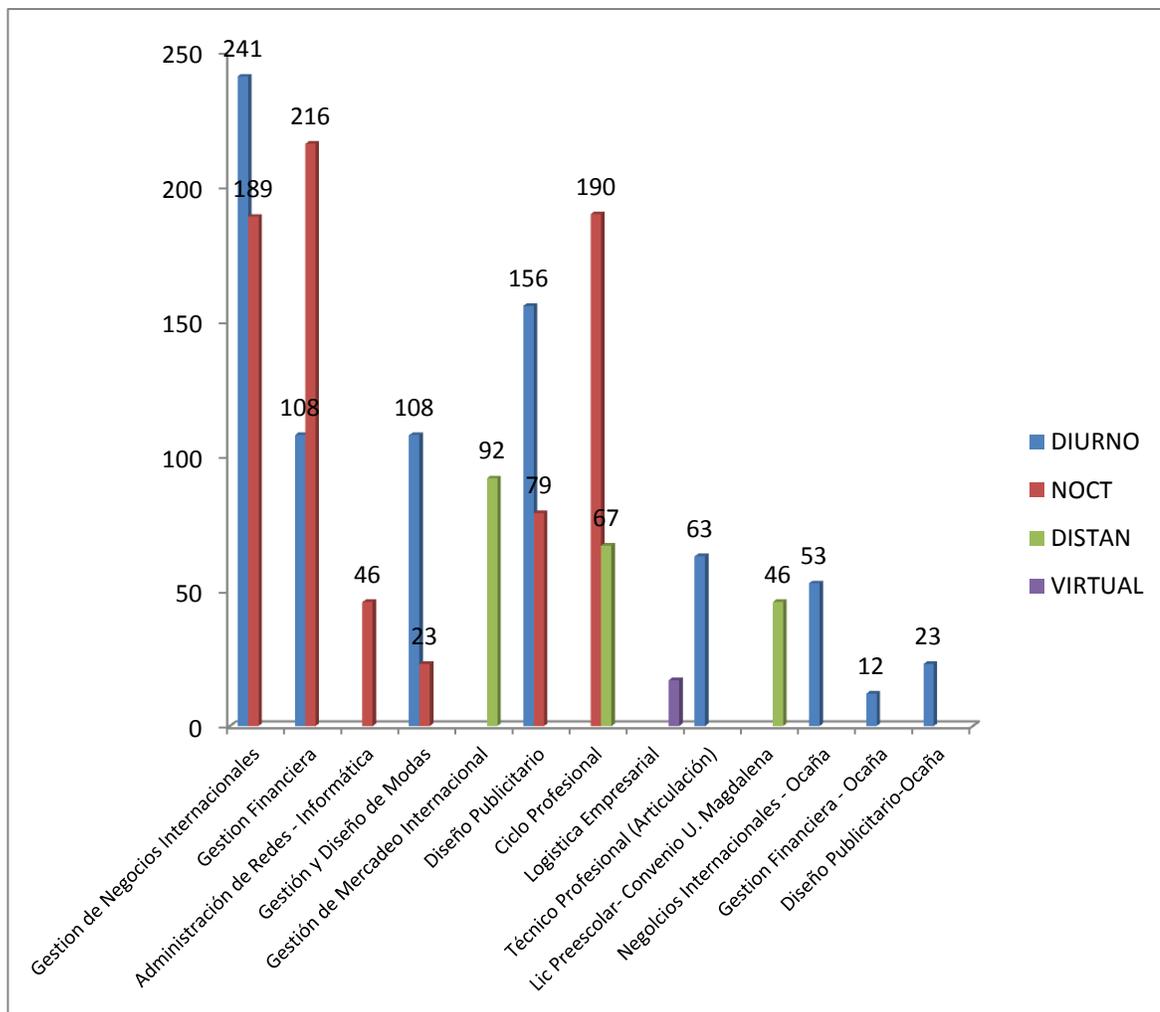
Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2013



Para el segundo semestre académico del 2013, se observa que la mayor cantidad de estudiantes matriculados en **La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC**, corresponden a la jornada diurna con un 44%, el 43% jornada Nocturna, 12% jornada Distancia y 1% Virtual.

**Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada II 2013**



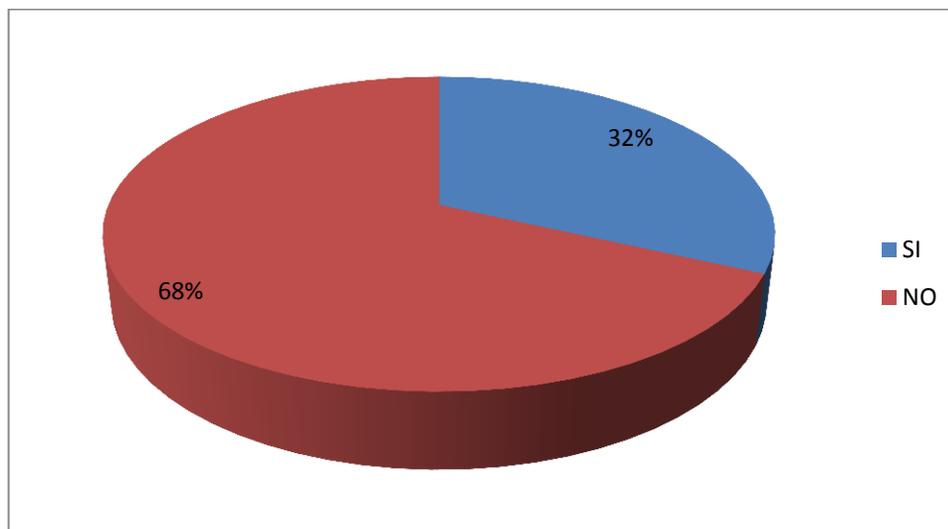
Como se muestra en el gráfico para el segundo semestre académico del 2013 en **La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC**, los programas de preferencia en la Jornada Diurna son los estudiantes de los programas Gestión de Negocios Internacionales, Diseño Publicitario y en la jornada Nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. La minoría prefiere programas a Distancia y Virtuales.

### 2.3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN

AFILIADOS	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013
SI	473	347	341	296	408	551
NO	902	971	1257	1529	1306	1178

Fuente: Recaudos y Pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación



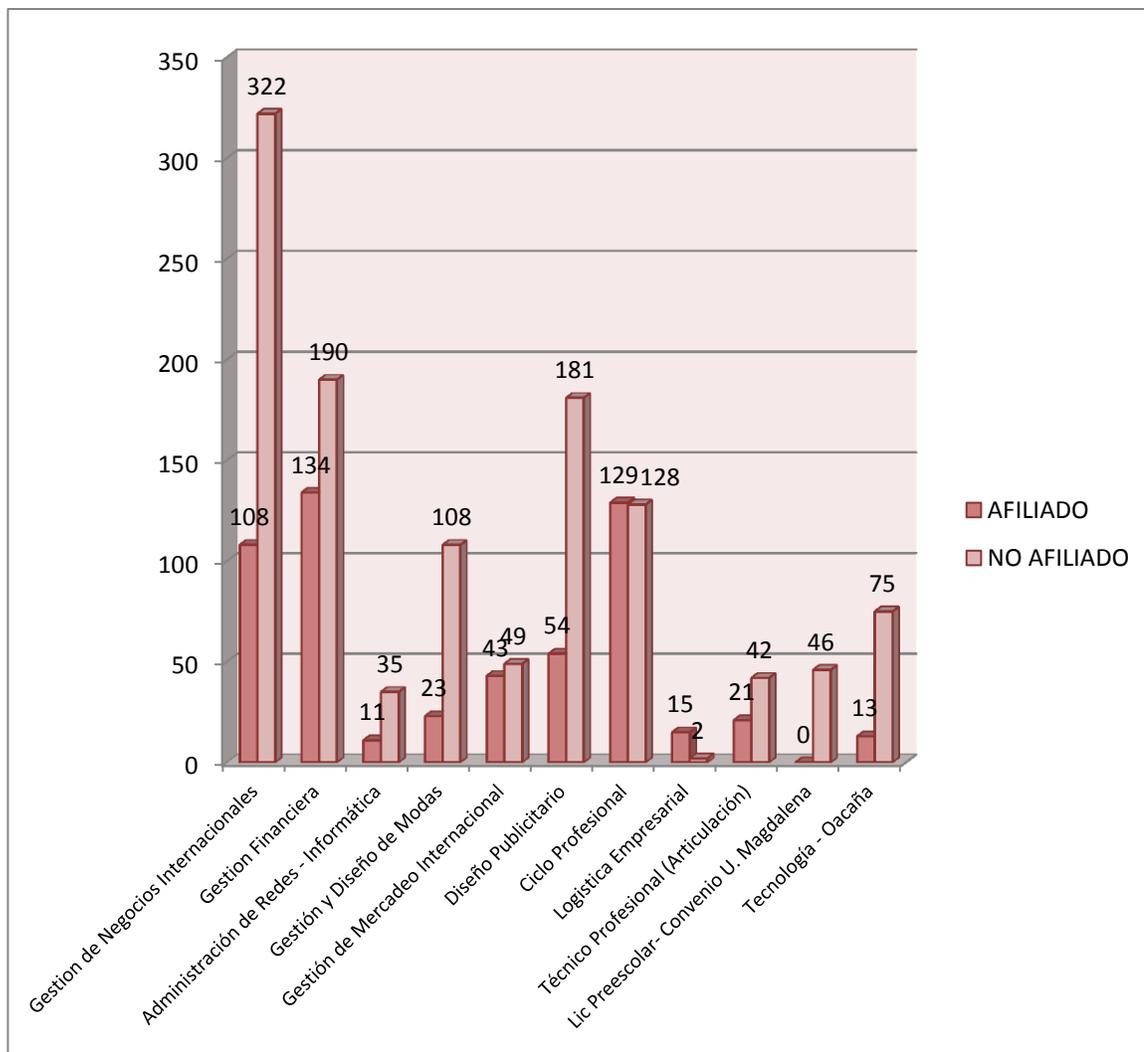
Para el segundo semestre académico del 2013 de **La Fundación de Estudios Supiores de COMFANORTE - FESC**, el 32% de los estudiantes matriculados que corresponde a 551 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.

### 2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa

RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Gestión de Negocios Internacionales	108	322
Gestión Financiera	134	190
Administración de Redes - Informática	11	35
Gestión y Diseño de Modas	23	108
Gestión de Mercadeo Internacional	43	49
Diseño Publicitario	54	181
Ciclo Profesional	129	128
Logística Empresarial	15	2
Técnico Profesional (Articulación)	21	42
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	0	46
Tecnología - Ocaña	13	75
<b>TOTALES</b>	<b>551</b>	<b>1178</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

**Gráfico. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa**



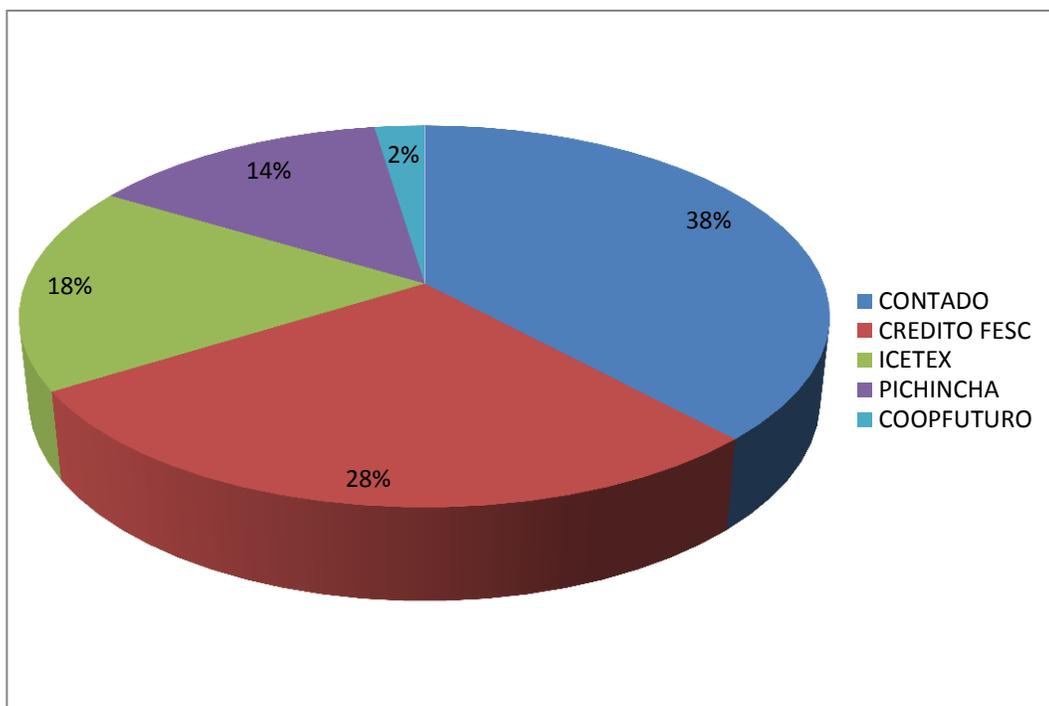
Como se logra observar en la gráfica el programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión Financiera, seguida de Gestión de Negocios Internacionales y Ciclo Profesional.

## 2.4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	659	38%
CREDITO FESC	484	28%
ICETEX	303	18%
PICHINCHA	242	14%
COOPFUTURO	41	2%
<b>Total</b>	<b>1729</b>	<b>100%</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago



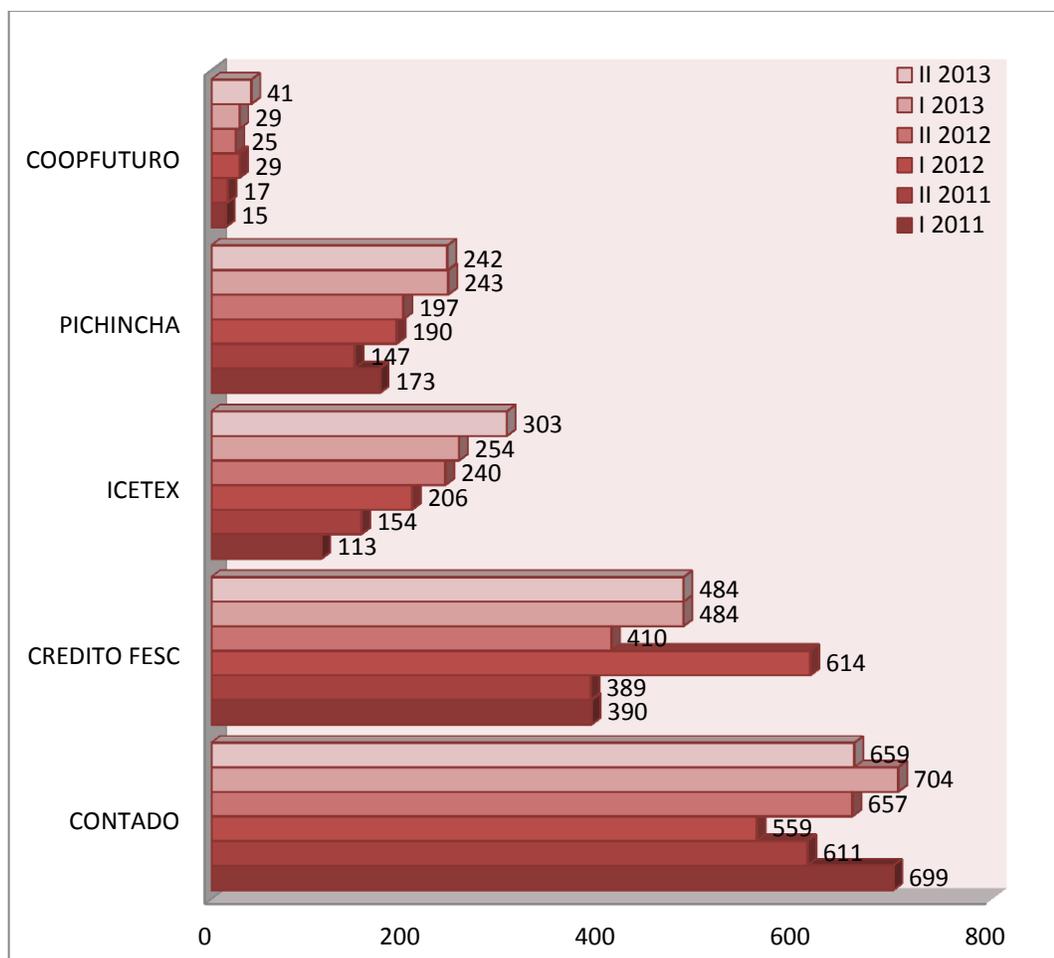
Para el segundo semestre académico del 2013 se observa que el 38% de los estudiantes de la FESC prefieren pago de contado. Le sigue crédito directo con la Institución Crédito FESC con el 28%, ICETEX 18%, Crédito con Pichincha 14% y COOPFUTURO 2%.

**2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores**

MODALIDAD PAGO	I 2011	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013
CONTADO	699	611	559	657	704	659
CREDITO FESC	390	389	614	410	484	484
ICETEX	113	154	206	240	254	303
PICHINCHA	173	147	190	197	243	242
COOPFUTURO	15	17	29	25	29	41
<b>TOTAL</b>	<b>1375</b>	<b>1318</b>	<b>1598</b>	<b>1529</b>	<b>1714</b>	<b>1729</b>

Fuente: Recaudos y Pagos

**Gráfico. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores**



Al analizar en los últimos tres semestres académicos, observamos en el momento de realizar la matrícula financiera el estudiante ha venido prefiriendo los pagos de contado y se han ido posicionando como preferencia dado que cuentan con los privilegios del descuento por pronto pago, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha..

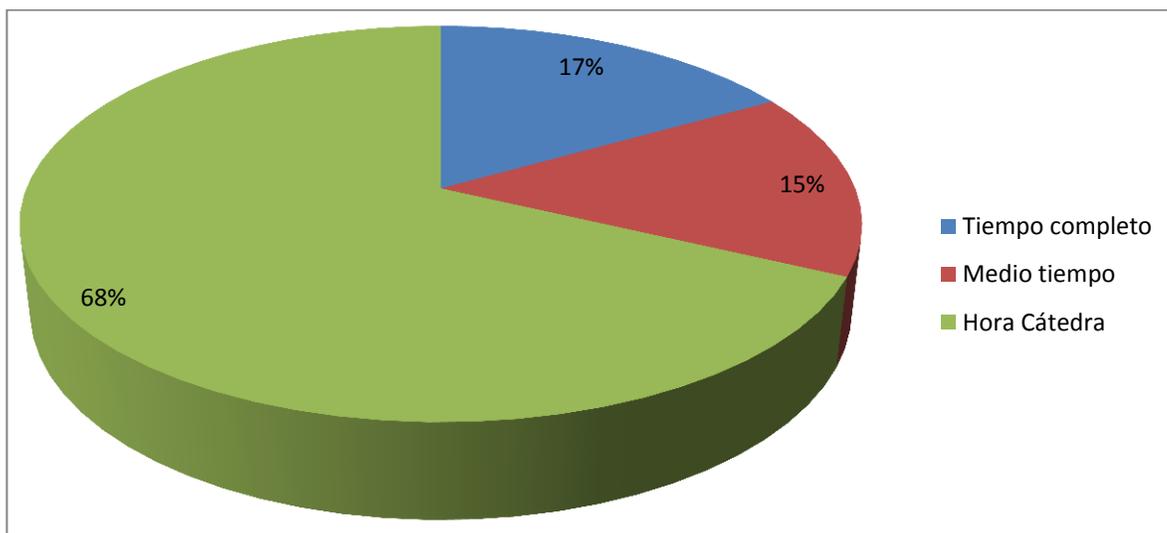
## 2.5. DOCENTES

### 2.5.1. Número de docentes según tipo de vinculación II semestre 2013

DOCENTES SEGÚN VINCULACION	
Tiempo completo	21
Medio tiempo	19
Hora Cátedra	85
<b>TOTAL</b>	<b>125</b>

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación II semestre 2013



Para el segundo semestre académico del 2013, la planta docente era de 125; 21 docentes tiempo completo, 19 Medio Tiempo, 85 Hora cátedra. La Fundación de Estudios

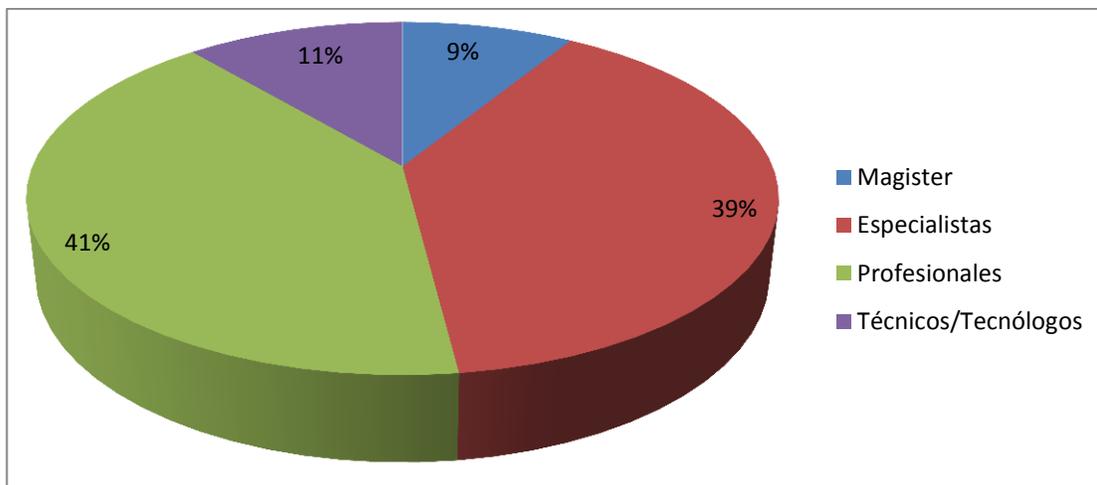
Superiores de COMFANORTE – FESC se distingue por que sus docentes además de ser personas altamente capacitadas en el perfil profesional deben desempeñarse en el campo laboral.

