

# INFORMES ESTADÍSTICOS

## I Semestre 2014

## ÍNDICE

- 1. PLANTA FÍSICA**
  - 1.1. Distribución de la planta física FESC I semestre 2014
  - 1.2. Análisis de ocupación de aula I semestre 2014
    - 1.2.1. Jornada diurna
    - 1.2.2. Jornada tarde
    - 1.2.3. Jornada noche
    - 1.2.4. Jornada distancia (sábado)
    - 1.2.5. Resumen ocupación de aulas por jornada
    - 1.2.6. Infraestructura Física sede Ocaña
    - 1.2.7. Infraestructura Física sede II Av. 1
    - 1.2.8. Proyección de la Infraestructura física
    - 1.2.9. Proyección nuevo edificio
    - 1.2.10. Proyección del auditorio FESC
    - 1.2.11. Plano tercer piso FESC biblioteca
    - 1.2.12. Valorización
    - 1.2.13. Fortalezas
  - 1.3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA**
    - 1.3.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico.
    - 1.3.2. Medios para apoyo de procesos académicos recursos intangibles con los cuales cuenta la institución
    - 1.3.3. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución
    - 1.3.4. Recursos para trabajo en línea: ancho de banda y equipo
    - 1.3.5. Recursos de respaldo eléctrico.
  - 1.4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (OCAÑA)**
    - 1.4.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico
    - 1.4.2. Para procesos desarrollo académico
    - 1.4.3. Medios para apoyo de procesos académicos
    - 1.4.4. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución
    - 1.4.5. Recursos y/o servicios para disponibles para trabajo en línea
  - 1.5. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA Sede II Av1**
    - 1.5.1. Infraestructura tecnológica
    - 1.5.2. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución
    - 1.5.3. Recursos y/o servicios disponibles para el trabajo en línea
- 2. POBLACIÓN**
  - 2.1. Inscritos en los diferentes programas (técnico, tecnológico y profesional) para el I semestre del 2014
    - 2.1.1. Variación de inscritos desde 2005 a 2014

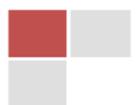
- 2.2. DATOS COMPARATIVO**
  - 2.2.1. Estudiantes Nuevos Admitidos Y Proyectados Para El I Semestre Del 2014
    - 2.2.1.1. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre 2014 - técnica
    - 2.2.1.2. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre 2014 – tecnología
    - 2.2.1.3. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre 2014 – profesional
    - 2.2.1.4. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre 2014 – sede Ocaña
    - 2.2.1.5. Cumplimiento estudiantes admitidos I semestre 2014 - Convenio
  - 2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el I semestre 2014
    - 2.2.2.1. Cumplimiento estudiantes I semestre 2014 – tecnología
    - 2.2.2.2. Cumplimiento estudiantes I semestre 2014 – profesional
    - 2.2.2.3. Cumplimiento estudiantes I semestre 2014 – sede Ocaña
    - 2.2.2.4. Cumplimiento estudiantes I semestre 2014 – convenio
  - 2.2.3. Evolución De Estudiantes Matriculados En Tecnologías Por Periodo Académico
  - 2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico
  - 2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene
  - 2.2.6. Estudiantes matriculados por edad
  - 2.2.7. Número de estudiantes por estrato I semestre 2014
  - 2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género
  - 2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil
  - 2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada I semestre 2014
- 2.3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN**
  - 2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa
- 2.4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO**
  - 2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores
- 2.5. EXTENSION Y PROYECCION A LA COMUNIDAD**
  - 2.5.1. Consolidado total Estudiantes de Articulación
  - 2.5.2. Consolidado Estudiantes Asesoría
  - 2.5.3. Consolidado total de desertores
- 3. DOCENTES**
  - 3.1. Número de docentes según tipo de vinculación I semestre 2014
  - 3.2. Número de docentes según su especialidad I semestre 2014
  - 3.3. Número de docentes según vinculación y especialidad I semestre 2014
- 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL**
  - 4.1. Estudiantes inscritos en electivas I semestre 2014
  - 4.2. Número de estudiantes en las electivas de en los últimos 4 años.
  - 4.3. Estudiantes inscritos en electivas vs finalizaron I semestre 2014
  - 4.4. Estudiantes matriculados en electivas contra aprobados I semestre 2014

- 4.5. Estudiantes inscritos en electivas Convenio Sena FESC
- 4.6. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas I semestre 2014
- 4.7. Rendimiento Académico Electivas de Bienestar 2014 – 01
- 4.8. Servicios de consulta psicológica I semestre 2014
- 4.9. Atención por edades
  
- 5. EDUCACIÓN SUPERIOR**
  - 5.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial
  - 5.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial
  - 5.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial
  - 5.4. Rendimiento académico estudiantes presencial
  - 5.5. Rendimiento académico programas técnicos distancia
  - 5.6. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia
  - 5.7. Rendimiento académico programas ciclo profesional
  - 5.8. Rendimiento académico estudiantes distancia
  - 5.9. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña
  - 5.10. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña
  - 5.11. Rendimiento académico todos los programas -Ocaña
  - 5.12. Histórico Comparativo Académico
  
- 6. DESERCIÓN II SEMESTRE 2013**
  - 6.1. Deserción en los diferentes ciclos presenciales
  - 6.2. Deserción programas presenciales
  - 6.3. Deserción en los diferentes ciclos a distancia
  - 6.4. Deserción programas a distancia
  - 6.5. Consolidado deserción
  - 6.6. Deserción técnicos distancia
  - 6.7. Deserción tecnología distancia
  - 6.8. Deserción ciclo profesional-distancia
  - 6.9. Deserción técnicos presenciales
  - 6.10. Deserción tecnología presenciales
  - 6.11. Deserción ciclo profesional presenciales
  - 6.12. Evolución deserción Comparativo 2012-2014
  - 6.13. Análisis causas deserción presencial
  - 6.14. Análisis causas deserción distancia
  - 6.15. Causas Deserción
  - 6.16. Comparativo deserción de los dos últimos periodos
  - 6.17. Causas de deserción por programa
  
- 7. INVESTIGACIONES**
  - 7.1. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros I Semestre 2014
  - 7.2. Proyectos de semilleros de investigación
  - 7.3. Participación de Docentes en Grupos de Semilleros I Semestre 2014
  - 7.4. Redes y alianzas estratégicas en los Grupos de investigación
  - 7.5. Revista Mundo FESC
  - 7.6. Participación docente en la revista MUNDO FESC

- 7.7. Publicaciones en revistas externas
  
- 8. PRÁCTICA EMPRESARIAL I SEMESTRES 2014**
  - 8.1. Ciclo tecnológico
  - 8.2. Ciclo profesional
  - 8.3. Estudiantes del ciclo tecnológico que trabajan
  - 8.4. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan
  - 8.5. Observaciones ciclo Tecnológico
  - 8.6. Observaciones ciclo Profesional
  - 8.7. Relación de Empresas Prácticas Empresariales
  - 8.8. Estudiantes vinculados laboralmente
  - 8.9. Prácticas empresariales sede Ocaña
  - 8.10. Propuesta para INCUBAFESC
  - 8.11. Recomendaciones y Sugerencias
  
- 9. Egresados I semestre 2014**
  - 9.1. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo
  - 9.2. Evolución de estudiantes egresados del ciclo Tecnológico (1998-2014)
  - 9.3. Evolución de egresados en el ciclo tecnológico desde 1998 – 2014
  - 9.4. Graduados que continuaron con el ciclo Profesional
  
- 10. Pruebas Saber Pro II semestre 2013**
  - 10.1. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013
  - 10.2. Consolidado Resultados Pruebas Saber Pro 2013 -02
  - 10.3. Resultados Pruebas Genéricas Pruebas Saber Pro 2013-02
  - 10.4. Resultados pruebas saber pro programa admón. negocios internacionales jornada distancia.
  - 10.5. Resultados pruebas saber pro programa admón. financiera.
  - 10.6. Resultados pruebas saber pro programa tecnología en gestión y diseño de modas.
  - 10.7. Resultados pruebas saber pro programa tecnología en gestión de mercadeo internacional distancia.
  - 10.8. Resultados pruebas saber pro programa tecnología en gestión de negocios internacionales.
  - 10.9. Resultados pruebas saber pro programa tecnología en gestión financiera.
  - 10.10. Resultados pruebas saber pro programa tecnología en mercadotecnia y comercio internacional.
  - 10.11. Resultados pruebas saber pro programa técnica Prof. en mercadotecnia.
  - 10.12. Resultados pruebas saber pro programa técnica profesional en procesos aduaneros.
  - 10.13. Comparativo de programas
    - 10.13.1. Competencias Ciudadanas
    - 10.13.2. Comunicación Escrita
    - 10.13.3. Módulo de Ingles
    - 10.13.4. Módulo de Razonamiento Cuantitativo
    - 10.13.5. Lectura crítica

- 10.14. Número de estudiantes que lograron superar el promedio nacional en las competencias genéricas.
- 10.15. Resultados pruebas saber pro competencias específicas
- 10.15.1. Número de estudiantes que lograron superar el promedio nacional en las Competencias específicas.
- 10.16. Histórico promedios pruebas saber pro genéricas 2011-2 al 2013-2
- 10.16.1. Histórico de los promedios de las competencias genéricas presentadas desde el 2011-2 al 2013-2.
- 10.16.2. Histórico del promedio del módulo Comunicación Escrita.
- 10.16.3. Histórico del promedio del módulo Inglés.
- 10.16.4. Histórico del promedio del módulo Lectura Crítica.
- 10.16.5. Histórico del promedio del módulo Razonamiento Cuantitativo.
- 10.16.6. Resumen Resultados Promediados FESC 2011-2 al 2013-2.
  
- 11. Biblioteca**
- 11.1. Usuarios biblioteca del primer semestre del 2014
- 11.2. Calificaciones prestación de servicio módulo 3 biblioteca
- 11.3. Libros más consultados en el primer semestre del 2014
- 11.4. Revistas y periódicos más consultados en el primer semestre del 2014
- 11.5. Usuarios biblioteca FESC por programas académicos periodo 2014-01
- 11.6. Consulta base de datos virtuales periodo 2014-01
- 11.7. Nuevas Adquisiciones para el año 2014

# 1. Planta Física



### 1.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA FISICA FESC I SEMESTRE 2014

No.	AULAS	TIPO	MEDIDAS
1	101	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
2	102	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
3	103	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
4	104	ADMINISTRATIVA	5,00 X 7,60 MTS
5	113	ACADÉMICA	6,90 X 8,60 MTS
6	114	ACADÉMICA	6,90 X 5,00 MTS
7	115	ACADÉMICA	6,90 X 5,00 MTS
8	116	ACADÉMICA	6,90 X 5,00 MTS
9	117	ACADÉMICA	6,90 X 5,00 MTS
10	118	NO ESTA EN USO	6,90 X 5,00 MTS
11	120	ADMINISTRATIVA	8,30 X 5,90 MTS
12	121	ADMINISTRATIVA	8,30 X 5,90 MTS
13	122	ACADÉMICA	6,80 X 5,80 MTS
14	204	COMPUTO	5,00 X 7,60 MTS
15	206	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
16	207	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
17	208	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
18	209	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
19	210	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
20	211	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
21	213	COMPUTO	8,20 X 6,90 MTS
22	214	ACADÉMICA	8,50 X 6,85 MTS
23	215	LAB. REDES	6,80 X 6,85 MTS
24	216	MUSICA	6,70 X 6,80 MTS
25	301	ACADÉMICA	7,60 X 7,00 MTS
26	302	ACADÉMICA	7,20 X 5,00 MTS
27	303	TALLER DE MODAS	5,00 X 7,60 MTS
28	304		5,00 X 7,60 MTS
29	306	ADMINISTRATIVA	6,00 X 7,18 MTS
30	307	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
31	308	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
32	309	ACADÉMICA	6,20 X 6,00 MTS
33	B-3	BIBLIOTECA	6,20 X 6,00 MTS
34	A-3	AUDITORIO	6,25X18,95MTS
<b>TOTAL AREA</b>			<b>1464.88 MTS</b>

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC para el I semestre del 2014, cuenta con una capacidad en aulas de 1464.88 mts cuadrados; distribuidos en 34 espacios. Estos espacios se encuentran destinados 26 para la Academia y 8 para otra finalidad.

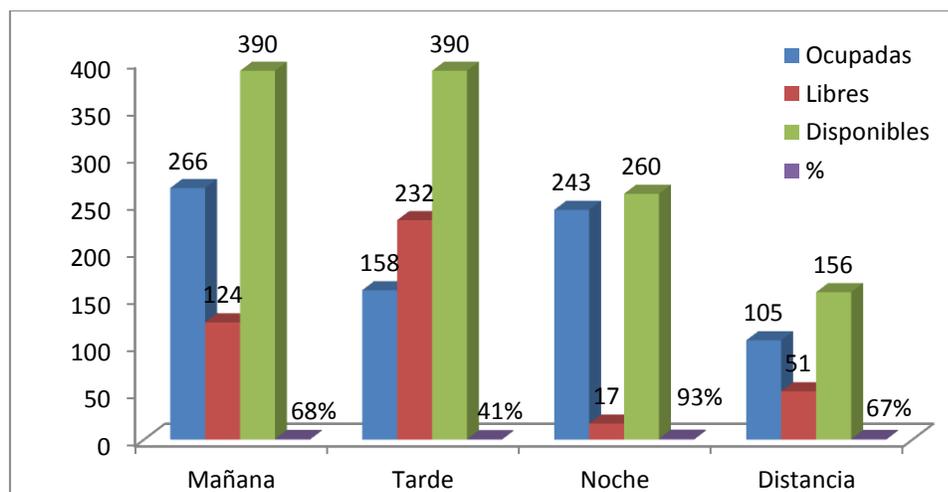
## 1.2. ANÁLISIS DE OCUPACIÓN DE AULA I SEMESTRE 2014

El I semestre académico del 2014, la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC utilizó la metodología académica por semestre. Por lo tanto se toman datos de ocupación de aulas por semestre. Además para este análisis se clasificó la utilización de aulas por jornadas. Se observa que la mayor ocupación de aulas se presenta en la jornada Nocturna con un 93%, cabe destacar que en cada jornada la cantidad de horas a la semana es diferente: en la jornada de la mañana la cantidad de horas disponibles son 30, en la jornada de la tarde 20, en la noche 20, la jornada a distancia dispone de 12 horas.

Ocupación de Aulas								
Estado	Jornada							
	Mañana	%	Tarde	%	Noche	%	Distancia	%
Ocupadas	266	68%	158	41%	243	93%	105	67%
Libres	124		232		17		51	
Disponibles	390		390		260		156	

Fuente: Gestión Administrativa

Gráfico. Ocupación de Aulas I Semestre 2014



### 1.2.1. Jornada diurna

Estado	LUNES			MARTES			MIERCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m	08:10 a.m	10:12 a.m	06:08 a.m.	08:10 a.m.	10:12 a.m.	
Ocupadas	15	14	8	21	23	17	22	24	15	21	22	14	16	20	14	68%
Libres	11	12	18	5	3	9	4	2	11	5	4	12	10	6	12	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

El promedio de ocupación de aulas en la jornada mañana para el Segundo Semestre académico fue de 68% respectivamente.

### 1.2.2. Jornada tarde

Estado	LUNES			MARTES			MIERCOLES			JUEVES			VIERNES			Prom ocupación
	12:02 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	12:02 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	12:02 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	12:02 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	12:02 p.m	02:04 p.m	04:06 p.m	
Ocupadas	8	11	10	4	19	15	6	9	8	6	16	16	5	13	12	41%
Libres	18	15	16	22	7	11	20	17	18	20	10	10	21	13	14	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

Para la jornada tarde se puede observar una ocupación del 41 % en el primer semestre académico 2014.

### 1.2.3. Jornada Noche

	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		Prom ocupación
	06:08 p.m.	08:10 p.m.									
Ocupadas	24	23	26	25	24	26	26	26	24	19	93%
Libres	2	3	0	1	2	0	0	0	2	7	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

Para la jornada nocturna se observó un alto índice de ocupación de aulas, llegando al 93 % en el primer semestre académico del 2014. El alto índice de ocupación de aulas se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 4 horas para cursar las 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 8 horas semanales

### 1.2.4. Jornada distancia (sábado)

Estado	SABADOS						Prom ocupación
	06:08 a.m.	08:10 a.m.	10-12 a.m.	01:03 p.m.	03:05 p.m.	05:07 p.m.	
Ocupadas	16	20	21	17	19	12	67%
Libres	10	6	5	9	7	14	
Disponibles	26	26	26	26	26	26	

Fuente: Planificación

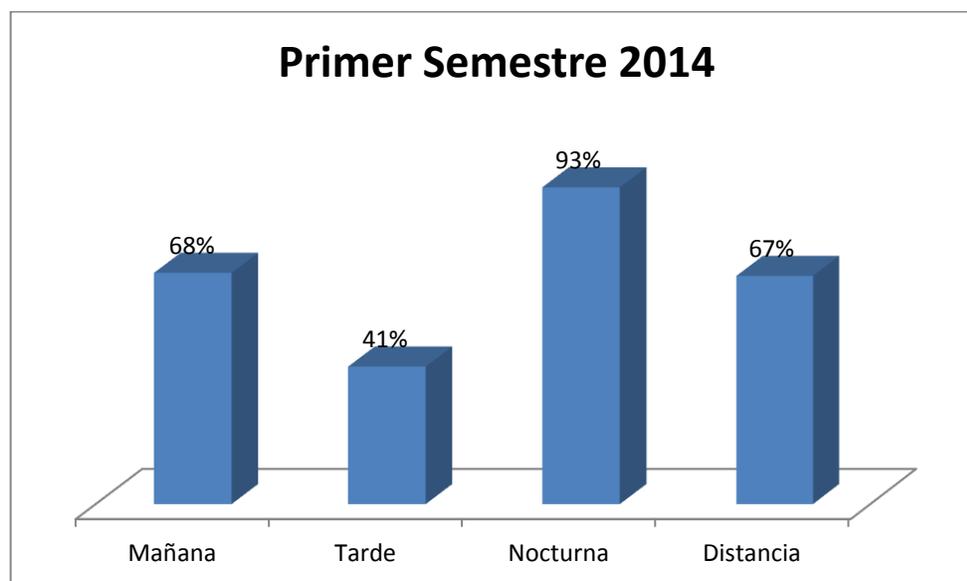
Para la jornada distancia se observó una ocupación del 67% de aulas en el primer semestre académico del 2014, la universidad cuenta con 26 **aulas** para uso Académico, incluyendo centros de cómputo, aula de Redes y aula de máquinas; para la jornada diurna (mañana y tarde), nocturna y distancia (Sábados).

### 1.2.5. Resumen ocupación de aulas por jornada

JORNADA	Primer Semestre 2014
Mañana	68%
Tarde	41%
Nocturna	93%
Distancia	67%

Fuente: Planificación

#### Gráfico. Ocupación de aulas por jornada



Como se observa en la gráfica la jornada en la cual la ocupación de las aulas es mayor es la Nocturna, con una ocupación del 93 %.



### 1.2.6. Infraestructura Física Sede Ocaña

No.	SALAS DE INFORMÁTICA	CAPACIDAD	ÁREA EN m <sup>2</sup>
1	101 Informática	30 Equipos de Computo	9.75 x 3.93m
2	201	30 + video beam	4.93 x 4.73m
3	202	30 + video beam	3.95 x 4.74m
4	203	30+ video beam	3.95 x 4.74
5	204	30+ video beam	3.95 x 4.74m
6	Kiosco cafetería	80	5.70 x 11.66m

Fuente: Gestión Administrativa

### 1.2.7. Infraestructura Física Sede II Av. 1

Relación detallada de las aulas de clase y salones especiales.

No	AULA	CAPACIDAD	ÁREA EN m <sup>2</sup>	CONTIENE
1	209	40	43.2m	1 TV DE 50" PED. AIRE ACONDICIONADO
2	211	25-30	31.2m	AIRE ACONDICIONADO TV DE 50"
3	214	40	38.28m	AIRE ACONDICIONADO TV DE 50"
4	301	30	21.73m	AIRE ACONDICIONADO TV DE 50"

Fuente: Gestión Administrativa

- Información sala de informática

No	AULA INFORMATICA	No DE EQUIPOS	ÁREA EN m <sup>2</sup>	CONTIENE
1	300	40	47.36m	AIRE ACONDICIONADO VIDEO BEAM



- **Información aula de maquinas**

No	AULA	No DE MAQUINAS	ÁREA EN m <sup>2</sup>	CONTIENE
1	304	20 PLANAS 1 COLLARIN 1 FILETEADORA	47.36m	AIRE ACONDICIONADO 4 MESAS DE CORTE

- **Áreas pertenecientes a la institución**

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	CAPACIDAD
CAFETERIA UNIVERSITARIA	1	60
AULAS	6	30
TALLERES	1	30
OFICINAS	2	10
SERVICIOS SANITARIOS	3	7

### 1.2.8. PROYECCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

A partir de la inclusión del proyecto de modernización en el plan estratégico de la FESC, se formalizan proyectos de fortalecimiento de la **Infraestructura Física y Tecnológica**

DESCRIPCIÓN	AÑO	PROYECTADO	EN EJECUCIÓN	EJECUTADO
Proyecto de Cambio de sede de la Institución a la avenida 4 N° 15-14 la Playa.	2009			X
Proyecto de adecuación del bloque de salones que colinda con la calle 15.	2011			X
Proyecto de construcción del bloque de oficinas administrativas (avenida 4).	2011			X
Proyecto de compra del predio en el municipio de Ocaña y organización de la sede Ocaña.	2012			X
Proyecto de implementación de la oficina de la unidad virtual.	2009-2010			X



DESCRIPCIÓN	AÑO	PROYECTADO	EN EJECUCIÓN	EJECUTADO
Proyecto de la Incubadora de empresas INCUBAFESC	2012			X
Adecuación de T.V LCD y Aires en los salones	2012			X
Proyecto de laboratorio Empresarial de Negocios Internacionales	2012			X
Adecuación de las aulas de cómputo. Cambio de mobiliario muebles- mesas.	2012 – 2013			X
Adecuación de Oficinas Administrativas	2011-2012			X
Adecuación de Cafetería. Ambientación cambio de mesas.	2009-2010			X
Acondicionamiento del laboratorio de ingles	2012			X
Actualización de equipos tecnológicos cada 2 años por LEASING	2011			X
Proyección de nuevo edificio en la avenida 5 – compra del predio	2015	X		
Proyección nuevas instalaciones de la biblioteca	2016	X		

Como consecuencia de la creciente demanda de la oferta académica, de los servicios de la biblioteca y la cantidad de eventos que se deben realizar al interior de los programas académicos, se hace necesaria la construcción de dos grandes espacios que permitan atender con la comodidad y ambientes adecuados a nuestros usuarios.

Se tiene proyectado la construcción de un edificio de 4 pisos en el lote recientemente adquirido, en el cual tendremos un aproximado de 16 nuevas aulas tradicionales, laboratorios de sistemas, un auditorio y el último piso con espacios académicos para el desarrollo del programa turismo.

De igual manera se tiene proyectado una segunda construcción, en la cual tendremos una biblioteca más amplia y 8 aulas con capacidad para 35 estudiantes en promedio cada una.

A continuación presentamos los dos proyectos.

### 1.2.9. Proyección nuevo edificio 4 pisos – Avenida 5.



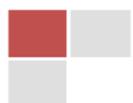
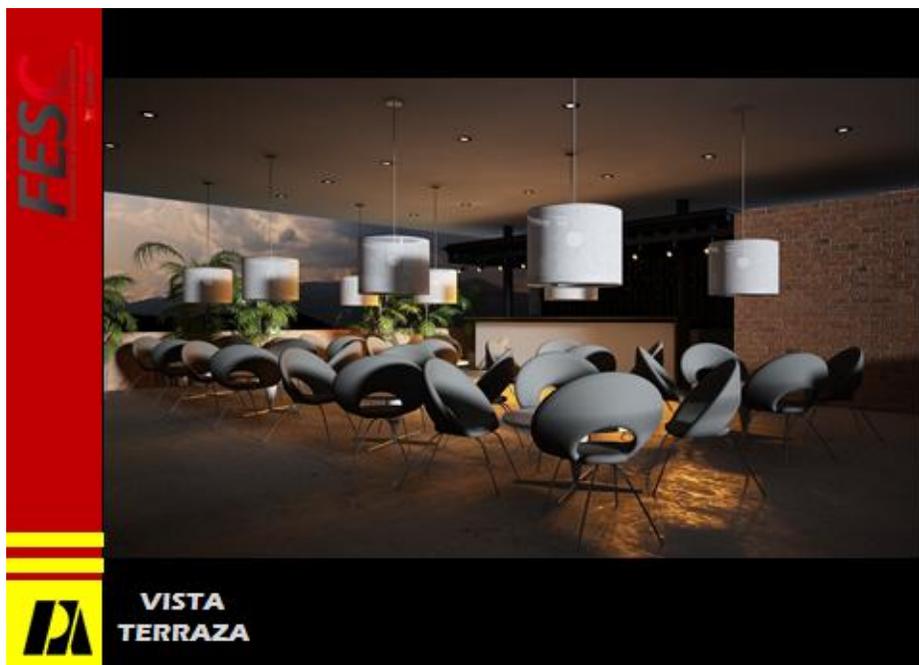
Fachada principal – Avenida 5



1.2.10. Proyección del auditorio

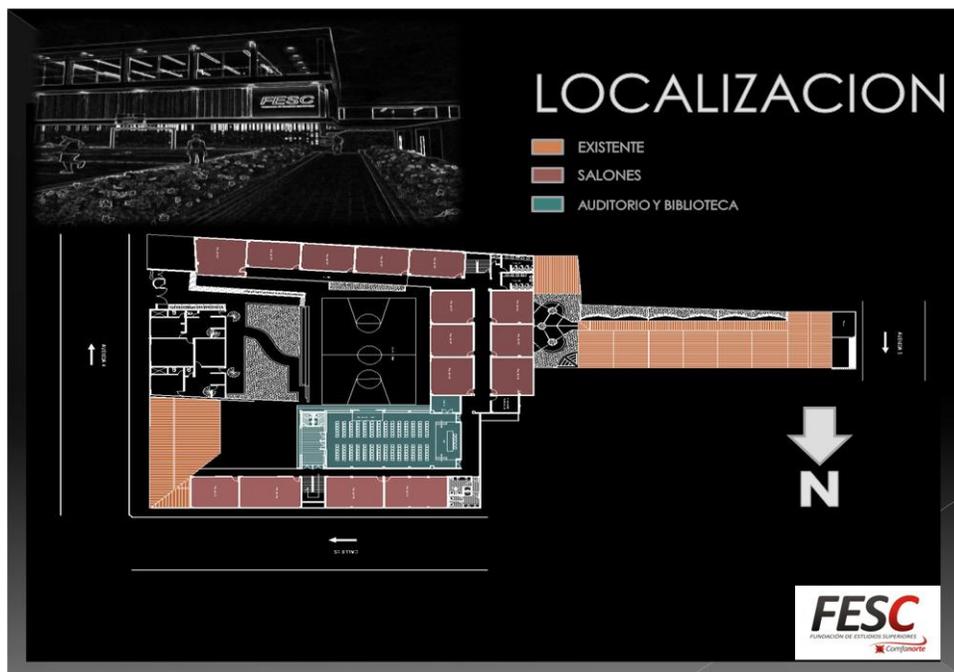


Proyección de la cafetería- espacio para el programa de turismo

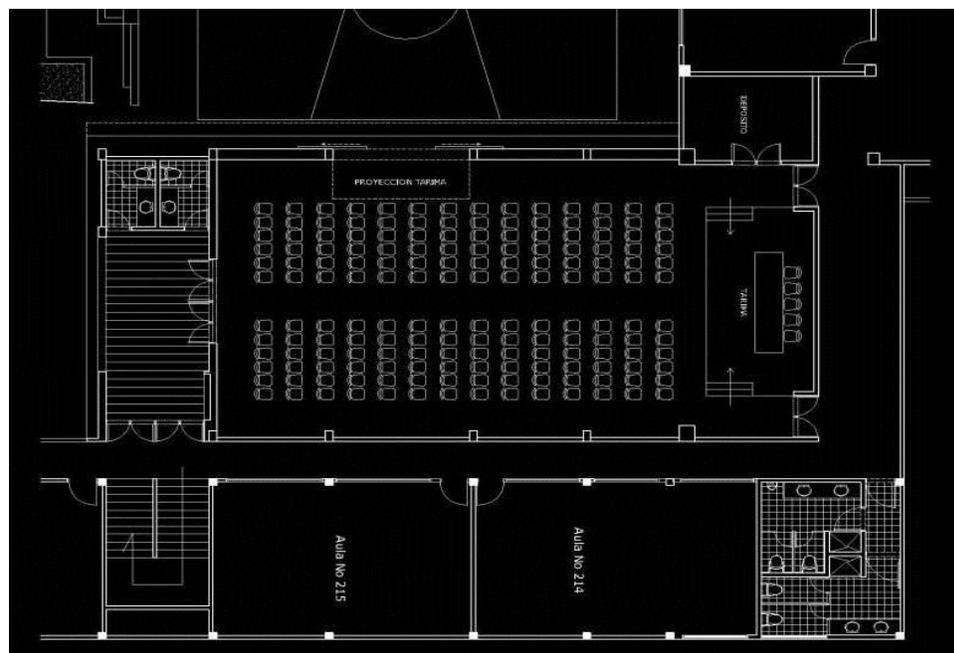


Por otra parte la nueva construcción de la biblioteca y aulas de clases tendrá un área de 700 m<sup>2</sup> y consta de dos pisos:

**Plano proyección infraestructura- localización**



**Plano segundo Piso: Auditorio**



El auditorio albergará aproximadamente a 180 personas con las comodidades que exige el ambiente caluroso de la ciudad, con buena ventilación, iluminación, aire acondicionado, sonido, video.

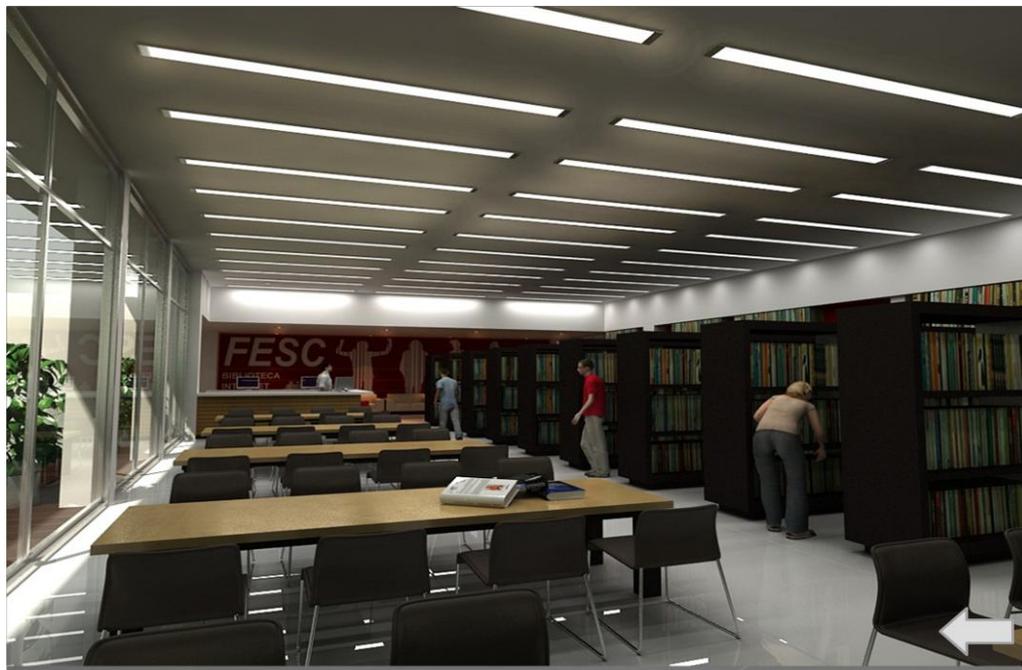
### Proyección del auditorio FESC



### 1.2.11. Plano tercer piso FESC Biblioteca



## Plano tercer piso FESC Biblioteca

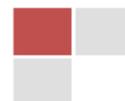


### 1.2.12. Valoración

En últimos 3 años, la FESC ha obtenido grandes logros, entre los cuales destacamos la Redefinición Institucional para ofrecer sus programas por ciclos propedéuticos, desde el Técnico Profesional hasta el profesional Universitario, la obtención de 4 registros calificados de programas técnicos profesionales, 4 de programas tecnológicos y 3 de programas profesionales, todos por ciclos propedéuticos, la certificación del Sistema de Gestión de Calidad basado en la NTC ISO 9001:2008, la aprobación de dos programas 100% virtuales, es evidencia del compromiso Institucional con la calidad y el cumplimiento de su misión institucional.

Lo anterior es coherente con la inversión en infraestructura tecnológica que ha venido desarrollando año a año, ampliando el número de laboratorios de sistemas con tecnología de excelentes características de capacidad y procesamiento.

Las nuevas instalaciones de la FESC, los proyectos de adecuación y mantenimiento de las aulas, el plan de mantenimiento de la maquinaria y equipos, la adecuación de laboratorios de inglés, la disposición de auditorios y biblioteca, así como la disposición de espacios para el desarrollo de actividades de bienestar donde la cultura, el arte y el deporte permiten a los estudiantes un desarrollo integral durante su formación en la FESC. Esto indica que el Programa cuenta con una planta física en adecuación para el desarrollo de sus funciones sustantivas y de bienestar y ésta recibe uso y mantenimiento adecuados.



La Biblioteca ha demostrado un avance en servicios, organización de su fondo bibliográfico, instalaciones cómodas con acceso a internet y aula audiovisual, dispuesta a toda la comunidad académica. Sin embargo es importante que inicie el diseño del subproceso bajo el enfoque de la gestión por procesos y lograr su formalización ante el sistema de calidad que le permita orientar, gestionar y controlar sus actividades en busca del cumplimiento de sus objetivos.

Como resultado de la evaluación de la percepción de los estudiantes en el último año, se dio lugar a observaciones por parte de los mismos, que derivaron planes de mejoramiento en los diferentes procesos de la Institución.

Es importante conocer la percepción de los docentes de cada uno de los programas y a sus directivos, acerca de la infraestructura física y tecnológica prevista para el programa.

El programa cuenta un presupuesto que garantiza el desarrollo de las funciones misionales docencia, extensión e investigación, así como el desarrollo integral de cada uno de los estudiantes del programa. Lo que indica que el Programa dispone de recursos presupuestales suficientes para funcionamiento e inversión, de acuerdo con su naturaleza y objetivos.

Se puede concluir que la institución cuenta con políticas, procesos y los recursos que garantizan la adecuada administración de la infraestructura Físicos, tecnológica y los recursos Financieros del Programa, ajustándose a las normas legales vigentes.

### **1.2.13. Fortalezas**

La implementación de la Norma Internacional NTC ISO 9001, ha permitido a institución organizarse por procesos, estableciendo políticas, procesos y controles necesarios para garantizar la disponibilidad de infraestructura física y tecnológica, así como los recursos financieros necesarios para la prestación del servicio, desde la mirada preventiva procurando la calidad del servicio en todos su aspectos.

Contar con una plataforma virtual y dos programas virtuales, proyectan a la institución hacia nuevos caminos que impliquen la incursión de las Tics en cada uno de los programas.

La inversión en infraestructura tecnológica y la modernización física que la Institución ha tenido en los últimos años.

La realización de convenios con Instituciones para el desarrollo de actividades de bienestar, recreación, deportes, entre otros.

El desarrollo de evaluaciones de percepción de los estudiantes ha permitido la retroalimentación de los procesos en procura del mejoramiento de las instalaciones y de la infraestructura tecnológica del programa.

El contar con un presupuesto por programa en sus tres ciclos propedéuticos que garantiza el desarrollo de las funciones misionales docencia, extensión e investigación, así como el desarrollo integral de cada uno de los estudiantes del programa.

La orientación financiera en busca de la permanencia de los estudiantes buscando que estos elijan el mejor sistema de financiamiento acorde a sus necesidades, así mismo la oferta de crédito educativo directo “CREDITO FESC” y los convenios con entidades financieras de la región.

La participación activa en convocatorias que buscan el financiamiento de estudios de educación superior a estudiantes de estrato 1 y 2, logrando en los últimos tres (3) años el apoyo con recursos del Ministerio de Educación Nacional que 1675 estudiantes de grados 10 y 11 estudiaran en la FESC mediante convenios de articulación.

Los estímulos económicos que ofrece la institución a todos sus estudiantes que van desde becas de rendimiento académico, becas de bienestar, becas trabajo, descuento por pronto pago, descuento de afiliados, descuento por referidos y descuentos por continuidad en el técnico profesional, en la tecnología y en el profesional, los cuales se encuentran definidos en el Reglamento académico estudiantil.

La Biblioteca ha demostrado un avance en servicios, organización de su fondo bibliográfico, instalaciones cómodas con acceso a internet y aula audiovisual, dispuesta a toda la comunidad académica.

### **Oportunidades de mejora**

Fortalecer la Unidad de Extensión y Proyección a la Comunidad, específicamente la consecución de convenios interinstitucionales con universidades a nivel nacional para ofrecer postgrados o pregrados, buscando de esta manera nuevas fuentes de ingresos para la institución.

Formalizar convenios con empresas de la región que les permita obtener una tarifa especial para los trabajadores de dichas empresas que estén interesados en iniciar estudios en la FESC.

Establecer convenios con Instituciones públicas o privadas que financien los estudios de educación superior a estudiantes de estratos 1 y 2, contribuyendo así a la ampliación de cobertura.

Proyectar en el Plan Operativo Institucional 2011-2016, metas relacionadas con la incursión en el uso de las Tics en el programa académico.

Aplicar instrumento para conocer la percepción de los docentes y directivos, acerca de la infraestructura física y tecnológica prevista para el programa.

Hacer seguimiento a las acciones de mejoramiento resultado de la evaluación de la percepción de los estudiantes.

Proyectar la modernización de la infraestructura física y tecnológica como meta específica en el Plan Operativo Institucional de la FESC.

Proponer acciones y estrategias que le permitan al programa la captación de recursos, distintos de los provenientes por concepto de matrículas.

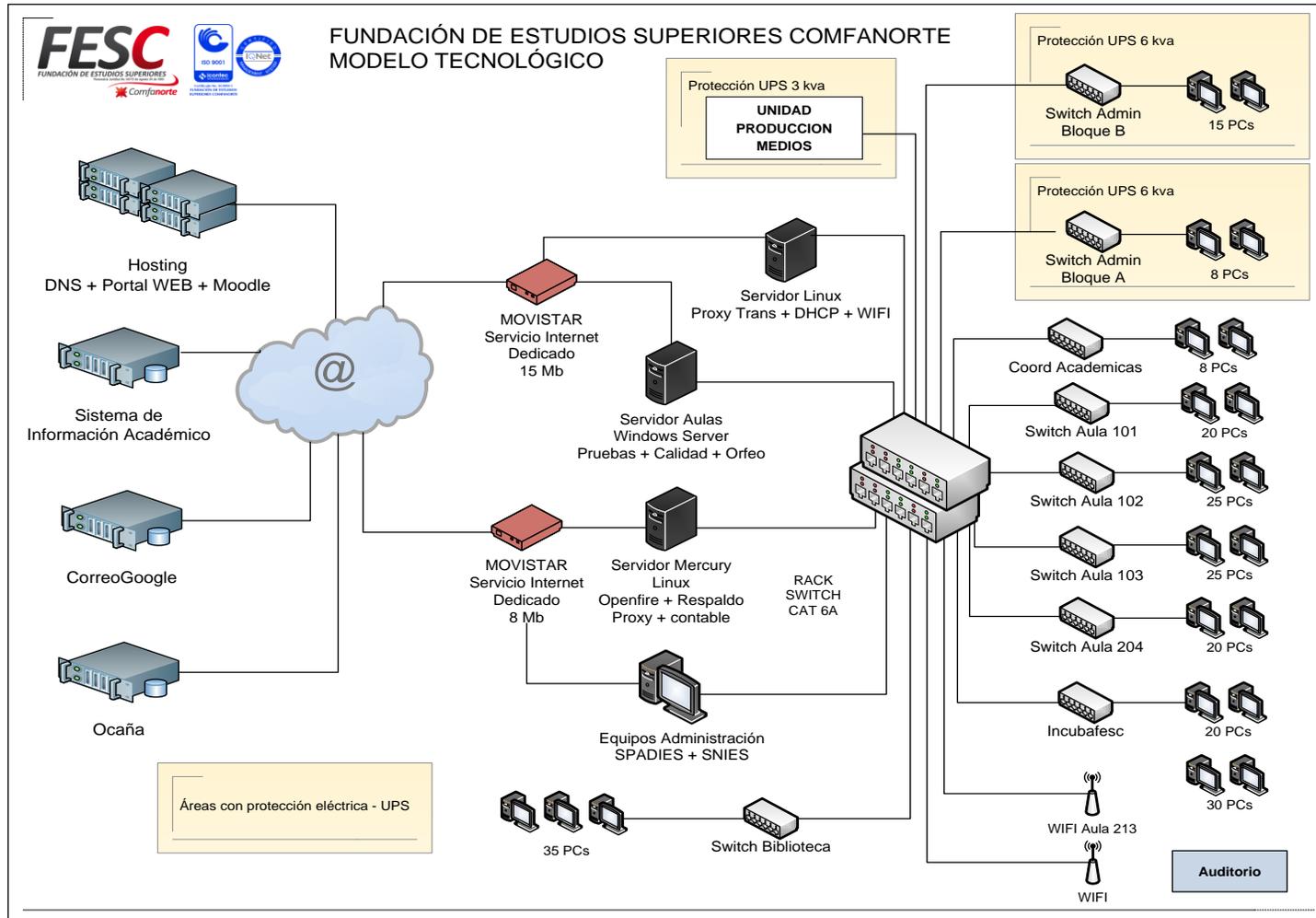
Llevar estadísticas de utilización de algunos servicios de la biblioteca por programa que nos permita conocer su nivel de consulta y apoyo en fuentes bibliográficas de la biblioteca.

Llevar estadísticas de uso de las base de datos digitales que nos permitan conocer su aprovechamiento por parte de la comunidad académica.

Clasificar el inventario actual por áreas afines a los programas académicos que nos permita evaluar el % de nuevas adquisiciones del programa.

Diseñar el subproceso de biblioteca bajo el enfoque de la gestión por procesos y lograr su formalización ante el sistema de calidad que le permita orientar, gestionar y controlar sus actividades en busca del cumplimiento de sus objetivos.

### 1.3. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA



Fuente: Gestión Tecnológica

### 1.3.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico.

AULAS ASIGNACIÓN		CAPACIDAD DE COMPUTADORES				
		Total	Mesa	Portátiles	Nuevos equipos asignados	Continúan
<i>Aulas de computo</i>	101	25	25			
	102	25	25			
	103	25	25			
	204	20	20			
	213	30	30			
<i>Aula Móvil</i>		24		24	24	
<i>Biblioteca</i>	201	34	34		28	6
<i>Lab. De Redes</i>	215	10	10			
<i>Administrativos</i>		50	50			
<i>Investigaciones e INCUBAFESC</i>		11	7	4	2	9
<i>Gestión Tecnológica</i>		8	8			
<i>Gestión administrativa</i>		1	1			
<i>Tienda FESC</i>		3	3			
<i>Obsoletos corbes</i>		10	10			
<i>Obsoletos Comfanorte</i>		42	42			
<i>Nuevos</i>		51	1	50	51	
<i>Sure Anterior</i>		1	1			
<b>Total</b>		<b>370</b>	292	78	105	15

**Fuente:** Gestión Tecnológica

Para la organización de la Coordinación Tecnológica se tienen en cuenta las necesidades administrativas y académicas, contando actualmente con el adecuado recurso físico y humano que asegura la operatividad de la infraestructura tecnológica como apoyo en los diferentes procesos en la institución. Actualmente la coordinación está conformada por un Ingeniero de Sistemas (coordinador) y tres Tecnólogos en Administración de Redes (Auxiliares).



### Aulas de cómputo

- ✓ **Aula 101** cuenta con veinticinco **(25)** computadores Desktop con procesadores Intel Core i3, 4Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 512Mb.
- ✓ **Aula 102** cuenta con veinticinco **(25)** computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- ✓ **Aula 103** cada aula cuenta con veinticinco **(25)** computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- ✓ **Aula 204** cuenta con veinte **(20)** computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb
- ✓ El **Aula 213** cuenta con treinta **(30)** computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
- ✓ **Aula móvil** con 24 computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, y Sistema Operativo Windows 8 Pro.
  
- **La Biblioteca** (201) cuenta con treinta y cuatro de la siguiente manera **(7)** computadores Desktop administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro, y veinticinco **(28)** computadores Desktop para consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
  
- **El laboratorio de redes ó Aula 215** cuenta con diez **(10)** Desktop con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
  
- **Aula de Coordinadores y Docentes** (105 y 305), suman ocho **(8)** dedicados coordinación y orientación al estudiante para cada programa académico.
  
- **Centro de computo (205)**, cuatro **(4)** equipos para administración de servicios, cuatro **(4)** Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas)
  
- **Incubafesc**, cuenta con siete **(7)** equipos de escritorio y cuatro **(4)** portátiles.

- **Tienda FESC**, tres (3) equipos de cómputo.
- **Rectoría**, tres (3) equipos de cómputo.
- **Extensión y Proyección a la Comunidad**, seis (6) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo B1** (admisiones, mercadeo, recaudo), diez (10) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo B2** (financiera, calidad, secretaria general), siete (7) equipos de cómputo.
- **Bloque administrativo A1** (administrativa, bienestar, vicerrectoría), ocho (8) equipos de cómputo.
- **Unidad de Virtualización :**
  - ✓ Seis (6) Equipos procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro.
  - ✓ Dos (2) equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador INTEL Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radion 256mb)
  - ✓ Una (1) Cámara fotográfica Profesional
  - ✓ Una (1) Cámara de video
  - ✓ Quemador de DVD
  - ✓ Grabador profesional de alta definición HDV
  - ✓ Grabadora digital tipo periodista.
  - ✓ Trípode profesional
  - ✓ Micrófono Unidireccional de mano.
  - ✓ Micrófono inalámbrico de solapa.
  - ✓ Cable y adaptador firewire 9-4
  - ✓ Cinco (5) Tablas Digitalizadoras para diseño grafico

**1.3.2.** Medios para apoyo de procesos académicos Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución

**Medios para apoyo de procesos académicos:**

- Dieciocho (18) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- Veinticinco nuevos equipos (25) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- Dieciocho (18) proyectores de video
- Grabadora de audio
- Diez (12) aulas (206-207-208-209-210-211-215-216-306-307-308-309) dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas

### 1.3.3. Recursos Intangibles con los cuales cuenta la institución

- Comex – Software Aduanera
- Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias
- Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- Visual TNS (Versión 2009), Demostración
- Adobe Reader, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - ✓ Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - ✓ 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

### 1.3.4. Recursos para trabajo en línea: ANCHO DE BANDA Y EQUIPOS

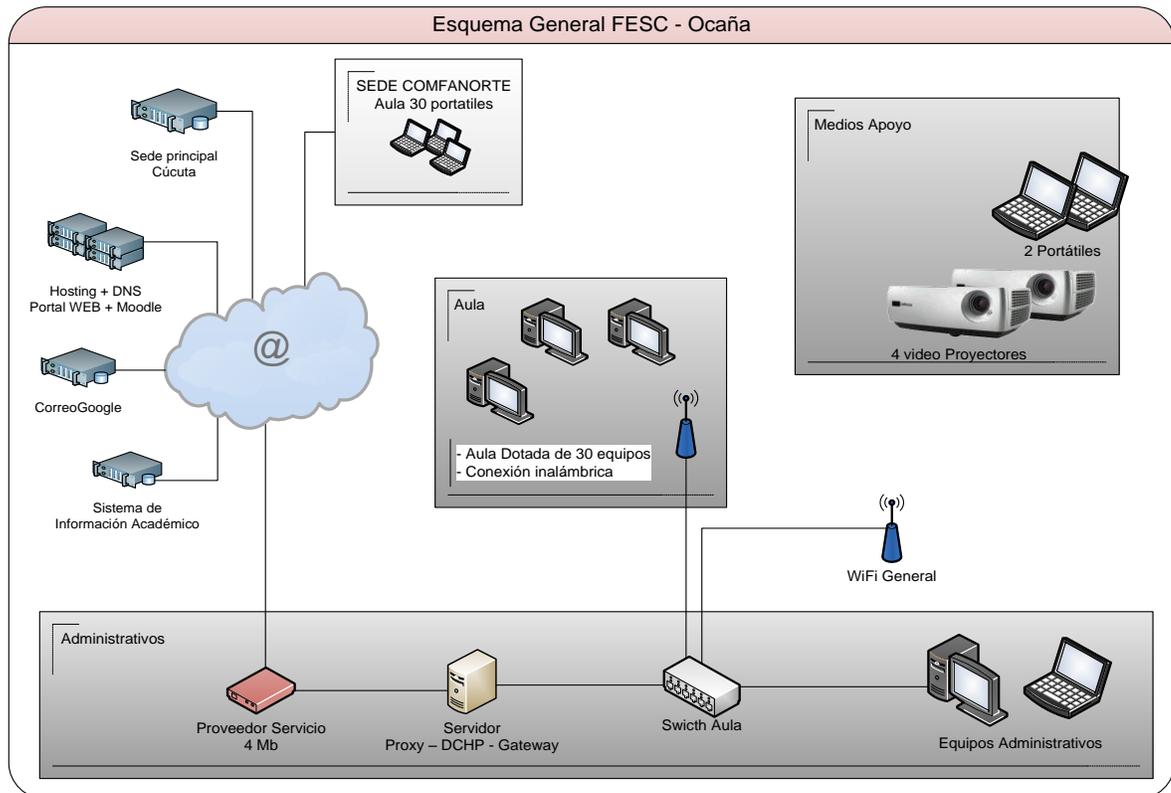
- Servicio dedicado de Internet 15 Mb con Movistar (estudiantes)
- Servicio dedicado de Internet 8 Mb con Movistar (administrativos)
- Servidor de dominio local (Windows Server)
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.

- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - ✓ Inscripciones
  - ✓ Matricula
  - ✓ Inclusión y cancelación
  - ✓ Horarios
  - ✓ Calificaciones
  - ✓ Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - ✓ Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - ✓ Videoconferencia = Hangout
  - ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - ✓ Creación de sitios web = Sites
  - ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
- Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft

### **1.3.5. Recursos de Respaldo eléctrico.**

- UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoria.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.
  
- Sistema de Vigilancia con cámaras en línea.

## 1.4. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA (Ocaña)



Fuente: Gestión Tecnológica

### 1.4.1. Descripción detallada y técnica de los recursos procesos desarrollo académico Ocaña

AULAS ASIGNACIÓN	CAPACIDAD DE COMPUTADORES				
	Total	Mesa	Portátiles	Nuevos equipos asignados	Continúan
<b>Aulas de Computo</b>	30	30			
<b>Administrativos</b>	9	6	3		
<b>Video Proyectores</b>	4				
<b>Amplificador de Audio</b>	1				
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		

**Fuente:** Gestión Tecnológica

#### Para Procesos Administrativo:

- **Coordinador Administrativo:** Un (1) computador portátil Sure Dapon 15", Procesador : Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, Memoria RAM DDR2:4 GB, DD SATA :320 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, Windows 7 Professional
- **Secretaria Coordinador:** Un (1) computadores, Procesador : Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional
- **Biblioteca:** 2 Equipos con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional
- **Bienestar Universitario:** 1 Equipos con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional
- **Servidor:** Un (1) computador escritorio Sure, Monitor: 19", Memoria RAM DDR2: 1GB, DD SATA: 120 GB, DVD-RW, Red 1000/110/10 Gbps, Linux Ubuntu
- Impresora Multifuncional
- Dos (2) routers inalámbricos, funcionan como puntos de acceso para interconexión a red local y obtener acceso internet



#### 1.4.2. Para Procesos Desarrollo Académico:

- Aula de computo con treinta (30) computadores, Así: (18) unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – (12) unidades cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19” y Sistema Operativo Windows 7 profesional.

#### 1.4.3. Medios para apoyo de procesos académicos:

- Cuatro (4) video Proyectores
- Sistemas de Audio
- Dos (2) Portátiles Samsung
- Fotocopiadora
- **Consulta Biblioteca:** Dos (2) equipos cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19” y Sistema Operativo Windows 7 profesional.

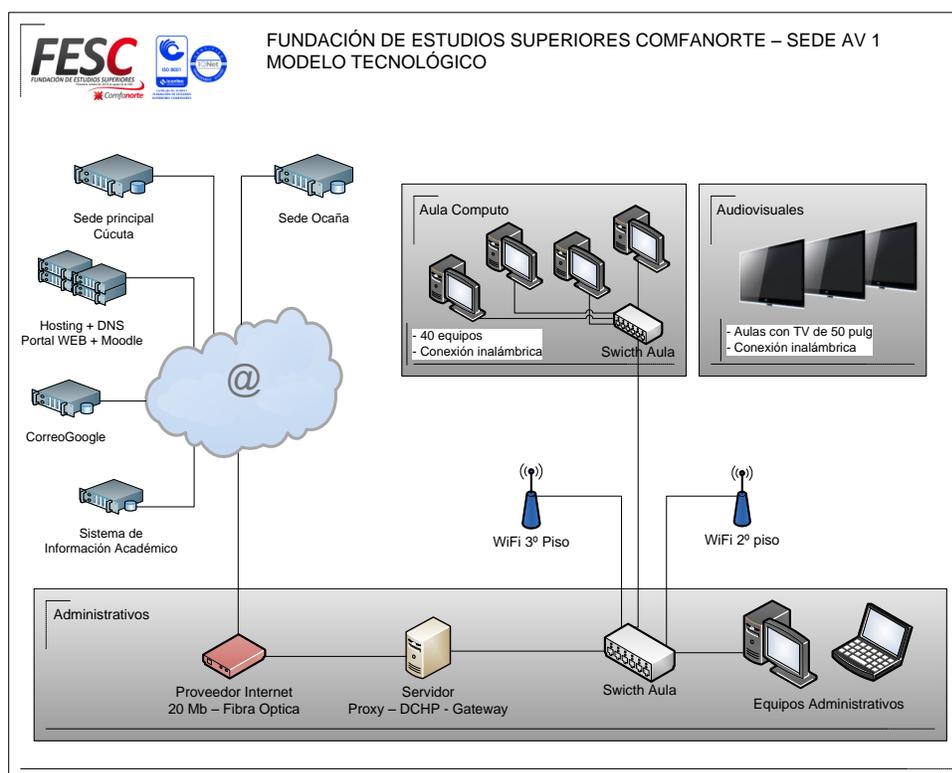
#### 1.4.4. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN

- Comex, software de Aduanas.
- Suscripción LegisComex
- Suscripción Elibro
- Adobe Reader 9, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- Navegadores Explorer 9, Crome
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - ✓ Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - ✓ 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de áudio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

#### 1.4.5. RECURSOS Y/O SERVICIOS PARA DISPONIBLES PARA TRABAJO EN LÍNEA

- Servicio de Internet dedicado 4 MB en fibra óptica
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - ✓ Inscripciones
  - ✓ Matricula
  - ✓ Inclusión y cancelación
  - ✓ Horarios
  - ✓ Calificaciones
  - ✓ Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - ✓ Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - ✓ Videoconferencia = Hangout
  - ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - ✓ Creación de sitios web = Sites
  - ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea
- Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft

## 1.5. INFRAESTRUCTURA FÍSICA – TECNOLÓGICA Sede II Av1



Fuente: Gestión tecnológica

### 1.5.1. INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

- **Aulas para desarrollo académico** - 6 unidades dotadas con televisor de 50 pulg cada una
- **Aulas de computo** - Cuenta con cuarenta (**40**) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 8Gb de Memoria RAM, 1 Tb de Disco Duro, Monitor LCD de 22" y Sistema Operativo Windows 8 Pro, Tarjeta gráfica de 2 gb.
- Conexión a Internet Servicio Empresarial de 20 Mb con ultimo kilómetro en fibra óptica
- Punto de acceso inalámbrico a la red

### 1.5.2. RECURSOS INTANGIBLES CON LOS CUALES CUENTA LA INSTITUCIÓN

- Comex, software de Aduanas.
- Suscripción LegisComex
- Suscripción Elibro
- Adobe Reader 9, Libre Distribución

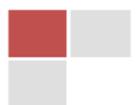
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- Navegadores Explorer 9, Crome
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema Operativo Windows Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - ✓ Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - ✓ Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - ✓ 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - ✓ 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

### **1.5.3. RECURSOS Y/O SERVICIOS PARA DISPONIBLES PARA TRABAJO EN LÍNEA**

- Servicio de Internet con capacidad de 20 MB en fibra óptica
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - ✓ Inscripciones
  - ✓ Matricula
  - ✓ Inclusión y cancelación
  - ✓ Horarios
  - ✓ Calificaciones

- ✓ Evaluación de docentes y coordinadores académicos
- ✓ Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - ✓ Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - ✓ Videoconferencia = Hangout
  - ✓ Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - ✓ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - ✓ Creación de sitios web = Sites
  - ✓ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea
- Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft

# 2. Población

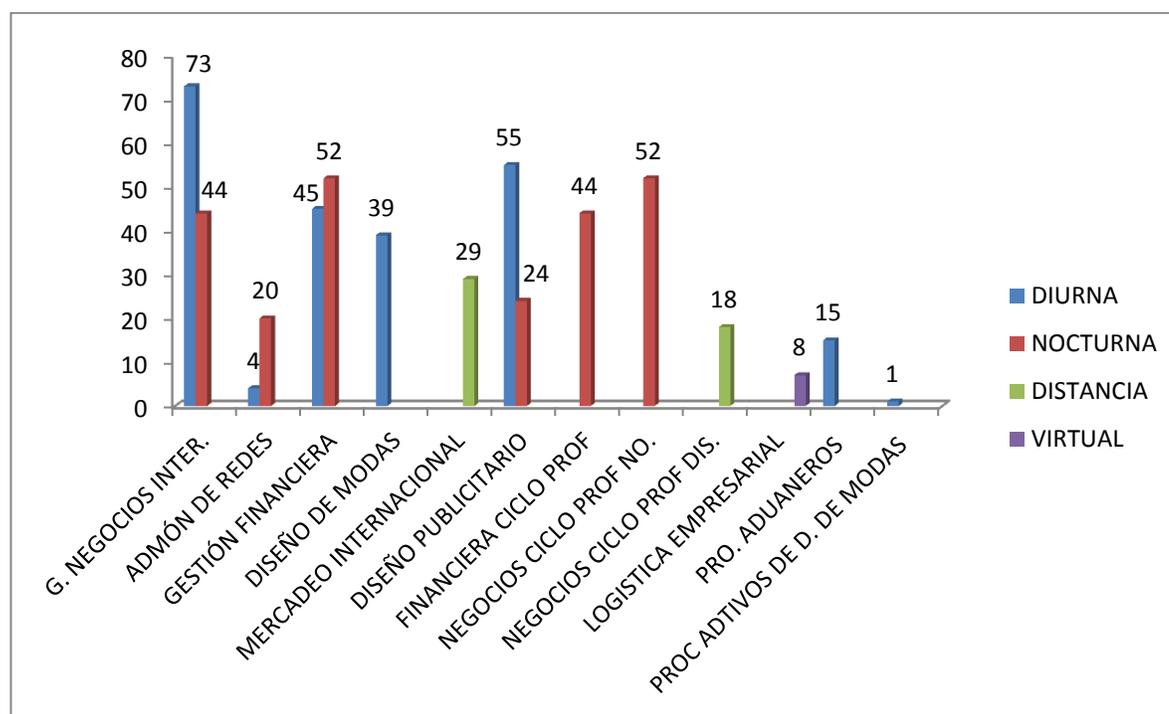


**2.1. INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TÉCNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL I SEMESTRE DEL 2014**

PROGRAMA	JORNADA					TOTALES
	DIURNA	NOCTURNA	DISTANCIA	VIRTUAL	SIN DEFINIR	
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	73	44	0	0	0	117
ADMINISTRACIÓN DE REDES	4	20	0	0	0	24
GESTIÓN FINANCIERA	45	52	0	0	0	97
GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS	39	0	0	0	0	39
MERCADEO INTERNACIONAL	0	0	29	0	0	29
DISEÑO PUBLICITARIO	55	24	0	0	0	79
FINANCIERA CICLO PROF	0	44	0	0	0	44
NEGOCIOS CICLO PROF NOCTURNO	0	52	0	0	0	52
NEGOCIOS CICLO PROF DISTANCIA	0	0	18	0	0	18
LOGISTICA EMPRESARIAL	0	0	0	8	0	8
PROCESOS ADUANEROS ARTICULACIÓN	15	0	0	0	0	15
PROC ADTIVOS DE DISEÑO DE MODAS ARTIC	1	0	0	0	0	1
<b>TOTALES</b>	<b>232</b>	<b>236</b>	<b>47</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>523</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Inscritos en los diferentes programas (técnico, tecnológico y profesional) para el I semestre del 2014**



Como se observa en el gráfico para el I del 2014, se inscribieron un total de 523 personas a los programas ofertados por la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC, de los cuales 45% son Diurno, 45% Nocturno, 9% Distancia, 4% Virtual. Por otra parte existen programas de preferencia Diurna como Gestión de Negocios Internaciones y de preferencia Nocturna como Gestión Financiera.