**2.5.2. Número de docentes según su especialidad II semestre 2013**

Docentes	Cantidad
Magister	11
Especialistas	49
Profesionales	51
Técnicos/Tecnólogos	14
total	125

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según su especialidad II semestre 2013**



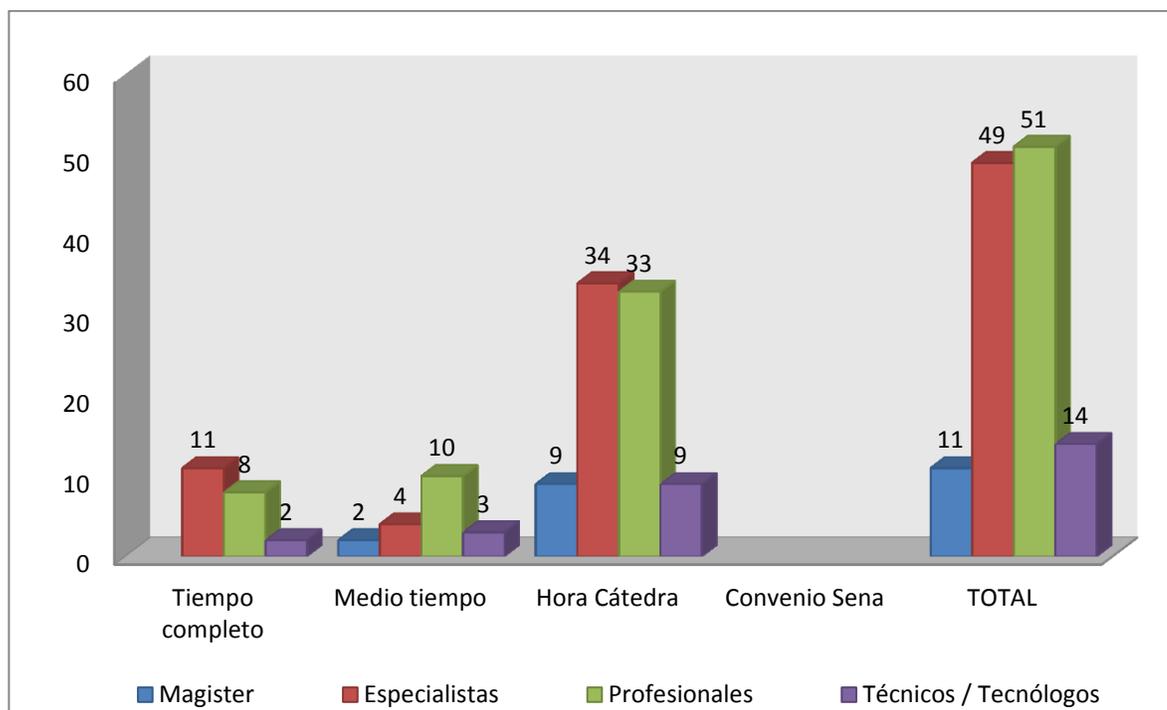
El mayor número de docentes de la FESC, son Profesionales y Especialistas con un 80% del total de los docentes contratados para el segundo semestre del 2013.

### 2.5.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2013

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo		11	8	2
Medio tiempo	2	4	10	3
Hora Cátedra	9	34	33	9
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>14</b>

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2013

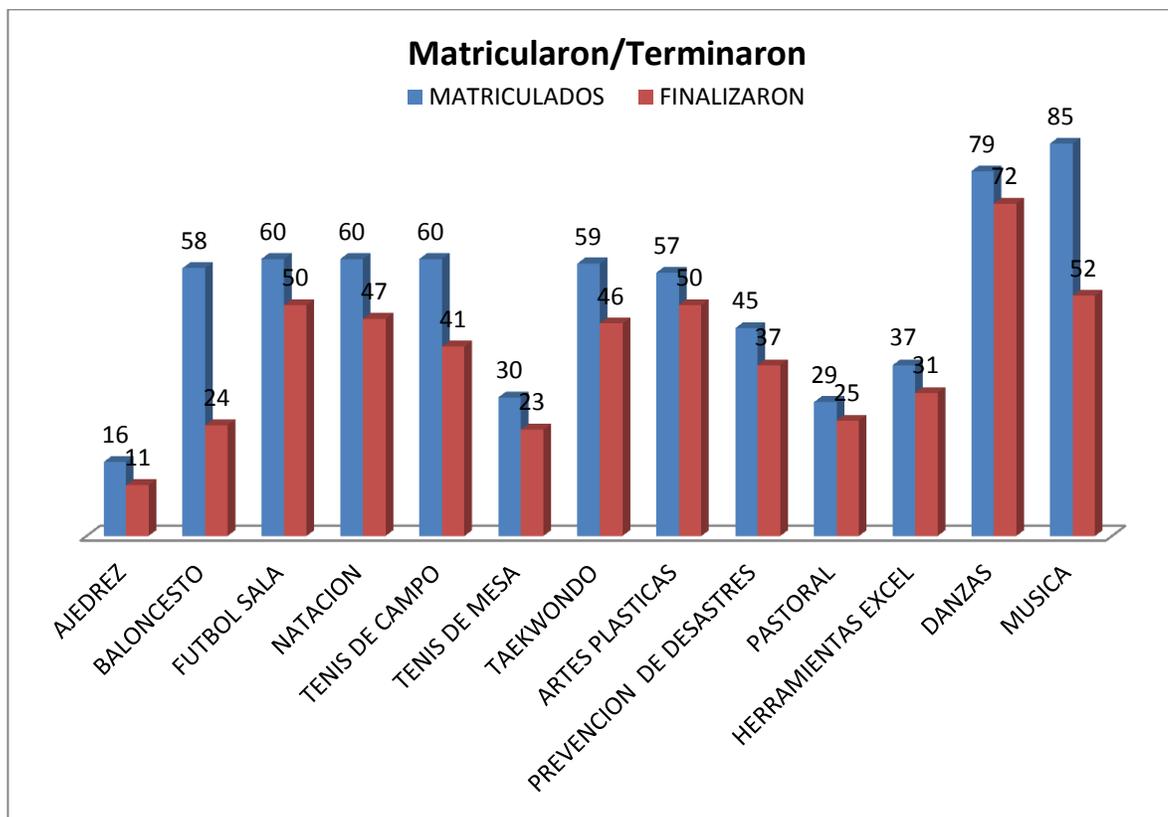


Se puede observar que el mayor número de docentes profesionales y especialistas son Hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.

**2.6. BIENESTAR INSTITUCIONAL**

**2.6.1. Estudiantes inscritos en electivas vs finalizaron II semestre 2013**

**Gráfico. Estudiantes inscritos en electivas vs finalizaron II semestre 2013**



**Fuente:** Bienestar Institucional

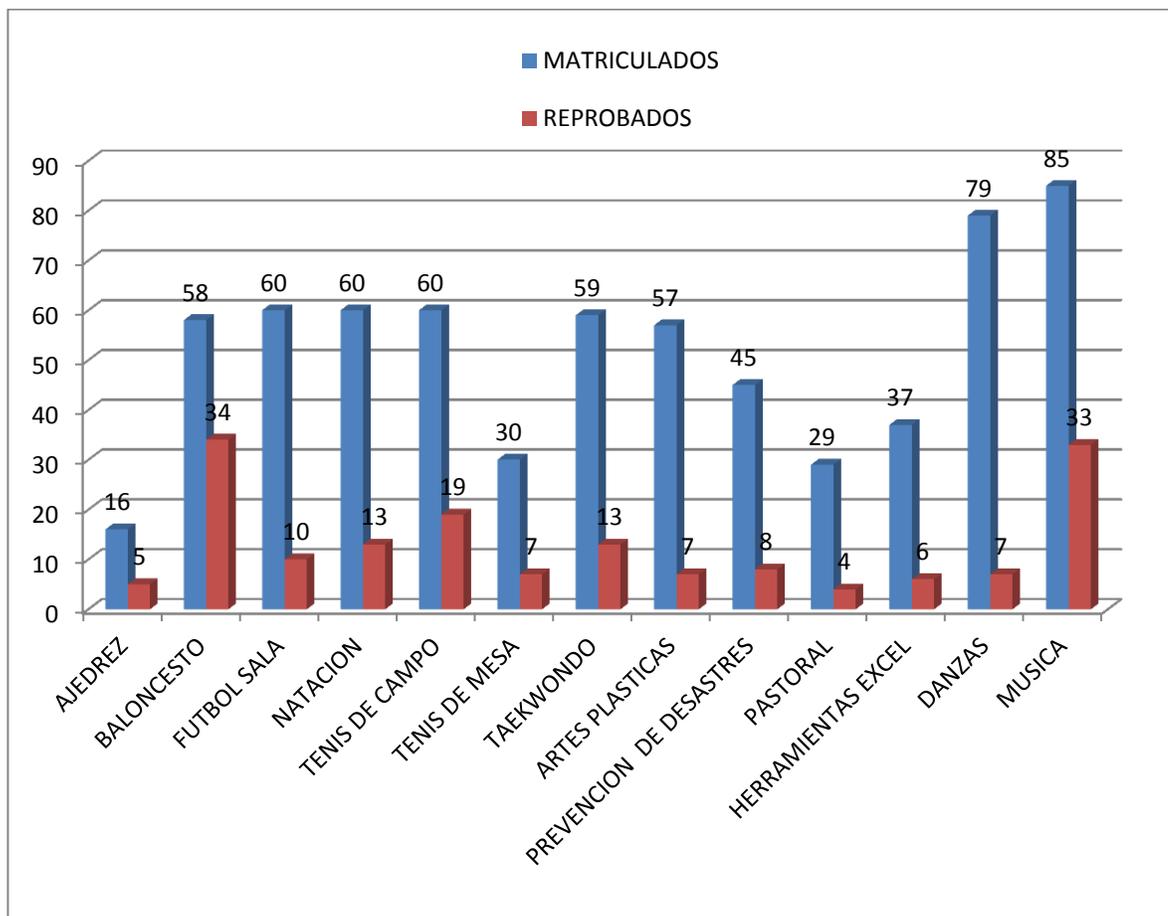
Se observa que para el segundo semestre del 2013, la electiva de mayor preferencia de los estudiantes fueron Música y Danza.

**2.6.2. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados II semestre 2013**

<b>ELECTIVA</b>	<b>Total Matriculados</b>	<b>Total Aprobados</b>	<b>Promedio</b>
AJEDREZ	16	11	69%
BALONCESTO	58	24	41%
FUTSAL (Microfútbol)	60	50	83%
NATACIÓN	60	47	78%
TENIS	60	41	68%
TENIS DE MESA	30	23	77%
TAEKWONDO	59	46	78%
ARTESPLASTICAS	57	50	88%
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DESASTRES	45	37	82%
PASTORAL	29	25	86%
HERRAMIENTAS DE EXCEL	37	31	84%
DANZA	79	72	91%
MUSICA	85	52	61%
<b>TOTAL</b>	<b>675</b>	<b>509</b>	<b>75%</b>

Fuente: Bienestar Institucional

**Gráfico. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados II semestre 2013**



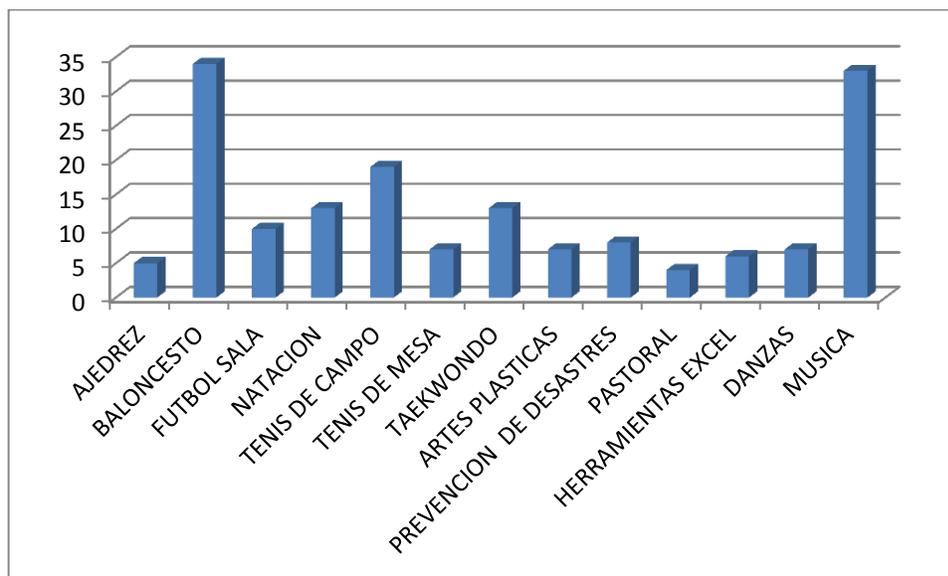
**Fuente:** Bienestar Institucional

### 2.6.3. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas II semestre 2013

ELECTIVA	RETIRADOS
AJEDREZ	5
BALONCESTO	34
FUTSAL (Microfútbol)	10
NATACIÓN	13
TENIS	19
TENIS DE MESA	7
TAEKWONDO	13
ARTESPLASTICAS	7
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DESASTRES	8
PASTORAL	4
HERRAMIENTAS DE EXCEL	6
DANZA	7
MUSICA	33
AJEDREZ	5
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>

Fuente: Bienestar Institucional

Gráfico. Estudiantes retirados de las electivas II semestre 2013

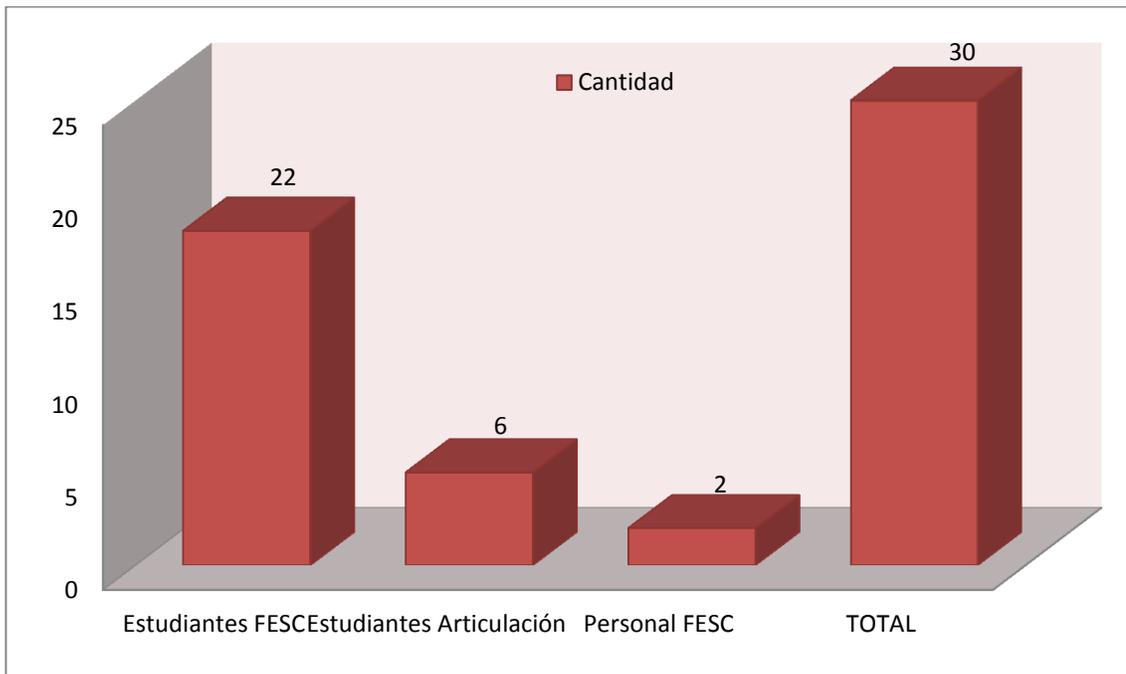


#### 2.6.4. Servicios de consulta psicológica II semestre 2013

Personal	Cantidad
Estudiantes FESC	22
Estudiantes Articulación	6
Personal FESC	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Fuente: Bienestar Institucional

Grafico. Servicios de consulta psicológica II semestre 2013



De la población estudiantil, a la cual se le ofrecen servicios psicológicos de la FESC, el mayor porcentaje que hace uso de este servicio son los Estudiantes con un 68%, seguido de los Estudiantes de Articulación con un 24%. El porcentaje que menor cantidad solicita este servicio son los funcionarios de la Institución.



**2.6.5. Cantidad de consultas psicológicas atendidas por motivos II semestre 2013**

Motivos de Consulta	Cantidad Atendida
PROBLEMAS PERSONALES	11
PROBLEMAS FAMILIARES	7
RENDIMIENTO ACADÉMICO	11
COMPORTAMIENTO	3
CONFLICTO DOCENTE	3
PROBLEMAS PAREJA	2
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>

Fuente: Bienestar Institucional

**Gráfico. Cantidad de consultas psicológicas atendidas por motivos I 2013**



Como se puede observar el mayor índice de consulta Psicológica se presenta en las alteraciones de estado de ánimo

### 2.6.6. Atención psicológica por programa.



Fuente: Bienestar Institucional

### 2.6.7. Atención por edades



Fuente: Bienestar Institucional Como se puede observar el mayor índice de atención por edades se presenta en las jóvenes entre 20 y 25 años con un 41%

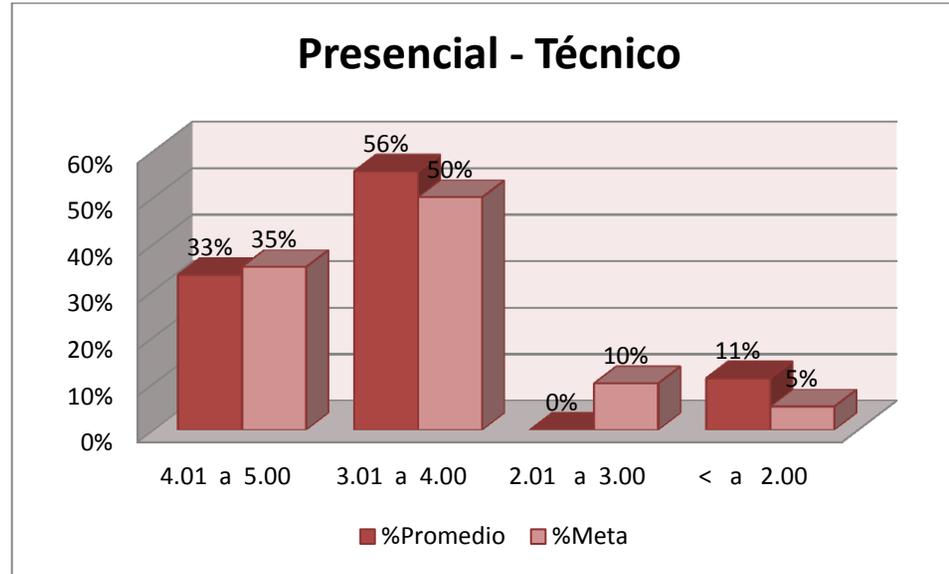
## 2.7. EDUCACION SUPERIOR

### 2.7.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	0	0%	3	0%	3	33%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	0	0%	5	0%	5	56%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	1	11%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	0	0%	9	1%	9	100%	

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico programas técnicos presenciales



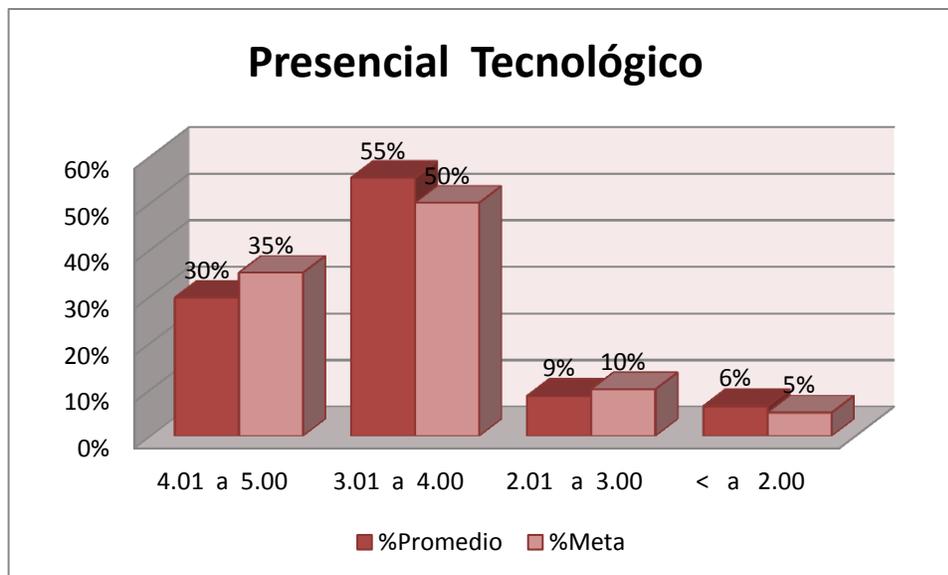
El 91% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 9% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

#### 2.7.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial

Fuente: Educación Superior

TECNOLOGÍAS															
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta												
4.01 a 5.00	73	5%	56	4%	50	4%	58	4%	56	4%	45	3%	338	30%	35%
3.01 a 4.00	85	6%	135	10%	111	8%	120	9%	87	6%	93	7%	631	56%	50%
2.01 a 3.00	13	1%	22	2%	12	1%	18	1%	22	2%	11	1%	98	8%	10%
< a 2.00	11	1%	8	1%	14	1%	14	1%	12	1%	14	1%	73	6%	5%
TOTALES	182	13%	221	16%	187	13%	210	15%	177	13%	163	12%	1140	100%	

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial**



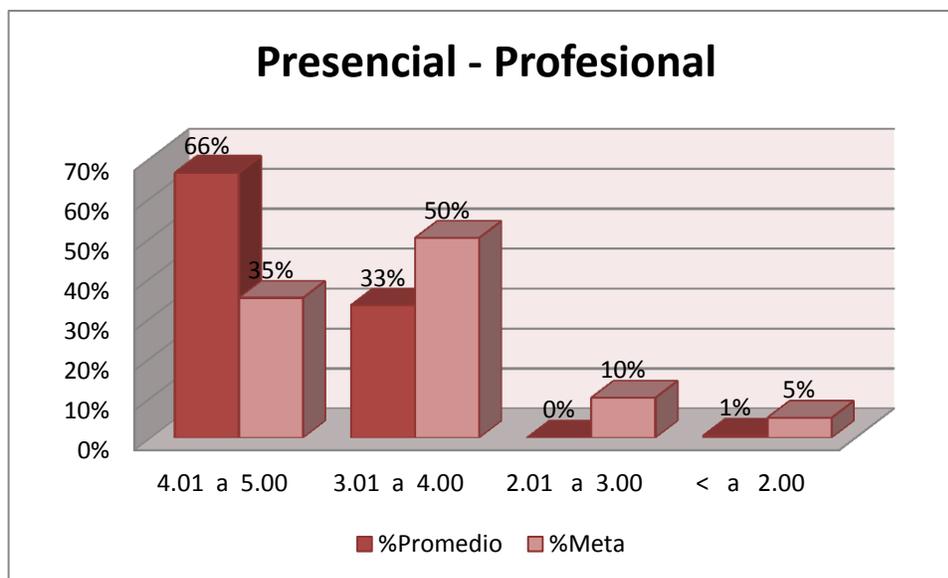
El 86% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 14% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 2.7.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial

PROFESIONALES											
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	34	2%	43	3%	21	2%	24	2%	122	66%	35%
3.01 a 4.00	15	1%	14	1%	22	2%	10	1%	61	33%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	10%
< a 2.00	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	1	1%	5%
TOTALES	49	4%	58	4%	43	3%	34	2%	184	100%	

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico ciclo profesional presencial



El 99% de los estudiantes Ciclo Profesional alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 1% de los

estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

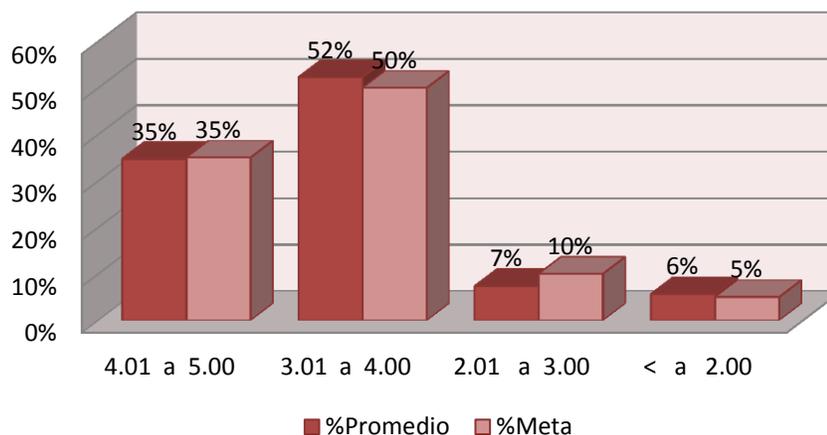
#### 2.7.4. Rendimiento académico estudiantes presencial

<b>TOTAL PRESENCIAL</b>			
<b>SEMESTRE</b>	<b>TODOS</b>		<b>META</b>
<b>RANGO</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%Promedio</b>	<b>%Meta</b>
4.01 a 5.00	463	35%	35%
3.01 a 4.00	697	52%	50%
2.01 a 3.00	98	7%	10%
< a 2.00	75	6%	5%
<b>TOTALES</b>	<b>1333</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Educación Superior

#### GRAFICO. RENDIMIENTO ACADEMICO ESTUDIANTES PRESENCIAL

## Rendimiento Programas Presenciales



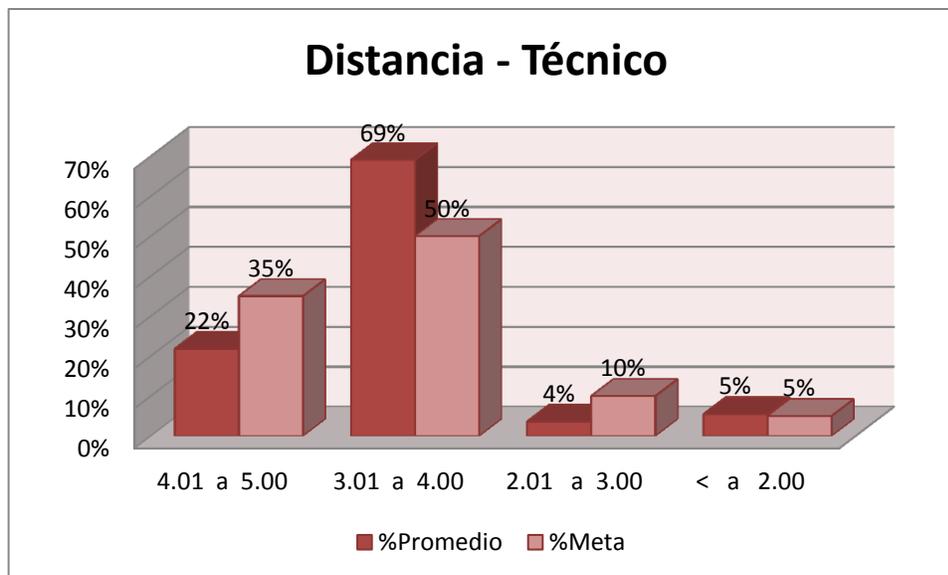
El 87% de los estudiantes de programas presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 13% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 2.7.5. Rendimiento académico programas técnicos distancia

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	10	5%	2	1%	12	22%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	30	14%	8	4%	38	69%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%	2	4%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	2	1%	1	0%	3	5%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	44	24%	11	5%	55	100%	

Fuente: Educación superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas técnicos distancia**



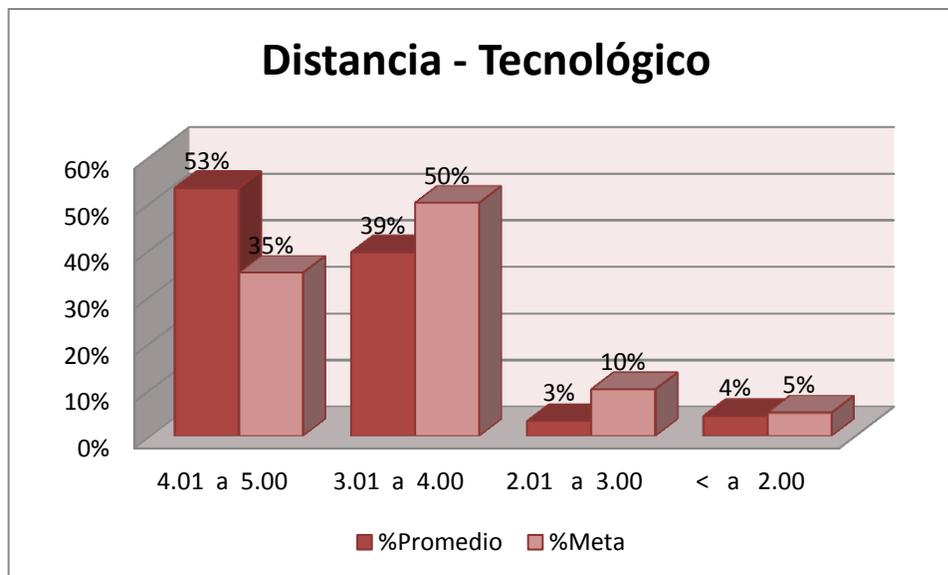
El 91% de los estudiantes de programas técnicos a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 9% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 2.7.6. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	% Promedio										
4.01 a 5.00	8	47%	4	17%	10	53%	2	8%	12	63%	14	74%		0%	50	53%
3.01 a 4.00	5	29%	7	30%	5	26%	8	32%	6	32%	6	32%		0%	37	39%
2.01 a 3.00	2	12%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%		0%	3	3%
< a 2.00	1	6%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	1	5%		0%	4	4%
TOTALES	16		12		16		10		19		21		0		94	100%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia**



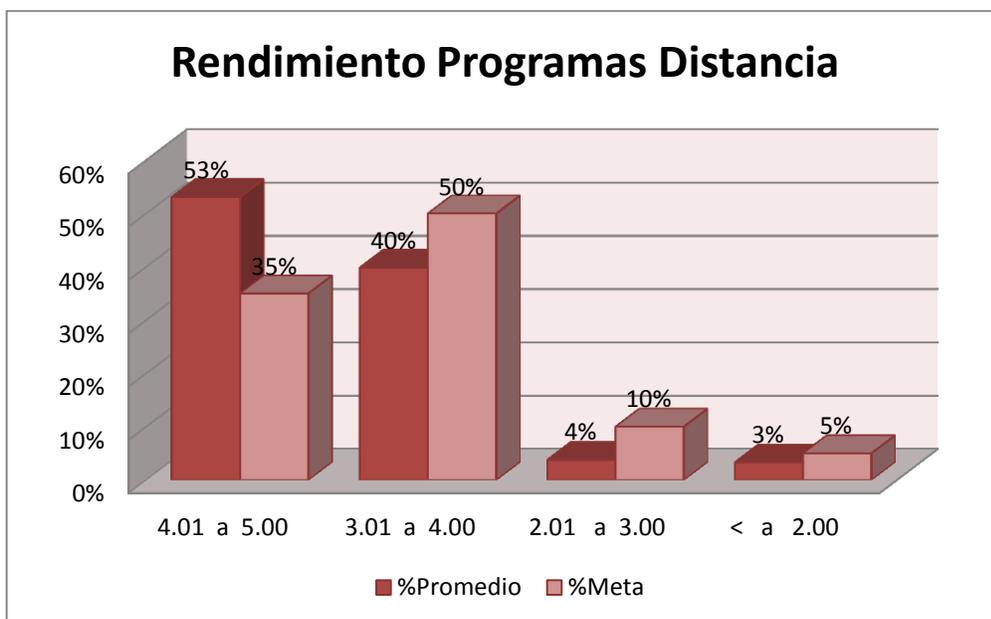
El 92% de los estudiantes de programas tecnológicos a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 8% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

**2.7.7. Rendimiento académico estudiantes distancia**

<b>TOTAL PRESENCIAL</b>			
<b>SEMESTRE</b>	<b>TODOS</b>		<b>META</b>
<b>RANGO</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%Promedio</b>	<b>%Meta</b>
4.01 a 5.00	112	53%	35%
3.01 a 4.00	84	40%	50%
2.01 a 3.00	8	4%	10%
< a 2.00	7	3%	5%
<b>TOTALES</b>	<b>211</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Educación Superior

**GRAFICO. RENDIMIENTO ACADEMICO ESTUDIANTES DISTANCIA**

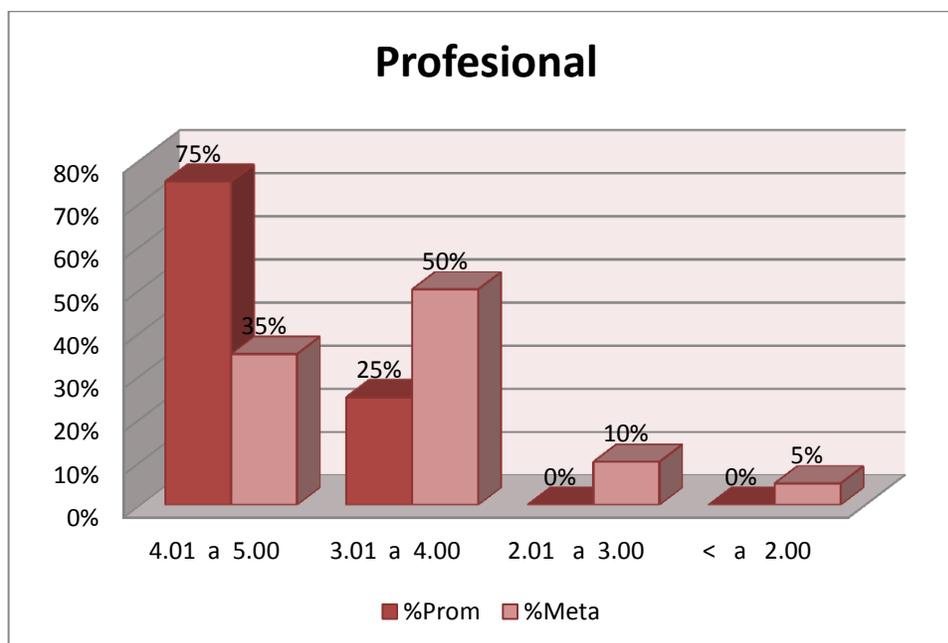


### 2.7.8. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña

PROFESIONALES										
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%								
4.01 a 5.00	3								3	75%
3.01 a 4.00	1								1	25%
2.01 a 3.00									0	0%
< a 2.00									0	0%
TOTALES	3								3	75%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña



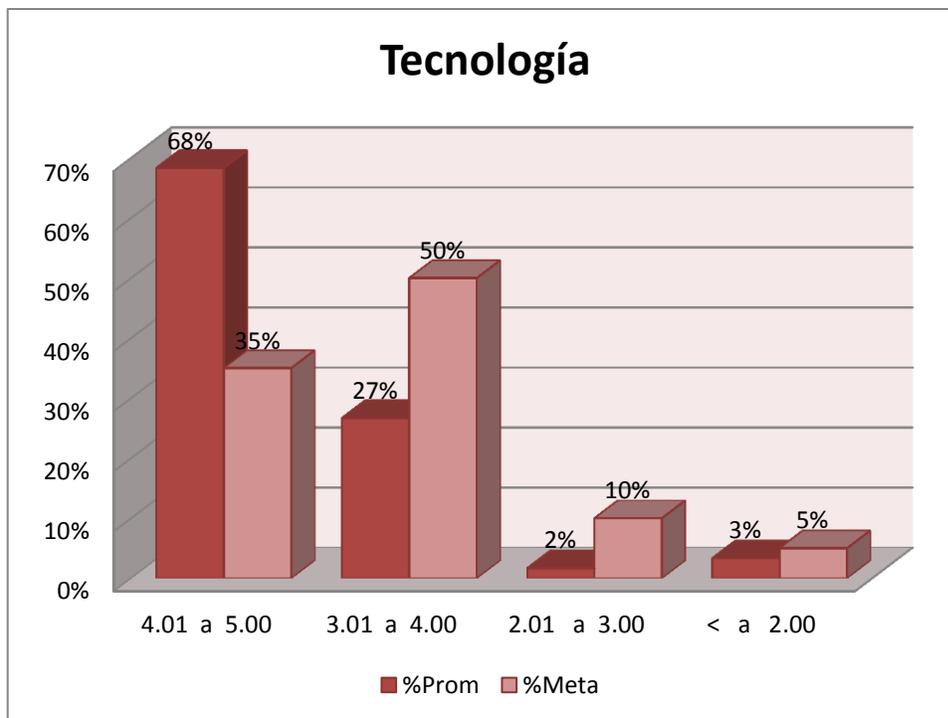
El 100% de los estudiantes del Ciclo Profesional – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida.