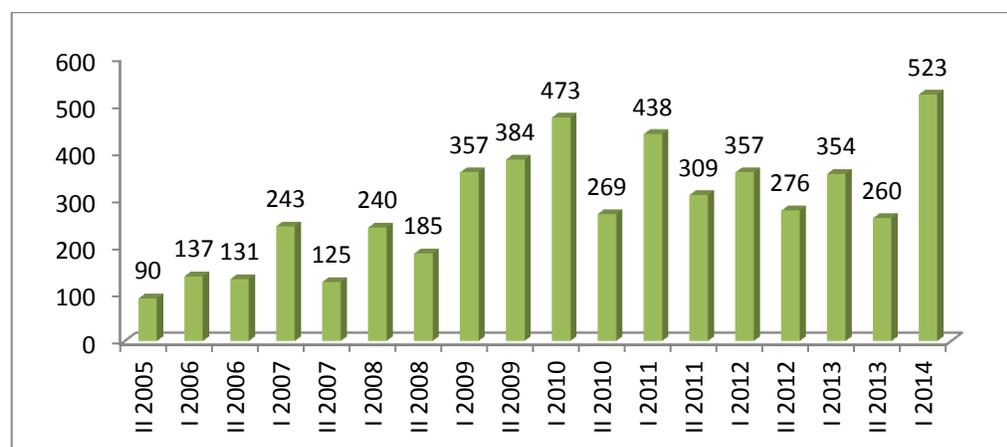


### 2.1.1. Variación de inscritos desde 2005 a 2014

AÑO	TOTAL	VARIACIÓN (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26.6%
I 2014	523	49.8%

El primer semestre académico del 2014, la variación es de 49.8% con respecto al segundo semestre académico del 2013.

**Gráfico. Variación de inscritos desde 2005 a 2014**



Fuente: Inscripción y Matrícula

## 2.2. DATOS COMPARATIVO

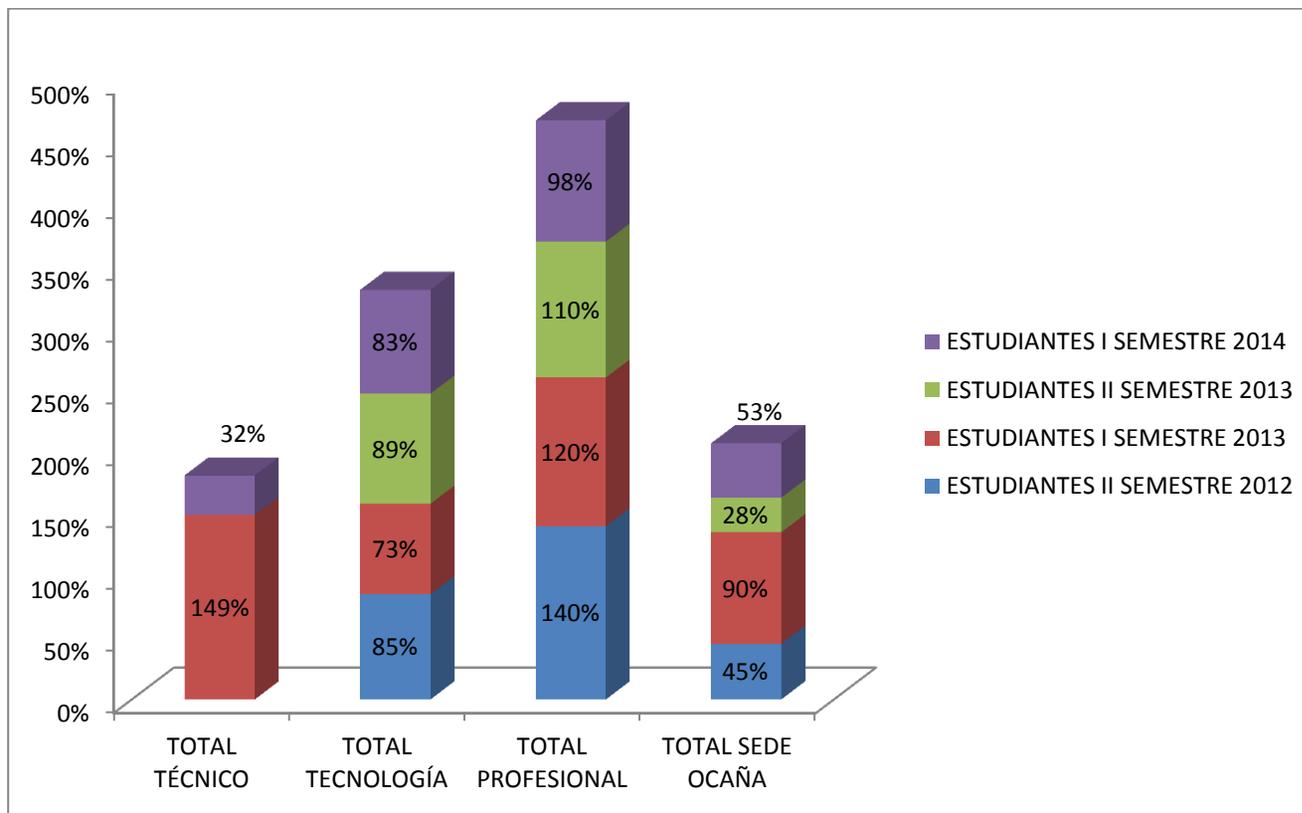
### 2.2.1. Estudiantes nuevos admitidos y proyectados para el I Semestre del 2014

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ÚLTIMOS CUATRO SEMESTRES												
PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
TOTAL TÉCNICO	0	0	0%	95	142	149%	0	0	0%	199	64	32%
TOTAL TECNOLOGÍA	240	203	85%	387	282	73%	237	212	89%	333	278	83%
TOTAL PROFESIONAL	45	63	140%	64	77	120%	59	65	110%	133	131	98%
TOTAL SEDE OCAÑA	20	9	45%	30	27	90%	60	17	28%	70	37	53%
<b>TOTALES</b>	<b>305</b>	<b>275</b>	<b>90%</b>	<b>576</b>	<b>528</b>	<b>91%</b>	<b>356</b>	<b>294</b>	<b>82%</b>	<b>735</b>	<b>510</b>	<b>69%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

\*En el técnico se toman en cuenta los estudiantes que venían en proceso de articulación, así hayan continuado con la tecnología directamente.

**Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres**



Para el primer semestre académico del 2014, se proyectó 735 estudiantes nuevos con relación al segundo semestre académico del 2013 que se logró captar 260. De los 735 estudiantes nuevos proyectados se recibió 510 que corresponde al 69%.

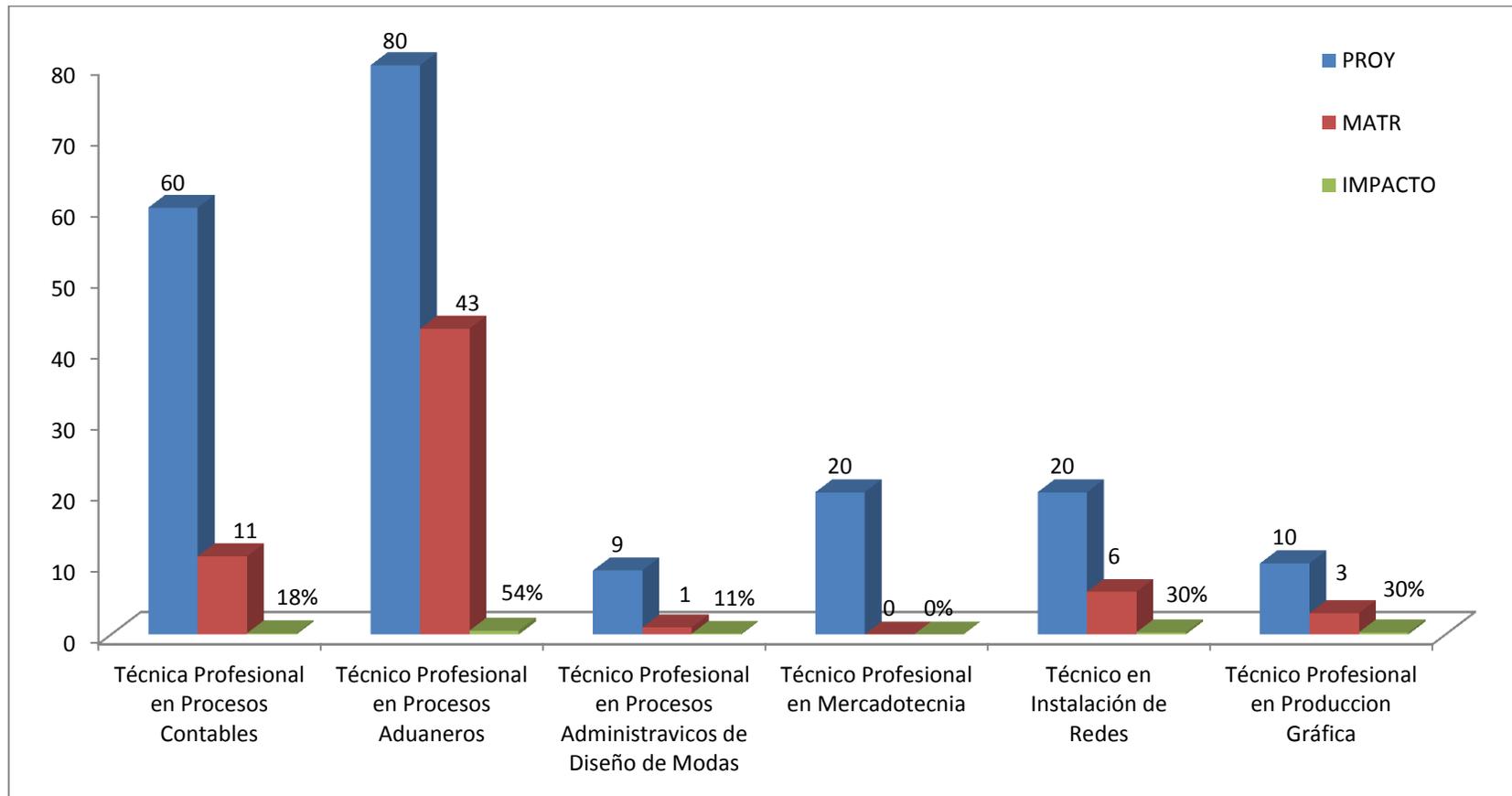
**2.2.1.1. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – Técnica**

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS TRES SEMESTRES</b>										
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014</b>		
		<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	20	3	15%	20	14	70%	<b>60</b>	<b>11</b>	<b>18%</b>
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	127	635%	20	103	515%	<b>80</b>	<b>43</b>	<b>54%</b>
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	20	11	55%	20	4	20%	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>11%</b>
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	20	14	70%	20	10	50%	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
90842	Técnico en Instalación de Redes				15	11	73%	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>30%</b>
91390	Técnico Profesional en Producción Gráfica							<b>10</b>	<b>3</b>	<b>30%</b>
<b>TOTAL TÉCNICA</b>		<b>80</b>	<b>150</b>	<b>188%</b>	<b>95</b>	<b>142</b>	<b>149%</b>	<b>199</b>	<b>64</b>	<b>32%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

\*De los 43 estudiantes de Procesos Aduaneros que venían de articulación 27 continuaron directamente con la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales, pero para efectos estadísticos se tomaron como estudiantes de la Técnica.

**Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – Técnica**



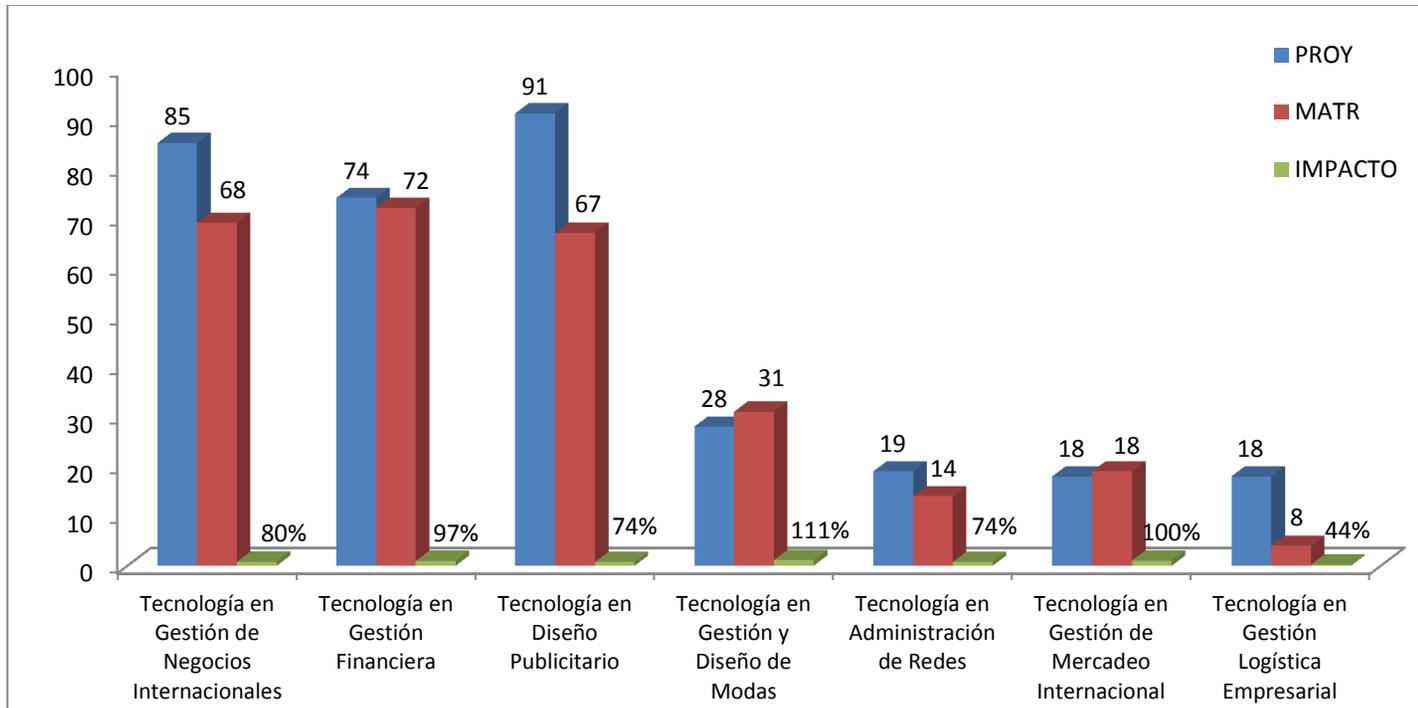
Para este semestre el proceso de articulación de Técnico Profesional en Procesos Aduaneros fue la carrera que más estudiantes contribuyó al umbral proyectado por la FESC logrando cumplir con un 54% en este programa y en el contexto general la meta se cumplió en un 32%.

**2.2.1.2. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – Tecnología**

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES</b>													
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014</b>		
		<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	55	42	76%	88	76	86%	46	48	104%	85	68	80%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	65	54	83%	84	55	65%	59	64	108%	74	72	97%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	30	49	163%	101	82	81%	33	39	118%	91	67	74%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	25	21	84%	40	26	68%	23	23	100%	28	31	111%
90840	Tecnología en Administración de Redes	20	0	0%	18	17	94%	28	9	33%	19	14	74%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	25	23	92%	34	10	29%	28	19	68%	18	18	100%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	14	70%	22	16	73%	20	10	50%	18	8	44%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>240</b>	<b>203</b>	<b>84%</b>	<b>387</b>	<b>382</b>	<b>82%</b>	<b>237</b>	<b>212</b>	<b>89%</b>	<b>333</b>	<b>278</b>	<b>84%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados I Semestre 2014 – Tecnología**



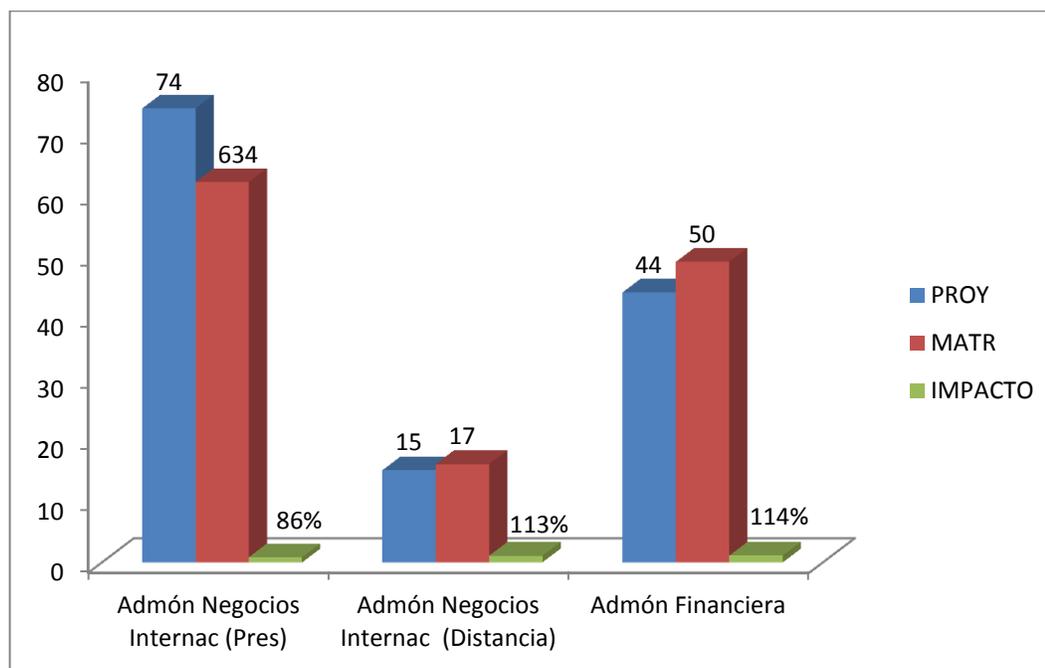
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología como se observa en la gráfica los programas ofertados no cumplieron con la meta proyectada para el I semestre del 2014. Tecnología en Gestión y Diseño de Modas con un 111% y Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional con un 100% fueron los únicos programas que lograron cumplir las metas proyectadas, mientras que en un 44% queda con el porcentaje más bajo la Tecnología en Gestión logística Empresarial (modalidad Virtual).

**2.2.1.3. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – Profesional**

<b>CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES</b>													
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014</b>		
		<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	15	24	160%	30	36	120%	25	28	112%	74	64	86%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	15	15	100%	17	15	88%	14	7	50%	15	17	113%
54738	Administración Financiera	15	24	160%	17	26	153%	20	30	150%	44	50	113%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>45</b>	<b>63</b>	<b>140%</b>	<b>64</b>	<b>77</b>	<b>120%</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>110%</b>	<b>133</b>	<b>131</b>	<b>98%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados I Semestre 2014–Profesional**



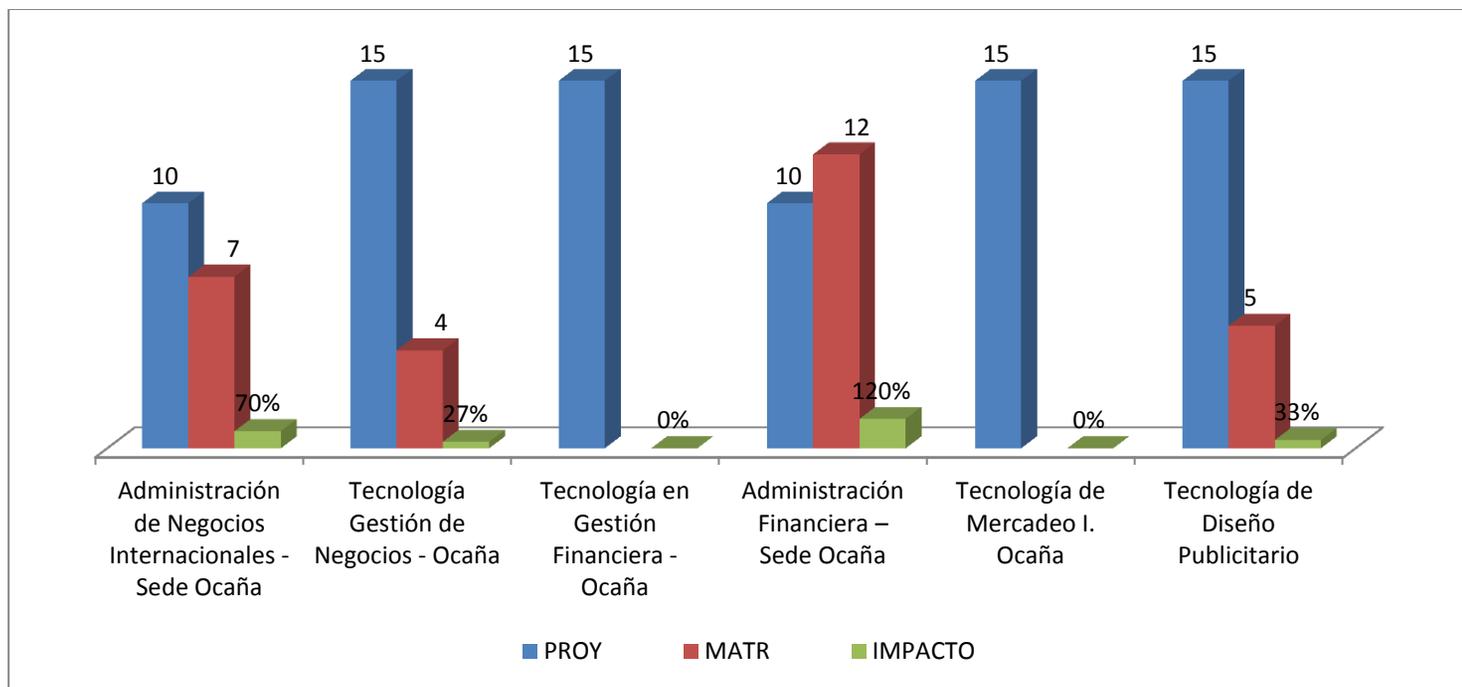
El comportamiento de cumplimiento para el primer semestre académico del 2014 en los programas Profesionales como se observa en la gráfica solo dos programas ofertados cumplieron con la meta general proyectada. Administración de Negocios Internacionales Distancia con un 113%, y Administración Financiera cumpliendo con un 114%. Negocios Internacionales Presencial aunque no logró cumplir con la meta estuvo relativamente cerca de la misma con un 86%.

**2.2.1.4. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – sede Ocaña**

COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
102518	Administración de Negocios Internacionales - Sede Ocaña				10	7	70%
102517	Tecnología Gestión de Negocios - Ocaña	15	7	47%	15	4	27%
102516	Tecnología en Gestión Financiera - Ocaña	15	0	0%	15	0	0%
102515	Administración Financiera – Sede Ocaña				10	12	120%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	15	0	0%	15	0	0%
102052	Tecnología de Diseño Publicitario	15	10	67%	15	5	33%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>29%</b>	<b>70</b>	<b>28</b>	<b>35%</b>



**Gráfico Comparativo Estudiantes Nuevos Matriculados Contra Proyectados I Semestre 2014 – Sede Ocaña**



**Fuente:** Inscripción y Matrícula

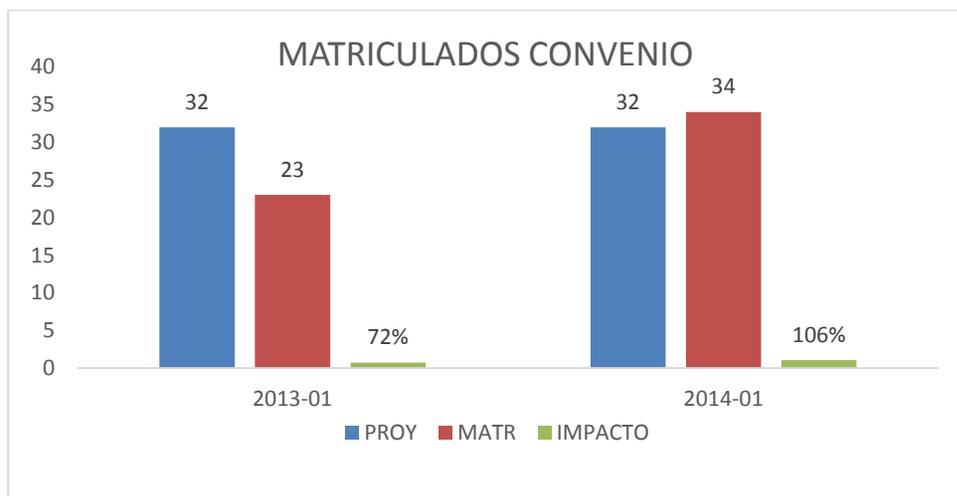
El comportamiento de cumplimiento en los programas en la sede Ocaña para el primer semestre académico del 2014 se observa en la gráfica los cuatro programas ofertados cumplieron con el 35% de la meta general proyectada. Tecnología Gestión de Negocios Internacionales con un 27%, y Tecnología en Diseño Publicitario con un cumplimiento del 33% mientras tanto en el ciclo profesional Administración de Negocios se acercó el umbral con un 70% y Administración financiera logró superar la meta propuesta al alcanzar el 120%.

**2.2.1.5. Cumplimiento estudiantes admitidos I Semestre 2014 – Convenio**

ESTUDIANTES ADMITIDOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Especialización en Salud	-	-	-	32	23	72%	-	-	-	32	34	106%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		-	-	-	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>72%</b>	-	-	-	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>106%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres**



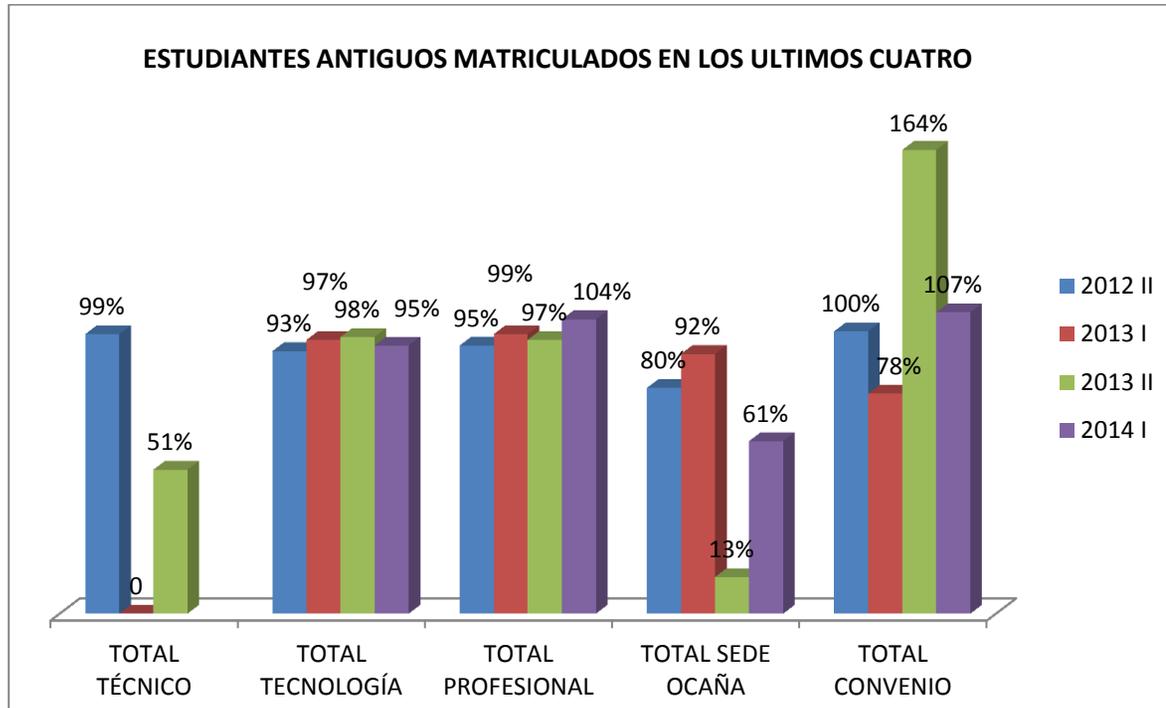
Del gráfico podemos ver como para el 2014-01 se logró superar la meta establecido con un 106% en los estudiantes del convenio Especialización en Admón de la Salud.

## 2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el I Semestre 2014

<b>ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES</b>												
<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014</b>		
	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPACTO</b>
TOTAL TÉCNICO	158	156	99%	0	0	NA	124	63	51%	0	0	NA
TOTAL TECNOLOGÍA	980	916	93%	984	956	97%	1083	1063	98%	1098	1043	95%
TOTAL PROFESIONAL	99	94	95%	139	138	99%	198	192	97%	166	173	104%
TOTAL SEDE OCAÑA	50	40	80%	49	45	92%	564	71	13%	121	74	61%
TOTAL CONVENIO	40	40	100%	60	47	78%	28	46	164%	45	48	107%
<b>TOTALES</b>	<b>1327</b>	<b>1246</b>	<b>94%</b>	<b>1232</b>	<b>1186</b>	<b>96%</b>	<b>1997</b>	<b>1435</b>	<b>72%</b>	<b>1430</b>	<b>1338</b>	<b>94%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres**



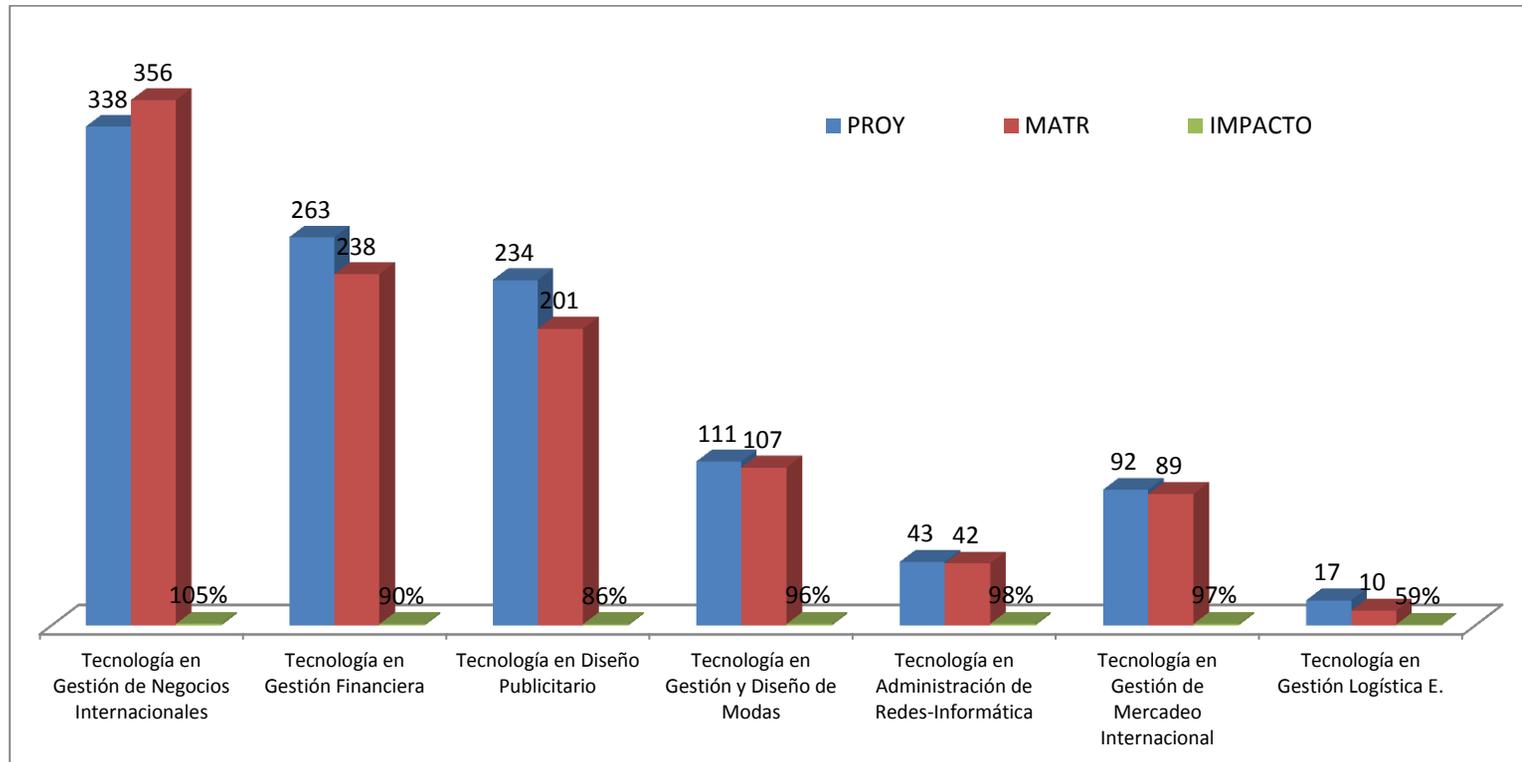
Como se observa en la gráfica para el primer semestre académico del 2014, de los 1430 estudiantes proyectados se matricularon 1338. Teniendo en cuenta lo anterior se cumplió con el 99% de los estudiantes antiguos proyectados para el I Semestre del 2014.

### 2.2.2.1. Cumplimiento estudiantes I Semestre 2014 – Tecnología

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	348	312	90%	286	342	120%	358	382	107%	338	356	105%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	253	239	94%	262	240	92%	266	260	98%	263	238	90%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	143	133	93%	159	153	96%	235	196	83%	234	201	86%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	99	109	110%	117	104	89%	82	108	132%	111	107	96%
90840	Tecnología en Administración de Redes-Informática	34	27	79%	25	27	108%	42	37	88%	43	42	98%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	94	87	93%	119	89	75%	83	73	88%	92	89	97%
90605	Tecnología en Gestión Logística E.	9	9	100%	16	1	6%	17	7	41%	17	10	59%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>980</b>	<b>916</b>	<b>93%</b>	<b>984</b>	<b>956</b>	<b>97%</b>	<b>1083</b>	<b>1063</b>	<b>98%</b>	<b>1098</b>	<b>1043</b>	<b>95%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

**Gráfico. Comparativo Estudiantes Antiguos Matriculados Contra Proyectados I Semestre 2014–Tecnología**



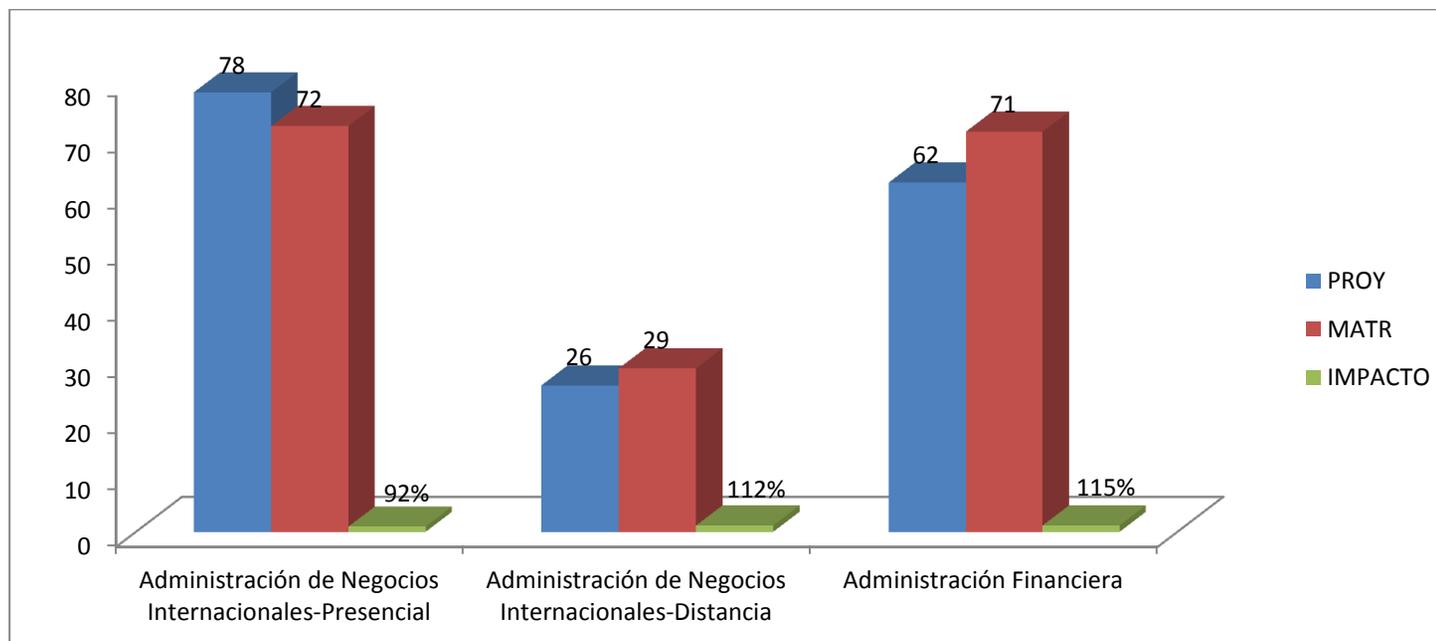
El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología como se observa en la gráfica no cumplieron con la meta proyectada para el I semestre del 2014. Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales con el 105% logró superar el umbral propuesto, y la que presenta más bajo cumplimiento es Tecnología en Gestión Logística Empresarial con un 59%.

**2.2.2.2. Cumplimiento estudiantes I Semestre 2014 – Profesional**

<b>ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES</b>													
<b>COD SNIES</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013</b>			<b>ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014</b>		
		<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPA CTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPA CTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPA CTO</b>	<b>PROY</b>	<b>MATR</b>	<b>IMPA CTO</b>
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	43	37	86%	54	53	98%	77	75	97%	78	73	94%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	32	32	100%	41	47	115%	62	60	97%	26	29	112%
54738	Administración Financiera	24	25	104%	44	38	86%	59	57	97%	62	71	115%
<b>TOTAL PROFESIONAL</b>		<b>99</b>	<b>94</b>	<b>95%</b>	<b>139</b>	<b>138</b>	<b>99%</b>	<b>198</b>	<b>192</b>	<b>97%</b>	<b>166</b>	<b>173</b>	<b>104%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Comparativo Estudiantes Nuevos Matriculados Contra Projectados I Semestre 2014–Profesional**



El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con 104% con la meta general proyectada para el I semestre del 2014. Administración de Negocios Internacionales Presencial con un 92%, y Distancia con un cumplimiento del 112% respectivamente; Administración financiera cumplimiento el 115%.

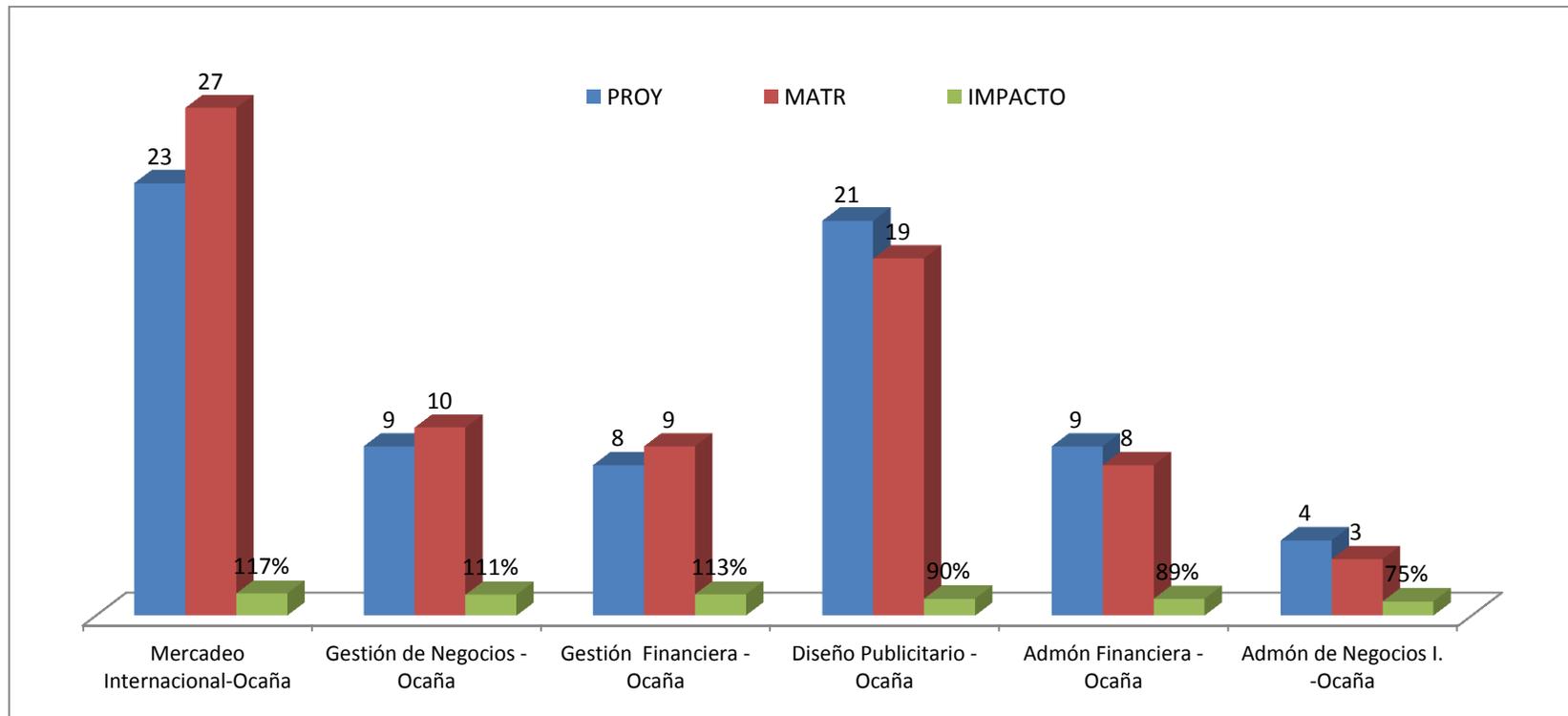
**CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS VERSUS PROYECTADOS I SEMESTRE 2014 - OCAÑA**

**2.2.2.3. Cumplimiento estudiantes I Semestre 2014 – sede Ocaña**

COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	44	0	0%	23	27	117%
102517	Tecnología Gestión de Negocios - Ocaña	253	46	18%	9	10	111%
102516	Tecnología en Gestión Financiera - Ocaña	253	12	5%	8	9	113%
102052	Tecnología de Diseño Publicitario - Ocaña	14	13	0%	21	19	90%
102515	Administración Financiera -Sede Ocaña				9	8	89%
102518	Administración de Negocios Internacionales - Sede Ocaña				4	3	75%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>564</b>	<b>71</b>	<b>13%</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>103%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Cumplimiento Estudiantes I Semestre 2014 – Sede Ocaña**

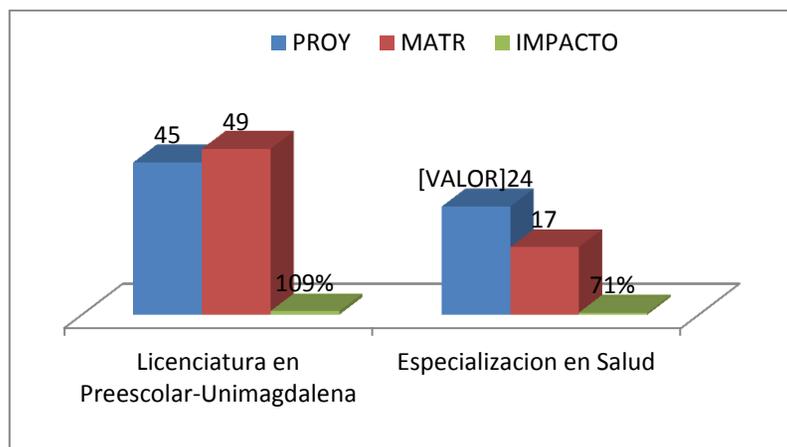


El comportamiento de cumplimiento en los programas de la sede Ocaña, como se observa en la gráfica los programas ofertados cumplieron con el 103%, la meta general proyectada para el I semestre del 2014.

#### 2.2.2.4. Cumplimiento estudiantes I Semestre 2014 – convenio

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2012			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES II SEMESTRE 2013			ESTUDIANTES I SEMESTRE 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	40	40	100%	60	47	78%	28	46	164%	45	49	109%
CONVENIO	Especialización en Salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	17	71%
<b>TOTAL CONVENIO</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>47</b>	<b>78%</b>	<b>28</b>	<b>46</b>	<b>164%</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>96%</b>

Gráfico. Cumplimiento estudiantes I Semestre 2014 – convenio



Como se observa en el gráfico el cumplimiento en el programa de Licenciatura en convenio con la Unimagdalena fue del 109%, mientras que para la Especialización en Admón en la Salud fue del 71% en el primer semestre del 2014.

Fuente: Inscripción y Matrícula

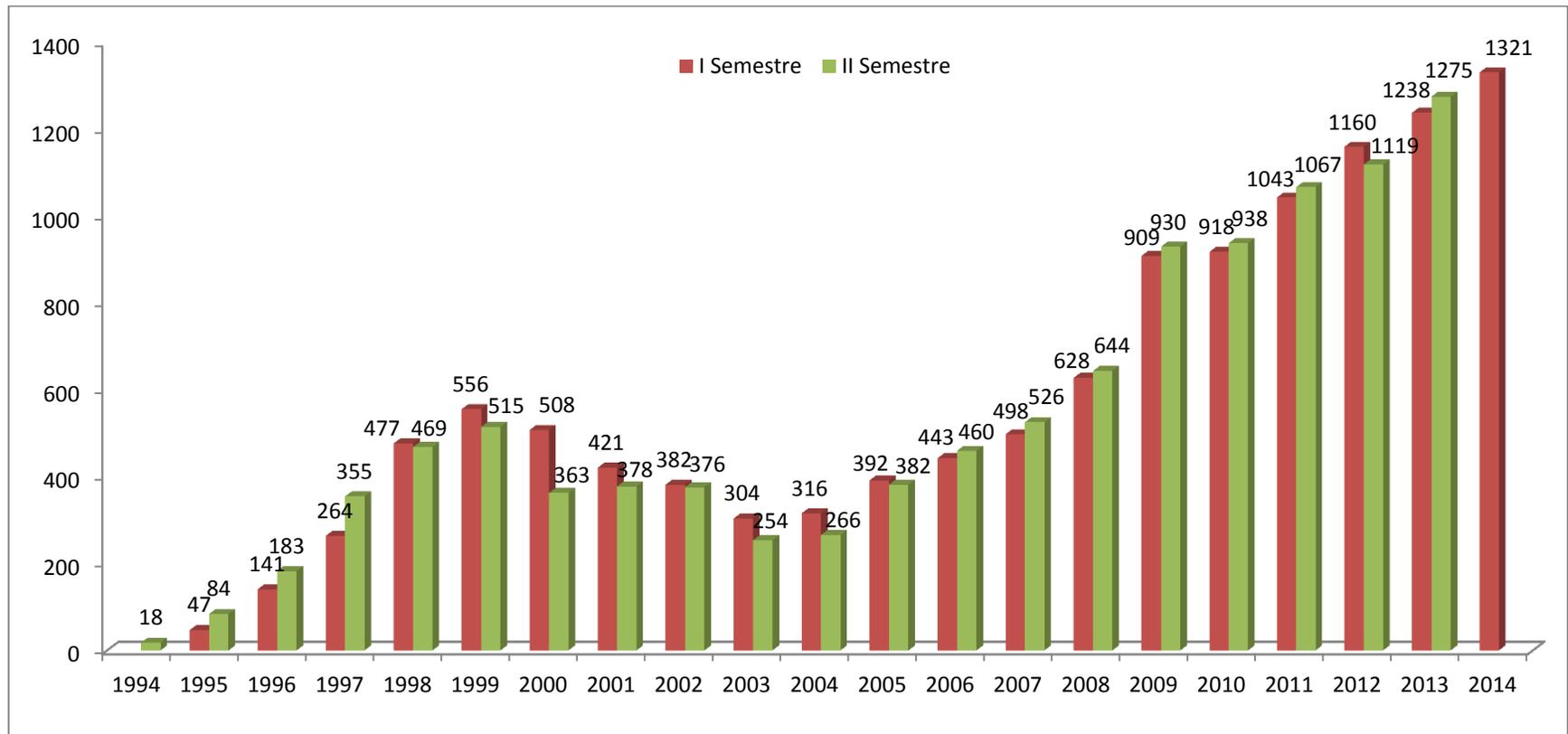
### 2.2.3. Evolución De Estudiantes Matriculados en Tecnologías Por Periodo Académico

Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
1994		18
1995	47	84
1996	141	183
1997	264	355
1998	477	469
1999	556	515
2000	508	363
2001	421	378
2002	382	376
2003	304	254
2004	316	266
2005	392	382
2006	443	460
2007	498	526
2008	628	644
2009	909	930
2010	918	938
2011	1043	1067
2012	1160	1119
2013	1238	1275
2014	1321	

Fuente: Inscripción y Matricula



**Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo Académico**



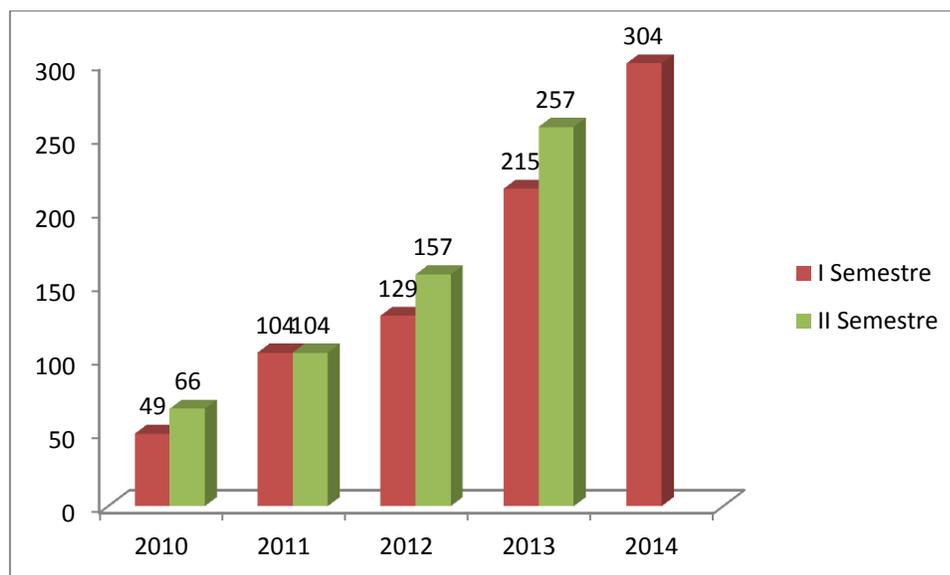
Como podemos observar la **Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC** ha venido posicionándose con gran aceptación como una de las instituciones educativas durante los últimos años.

## 2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico

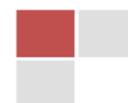
Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
2010	49	66
2011	104	104
2012	129	157
2013	215	257
2014	304	

Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo Académico



En la gráfica anterior podemos observar que la **Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC** no solo se ha posicionado como Institución de carácter Tecnológico, sino que desde el 2010 ha venido ofertando programas profesionales con un posicionamiento positivo en la región del Norte de Santander.



## 2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADERO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
ACADEMICO EBENEZER		1			1								2
ACOANDES				1			1						2
ANDRES BELLO		1					1						2
ANGLO ESCOCES CAMPESTRE					1								1
ANTONIO NARIÑO		1											1
ASED		2					1	1					4
BOLIVARIANO DEL NORTE					1		1						2
CARDENAL SANCHA							1	2					3
CARLOS PEREZ ESCALANTE				1	2								3
CARMELITANO DEL ORIENTE							1						1
CASD MARIA CONCEPCION LOPERENA	1	2					1						4
CENPES					1		1		1	1			4
CENTRO EDUCATIVO BOLIVARIANO					1								1
CLAUDIA MARIA PRADA					1								1
COLOMBO BRITANICO		3			2		2	2					9
COMERCIAL EUSTASIO RIVERA	1												1
COMFANOORTE					2		1				1		5
CONCEJO DE CUCUTA		1											1
COOPERATIVO SAN JOSE DE PERALTA		1			1								2
DEPARTAMENTAL INTEGRADO DE BACHILLERATO		3		1			5	1	2				12
DEPARTAMENTAL INTEGRADO JUAN ATALAYA				1									1
DEPARTAMENTAL INTEGRADO NOCTURNO LA LIBE				1				1					2
DPTAL INTEGRADO TENIENTE								1					1

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
RAFAEL REYES AR													
ESPIRITU SANTO		1			2								3
EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA		1											1
FACUNDO NAVAS MANTILLA		1											1
FRANCISCO JOSE DE CALDAS		1						1					2
FRANCISCO JOSE DE CALDAS					1								1
FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS								1					1
GENERAL SANTANDER					1								1
GRANCOLOMBIANO	1	1		1	1		3	2					9
GUILLERMO COTE BAUTISTA								1					1
HOMBRES DEL FUTURO					1								1
I E EMPRESARIAL DEL NORTE	1												1
COMFAORIENTE	1	1			2		2						6
I E JAIME GARZON								1					1
I E JOSE AQUILINO DURAN	1												1
I E JULIO PEREZ FERRERO	1	1			1		2						5
I E METROPOLITANO DE SAN JOSE		1			1			1					3
I E MINUTO DE DIOS POLICARPA SALAVARRIET					1								1
I E NUESTRA SEÑORA DE LAS ANGUSTIAS					1								1
I E RUFINO JOSE CUERVO SUR							1						1
I E TECNICA GUILLERMO LEON VALENCIA			1										1
I E TECNICA LA ESPERANZA				1									1
INDEP		1											1
INEM JOSE USEBIO CARO		1			6		4						11
INEM MANUEL MURILLO TORO				1									1
INSTITUCION EDUCATIVA ANNA		1											1

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
VITIELLO													
INSTITUCION EDUCATIVA SANTO ANGEL	1						1	2					4
INSTITUTO ADVENTISTA DE CUCUTA					1		1	1					3
INSTITUTO BOLIVARIANO ESDISEÑOS					6		2						8
INSTITUTO DE EDUCACION FORMAL DE ADULTOS		1											1
INSTITUTO ESTUDIANTIL REGIONAL INTER	1							1					2
INSTITUTO METROPOLITANO DE CUCUTA							1						1
INSTITUTO PEDAGOGICO OCUPACIONAL					1								1
INSTITUTO SALESIANO SAN JUAN BOSCO	1				1				1				3
INSTITUTO TECNICO BUENA ESPERANZA					1								1
INSTITUTO TECNICO COMERCIAL RESTREPO		1											1
INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL SALESIANO		2					1						3
INSTITUTO TECNICO JORGE GAITAN DURAN								1					1
INSTITUTO TECNICO MARIA INMACULADA		1		1	1			1					4
INSTITUTO TECNICO MERCEDES ABREGO		1					1	1					3
INSTITUTO TECNICO MUNICIPAL LOS PATIOS				1									1
INSTITUTO TECNICO NACIONAL		1		1	1		2	1					6

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
DE COMERCIO													
INSTITUTO TECNICO PADRE ALVARO GUTIERREZ		1					1						2
INSTITUTO TECNICO PATIOS CENTRO NO. 2		1		1			2	1					5
INTEGRADO JUAN ATALAYA	3	1		4	4		2						14
INTEGRADO MARCO FIDEL SUAREZ		1					1						2
INTEGRADO NUESTRA SEÑORA DE BELEN					1		1				7		9
INTEGRADO NUEVA COLOMBIA	1				1								2
INTEGRADO SIMON BOLIVAR	1				1		4						6
INTESIS					1		1						2
JOSE ANTONIO GALAN					1								1
JOSE CELESTINO MUTIS		1					1						2
JUAN RANGEL DE CUELLAR		1											1
JUVENTUDES UNIDAS LTDA		1					1						2
LA NORMAL FEDERICO LLERAS ACOSTA							1						1
LICEO BOLIVARIANO MANUEL ANTONIO MALPICA		1											1
LICEO NACIONAL JOSE JOAQUIN CASAS					1								1
LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO		1											1
MANUEL ANTONIO RUEDA JARA							1						1
MANUEL DIAZ RODRIGUEZ				1									1
MANUEL FERNANDEZ DE NOVOA		1											1
MARCOS GARCIA CARRILLO							1						1
MARIA REINA				1									1
MILITAR GENERAL GUSTAVO MATAMOROS D`COST		1											1

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
MISAEAL PASTRANA BORRERO		1			4								5
MONSEÑOR DIAZ PLATA		1			1								2
MUNICIPAL AEROPUERTO		1					1						2
MUNICIPAL DE BACHILLERATO					4								4
MUNICIPAL DE BACHILLERATO					2								2
MUNICIPAL GREMIOS UNIDOS		2			2		2						6
NORMAL NACIONAL PARA SEÑORITAS				1									1
NORMAL SUPERIOR MARIA AUXILIADORA	1				2		2						5
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA		1					1	1					3
NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED							1						1
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION							2						2
NUESTRA SEÑORA DE LAS ANGUSTIAS					1								1
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES							1						1
NUESTRA SEÑORA DEL MILAGRO					1								1
ONCE DE NOVIEMBRE					1		2						3
PABLO CORREA LEON	1	2		1	1		2	1				1	9
PABLO NERUDA	1						1						2
PADRE LUIS VARIARA					1			1					2
PEDAGOGICO DE LOS ANDES							1						1
PRESBITERO DANIEL JORDAN					1								1
RAFAEL URIBE URIBE PAZ Y FUTURO							2						2
SAGRADO CORAZON DE JESUS		1					1						2
SAGRADOS CORAZONES		2			1		1	2					6
SAN ANTONIO					1		1						2
SAN JOSE DE CUCUTA		3						1					4

COLEGIO	ADMON DE REDES	DISEÑO PUBLICITARIO	DISEÑO PUBLICITARIO OCAÑA	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION DE NEGOCIOS OCAÑA	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	LOGISTICA EMPRESARIAL	TEC PROF DISEÑO DE MODAS	TEC PROF PROCESOS ADUANEROS CONVENIO	TEC PROF PRODUCCION GRAFICA	Total general
SAN JOSE PROVINCIAL		1			1								2
SAN JUAN DE LA CRUZ				1	1								2
SAN LUIS GONZAGA		1											1
SAN PEDRO CLAVER		1					1						2
SAN TARSICIO CUCUTA	1	1		1									3
SAN TARSICIO LOS PATIOS		1											1
SANTA CECILIA		1											1
SANTA ISABEL DE HUNGRIA		1											1
SANTOS APOSTOLES		1			1								2
SEMINARIO MENOR DIOCESANO SAN JOSE DE CU					2		1						3
TECNICO ANNA VITIELLO					1								1
TEODORO GUTIERREZ CALDERON				1									1
TOLEDO PLATA		1											1
TOMASINO DEL NORTE					1								1
U E COLEGIO NAZARET								1					1
U E ROMULO GALLEGOS					1								1
OTROS	1	1	4			4			1				11
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>20</b>	<b>68</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	<b>77</b>	<b>31</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>328</b>

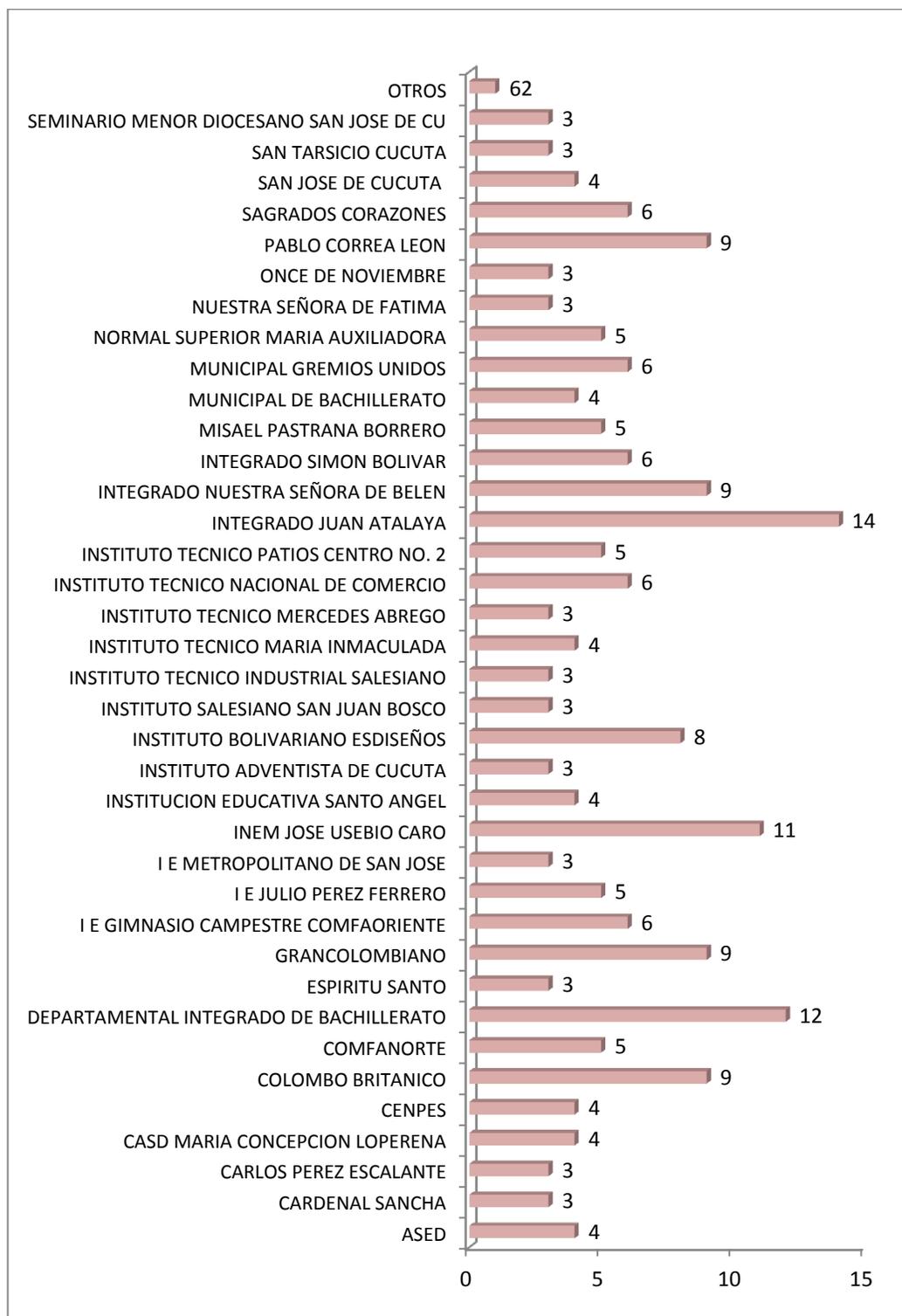
**Fuente:** Inscripción y Matricula

Para el primer semestre académico del 2014, los ocho colegios que mayor cantidad de estudiantes nuevos ingresan a la FESC provienen en orden de: INTEGRADO JUAN ATALAYA, MUNICIPAL DE BACHIDERATO, INEM JOSE EUSEBIO CARO, GRAN COLOMBIANO, PABLO CORREA LEON, COLOMBO BRITANICA Y NUESTRA SEÑORA DE BELÉN.