### 2.7.9. Rendimiento académico programas tecnológicos - Ocaña

TECNOLOGÍAS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%Promedio
4.01 a 5.00	5	2%	1	8%	5	8%	5	33%	21	6%	4	64%	41	68%
3.01 a 4.00	5	17%	11	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	25%	16	27%
2.01 a 3.00	0	2%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	2%	1	2%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	2%	1	2%	1	3%	2	3%
TOTALES	10	20%	13	8%	5	8%	5	35%	22	8%	5	94%	60	100%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos - Ocaña**



El 95% de los estudiantes de Tecnologías – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 5% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

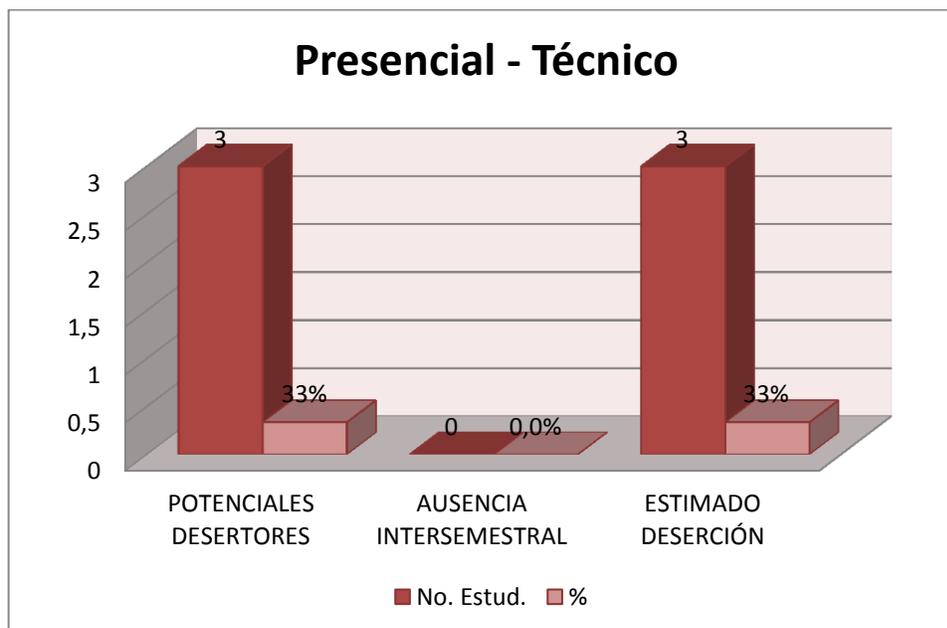
## 2.8. DESERCIÓN II SEMESTRE 2013

### 2.8.1. Deserción técnicos presenciales

TECNICOS										
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	2	22%	1	11%	3	33.
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ESTIMADO DESERCIÓN	0	0%	0	0%	2	22%	1	11%	3	33%

Fuente: Educación Superior

#### Gráfico. Deserción técnicos presenciales



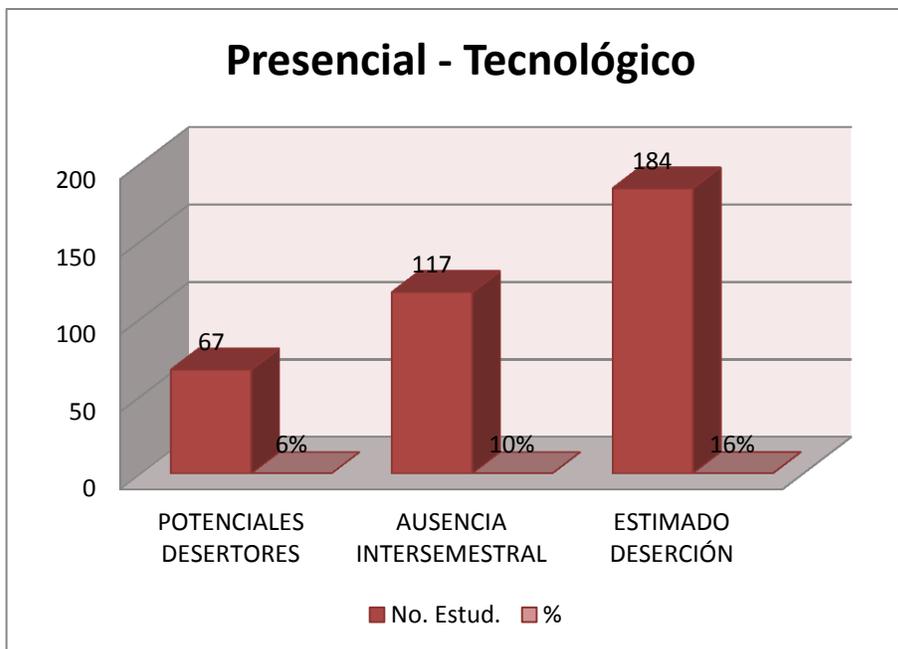
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Presenciales se encuentra en 33.3%

## 2.8.2. Deserción tecnología presencial

TECNÓLOGOS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
	No. Estud.	%												
POTENCIALES DESERTORES	12	1%	7	1%	14	1%	14	1%	11	1%	9	1%	67	6%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	31	3%	17	1%	21	2%	22	2%	16	1%	10	1%	117	10%
ESTIMADO DESERCIÓN	43	4%	24	2%	35	3%	36	3%	27	2%	19	2%	184	16%

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Deserción tecnología presencial**



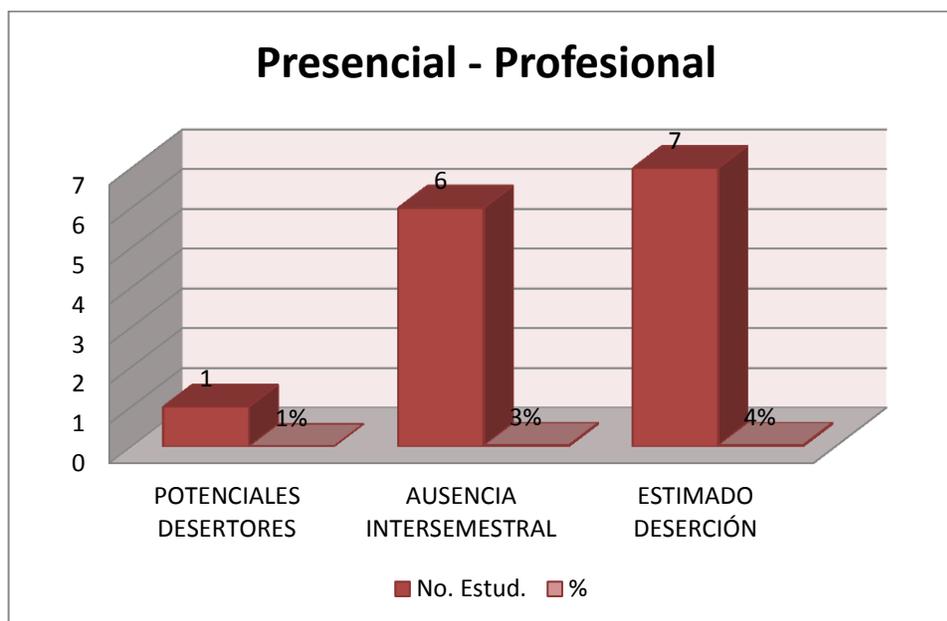
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Tecnologías-Presenciales se encuentra en 16%

### 2.8.3. Deserción ciclo profesional - presencial

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	3	2%	1	1%	2	1%	0	0%	6	3%
ESTIMADO DESERCIÓN	3	2%	2	1%	2	1%	0	0%	7	4%

Fuente: Educación superior

Gráfico. Deserción ciclo profesional - presencial



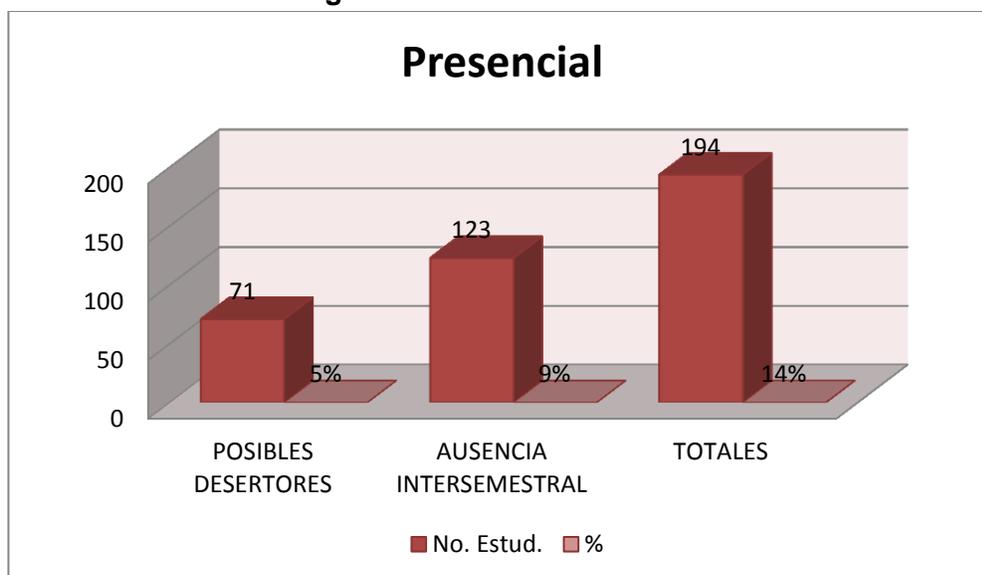
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Presencial se encuentra en 4%

#### 2.8.4. Deserción programas presenciales

PRESENCIAL		
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	71	5%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	123	9%
TOTALES	194	14%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción Programas Presenciales



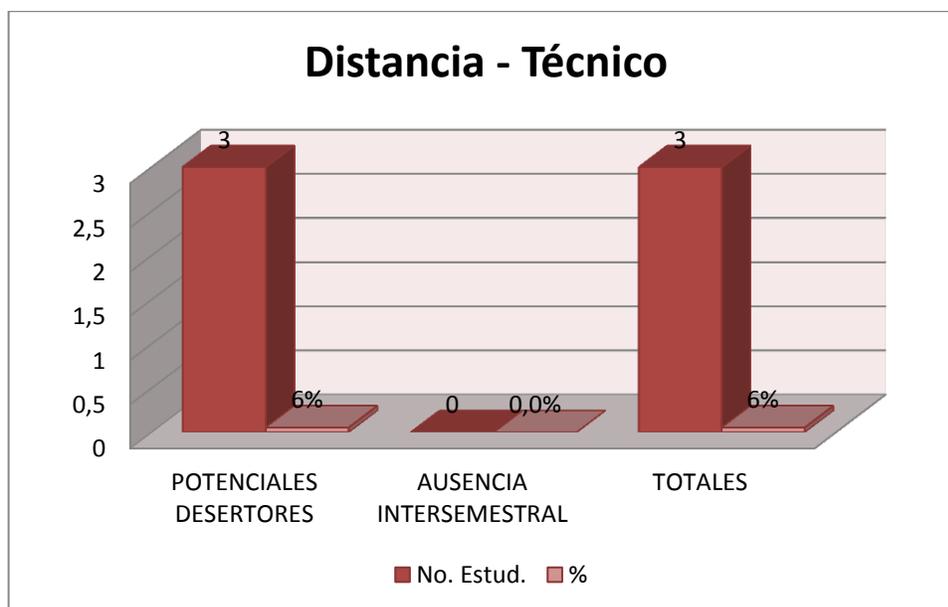
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Presencial se encuentra en 14%

#### 2.8.5. Deserción Técnicos Distancia

TECNICOS										
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	2	4%	1	2%	3	6%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ESTIMADO DESERCIÓN	0	0%	0	0%	2	4%	1	2%	3	6%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción Técnicos Distancia



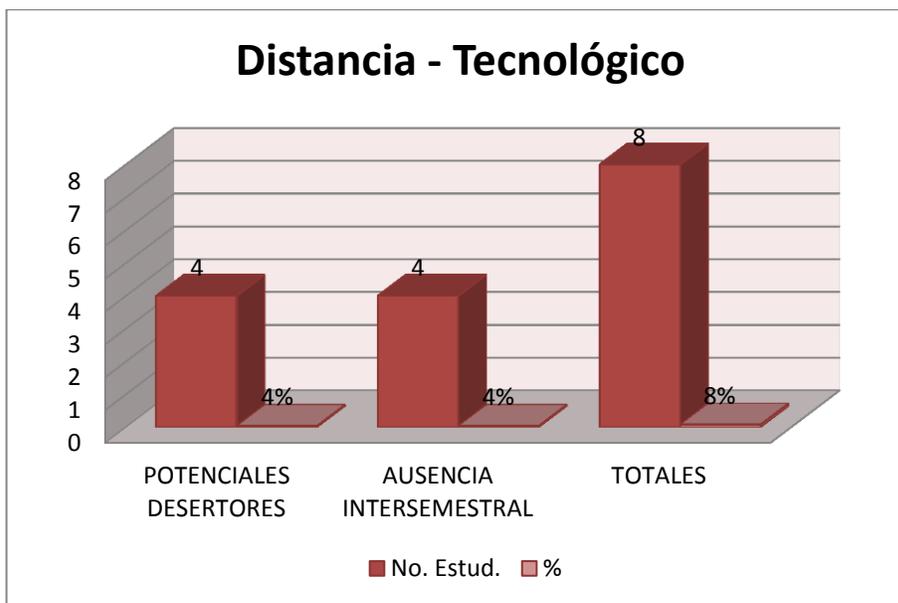
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Distancia se encuentra en 6%.

### 2.8.6. Deserción tecnología distancia

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
	No. Estud.	%														
POTENCIALES DESERTORES	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	4	4%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	4	4%
ESTIMADO DESERCIÓN	2	2%	0	0%	2	2%	0	0%	2	1%	2	0%	0	0%	8	8%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción tecnología distancia



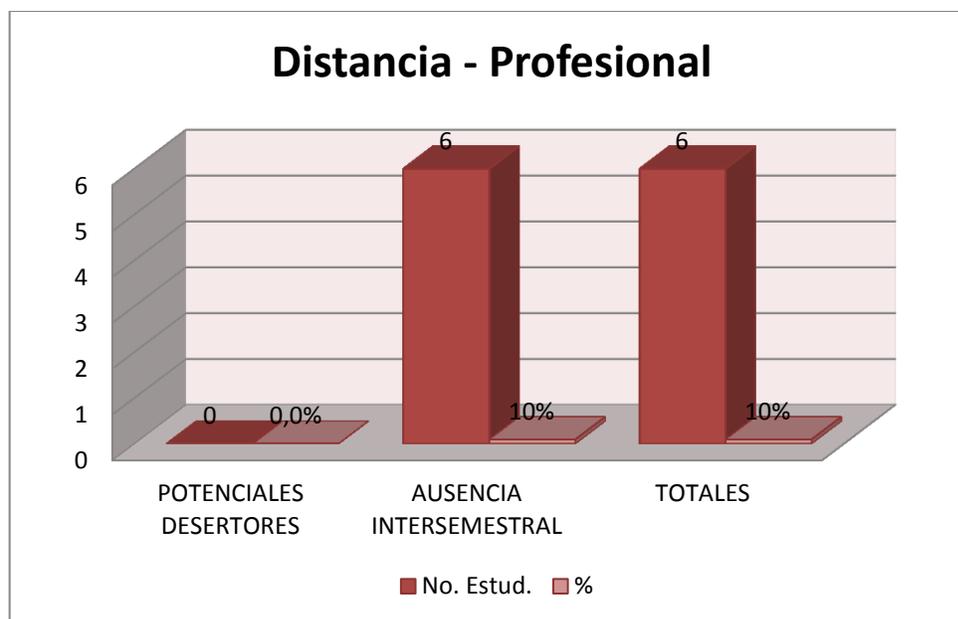
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en la Tecnología-Distancia se encuentra en 8%

### 2.8.7. Deserción ciclo profesional distancia

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0,0%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	3	5%	1	1%	2	3%	0	0%	6	10%
ESTIMADO DESERCIÓN	3	5%	1	1%	2	3%	0	0%	6	10%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción Ciclo Profesional Distancia



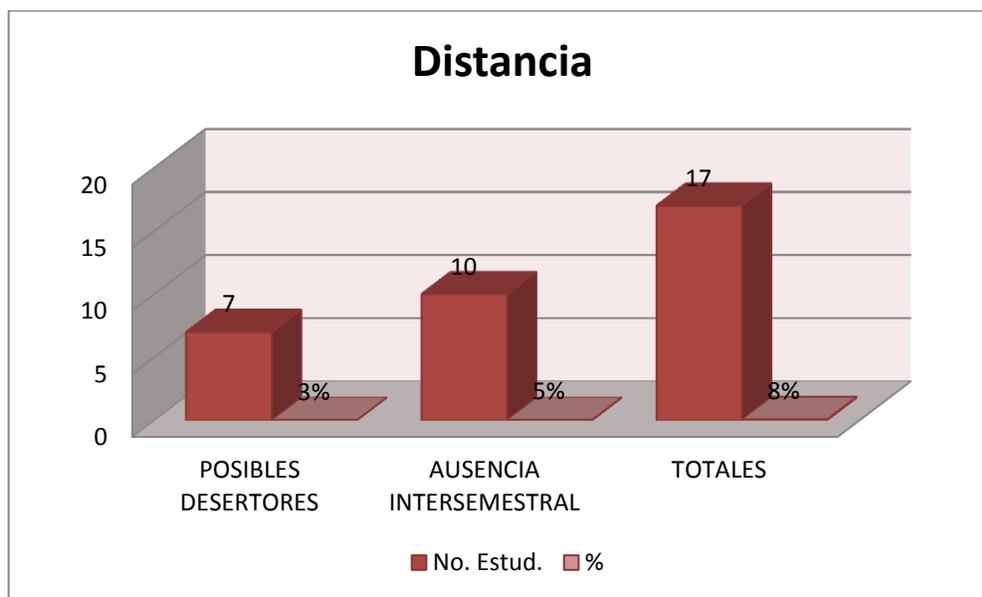
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en el Ciclo Profesional-Distancia se encuentra en 10%

### 2.8.8. Deserción programas a distancia

DISTANCIA		
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	7	3%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	10	5%
TOTALES	17	8%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción programas a distancia



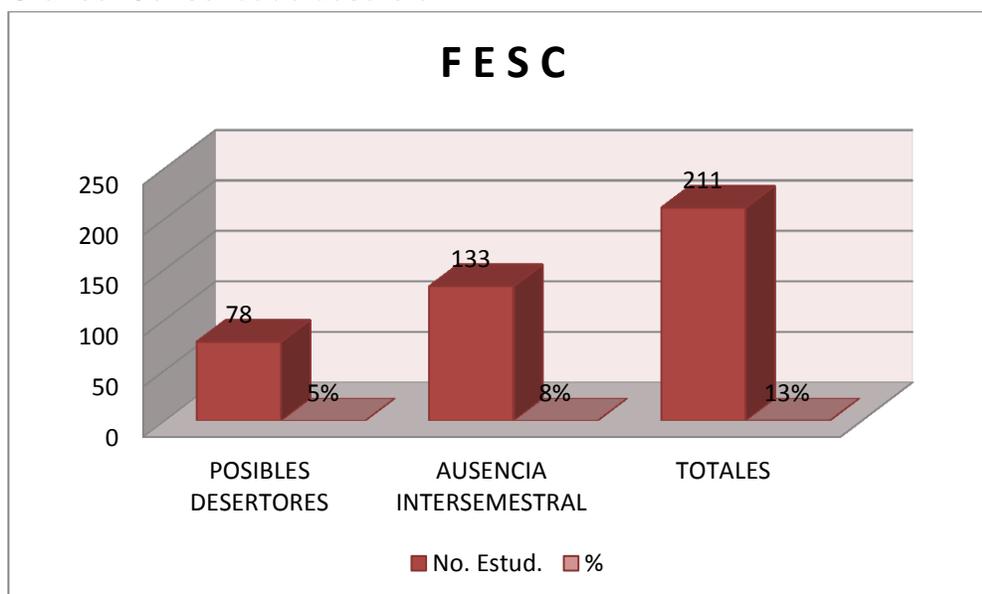
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los programas a distancia se encuentra en 8%

### 2.8.9. Consolidado deserción

TODOS	1544	%
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	78	5%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	133	8%
TOTALES	211	13%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Consolidado deserción