\*En la gráfica que veremos a continuación todos los colegios de los cuales solo se matriculó 1 ó 2 estudiantes están contenidos en OTROS.



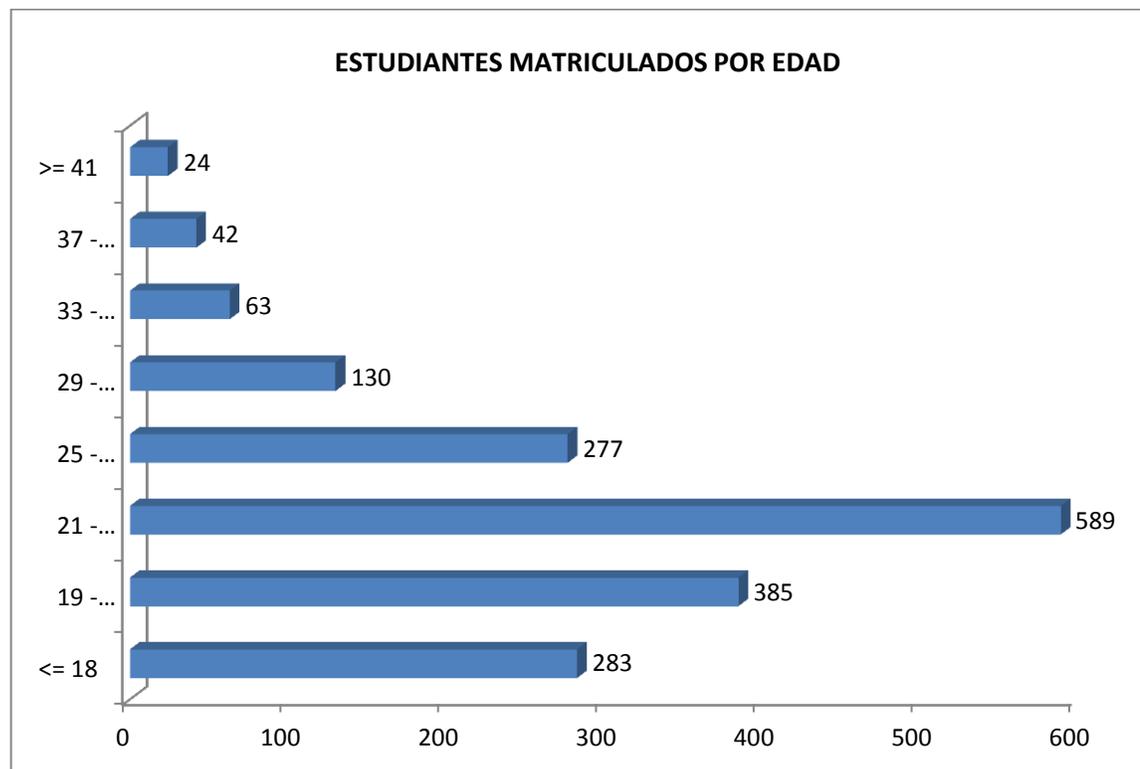
**Gráfico. Estudiantes Matriculados Nuevos por Colegio de donde proviene.**



### 2.2.6. Estudiantes matriculados por edad

PROGRAMA	Rango de edades								TOTAL
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41	
Técnica Profesional en Procesos Contables	11	0	0	0	0	0	0	0	11
Procesos Adivivos de Diseño de Modas	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Técnica profesional en Instalación en Redes	6	0	0	0	0	0	0	0	6
Técnica Profesional en Producción Gráfica	3	0	0	0	0	0	0	0	3
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	32	11	0	0	0	0	0	0	43
Tecnología en G. de Negocios Internacionales	96	119	125	56	19	5	3	1	424
Tecnología en Gestión Financiera	31	42	124	61	33	11	5	3	310
Tecnología en Diseño Publicitario	49	75	97	32	11	2	1	1	268
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	19	43	34	17	6	9	6	4	138
Tecnología en Administración de Redes	10	16	16	9	1	2	2	0	56
Tecnología en Gestión de Mercadeo I.	14	11	27	14	17	12	11	1	107
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	1	0	3	4	5	1	1	3	18
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	3	30	64	23	7	6	2	2	137
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	0	3	16	13	5	4	3	2	46
Administración Financiera	0	9	45	36	19	6	3	3	121
Admón. de Negocios Internacionales-Ocaña	1	4	4	3	1	0	1	1	15
Administración Financiera-Ocaña	1	0	6	2	0	2	2	2	15
Tecnología G. de Negocios I.-Ocaña	2	3	5	1	1	1	1	0	14
Tecnología G. de Mercadeo Internacional-Ocaña	2	9	12	2	1	1	1	0	27
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	0	0	4	2	3		0	0	9
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	3	10	7	2	1	1	0	0	24
<b>TOTAL</b>	<b>283</b>	<b>385</b>	<b>589</b>	<b>277</b>	<b>130</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>1793</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>33%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Gráfico. Estudiantes matriculados por rango de edades**

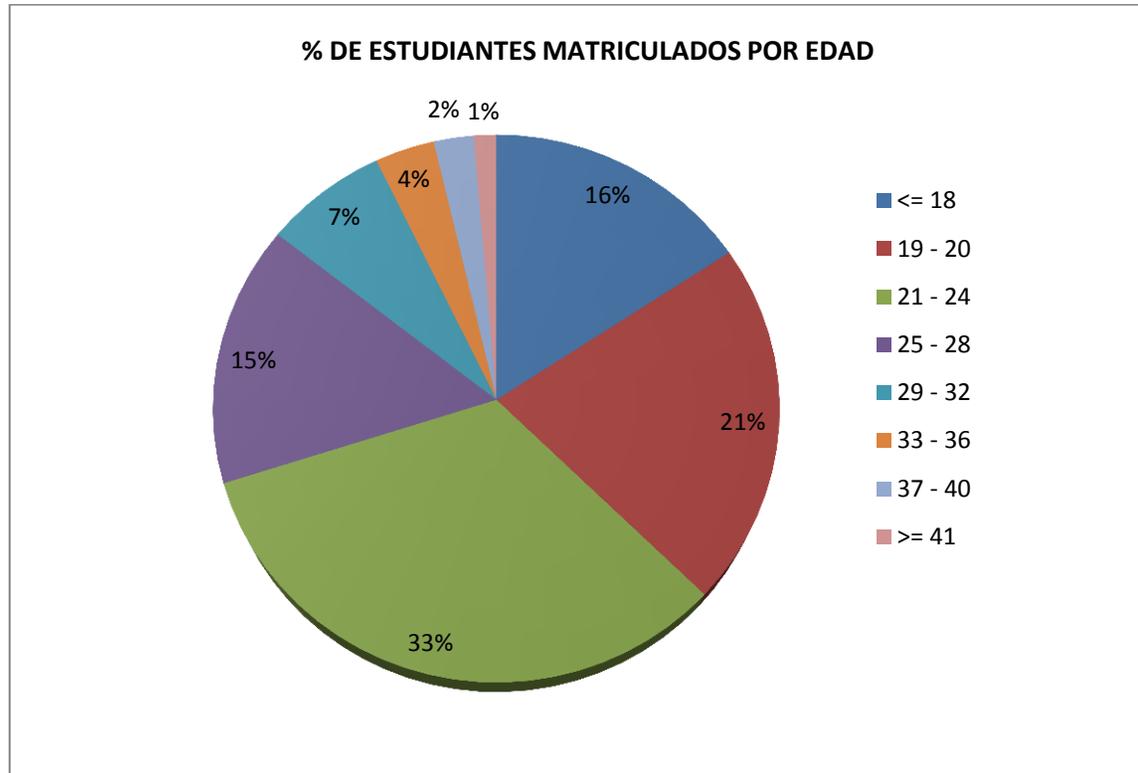


Para el primer semestre académico del 2014, se observa que el 70% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años, siendo predominante el rango de 21 a 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

**NOTA:** Para la presente grafica no se tuvieron en cuenta los estudiantes de Licenciatura Preescolar ni los de Especialización en Salud.



**Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades**



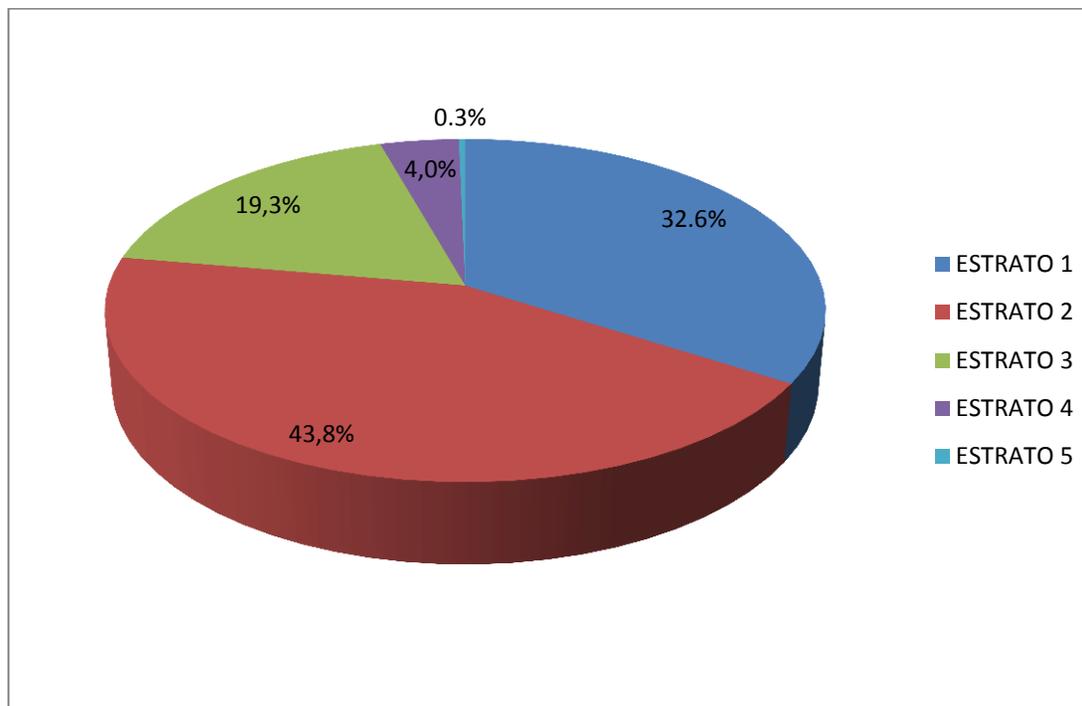
Como se percibe en el gráfico el 33% de los estudiantes posee una edad comprendida entre 21 y 24 años, seguida del 21% por los estudiantes que tienen 19 y 20 años.

### 2.2.7. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico.

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Gestión de Negocios Internacionales	424	141	198	69	14	2
Gestión Financiera	310	99	144	56	11	0
Administración de Redes - Informática	56	17	29	10	0	0
Gestión y Diseño de Modas	138	49	41	36	11	1
Gestión de Mercadeo Internacional	107	38	48	16	5	0
Diseño Publicitario	268	75	117	63	11	2
Ciclo Profesional	304	89	142	58	14	1
Logística Empresarial	18	6	7	3	2	0
Técnico Profesional (Articulación)	64	20	31	13	0	0
Ciclo Profesional Ocaña	30	9	9	11	1	0
Negocios Internacionales - Ocaña	14	7	5	2	0	0
Mercadeo Internacional-Ocaña	27	18	5	3	1	0
Gestión Financiera - Ocaña	9	6	3	0	0	0
Diseño Publicitario-Ocaña	24	10	7	6	1	0
<b>TOTALES</b>	1793	584	786	346	71	6
	<b>100%</b>	<b>32.6%</b>	<b>43.8%</b>	<b>19.3%</b>	<b>4.0%</b>	<b>0.3%</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes por estrato primer semestre 2014**



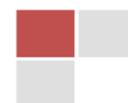
Se observa que para el primer semestre académico 2014 **La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC**, logro contar con el 43.8% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 2, el 32.6% estrato 1, 19.3% estrato 3 y el 4.3% al estrato 4 y 5.

**NOTA:** Para la presente grafica no se tuvieron en cuenta los estudiantes de Licenciatura Preescolar ni los de Especialización en Salud.

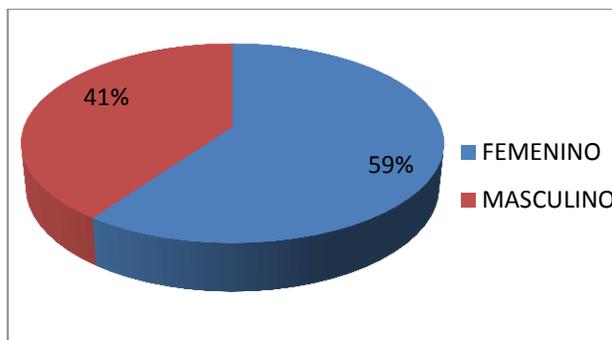
## 2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género

RESUMEN TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
G. de Negocios Internacionales	245	179	424
Gestión Financiera	203	107	310
Admón. de Redes	0	56	56
Gestión y Diseño de Modas	135	3	138
G. de Mercadeo Internacional	57	50	107
Diseño Publicitario	101	167	268
Ciclo Profesional	221	83	304
Logística Empresarial	4	14	18
Técnico Profesional (Articulación)	26	38	64
Ciclo Profesional Ocaña	15	15	30
Negocios Internacionales - Ocaña	8	6	14
Mercadeo Internacional-Ocaña	15	12	27
Gestión Financiera - Ocaña	7	2	9
Diseño Publicitario-Ocaña	7	17	24
Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	49	0	49
<b>TOTALES</b>	1093	749	<b>1842</b>
	59%	41%	100%

**Fuente:** Inscripción y matrícula

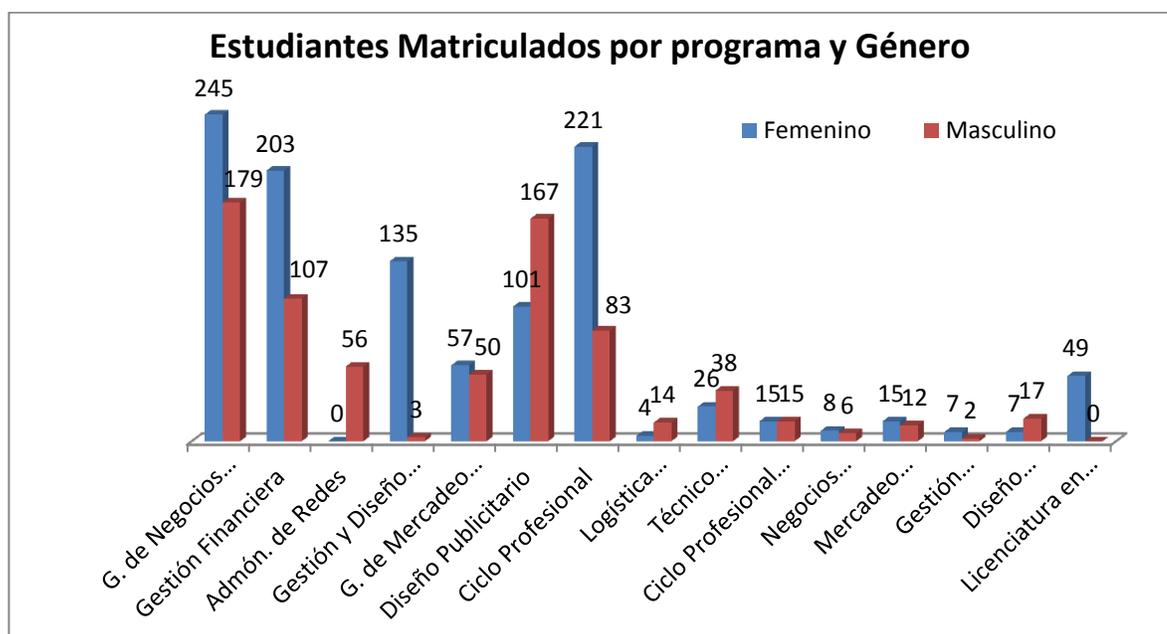


**Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por género**



Se puede observar que para el primer semestre académico del 2014 los 1.842 estudiantes matriculados el 59% son mujeres y el 41% hombres.

**Gráfico. Estudiantes Matriculados por programa y Género**



Como se observa en el gráfico y analizando por programa, se puede observar que la mayor cantidad de sus estudiantes son mujeres, como en Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.



### 2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil

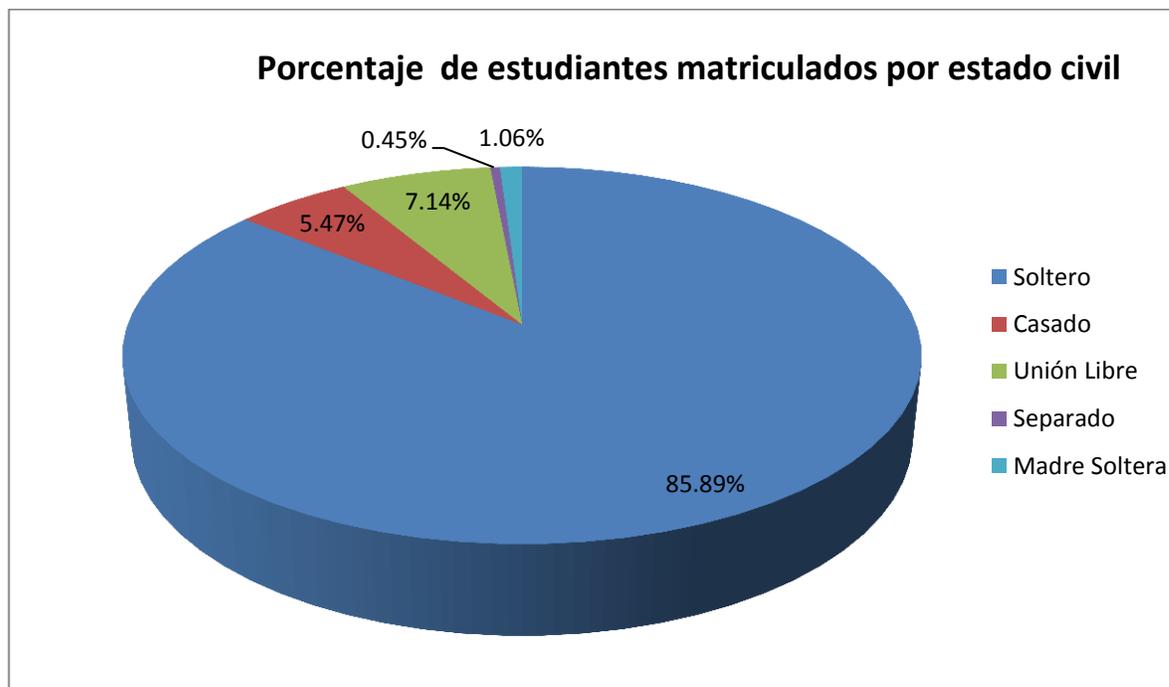
PROGRAMAS	TOTALES	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
G. de Negocios Internacionales	424	390	6	25	0	3
Gestión Financiera	310	250	24	27	2	7
Admón. de Redes	56	50	3	3	0	0
Gestión y Diseño de Modas	138	111	16	9	1	1
G. de Mercadeo Internacional	107	71	16	17	1	2
Diseño Publicitario	268	256	6	5	0	1
Ciclo Profesional	304	256	16	24	3	5
Logística Empresarial	18	7	5	6	0	0
Técnico Profesional (Articulación)	64	64	0	0	0	0
Ciclo Profesional Ocaña	30	19	5	6	0	0
Negocios Internacionales - Ocaña	14	12	1	0	1	0
Mercadeo Internacional-Ocaña	27	23	0	4	0	0
Gestión Financiera - Ocaña	9	7	0	2	0	0
Diseño Publicitario-Ocaña	24	24	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1793</b>	<b>1540</b>	<b>98</b>	<b>128</b>	<b>8</b>	<b>19</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>100%</b>	<b>85.89%</b>	<b>5.47%</b>	<b>7.14%</b>	<b>0.45%</b>	<b>1.06%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matricula

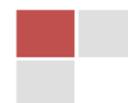
**Nota:** En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar ni los de Especialización de Salud, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena y La Católica de Manizales respectivamente.



**Gráfico. Número de estudiantes matriculados por estado civil**



El 85.89% Los estudiantes matriculados para el primer semestre del 2014, que corresponde a 1.540 estudiantes son solteros.



## 2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada I Semestre 2014

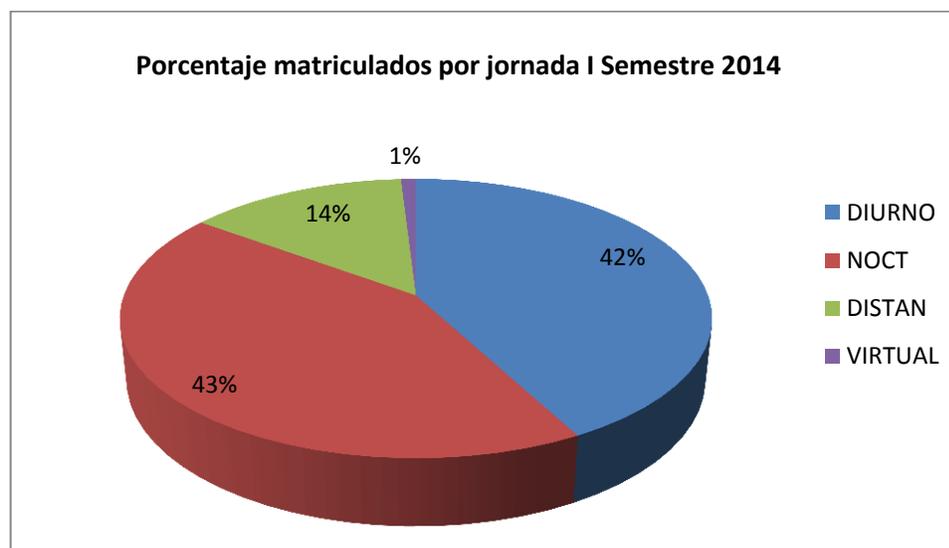
PROGRAMA	JORNADA				TOTAL
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL	
G. de Negocios Internacionales	245	179	0	0	424
Gestión Financiera	134	186	0	0	310
Admón. de Redes	0	56	0	0	56
Gestión y Diseño de Modas	138	0	0	0	138
G. de Mercadeo Internacional	0	0	107	0	107
Diseño Publicitario	182	86	0	0	268
Ciclo Profesional	0	258	46	0	304
Logística Empresarial	0	0	0	18	18
Técnico Profesional (Articulación)	64	0	0	0	64
Ciclo Profesional Ocaña	0	30	0	0	30
Negocios Internacionales - Ocaña	14	0	0	0	14
Mercadeo Internacional-Ocaña	0	0	27	0	27
Gestión Financiera - Ocaña	0	9	0	0	9
Diseño Publicitario-Ocaña	24	0	0	0	24
Licenciatura en Preescolar- Unimagdalena	0	0	49	0	49
Especialización en Salud	0	0	34	0	34
<b>TOTALES</b>	<b>779</b>	<b>804</b>	<b>263</b>	<b>18</b>	<b>1876</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>14%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Inscripción y Matricula

**Nota:** Para esta grafica se tuvieron en cuenta los estudiantes de Especialización en Salud y Licenciatura Preescolar.



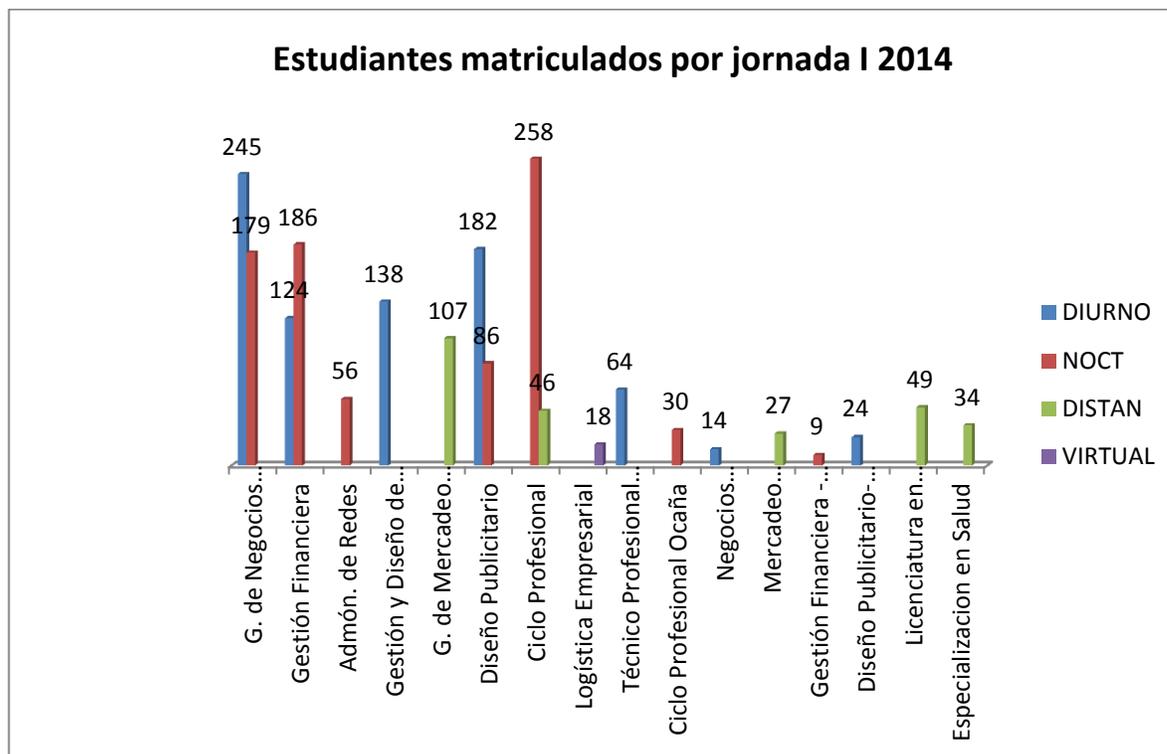
Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada I Semestre 2014



Para el primer semestre académico del 2014, se observa que la mayor cantidad de estudiantes matriculados en **La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC**, corresponden a la jornada Nocturna con un 43%, el 42% jornada Diurna, 14% jornada Distancia y 1% Virtual.



Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada I 2014



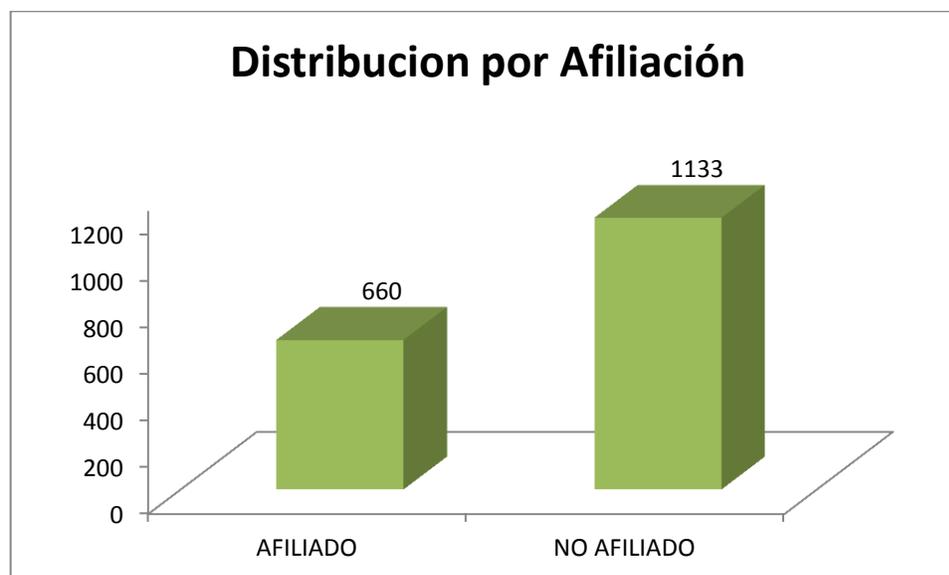
Como se muestra en el gráfico para el primer semestre académico del 2014 en **La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC**, los programas de preferencia en la Jornada Diurna son los estudiantes de los programas Gestión de Negocios Internacionales, Diseño Publicitario y en la jornada Nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. La minoría prefiere programas a Distancia y Virtuales.

### 2.3. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN

AFILIADOS	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	%
SI	347	341	296	408	551	660	37%
NO	971	1257	1529	1306	1178	1133	63%

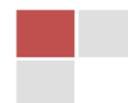
Fuente: Recaudos y Pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación



Para el primer semestre académico del 2014 de **La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC**, el 37% de los estudiantes matriculados que corresponde a 660 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.

**Nota:** En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar ni los de Especialización en Salud, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena y Católica de Manizales.



### 2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa

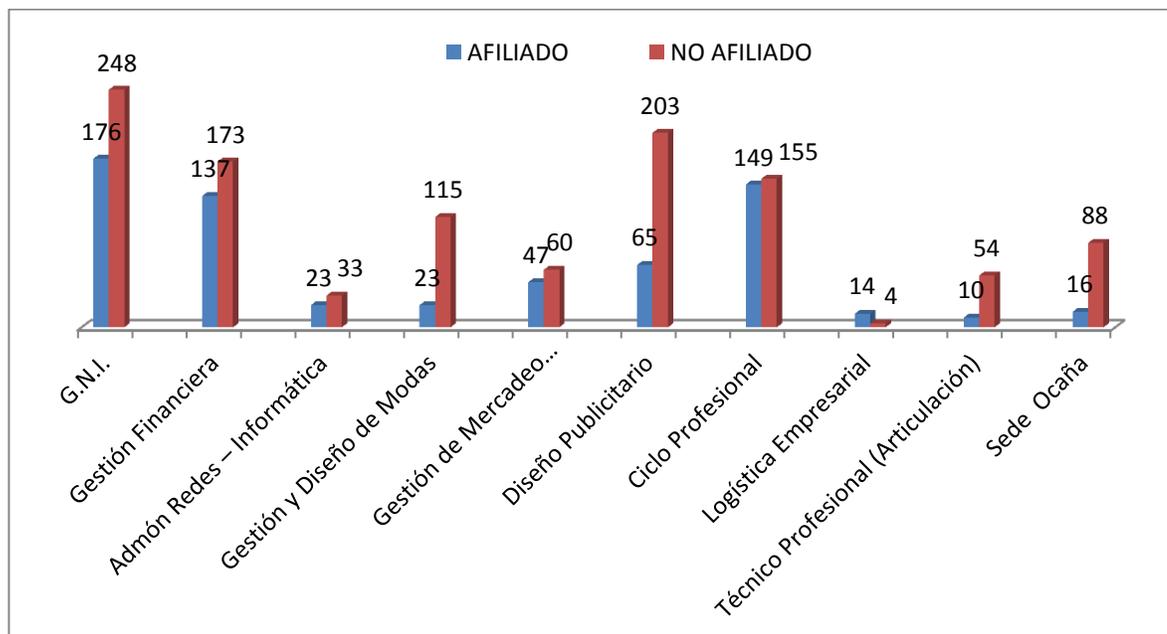
RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Gestión de Negocios Internacionales	176	248
Gestión Financiera	137	173
Administración de Redes – Informática	23	33
Gestión y Diseño de Modas	23	115
Gestión de Mercadeo Internacional	47	60
Diseño Publicitario	65	203
Ciclo Profesional	149	155
Logística Empresarial	14	4
Técnico Profesional (Articulación)	10	54
Sede Ocaña	16	88
<b>TOTALES</b>	<b>660</b>	<b>1133</b>

**Fuente:** Recaudos y Pagos

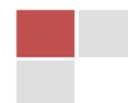
**Nota:** No se tomaron en cuenta los estudiantes de Convenio de la Universidad del Magdalena ni los de la Universidad Católica de Manizales.



**Gráfico. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa**



Como se logra observar en la gráfica el programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales, seguida de Gestión Financiera y Ciclo Profesional.



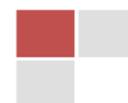
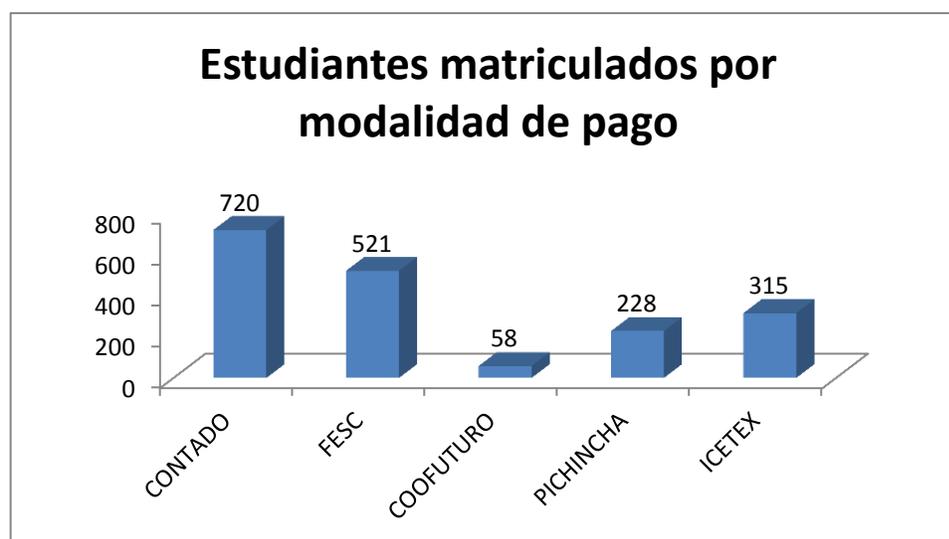
## 2.4. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR MODALIDAD DE PAGO

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	720	39%
FESC	521	28%
COOFUTURO	58	3%
PICHINCHA	228	12%
ICETEX	315	17%
<b>Total</b>	<b>1842</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Recaudos y Pagos

**Nota:** No se incluyen los estudiantes de Especialización en Salud.

**Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago**



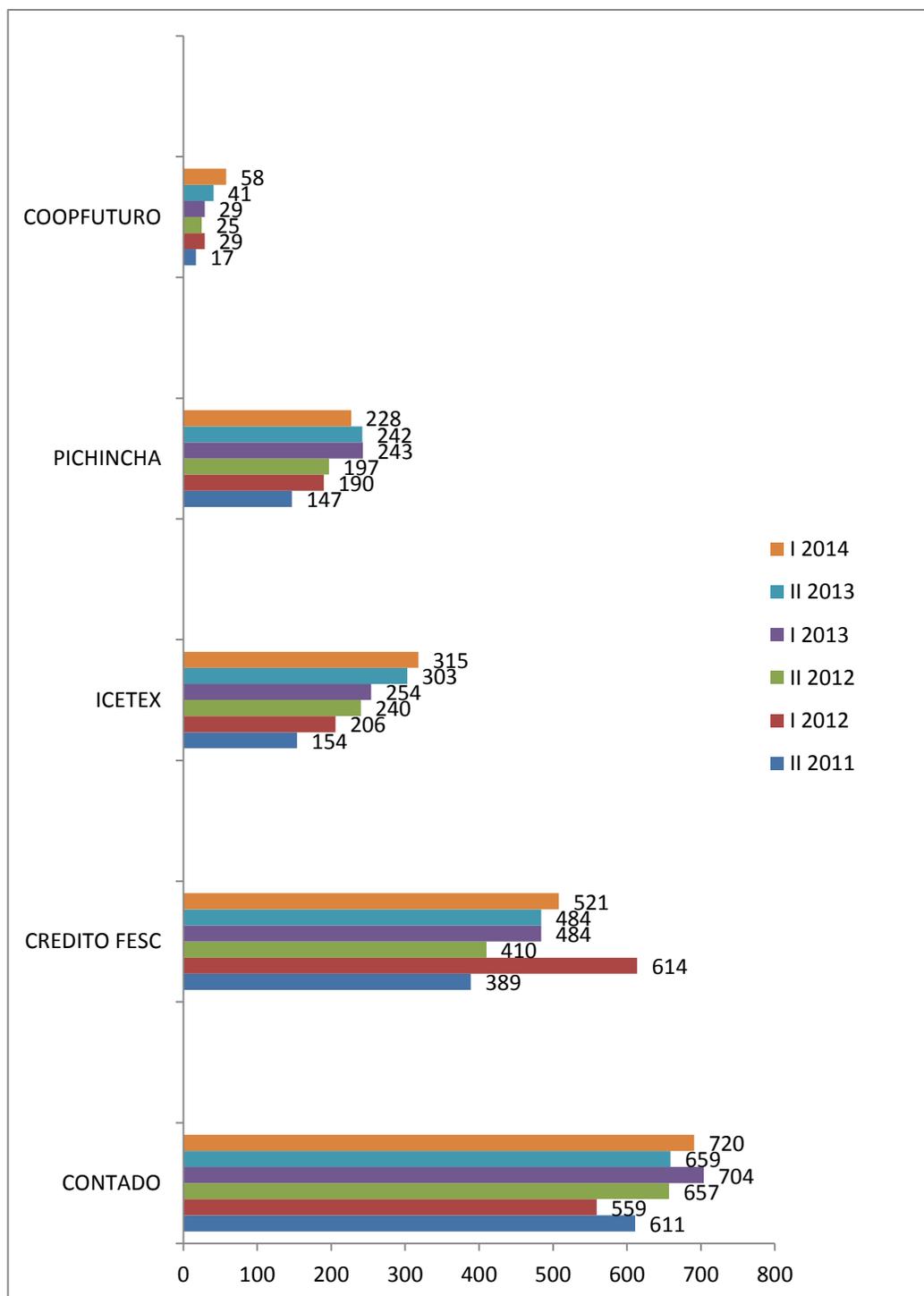
Para el primer semestre académico del 2014 se observa que el 39% de los estudiantes de la FESC prefieren pago de contado. Le sigue crédito directo con la Institución Crédito FESC con el 29%, ICETEX 17%, Crédito con Pichincha 12% y COOPFUTURO 3%.

#### 2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores

<b>MODALIDAD PAGO</b>	<b>II 2011</b>	<b>I 2012</b>	<b>II 2012</b>	<b>I 2013</b>	<b>II 2013</b>	<b>I 2014</b>
CONTADO	611	559	657	704	659	720
CREDITO FESC	389	614	410	484	484	521
ICETEX	154	206	240	254	303	315
PICHINCHA	147	190	197	243	242	228
COOPFUTURO	17	29	25	29	41	58
<b>TOTAL</b>	<b>1318</b>	<b>1598</b>	<b>1529</b>	<b>1714</b>	<b>1729</b>	<b>1842</b>

**Fuente:** Recaudos y Pagos

**Gráfico. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores**



Al analizar en los últimos tres semestres académicos, observamos en el momento de realizar la matrícula financiera el estudiante ha venido prefiriendo los pagos de contado y se han ido posicionando como preferencia dado que cuentan con los privilegios del descuento por pronto pago, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha.

## 2.5. EXTENSIÓN Y PROYECCION A LA COMUNIDAD

A continuación se listan los diferentes Instituciones Educativas con los que este semestre la universidad tiene el convenio de articulación y la acogida de los estudiantes a los diferentes programas ofertados a estos.

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES GRADO 11	ESTUDIANTES GRADO 10
EBENEZER	Técnico Profesional en Instalación de Redes		1
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		3
	Técnico Profesional en Mercadotecnia		1
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros		1
PABLO CORREA LEON	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	
	Técnico Profesional en Redes	11	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	5	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	4	

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico	8	
MISAEAL PASTRANA BORRERO	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	16	7
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		5
	Técnico Profesional en Redes		3
	Técnico Profesional en Procesos Contables		5
FE Y ALEGRIA	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	18	5
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico	8	7
	Técnico Profesional e Redes	4	3
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables		5
SANTO ANGEL	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
ORIENTAL 26	Técnico Profesional en Diseño Grafico	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	4	
ANTONIO NARIÑO	Técnico Profesional en Instalación de Redes		
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	5	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia		
	Técnico Profesional en Procesos Contables		
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		
	Técnico Profesional en Diseño de Modas		
GENERAL SANTANDER	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		23
SAGRADO CORAZON	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes	1	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	1
INTEGRADO JUAN ATALAYA	Técnico Profesional en Mercadotecnia		1
	Técnico Profesional en Redes	4	4
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	4	7
	Técnico Profesional en Procesos Contables	3	8
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	16	6

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
LUIS GABRIEL	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	2	
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
PARTICULARES	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	1
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	5	2
	Técnico Profesional en Redes	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables		2
MUNICIPAL	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	11	20
	Técnico Profesional en Diseño Grafico		1
JULIO PEREZ FERRERO	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	3
	Técnico Profesional en Procesos Contables	6	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	2	12
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	7	4
	Técnico Profesional en Redes	4	1
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	1	
COMFANORTE	Técnico Profesional en Mercadotecnia	48	47
	Técnico Profesional en Procesos Contables	11	27

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	48
PEGAGOGICO SANTANDER	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes		
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	3	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
PEGAGOGICO DE LOS ANDES	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes		1
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	1	1
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
EL RODEO	Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros		7
	Técnico Profesional en Redes	1	4
	Técnico Profesional en Procesos Contables		12
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	3	3
MARIA MAZZARELLO	Técnico Profesional en Mercadotecnia	2	7
	Técnico Profesional en Procesos Contables	4	5
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	3	3

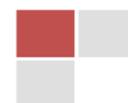
COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	16	
<b>TOTAL</b>		<b>316</b>	<b>307</b>
		<b>Total</b>	<b>623</b>

**Fuente:** Extensión y Proyección a la Comunidad.

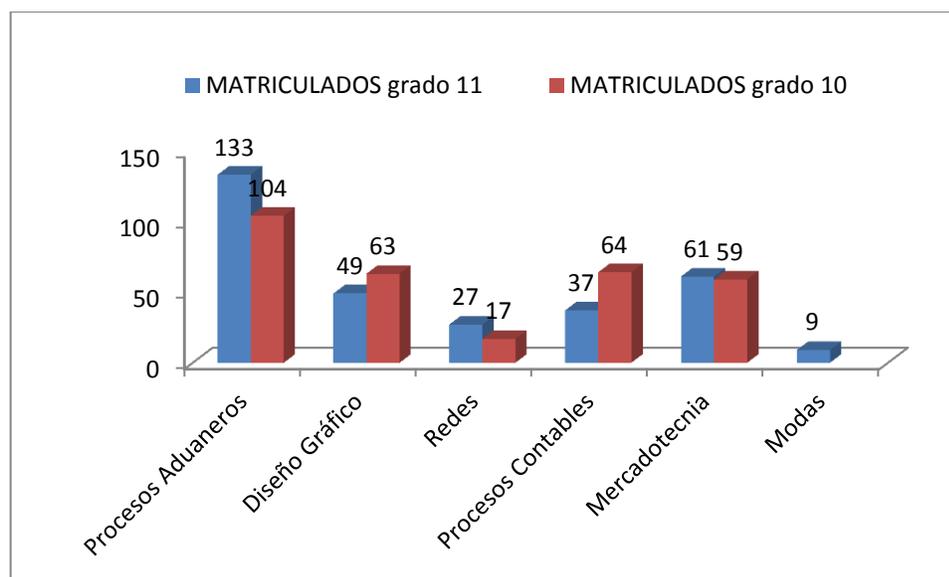
### 2.5.1. Consolidado Total Estudiantes de Articulación.

<b>CONSOLIDADO TOTAL - PRESENCIAL</b>		
<b>AÑO 2014</b>		
Programas	MATRICULADOS grado 11	MATRICULADOS grado 10
Procesos Aduaneros	133	104
Diseño Gráfico	49	63
Redes	27	17
Procesos Contables	37	64
Mercadotecnia	61	59
Modas	9	
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>307</b>

**Fuente:** Extensión y Proyección a la Comunidad.



**Gráfico del Consolidado Total - Presencial**



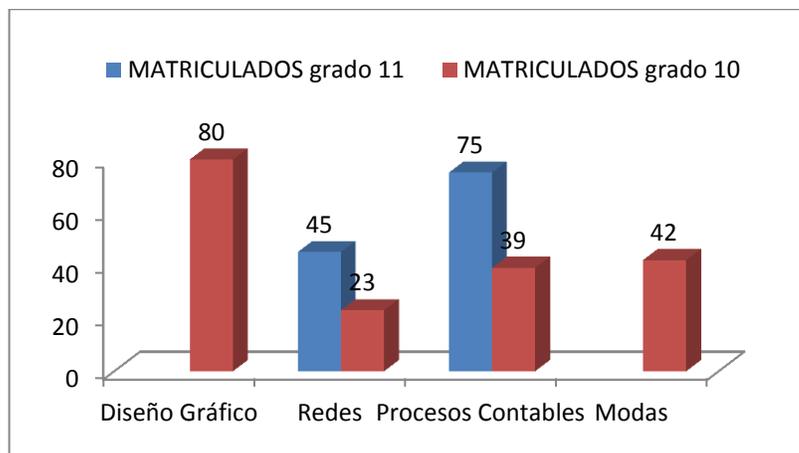
**Fuente:** Extensión y Proyección a la Comunidad.

Del gráfico los programas más apreciados por los estudiantes de convenio son Procesos y Mercadotecnia y el que menos captación de estudiantes generó fue el programa de Modas.

**2.5.2. Consolidado Estudiantes Asesoría**

CONSOLIDADO ESTUDIANTES ASESORIA - AÑO 2014		
Programas	MATRICULADOS grado 11	MATRICULADOS grado 10
Diseño Gráfico		80
Redes	45	23
Procesos Contables	75	39
Modas		42
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>184</b>

**Gráfico del Consolidado Total - Asesoría.**



**Fuente:** Extensión y Proyección a la Comunidad.

*\*La Institucion que cuenta con el convenio Asesoría es la Institución Educativa Carlos Ramirez Paris*

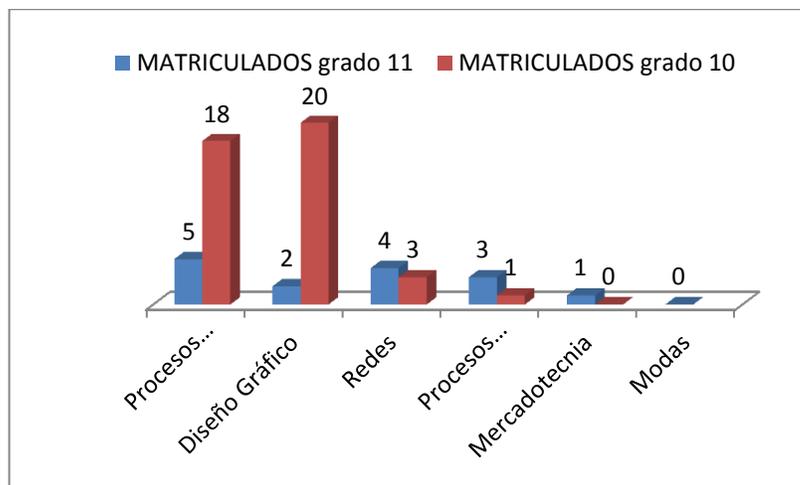
Del grafico podemos observar que diseño grafico y procesos contables son de los programas mas apetecidos en la institucion donde funciona el sistema de convenio Asesoría.

**2.5.3. Consolidado Total Desertores.**

<b>CONSOLIDADO TOTAL - DESERTADOS</b>		
<b>AÑO 2014</b>		
Programas	MATRICULADOS grado 11	MATRICULADOS grado 10
Procesos Aduaneros	5	18
Diseño Gráfico	2	20
Redes	4	3
Procesos Contables	3	1
Mercadotecnia	1	0
Modas	0	
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>42</b>



**Gráfico del Consolidado Total Desertores.**



**Fuente:** Extensión y Proyección a la Comunidad.

Podemos deducir que de procesos aduaneros y diseño gráfico es donde se presenta mayor deserción de los programas, mientras que de procesos contables y mercadotecnia es muy leve, a continuación enunciaremos los motivos más comunes de la causa de deserción.

MOTIVO	No. Estudiantes	Porcentaje
No le gustó el programa	5	9%
Económicos	11	19%
Académicos	17	30%
Cambio de domicilio	3	5%
Problemas de salud	1	2%
Cancelación convenio	17	30%
Problemas familiares	3	5%
TOTAL	57	100%

Como se puede percibir los factores académicos, cancelación de convenio y el factor económico son los principales causales de deserción en los estudiantes de articulación.



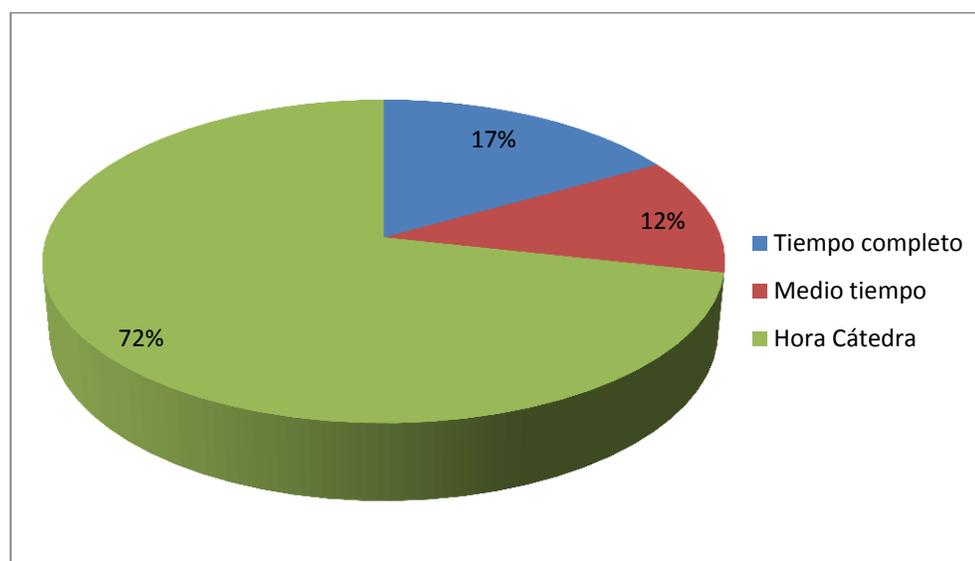
### 3. DOCENTES

#### 3.1. Número de docentes según tipo de vinculación I semestre 2014

DOCENTES SEGÚN VINCULACIÓN	
Tiempo completo	23
Medio tiempo	16
Hora Cátedra	98
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación I semestre 2014



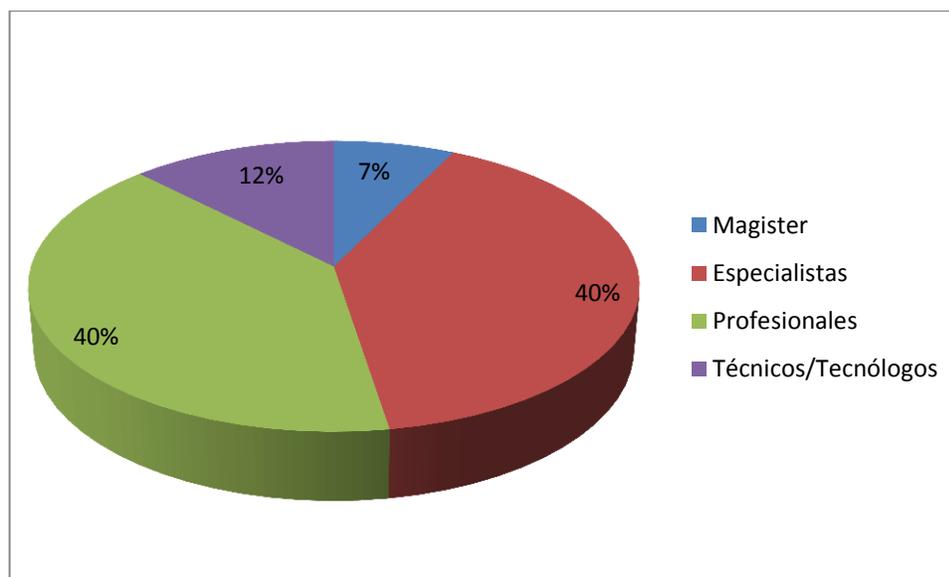
Para el primer semestre académico del 2014, la planta docente es de 137; 23 docentes tiempo completo, 16 Medio Tiempo, 98 Hora cátedra. La Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC se distingue por que sus docentes además de ser personas altamente capacitadas en el perfil profesional deben desempeñarse en el campo laboral.

### 3.2. Número de docentes según su nivel de estudios I semestre 2014

Docentes	Cantidad
Magister	10
Especialistas	55
Profesionales	55
Técnicos/Tecnólogos	17
total	137

Fuente: Gestión Humana

#### Gráfico. Docentes según su nivel de estudios I semestre 2014



El mayor número de docentes de la FESC, son Profesionales y Especialistas con un 80% del total de los docentes contratados para el primer semestre del 2014.