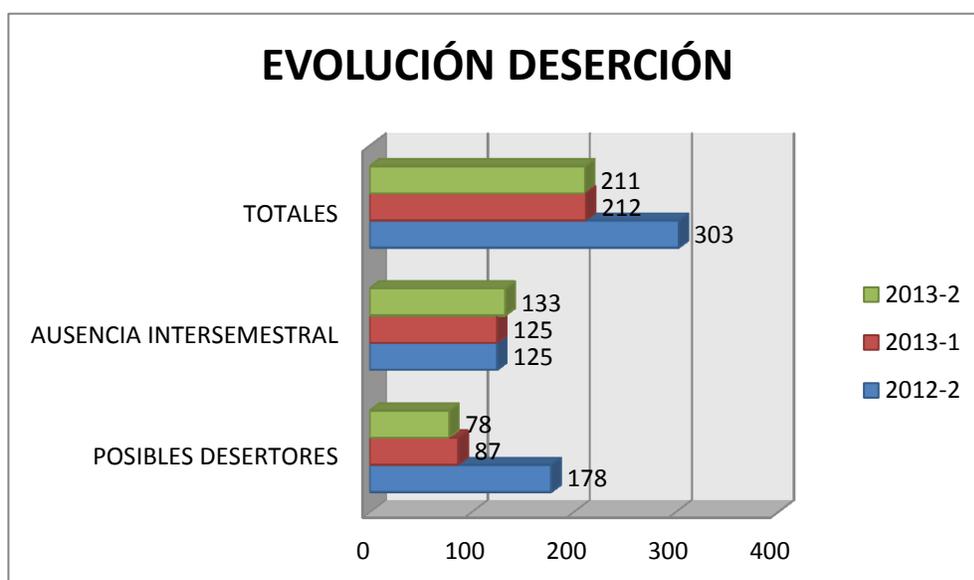
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los programas y las modalidades se encuentra en 13%

**2.8.10. Evolución deserción en los 3 últimos semestres**

	2012-2	2013-1	2013-2
POSIBLES DESERTORES	178	87	78
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	125	125	133
TOTALES	303	212	211

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Evolución deserción



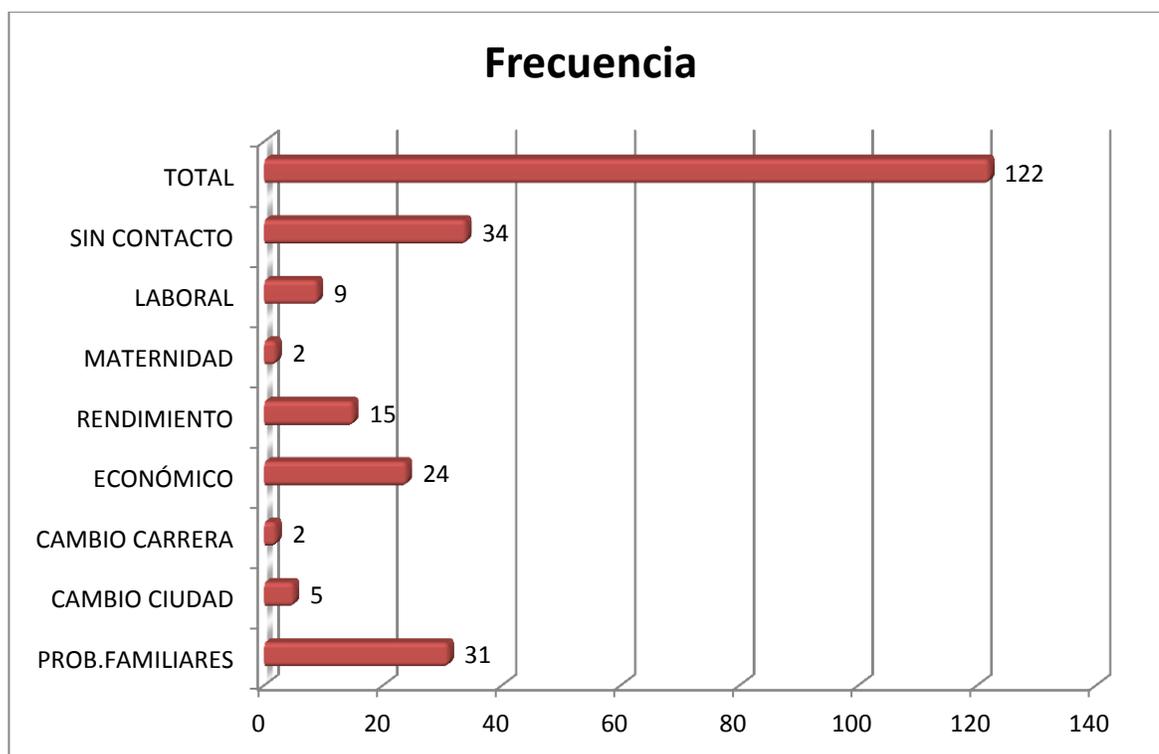
Para el 2013-2 hemos visto una evolución considerable y muy positiva con respecto al periodo 2012-2,

**2.8.11. Análisis de causas de deserción**

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROB.FAMILIARES	31	2.3%
CAMBIO CIUDAD	5	0.4%
CAMBIO CARRERA	2	0.2%
ECONÓMICO	24	1.8%
RENDIMIENTO	15	1.1%
MATERNIDAD	2	0.2%
LABORAL	9	0.7%
SIN CONTACTO	34	2.6%
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>9.2%</b>

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Análisis de causas de deserción**



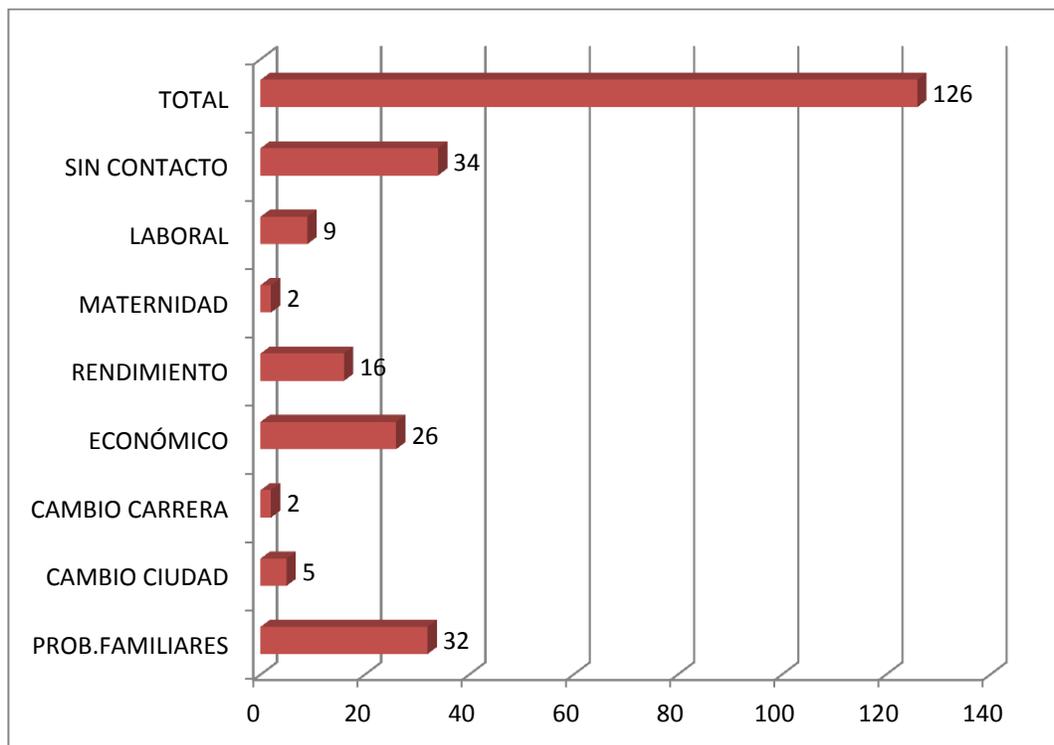
El total de posibles desertores y desertores manifiestan dificultades de tipo Personal, familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el Personales, económico, laboral, cambio de domicilio y bajo rendimiento acumulando el mayor número de estudiantes afectados 2.3% de los 1.8% identificados.

### 2.8.12. Consolidado Causas Desercion

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROB.FAMILIARES	32	2,1%
CAMBIO CIUDAD	5	0,3%
CAMBIO CARRERA	2	0,1%
ECONÓMICO	26	1,7%
RENDIMIENTO	16	1,0%
MATERNIDAD	2	0,1%
LABORAL	9	0,6%
SIN CONTACTO	34	2,2%
TOTAL	126	9,5%

Fuente: Educación superior

### Gráfico. Consolidado causas deserción



El total de posibles desertores y desertores manifiestan que problemas familiares y económicos entre otros son las causas que motivan su decisión. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el rendimiento académico y problemas económico acumulando el mayor número de estudiantes afectados 2.1% de los 1.7% identificados.

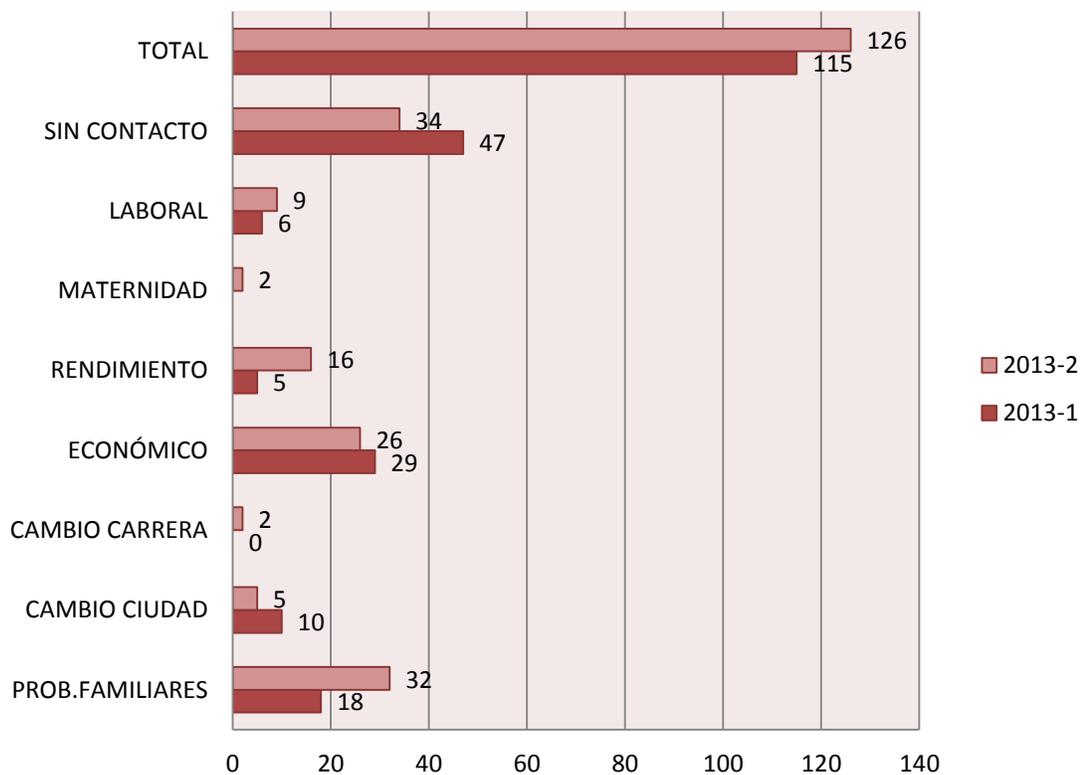
**2.8.13. Comparativo de deserción de los dos últimos periodos**

TIPO DE PROBLEMA	2013-1	2013-2
PROB.FAMILIARES	18	32
CAMBIO CIUDAD	10	5
CAMBIO CARRERA	0	2
ECONÓMICO	29	26
RENDIMIENTO	5	16
MATERNIDAD	0	2
LABORAL	6	9
SIN CONTACTO	47	34
TOTAL	115	126

Fuente: Educación superior

**Gráfico. Comparativo de deserción**

## COMPARATIVO ÚLTIMOS DOS PERÍODOS



El total de posibles desertores y desertores de los semestres 2013-1 y 2013-2 manifiestan que problemas familiares y económicos entre otros son las causas que motivan su decisión.

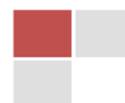
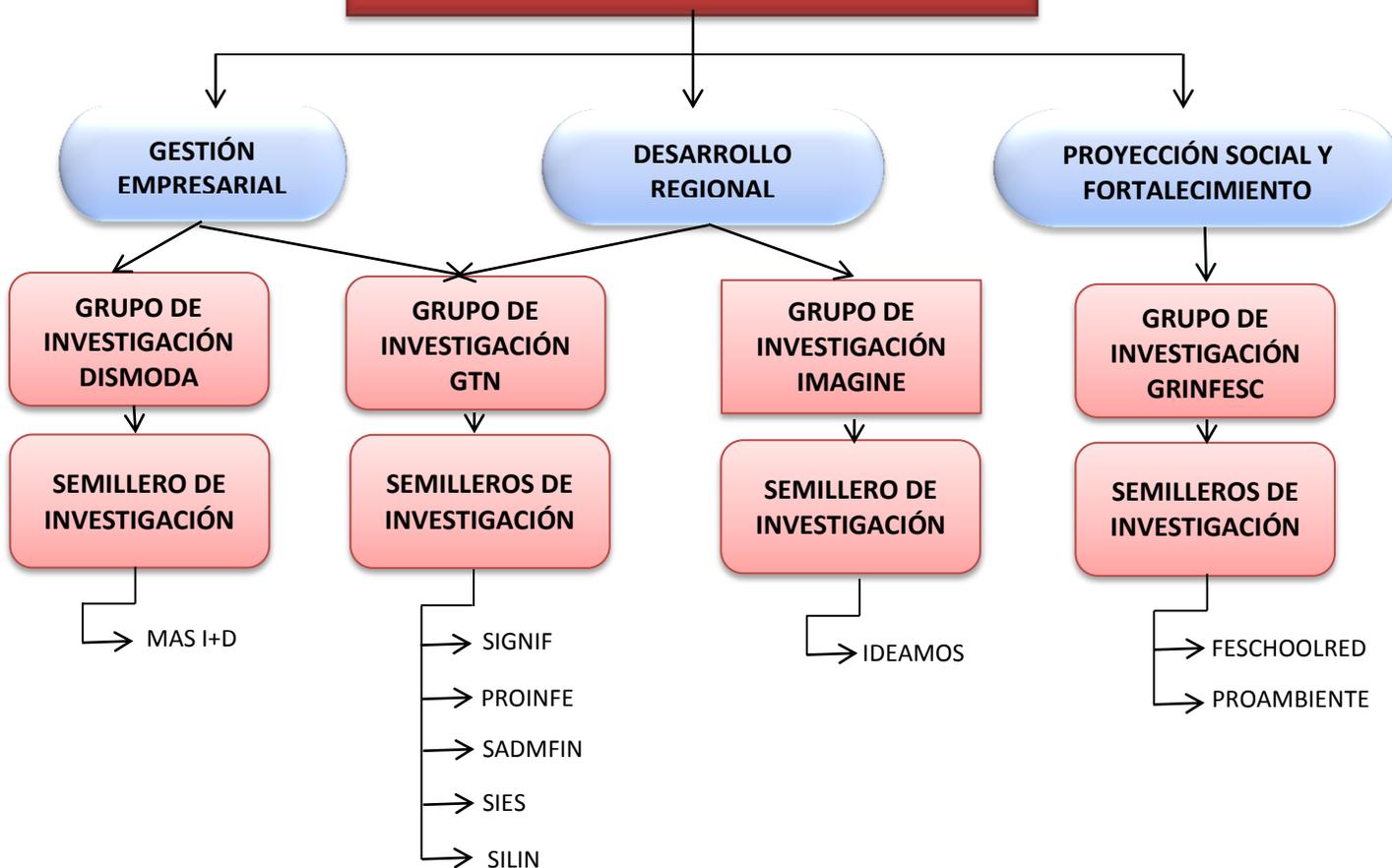
## 2.9. INVESTIGACIONES

En virtud de fortalecer la cultura investigación en todos los momentos académicos de La Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte – FESC, aplica en el desarrollo de las diferentes actividades académicas en asignaturas o módulos a través de proyectos de aula y complementándola con la investigación exploratoria y descriptiva desarrollada por Grupos y Semilleros de Investigación; conformados por docentes investigadores, estudiantes investigadores y semilleros de investigación construyendo así el soporte al desarrollo de conocimientos técnicos y tecnológicos que fortalezcan el vínculo Universidad – Empresa – Estado:

<b>Línea de Investigación</b>	<b>Gestión Empresarial</b>	<b>Desarrollo Regional</b>		<b>Proyección Social y Fortalecimiento Institucional</b>
<b>Grupos de Investigación</b>	<b>DISMODA</b>	<b>GTN</b>	<b>IMAGINE</b>	<b>GRINFESC</b>
<b>Semilleros de Investigación</b>	MAS I+D	SIGNIF	IDEAMOS	FESCHOOLRED
		PROINFE		
		SADMFIN		PROAMBIENTE
		SIES		
SILIN				

**Fuente:** Investigaciones

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES**

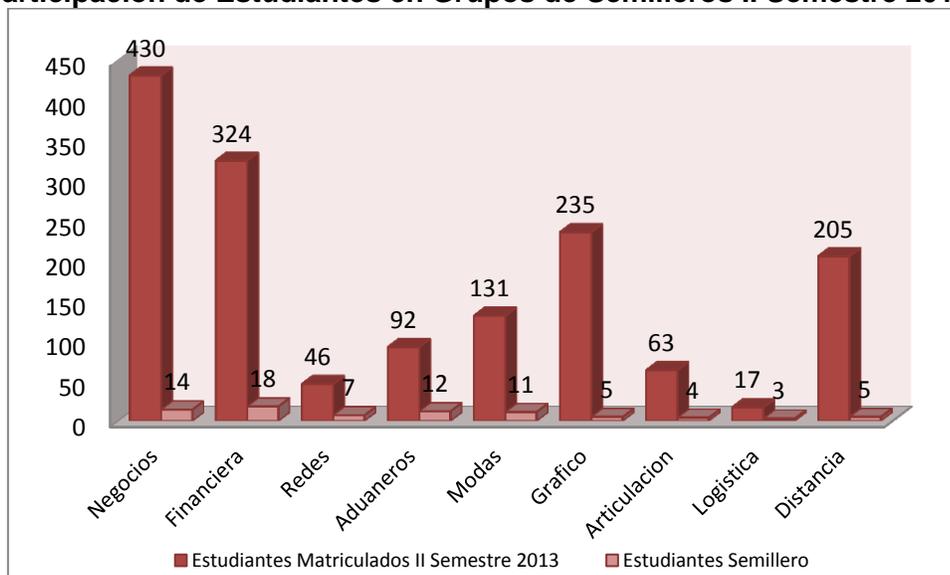


**2.9.1. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros II Semestre 2013**

Estudiantes Matriculados	Estudiantes Matriculados II Semestre 2013	Estudiantes Semillero
Negocios	430	14
Financiera	324	18
Redes	46	7
Aduaneros	92	12
Modas	131	11
Grafico	235	5
Articulación	63	4
Logística	17	3
Distancia	205	5
<b>Total</b>	<b>1543</b>	<b>79</b>

Fuente: Investigaciones

**Gráfico. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros II Semestre 2013**



Como se observa en el gráfico la participación de los estudiantes en los grupos de semilleros el programa que mayor aceptación en la participación son los Programas de Gestión Financiera, Gestión de Negocios Internacionales y la de menor participación es el Programa de Logística.

2.9.1.1. **Proyectos de semilleros de investigación**

PROYECTO	SEMILLERO
<i>ESTUDIO DEL PERFIL (CARACTERIZACIÓN) DE LA POBLACIÓN CUCUTEÑA QUE LABORA EN SAN ANTONIO Y UREÑA</i>	SADMFIN
<i>IMPACTO QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE MORINGA OLEIFERA EN LA PRODUCCIÓN AVICOLA DE LA REGIÓN</i>	PROINFE
<i>ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS ECOLADRILLOS CON RESPECTO A UN LADRILLO TRADICIONAL COMO ALTERNATIVA PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL EN CÚCUTA</i>	SIGNIF
<i>ELABORACIÓN DE UN PROTOTIPO DE TEJA PARA LA UTILIZACIÓN DE PANELES SOLARES EN LA OBTENCIÓN DE ENERGÍA SOLAR</i>	SIES
<i>DESARROLLO DE UN MODULO DIDACTICO AUTOMATIZADO PARA EL CONTROL DE LA TEMPERATURA DE UN INVERNADERO</i>	FESCHOOLRED
<i>IDENTIFICAR ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DE COLOMBIA PARA HACER UNA EVALUACIÓN COMPARATIVA CON OTROS PAÍSES</i>	SILIN
<i>ESTUDIAR EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y LOS SERVICIOS QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS DE DISEÑO DE MODAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</i>	MAS I+D
<i>IMPACTO EN LA SALUD DEL SER HUMANO DEBIDO A UNA MANIPULACIÓN INADECUADA DE MATERIALES TÓXICOS EN LA FABRICACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS EN LAS EMPRESAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER</i>	IDEAMOS

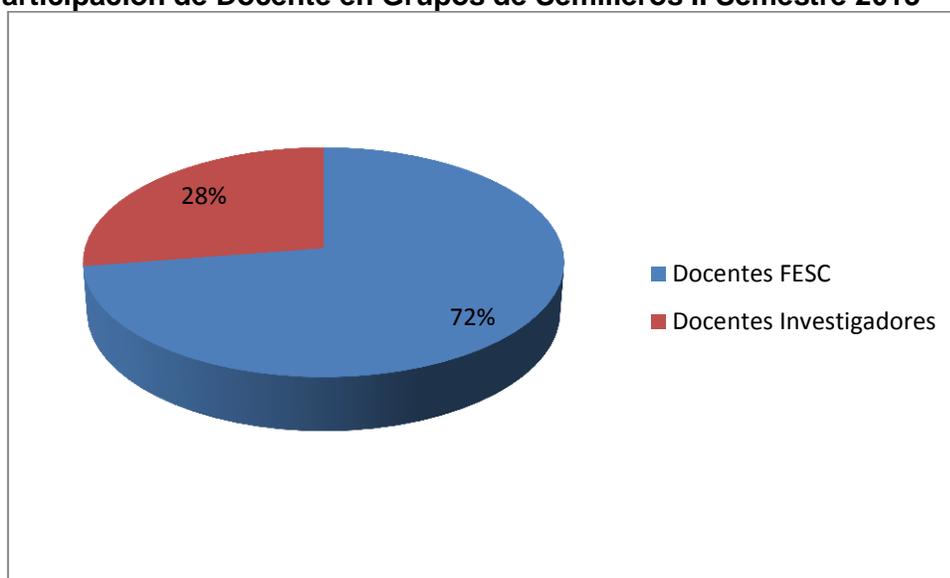
**Fuente:** Investigaciones

### 2.9.2. Participación de Docentes en Grupos de Semilleros II Semestre 2013

Docente	
FESC	Investigadores
58	22
80	

Fuente: Investigaciones

Gráfico. Participación de Docente en Grupos de Semilleros II Semestre 2013



Como se observa en el gráfico la participación docente en los grupos de investigación es significativa de los cuales 80 docentes con los que cuenta la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC el 28% de los docentes tiene participación en los semilleros y el 72% cumplen con las funciones Docente.

2.9.2.1. **Proyectos de Grupos de Investigación II Semestre 2013**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INTEGRANTES	ROL	GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Análisis de la logística del carbón en Norte de Santander	Jorge Enrique Rodríguez	Docente líder	GTN
	Sandra Milena Ortiz	Estudiante	
Investigación de mercados del sector de la arcilla de Norte de Santander	Pedro Rafael Sayago	Docente líder	GTN
Caracterización y evaluación de la planta turística de Cúcuta	Oscar Mauricio Rincón	Docente líder	GTN
	Alejandro González	Docente apoyo	
Estudio para la declaración de una Zona franca Permanente Especial en servicios de sistemas, informática y comunicaciones FESC-2	Pablo Ortega	Docente líder	GTN
	Ana Isabel Tamayo	Coordinador a programa	
	Lino Mesa	Docente apoyo	
Estudio de la inversión extranjera en la construcción de empresas en Cúcuta	Pedro Rafael Sayago	Docente líder	GTN
Centro de tecnológico de la moda	Tatiana Díaz	Docente líder	DISMODA
	María Antonia Riveros	Coordinadora del programa	
	Laura Díaz	Docente apoyo	
Comunicar la identidad de Norte de Santander a partir de elementos naturales propios de la región	Laura Díaz	Docente líder	DISMODA
	María Antonia Riveros	Coordinadora del programa	
<b>Identificación de necesidades de formación continuada en el sector de las confecciones en Norte de Santander</b>	Katherine Collantes	Docente líder	
Autoevaluación con fines de alta acreditación como estrategia para la proyección institucional	Yisel Carolina Martínez	Docente líder	GRINFESC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INTEGRANTES	ROL	GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Diseño de una aplicación móvil integradora de proyectos como estrategia de sensibilización hacia la investigación	Karla Yohana Sánchez	Docentes líderes	GRINFESC
	Carlos Palma		
Proyectos Pedagógicos de Aula (PPA) hacia la formación en investigación	Karla Yohana Sánchez	Coordinador diseño y desarrollo curricular	GRINFESC
	Gustavo Barajas		
Impacto de los egresados FESC de los programas académicos administración financiera, negocios internacionales y diseño de modas en el medio laboral	Luis Guillermo Quintero	Docente líder	GRINFESC
Evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes FESC	Ramiro Cáceres	Docente líder	GRINFESC
	Carolina Londoño	Coordinadora de bienestar institucional	

**Fuente:** Investigaciones

### 2.9.3. Redes y alianzas estratégicas en los Grupos de investigación

La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC y los grupos de investigación cuenta para el segundo semestre académico del 2013 con las siguientes redes y alianzas:

- ✓ Red colombiana de semilleros de investigación



- ✓ Universidad de los andes Venezuela



- ✓ Red de instituciones de educación superior de cajas de compensación familiar



- ✓ Comité universidad empresa estado



- ✓ Asociación colombiana de instituciones de educación superior con formación técnica profesional y/o tecnológica



- ✓ Asociación colombiana para el avance de la ciencia

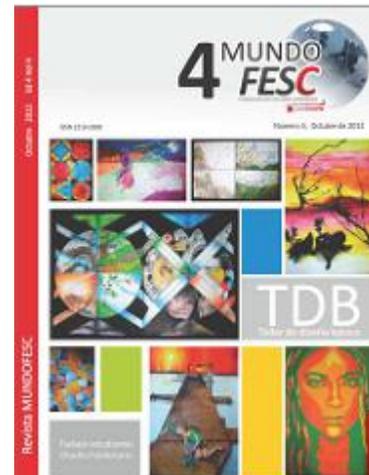


#### 2.9.4. Revista Mundo FESC

La revista MUNDOFESC es un órgano de divulgación de carácter científico investigativo, ha sido creada para fortalecer las investigaciones de la FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE, en ella se reflejan los resultados de la investigación desarrollada por los diferentes grupos de investigación

[Revista\\_mundofesc@fesc.edu.co](mailto:Revista_mundofesc@fesc.edu.co)

#### Ejemplares



**2.9.4.1. Participación docente en la revista MUNDO FESC**

PUBLICACIONES DE DOCENTES EN LA REVISTA		
EDICIÓN	# PUBLICACIONES DOCENTES	PORCENTAJE
EDICIÓN 0 DE OCTUBRE 2009	6	86%
EDICIÓN 1 DE SEPTIEMBRE 2010	8	89%
EDICIÓN 2 DE SEPTIEMBRE 2011	5	83%
EDICIÓN 2 DE DICIEMBRE 2011	6	67%
EDICIÓN 3 DE OCTUBRE 2012	8	80%
EDICIÓN 4 DE MARZO 2013	9	90%

Fuente: Investigaciones

**Gráfico. Publicaciones de docentes en la revista MUNDO FESC**



Como se observa en el gráfico la participación docente en los ejemplares de la revista MUNDOFES ha tenido gran aceptación y participación en la misma.

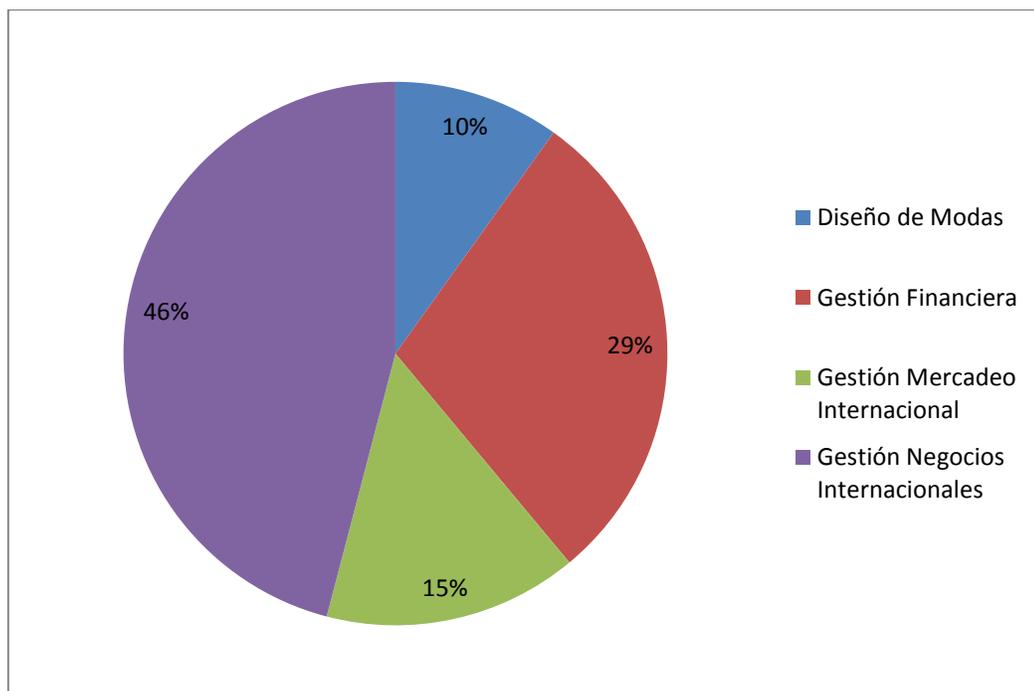
## 2.10. PRACTICA EMPRESARIAL II SEMESTRE 2013

### 2.10.1. Ciclo tecnológico

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Tecnología Gestión de Negocios Internacionales	79	46
Tecnología Gestión Financiera	50	29
Tecnología Gestión Mercadeo Internacional	26	15
Tecnología Gestión Diseño de Modas	17	10
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>172</b>	<b>100</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

Gráfico. Ciclo tecnológico



Durante el segundo semestre del 2013, 172 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 46% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 29% de Financiera.

### 2.10.2. Evaluación y Autoevaluación

Se aplicó una evaluación a los estudiantes de práctica por los jefes inmediatos de las empresas, teniendo en cuenta cada aspecto y factor a evaluar, y una autoevaluación que realizó cada estudiante.

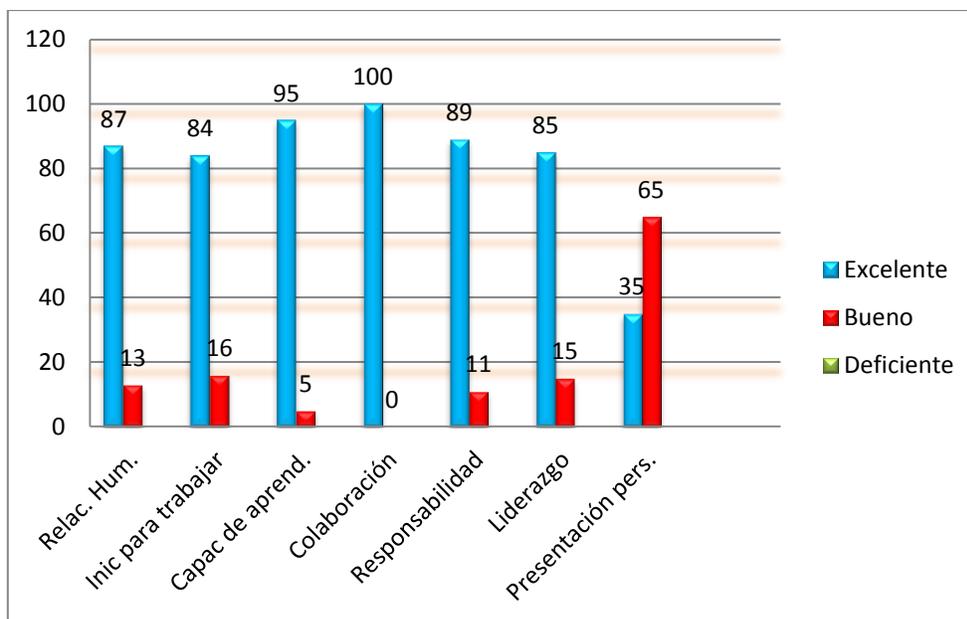
### 2.10.3. Evaluación Final

En las fechas del 18 de agosto al 07 de noviembre se realizaron visitas aleatoriamente, concernientes al seguimiento y a la evaluación final de cada estudiante ubicado en las diferentes empresas de la región.

Para tal fin, los jefes inmediatos aplicaron las evaluaciones finales, arrojando los siguientes resultados:

#### 2.10.3.1. Aspectos de Integralidad

**Gráfico. Aspectos de Integralidad**

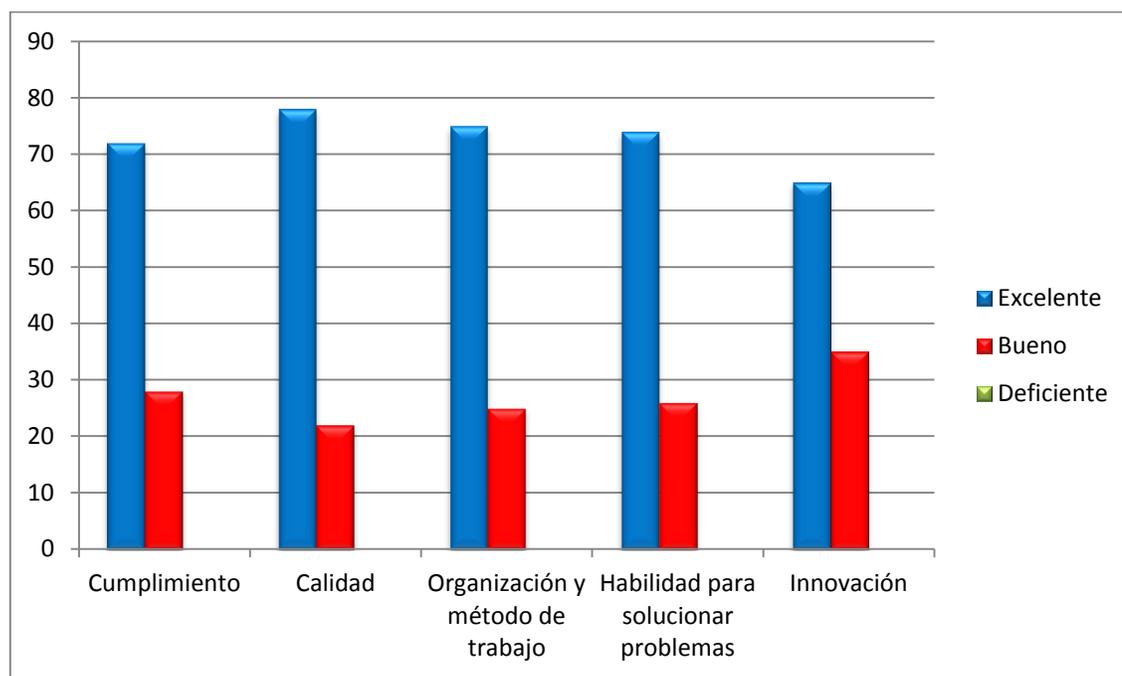


**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

Los estudiantes mantienen excelentes relaciones interpersonales (87%), Buena actitud hacia el trabajo (80%), colaboración (100%), interés por aprender (95%), gran sentido de responsabilidad y de pertenencia (89%). El 13% de los estudiantes obtuvieron una calificación de bueno, en cuanto a su relación interpersonal, 16% en la iniciativa en el trabajo y un 15% con calificación de bueno en cuanto a su liderazgo.

### 2.10.3.2. Aspectos de Desempeño Profesional

#### Gráfico. Aspectos de desempeño profesional

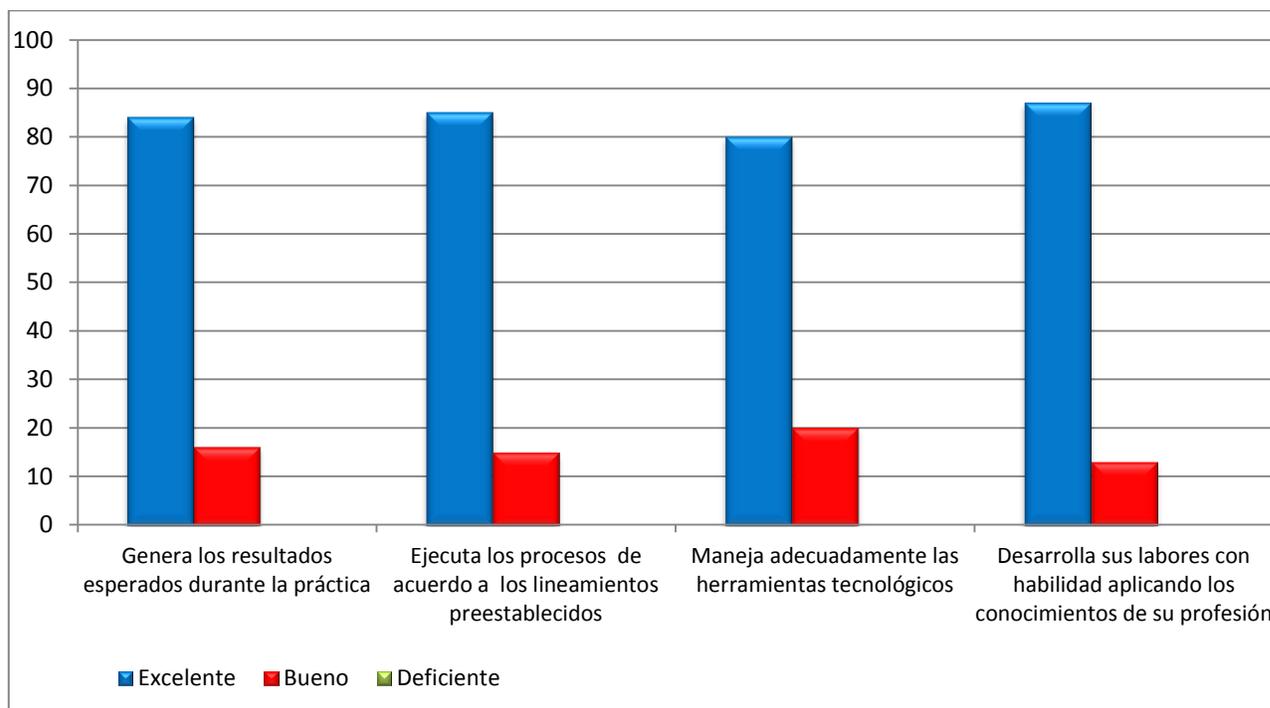


**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

El 72% de los estudiantes cumplió de manera excelente con su plan de trabajo, 78% presentaron un trabajo de excelente calidad, 75% un trabajo con excelente organización y método de trabajo, 74% excelentes habilidades para solucionar problemas y un 65% de los estudiantes con innovación.