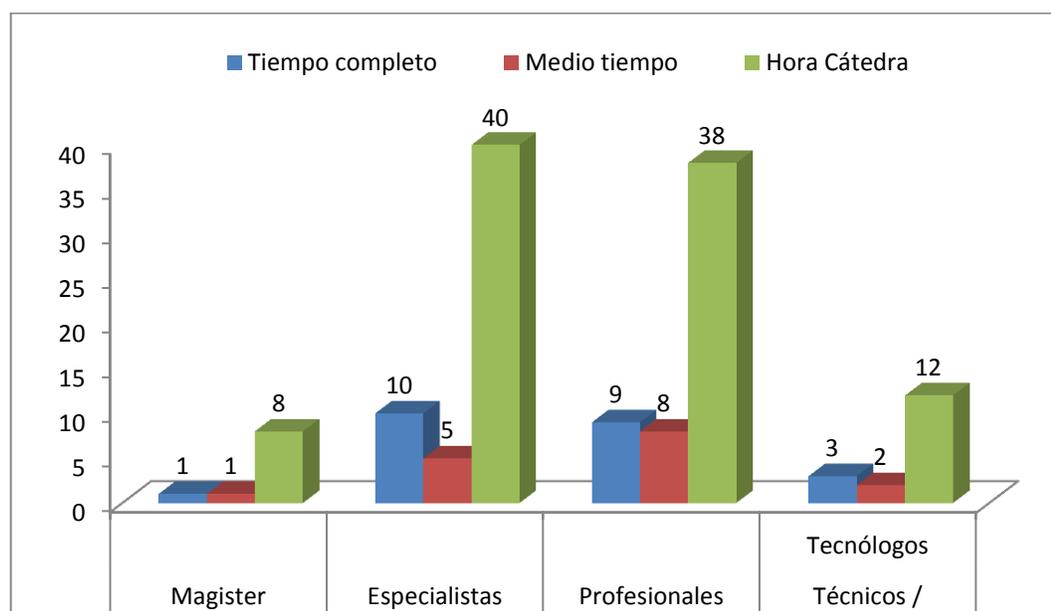


### 3.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2014

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	1	10	9	3
Medio tiempo	1	5	8	2
Hora Cátedra	8	40	38	12
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>49</b>	<b>51</b>	<b>14</b>

Fuente: Gestión Humana

#### Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2014

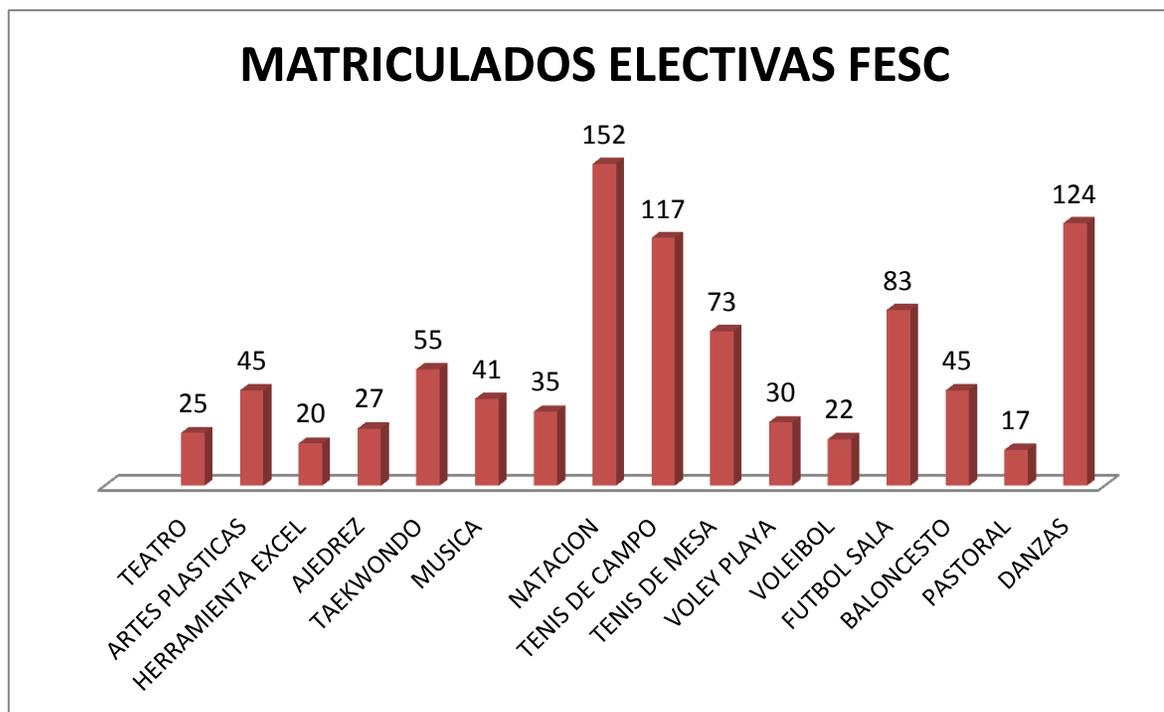


Se puede observar que el mayor número de docentes profesionales y especialistas son Hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.



# 4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

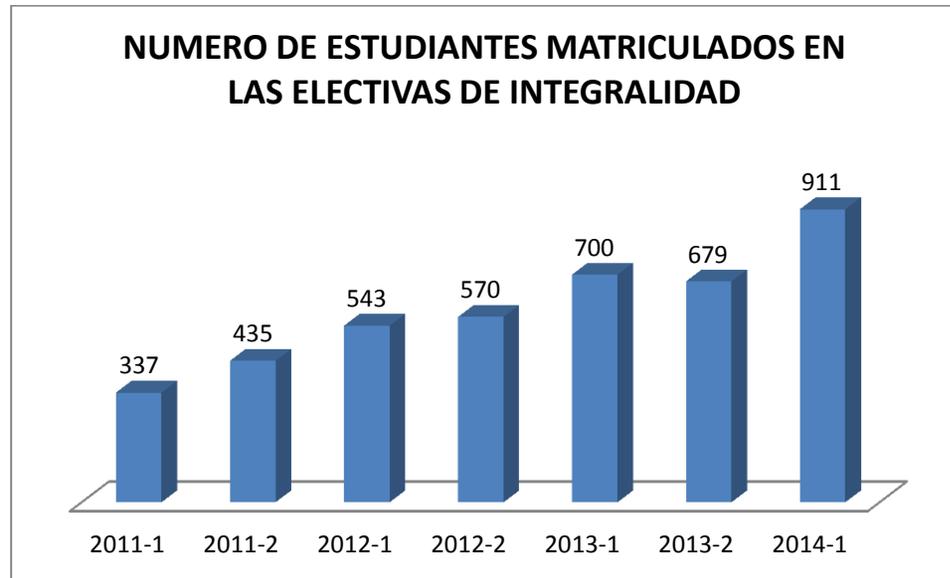
#### 4.1. Estudiantes inscritos en electivas I semestre 2014



**Fuente:** Bienestar Institucional

De los matriculados en las electivas de bienestar FESC tenemos un total de 911 estudiantes inscritos, de los cuales los la mayor cantidad la registran natación, danzas y tenis de campo.

**4.2.** Número de estudiantes en las electivas de integralidad en los últimos 4 años.

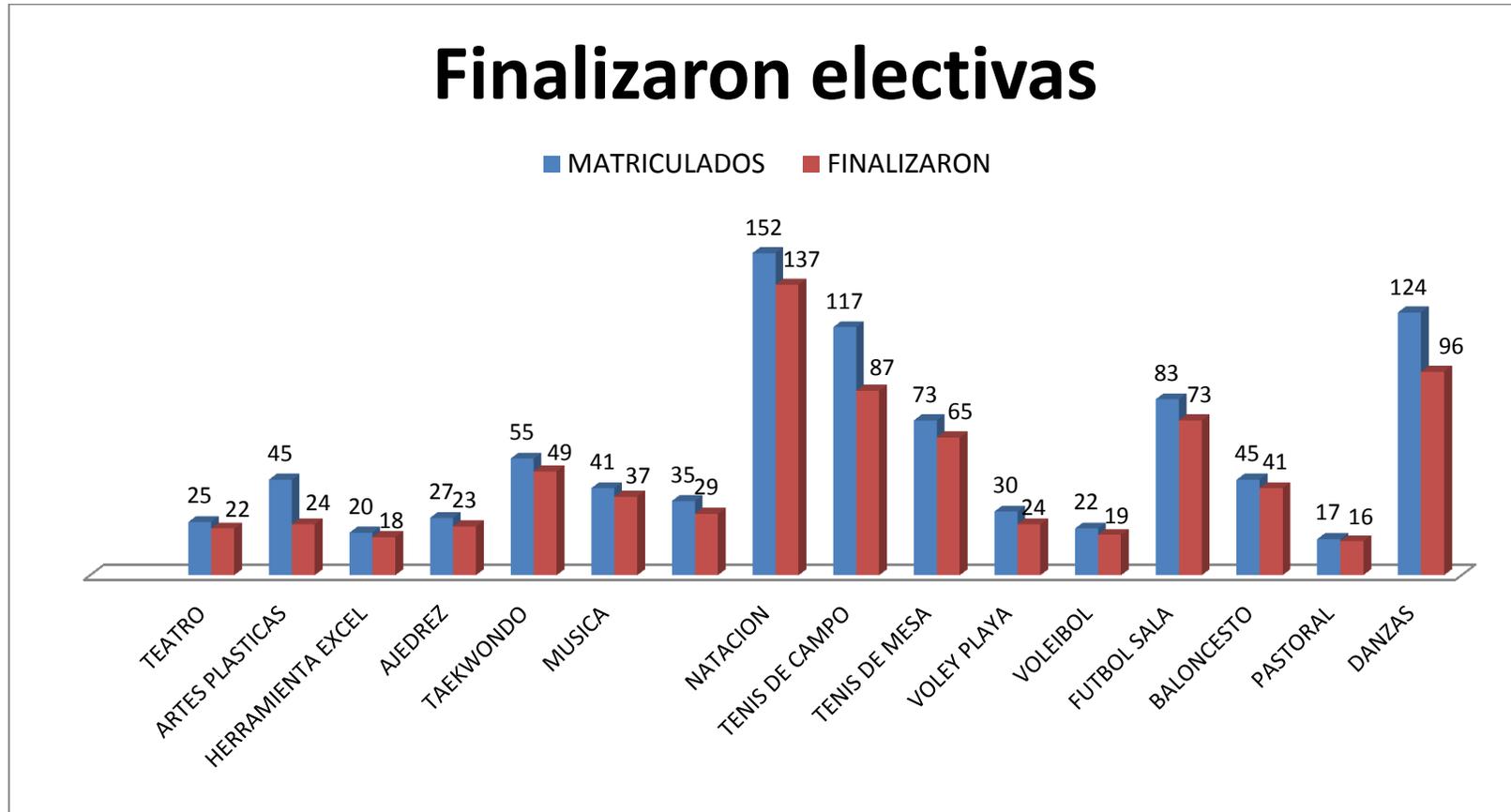


El deporte y la recreación son un pilar fundamental que apoya a los estudiantes en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades para la participación en competencias regionales y nacionales, así como en la organización de torneos internos.

En la actualidad se cuenta con selecciones y grupos estables de:

- Taekwondo
- Fútbol
- Tenis de mesa
- Tenis de campo
- Natación

### 4.3. Estudiantes inscritos en electivas vs finalizaron I semestre 2014



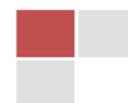
De los 911 estudiantes inscritos tenemos un total de 760 que finalizaron las electivas de bienestar, entre las cuales destacan la masiva participación de estudiantes en áreas como natación, danzas y tenis de campo.

#### 4.4. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados I semestre 2014

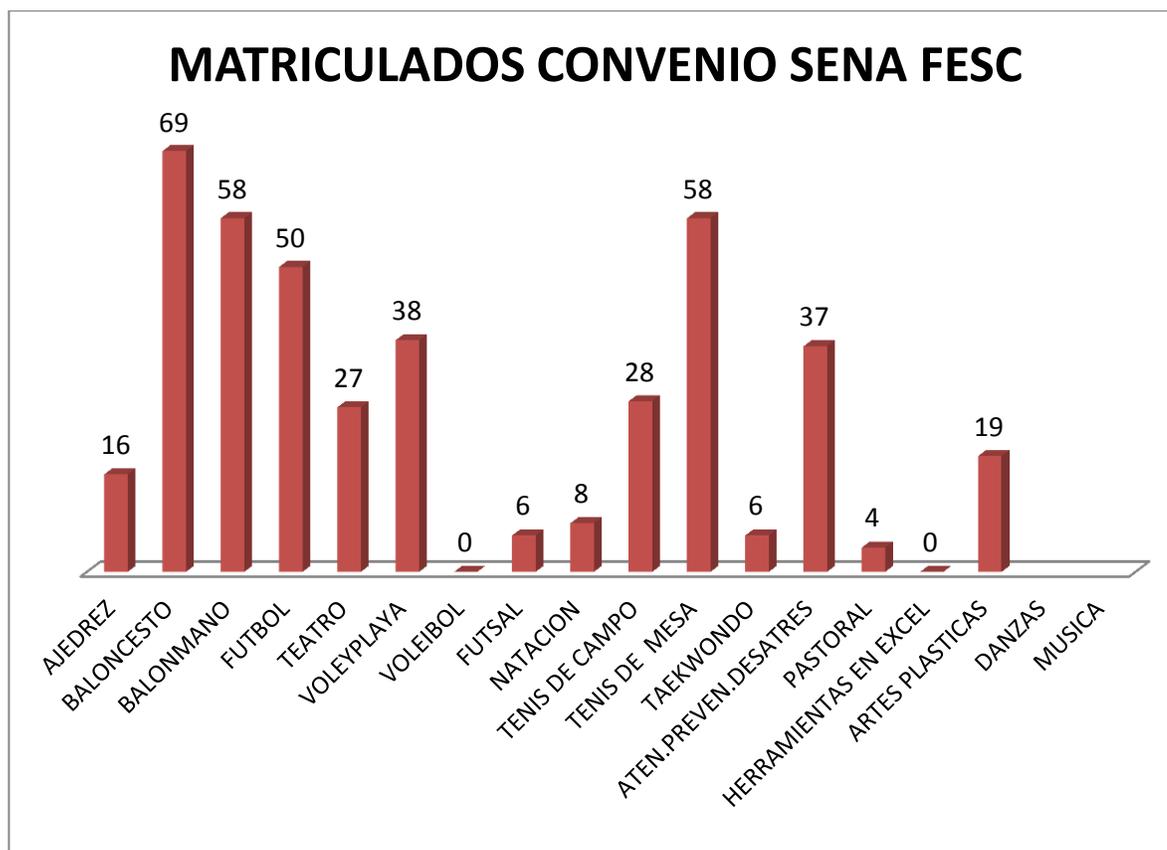
ELECTIVAS	INSCRITOS	TERMINARON	%
VOLEYBOL PLAYA	30	24	80%
FUTBOL SALA	83	73	88%
TENIS DE CAMPO	117	87	74%
VOLEYBOL	22	19	86%
NATAACION	152	137	90%
ARTES PLASTICAS	45	24	53%
DANZAS	124	96	77%
TAEKWONDO	55	49	89%
TENIS DE MESA	73	65	89%
BALONCESTO	45	41	91%
TEATRO	25	22	88%
PASTORAL	17	16	94%
MUSICA	41	37	90%
HERRMAIENTAS EXCEL	20	18	90%
AJEDREZ	27	23	85%
PREVENCION Y DESASTRES	35	29	83%
<b>TOTAL</b>	<b>911</b>	<b>760</b>	<b>83%</b>

**Fuente:** Bienestar Institucional

Del total de electivas de bienestar tenemos una deserción de 151, eso equivale a que un 17% no terminaron satisfactoriamente su electiva de bienestar. De los programas tenemos a Artes Plásticas como la electiva con más deserción en donde solo terminaron el 53% de los estudiantes inscritos.



**4.5. Estudiantes inscritos en electivas Convenio Sena FESC**



**Fuente:** Bienestar Institucional

Se observa que para el primer semestre del 2014, los estudiantes del convenio SENA FESC presentaron mayor preferencia con baloncesto, balonmano y tenis de mesa. En las electivas que menos participación tuvieron fue futbol sala, taekwondo y pastoral.



**4.6. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas I semestre 2014**

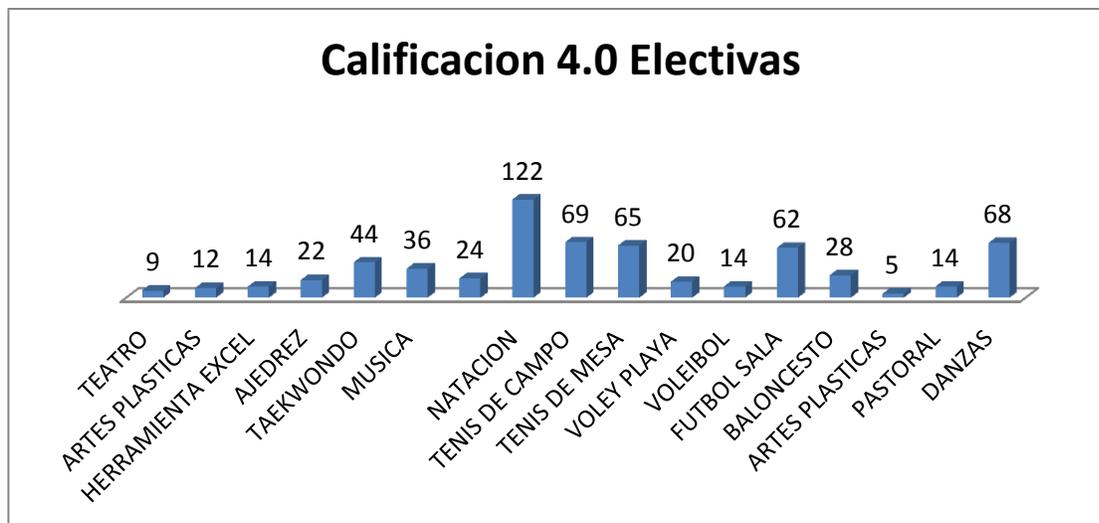
ELECTIVAS	RETIRADOS
VOLEYBOL PLAYA	6
FUTBOL SALA	10
TENIS DE CAMPO	30
VOLEYBOL	3
NATACION	15
ARTES PLASTICAS	21
DANZAS	28
TAEKWONDO	6
TENIS DE MESA	8
BALONCESTO	4
TEATRO	3
PASTORAL	1
MUSICA	4
HERRMAIENTAS EXCEL	2
AJEDREZ	4
PREVENCION Y DESASTRES	6
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>

**Fuente:** Bienestar Institucional

**Gráfico. Estudiantes retirados de las electivas I semestre 2014**

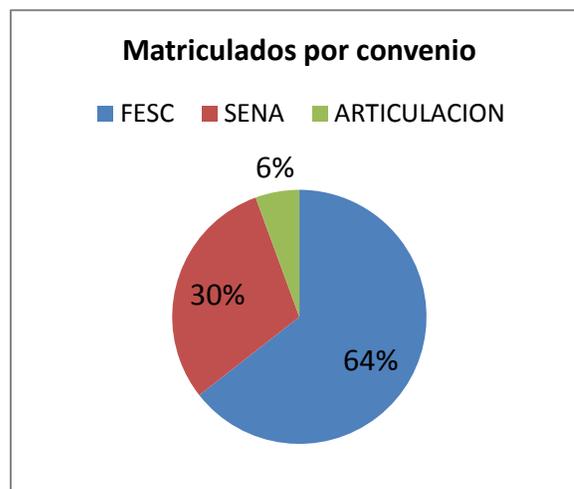
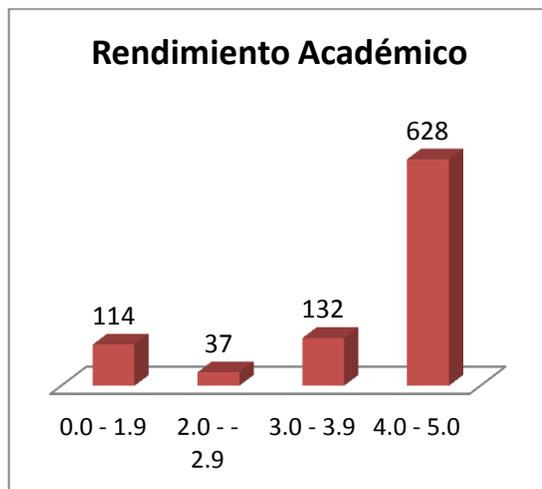


**4.7. Rendimiento Académico Electivas de Bienestar 2014 – 01**

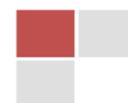


**Fuente:** Bienestar Institucional

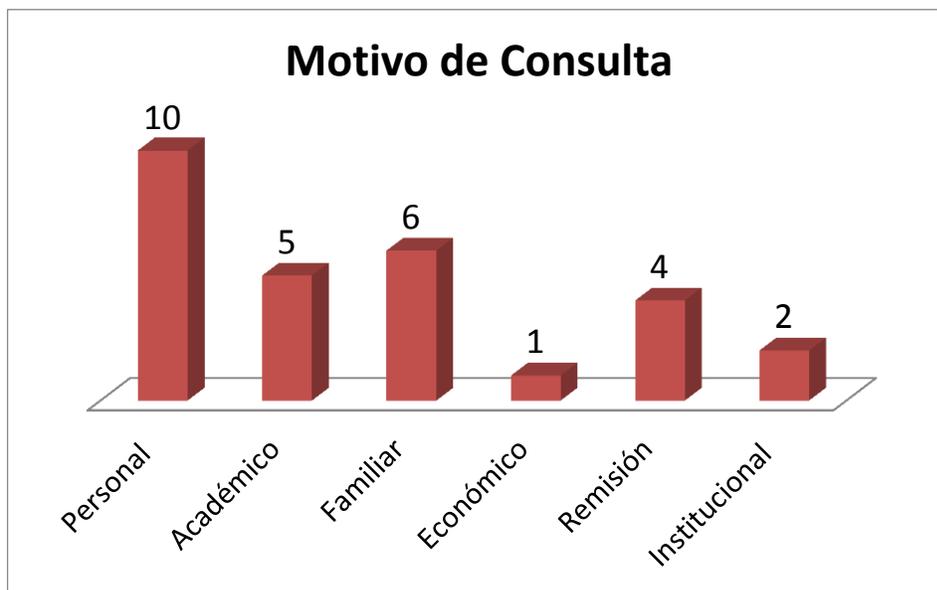
La cifra de 628 estudiantes, que sacaron notas superiores a 4.0, constituye una cifra que nos invita a continuar trabajando con la articulación de proyectos en las electivas e incentivando a los estudiantes al compromiso.



Las electivas de bienestar permiten al 90% de los estudiantes que obtuvieron buenas calificaciones, fortalecer sus habilidades, además les permiten desarrollarse psicofísicamente y cumplir con una formación integral.



#### 4.8. Servicios de consulta psicológica I semestre 2014



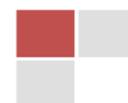
Fuente: Bienestar Institucional

En total se atendieron 48 estudiantes durante el semestre. Los motivos de consulta mas frecuentes son los problemas personales asociados a alteraciones del estado de ánimo y el bajo rendimiento académico. Durante el segundo trimestre del 2014 se han atendido 28 estudiantes. Las atenciones están divididas en dos tipos: Voluntarias o a través del Programa SEPA.

Por medio del programa de permanencia se realizó seguimiento y atención a 20 estudiantes.



En total se atendieron 28 consultas psicológicas de las cuales 12 casos se trataron con los estudiantes del programa diseño publicitario seguido con 6 del programa diseño de modas.



La institución cuenta con un subprograma de promoción de la salud y prevención de enfermedades, orientando a la comunidad académica a optar por decisiones responsables y autónomas, frente a la salud y el bienestar individual y colectivo.

Las actividades que se desarrollan están orientadas a:

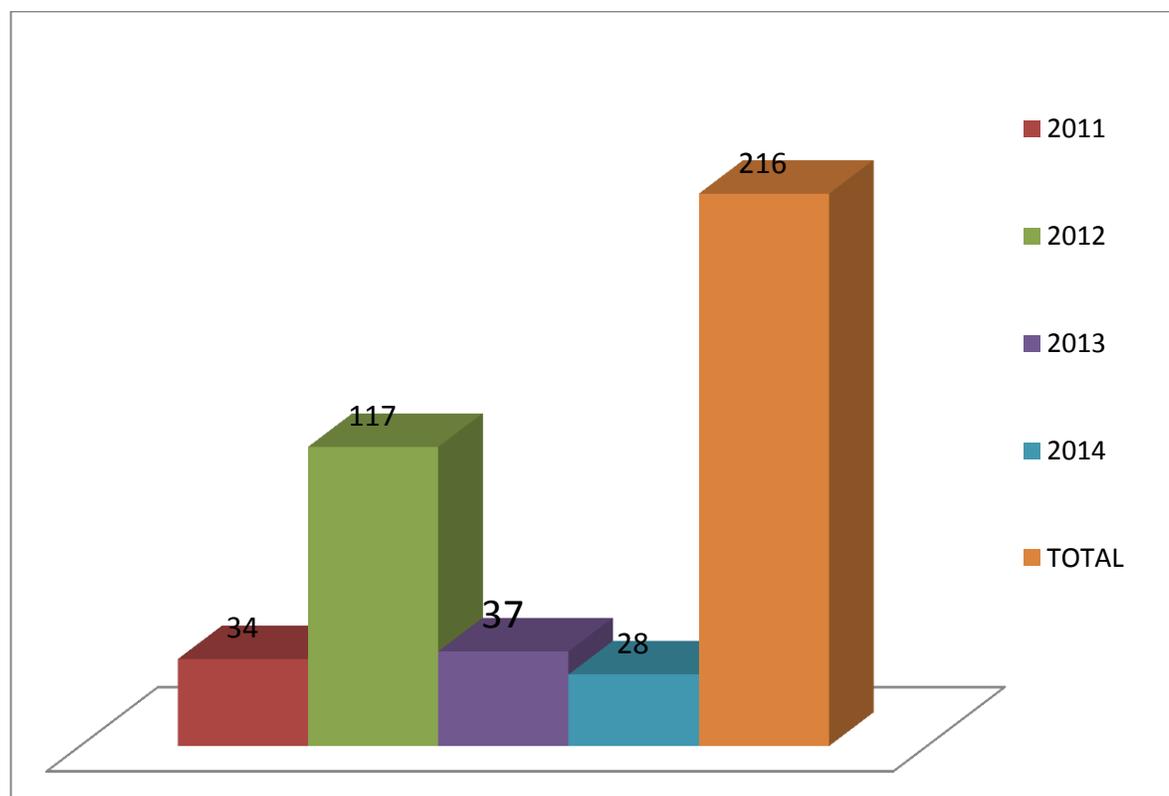
- Jornadas de prevención y promoción
- Salud Sexual y Reproductiva, Sexualidad Responsable
- Prevención consumo de Sustancias Psicoactivas
- Hábitos saludables: Alimentación, Optometría, Citología.

La oficina de bienestar realiza cada semestre una relación de estadísticas donde se puede evidenciar que en un 98% las consultas y asesoría psicosocial es para estudiantes y en un 2% para colaboradores FESC.

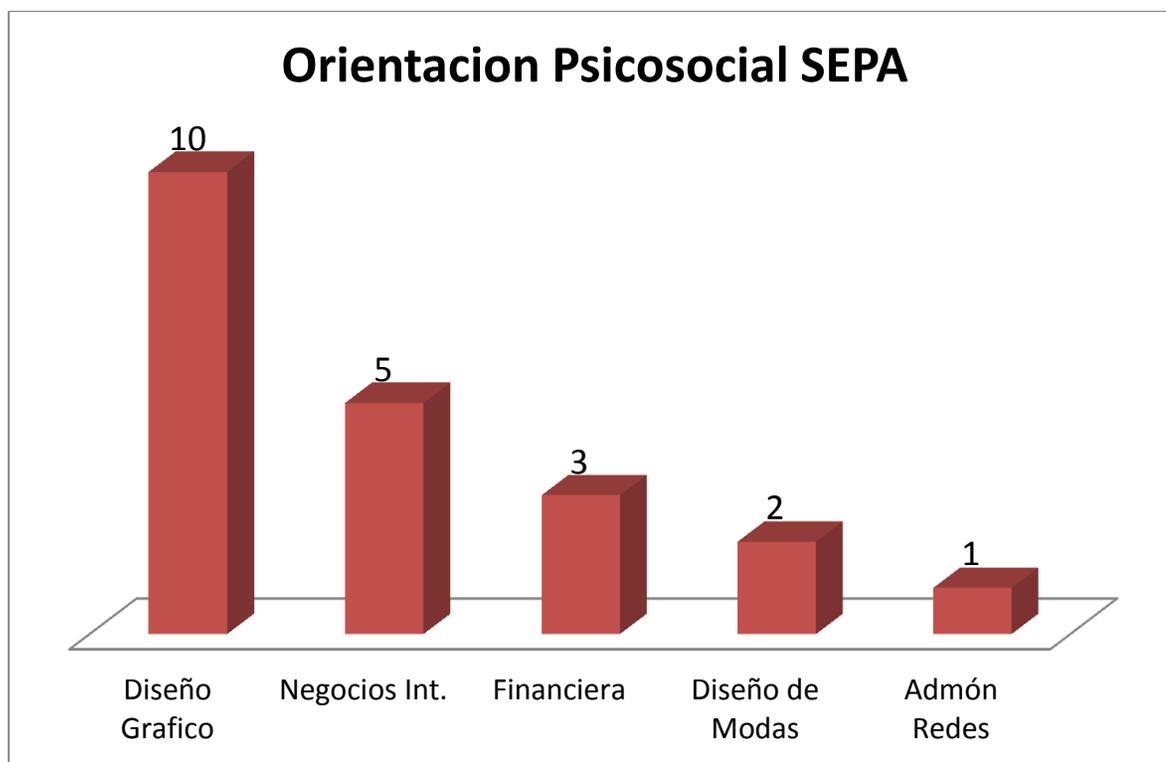
En los últimos 3 años (2011-2013) y primer semestre del 2014 han accedido a los servicios de atención y asesoría psicológica, 216 estudiantes.

Grafica N°. Población que accede a los Servicios Psicológicos de la FESC

**Total orientaciones psicológicas registradas en los últimos años.**

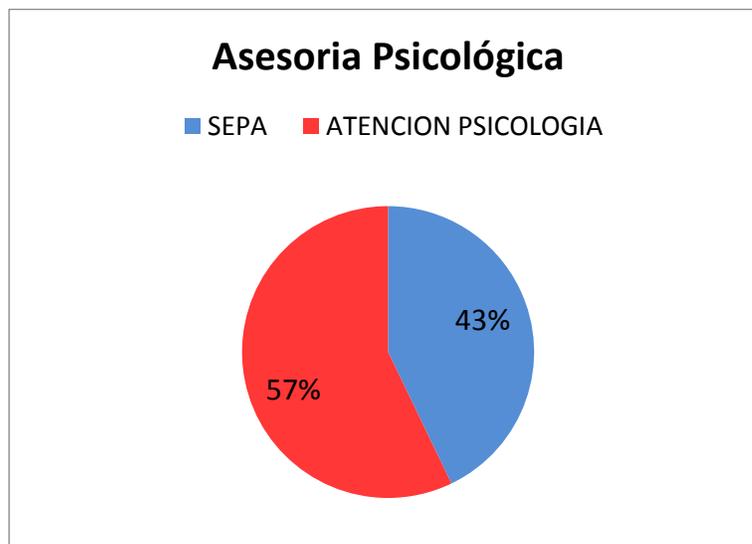


**Grafico. Servicios de consulta y orientación psicosocial SEPA I semestre 2014**



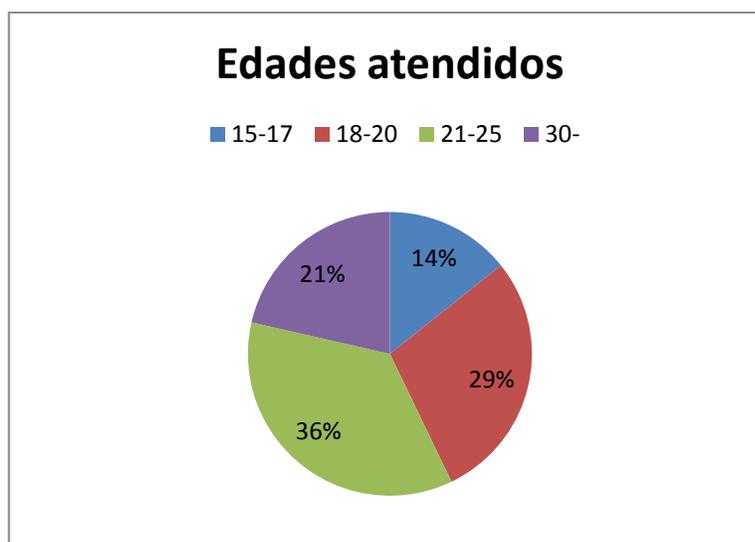
De la población estudiantil, el programa que más uso hace de los servicios de orientación psicosocial SEPA FESC son los de diseño Publicitario con un número de 10 consultas, seguido del programa Negocios Internacionales.

**Porcentaje de consultas psicológicas atendidas I semestre 2014**



Fuente: Bienestar Institucional

**4.9. Atención por edades**



Fuente: Bienestar Institucional

Como se puede observar el mayor índice de atención por edades se presenta en las jóvenes entre 20 y 25 años con un 36%.



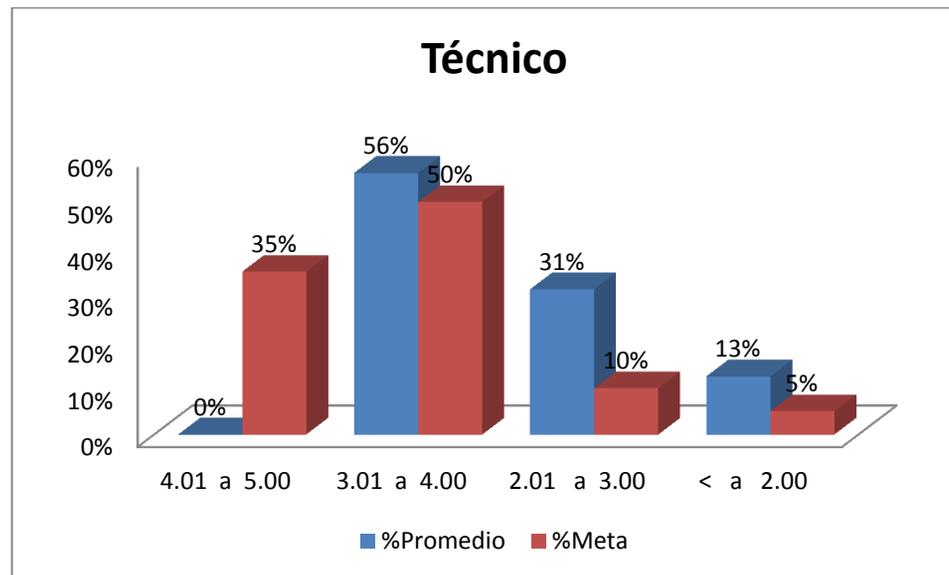
# 5. EDUCACIÓN SUPERIOR

5.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	7	0%	0	0%	9	56%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	4	0%	2	0%	5	31%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	2	0%	1	0%	2	13%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	13	0%	3	1%	16	100%	100%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas técnicos presenciales**



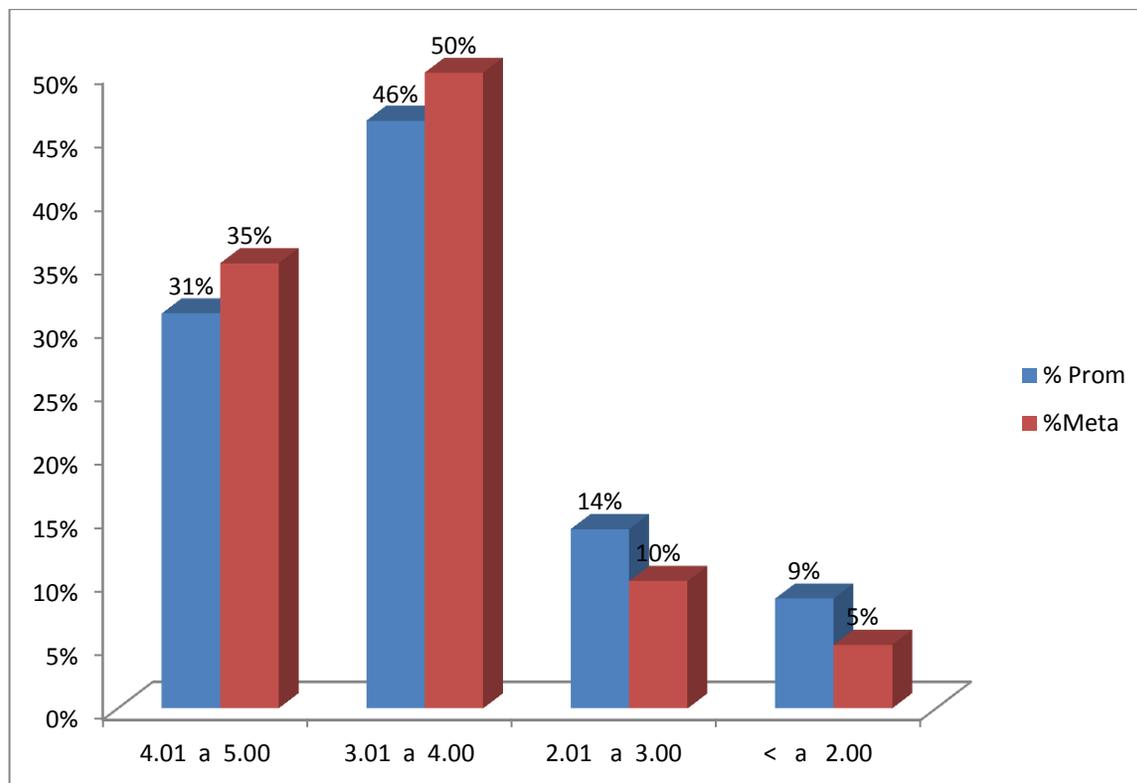
El 56% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo así la meta establecida. El 44% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, sobrepasando así el umbral establecido.

## 5.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial

TECNOLOGÍAS															
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta												
4.01 a 5.0	85	37%	54	33%	64	25%	56	27%	71	34%	51	32%	381	31%	35%
3.01 a 4.0	105	45%	76	46%	128	51%	98	47%	89	43%	71	44%	567	46%	50%
2.01 a 3.0	28	12%	18	11%	42	17%	39	19%	27	13%	19	12%	173	14%	10%
< a 2.00	14	6%	16	10%	18	7%	17	8%	21	10%	20	12%	106	9%	5%
TOTALES	232	100%	164	100%	252	100%	210	100%	208	100%	161	100%	1227	100%	100%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial**



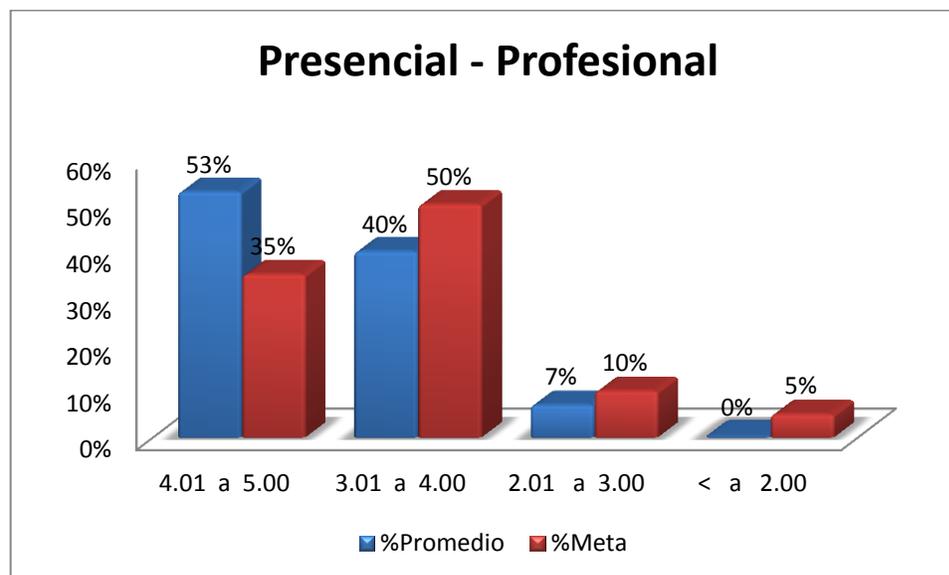
El 77% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo la meta establecida. El 23% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, no cumpliendo con la meta establecida.

### 5.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial

PROFESIONALES											
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.0	22	36%	45	58%	30	60%	39	57%	136	53%	35%
3.01 a 4.0	29	48%	29	37%	18	36%	27	39%	103	40%	50%
2.01 a 3.0	10	16%	4	5%	1	2%	3	4%	18	7%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%	1	0%	5%
TOTALES	61	100%	78	100%	50	100%	69	100%	258	100%	100%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico ciclo profesional presencial



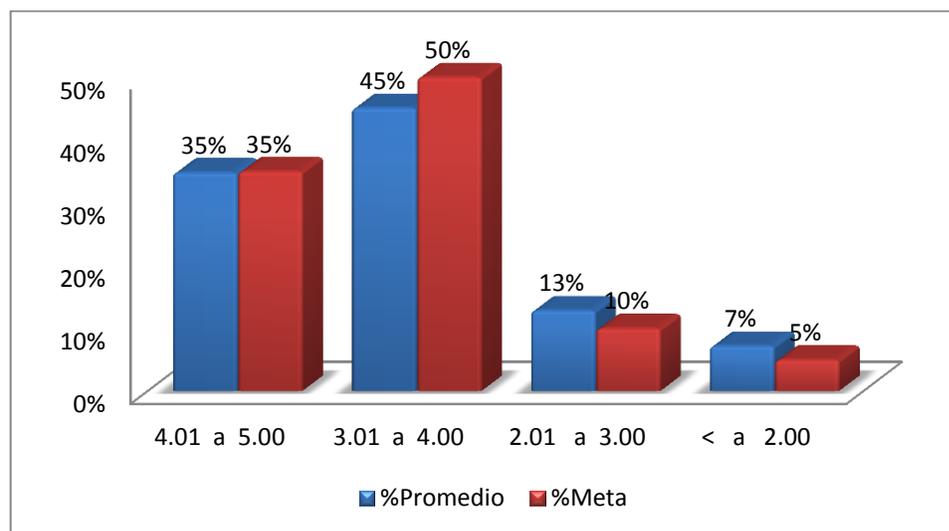
El 93% de los estudiantes Ciclo Profesional alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 7% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

#### 5.4. Rendimiento académico estudiantes presencial

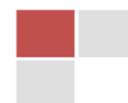
TOTAL PRESENCIAL			
SEMESTRE	TODOS		META
RANGO	No. Estud.	%Promedio	%Meta
4.01 a 5.00	517	35%	35%
3.01 a 4.00	670	45%	50%
2.01 a 3.00	191	13%	10%
< a 2.00	107	7%	5%
TOTALES	1485	100%	

Fuente: Educación Superior

#### RAFICO. RENDIMIENTO ACADEMICO ESTUDIANTES PRESENCIAL



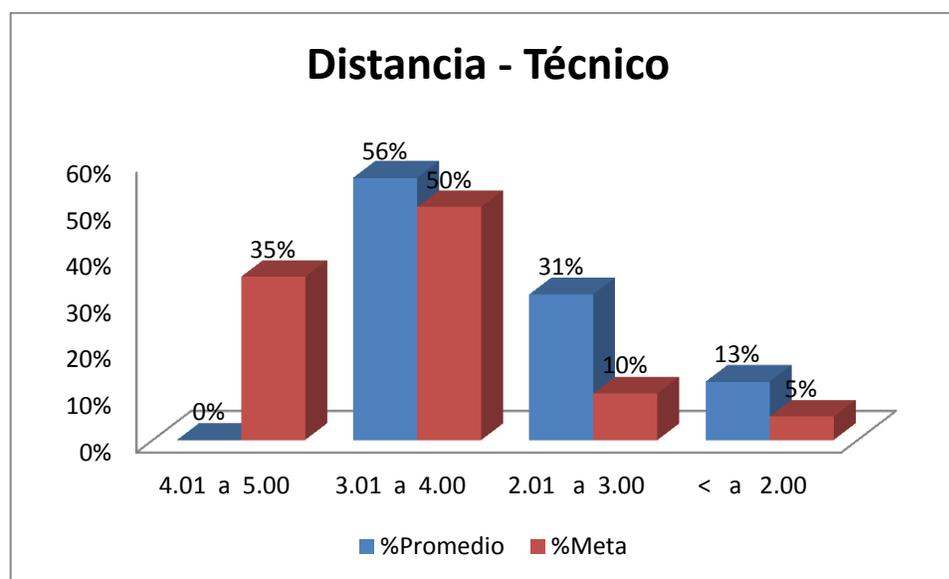
El 80% de los estudiantes de programas presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo la meta establecida. El 20% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, sobrepasando así el umbral establecido.



### 5.5. Rendimiento académico programas técnicos distancia

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	35%
3.01 a 4.00	0	0%	0	0%	7	4%	2	1%	9	56%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	4	2%	1	0%	5	31%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	2	1%	0	0%	2	13%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	13	24%	3	5%	16	100%	100%

Gráfico. Rendimiento académico programas técnicos distancia



Fuente: Educación superior

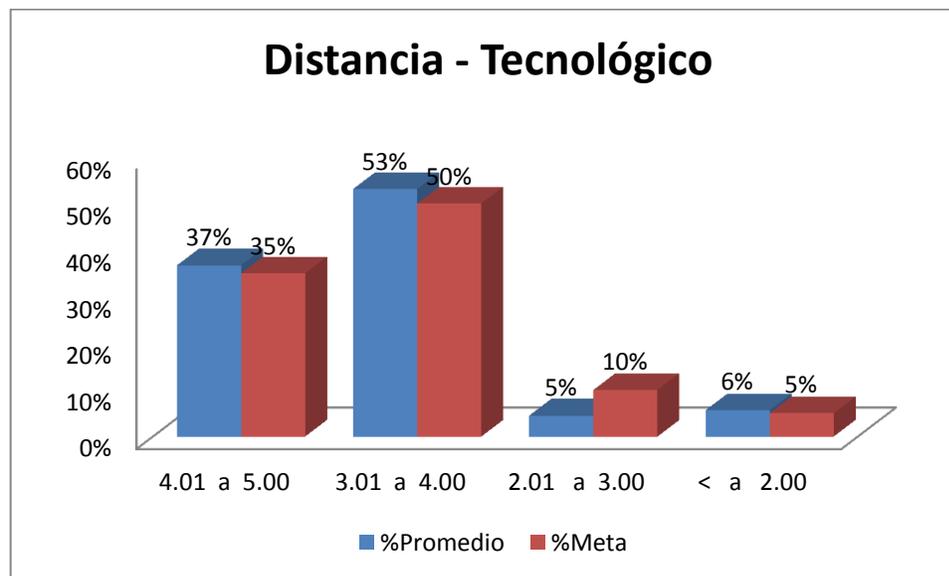
El 56% de los estudiantes de programas técnicos a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo la meta establecida. El 44% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, no cumpliendo con la meta establecida.

### 5.6. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	% Prom.										
4.01 a 5.00	1	47%	13	17%	11	53%	9	8%	19	63%	12	74%	0	0%	65	37%
3.01 a 4.00	0	29%	4	30%	7	26%	11	32%	8	32%	64	32%	0	0%	94	53%
2.01 a 3.00	0	12%	0	4%	2	0%	2	0%	3	0%	1	0%	0	0%	8	5%
< a 2.00	3	6%	1	0%	3	5%	1	0%	2	5%	0	5%	0	0%	10	6%
TOTALES	4	0	18	0	23	0	23	0	32	0	77	0	0		177	100%

Fuente: Educación Superior

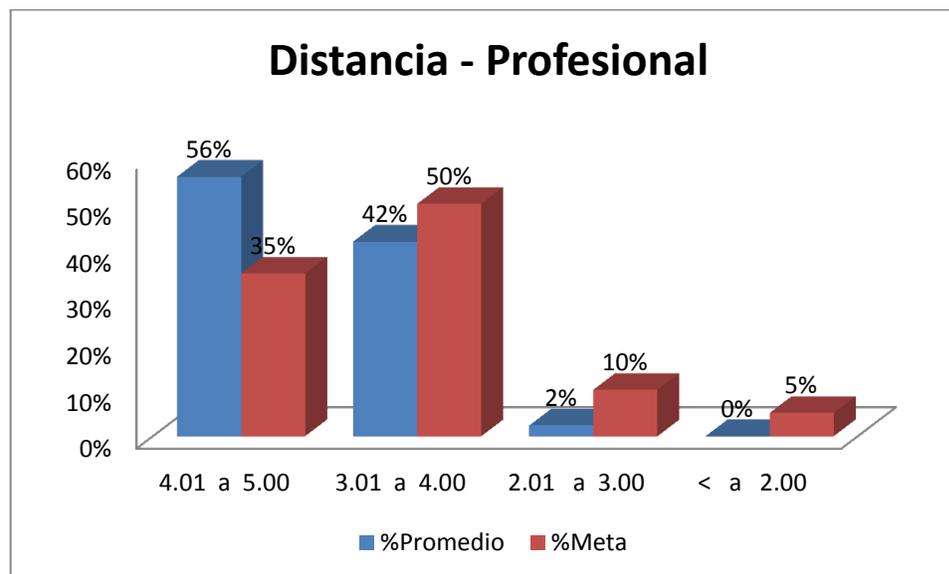
**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia**



El 90% de los estudiantes de programas tecnológicos a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 11% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 5.7. Rendimiento académico programas profesionales distancia

PROFESIONALES											
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud	%	No. Estud	%Promedio	%Meta						
4.01 a 5.00	10	4%	0	0%	7	3%	7	3%	24	56%	35%
3.01 a 4.00	4	2%	2	1%	9	4%	3	1%	18	42%	50%
2.01 a 3.00	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	2%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5%
TOTALES	14	6%	3	2%	16	6%	10	5%	43	100%	



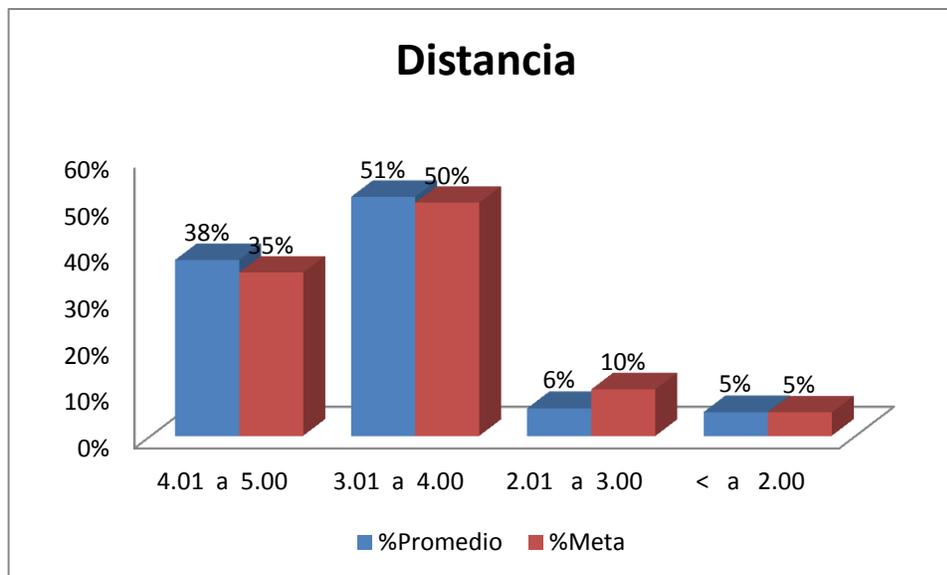
El 96% de los estudiantes de programas profesionales a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 4% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

#### 5.8. Rendimiento académico estudiantes distancia

TOTAL DISTANCIA			
SEMESTRE	TODOS		META
RANGO	No. Estud.	%Promedio	%Meta
4.01 a 5.00	89	38%	35%
3.01 a 4.00	121	51%	50%
2.01 a 3.00	14	6%	10%
< a 2.00	12	5%	5%
TOTALES	236	100%	

Fuente: Educación Superior

**GRAFICO. RENDIMIENTO ACADEMICO ESTUDIANTES DISTANCIA**



**Fuente:** Educación Superior

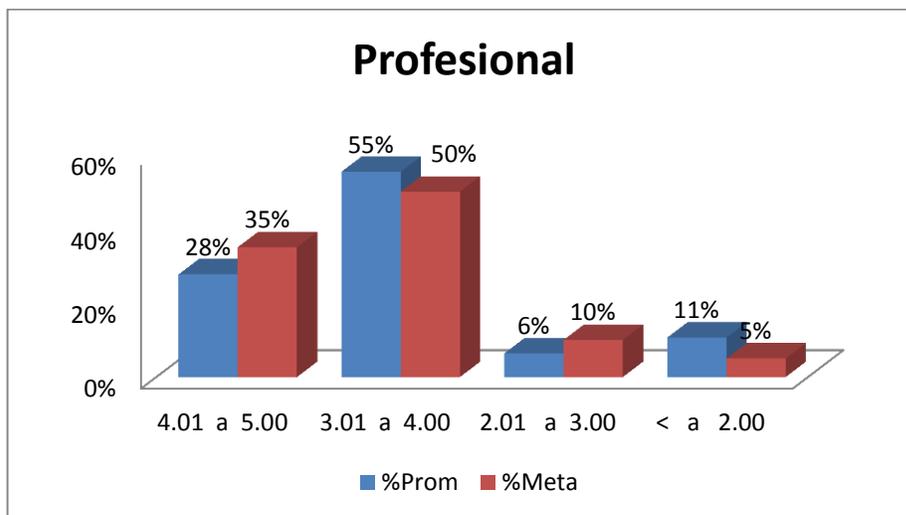
El 89% de los estudiantes de programas presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 11% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo así la meta por debajo del 15% establecido.

**5.9. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña**

PROFESIONALES										
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
4.01 a 5.00	3	25%	-	-	-	-	-	-	3	25%
3.01 a 4.00	5	42%	-	-	-	-	-	-	5	42%
2.01 a 3.00	2	17%	-	-	-	-	-	-	2	17%
< a 2.00	2	17%	-	-	-	-	-	-	2	17%
TOTALES	12	100%	-	-	-	-	-	-	12	100%

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña**



El 83% de los estudiantes del Ciclo Profesional – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, quedando cerca de cumplir la meta establecida, por el contrario el 17% estuvo por encima del umbral establecido de las calificaciones menores a 3.0.

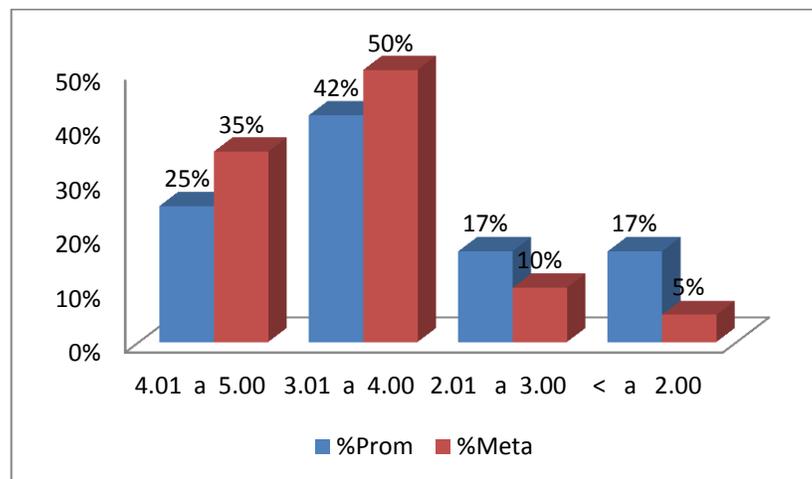


**5.10. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña**

<b>TECNOLOGÍAS</b>														
<b>SEMESTRE</b>	<b>I</b>		<b>II</b>		<b>III</b>		<b>IV</b>		<b>V</b>		<b>VI</b>		<b>RESUMEN</b>	
<b>RANGO</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>	<b>No. Estud.</b>	<b>%Prom.</b>
4.01 a 5.00	0	0%	1	9%	1	17%	2	22%	5	33%	4	100%	13	28%
3.01 a 4.00	1	50%	7	64%	5	83%	5	56%	8	53%	0	0%	26	55%
2.01 a 3.00	0	0%	1	9%	0	0%	2	22%	0	0%	0	0%	3	6%
< a 2.00	1	50%	2	18%	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%	5	11%
<b>TOTALES</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>35%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña**



El 67% de los estudiantes de Tecnologías – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 5% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

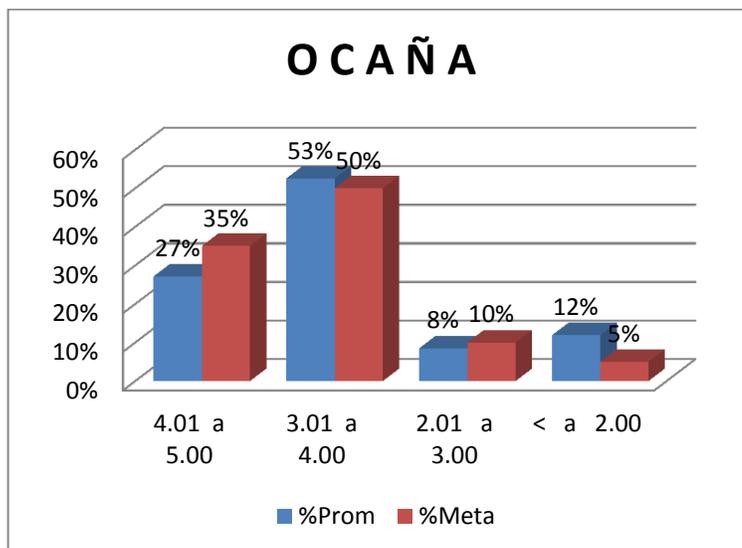
**5.11. Rendimiento académico todos los programas – Ocaña**

SEMESTRE	RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%Promedio	%Meta
4.01 a 5.00	16	27%	35%
3.01 a 4.00	31	53%	50%
2.01 a 3.00	5	8%	10%
< a 2.00	7	12%	5%
TOTALES	59	100%	

**Fuente:** Educación Superior



**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña**



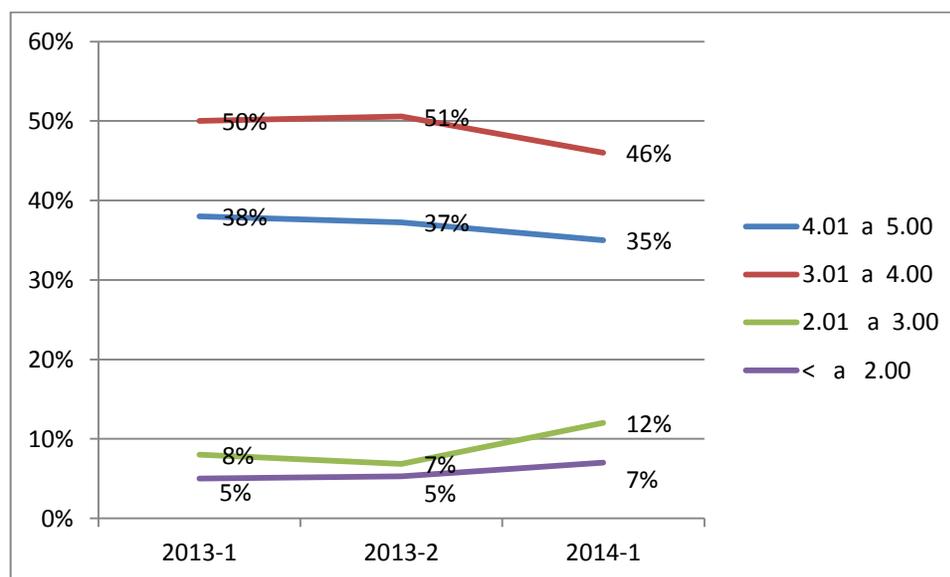
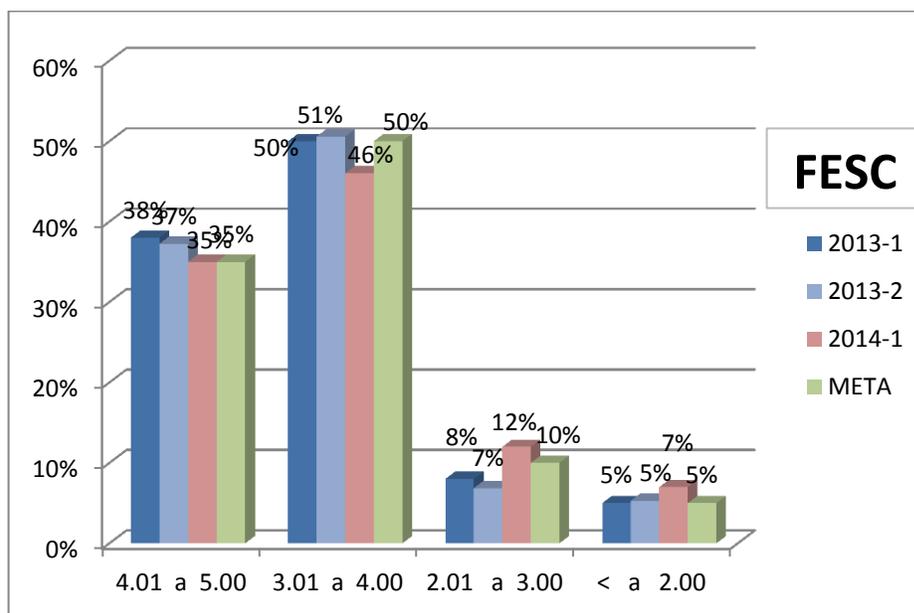
El 80% de los estudiantes de Tecnologías – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo la meta establecida. El 20% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, incumpliendo nuevamente con la meta establecida.