### 2.10.3.3. Aspectos Desempeño Laboral

#### Gráfico. Aspectos de desempeño laboral



Fuente: Coordinación Practica Empresarial

El 84% de los estudiantes generó los resultados esperados durante la práctica excelentemente, el 85% ejecutó los procesos de acuerdo a los lineamientos establecidos de forma excelente, el 80% maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas y un 87% desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión.

### 2.10.4. Oportunidad Laboral



**Fuente:** Coordinación Práctica Empresarial

El 100% de las empresas estarían dispuestas a brindarles la oportunidad laboral, a través de un vínculo formal a todos los estudiantes de práctica de los diferentes programas académicos de la institución.

En cuanto a conocimiento y actitudes, los jefes inmediatos de las empresas sugieren mejorar en los siguientes aspectos:

- ✓ **Para los estudiantes de Gestión Financiera sugieren:**
  - Mejor manejo de los paquetes contables.
  - Fortalecer el manejo contable en empresas del sector salud.
  - Mejorar la expresión oral y escrita.
  - Mejorar la presentación personal y reglas de cortesía.
  
- **Para los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional sugieren:**
  - Manejar normas de cortesía y presentación.
  - Aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.
  - Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
  - Realizar ejercicios y profundizar la utilización y manejo de los softwares aduaneros actuales.

✓ **Para los estudiantes de Diseño de Modas sugieren:**

- Fortalecer el lenguaje técnico que se utiliza en los talleres de diseño.
- Ser más proactivas y creativas.
- Ajustar la creatividad en los diseños al mundo real.
- Manejar e incrementar los conocimientos de mercadeo y servicio al cliente.
- Mejorar presentación personal y relaciones interpersonales.

**2.10.5. Autoevaluación**

La autoevaluación permitió conocer las falencias académicas que consideran los estudiantes se presentaron durante el ejercicio de su práctica.

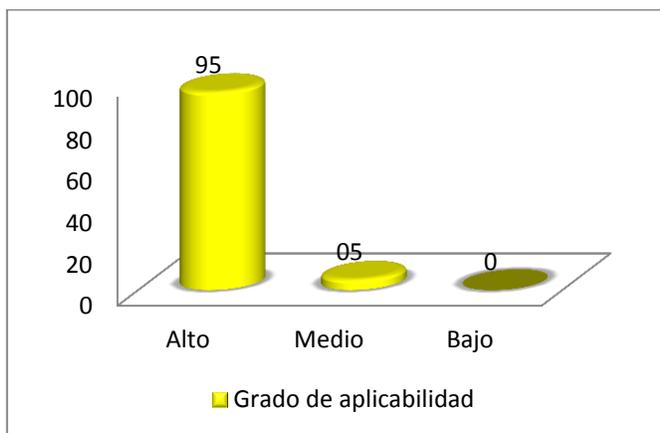
A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

**2.10.5.1. Diseño de Modas**

Programa	No. Estudiantes
Diseño de Modas	16

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

**Gráfico. Aplicabilidad conocimientos programa diseño de modas**



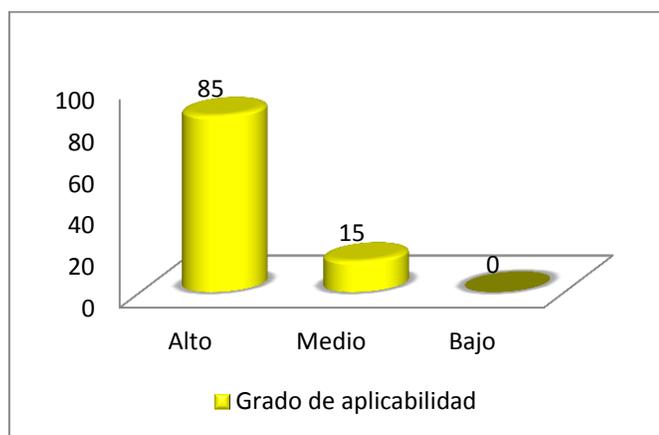
El 95% de los estudiantes de gestión de diseño de modas aplicó sus conocimientos en un alto grado y un 5% en un grado medio.

#### 2.10.5.2. **Gestión Financiera**

Programa	No. Estudiantes
Gestión Financiera	47

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

**Gráfico. Aplicabilidad conocimientos programa gestión financiera**



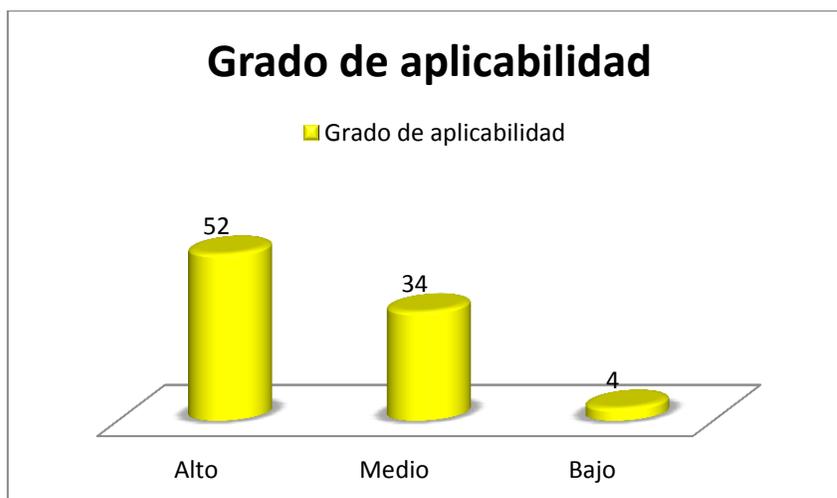
El 85% de los estudiantes de gestión financiera logró aplicar sus conocimientos en un alto grado y el 15% en un grado medio.

### 2.10.5.3. Gestión Mercadeo Internacional

Programa	No. Estudiantes
Gestión de Mercadeo	26

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

Gráfico. Aplicabilidad conocimientos programa gestión mercadeo internacional



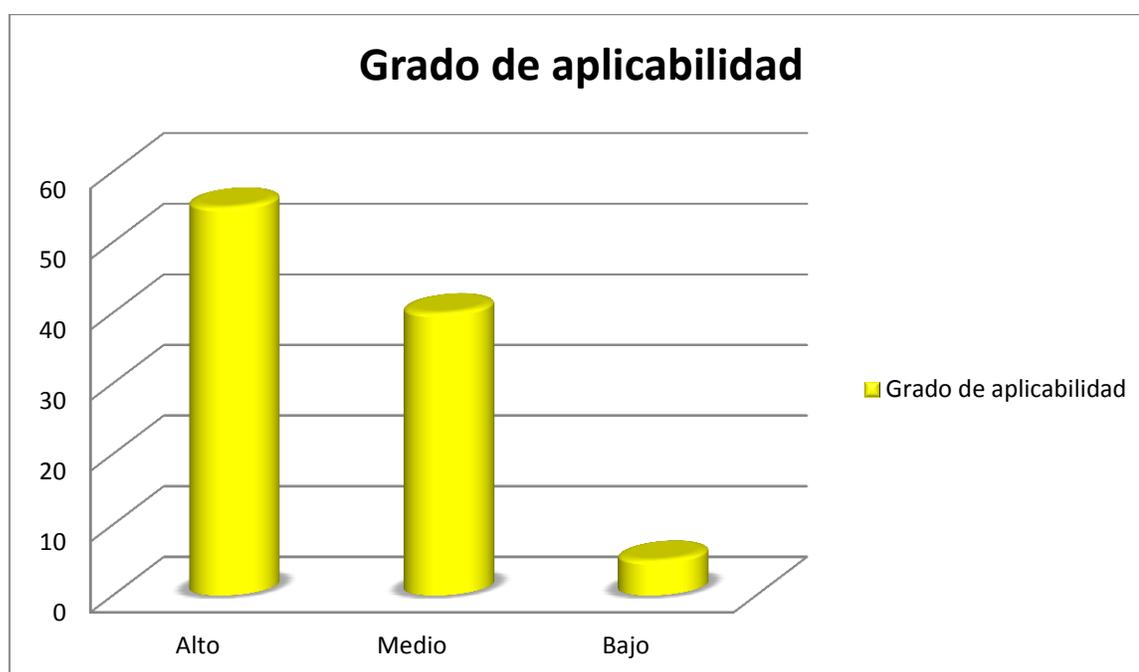
El 52% de los estudiantes de mercadeo internacional aplicó sus conocimientos en un grado alto, el 34% de los estudiantes en un grado medio y el 4% en un grado bajo.

**2.10.5.4. Gestión de Negocios Internacionales**

Programa	No. Estudiantes
Gestión de Negocios Internacionales	74

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

**Gráfico. Aplicabilidad conocimientos programa gestión mercadeo internacional**



El 55% de los estudiantes de negocios internacionales aplicó sus conocimientos en un alto grado, 40% en un grado medio y el 5% en un grado bajo.

En general, los estudiantes consideran que deben profundizar en las siguientes áreas ó asignaturas:

- ✓ Acuerdos arancelarios
- ✓ Expresión Oral y Escrita
- ✓ Fundamentos de Mercadeo
- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Herramientas Informáticas

### 2.10.6. Estudiantes Vinculados en donde realizaron sus Prácticas

De los estudiantes ubicados en el segundo semestre del presente año, 14 fueron contratados por las empresas donde hicieron sus prácticas.

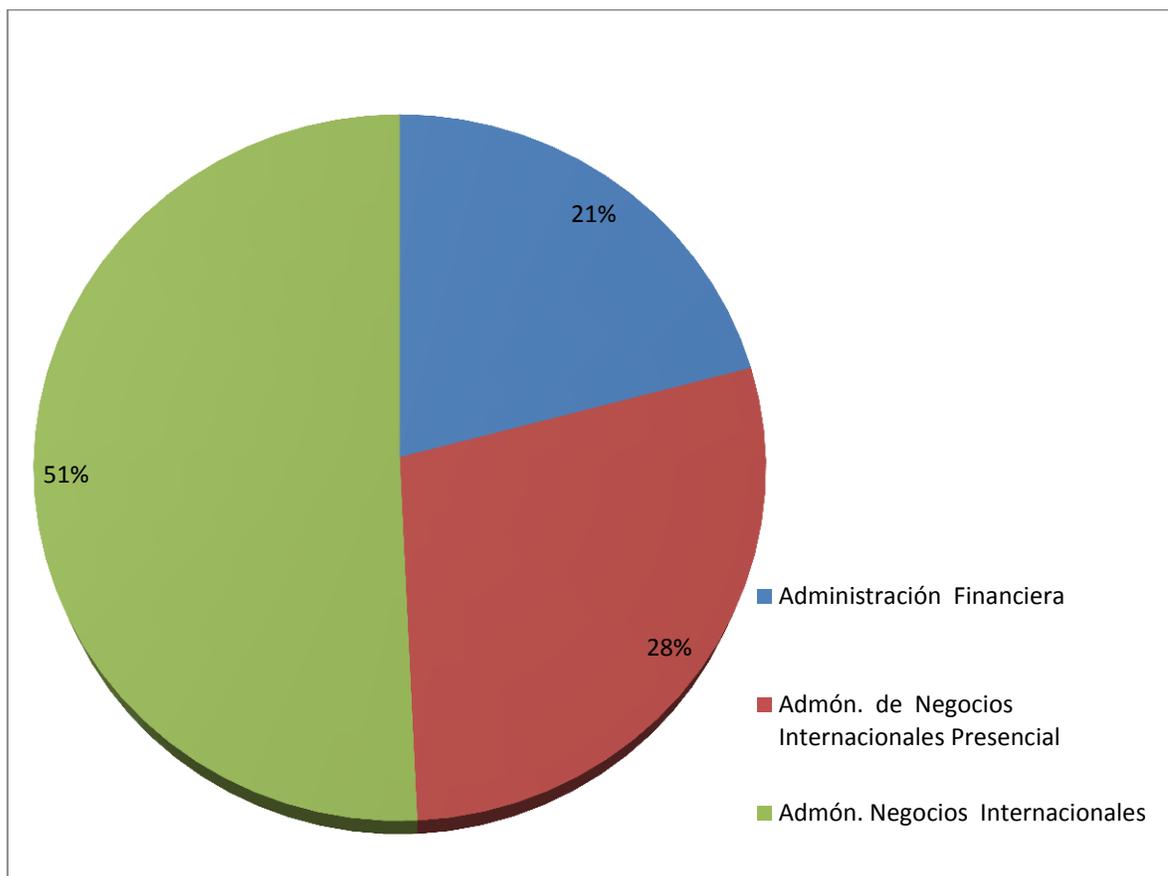
<b>No. DE ESTUDIANTES QUE FUERON VINCULADOS EN LAS EMPRESAS POR PROGRAMA</b>	
Diseño de Modas	2
Gestión Financiera	8
Gestión Negocios Internacionales	1
Ad. Negocios Internacionales Distancia	3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

### 2.10.7. Ciclo Profesional

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>No. ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	<b>%</b>
Administración Financiera	14	21
Admón. De Negocios Internacionales Presencial	19	28
Admón. De Negocios Internacionales Distancia	34	51
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>67</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

Grafico ciclo Profesional



Durante el segundo semestre del 2013, de los 67 estudiantes del ciclo Profesional todos finalizaron satisfactoriamente la práctica. De los cuales el 51% son estudiantes de Administración de Negocios Internacionales Distancia y el 28% de Presencial.

El Plan de trabajo, informe final y sustentación de su trabajo final de la práctica. Las sustentaciones fueron llevadas a cabo en el Auditorio de la Universidad el día 25, 26 y 27 de noviembre del presente año.

A la socialización final del Ciclo Profesional asistieron:

- Mary Isabel Castillejo – Docente Asesor Práctica Profesional
- Aureliano García – Docente asesor de Práctica Profesional
- Pedro Sayago – Docente asesor de Práctica Profesional
- Walter Espinoza – Docente Asesor de Práctica
- Yebrail Alexis Romero – Docente Asesor de Práctica

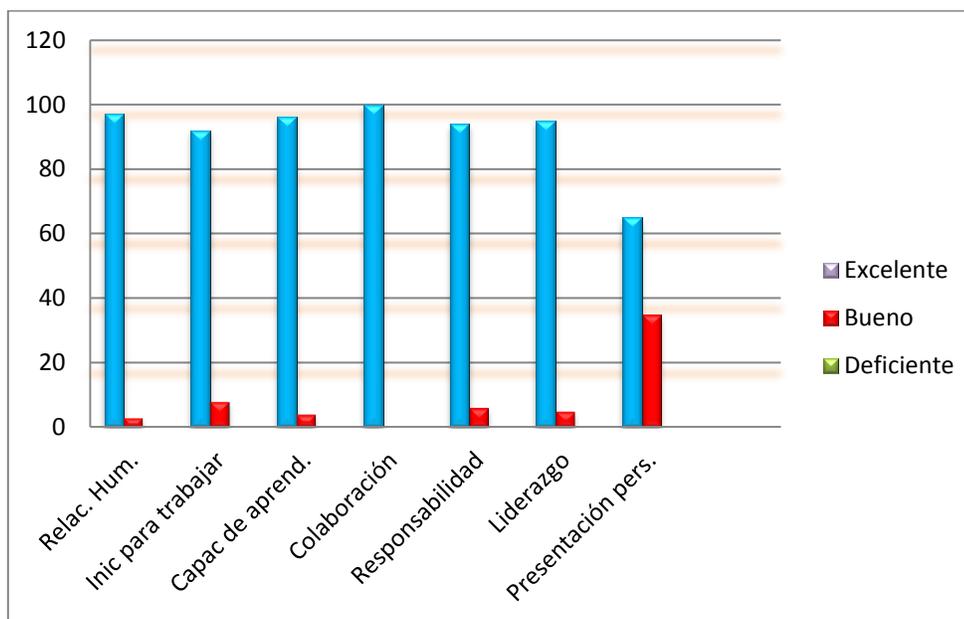
### 2.10.8. Evaluación y Autoevaluación

Al igual que en el Ciclo Tecnológico, se realizaron visitas de seguimiento y evaluación final a los estudiantes de práctica del ciclo profesional. Los estudiantes realizaron la autoevaluación y los jefes inmediatos realizaron la evaluación final de práctica.

### 2.10.9. Evaluación final

#### 2.10.9.1. Aspectos de Integralidad

Gráfico. Aspectos de integralidad

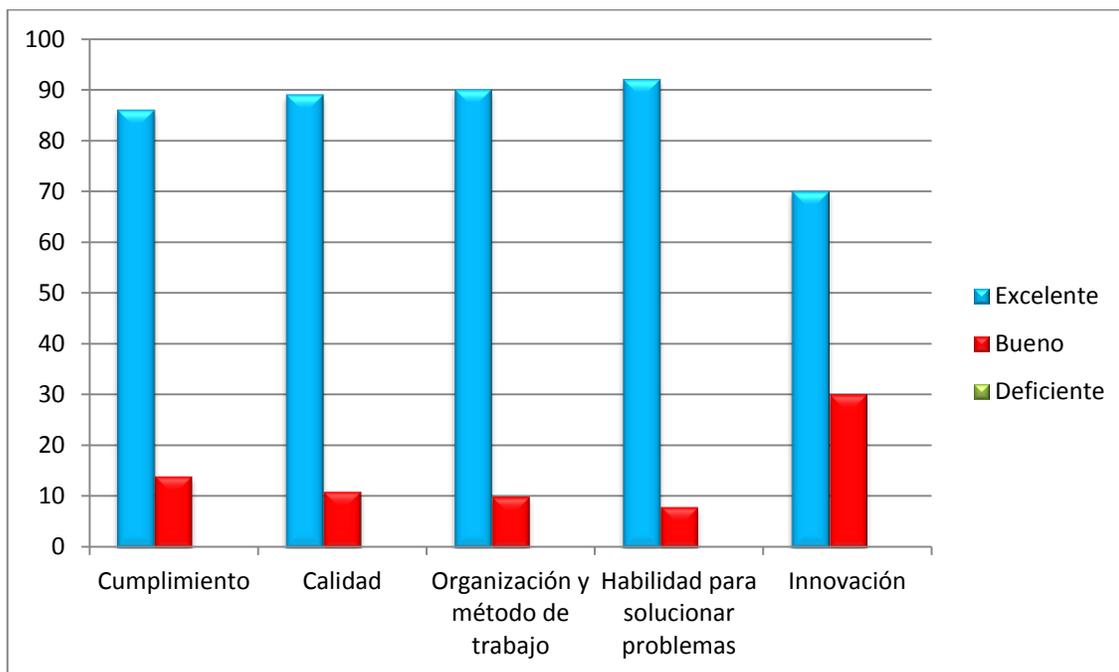


Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial

De los 67 estudiantes del ciclo profesional, 97% fueron calificados excelentemente en cuanto a sus relaciones interpersonales, y la mayoría de forma excelente en todos los aspectos de integralidad.