### 5.12. Histórico Comparativo Académico

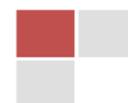
GENERAL	2013-1	2013-2	2014-1	META
4.01 a 5.00	38%	37%	35%	35%
3.01 a 4.00	50%	51%	46%	50%
2.01 a 3.00	8%	7%	12%	10%
< a 2.00	5%	5%	7%	5%

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Gráfico Histórico Comparativo Académico**



Como se puede percibir en la gráfica el en el primer semestre del 2014 bajo levemente cerca de 7 puntos frente al periodo pasado 2013-02 en las calificaciones mayores a 3.



# 6. DESERCIÓN I SEMESTRE 2014

### 6.1. Deserción en los diferentes ciclos presenciales

PRESENCIALES				
Técnicos	0	Posibles	2	4,7%
		Desertaron	0	0,0%
Tecnologías	1227	Posibles	99	8,1%
		Desertaron	177	14,4%
Profesionales	258	Posibles	1	0%
		Desertaron	22	9%
<b>Total</b>	<b>1485</b>		<b>301</b>	<b>20,3%</b>

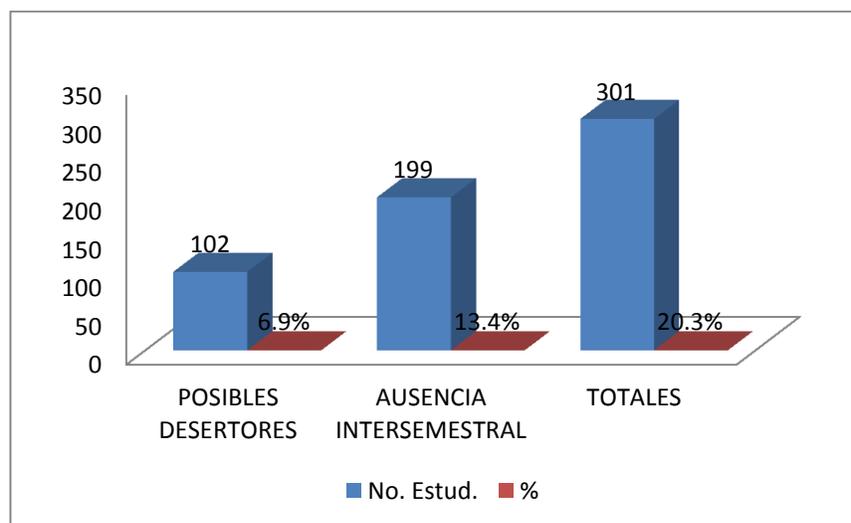
### 6.2. Deserción programas presenciales

PRESENCIAL		
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	102	6.9%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	199	13.4%
<b>TOTALES</b>	<b>301</b>	<b>20.3%</b>

**Fuente:** Educación Superior



**Gráfico. Deserción Programas Presenciales**



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta un total de 1227 estudiantes, el índice de deserción en programas presenciales se encuentra en 20.3%

**6.3. Deserción en los diferentes ciclos a distancia**

D I S T A N C I A				
Técnicos	16	Posibles	4	25,0%
		Desertaron	0	0,0%
Tecnologías	177	Posibles	10	5,6%
		Desertaron	29	16,4%
Profesionales	43	Posibles	0	0,0%
		Desertaron	4	9,3%
<b>Total</b>	<b>236</b>		<b>47</b>	<b>19.9%</b>

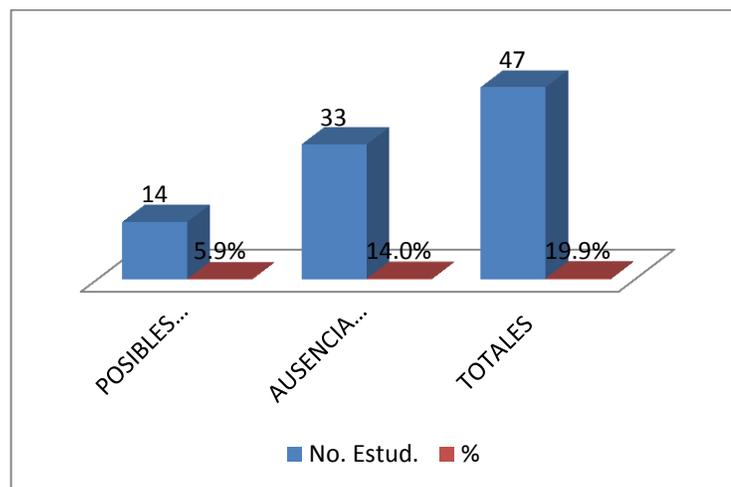
Fuente: Educación Superior

#### 6.4. Deserción programas a distancia

DISTANCIA		
Total Est.	211	
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	14	5.9%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	33	14.0%
TOTALES	47	19.9%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción programas a distancia



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta un total de 236 estudiantes, el índice de deserción en los programas a distancia se encuentra en 19.9%

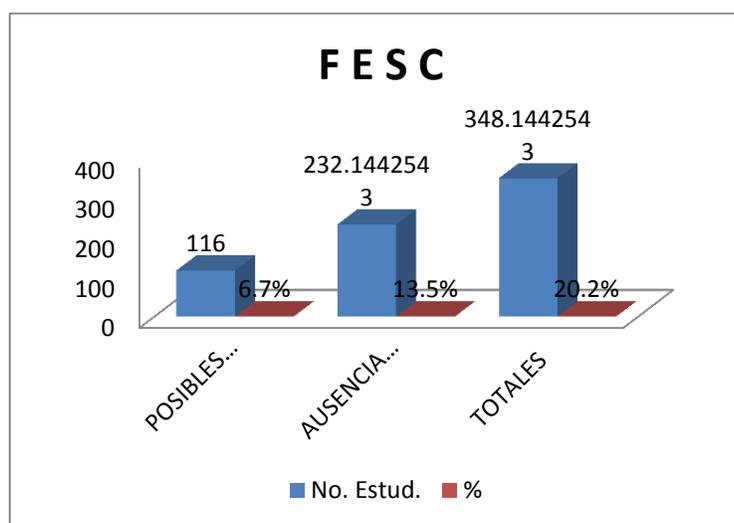


### 6.5. Consolidado deserción Todos

Total Est.	1721	%
	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES	116	6.7%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	232	13.5%
TOTALES	348	20.2%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Consolidado deserción



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los programas y las diferentes modalidades de un total de 1721 estudiantes se encuentra en un 20.2%

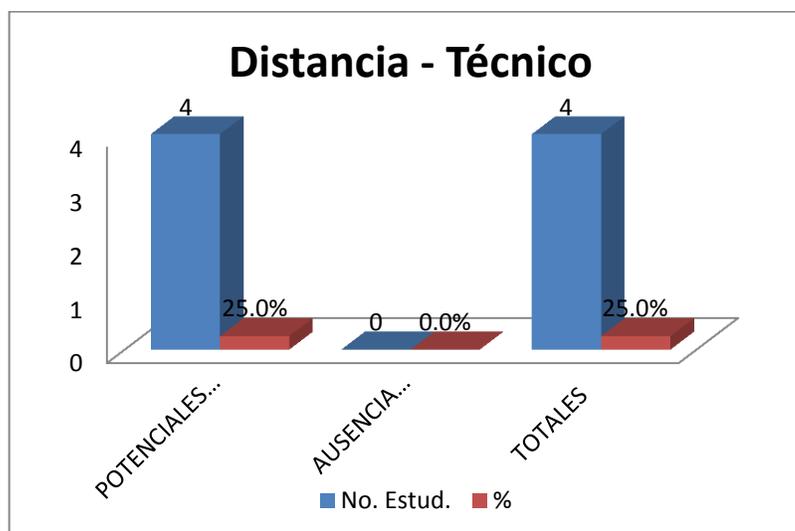


### 6.6. Deserción técnicos distancia

TÉCNICOS DISTANCIA : 16 ESTUDIANTES										
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	4	8%	0	0%	0	0%	4	25%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ESTIMADO DESERCIÓN	0	0%	4	8%	0	0%	0	0%	4	25%

Fuente: Educación Superior

### Gráfico. Deserción técnicos distancia



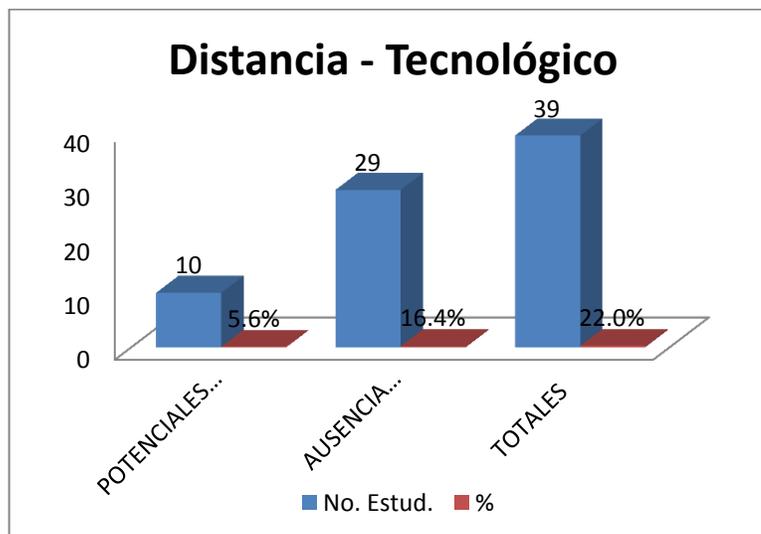
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 16 estudiantes pertenecen al ciclo técnico distancia, el índice de deserción en los Técnicos-Presenciales se encuentra en 25%

**6.7. Deserción tecnología distancia**

<b>TECNÓLOGOS DISTANCIA: 177 ESTUDIANTES</b>														
<b>SEMESTRE</b>	<b>I</b>		<b>II</b>		<b>III</b>		<b>IV</b>		<b>V</b>		<b>VI</b>		<b>RESUMEN</b>	
	<b>No. Estud</b>	<b>%</b>												
POTENCIALES DESERTORES	3	6%	1	2%	3	6%	1	2%	2	4%	0	0%	10	5.6%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	3	6%	1	2%	13	25%	5	9%	3	6%	4	8%	29	16.4%
ESTIMADO DESERCIÓN	6	11%	2	4%	16	30%	6	11%	5	9%	4	8%	39	22.0%

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Deserción tecnología presencial**



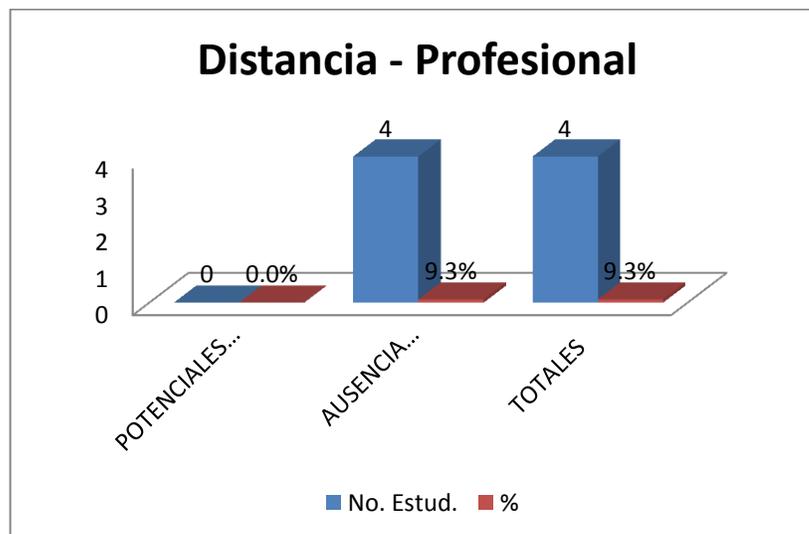
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 177 estudiantes pertenecen al ciclo tecnológico distancia, el índice de deserción en Tecnologías-Distancia se encuentra en 22%

#### 6.8. Deserción ciclo profesional - distancia

PROFESIONALES DISTANCIA: 43 ESTUDIANTES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	1	2%	1	2%	2	4%	0	0%	4	9.3%
ESTIMADO DESERCIÓN	1	2%	1	2%	2	4%	0	0%	4	9.3%

**Fuente:** Educación superior

**Gráfico. Deserción ciclo profesional – distancia**



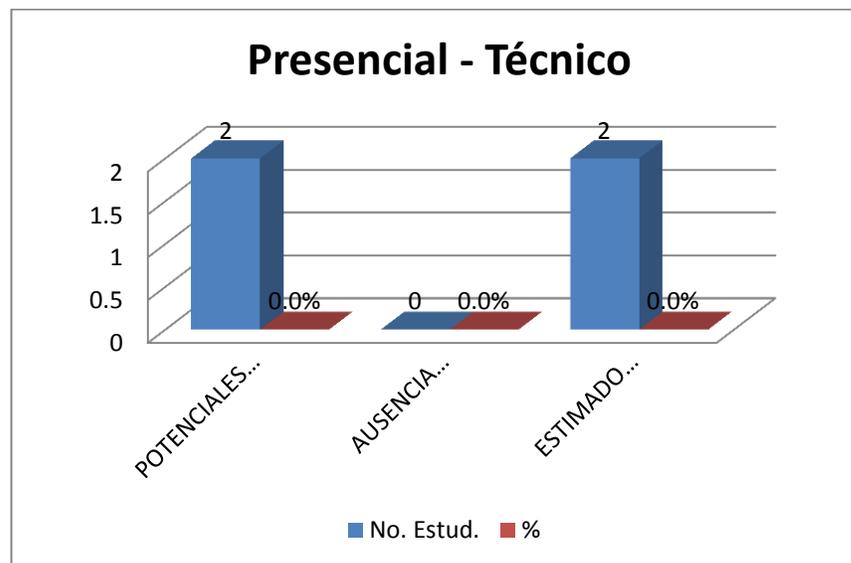
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 43 estudiantes pertenecen al ciclo profesional presencial, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Distancia se encuentra en 9.3%

**6.9. Deserción Técnicos Presencial**

TECNICOS PRESENCIAL: 0 ESTUDIANTES										
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	2	%	0	0%	2	%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ESTIMADO DESERCIÓN	0	0%	0	0%	2	%	0	0%	2	%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Deserción Técnicos Distancia**



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 55 estudiantes pertenecen al ciclo técnico a presencial, el índice de deserción en el Técnico-presencial se encuentra en 0%.

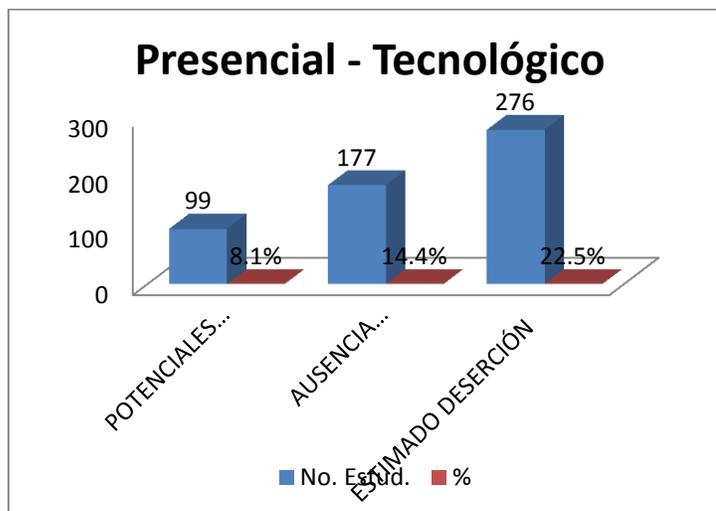


**6.10. Deserción tecnología presencial**

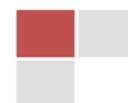
<b>TECNOLOGÍAS PRESENCIAL: 1227 ESTUDIANTES</b>														
<b>SEMESTRE</b>	<b>I</b>		<b>II</b>		<b>III</b>		<b>IV</b>		<b>V</b>		<b>VI</b>		<b>RESUMEN</b>	
	<b>No. Estud.</b>	<b>%</b>												
POTENCIALES DESERTORES	15	1%	16	1%	17	1%	17	1%	16	1%	18	1%	99	8.1%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	40	3%	37	3%	39	4%	20	2%	22	2%	19	2%	177	14.4%
ESTIMADO DESERCIÓN	55	4%	53	4%	56	5%	37	3%	38	3%	37	3%	276	22.5%

**Fuente:** Educación Superior

**Gráfico. Deserción tecnología presencial**



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 1227 estudiantes pertenecen al ciclo tecnológico a presencial, el índice de deserción en la Tecnología-presencial se encuentra en 22.5%

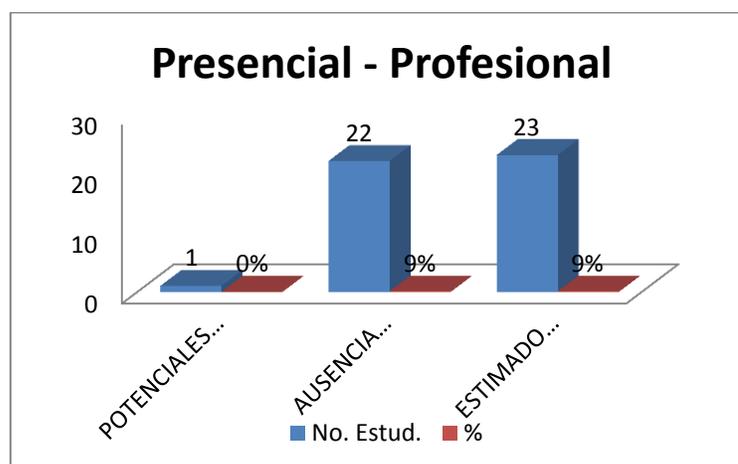


### 6.11. Deserción ciclo profesional presencial

PROFESIONALES PRESENCIAL 258 ESTUDIANTES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%								
POTENCIALES DESERTORES	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	4	2%	4	2%	10	4%	4	2%	22	9%
ESTIMADO DESERCIÓN	4	2%	4	2%	11	4%	4	2%	23	9%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción Ciclo Profesional Distancia



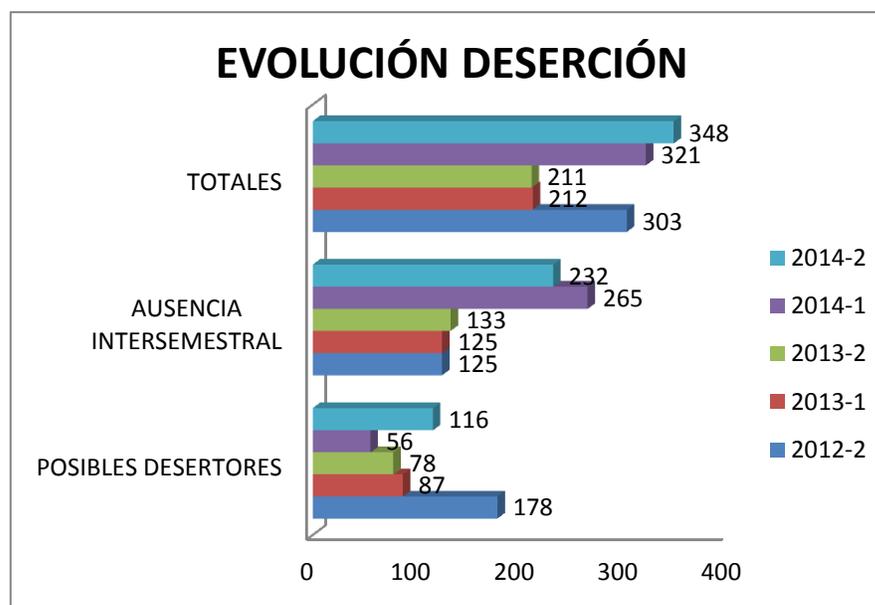
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 258 estudiantes pertenecen al ciclo profesional a presencial, el índice de deserción en el Ciclo Profesional-Presencial se encuentra en 9%



## 6.12. Evolución Deserción Comparativo 2012-2014

COMPARATIVO 2012-2013-2014					
	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
POSIBLES DESERTORES	178	87	78	56	116
AUSENCIA INTERSEMESTRAL	125	125	133	265	232
TOTALES	303	212	211	321	348

**Fuente:** Educación Superior



El porcentaje de deserción entre el segundo periodo del 2013 y el segundo del 2014 aumento un 74%.

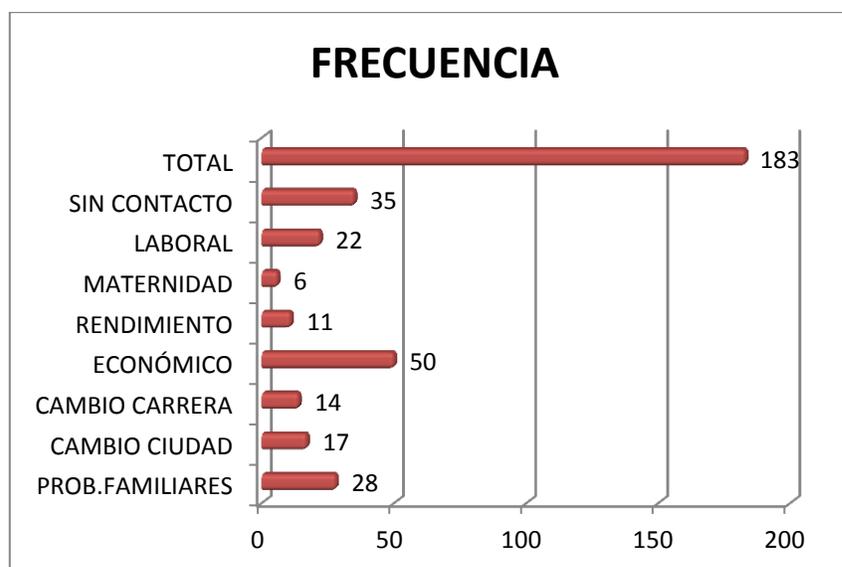
El rendimiento académico no es un factor determinante en las causas de deserción de los estudiantes que no regresan.

### 6.13. Análisis de causas de deserción jornada Presencial

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROB.FAMILIARES	28	1.9%
CAMBIO CIUDAD	17	1.1%
CAMBIO CARRERA	14	0.9%
ECONÓMICO	50	3.4%
RENDIMIENTO	11	0.7%
MATERNIDAD	6	0.4%
LABORAL	22	1.5%
SIN CONTACTO	35	2.4%
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>12.3%</b>

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Análisis de causas de deserción

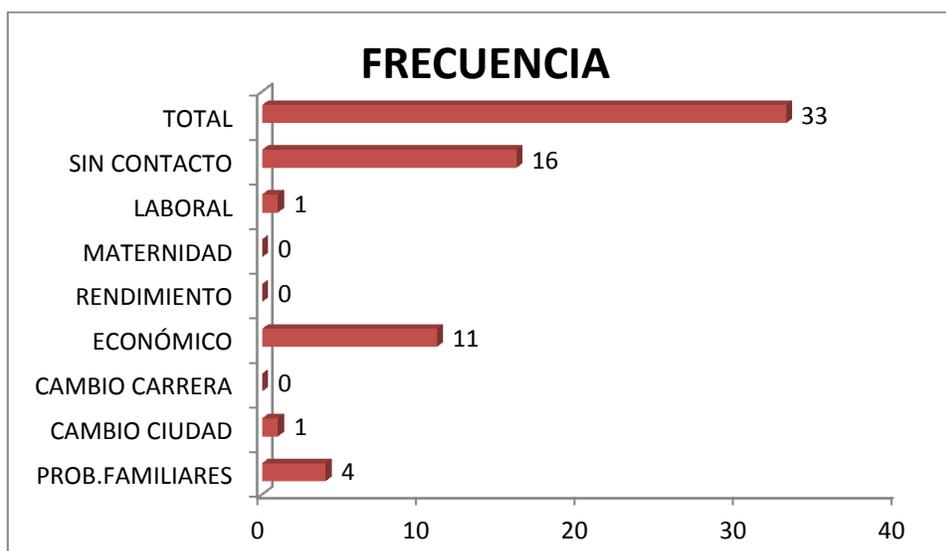


El total de posibles desertores y desertores manifiestan dificultades de tipo Personal, familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el Personales, económico, laboral, cambio de domicilio y bajo rendimiento acumulando el mayor número de estudiantes afectados 12.3% de los 183 identificados.

#### 6.14. Análisis de causas de deserción jornada Distancia

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROB.FAMILIARES	4	1.7%
CAMBIO CIUDAD	1	0.4%
CAMBIO CARRERA	0	0.0%
ECONÓMICO	11	4.7%
RENDIMIENTO	0	0.0%
MATERNIDAD	0	0.0%
LABORAL	1	0.4%
SIN CONTACTO	16	6.8%
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>14.0%</b>

Fuente: Educación Superior



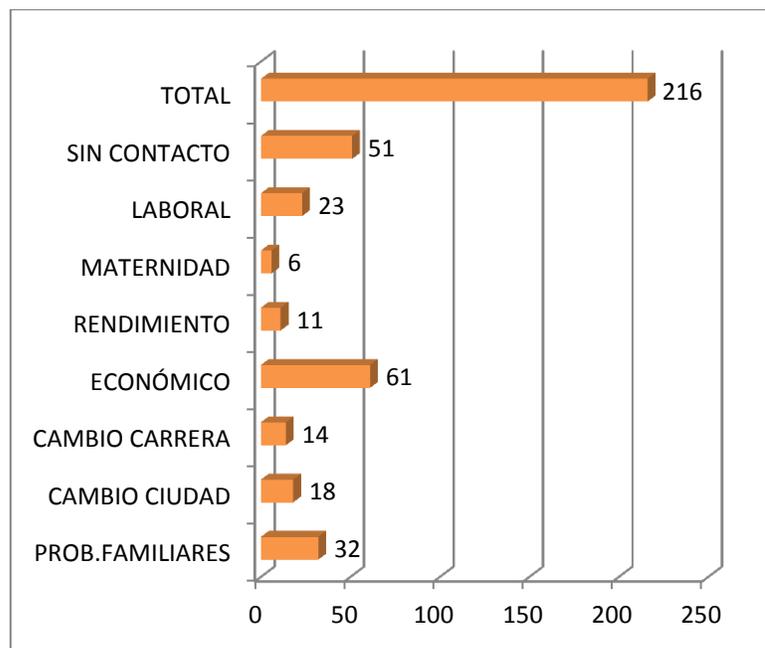
De los estudiantes a distancia el mayor índice de deserción se vio reflejado en problemas económicos y personales y con el resto de grupo no se logró llevar a cabo el contacto respectivo siendo el mayor número de estudiantes afectados 14% de los 33 identificados.

### 6.15. Causas de Deserción

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROB.FAMILIARES	32	1.9%
CAMBIO CIUDAD	18	1.0%
CAMBIO CARRERA	14	0,8%
ECONÓMICO	61	3.5%
RENDIMIENTO	11	0.6%
MATERNIDAD	6	0,3%
LABORAL	23	1.3%
SIN CONTACTO	51	3.0%
TOTAL	216	14,5%

Fuente: Educación superior

Gráfico. Consolidado causas deserción



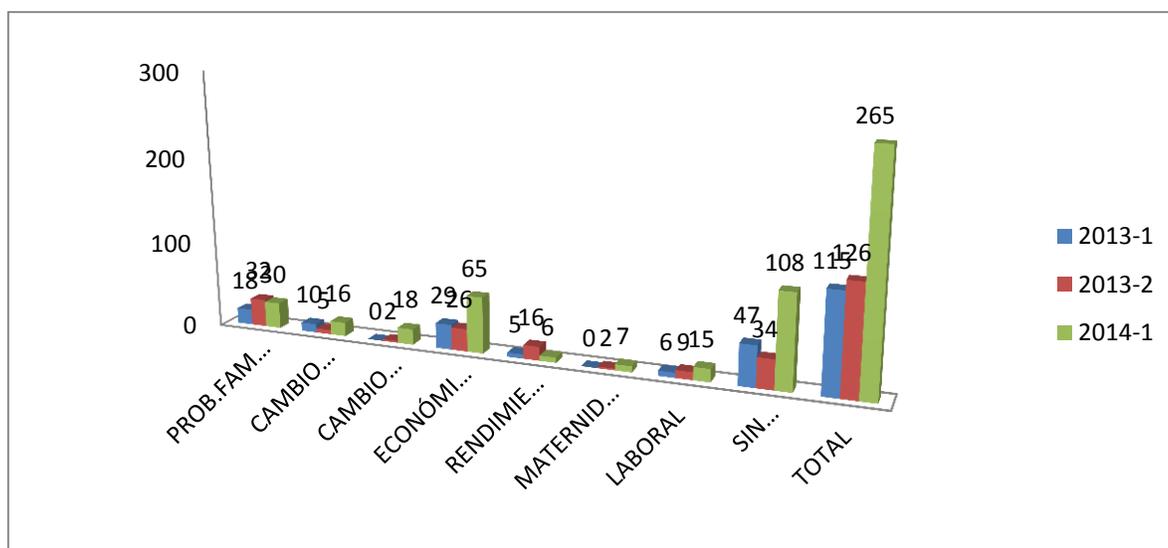
La causa económica es la mayor causa de deserción (28%), seguida de problemas familiares (15%), factor laboral (11%) y cambio de ciudad (8%). Los estudiantes que cambian de ciudad la mayoría de los casos lo hacen por ofertas laborales.

### 6.16. Comparativo de deserción de los tres últimos periodos

TIPO DE PROBLEMA	2013-1	2013-2	2014-1
PROB.FAMILIARES	18	32	30
CAMBIO CIUDAD	10	5	16
CAMBIO CARRERA	0	2	18
ECONÓMICO	29	26	65
RENDIMIENTO	5	16	6
MATERNIDAD	0	2	7
LABORAL	6	9	15
SIN CONTACTO	47	34	108
TOTAL	115	126	265

Fuente: Educación superior

Gráfico. Comparativo de deserción de los tres últimos periodos



El total de posibles desertores y desertores de los semestres 2013-1 y 2014-1 manifiestan que problemas familiares y económicos entre otros son las causas que motivan su decisión.



### 6.17. Causas de deserción por programa

PRESENCIAL						
TIPO DE PROBLEMA	MODAS	REDES	NEGOCIOS	FINANCIERA	DISEÑO	TOTAL
PROB.FAMILIARES	9	7	4	8	0	28
CAMBIO CIUDAD	1	1	7	4	4	17
CAMBIO CARRERA	2	0	5	7	0	14
ECONÓMICO	1	0	22	9	18	50
RENDIMIENTO	0	0	4	7	0	11
MATERNIDAD	0	0	2	4	0	6
LABORAL	5	2	4	8	3	22
SIN CONTACTO	2		16	14	3	35
TOTAL	20	10	64	61	28	183

Fuente: Educación superior

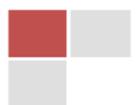
DISTANCIA				
TIPO DE PROBLEMA	LOGISTICA	MERCADEO	NEGOCIOS-Dis	TOTAL
PROB.FAMILIARES	0	4	0	4
CAMBIO CIUDAD	0	1	0	1
CAMBIO CARRERA	0	0	0	0
ECONÓMICO	0	11	0	11
RENDIMIENTO	0	0	0	0
LABORAL	0	1	0	1
SIN CONTACTO	0	16	0	16
TOTAL	0	33	0	33

Fuente: Educación superior

Los programas que más presentan deserción son las tecnologías Financiera y Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional.



# 7. INVESTIGACIONES

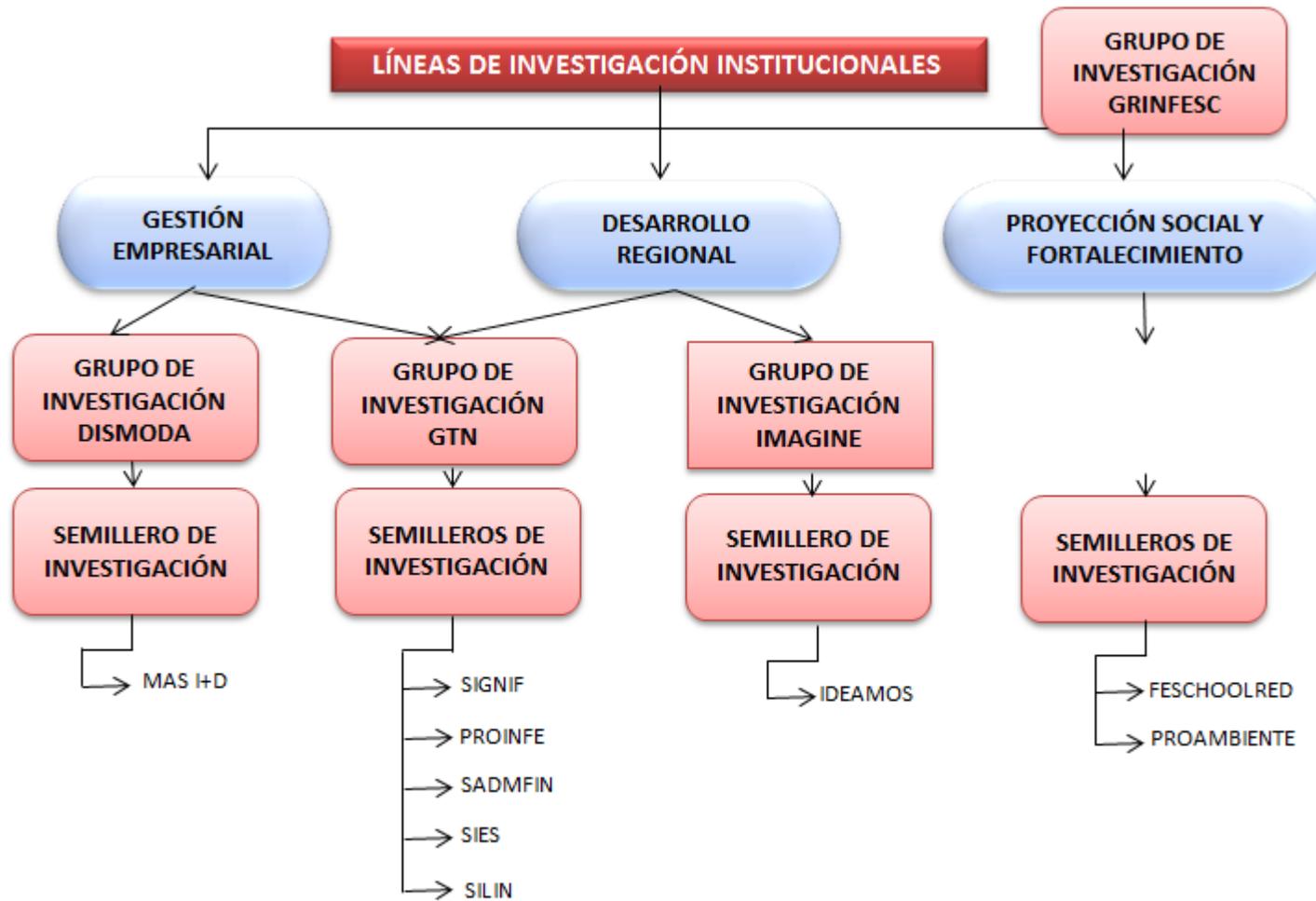
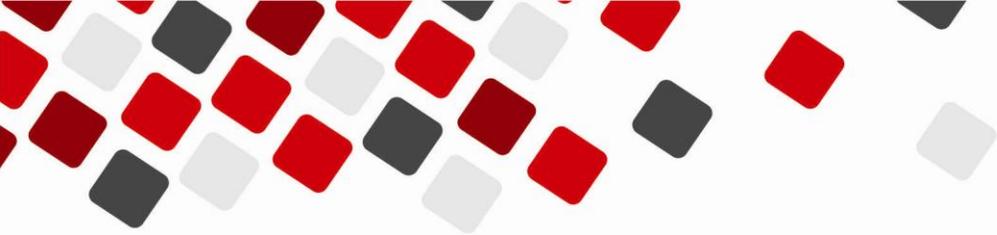


En virtud de fortalecer la cultura investigación en todos los momentos académicos de La Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte – FESC, aplica en el desarrollo de las diferentes actividades académicas en asignaturas o módulos a través de proyectos de aula y complementándola con la investigación exploratoria y descriptiva desarrollada por Grupos y Semilleros de Investigación; conformados por docentes investigadores, estudiantes investigadores y semilleros de investigación construyendo así el soporte al desarrollo de conocimientos técnicos y tecnológicos que fortalezcan el vínculo Universidad – Empresa – Estado:

Línea de Investigación	Gestión Empresarial		Desarrollo Regional	Proyección Social y Fortalecimiento Institucional
	Grupos de Investigación	DISMODA	GTN	IMAGINE
Semilleros de Investigación	MAS I+D	SIGNIF	IDEAMOS	FESCHOOLRED
		PROINFE		
		SADMFIN		PROAMBIENTE
		SIES		
		SILIN		

**Fuente:** Investigaciones





En la FESC, un grupo de investigación se define como el conjunto de personas que se reúnen para realizar investigación en una temática dada, formulan uno o varios problemas de su interés, trazan un plan estratégico de largo o mediano plazo para trabajar en él y producir unos resultados de conocimiento sobre el tema cuestión.

En el primer plan de mejoramiento ejecutado en los años 2012 y 2013, la Dirección de Investigaciones, en la búsqueda del reconocimiento de los grupos de investigación por Colciencias, realizo un análisis al estado de los Grupos de Investigación respecto a número de proyectos, número de docentes vinculados, numero de publicaciones y demás productos de investigación, encontrando que unos grupos no tenían mucho peso frente a otros, optando por continuar con todos, pero fortalecer solo (4) cuatro de ellos en este caso GRINFESC, GTN, DISMODA E IMAGINE. Estos grupos están formalizados al interior de la Institución y se puede decir que cada programa tiene su grupo, visualizados pero no reconocidos por Colciencias. A continuación el número de grupos de investigación en los últimos años.

Grafica Número de grupos de investigación en la FESC.



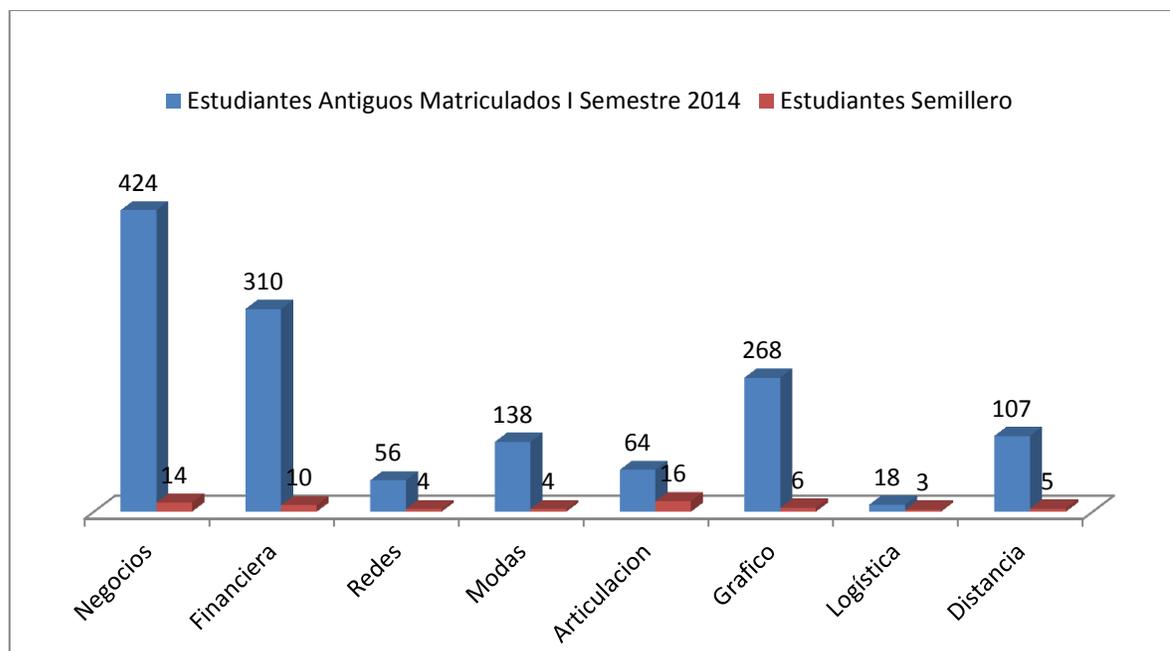
Tabla Grupos de investigación y programas académicos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	CODIGO EN COLCIENCIAS	PROGRAMA ACADÉMICO
GTN	COL0097405	Administración Financiera y Negocios Internacionales
GRINFESC	COL0097343	Administración de Redes
DISMODA	COL0097399	Diseño de Modas
IMAGINE	COL0097389	Diseño Gráfico

### 7.1. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros I Semestre 2014

Estudiantes Matriculados	Estudiantes Antiguos Matriculados I Semestre 2014	Estudiantes Semillero
Negocios	424	14
Financiera	310	10
Redes	56	4
Modas	138	4
Articulación	64	16
Grafico	268	6
Logística	18	3
Mercadeo	107	5
<b>Total</b>	<b>1385</b>	<b>62</b>

Gráfico. Participación de Estudiantes en Grupos de Semilleros I Semestre 2014



En el primer semestre de 2014 se observa que la cantidad de estudiantes semilleros baja debido a los compromisos de práctica empresarial y graduados; por tal motivo la Unidad de Investigaciones abre procesos de inscripción para estudiantes con colaboración de los Coordinadores Académicos.



## 7.2. Proyectos de semilleros de investigación

PROYECTO	SEMILLERO
ESTUDIO DEL PERFIL (CARACTERIZACIÓN) DE LA POBLACIÓN CUCUTEÑA QUE LABORA EN SAN ANTONIO Y UREÑA	SADMFIN
IMPACTO QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE MORINGA OLEIFERA EN LA PRODUCCIÓN AVICOLA DE LA REGIÓN	PROINFE
ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS ECOLADRILLOS CON RESPECTO A UN LADRILLO TRADICIONAL COMO ALTERNATIVA PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL EN CÚCUTA	SIGNIF
ELABORACIÓN DE UN PROTOTIPO DE TEJA PARA LA UTILIZACIÓN DE PANELES SOLARES EN LA OBTENCIÓN DE ENERGÍA SOLAR	SIES
DESARROLLO DE UN MODULO DIDACTICO AUTOMATIZADO PARA EL CONTROL DE LA TEMPERATURA DE UN INVERNADERO	FESCHOOLRED
IDENTIFICAR ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DE COLOMBIA PARA HACER UNA EVALUACIÓN COMPARATIVA CON OTROS PAÍSES	SILIN
ESTUDIAR EL PERFIL DEL DISEÑADOR Y LOS SERVICIOS QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS DE DISEÑO DE MODAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	MAS I+D
IMPACTO EN LA SALUD DEL SER HUMANO DEBIDO A UNA MANIPULACIÓN INADECUADA DE MATERIALES TÓXICOS EN LA FABRICACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS EN LAS EMPRESAS DE DISEÑO GRÁFICO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA - NORTE DE SANTANDER	IDEAMOS

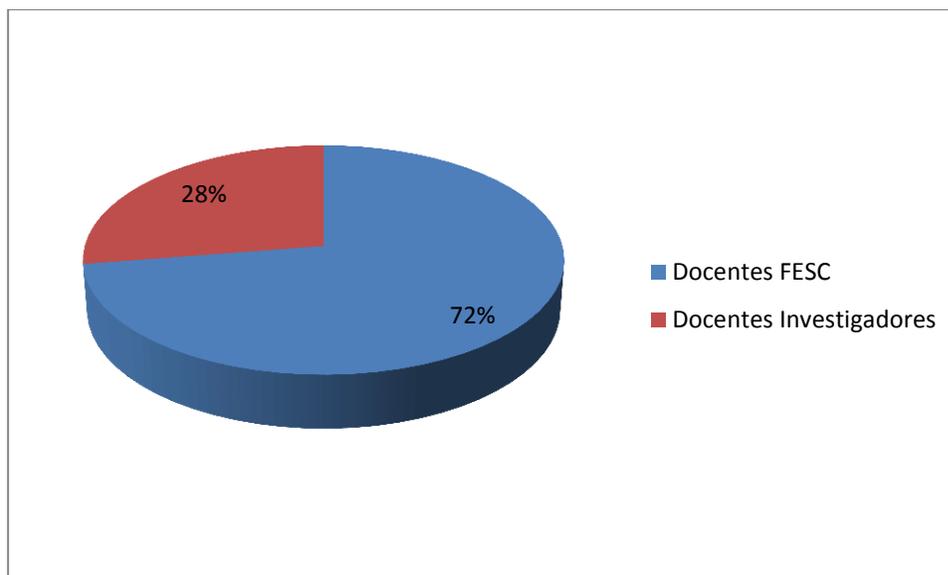
**Fuente:** Investigaciones

### 7.3. Participación de Docentes en Grupos de Semilleros I Semestre 2014

Docente	
FESC	Investigadores
58	24
82	

Fuente: Investigaciones

Gráfico. Participación de Docente en Grupos de Semilleros I Semestre 2014



Como se observa en el gráfico la participación docente en los grupos de investigación es significativa de los cuales 82 docentes con los que cuenta la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC el 28% de los docentes tiene participación en los semilleros y el 72% cumplen con las funciones Docente.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADOR	GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Crowdfunding como alternativa para el financiamiento de proyectos productivos en norte de Santander	JAVIER CORREDOR	GTN
Evaluación del uso y apropiación de los micrositios en carreras convergentes al programa de administración de redes en la ciudad de Cúcuta.	JUAN MIGUEL VELANDIA	GRINFESC
Análisis de consultoría en el manejo de la publicidad exterior del sector comercio comuna 1 del municipio de Cúcuta	LIANA OVALLES	IMAGINE
Impacto o influencia de las redes sociales en el mercadeo y comunicaciones del sector calzado de la ciudad de Cúcuta	OTONIEL VALENCIA	GTN
Impacto de la crisis de frontera en la deserción de la educación superior de Cúcuta: diagnóstico y estrategias de apoyo gubernamental e institucional para disminuirla	PEDRO SAYAGO	GTN
Uso de los textiles inteligentes en indumentaria para niños con cáncer	ADRIANA ANDRADE	DISMODA
Implementación del modelo de plan de negocios (FESC) a las pymes del sector calzado en la ciudad de Cúcuta	SEMILLERO GESTIONANDO	GTN
Evaluación del impacto que generan las palomas del parque Santander y sus alrededores sobre la salud de los ciudadanos y el ambiente de la ciudad de Cúcuta	SEMILLERO PROINFE	GTN
¿Cómo socializar los tratados de libre comercio en la ciudad de Cúcuta para lograr que sus habitantes aprovechen sus beneficios?	SEMILLERO SIGNIF	GTN
¿De qué manera se puede fortalecer el mercado textil o el sector de la moda partiendo de la utilización de textiles inteligentes en la ciudad de Cúcuta?	SEMILLERO MAS I+D	DISMODA
Conceptualización del graffiti en la ciudad de Cúcuta, norte de Santander	SEMILLERO IDEAMOS	IMAGINE
Caracterización de la avifauna del ecoparque - comfanorte y el campus de la universidad francisco de paula Santander de Cúcuta	SEMILLERO IDEAMOS	GRINFESC
Evaluación de la planta turística de la ciudad de Cúcuta	KARLA SANCHEZ	GRINFESC

#### 7.4. Redes y alianzas estratégicas en los Grupos de investigación

La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC y los grupos de investigación cuenta para el segundo semestre académico del 2013 con las siguientes redes y alianzas:

- ✓ Red colombiana de semilleros de investigación



- ✓ Universidad de los andes Venezuela



- ✓ Red de instituciones de educación superior de cajas de compensación familiar



- ✓ Comité universidad empresa estado



- ✓ Asociación colombiana de instituciones de educación superior con formación técnica profesional y/o tecnológica



- ✓ Asociación colombiana para el avance de la ciencia

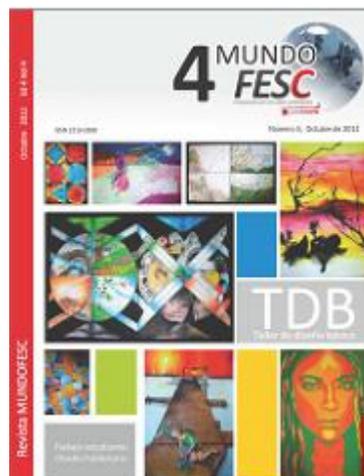
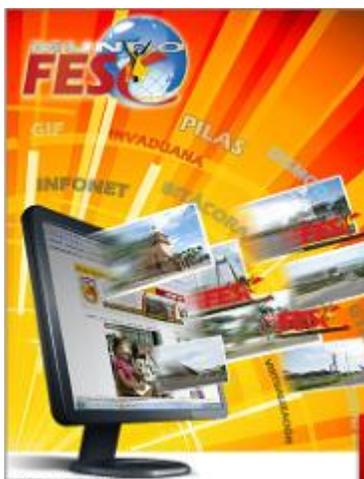


## 7.5. Revista Mundo FESC

La revista MUNDOFESC es un órgano de divulgación de carácter científico investigativo, ha sido creada para fortalecer las investigaciones de la FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE, en ella se reflejan los resultados de la investigación desarrollada por los diferentes grupos de investigación

[Revista\\_mundofesc@fesc.edu.co](mailto:Revista_mundofesc@fesc.edu.co)

### Ejemplares



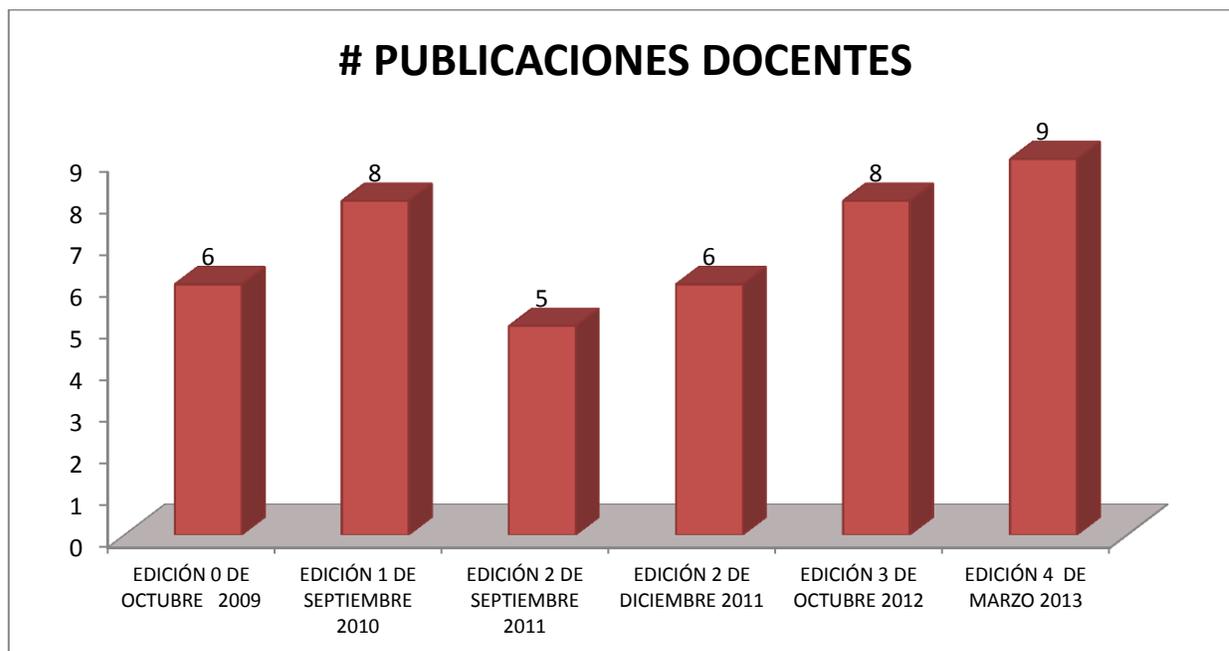


### 7.6. Participación docente en la revista MUNDO FESC

PUBLICACIONES DE DOCENTES EN LA REVISTA		
EDICIÓN	# PUBLICACIONES DOCENTES	PORCENTAJE
EDICIÓN 0 DE OCTUBRE 2009	6	86%
EDICIÓN 1 DE SEPTIEMBRE 2010	8	89%
EDICIÓN 2 DE SEPTIEMBRE 2011	5	83%
EDICIÓN 2 DE DICIEMBRE 2011	6	67%
EDICIÓN 3 DE OCTUBRE 2012	8	80%
EDICIÓN 4 DE MARZO 2013	9	90%

**Fuente:** Investigaciones

**Gráfico.** *Publicaciones de docentes en la revista MUNDO FESC*

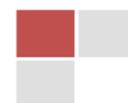


Como se observa en el grafico la participación docente en los ejemplares de la revista MUNDOFES ha tenido gran aceptación y participación en la misma.

Grafica número de publicaciones en revista MUNDO FESC



Como se observa en la gráfica del 2012 en adelante se ha venido materializando las publicaciones de investigadores externos en nuestra Revista MundoFESC tanto que a la publicación del primer semestre del 2014 se contó con 6 publicaciones.



#### 7.7. Publicaciones en revistas externas:

- Revista Silogismo del CIDE Centro Internacional para el Desarrollo de Educativo.
- Revista Memorias de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Revista Ingenio de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Revista Respuestas de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta.

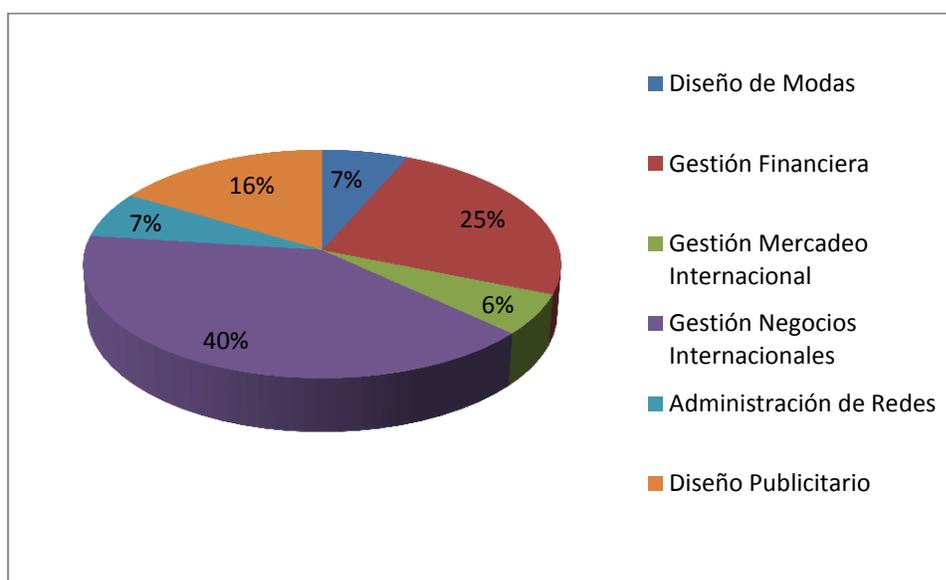
# 8. PRÁCTICA EMPRESARIAL I SEMESTRE 2014

### 8.1. Ciclo tecnológico

No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA POR PROGRAMA		%
Diseño de Modas	8	7%
Gestión Financiera	30	25%
Gestión Mercadeo Internacional	7	6%
Gestión Negocios Internacionales	49	40%
Administración de Redes	8	7%
Diseño Publicitario	20	16%
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

Gráfico. Ciclo tecnológico

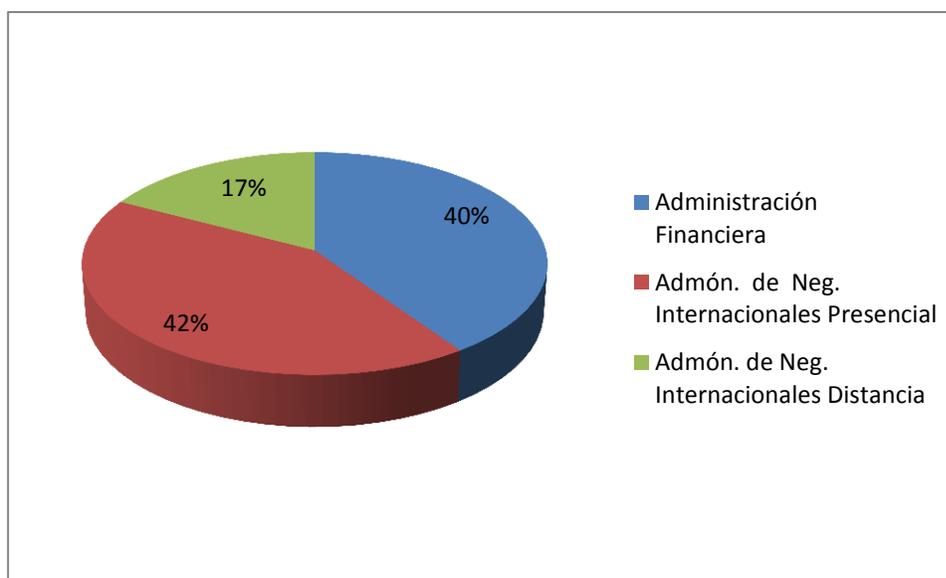


Durante el primer semestre del 2014, 122 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 40% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 25% de Financiera.

## 8.2. Ciclo profesional

No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA POR PROGRAMA		%
Administración Financiera	21	40%
Admón. de Neg. Internacionales Presencial	22	42%
Admón. de Neg. Internacionales Distancia	9	17%
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial



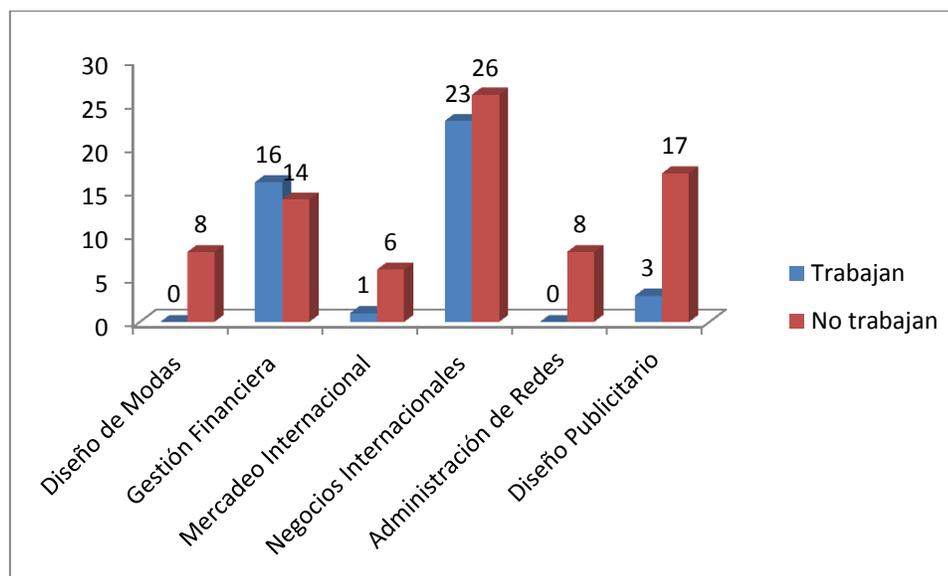
Durante el primer semestre del 2014, 52 estudiantes del ciclo Profesional realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 42% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 40% de Financiera.



### 8.3. Estudiantes del ciclo tecnológico que trabajan

<b>No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA</b>			
<b>PROGRAMA</b>	<b>Trabajan</b>	<b>No trabajan</b>	<b>TOTAL</b>
Diseño de Modas	0	8	8
Gestión Financiera	16	14	30
Gestión Mercadeo Internacional	1	6	7
Gestión Negocios Internacionales	23	26	49
Administración de Redes	0	8	8
Diseño Publicitario	3	17	20
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>79</b>	<b>122</b>

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



De los estudiantes matriculados en práctica empresarial pertenecientes a financiera y negocios internacionales son los que cuentan con mayor número de estudiantes laborando actualmente.

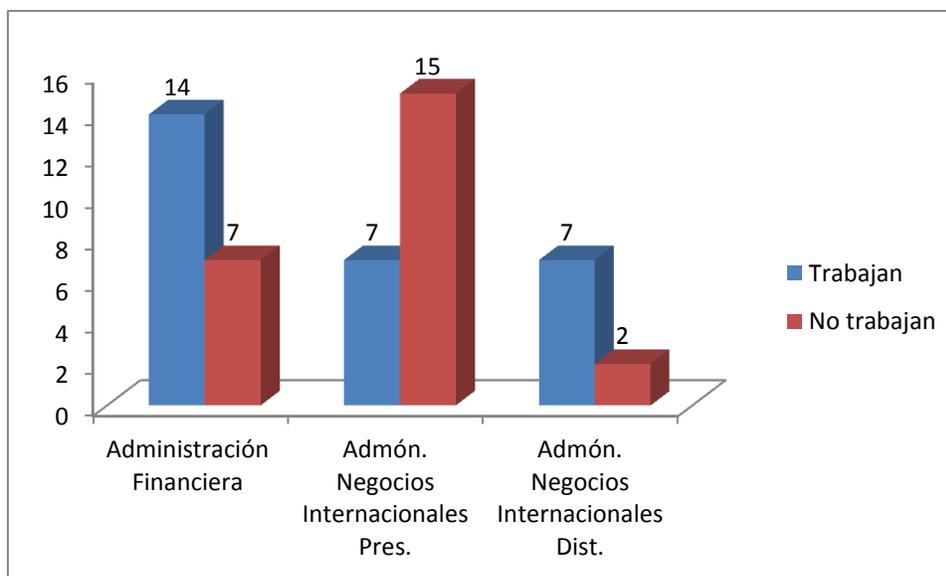


#### 8.4. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan

No. DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL QUE MATRICULARON LA PRÁCTICA			
PROGRAMA	Trabajan	No trabajan	TOTAL
Administración Financiera	14	7	21
Admón. Negocios Internacionales Pres.	7	15	22
Admón. Negocios Internacionales Dist.	7	2	9
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>52</b>

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

Gráfico. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan



De los estudiantes matriculados en prácticas empresariales tenemos que el mayor índice laboral lo registran los estudiantes de administración financiera.



## 8.5. Observaciones ciclo Tecnológico

OBSERVACION CICLO TECNOLÓGICO	Cantidad	%
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	43	35%
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	74	61%
Estudiantes que perdieron la práctica	0	0%
Estudiantes Proyecto de Investigación	5	4%
Estudiantes a los que se les aplazó semestre	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

El 35% de los estudiantes logró hacer las prácticas empresariales en la empresa donde laboraban mientras que el 74% fueron distribuidos en otras empresas y un 5% desarrollaron proyectos de investigación.



## 8.6. Observaciones ciclo Profesional

OBSERVACION PROFESIONAL	CICLO	Cantidad	%
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente		28	54%
Estudiantes ubicados en diferentes empresas		18	35%
Estudiantes que perdieron la práctica		0	0%
Estudiantes Proyecto de Investigación		6	12%
Estudiantes a los que se les aplazó semestre		0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>52</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

De los estudiantes que presentaron las prácticas empresariales del ciclo profesional el 54% logro llevarlas a cabo en la empresa donde laboraban, mientras que el 35% en empresas diferentes y un 12% desarrollo proyectos de investigación.

## 8.7. Relación de empresas Prácticas Empresariales

NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO GESTION FINANCIERA	
DIAN	1
E.S.E. HOSPITAL JORGE CRISTO SAHIUM	1
IPS FUTUMEDICA PLUS VILLA DEL ROSARIO	1
PROTECCIÓN	1
CONSTRUCTORA LEONEL VALERO	1
COMERCIALIZADORA LA MEJOR	1
ITALIAN'S PIZZA	1

CLÍNICA SAN DIEGO	1
HOTEL LUXOR	1
CT PROYECTOS AMBIENTALES S.A.S.	1
PRODEHO S.A.S.	1
TCC	1
FESC	1
INSISTEMS	1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO</b>	
<b>GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	
IPS FUTUMEDICA PLUS VILLA DEL ROSARIO	6
VENTURA PLAZA CENTRO COMERCIAL	1
INVERSIONES RIVERA ROZO	1
ARRENDADORA BUENAHORA FEBRES	1
INVERSIONES LIBARSA E.U.	1
TIENDAS METRO	1
HARINERA DEL VALLE	1
DURESPO S.A.	1
TEMPORAL S.A.	1
SUTRANSCOOP	1
DIAN	3
C.I. MERKOTEX INC. LTDA.	1
CALZADO DA VINCI	1
PRODEHO S.A.S.	1
DAVINCO LTDA.	1
ZEIKY	1
E.I.S. CÚCUTA S.A. E.S.P.	1
FESC	2
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial



<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL</b>	
DIAN	4
AGENCIA DE ADUANAS CARLOS CAMPUZANO	1
TEMPORAL S.A.	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO GESTION EN DISEÑO PUBLICITARIO</b>	
WEB COLEGIOS	2
EMSITEL LTDA.	1
FESC	2
CLÍNICA SAN DIEGO	1
TIENDAS LANFER	1
UNIFORMES UNO	1
EL CASTILLO DE LAS TORTAS	1
FILMACIONES Y FOTOGRAFÍAS BLANCO	1
COMFANORTE	1
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR	1
IPS FUTUMEDICA PLUS N.D.S.	1
CÉRAMICAS ITALIA	1
GRAFIMEDIOS	1
CTP COLOR	1
ARTE GRÁFICO J. RAMÍREZ	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO GESTION DE REDES</b>	
SERVITEC INGENIEROS	3
EMSITEL LTDA.	3
UNIPAMPLONA	1
INFOINGENIERÍA	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO TECNOLÓGICO GESTION Y DISEÑO DE MODAS</b>	
BEBELANDIA	1
CECILIA DE MODRAGÓN	1
TEXTIMODA S.A.S.	1
CREACIONES H.R.	1
CALABAZÍN	1
CONFECCIÓN GABRIELA HERNÁNDEZ	1
DISEÑOS JHON JAIRO ORTIZ	1
KETTY TINOCO S.A.S.	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	
POCHO PASTELES	1
FESC	2
LUBRICANTES NASCAR	1
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL	1
MODULARES SAN MARKOS S.A.S.	2
IBÁÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES S.A.	1
ÁLMACENES ALMÁXIMO	1
DIAN	1
PELETERÍA JM	1
IPS FUTUMEDICA PLUS N.D.S.	1
CENTRO COMERCIAL VENTURA PLAZA	1
YUPI S.A.S.	1
DISTRIBUIDORES DE LUBRICANTES DEL ORIENTE	1
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DISTANCIA</b>	
DISTRIBUIDORA SURTIFAVORITA	1
ARRENDADORA BUENAHORA FEBRES	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

<b>NUMERO DE ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</b>	
UNIFORMES UNO	1
IPS FUTUMEDICA PLUS N.D.S.	1
HOTEL BOLÍVAR	1
INMOBILIARIA RENTAMÁS LTDA.	2
FESC	1
AGENCIA DE ADUANAS COEXNORT	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

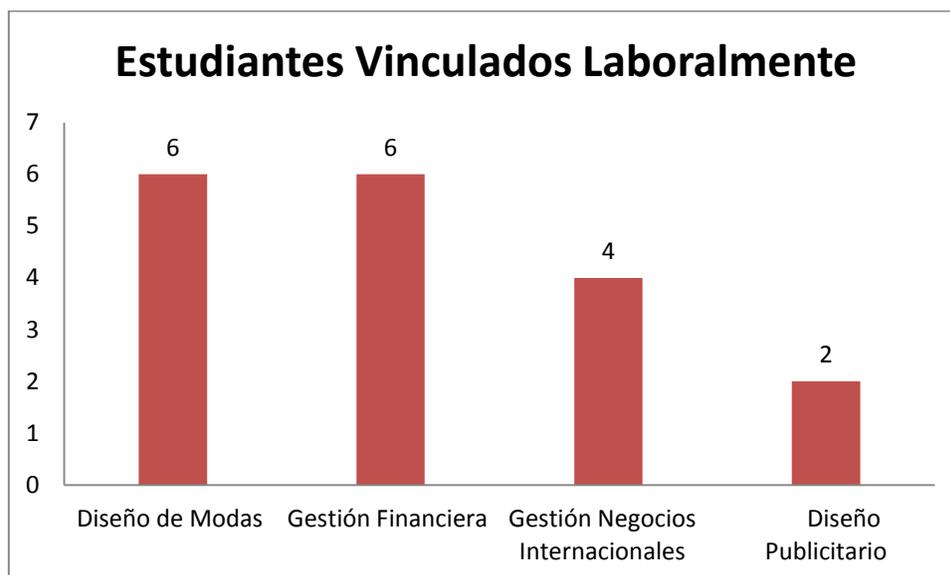
**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

#### 8.8. Estudiantes vinculados laboralmente

<b>No. DE ESTUDIANTES QUE FUERON VINCULADOS EN LAS EMPRESAS POR PROGRAMA</b>	
Diseño de Modas	6
Gestión Financiera	6
Gestión Negocios Internacionales	4
Diseño Publicitario	2
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

**Gráfico. Estudiantes vinculados laboralmente donde desarrollaron la práctica empresarial**



De los estudiantes ubicados en el primer semestre del presente año, 18 fueron contratados por las empresas donde hicieron sus prácticas.

### 8.9. Práctica Empresarial Sede Ocaña

Se matricularon en total 14 estudiantes del Programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional como se explica a continuación:

OBSERVACION	Cantidad
Estudiantes que realizaron su práctica en la empresa que laboraban actualmente	14
Estudiantes ubicados en diferentes empresas	0
Estudiantes Proyecto de Investigación	0
Estudiantes que perdieron la práctica	1
TOTAL	14

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

### 8.10. Propuesta para Incubafesc e Investigación

No.	PROG.	TITULO DE LA PRACTICA
1	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	La informalidad en la ciudad de Cúcuta.
2	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	Proyecto sobre una trituradora de piedra ubicada en el sector El Diamante.
3	DISEÑO PUBLICITARIO	Plan de negocios con la reutilización del papel reciclado.
4	GESTION FINANCIERA	Mejoramiento del clima organizacional en la empresa Carolina Mondragón.
5	GESTION FINANCIERA	Análisis de las causas que afectan al sector comercial por el receso económico producido por Venezuela y la falta de generación de empresas en la ciudad de Cúcuta.
6	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Análisis del desempleo en Cúcuta y comparación con cinco ciudades de Colombia.
7	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Trabajo de investigación para la concientización ambiental a través de un mariposario en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.
8	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Implementación de la certificación KOSHER como herramienta para el mejoramiento de la competitividad empresarial
9	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Implementación de procesos de logística verde como herramienta de fortalecimiento de la competitividad de las empresas en Cúcuta.
10	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Ánálisis comparativo estructural de los modelos de desarrollo económico y social de Colombia y Venezuela y su impacto en los negocios internacionales de la frontera en los años de 2007-2013
11	ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	Manual de funciones para la gerencia de zona e instructivo para la comercialización de productos a través de la venta directa en la ciudad de Cúcuta

No.	PROG.	TITULO DE LA PRACTICA
12	GESTION FINANCIERA	Plan de mejoramiento en el área de Comercialización de la DIAN ADUANAS.
13	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Diseñar un plan de mejoramiento operativo y administrativo para el área de recepción en la empresa IPS FUTUMEDICA PLUS N.S. SAS del municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander
14	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Mejora de atención al cliente con implementación de cámaras de video en el área de recepción en el Ventura Plaza Centro Comercial y de Negocios
15	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan de mejora logística para despacho de mercancía de la empresa Inversiones Rivera Roza SAS de Cúcuta.
16	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	Diseño de un plan de mejoramiento en la organización y distribución del material de trabajo y documentos en el área de Comercialización DIAN-ADUANAS.
17	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan estratégico para mejorar el servicio al cliente en la empresa Inversiones LIBARSA E.U.
18	GESTION FINANCIERA	Plan de mejoramiento de servicio al cliente para la empresa DAVIVIENDA de Cúcuta en la oficina ÉXITO San Mateo.
19	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan de mejoramiento de clima organizacional de la Tienda METRO LIBERTADORES de la ciudad de Cúcuta.
20	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta de mejora en la estructura organizacional, para la consolidación del plan de mercadeo existente de la empresa harinera del valle en el supermercado MERCADESCUENTOS de Cúcuta
21	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	Diseñar un plan de mejoramiento para la distribución de medicamentos a la farmacia de la IPS FUTUMEDICA PLUS N.S. de Villa del Rosario

No.	PROG.	TITULO DE LA PRACTICA
22	GESTION FINANCIERA	Plan de mejoramiento para la recuperación de cartera vencida de los meses de febrero, marzo y abril del año 2014 de la empresa ASYCO SAS.
23	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	Mejoramiento del área logística de manera teórica para el grupo interno de control y tránsito de operación aduanera DIAN Cúcuta
24	GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	Propuesta de mejoramiento de procedimientos y formatos del área de operaciones del aeropuerto CAMILO DAZA de Cúcuta a favor del desarrollo, control y gestión de la seguridad en el área de movimiento de aeronaves bajo responsabilidad administrativa de Aeropuertos de Oriente SAS.
25	GESTION FINANCIERA	Mejoramiento de los servicios de la IPS FUTUMEDICA PLUS sede Villa del Rosario
26	GESTION FINANCIERA	Plan de mejoramiento financiero para la empresa INSISTEMS Soluciones informáticas de Cúcuta
27	DISEÑO PUBLICITARIO	Diseñar plan para el mejoramiento de la imagen corporativa de WEB COLEGIOS.
28	DISEÑO PUBLICITARIO	Innovación y mejoramiento de la calidad de los productos e imagen de Tiendas LANFER
29	DISEÑO PUBLICITARIO	Mejoramiento de la imagen empresarial a través de la elaboración de un manual corporativo para la empresa Distribuciones y Suministros del Norte SAS.
30	DISEÑO PUBLICITARIO	Propuesta de mejoramiento de la imagen corporativa de la IPS FUTUMEDICA PLUS N.D.S. con sede en el municipio de Villa del Rosario
31	ADMON REDES	Mejorar el plan ocupacional de la empresa SERVITEC INGENIEROS SAS. en lo correspondiente al uso y apropiación de los elementos de protección personal por parte de los colaboradores del área de soporte técnico.
32	ADMON REDES	Diseño para el mejoramiento en la cobertura y rendimiento de la red inalámbrica de la CLINICA NOTRTE en el municipio de San José de Cúcuta.
33	ADMON REDES	Mejoramiento en el proceso de instalación de cámaras de video vigilancia para la empresa INFOINGENIERIA.

No.	PROG.	TITULO DE LA PRACTICA
34	GESTION FINANCIERA	Estrategias para mejorar el proceso de facturación en el departamento de cuentas médicas de la CLINICA DE OFTALMOLOGIA SAN DIEGOS de Cúcuta
35	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	Estrategias para mejorar la atención y el seguimiento a las empresas usuarias de los servicios de comercio exterior-CAMARA DE COMERCIO de Cúcuta
36	GESTION FINANCIERA	Plan de acción para el mejoramiento de las relaciones laborales de ONCOMEDICAL IPS SAS.
37	G. NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta para mejorar el proceso de asignación de citas en la IPS FUTUMEDICA PLUS ND de Villa del Rosario
38	GESTION FINANCIERA	Plan de acción de mejora para el nuevo sistema SIPAES en la oficina de recaudos y pagos de la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE FESC.
39	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan de mejoramiento para la aplicación, medición y análisis de las encuestas de autoevaluación para el mejoramiento de la información estadística de la FESC.
40	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan de mejoramiento del protocolo de atención al cliente en empresas de servicios públicos de Cúcuta
41	AF.	Plan de mejoramiento administrativo y operativo de la IPS FUTUMEDICA PLUS N.S. sede comuneros
42	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Plan de mejora en las peticiones, quejas y reclamos (PQR) en el proceso h06 nómina de la Secretaría de Educación Departamental de Norte de Santander
43	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta de mejoramiento al proceso operativo de gestión de mercadeo explotación económica de áreas comunes de la coordinación comercial del VENTURA PLAZA Centro Comercial y de Negocios.
44	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta de mejora del archivo de la empresa CI MERKOTEX INC. LTDA.

No.	PROG.	TITULO DE LA PRACTICA
45	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta para el mejoramiento del servicio en la unidad de atención al ciudadano de la Secretaría de Educación Departamental
46	ADMON FINANCIERA	Plan de mejoramiento para optimizar el servicio al cliente en el Almacén ALFA Electrodomésticos de la ciudad de Cúcuta.
47	ADMON FINANCIERA	Estrategia de mejoramiento en el área de caja aplicado en el centro de pagos de la oficina 132 BANCOLOMBIA ubicado en la av. quinta # 11-39 local 2 Centro Comercial Cúcuta Plaza.
48	ADMON FINANCIERA	Plan estratégico para el mejoramiento en el proceso de asignación de citas médicas con especialistas a los usuarios de COOMEVA EPS S.A.. de la ciudad de Cúcuta
49	ADMON FINANCIERA	Estrategias de mejoramiento para el programa de formación empresarial saberes que realiza la Fundación de la Mujer para clientes nuevos y renovación
50	ADMON FINANCIERA	Plan de mejoramiento para el control de inventario, clientes y proveedores de la empresa Pintucar y Pintucolor de la ciudad de Cúcuta
51	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	Propuesta de mejoramiento para el manejo de información en tiempo real del itinerario de vuelo a través de la intranet, en la aerolínea COPA AIRLINES.
52	ADMON FINANCIERA	Estrategias de mejoramiento para la recuperación de cartera de acuerdo al plazo de la agencia de aduanas COEXNORT S.A. nivel 1
53	ADMON FINANCIERA	Cómo hacer una mejora en la parte contable en la Parroquia San Andrés.

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

### 8.11. Recomendaciones y Sugerencias

Desde la Coordinación de Prácticas se logró la vinculación de nuevas empresas durante el primer semestre 2014, las cuales se relacionan a continuación.

No. DE EMPRESAS NUEVAS PRIMER SEMESTRE AÑO 2014
IPS FUTUMEDICA PLUS N.S. S.A.S.
VENTURA PLAZA CENTRO COMERCIAL
HORIZONTES SIN FRONTERAS C.I. LTDA.
SUTRANSCOOP
PELETERÍA JM
COOGUASIMALES
EMSITEL LTDA.
WEB COLEGIOS
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR
FERRETERÍA Y DEPÓSITO CATATUMBO
GRAFIMEDIOS
CALABAZÍN
SERVITEC INGENIEROS
INFOINGENIERÍA
DAVINCO LTDA.
<b>TOTAL : 15</b>

**Fuente:** Coordinación Practica Empresarial

Desde la Coordinación de Práctica además se hicieron modificaciones para el mejoramiento de la asignatura de Práctica Empresarial, como fueron:

- Modificación en el Reglamento de Práctica Empresarial.
- Diseño de Microcurrículo de Pre-práctica para el ciclo tecnológico.
- Diseño del Microcurrículo de Pre-práctica para el ciclo profesional.
- Elaboración de tres indicadores de gestión.

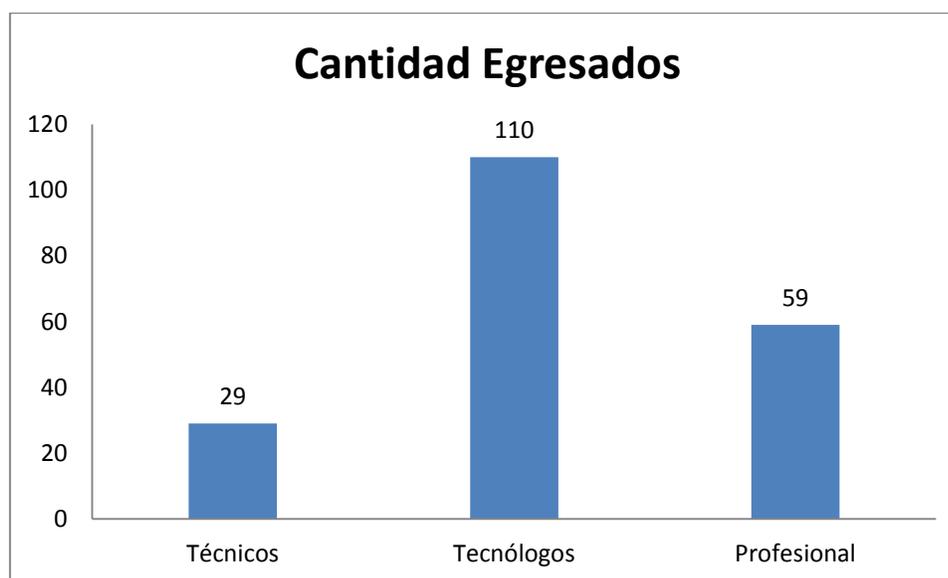


## 9. Egresados I semestre 2014

CICLO	Cantidad Egresados
Técnicos	29
Tecnólogos	110
Profesional	59
Total	198

Fuente: Inscripción y Matrícula

### Gráfico. Egresados I semestre 2014



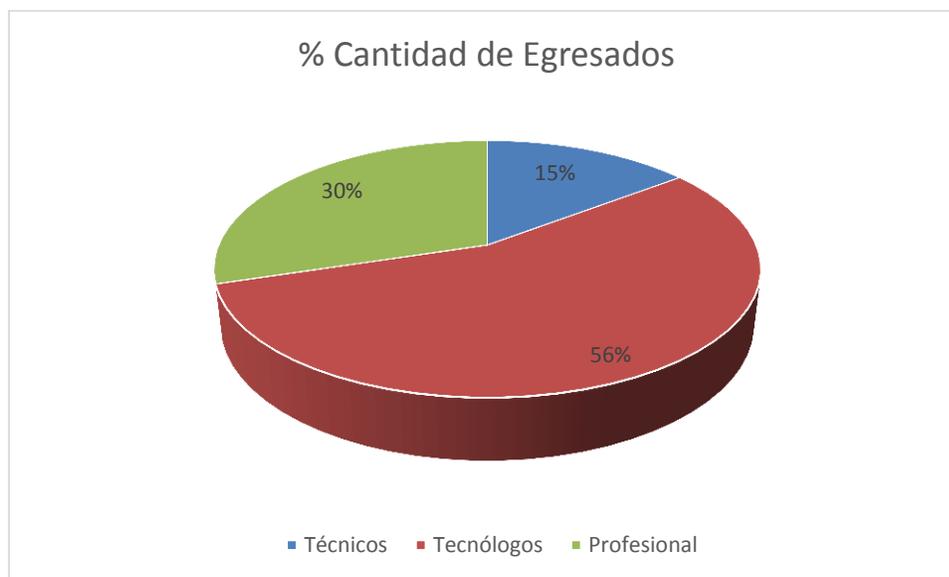
Fuente: Inscripción y Matricula

Durante el primer semestre académico del 2014 **La Fundación de Estudios Superiores de COMFANORTE – FESC** graduó 198 estudiantes en los diferentes ciclos ofrecidos por la FESC, Técnicos Laborales, Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales.



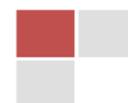
## 9.1. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo

Gráfico. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo



**Fuente:** Inscripción y Matricula

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el primer Semestre académico del 2014, correspondían al ciclo Tecnológico con un 56%, el 15% al Ciclo Técnico, el 30% Ciclo Profesional.



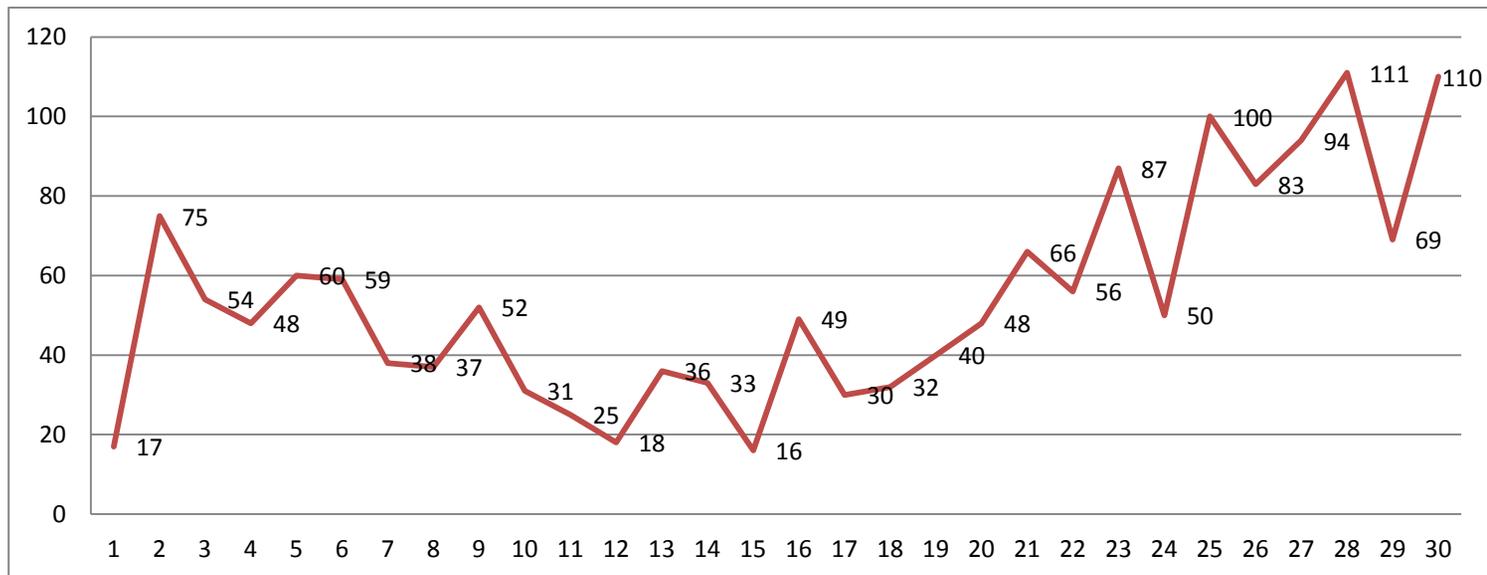
## 9.2. Evolución De Estudiantes Egresados Del Ciclo Tecnológico (1998-2013)

COHORTES	Financiera	Informática / REDES	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	TOTAL
1	13	4	0	0	0	17
2	50	15	10	0	0	75
3	17	10	16	11	0	54
4	16	9	7	16	0	48
5	35	10	15	0	0	60
6	21	21	6	11	0	59
7	30	5	3	0	0	38
8	23	1	0	13	0	37
9	20	5	14	4	9	52
10	13	0	2	16	0	31
11	8	0	10	7	0	25
12	6	0	2	3	7	18
13	10	4	7	0	15	36
14	12	2	2	5	12	33
15	6	0	0	0	10	16
16	14	3	8	11	13	49
17	8	2	4	3	13	30
18	6	6	11	9	0	32
19	10	6	10	4	10	40
20	14	8	13	10	3	48
21	15	4	10	22	15	66
22	10	9	21	10	6	56
23	25	2	26	8	26	87
24	16	13	13	4	4	50
25	17	15	31	9	28	100
26	17	13	33	4	16	83
27	21	4	34	13	22	94
28	30	0	60	11	10	111
29	17	1	39	6	6	69
30	39	0	45	10	16	110
<b>TOTAL</b>	<b>539</b>	<b>172</b>	<b>452</b>	<b>220</b>	<b>241</b>	<b>1624</b>

Fuente: Inscripción y Matricula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.624 egresados de programas Tecnológicos en 30 cohortes desde 1998 – 2014.

### 9.3. Evolucion de egresados en el ciclo tecnologico desde 1998 – 2014



**Fuente:** Inscripción y Matricula

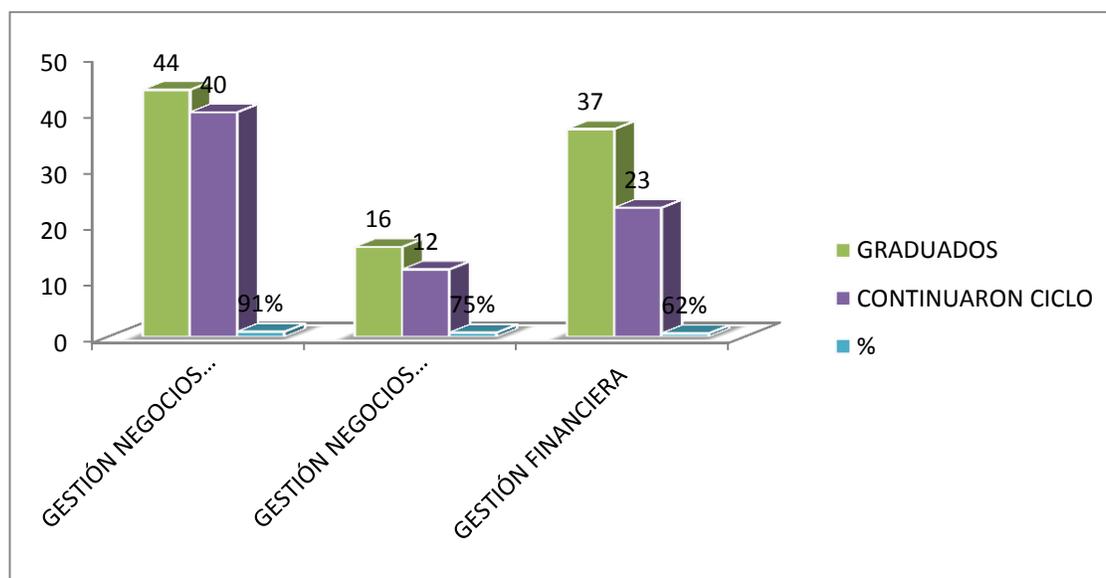
Para efectos del gráfico se excluyen los ciclos Técnicos y Profesionales.

#### 9.4. Graduados que continuaron con el Ciclo Profesional

GRADUADOS QUE CONTINUARON CON EL CICLO PROFESIONAL			
PROGRAMA	GRADUADOS	CONTINUARON CICLO	%
GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES	44	40	91%
GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES DISTANCIA	16	12	75%
GESTIÓN FINANCIERA	37	23	62%

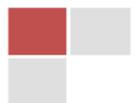
**Fuente:** Inscripción y Matrícula

Gráfica, estudiantes que continuaron al ciclo profesional.



Del gráfico podemos concluir que tanto del Programa Administración de negocios internacionales presencial y distancia el índice de estudiantes que continúan está por arriba del 83% promediando ambos porcentajes, mientras que Financiera está ubicado con un 62%.

# 10. Pruebas Saber Pro II semestre 2013

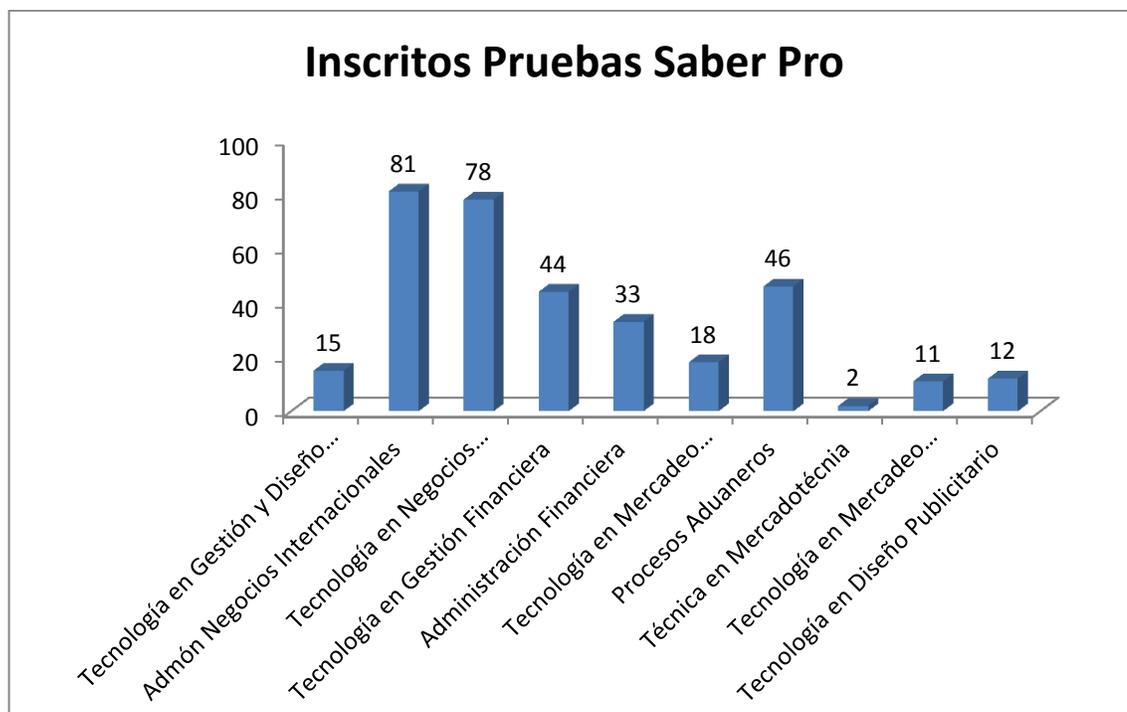


### 10.1. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013

Programa	Inscritos
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	15
Admón Negocios Internacionales	81
Tecnología en Negocios Internacionales	78
Tecnología en Gestión Financiera	44
Administración Financiera	33
Tecnología en Mercadeo Internacional	18
Procesos Aduaneros	46
Técnica en Mercadotécnia	2
Tecnología en Mercadeo Internacional - Ocaña	11
Tecnología en Diseño Publicitario	12
Total	340

Fuente: Coordinación Redes

**Gráfico. Inscritos Pruebas Saber Pro II semestre 2013**



En el segundo semestre del 2013 se registró un total de 340 inscritos a las pruebas Saber Pro, en donde la mayoría de registrados correspondieron al ciclo profesional y tecnológico de Negocios Internacionales, pero fueron 325 los estudiantes que terminaron presentando finalmente las pruebas.

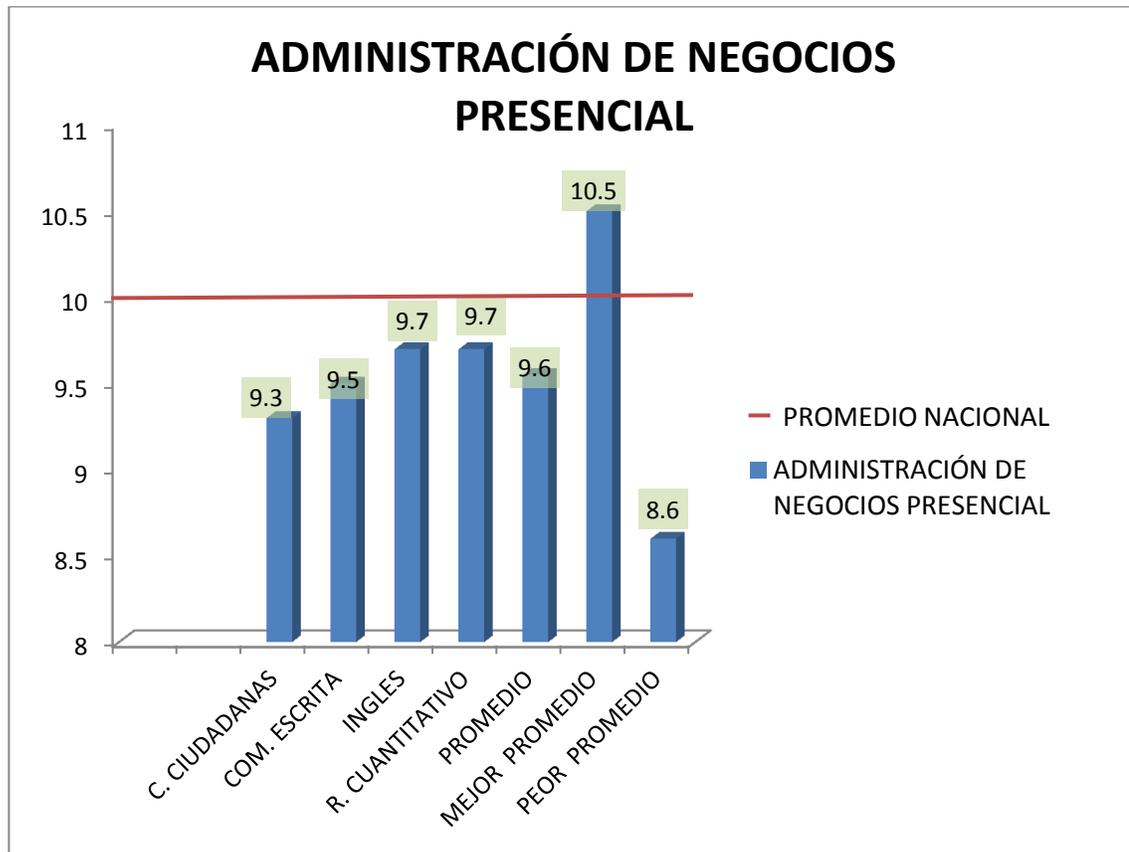
## 10.2. Consolidado Pruebas Saber Pro 2013 -02

CICLO	PROGRAMA	# EST.	PROM	PROM NAL	ALTO PROM	BAJO PROM
PROFESIONAL	NEGOCIOS INTERN. PRESENCIAL	36	9,6	10,1	10,5	8,6
	NEGOCIOS INTERN. DISTANCIA	42	9,6	10,1	11,3	8,2
	FINANCIERA	34	9,5	10,1	10,4	8,7
TECNOLÓGICO	DISEÑO DE MODAS	16	9,7	10,0	11,9	8,2
	MERCADEO INTERNACIONAL	28	10,0	10,0	10,9	8,4
	NEGOCIOS INTERNACIONALES	77	9,8	10,0	11,4	8,4
	FINANCIERA	47	10,0	10,0	11,5	8,4
	MERCADOTECNIA Y COMERCIO	1	10,4	10,0	11,2	9,6
TÉCNICO	MERCADOTECNIA PROFESIONAL EN PROCESOS A.	2	9,4	10,0	9,8	9,1
		42	9,6	10,0	11,1	8,6

**Fuente:** Informes Estadísticos

### 10.3. Resultados Pruebas Genéricas Pruebas Saber Pro 2013-02

Gráfico. Resultados Pruebas Saber Pro 2013-02 Admón Negocios Internacionales Presencial.

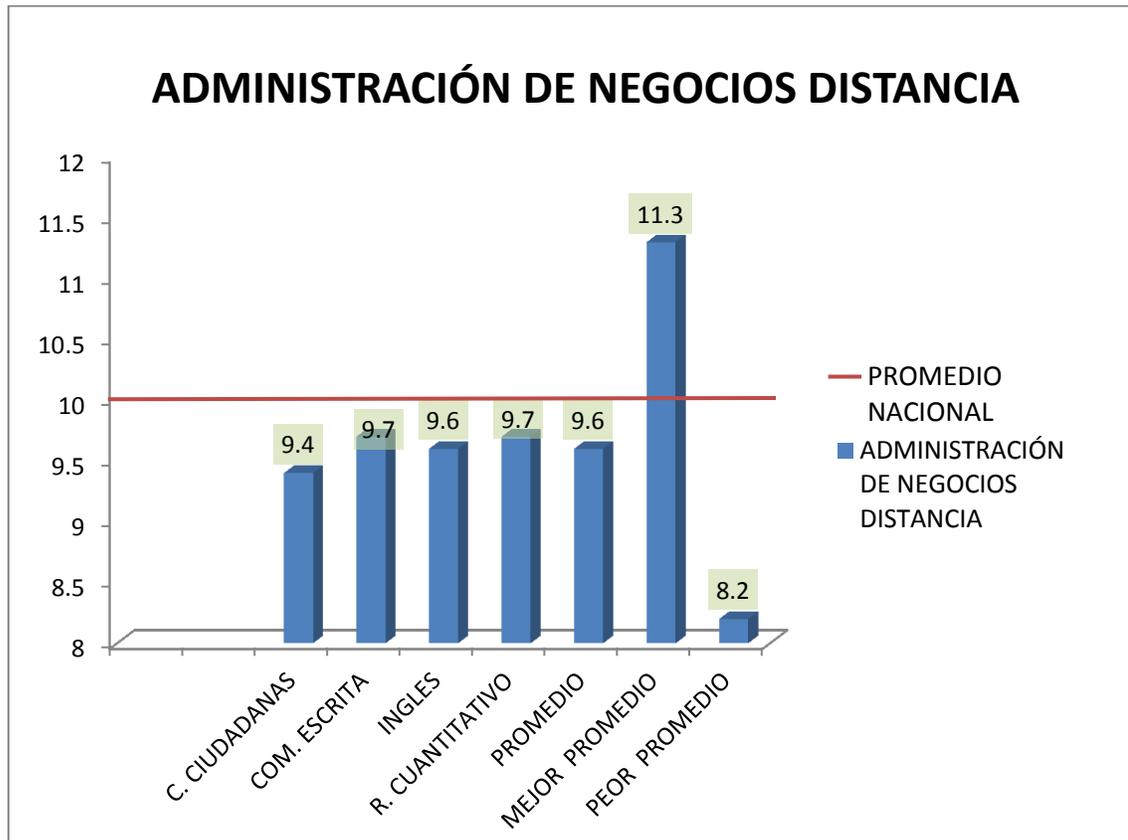


Fuente: Informes Estadísticos

Como podemos observar en el gráfico del ciclo profesional para las competencias genéricas el promedio Nacional está en 10.1, y el promedio registrado por nuestros estudiantes de Administración de Negocios Internacionales jornada presencial fue de **9.6** es decir 0.5 puntos por debajo del promedio nacional.

Por otra parte el mejor promedio registrado por nuestros estudiantes fue de 10.5 en las pruebas genéricas del ciclo profesional y fue registrado por VERA ACEVEDO TIBISAY.

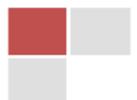
**10.4. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA ADMÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES JORNADA DISTANCIA.**



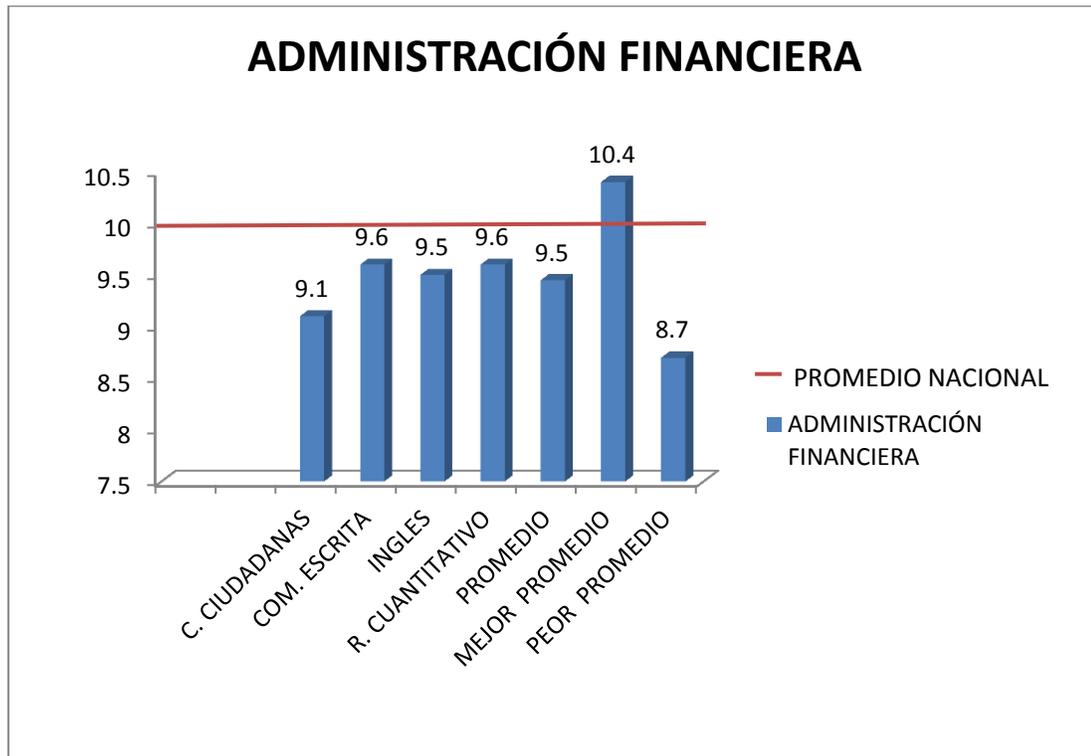
**Fuente:** Informes Estadísticos

En el gráfico del ciclo profesional de Admón. de Negocios Internacionales Distancia para las competencias genéricas el promedio Nacional está en 10.1, y el promedio registrado por nuestros estudiantes de Administración de Negocios Internacionales jornada presencial fue de **9.6** es decir 0.5 puntos por debajo del promedio nacional.

El mejor promedio registrado por nuestros estudiantes fue de 11.3 en las pruebas genéricas del ciclo profesional y fue registrado por DIAZ CORSO MARIO ALEXIS.



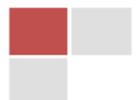
**10.5. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA ADMÓN FINANCIERA.**



**Fuente:** Informes Estadísticos

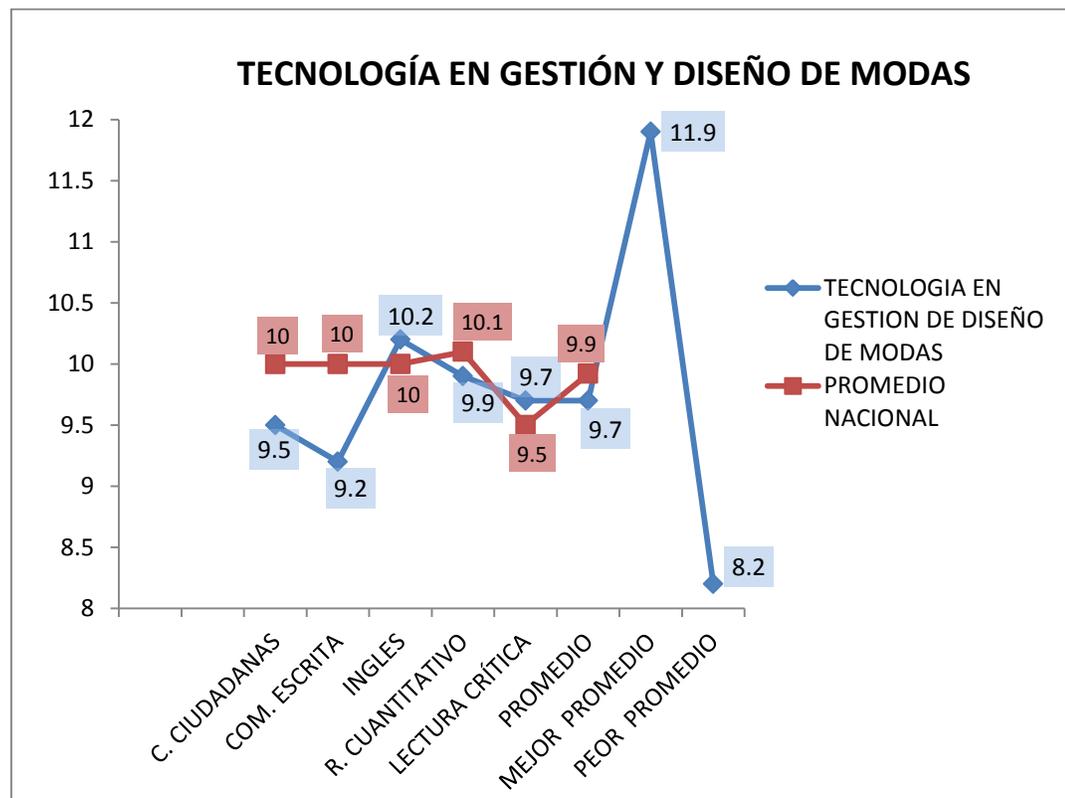
En Administración Financiera presentamos un promedio nacional de 10.1, en donde el promedio de la carrera está en **9.5**, es decir 0.6 puntos por debajo del nivel nacional.

El promedio más alto registrado por nuestros estudiantes fue de 10.4 superando por poco el nivel nacional y fue registrado por BAEZ GALVIS ANA LICEDTH.



## RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO DE LAS TECNOLOGÍAS

### 10.6. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS.



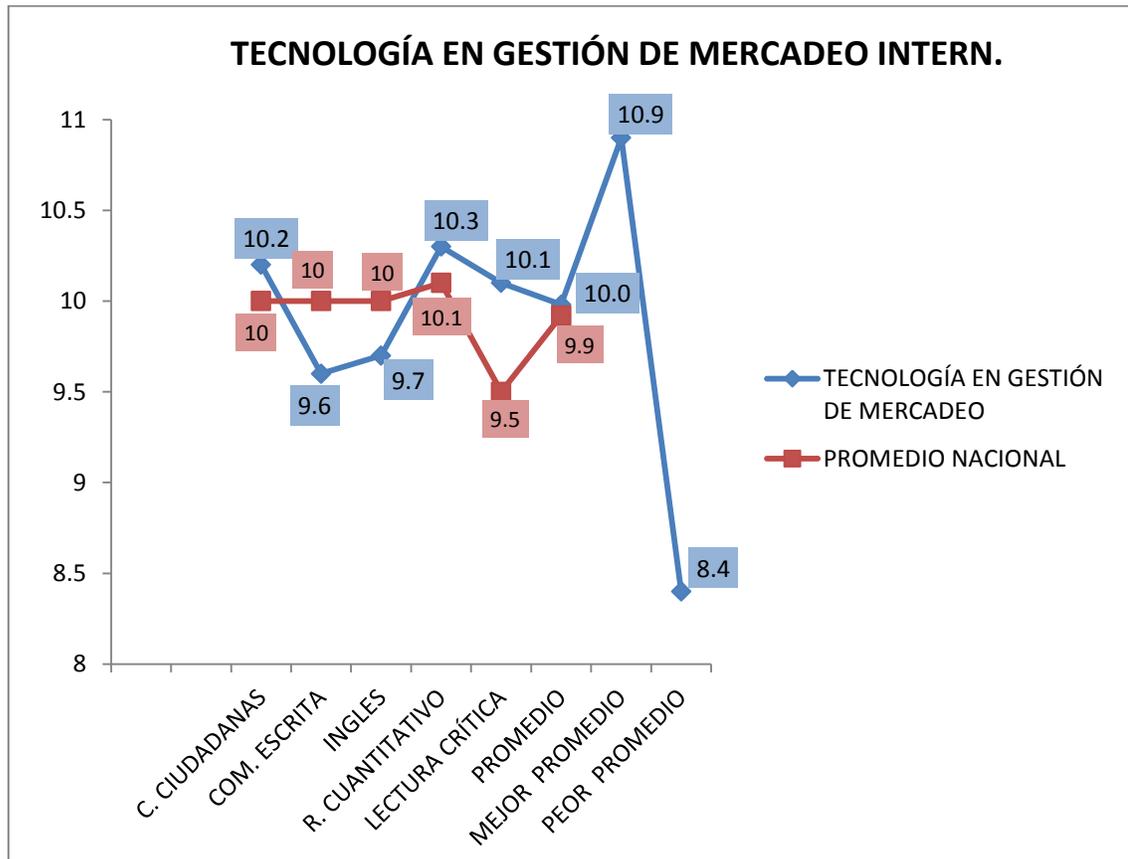
**Fuente:** Informes Estadísticos

Para esta gráfica podemos ver que la Tecnología en gestión y diseño de modas registró un promedio de 9.7 a tan solo 0.2 puntos del promedio nacional.

Igualmente de las 5 áreas comprendidas de las pruebas genéricas podemos ver que en Inglés y Lectura Crítica se superaron los promedios nacionales con 10.2 y 9.7 respectivamente frente un 10.0 y 9.5 de los promedios nacionales.

Por otra parte este programa registró el promedio más alto de nuestra institución con un promedio de **11.9** superando el nivel nacional y fue logrado por GUERRERO MARISOL.

**10.7. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL DISTANCIA.**

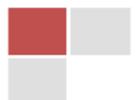


**Fuente:** Informes Estadísticos

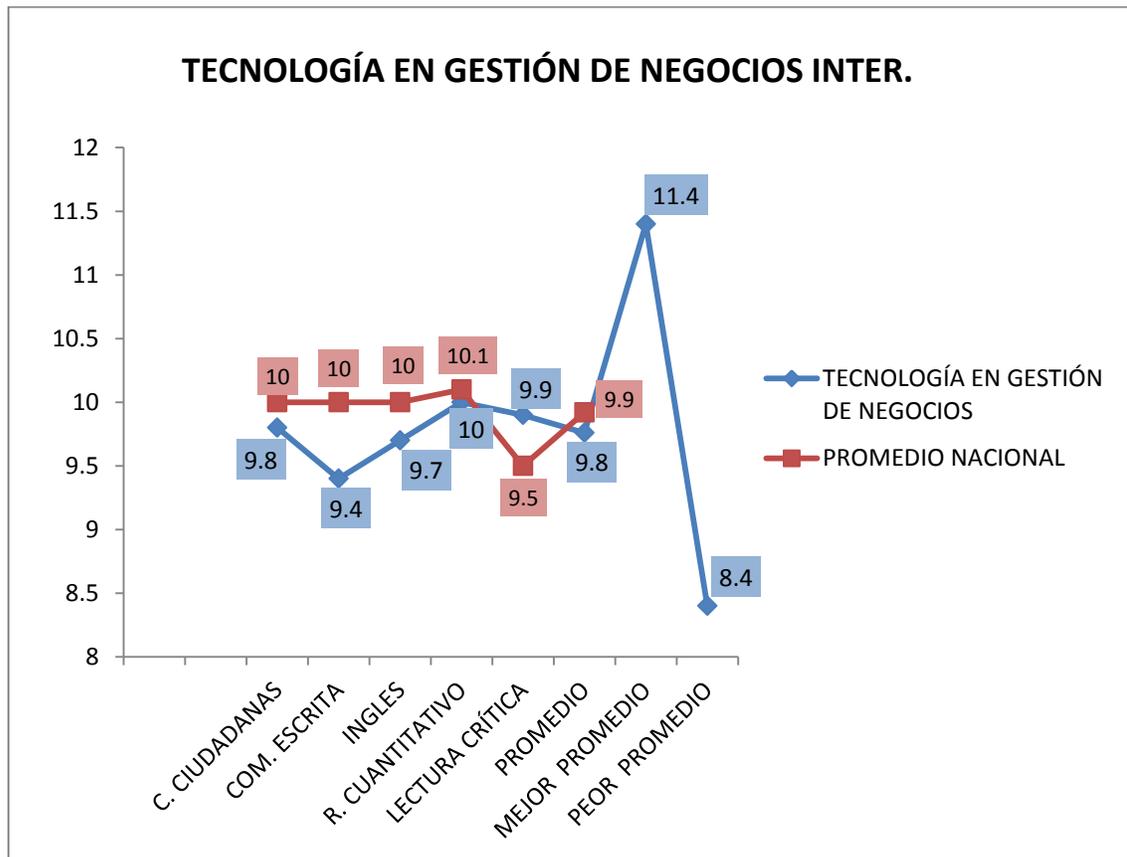
Para esta gráfica podemos ver como los estudiantes de Gestión de Mercadeo internacional con un promedio de 10.0 superaron con la mínima diferencia el promedio nacional 9.9.

Igualmente de las 5 áreas comprendidas de las pruebas genéricas podemos ver que en Competencias Ciudadanas, Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se superaron los promedios nacionales con 10.2, 10.3 y 10.1 respectivamente frente un 10.0, 10.1 y 10.0 de los promedios nacionales.

En este programa el promedio más alto fue de **10.4** superando el nivel nacional y fue logrado por VEGA PACHECO MYRIAN



**10.8. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

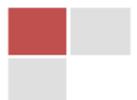


**Fuente:** Informes Estadísticos

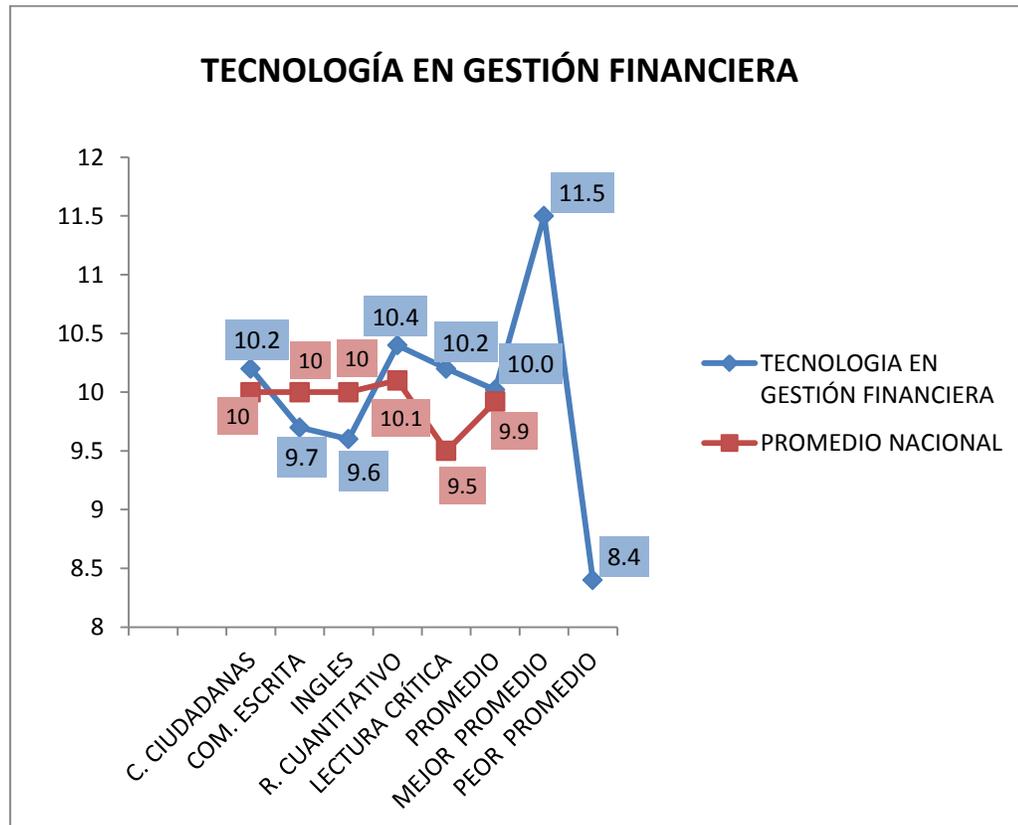
De este grafico podemos deducir que el grupo estuvo muy cerca de alcanzar el promedio nacional que estaba en 9.9 frente a un 9.8 de los nuestros.

El grupo solo logro superar el promedio nacional de una de las áreas de las competencias genéricas la cual fue Lectura Crítica con un promedio de 9.9 frente a un 9.5 del promedio nacional.

Gestión de Negocios Internacionales también conto con un estudiante que destacó con su promedio individual el cual fue de 11.4 sobrepasando el promedio nacional con amplia ventaja, el estudiante es GARCIA GARCIA SARA YOSELIN.