### 2.10.9.2. Aspectos de Desempeño Profesional

Gráfico. Aspectos de desempeño profesional

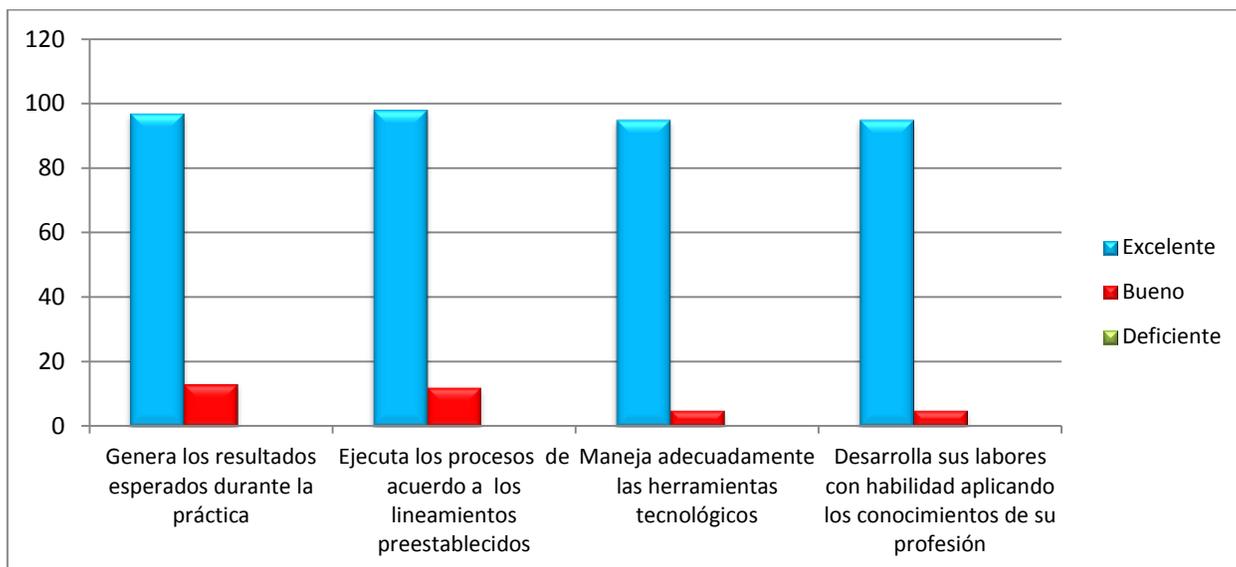


**Fuente y análisis:** Coordinación Práctica Empresarial

El 86% de los estudiantes recibió una calificación de Excelente y el 14% de Buena; el 89% excelente en su calidad del trabajo y el 11% Bueno. 90% excelente en su organización y método de trabajo y el 10% Bueno. El 92% excelente en su habilidad para solucionar problemas y el 8% Bueno. El 70% excelente en el aspecto innovación y 30% recibió calificación de Bueno.

### 2.10.9.3. Aspectos de Desempeño Laboral

**Gráfico. Aspectos de desempeño laboral**



**Fuente:** Coordinación de Práctica Empresarial

En términos generales, más del 97% de los estudiantes recibieron calificación de excelente en los aspectos de desempeño laboral, lo que indica que su formación les ha permitido generar los resultados esperados durante la práctica, ejecutar, manejar y desarrollar sus labores con habilidad y aplicando sus conocimientos.

#### 2.10.10. Práctica Empresarial sede – Ocaña

Se matricularon en total 7 estudiantes del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional como se explica a continuación:

OBSERVACIÓN	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	5
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	0
Estudiantes Proyecto de Investigación	0
Estudiantes que perdieron la práctica	2
TOTAL	7

### 2.10.11. Propuestas para INCUBAFESC

De los trabajos desarrollados en Práctica Empresarial se quieren proponer los siguientes como posibles trabajos para desarrollar en INCUBAFESC.

<b>PROYECTOS DE MEJORA- 2 SEMESTRE 2013</b>
1. Proyecto de transformación industrial de la naranja en el municipio de Labateca.
2. Análisis situacional de la micro, pequeña y gran empresa calzado, arcilla y confecciones de Cúcuta.
3. Guía Empresarial "Cómo Exportar un producto de un sector productivo regional"
4. Estructuración del Clouster Marroquinería y/o Responsabilidad Social Empresarial
5. Apuesta productiva regional Calzado : Oportunidades de Negocios
6. Diseño y desarrollo de un plan exportador de panela pulverizada en Norte de Santander.
7. Formulación y evaluación del proyecto de Consultorio de Comercio Exterior para los empresarios de la región.

## 2.10.12. Recomendaciones y Sugerencias

Desde la Coordinación de Prácticas se logró la vinculación de nuevas empresas durante el año 2013, las cuales se relacionan a continuación.

No. DE EMPRESAS NUEVAS EN EL AÑO 2013
HOSPITAL RUDESINDO SOTO
RENTAMAS
MIESCO SAS
TEMPORAL
AGESO IPS LTDA
ODONTOCUCUTA
PLANETA SPORT
INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI
PRODEHO SAS
FUNDACION DEL SECTOR FINANCIERO FUNDAFIS
FOMANORT
ASOCIACION DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO ANATO
AGENCIA DE VIAJES NORTUS
DOTACIONES LEMUR
CLINICA OFTAMOLOGICA PEÑARANDA
PAULA ANDREA SPORT
CAMACOL
AMBIENTES ATMOSFERAS SAS
CREACIONES SCAPPA
GRUPO NOVA
AGESO IPS LTDA

SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO MUNICIPAL
CLARO SOLUCIONES MOVILES
OFFICANNON
RACORES Y MANGUERAS DE COLOMBIA
<b>TOTAL : 25</b>

De igual manera se hizo el contacto para la vinculación de nuevas empresas para el año 2014, las cuales se relacionan a continuación:

<b>EMPRESAS NUEVAS PARA EL AÑO 2014</b>
EMPRESA DE ENVIOS VELOTAX
CODIESEL CHEVROLET
HOTEL ARIZONA
HOTEL CHUCARIMA
EMSITEL
ONCOMEDICAL IPS
CORPORACION TENNIS CLUB
INMOBILIARIA BUENAHORA
DEFENSA CIVIL COLOMBIANA
THELYTHA KUN CONFECCIONES
INMOBILIARIA LUNA ROMAN
CONFECCIONES CALABACIN
LIBERTY SEGUROS
AG. DE ADUANAS VICTOR NIÑO Y CIA LTDA NIVEL 2
INMOBILIARIA ARCOS
EMPRESA MINEX INTERNACIONAL

APUESTAS CUCUTA 75
COOMPECENS
TRANSPORTADORA COMERCIAL COLOMBIANA TCC
EMPRESA ENVIA
GASES DEL ORIENTE
FUTUMEDICA IPS PLUS SAS
LINA LEMUS - DISEÑADORA
BANCO POPULAR
CARVAJAL SA - PUBLICAR
TOTAL : 25

Desde la Coordinación de Práctica además se hicieron modificaciones para el mejoramiento de la asignatura de Práctica Empresarial, como fueron:

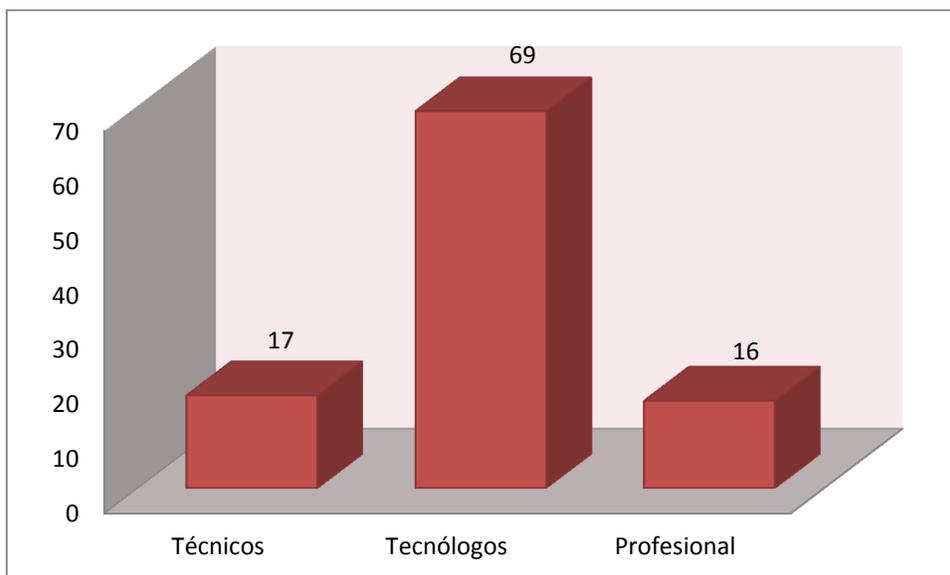
- Modificación del Formato de Iniciación.
- Elaboración del Microcurrículo de Práctica Empresarial.
- Modificación en el Reglamento de Práctica Empresarial.
- Diseño del Formato de Agenda Semanal para lograr un mejor seguimiento de las horas realizadas por los estudiantes.
- Propuesta de un acta de compromiso para los estudiantes que van como nuevos a las empresas.
- Propuesta que el Seminario de Inducción al Mundo Laboral sea incluida como una Electiva de Integralidad en el 5 semestre y 9 semestre, y sea requisito para poder matricular la Práctica Empresarial.

### 2.10.13. Egresados II semestre 2013

CICLO	Cantidad Egresados
Técnicos	17
Tecnólogos	69
Profesional	16
Total	102

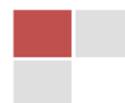
Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico. Egresados II semestre 2013



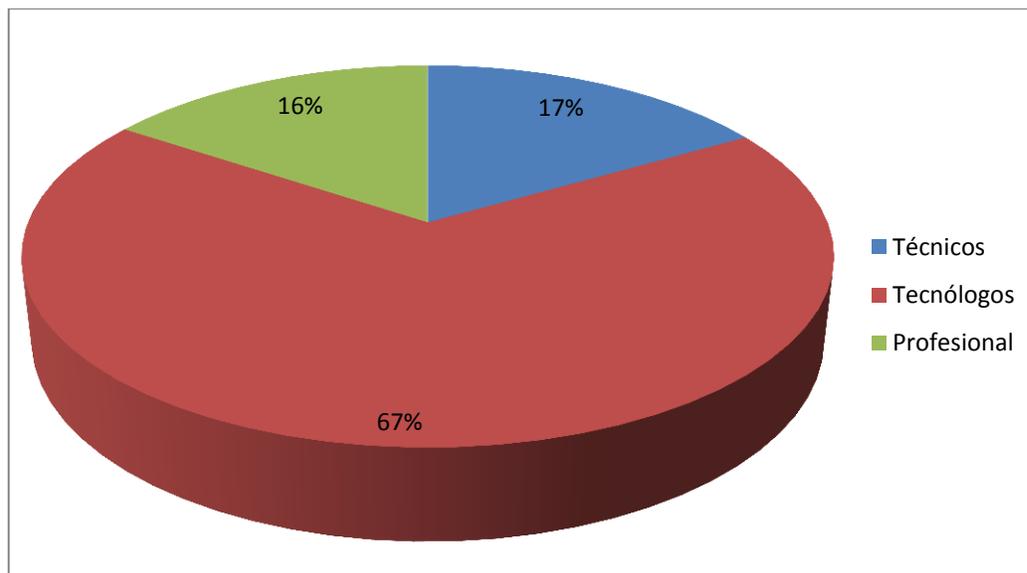
Fuente: Inscripción y Matricula

Durante el segundo semestre académico del 2013 **La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC** graduó 102 estudiantes en los diferentes ciclos ofrecidos por la FESC, Técnicos Laborales, Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales.



### 2.10.13.1. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo

Gráfico. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo



**Fuente:** Inscripción y Matricula

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el segundo Semestre académico del 2013, correspondían al ciclo Tecnológico con un 67%, el 17% al Ciclo Técnico, el 16% Ciclo Profesional.

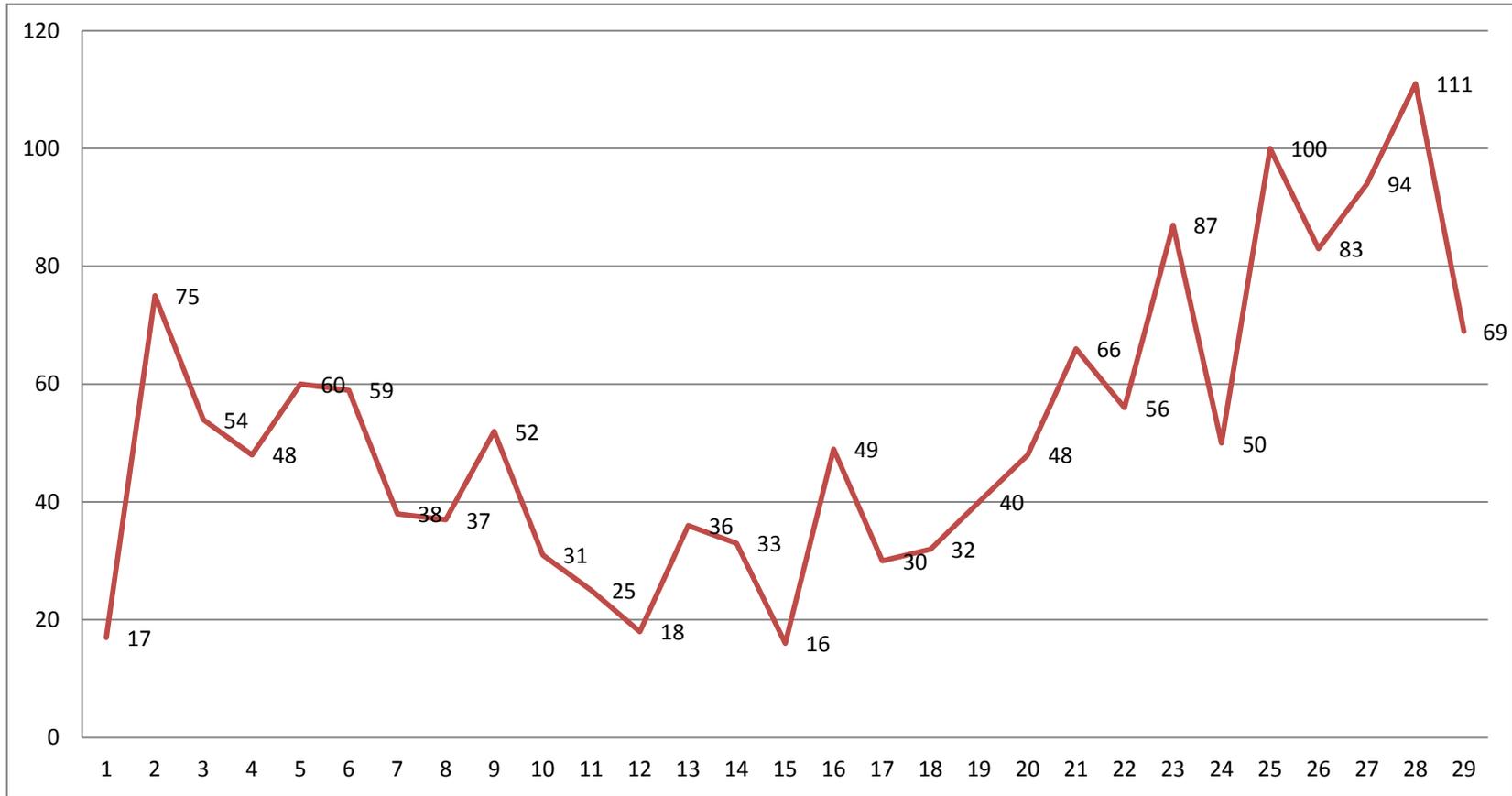
### Evolución De Estudiantes Egresados Del Ciclo Tecnológico (1998-2013)

COHORTES	Financiera	Informática	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	TOTAL
1	13	4	0	0	0	17
2	50	15	10	0	0	75
3	17	10	16	11	0	54
4	16	9	7	16	0	48
5	35	10	15	0	0	60
6	21	21	6	11	0	59
7	30	5	3	0	0	38
8	23	1	0	13	0	37
9	20	5	14	4	9	52
10	13	0	2	16	0	31
11	8	0	10	7	0	25
12	6	0	2	3	7	18
13	10	4	7	0	15	36
14	12	2	2	5	12	33
15	6	0	0	0	10	16
16	14	3	8	11	13	49
17	8	2	4	3	13	30
18	6	6	11	9	0	32
19	10	6	10	4	10	40
20	14	8	13	10	3	48
21	15	4	10	22	15	66
22	10	9	21	10	6	56
23	25	2	26	8	26	87
24	16	13	13	4	4	50
25	17	15	31	9	28	100
26	17	13	33	4	16	83
27	21	4	34	13	22	94
28	30	0	60	11	10	111
29	17	1	39	6	6	69
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>172</b>	<b>407</b>	<b>210</b>	<b>225</b>	<b>1514</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.514 egresados de programas Tecnológicos en 29 cohortes desde 1998 – 2013.

### Evolución de egresados en el ciclo tecnologico desde 1998 – 2013



**Fuente:** Inscripción y Matricula

Para efectos del gráfico se excluyen los ciclos Técnicos y Profesionales.

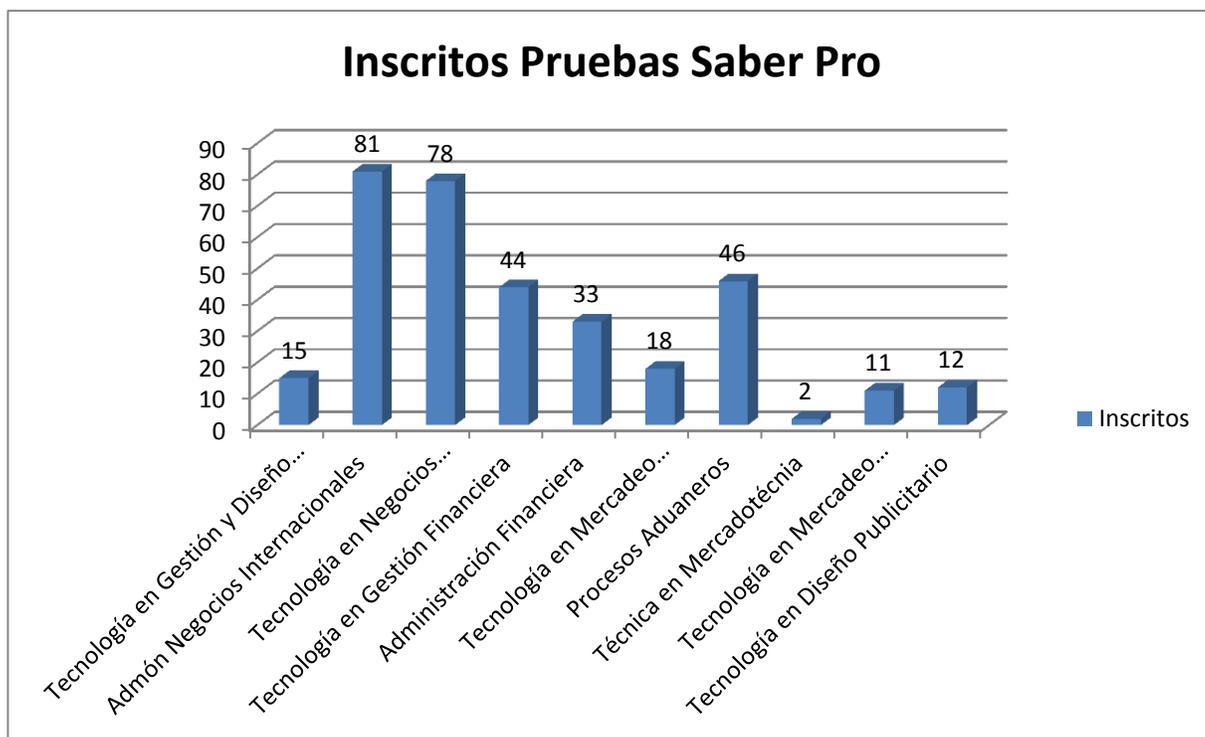
## 2.10.14. Pruebas Saber Pro II semestre 2013

### 2.10.14.1. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013

Programa	Inscritos
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	15
Admón Negocios Internacionales	81
Tecnología en Negocios Internacionales	78
Tecnología en Gestión Financiera	44
Administración Financiera	33
Tecnología en Mercadeo Internacional	18
Procesos Aduaneros	46
Técnica en Mercadotécnia	2
Tecnología en Mercadeo Internacional - Ocaña	11
Tecnología en Diseño Publicitario	12
Total	340

Fuente:

Gráfico. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013



En el segundo semestre del 2013 se registró un total de 340 inscritos a las pruebas Saber Pro, en donde la mayoría de registrados correspondieron al ciclo profesional y tecnológico de Negocios Internacionales.

Los resultados de estas pruebas se estarán publicando en el informe estadístico del primer semestre del 2014, ya que los resultados son revelados hasta el 14 de febrero del 2014.