## 10.9. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA.



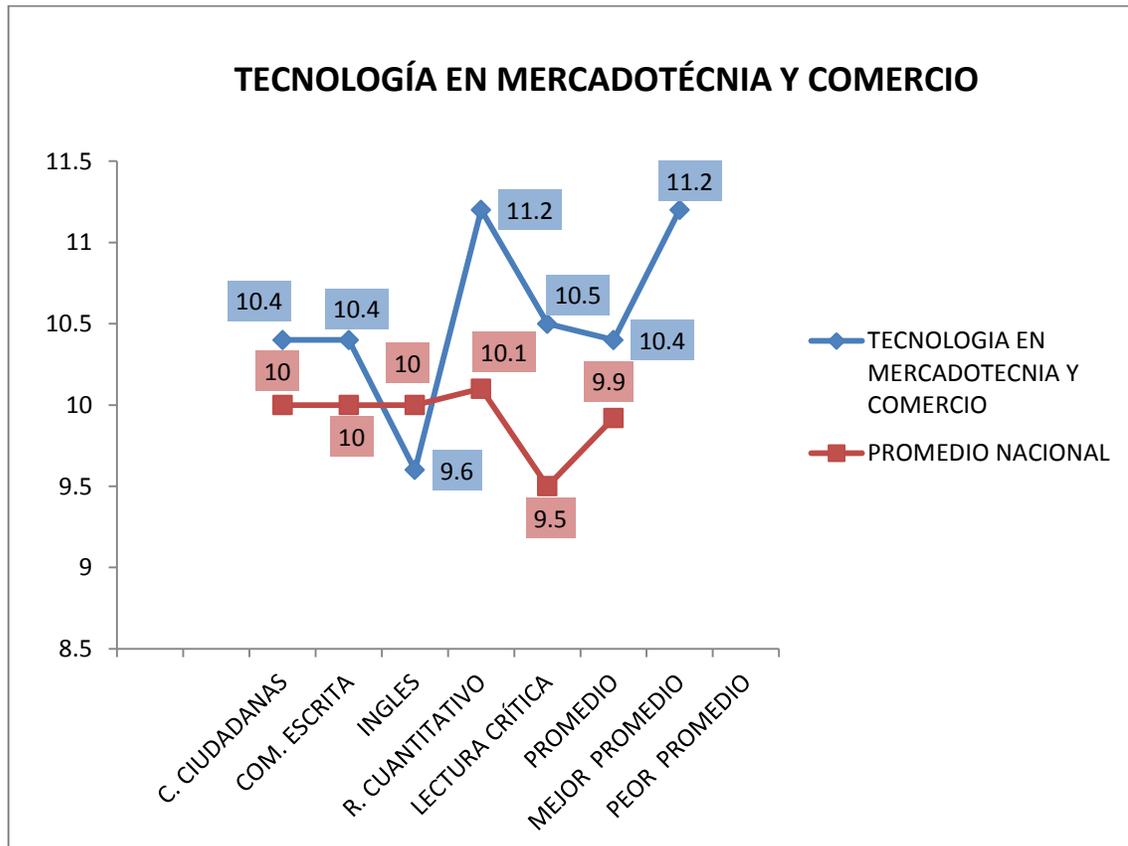
**Fuente:** Informes Estadísticos

Para esta gráfica podemos ver como los estudiantes de Gestión Financiera con un promedio de 10.0 superaron con la mínima diferencia el promedio nacional 9.9.

Igualmente de las 5 áreas comprendidas de las pruebas genéricas podemos ver que en Competencias Ciudadanas, Razonamiento Cuantitativo y Lectura Crítica se superaron los promedios nacionales con 10.2, 10.4 y 10.2 respectivamente frente un 10.0, 10.1 y 9.5 de los promedios nacionales.

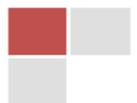
En este programa el promedio más alto fue de **11.5** superando el nivel nacional y fue logrado por ROA TOLOZA SARA LILIANA.

**10.10. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TECNOLOGÍA EN MERCADOTÉCNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL.**



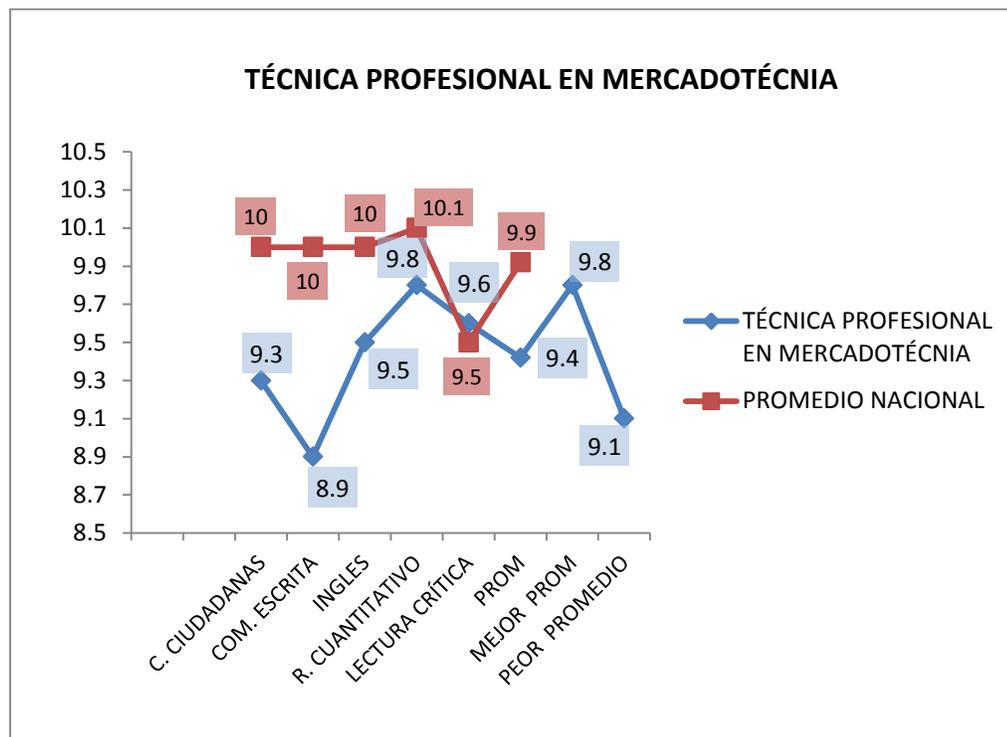
**Fuente:** Informes Estadísticos

Para esta prueba solo se presentó un estudiante, el cual superó el promedio nacional en todas las áreas menos Inglés, el estudiante registró un promedio de **11.2** frente a 9.9 del promedio nacional.



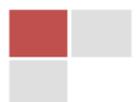
## RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO DE LAS TÉCNICAS

### 10.11. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TÉCNICA PROFESIONAL EN MERCADOTÉCNIA.

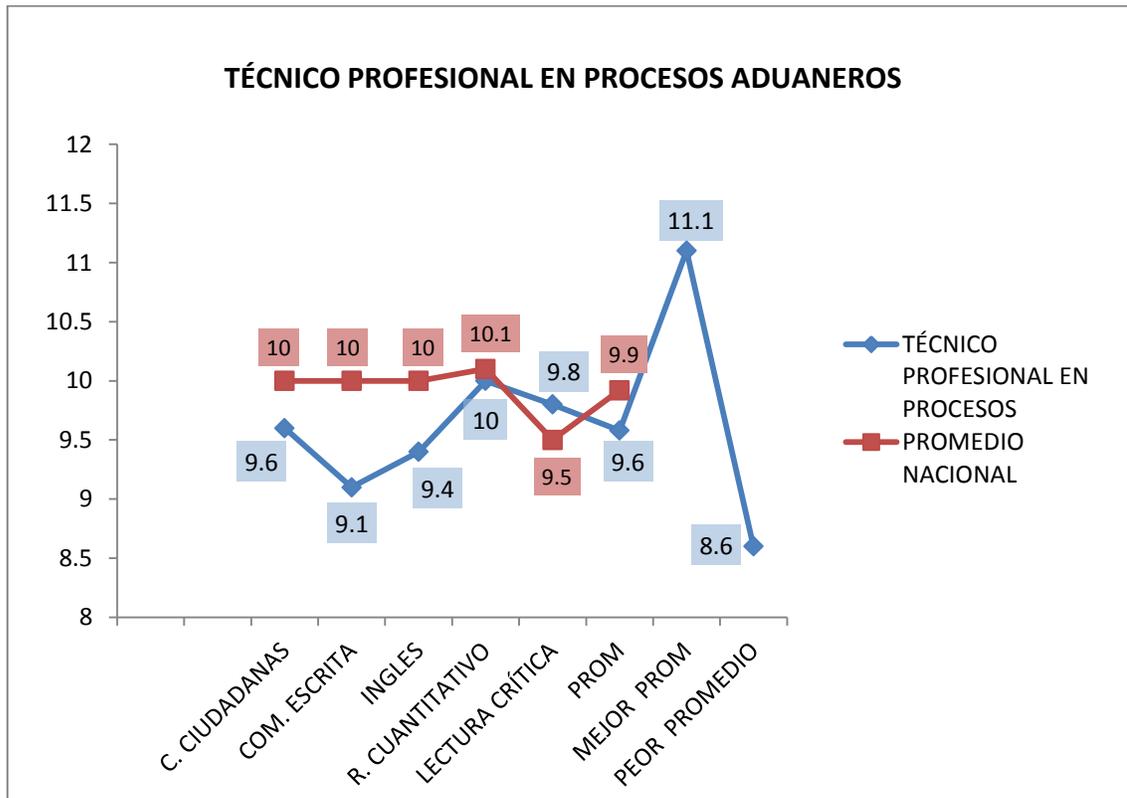


**Fuente:** Informes Estadísticos

En este programa solo se presentaron 2 estudiantes, los cuales solo lograron superar el promedio nacional en un área de las competencias Lectura Crítica, con un 9.6 frente a un 9.5 del promedio nacional, el promedio más alto fue de 9.8 a tan solo un punto del promedio nacional.



**10.12. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO PROGRAMA TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS.**



**Fuente:** Informes Estadísticos

En el gráfico de la técnica profesional en Proceso Aduaneros para las competencias genéricas el promedio Nacional está en 9.9, y el promedio registrado por nuestros estudiantes fue de **9.6** es decir 0.3 puntos por debajo del promedio nacional.

El mejor promedio registrado por nuestros estudiantes fue de 11.1 en las pruebas genéricas del ciclo técnico y fue registrado por ORDUZ SANCHEZ LISSETH ANDREA.

## 10.13. COMPARATIVO DE PROGRAMAS RESPECTO A CADA UNA DE LAS AREAS COMPRENDIDAS EN LAS COMPETENCIAS GENERICAS.

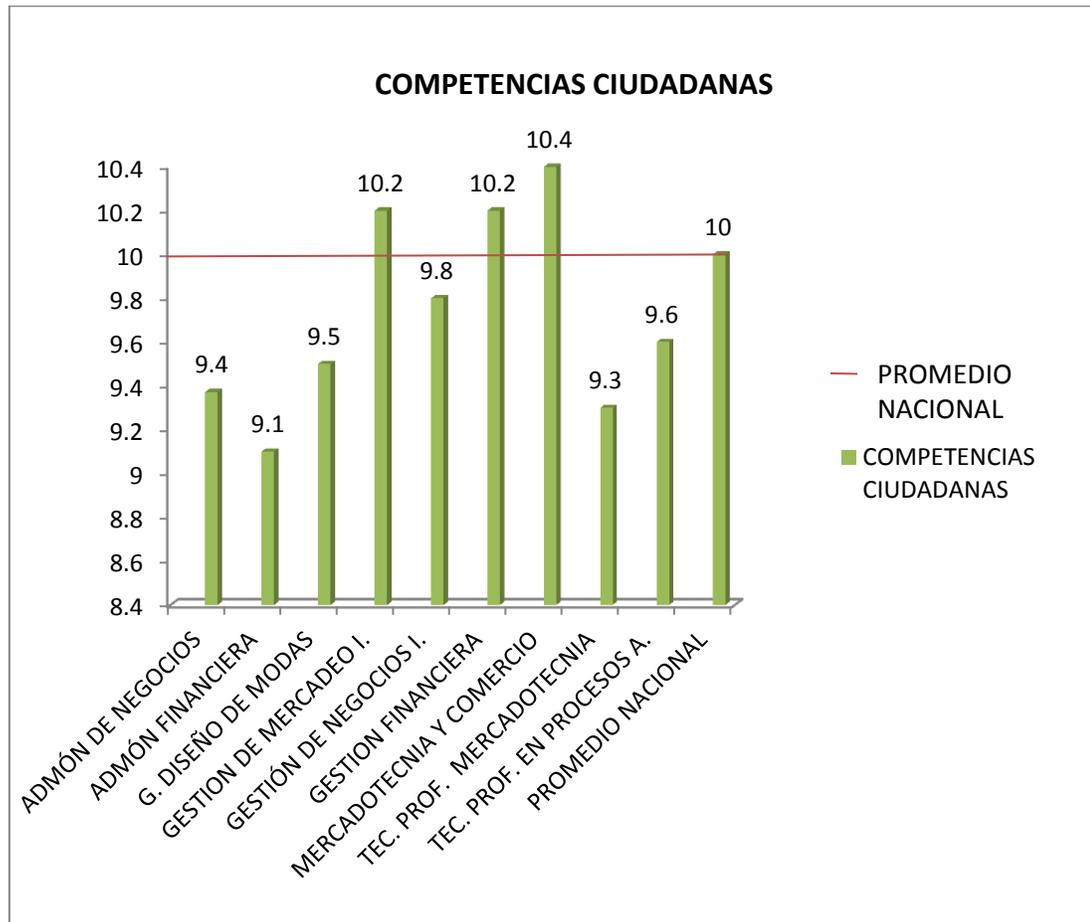
### 10.13.1. Competencias Ciudadanas

De las competencias genéricas se desprende Competencias Ciudadanas, esta mide el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.

Consolidado de promedios en Competencias Ciudadanas en los Programas.

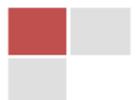
PROGRAMAS	COMPETENCIAS CIUDADANAS
ADMÓN DE NEGOCIOS	9,4
ADMÓN FINANCIERA	9,1
G. DISEÑO DE MODAS	9,5
GESTION DE MERCADEO INTER.	10,2
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER.	9,8
GESTION FINANCIERA	10,2
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	10,4
TEC. PROF. MERCADOTECNIA	9,3
TEC. PROF. EN PROCESOS A.	9,6
<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>10</b>

Grafica Programas versus promedio en Competencias Ciudadanas.



**Fuente:** Informes Estadísticos

En la gráfica podemos apreciar como a lo largo de los promedios obtenidos por los diferentes programas evaluados en Competencias Ciudadanas, solo 3 programas alcanzaron un promedio igual o mayor que el promedio nacional establecido en 10.0 De lo cual podemos concluir que en esta área los programas más sobresalientes fueron: Mercadotecnia y Comercio Internacional, Gestión Financiera, Gestión de mercadeo Internacional.



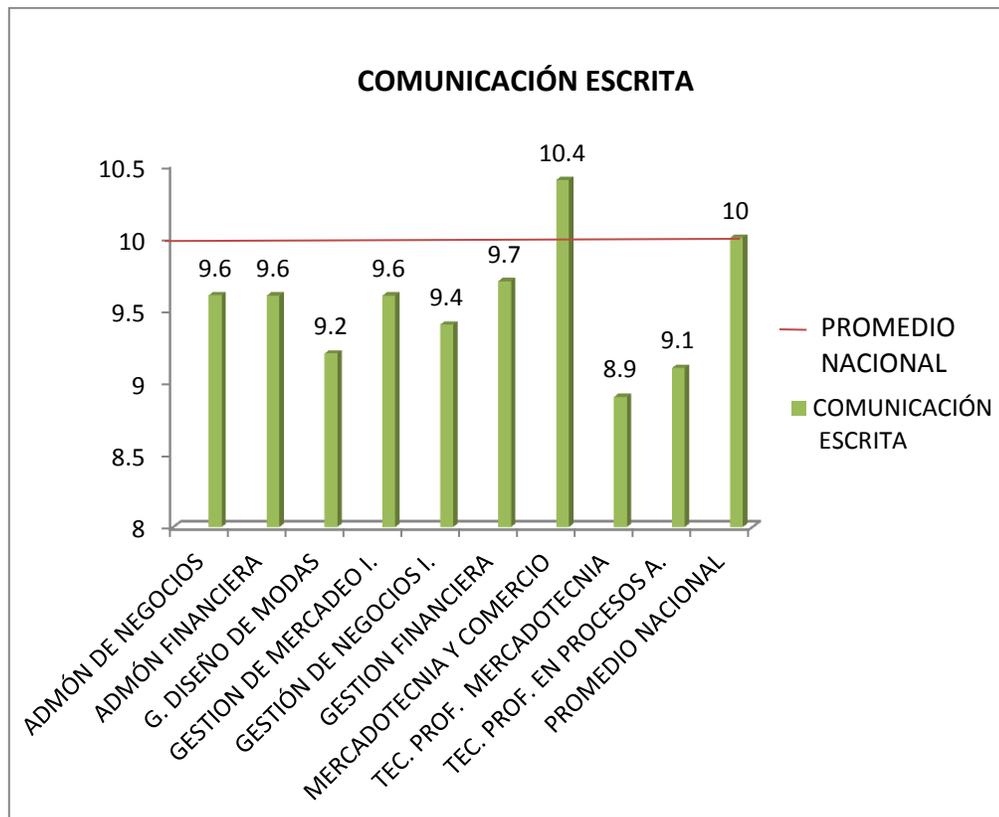
### 10.13.2. Comunicación Escrita

De las competencias genéricas también tenemos la Comunicación Escrita, en esta se mide la capacidad que tienen los estudiantes de producir escritos de dominio público, no requieren conocimientos especializados, de modo que todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de producir un texto sobre ellos. De todas formas, el modo como se desarrolla el tema propuesto permite detectar distintos niveles de la competencia para comunicarse por escrito. Aquí presentamos los resultados.

Consolidado de promedios en Comunicación Escrita en los Programas.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>COMUNICACIÓN ESCRITA</b>
ADMÓN DE NEGOCIOS	9,6
ADMÓN FINANCIERA	9,6
G. DISEÑO DE MODAS	9,2
GESTION DE MERCADEO INTER.	9,6
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER.	9,4
GESTION FINANCIERA	9,7
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	10,4
TEC. PROF. MERCADOTECNIA	8,9
TEC. PROF. EN PROCESOS A.	9,1
<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	10

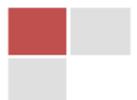
Grafica Programas versus promedio en Comunicación Escrita.



**Fuente:** Informes Estadísticos

Como podemos percibir en la gráfica el programa al que mejor le fue en esta competencia fue Tecnología en Mercadotecnia y Comercio Internacional con un promedio de 10.4 superando el promedio nacional.

Cabe recordar que de este programa solo se presentó un estudiante a realizar las pruebas Saber Pro.



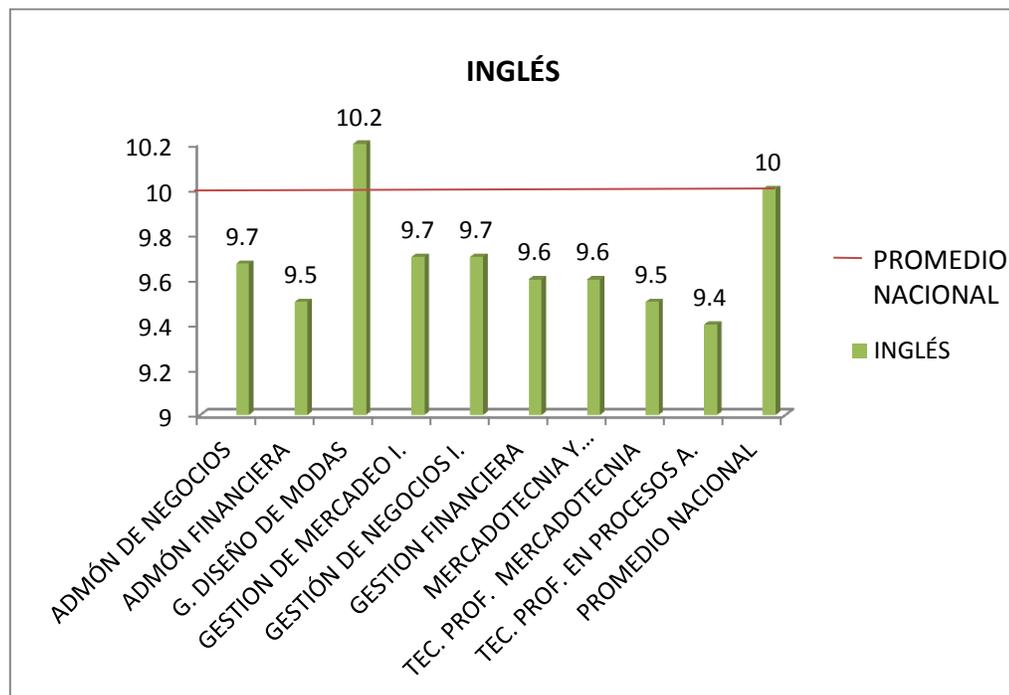
### 10.13.3. Módulo de Inglés

Este módulo evalúa la competencia para comunicarse efectivamente en inglés.

Consolidado de promedios de inglés en los Programas.

PROGRAMAS	INGLÉS
ADMÓN DE NEGOCIOS	9,7
ADMÓN FINANCIERA	9,5
G. DISEÑO DE MODAS	10,2
GESTIÓN DE MERCADEO INTER.	9,7
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER.	9,7
GESTIÓN FINANCIERA	9,6
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	9,6
TEC. PROF. MERCADOTÉCNIA	9,5
TEC. PROF. EN PROCESOS A.	9,4
<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>10</b>

Grafica Programas versus promedio en Inglés.



De la gráfica podemos percibir que en el módulo de inglés quien mejor desempeño obtuvo fueron los estudiantes de Tecnología en diseño de modas con un promedio de 10.2 superando el promedio nacional.

#### 10.13.4. Módulo de Razonamiento Cuantitativo

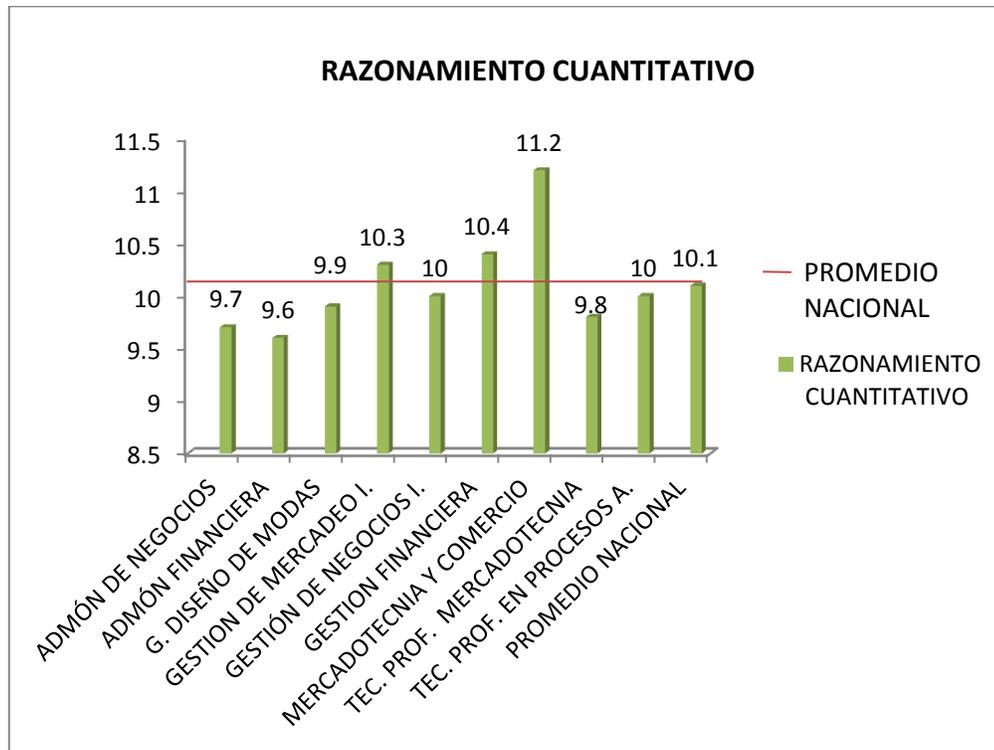
Este módulo evalúa competencias relacionadas con las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener, independientemente de su profesión u oficio, para desempeñarse adecuadamente en contextos cotidianos que involucran información de carácter cuantitativo.

Consolidado de promedios de Razonamiento Cuantitativo en los Programas.

PROGRAMAS	RAZONAMIENTO CUANTITATIVO
ADMÓN DE NEGOCIOS	9,7
ADMÓN FINANCIERA	9,6
G. DISEÑO DE MODAS	9,9
GESTIÓN DE MERCADEO INTER.	10,3
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER.	10
GESTIÓN FINANCIERA	10,4
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	11,2
TEC. PROF. MERCADOTECNIA	9,8
TEC. PROF. EN PROCESOS A.	10
<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>10,1</b>

**Fuente:** Informes Estadísticos

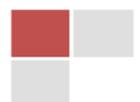
Grafica Programas versus promedio en Razonamiento Cuantitativo.



**Fuente:** Informes Estadísticos

Revisando la gráfica de Razonamiento cuantitativo de los programas académicos de la FESC podemos observar que en esta competencia contamos con muy buenos promedios académicos, siendo el promedio 9.6 de Admón. Financiera el más bajo pero a tan solo 0.5 puntos del promedio nacional registrado en 10.1. En contraste de esta situación encontramos como Gestión en Mercadeo Internacional (10.3), Gestión Financiera (10.4) y Mercadotecnia y Comercio Internacional (11.2) superaron el promedio nacional.

Cabe recordar que en el programa Mercadotecnia y Comercio Internacional con promedio de 11.2 solo se presentó un estudiante a las pruebas Saber Pro.



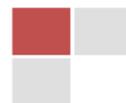
### 10.13.5. LECTURA CRÍTICA

Esta prueba evalúa las capacidades de entender, interpretar y evaluar textos que pueden encontrarse tanto en la vida cotidiana como en ámbitos académicos no especializados.

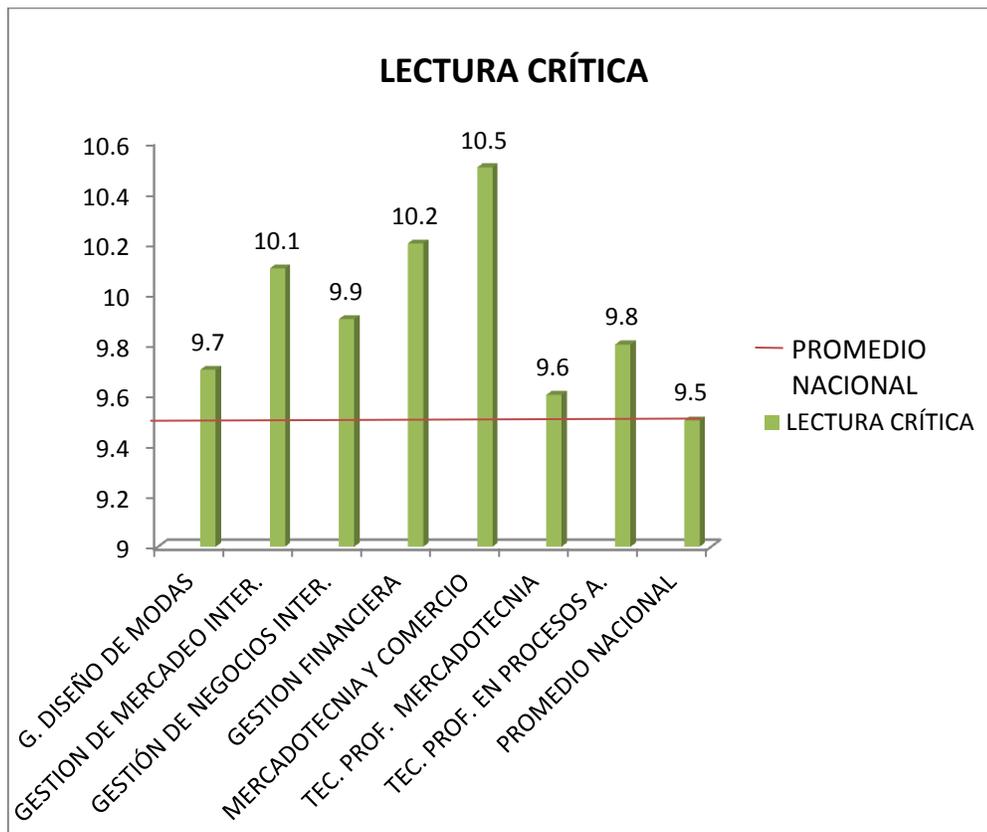
Consolidado de promedios de Lectura Crítica en los Programas.

PROGRAMAS	LECTURA CRÍTICA
G. DISEÑO DE MODAS	9,7
GESTION DE MERCADEO INTER.	10,1
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTER.	9,9
GESTION FINANCIERA	10,2
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	10,5
TEC. PROF. MERCADOTECNIA	9,6
TEC. PROF. EN PROCESOS A.	9,8
<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>9,5</b>

**Fuente:** Informes Estadísticos



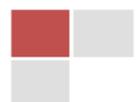
Grafica Programas versus promedio en Literatura Crítica.



**Fuente:** Informes Estadísticos

En la gráfica de Literatura Crítica podemos observar como todos nuestros programas académicos lograron superar el promedio nacional registrado en 9.5, siendo la Tecnología en Mercadeo Internacional la de mejor promedio con un registro de 10.5.

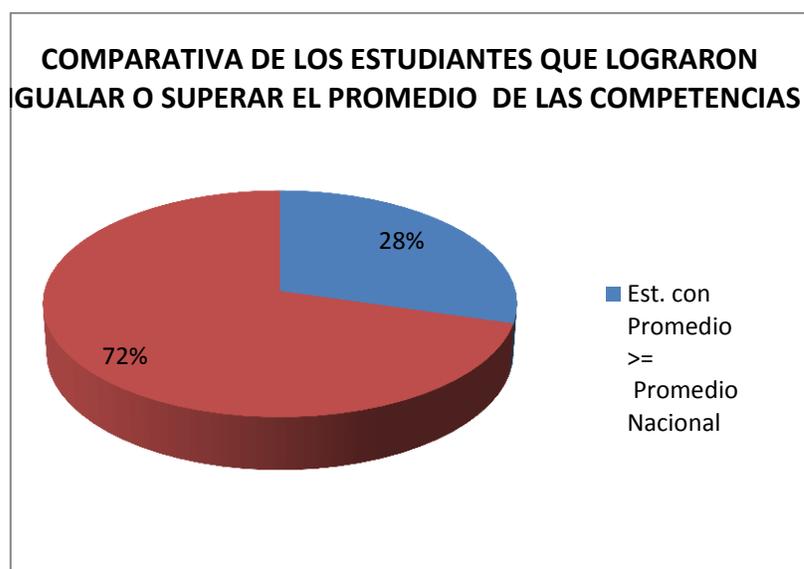
Cabe recordar que en el programa Mercadotecnia y Comercio Internacional con promedio de 10.5 solo se presentó un estudiante a las pruebas Saber Pro.



**10.14. NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE LOGRARON SUPERAR EL PROMEDIO NACIONAL LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS.**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>Est. con Promedio <math>\geq</math> Promedio Nacional</b>	<b>Est. con Promedio <math>&lt;</math> Promedio Nacional</b>	<b>Estudiantes</b>
ADMÓN DE NEGOCIOS PRESENCIAL	7	29	36
ADMÓN DE NEGOCIOS DISTANCIA	7	35	42
ADMÓN FINANCIERA	2	32	34
GESTION DE DISEÑO DE MODAS	4	12	16
EN GESTION DE MERCADEO INTER.	16	12	28
GESTIÓN DE NEGOCIOS	28	49	77
GESTION FINANCIERA	23	24	47
MERCADOTECNIA Y COMERCIO	1	0	1
TECNICA PRO. EN MERCADOTECNIA	0	2	2
TECNICO PRO. EN PROCESOS ADUA.	8	34	42
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>229</b>	<b>325</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>	<b>100%</b>

Gráfica.



De acuerdo a la gráfica de los 325(100%) estudiantes que presentaron pruebas genéricas solo 96(28%) estudiantes lograron superar o igualar el promedio nacional.

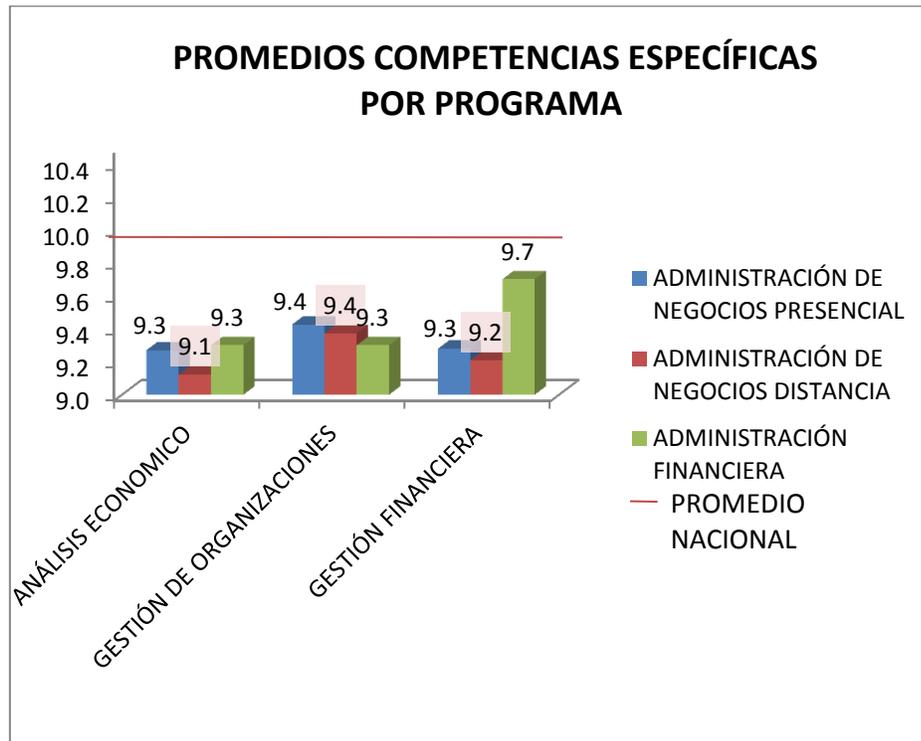
## 10.15. RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas están distribuidas en diferentes grupos de referencia, para el caso de nuestros programas de ciclo profesional el grupo de referencia es Administración y Afines, este grupo está compuesto por 3 módulos los cuales son: Análisis Económico, Gestión de Organizaciones y Gestión Financiera.

Consolidado de promedios en Competencias Específicas de los Programas.

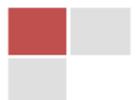
PROGRAMA	ANÁLISIS ECONOMICO	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	GESTIÓN FINANCIERA
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS PRESENCIAL	9,3	9,4	9,3
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DISTANCIA	9,1	9,4	9,2
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	9,3	9,3	9,7
PROMEDIO NACIONAL	10,0	10,0	10,0

Gráfico.



**Fuente:** Informes Estadísticos

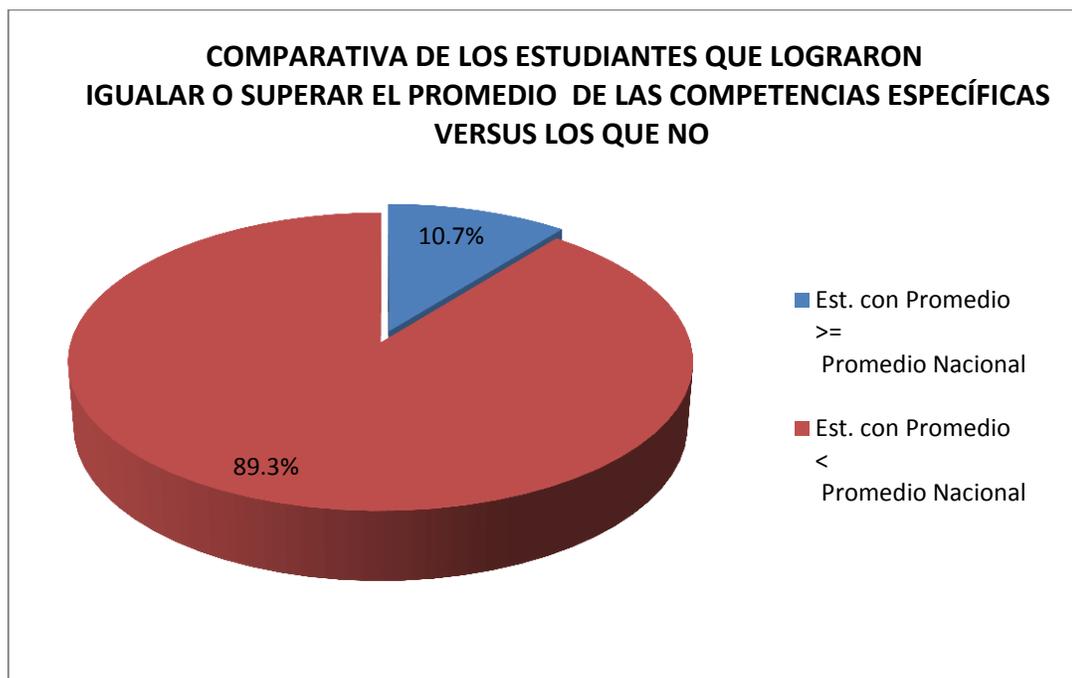
Con respecto a nuestras competencias específicas en las que solamente las presentaron los estudiantes del Ciclo Profesional, nuestro mejor resultado se presentó en el área de gestión financiera que realizaron los estudiantes de Administración Financiera que lograron un promedio de 9.7 tan solo a 0.3 puntos del promedio nacional (10.0).



**10.15.1. NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE LOGRARON SUPERAR EL PROMEDIO NACIONAL EN LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.**

PROGRAMAS	Est. con Promedio $\geq$ Promedio Nacional	Est. con Promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
ADMÓN DE NEGOCIOS PRESENCIAL	5	31	36
ADMÓN DE NEGOCIOS DISTANCIA	4	38	42
ADMÓN FINANCIERA	3	31	34
<b>TOTAL</b>	12	100	112
<b>% TOTAL</b>	10,7%	89,3%	100%

Gráfica.

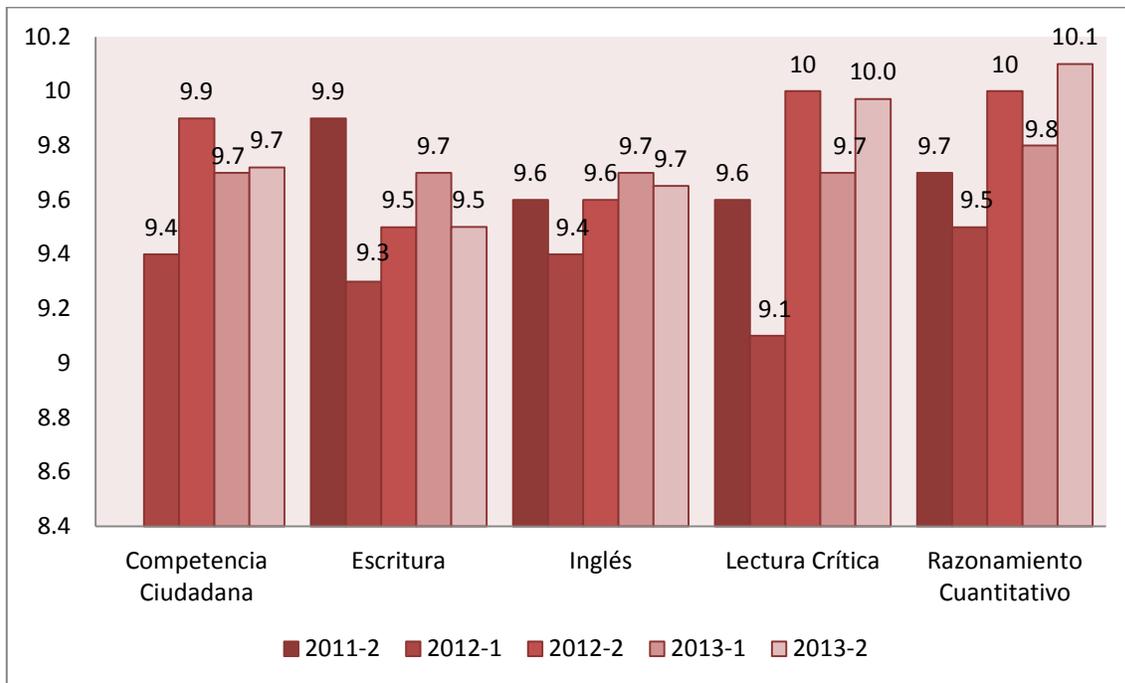


**Fuente:** Informes Estadísticos

De acuerdo a la gráfica de los 112(100%) estudiantes que presentaron pruebas específicas solo 12(10.7%) estudiantes lograron superar o igualar el promedio nacional.

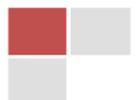
## 10.16. HISTÓRICO PROMEDIOS PRUEBAS SABER PRO GENÉRICAS 2011-2 AL 2013-2

### 10.16.1. Histórico de los promedios de las competencias genéricas presentadas desde el 2011-2 al 2013-2.

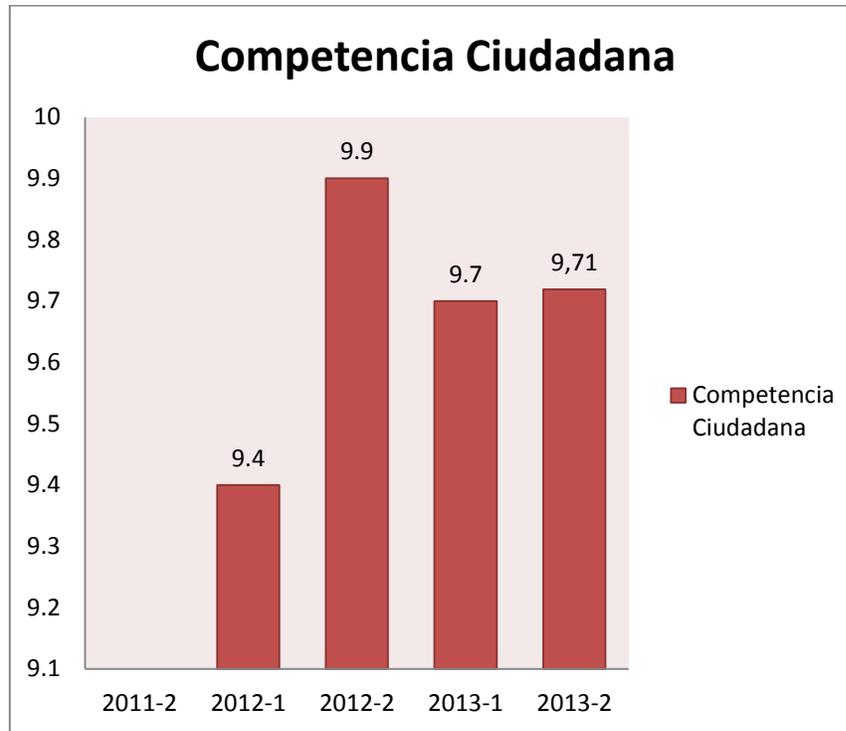


**Fuente:** Informes Estadísticos

En la gráfica se evidencia la evolución que se ha dado a lo largo de la presentación de los exámenes de las pruebas Saber Pro desde el año 2011-2 al 2013-2, donde vemos avances significativos en Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo y como Inglés sigue un relativo equilibrio a lo largo de los años.



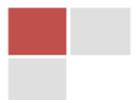
Histórico del promedio del módulo Competencia Ciudadana.



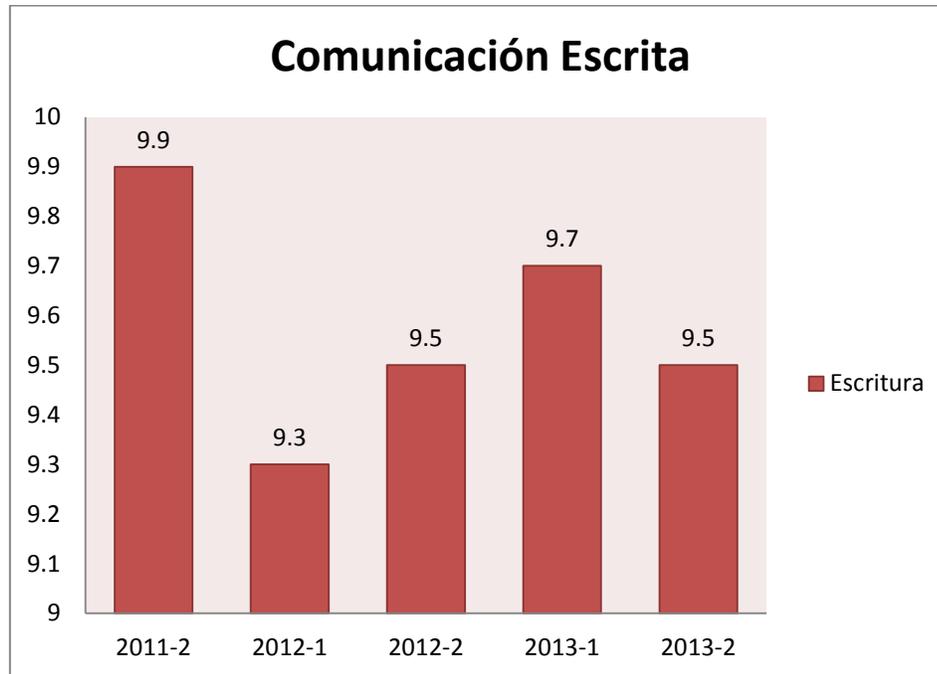
**Fuente:** Informes Estadísticos

Del gráfico podemos ver como en el 2012-2 se logró registrar su mejor promedio y las dos pruebas siguientes en las que se ha evaluado han logrado estar equilibrada en un promedio de 9.7

Este módulo se comenzó a aplicar a partir del 2012-1, por ende en 2011-2 no contamos con resultados.

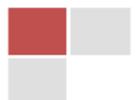


**10.16.2.** Histórico del promedio del módulo Comunicación Escrita.

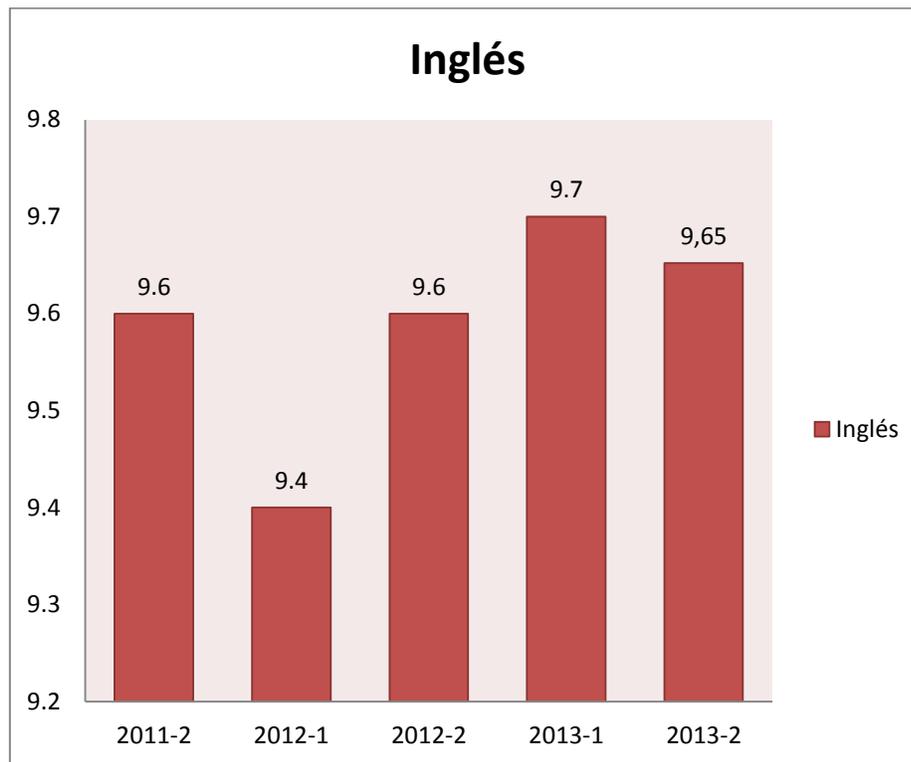


**Fuente:** Informes Estadísticos

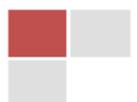
En el módulo comunicación escrita se ha obtenido el mejor promedio en el 2011-2 con un registro de 9.9 sin embargo para los siguientes semestre no se ha logrado a alcanzar dicho registro y en el 2013-2 nuestro promedio en esta competencia fue de 9.5.



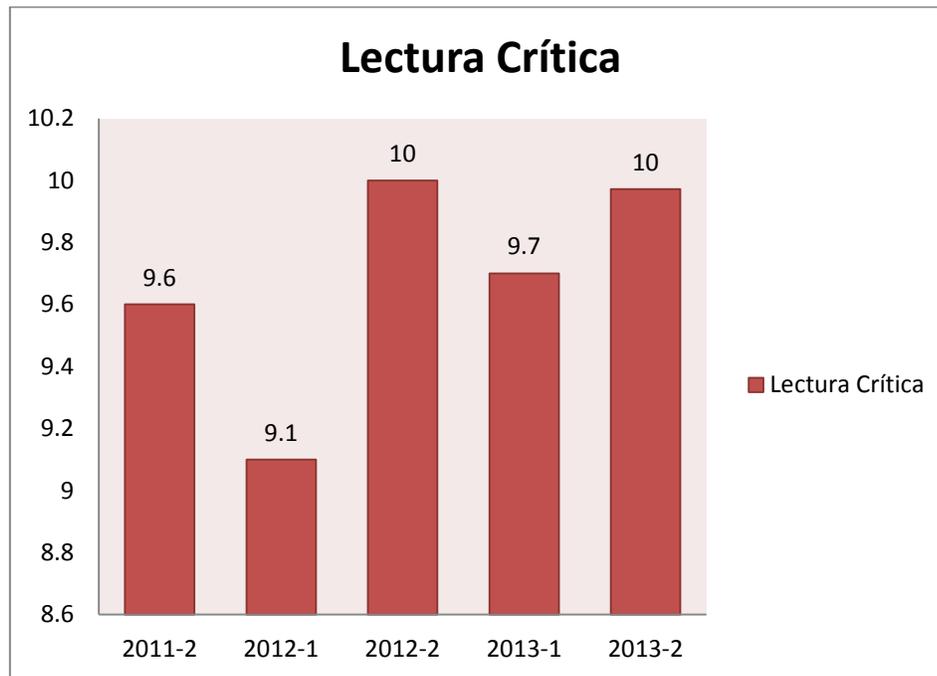
**10.16.3.** Histórico del promedio del módulo Inglés.



Este módulo ha experimentado un relativo equilibrio desde el 2011-2 hasta la fecha, con un peor promedio registrado en 2012-1 de 9.4 contra el mejor registro generado en 2013-1 siendo de 9.7 y nuestro más reciente reporte ubica el 2013-2 con un promedio de 9,65.

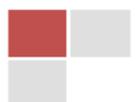


**10.16.4.** Histórico del promedio del módulo Lectura Crítica.

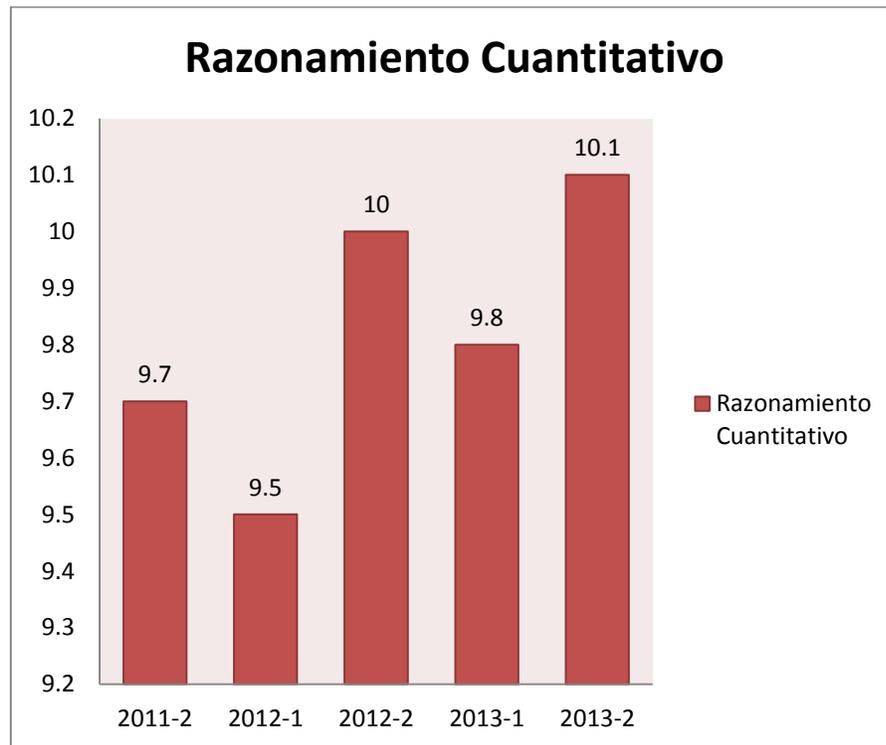


**Fuente:** Informes Estadísticos

En el módulo de las competencias genéricas de Lectura Crítica podemos ver un repunte con respecto al semestre anterior 2013-1 registrado en 9.7 frente a nuestro 2013-2 que es de 10.

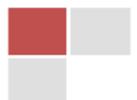


**10.16.5.** Histórico del promedio del módulo Razonamiento Cuantitativo.

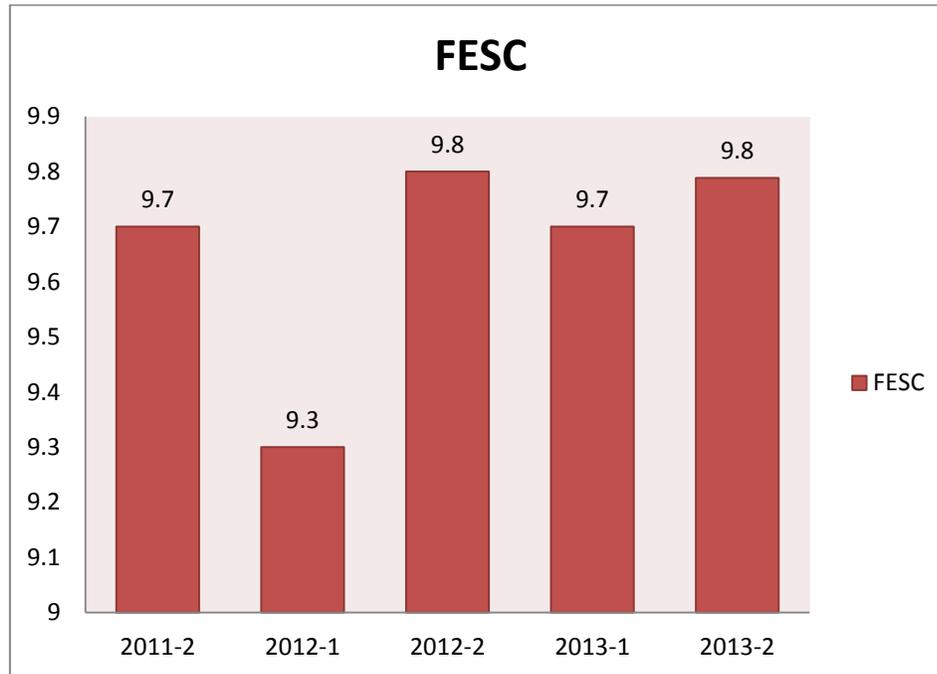


**Fuente:** Informes Estadísticos

En la gráfica del histórico del módulo Razonamiento Cuantitativo se logró nuevamente mejorar frente al desempeño del semestre anterior 2013-1 (9.8) y recuperar terreno perdido en el 2013-2 (10.1), percibiendo así una tendencia positiva frente a este módulo.

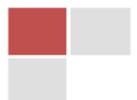


**10.16.6. Resumen Resultados Promediados FESC 2011-2 al 2013-2**

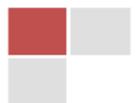


**Fuente:** Informes Estadísticos

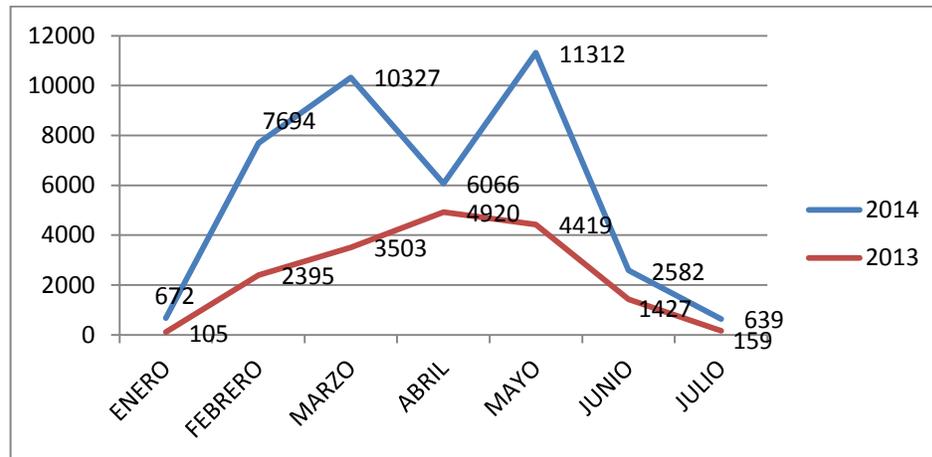
Como resumen final, la gráfica anterior muestra los resultados promediados obtenidos por la FESC del 2011-2 a la fecha.



# 11. Biblioteca



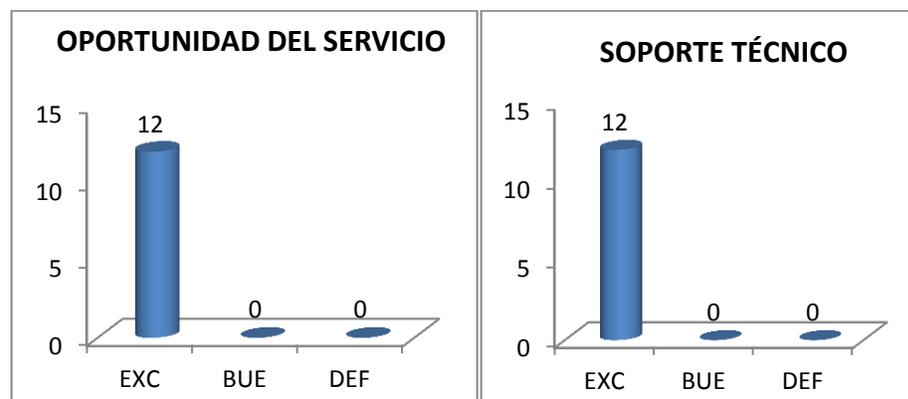
### 11.1. Usuarios biblioteca del primer semestre del 2014



Fuente: Biblioteca FESC

Durante el segundo trimestre se realizó seguimiento a las consultas realizadas a la biblioteca como también las consultas a la Biblioteca Electrónica E libro y la base de datos Legiscomex. La meta establecida es de un incremento trimestral del 12% con respecto al año anterior. El indicador se logró superar en una Variación porcentual, en el primer trimestre del **68%** y en el segundo un **46%**, siendo eficaces las campañas de divulgación por email, capacitaciones y actividades curriculares de los Docentes.

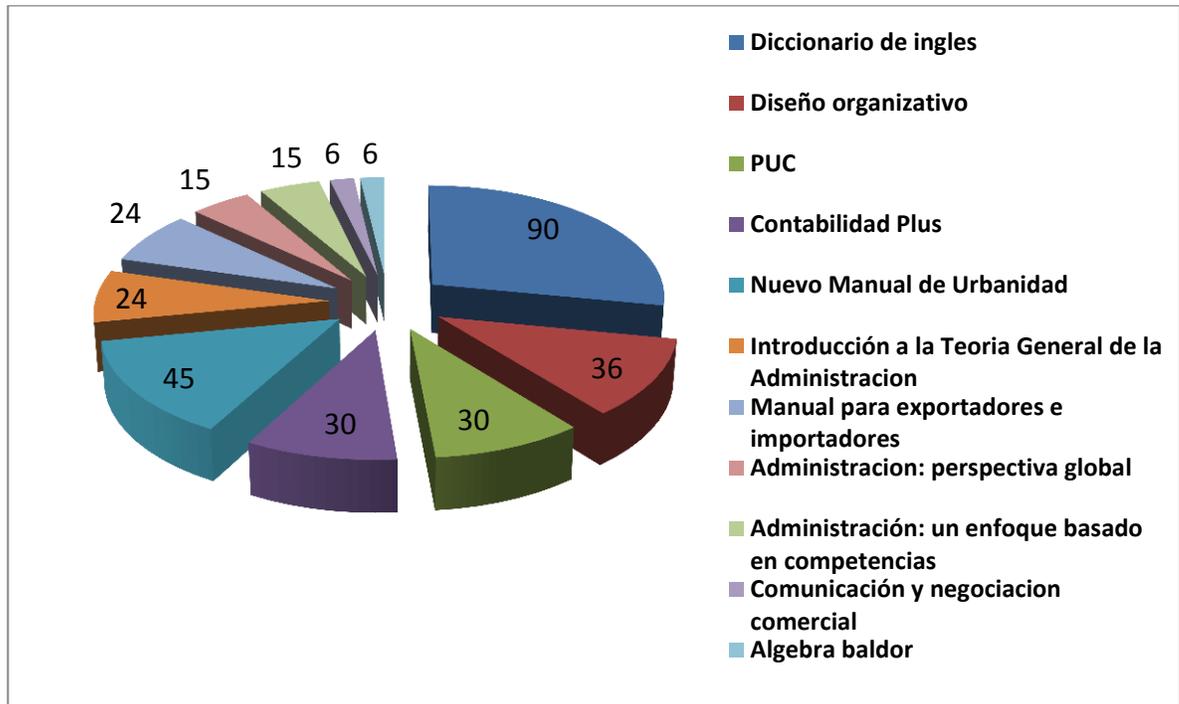
### 11.2. Calificaciones prestación de servicio MODULO 3 de la biblioteca FESC.



En el segundo trimestre se realizó 12 clases programadas en el módulo 3, con un total de 2460 asistentes. El servicio fue calificado por cada docente y su resultado fue:

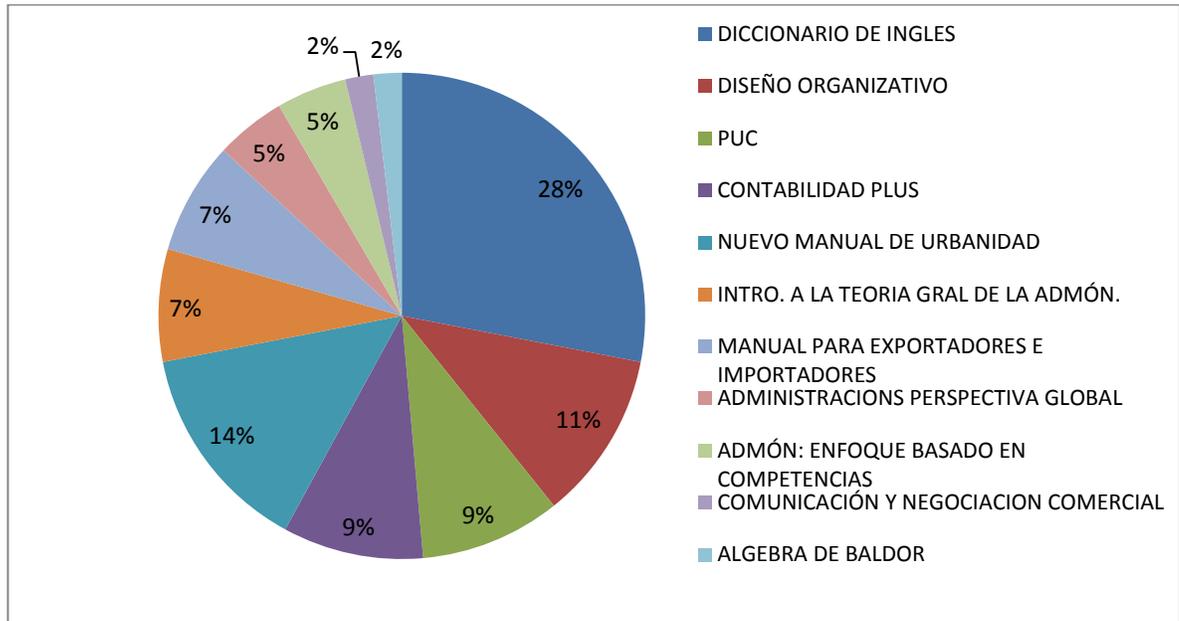
- 100% Excelentes en calidad de Soporte Técnico
- 100% Excelentes en Oportunidad del servicio.

### 11.3. Libros más consultados en el primer semestre del 2014

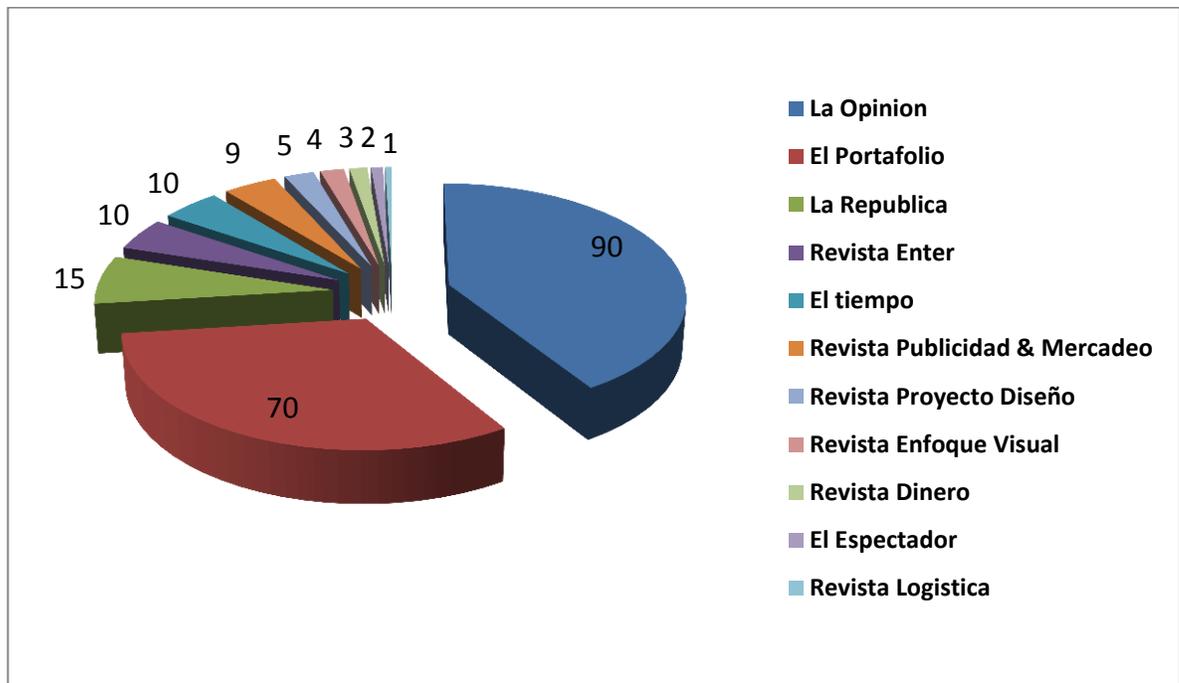


**Fuente:** Biblioteca FESC

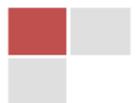
Grafica del % de libros más consultados en biblioteca FESC 2014-01



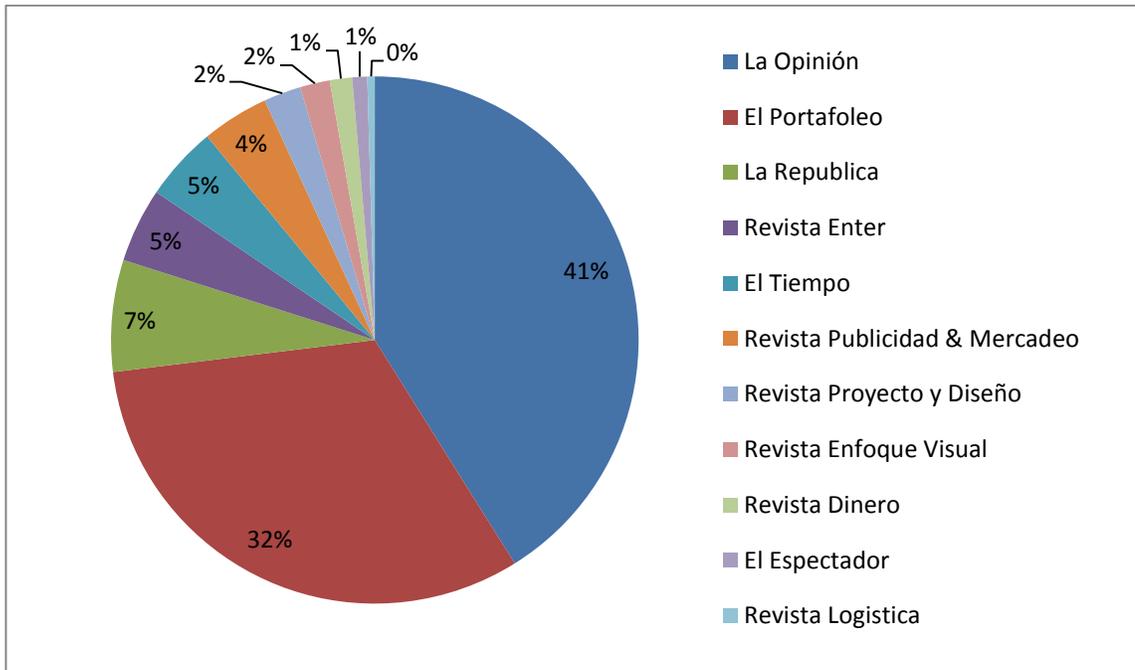
**11.4. Revistas y periódicos más consultados en el primer semestre del 2014**



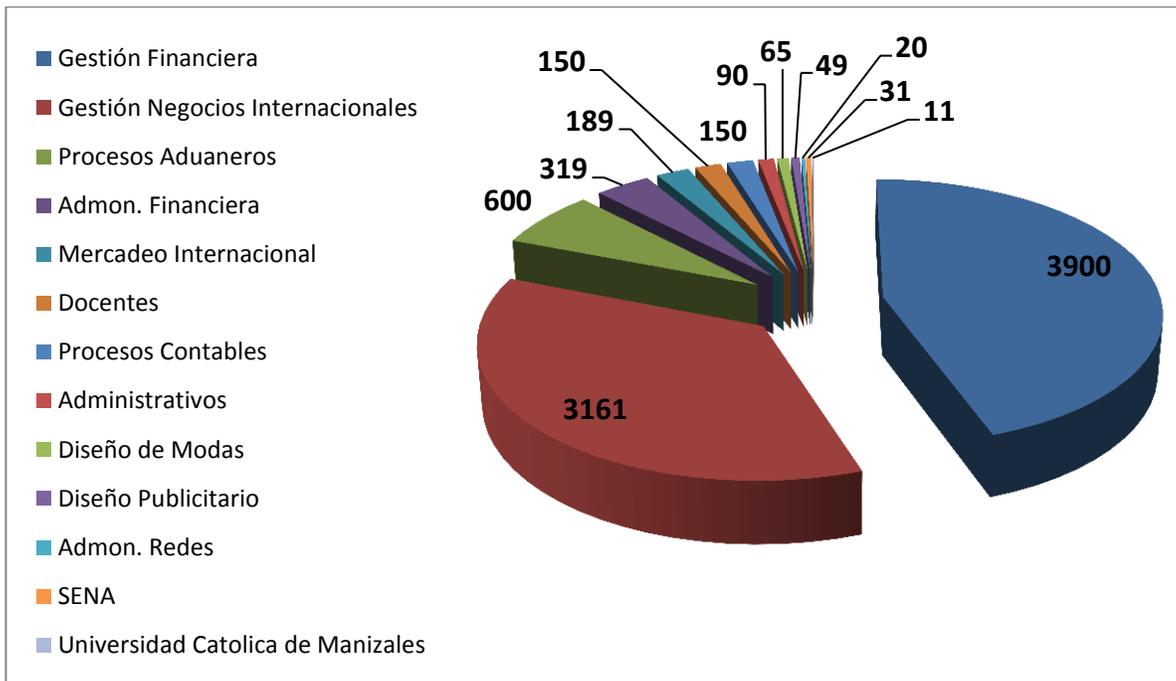
Fuente: Biblioteca FESC



Grafica del % de Revistas y periódicos más consultados en el primer semestre del 2014

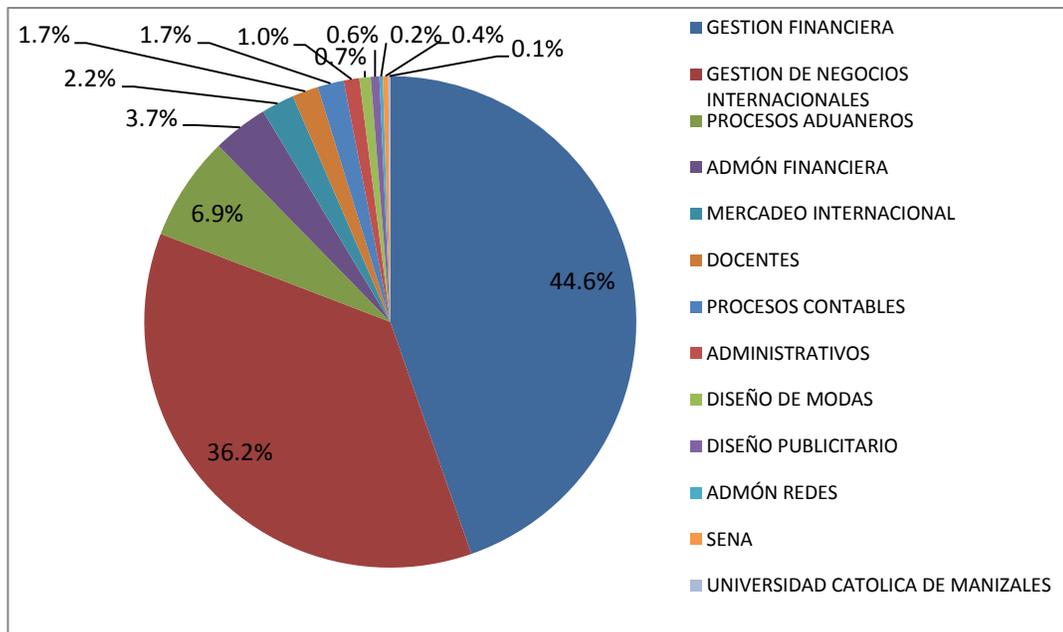


11.5. Usuarios biblioteca FESC por programas académicos periodo 2014-01



Fuente: Biblioteca FESC

Grafica del % de Usuarios biblioteca FESC en el primer semestre del 2014



#### 11.6. Consulta base de datos Virtuales semestre primero del 2014

##### **Bases de Datos con Licencia Biblioteca FESC**

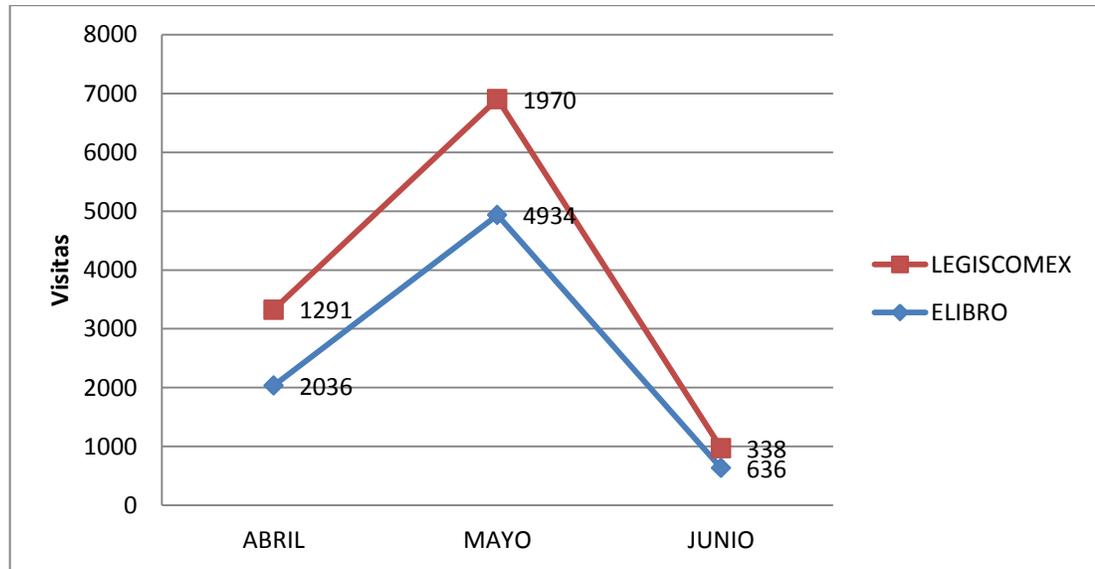
Bibliotecas electrónicas - Bases de Datos. Las siguientes herramientas aseguran tanto a estudiantes como a docentes el acceso efectivo a los recursos bibliográficos incorporados en los cursos y actividades del programa curricular; algunos a través de contratos, suscripciones y condiciones de licenciamiento, software desde redes distintas a las que posee la institución.



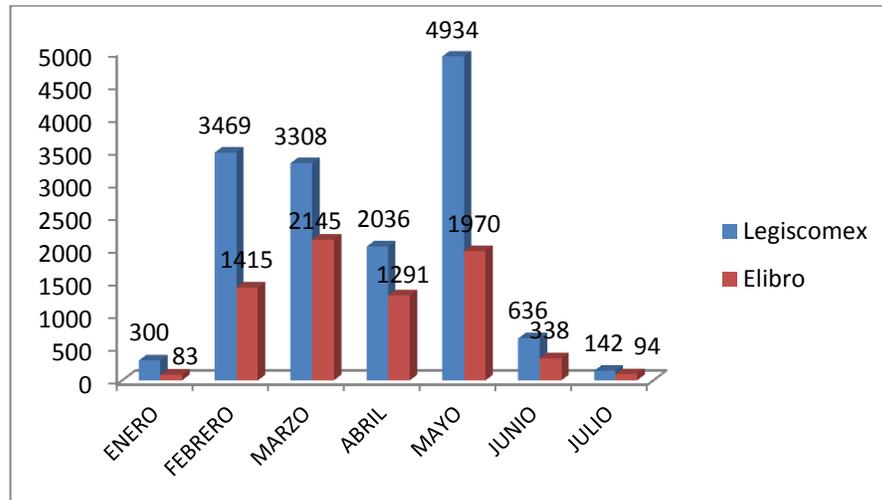
Es una herramienta especializada para la gestión del comercio internacional, para importadores, exportadores y prestadores de servicios relacionados con el sector, en América Latina. Incluye bases de datos para investigación de mercados, herramientas, novedades en normativa, reportes de comercio internacional con artículos prácticos sobre el sector y acceso a obras Legis de comercio exterior, entre otros.



Es una base de datos con cubrimiento de las publicaciones académicas de las principales Universidades y Centros de Investigación de Iberoamérica, son ya más de 300 títulos en texto completo de ellos 50% arbitradas. e-libro es una Biblioteca Virtual integrada para la distribución segura de contenidos con derecho de autor para todos los miembros de nuestra biblioteca, estudiantes, u otros usuarios a través de internet, la cual combina una poderosa y versátil plataforma de software con más de 30,000 títulos de más de 150 de las editoriales y prensas universitarias líderes del mundo.

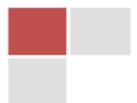


Grafica de la cantidad de visitas recibidas en el semestre mes a mes.



Fuente: Biblioteca FESC

Como podemos apreciar en la gráfica en el mes de mayo fue donde presento el mayor flujo de visitas para consultas de legixcomex seguido de febrero y marzo, mientras que en marzo y mayo para Elibro.



### 11.7. Propuesta Adquisiciones de Libros para el año 2014

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
1	<p>GUÍA DE APLICACIÓN DE LA NORMA UNE-ISO/IEC 27001 SOBRE SEGURIDAD EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA PYMES. 2.ª EDICIÓN Ana Andrés y Luis Gómez2012</p>	<p>Admón. Redes Acta 005 25/06/2014</p>	<p>Seguridad en redes</p>	<p>Facilita la comprensión de todos los conceptos desarrollados en la norma UNE-ISO/IEC 27001:2007, con el fin de que las pymes puedan cumplir sus requisitos y, por tanto, controlar sus sistemas de información. Con esta guía, cualquier pyme podrá diseñar un SGSI que se adapte a la realidad de su empresa e introducir medidas de seguridad mínima e imprescindible para proteger la información generada, con el menor número de recursos posibles y cambios organizativos. Incluye, además, un ejemplo práctico con la información básica que debe incluir un SGSI e indicaciones sobre la información que debe recoger cada documento.</p>	<p>2</p>
2	<p>ALGORITMOS A FONDO: IMPLM. EN C Y JAVAS znajdleder 2012</p>	<p>Admón. Redes Acta 005 25/06/2014</p>	<p>Lógica de programación proyectada</p>	<p>Este libro está diseñado para cubrir las necesidades de los alumnos universitarios que cursan las materias de Algoritmos I, II y III. Comienza desde cero, explicando los conceptos de lógica algorítmica y programación estructurada y llega hasta el análisis, diseño e implementación de algoritmos complejos y estructuras de datos dinámicas no lineales. Desarrolla un curso de programación donde se guía al alumno en un proceso de aprendizaje durante el cual podrá adquirir la lógica necesaria para diseñar e implementar algoritmos en lenguaje C (programación estructurada) y Java (programación orientada a objetos).</p>	<p>2</p>

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
4	DATA CENTERS HOY. PROTEC. Y ADMON. Pacio 2014	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Cableado Estructura, Instalación de Redes	El objetivo del libro es entregar al lector un curso completo para el desarrollo de aplicaciones con NetBeans 7. Con él podrá practicar la funcionalidad básica de la programación orientada a objetos, creando clases, interfaces, atributos, métodos, entre otros elementos y reforzar esa importante fase del desarrollo de aplicaciones informáticas. Podrá también desarrollar aplicaciones para la Web y para dispositivos móviles	2
5	DESARROLLO DE SOFTWARE CON NETBEANS 7.1 Gómez 2012	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación móvil proyectada	El libro es entrega un curso completo para el desarrollo de aplicaciones con NetBeans 7. Con él podrá practicar la funcionalidad básica de la programación orientada a objetos, creando clases, interfaces, atributos, métodos, entre otros elementos y reforzar esa importante fase del desarrollo de aplicaciones informáticas. Podrá también desarrollar aplicaciones para la Web y para dispositivos móviles.	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
6	GRAN LIBRO DE ANDROID 3ED.Tomás 2013	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación móvil proyectada	Android es la plataforma libre para el desarrollo de aplicaciones móviles creada por Google. En la actualidad se ha convertido en la plataforma líder frente a otras como iPhone o Windows Phone. Las aplicaciones Android están ampliando su rango de influencia a nuevos dispositivos tales como tabletas, sistemas embotados o Google TV. Este libro pretende ser una guía para aquellos lectores que quieran introducirse en la programación en Android. Todos los capítulos son descritos por medio de sencillos ejemplos, aumentando su nivel de complejidad a medida que avanzan los capítulos. La obra está recomendada tanto para usuarios con poca experiencia, como para programadores experimentados. A lo largo del libro se desarrolla una aplicación de ejemplo, el mítico videojuego Asteroides	2
7	GRAN LIBRO DE PROGR. AVANZ. CON ANDROID Amaro2013	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación móvil proyectada	Este libro introduce al lector en técnicas más avanzadas, aunque no necesariamente más complicadas, para realizar sus propios programas, para smartphone, tablet o cualquier otro dispositivo con el sistema operativo Android.El lector aprenderá a programar: animaciones interpoladas, animaciones de fotogramas, procesos en background, sensores, diálogos, menús, visualización de listas, bases de datos, proveedores de contenidos, comunicación entre actividades, Internet y RSS feeds, correo electrónico, localización y mapas de Google.	2
8	JAVA A FONDO. ESTUDIO DEL LENGUAJE 2ED.Sznajdleder2013	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación orientada a objetos	Java a fondo, ya en su segunda edición, es un curso universitario de lenguaje y desarrollo de aplicaciones Java (actualizado a la versión 7) basado en un enfoque totalmente práctico, sin vueltas ni rodeos. El libro comienza desde un nivel "cero" y avanza hasta llegar a temas complejos como introspección de clases y objetos, acceso a bases de datos (JDBC), multiprogramación,	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
				networking y objetos distribuidos (RMI), entre otros, Incluye introducción a Hibernate y Spring. Se hace hincapié en la teoría de objetos	
9	PHP: PROGR. WEB AVANZADA PARA PROFES. Cibelli2012	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación web proyectada	PHP, Programación Web avanzada para profesionales reúne una colección de problemas y soluciones con ejemplos prácticos de programación orientada a objetos. El libro es una guía en el desarrollo de soluciones día a día e intenta ser una base para que las recetas sean extendidas de acuerdo a la necesidad o bien disparen nuevas ideas para sus proyectos	2
10	RUBY ON RAILS. DESARROLLO PRACTICO Ponce 2014	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Programación Web, Multimedia, Diseño Páginas Web.	Ruby es un lenguaje de programación orientado a objetos moderno, dinámico y muy potente, pues combina la elegancia del Smalltalk, la facilidad de Python y la practicidad de Perl. Rails es un framework (infraestructura digital) de código abierto para el desarrollo de aplicaciones web que proporciona una arquitectura Modelo-Vista-Controlador (MVC) para la creación y generación del código.	2
11	LABORATORY MANUAL TO ACCOMPANY HACKER TECHNIQUES, TOOLS, AND INCIDENT HANDLING 1ED.vLab Solutions 2011	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Seguridad en redes	El Manual de Laboratorio para acompañar Técnicas de Hacker, Herramientas y Manejo de Incidentes es el compañero de laboratorio para el texto de Sean-Philip Oriyano, Técnicas de Hacker, Herramientas, y Manejo de Incidentes. Proporciona ejercicios prácticos utilizando los Jones & Bartlett Learning Virtual Cloud Security Labs, que proporcionan la experiencia del mundo real con los resultados de aprendizaje medibles.	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
12	PRINCIPLES OF MODERN OPERATING SYSTEMS 2ED. Garrido 2013	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Sistemas Operativos	En respuesta a un cambio de paradigma a partir de un solo procesador a los sistemas informáticos distribuidos y paralelos, este texto breve es la primera de su tipo para integrar esas ideas fundamentales, principios y conceptos de la informática tanto centralizada como distribuida que permanezca constante incluso como nuevo, más se introducen los sistemas avanzados. Además, presenta muchos ejemplos de sistemas operativos comerciales y de investigación como una forma de ilustrar inmediatamente la relevancia de los conceptos particulares	2
13	COMERCIO EXTERIOR:GUIA BASICA DE NEGOCIACION Y CONTRATACION INTERNACIONALGREGORIO CRISTOBAL CARLE 41036	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Logística importaciones, exportaciones	El nuevo, exigente y cambiante escenario internacional de los negocios, impulsado por el proceso globalizador (hecho reflejado en el considerable aumento de las tasas de crecimiento del comercio mundial, en la aparición en escena de nuevos países protagonistas otrora menos relevantes, o el enorme auge de la inversión extranjera directa) requiere de las empresas un mayor esfuerzo, además de nueva visión estratégica de su actividad basada en el conocimiento profundo de todos los factores y variables que afectan e inciden en la operativa comercial desarrollada más allá del ámbito geográfico doméstico.	3
14	COMERCIO INTERNACIONAL 4 EDIC JOSE LUIS JEREZ RIESCO40806	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Fundamentos de comercio exterior	La complejidad de una materia, cuando está explicada con sencillez, deja de ser árida y gravosa al acceso divulgativo de una temática tan importante como son los postulados y las técnicas operativas utilizadas en el comercio exterior. La obra se concibe como un examen de los útiles y herramientas imprescindibles, sin cuyo conocimiento sería una temeridad intervenir en los entornos	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
				internacionales, para realizar transacciones comerciales en el ámbito internacional.	
15	GESTION ADUANERA EN LA UNION EUROPEA Pedro Coll2013	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Aranceles, acuerdos comerciales	Las operaciones de comercio internacional requieren un profundo conocimiento de los procesos y procedimientos que deben seguirse en su gestión aduanera. La Unión Europea ha desarrollado un modelo regional de integración económica y una estricta normativa aduanera que es necesario conocer si se han de realizar operaciones de importación o exportación, tanto si se opera desde la propia UE o desde terceros países que desean acceder a su mercado	3
16	GESTION DEL COMERCIO EXTERIOR 2 EDICISABEL GONZALEZ LOPEZ, ANA ISABEL MARTIN40679	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	D.F.I. logística internacional Gerencia De exportaciones	Esta obra constituye una sistematización, con abundantes notas y concordancias, además de referencias a las direcciones de Internet útiles para completar y poner al día determinados datos, de los textos básicos de Derecho internacional privado vigentes en el ordenamiento español, precedidos de una introducción. Partiendo de la Constitución española y los textos básicos de la Unión Europea	3
17	GUIA PRACTICA DE CONTRATACION INTERNACIONAL 2 EDIC ALFONSO ORTEGA GIMENEZ40694	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Gerencia de exportaciones	La necesidad de materializar las transacciones comerciales internacionales en un documento –el contrato internacional–, a modo de recordatorio de los derechos y obligaciones de las partes contratantes, ha colocado a la contratación internacional en un lugar privilegiado en el nuevo escenario de la globalización y la internacionalización empresarial.	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
18	LAS ADUANAS Y EL COMERCIO INTERNACIONA 3MIGUEL CABELLO, JOSE MIGUEL CABELLO40967	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Acuerdos comerciales, arancel, estatuto aduanero	La consolidación de la Unión Aduanera Comunitaria en Europa tuvo como consecuencia la creación del mercado interior comunitario, que empezó a funcionar el 1 de enero de 1993. Este hecho histórico ha supuesto en la vida económica de los ciudadanos europeos la desaparición de las fronteras interiores, la creación de una frontera exterior común de los países comunitarios frente a los países terceros y la aplicación de normas jurídicas uniformes plasmadas en un código aduanero comunitario.	3
19	MERCADOS GLOBALES: ¿QUIÉN SE BENEFICIA? DOWNING, D.2011	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	globalización de mercados	Cuáles son los beneficios de los negocios globales? ¿Reparten las empresas globales sus beneficios de manera uniforme? ¿Puede soportar nuestro planeta un continuado crecimiento económico? Confiamos en los medios de comunicación para obtener información de los negocios a escala mundial	3
20	NEGOCIACION INTERCULTURAL. ESTRATEGIAS Cabeza 2013	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Cultura Negociación internacional	Este libro consta de tres partes que corresponden, haciendo un símil deportivo, a la definición del terreno de juego (el entorno político, económico y social de las regiones más importantes del mundo), la posición de los jugadores en el campo (el conocimiento y uso de las dimensiones culturales, la personalidad y la comunicación) y, por último, las estrategias y jugadas para lograr la victoria (las técnicas de negociación específicas que han de emplearse en función de las circunstancias).	3
21	PLAN DE NEGOCIO INTERNACIONALJESUS CENTERNEA ULECIA40225	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Plan estratégico exportador plan de negocios	Es una guía metodológica pensada para ayudar a los alumnos a conseguir los objetivos anteriormente expuestos. La misma está organizada en fases, para que los alumnos puedan ir delimitando el trabajo a realizar de forma ordenada, y puedan ir contrastando su avance con la ayuda de un tutor	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
22	REGIMENES ADUANEROS ECONOMICOS Y PROCESOS LOGISTICOS Pedro Coll2012	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Estatuto Aduanero	Es una guía metodológica pensada para ayudar a los alumnos a conseguir los objetivos anteriormente expuestos. La misma está organizada en fases, para que los alumnos puedan ir delimitando el trabajo a realizar de forma ordenada, y puedan ir contrastando su avance con la ayuda de un tutor	3
23	TRANSPORTE EN CONTENEDOR 2daJaime de Larrucea2012	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	D.F.I. logística internacional Gerencia De exportaciones	Hablar o, mejor dicho, escribir sobre el contenedor, el recipiente mágico que ha transformado el comercio internacional y el mundo del transporte, constituye un objetivo sumamente ambicioso. La primera edición de El transporte en contenedor, en 2007, supuso una contribución importante en la literatura técnica y profesional de habla hispana, y en tal sentido tuvo una importante acogida entre el público. Sin embargo, la expansión de la industria del contenedor y los sucesivos desarrollos legislativos	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
24	EL PLAN ESTRATEGICO EN LA PRACTICA 2EDCSainz de Vicuña2012	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Gestión Estratégica/ Planeación	Guía práctica de cara a la elaboración de un plan estratégico tanto para empresas privadas como públicas. La clave de la obra ha sido desgranar las diferentes etapas de un plan estratégico, exponiendo tanto su contenido como las diversas herramientas disponibles para su elaboración, e ilustrando con varios casos de pequeñas y medianas empresas el resultado de la utilización práctica de las mismas. Los nueve primeros capítulos del libro explican, paso a paso y de forma eminentemente didáctica, cómo una empresa privada puede elaborar su plan estratégico, dedicando el capítulo 10 a las peculiaridades del sector público. De esta forma, cualquier profesional que tenga que elaborar el plan estratégico de una organización privada, pública o semipública encontrará una guía inigualable para su elaboración	3
25	INTRODUCCION A LA ECONOMIA COLOMBIANA 3EDC Cárdenas 2013	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Economía General, Macroeconomía	Es un pilar fundamental para los profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas que están interesados y/o requieren un conocimiento serio y documentado de nuestra estructura económica actual. En diversos capítulos se efectuaron cambios sustanciales en la información estadística y legislativa que inciden directamente en la estructura económica tales como la reforma tributaria de diciembre del 2012 entre otras.	3
26	SISTEMAS DE INFORMACION: HERRAMIENTAS PRACTICAS PARA LA GESTION EDC 4 Gómez 2012	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Diseño Sistema de información	Se detalla cómo las TIC pueden contribuir a la mejora en las empresas y otras organizaciones, analizando las principales aplicaciones que permiten gestionar la información y el conocimiento, e incidiendo en cuáles son los factores clave a tener presentes para su correcta implantación. Esta edición incorpora importantes cambios respecto a las anteriores, completando los contenidos tanto a nivel conceptual.	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
27	CONTABILIDAD UN ENFOQUE PRACTICO Cuéllar 2012	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Contabilidad General, Contabilidad Financiera, NIIF	Contabilidad. Un enfoque práctico incluye el tema de contabilidad internacional pertinente en cada capítulo. En el mismo sentido, esta obra contempla lo relativo al control interno administrativo y contable. Estos y otros temas reflejan la intención renovadora de este texto. Con una estructura equilibrada entre conceptos, doctrina, análisis normativo, ejemplos y ejercicios, como un todo, su objetivo es llevar a la comprensión de la operación contable de los entes económicos, producto de su gestión y reflejada en sus estados financieros	3
28	DINERO, BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS Javier Guillermo Gómez Gómez 2010	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Finanzas Internacionales, Mercado de Capitales	Integra aspectos centrales que se encuentran dispersos o parcialmente ausentes en otros textos de estudio: el tratamiento simultáneo de temas monetarios y financieros, la plena consideración de las características de una economía abierta, el adecuado equilibrio entre teoría, evidencia empírica y práctica de la política monetaria y financiera, y la incorporación del análisis de regímenes monetarios y cambiarios.	3
29	ANALISIS FUNDAMENTAL PARA LA VALORACION Y LA TOMA DE DECISIONES María Sosa 2014	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	ANALISIS FINANCIERO	Los mercados de capitales y, en general, el entorno Financiero mundial han experimentado innumerables transformaciones, producto, entre otros fenómenos, de la globalización económica y financiera, lo que ha imprimido una dinámica sin precedentes a los mercados de valores y ha permitido, a su vez, la participación de nuevos inversionistas, especialmente en casos de renta variable. Por otra parte, las empresas que acuden a las bolsas de valores han logrado también incrementar sus posibilidades de obtener Financiación para sus proyectos de expansión en el mediano y largo plazo.	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
30	ANALIS INTEGRAL DE EMPRESAS ORIOL AMATA mat 2010	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Finanzas Internacionales, Mercado de Capitales	A través del análisis integral de una empresa se consigue una visión clara de sus aspectos cualitativos y de sus aspectos cuantitativos relacionados con la situación patrimonial, financiera y económica. De esta forma podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en temas como: el equipo directivo y las personas que forman parte de la empresa, los aspectos estratégicos, operativos y económico-financieros. exponen temas relacionados con el análisis de empresas como: formulación de estados contables previsionales, detección de maquillajes, análisis de grupos de empresas, análisis desde la perspectiva de entidades de crédito y agencias calificadoras, análisis de empresas cotizadas en bolsa y el análisis internacional de empresas.	3
31	DIRECCION Y GESTION DE LA PRODUCCION UNA APROXIMACION MEDIANTE LA SIMULACION García 2013	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	ADMON DE OPERACIONES Y PRODUCCION	Aborda los aspectos más importantes relacionados con la Dirección y Gestión de la Producción, abarcando con profundidad y detalle diversos problemas de gran complejidad. Todo ello se consigue con una aproximación mediante la simulación. Describe con detalle lo relativo al producto, producción, logística, calidad, mantenimiento y programación de la producción. Propone diversos problemas y una autoevaluación de tipo test para verificar si se ha entendido el contenido del tema, el cual se puede resolver online	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
32	STOCKS, PROCESOS Y DIRECCION DE OPERACIONES CONOCE Y GESTION TU FABRICA José CruellesCruelles2013	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	ADMON DE OPERACIONES Y PRODUCCION	Aclara los conceptos de proceso de producción y de dirección de operaciones. El proceso define cómo fabricar algo y los pasos a seguir, se trata de diseño. La dirección es hacer la fábrica produzca lo que le demanda el mercado en el largo plazo y en el corto plazo y al menor costo posible. Existe una grave laguna en el sistema educativo acerca de la gestión de las operaciones. No se estudia en profundidad ni en las facultades de ingeniería ni en las de empresariales, quedando huérfana de formación una de las funciones más importantes de la empresa industrial.	3
33	REDES CONVERGENTES Terán 2010	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Redes de computadores	Detalla los conceptos generales y los temas más relevantes de las redes de computadoras como: elementos de una red; topologías; redes locales en el mercado; el modelo de referencia OSI; comunicaciones satelitales; transmisión de datos sobre tecnología IP; el protocolo TCP/IP, la interconexión de redes, los protocolos de aplicación y servicios para la transmisión de voz sobre la tecnología IP, telefonía sobre IP, uso del protocolo H.323; así como las recomendaciones	2
34	REDES Y SEGURIDADK atz 2013	Admón. Redes Acta 005 25/06/2014	Instalación de redes, seguridad	Este libro presenta los conceptos más importantes para comprender el funcionamiento de las redes informáticas actuales, las problemáticas de seguridad aparejadas, los instructivos de instalación y la configuración de redes y servidores. Al concluir la lectura, el lector habrá incorporado el diseño y funcionamiento de las redes, desde las pequeñas redes hogareñas hasta las grandes infraestructuras empresariales. También poseerá los conocimientos suficientes para implementar una red desde el comienzo. Además, este libro introducirá al lector en el mundo de la seguridad informática	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
35	CARTILLA LABORAL 2014 LEGIS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Administración del talento humano	Actualización	3
36	ESTATUTO TRIBUTARIO 2014 LEGIS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Actualización	Actualización	3
37	PUC 2014 LEGIS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	contabilidad General, Contabilidad Financiera, NIIF	Actualización	3
38	ABC DE LAS NIF LEGIS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	NIIF	Este documento, elaborado por Wilmar Franco Franco, presidente del Consejo Técnico de la Contaduría Pública, hace referencia a la forma como deben ser entendidos los nuevos marcos técnicos normativos contables del país expedidos por los decretos reglamentarios de la Ley 1314 del 2009, cuyo objetivo fundamental es brindar información útil para la toma de decisiones a los usuarios de la información.	3
39	(3)ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CORRELACIONADAS CON LA NIF MCGRAWHILL	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	NIIF	Nueva edición, que ofrece, de una manera clara y sencilla, los conceptos básicos que un analista o usuario de la información financiera debe tener para tomar decisiones. De igual forma, esta publicación correlaciona las normas de información financiera (NIF) vigentes en México con los temas de este libro; además, se han actualizado varios ejercicios y se han enriquecido con comentarios y conceptos referentes a las nuevas tendencias de los negocios, como son la responsabilidad social y la sustentabilidad.	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
40	COACHING EN ACCION María castro 2012 TRILLAS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	COACHING EJECUTIVO	La labor del coach es acompañar, confrontar y dar soporte al coacheando y así ayudarlo a mejorar su calidad de vida. Para lograr este objetivo, el coach necesita adquirir técnicas y herramientas de intervención que faciliten su trabajo.	3
41	LA AUDITORIA ADMINSTRATIVA Eduardo Mancillas 2011 TRILLAS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	AUDITORIA ADMINSTRATIVA	El autor de este libro realiza un análisis completo de la auditoría administrativa, en el cual explora sus orígenes, bases teóricas, funciones, proceso de operación, objetivo y efectividad como herramienta de control en las organizaciones, y la compara con otros tipos de auditoría.	3
42	ADMINISTRACION DEL RIESGO Keith Baxter 2012 TRILLAS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO	Mejor, más rápido y más barato es el slogan de hoy en el mundo de los negocios; sin embargo esta estrategia, aunque competitiva, implica un alto índice de riesgo. Para alcanzar el éxito, los administradores que decidan utilizarla necesitan saber manejar el riesgo pues ello les permitirá aprovechar las oportunidades y obtener mayores beneficios para su empresa. Actualmente, la administración del riesgo es prioritaria en todas las organizaciones, y tanto los empleados como los gerentes y directivos deben desarrollar esta habilidad básica.	3
43	ORGANIZACIÓN diseño de Organizaciones Lourdes Mucho 2005 TRILLAS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Organización y administración	Crear estructuras flexibles, efectivas y de alto desempeño es el reto que enfrentan las organizaciones del siglo XXI. Este libro se escribió con base en las necesidades actuales de los administradores, por lo que presenta los conocimientos fundamentales para diseñar organizaciones efectivas	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
44	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EDC 2. Amaya, Jairo ECOE EDICIONES	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Decisiones generales	Aspectos humanos que tienen que ver con la toma de decisiones gerenciales, asimile los conceptos técnicos inherentes a los métodos cuantitativos usados para la toma de decisiones enfocando la solución de los problemas al uso de software especializado y utilizando como herramienta principal el computador.	3
45	ADMINISTRACION DEL PERSONAL Y DEL DESEMPEÑO David Roos 2013TRILLAS	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Talento humano	Proporciona lo que se necesita para acelerar el progreso y convertirse en un administrador de alto desempeño en todas las áreas importantes de los negocios.	3
46	MANUAL DE Retención en la fuente 2014	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Actualización	Actualización	3
47	CARTILLA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PENSIONES 2014	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Administración del talento humano	Actualización	3
48	GUIA PARA LA PEQUEÑA EMPRESA 2014	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	EMPRENDIMIENTO	Actualización	3
49	GUIA LEGIS DECLARACION DE RENTA 2014	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Actualización	Actualización	3
50	APLICACIÓN POR PRIMERA VEZ DE LA NIF	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	NIIF	La aplicación por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF es un momento crítico y complejo en el proceso de implementación del marco internacional, porque se conjugan limitaciones de entendimiento de los agentes responsables aunado a cambios	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
51	TEORIAS DE LAS ORGANIZACIONES	Admón. Financiera Acta 26 23/09/2013	Organización y administración	Este libro es producto de un proyecto de investigación adelantado sobre la organización y el management, en el cual se pretende identificar el estado actual de la aplicación de las teorías de la organización y el management en las empresas productoras de bienes y servicios	3
52	Título: MONEDA BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS Autor: MISHKIN FREDERICK Editorial: PEARSON Edición No:	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Moneda y banca	Después de haber terminado su mandato como gobernador de la Reserva Federal de Estados Unidos, Frederic Misión aporta en su libro una perspectiva fresca sobre las principales cuestiones de política económica de hoy en día. Esta perspectiva se permea en el libro, retomando las ideas del proceso de la política monetaria, la regulación y supervisión del sistema financiero, y la internacionalización de los mercados financieros.	3
53	Título: INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE Autor: CHARLES W. L. HILL Editorial: McGraw-Hill/Irwin Edición No: 10 Ed	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Globalización inteligencia de mercados	Mercado definitiva desde que se introdujo por primera vez, Negocios Internacionales por Charles WL Hill, continúa estableciendo el estándar para los libros de texto de negocios internacionales. Al escribir el libro, Charles Hill recibe en su experiencia en la enseñanza, la escritura y la consultora global para crear el más completo, hasta a la fecha, y el texto invita a la reflexión en el mercado. Debido a que muchos problemas en los negocios internacionales son complejos, el texto explora los pros y los contras de las teorías económicas, políticas gubernamentales, las estrategias, las estructuras	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
54	<p>Título: GLOBAL BUSINESS TODA  Autor: CHARLES W. L. HILL  Editorial: McGraw-Hill/Irwin Edición  No: 8 Ed</p>	<p>Admón.  Negocios  Internacionales  Acta  09/02/06/2014</p>	<p>mercadeo  internacional,  Planeación  Estratégica</p>	<p>Los estudiantes y los instructores por igual disfrutan de la interesante, informativo, y accesibles estilo de escritura de GBT - tanto es así que la escritura se ha convertido en la marca registrada de Charles Hill. Pasión y entusiasmo por el campo de los negocios internacionales de la autora es evidente en cada página. Además del material en caja que contiene ilustraciones de profundidad en cada capítulo, Colina teje cuidadosamente anécdotas interesantes en la narrativa del texto para enganchar al lector.</p>	3
55	<p>Título: International Business: The Challenges of Globalization Autor: WILD, JOHN; WILD, KENNETH  Editorial: PRENTICE HALL Edición  No: 7 Ed</p>	<p>Admón.  Negocios  Internacionales  Acta  09/02/06/2014</p>	<p>Globalización  Planeación  Estratégica,  Acuerdos  comerciales</p>	<p>Un recorrido legible, concisa e innovadora a través del estudio de los negocios internacionales. Negocios Internacionales: Los Retos de la Globalización presentan los negocios internacionales en un marco integral y conciso con una claridad incomparable. Ejemplos del mundo real y las características atractivas ayudan a llevar los conceptos a la vida y hacer negocios internacionales al alcance de todos los lectores.</p>	3
56	<p>MANUAL PARA EL IMPORTADOR Y EXPORTADOR 2012 EDC.  13ROGELIO PERIILLA</p>	<p>Admón.  Negocios  Internacionales  Acta  09/02/06/2014</p>	<p>Importaciones,  Exportaciones,  fundamentos de  comercio Exterior</p>	<p>Manual actualizado sobre los procesos de importación, exportación relacionada a la normatividad vigente.</p>	3
57	<p>IDEACION COMO GENERAR GRANDES IDEAS Nik Mahon  Gustavo Gili.</p>	<p>Diseño  Publicitario  Acta 029  06/09/2013</p>	<p>AUTOEDICIÓN III  INDESIGN</p>	<p>Las grandes ideas no surgen con facilidad. Ser capaz de tenerlas en gran cantidad y con regularidad constituye el gran reto de todo creativo publicitario. Las condiciones especialmente exigentes de esta profesión requieren disponer de un amplio abanico de recursos técnicos</p>	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
58	APRENDER INDESIGN CS6 CON 100 EJERCICIOS PRACTICOS 2013 MEDIACTIVEALFAOMEGA-MARCOMBO	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	AUTOEDICIÓN II PHOTOSHOP, INDESIGN	Aprender InDesign CS6 con 100 ejercicios prácticos le ayuda a formarse sin esfuerzo, este libro está dirigido a todas aquellas personas que desean aprender a manejar InDesign CS6 por trabajo, afición u otro motivo, pero que no pretenden convertirse en expertos informáticos ni, destinar un número de horas excesivo al proceso de aprendizaje	2
59	APRENDER PHOTOSHOP CS6 CON 100 EJERCICIOS PRACTICOS 2012 MEDIACTIVEALFAOMEGA-MARCOMBO	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	DISEÑO WEB DREAMWEAVER - FIREWORKS, PHOTOSHOP	Photoshop es el programa de retoque fotográfico y tratamiento de imágenes por excelencia. Con este manual aprenderá a utilizar sus diferentes herramientas, filtros y funciones para mejorar el aspecto de sus fotografías digitales y para crear sorprendentes composiciones.	2
60	APRENDER DREAMWEAVER CS6 CON 100 EJERCICIOS PRACTICOS 2012 MEDISTIVEALFAOMEGA-MARCOMBO	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO BÁSICO. TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO. TALLER DE DIAGRAMACIÓN	Dreamweaver es el programa de creación y edición de páginas web por excelencia. Se trata del software ideal tanto para diseñadores y desarrolladores web como para diseñadores gráficos. Con este manual aprenderá a manejar el programa de forma 'fácil y cómoda. En esta versión de Dreamweaver, Adobe ha añadido interesantes novedades, tanto en su aspecto como en sus herramientas y funciones, que aumentan las posibilidades de edición.	2
61	PENSAR CON TIPOS Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores Ellen Lupton Gustavo Gili.	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO. TALLER DE DIAGRAMACIÓN	Este no es un libro sobre fuentes. Es un libro sobre cómo utilizarlas. Este libro trata de pensar con la tipografía. La tipografía es una herramienta con la que podemos dotar al lenguaje de un cuerpo físico, dar una forma concreta al contenido y posibilitar el flujo social de mensajes.	2
62	TIPOS DE LA CALLE Simon Jennings Gustavo Gili.	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO. TALLER DE DIAGRAMACIÓN	Tipos de la calle es un libro visual, que, a mi modo de ver, nos muestra un nuevo camino para festejar estos "pequeños signos arbitrarios", en palabras del diseñador tipográfico Frederic Warde, y disfrutar de su presencia en un contexto	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
				cultural y social.	
63	LETTERING MANUAL DE PRODUCCION Andrew Haslam Gustavo Gili.	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS. TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO	En este libro, Andrew Haslam indaga en los detalles creativos y materiales de su diseño y producción: ¿qué características deben cumplir las buenas letras?, ¿cuál es su anatomía?, ¿quién las hace?, ¿cómo?, ¿dónde? El libro registra, documenta y expone de forma visual los diferentes procesos mediante los que se producen actualmente	2
64	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS Raul Beltran EDC 2 2008 TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DIAGRAMACIÓN. AUTOEDICIÓN III INDESIGN	En este libro se muestran los diferentes tipos de medios impresos y sus características; además, se explican los pasos a seguir en el diseño, la preparación e impresión de un anuncio. Por otra parte, el autor propone pautas mercadológicas y mercadotécnicas para la elección de los medios impresos y su aplicación dentro de los planes de comercialización de una empresa o negocio.	2
65	DISEÑAR CON O SIN RETICULA TIMOTHY SAHARA Gustavo Gili.	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO BÁSICO. SEMIOTICA DE LO GRAFICO. TEORIA PUBLICITARIA. AUTOEDICIÓN ILUSTRATOR	El libro aborda el uso de retículas o cuadrículas en la maquetación de publicaciones (libros, periódicos, revistas, anuarios, folletos e incluso packaging). Cubre temas como las cuadrículas basadas en diferentes cantidades de columnas, cómo puede organizarse la información y establecer jerarquías mediante una retícula correctamente planificada, y la relación entre cuadrícula, texto e imagen. También encara el manejo del color, del espacio, del ritmo, de la fluidez y de la tipografía en relación con la cuadrícula.	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
66	SINTAXIS DE LA IMAGEN Justo G. Beramendi Gustavo Gili.	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TODAS LAS ASIGNATURAS DEL COMPONENTE TECNOLÓGICO Y OPERATIVO	El aprendizaje de una gramática de las imágenes es imprescindible para la comprensión de la cultura actual. Una cultura constituida cada vez más por multitud de elementos visuales, procedentes de campos tan próximos y tan diversos al mismo tiempo, como son la fotografía y el cine, la televisión y el vídeo, los diseños gráfico e industrial, las artes plásticas y los trabajos manuales, la prensa ilustrada y los cómics, etcétera. Es decir, la casi totalidad de los medios de comunicación de masas.	2
67	EDUCACION VISUALTRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO BÁSICO. TALLER DE DIAGRAMACIÓN. DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA	Este libro reúne los conceptos fundamentales de la educación visual y sus aplicaciones gráficas mediante elementos estéticos formales derivados de disciplinas como la psicología, el dibujo, la comunicación y la semántica entre otras.	2
68	GEOMETRIA DESCRIPTIVA José Mario González Vázquez TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	DIBUJO ANATOMICO. TALLER DE DISEÑO BÁSICO	En los planes y programas de estudio de la carrera de arquitectura, la geometría descriptiva generalmente es considerada como un curso complementario al de dibujo técnico, sin embargo, es tan importante que sin ella, las materias de diseño (las más importantes) no podrían entenderse. Puede ser considerada como el lenguaje de la arquitectura, ya que a través de elementos como el punto, la recta, el plano y el volumen se expresan las ideas que dan origen a los diseños que posteriormente habrán de convertirse en construcciones.	2
69	COMO DIBUJAR LA FIGURA HUMANA José Luis Marín de L'Hotellerie TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA. TALLER DE DISEÑO BÁSICO. TEORIA PUBLICITARIA. TALLER DE DISEÑO	En los planes y programas de estudio de la carrera de arquitectura, la geometría descriptiva generalmente es considerada como un curso complementario al de dibujo técnico, sin embargo, es tan importante que sin ella, las materias de diseño (las más importantes)	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
			PUBLICITARIO		
70	CREATIVIDAD PUBLICITARIA Raul Beltran EDC 2 2010 TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TALLER DE DISEÑO BÁSICO. REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	La función del libro es proveer a los estudiantes de publicidad y mercadotecnia de un método fácil y dinámico para aprender a escribir textos publicitarios, siguiendo los lineamientos de la mercadotecnia, la psicología y la publicidad. Este sistema también está dirigido a los empresarios y hombres de negocios que necesitan diseñar sus propias campañas publicitarias.	2
71	COMUNICACIÓN SEMIOTICA Y ESTETICA Manuel Ocampo TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	HABILIDADES COMUNICATIVAS. PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO. REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	El presente manual, a diferencia de la mayoría de las obras sobre redacción, trata aspectos gramaticales sólo en forma complementaria, porque va más allá y aborda el problema de cómo escribir con eficacia: para convencer. Un texto puede estar escrito de forma impecable desde el punto de vista gramatical, pero ser completamente anodino y por lo tanto olvidable, intrascendente; y no podrá decirse que haya cumplido su objetivo.	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
72	GUIA PARACTICA DE REDACCIÓN Como escribir para convencer Luis Gonzalez 2009 TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	El presente manual, a diferencia de la mayoría de las obras sobre redacción, trata aspectos gramaticales sólo en forma complementaria, porque va más allá y aborda el problema de cómo escribir con eficacia: para convencer. Un texto puede estar escrito de forma impecable desde el punto de vista gramatical, pero ser completamente anodino y por lo tanto olvidable, intrascendente; y no podrá decirse que haya cumplido su objetivo.	2
73	MANUAL DEL REDACTOR PUBLICITARIO Mariano Castellblaque ESIC	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO. HISTORIA Y TEORIA PUBLICITARIA	En este caso nos encontramos con un texto más cercano a la vertiente del diseño gráfico y del uso de las tipografías. Aun así, es un escrito muy interesante ya que además de explicar el iconismo gráfico, se nos muestra en las últimas páginas una gran variedad de ejemplos de originales anuncios que juegan con los textos.	2
74	HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO Phillip Meggs TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	PRODUCCION Y EXPRESION EN IMPRESIÓN SERIGRAFICA - FLEXOGRAFICA. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN E IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA. INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN GRÁFICA.	un reencuentro con los orígenes de las artes gráficas en general, y del diseño gráfico en particular, en la cual, de manera por demás amena, el autor realiza un completo recorrido por las distintas etapas de desarrollo que ha experimentado la comunicación gráfica, desde los tiempos prehistóricos hasta los tiempos actuales. El diseñador gráfico contemporáneo es el afortunado heredero de un distinguido y ancestral linaje.	2
75	HISTORIA DEL ARTE Julieta Cantu TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	HISTORIA DEL ARTE	Esta obra ofrece una visión general del arte a través de la historia, en sus distintas manifestaciones y corrientes. Tiene como objetivos que el estudiante ?y cualquier lector? aprecie, conozca y explique el arte de todas las épocas, además de ubicarlo en un contexto integral.	2

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
76	HIGIENE EN ALIMENTOS Y BEBIDAS ESTEBAN DE ESEARTEETRILLAS	Turismo	Operaciones Básicas Alimentos y Bebidas, Sanidad e Higiene de alimentos,	Nociones elementales de microbiología. Contaminación e inmunidad. Principales enfermedades en las cuales los alimentos son el vehículo de transmisión. Higiene personal de los manejadores de alimentos. Agua y hielo. Conservación de alimentos: refrigeración y congelación. Higiene de la carne, carne de pollo y otras aves. Higiene en pescados y mariscos.	1
77	PREPARACION HIGIENICA DE LOS ALIMENTOS Carlos Ruiz TRILLAS	Turismo	Operaciones Básicas Alimentos y Bebidas, Sanidad e Higiene de alimentos	Garantizar la sanidad de los alimentos es condición indispensable para cualquier establecimiento donde se preparen, vendan o sirvan comidas, y es derecho del consumidor exigir esa garantía en toda ocasión. La intención de este libro es crear en las personas que participan directa o indirectamente en la preparación de platillos, estudiantes de cocina, chefs, amas de casa, así como quienes elaboran, manejan y distribuyen alimentos	1
78	MANUAL DE CONSERVACION DE ALIMENTOS Graciela de Florestillas	Turismo	Operaciones Básicas Alimentos y Bebidas, Sanidad e Higiene de alimentos, Operaciones y procesos de producción de alimentos y Bebidas	Dirigido especialmente a las amas de casa que buscan siempre los mejores productos alimenticios para la familia. este manual muestra con detalle los distintos métodos y técnicas que se utilizan en la conservación de alimentos.	1

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
79	MANUAL DE SERIGRAFIA Una guía paso a paso TRILLAS	Diseño Publicitario Acta 029 06/09/2013	TECNOICAS DE ILUSTRACIÓN	La serigrafía es un procedimiento de gran versatilidad para la impresión manual, relativamente sencilla y barata. por medio de esta técnica es posible imprimir casi sobre cualquier material en todos los tamaños.	2
80	(1)MANUAL DE ESTAMPADO ARTESANA DEL TELAS una Guía paso a paso TRILLAS	Gestión Diseño Modas	Electivas, Diseño Gráfico y Diseño Modas	Este manual es una introducción al mundo del teñido y estampado artesanal de telas, cuya producción suele constituir un proceso casero, el cual requiere únicamente de un pequeño taller donde el artesano puede teñir telas de algodón,lino	2
81	Título: NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES Autor: DANIELS; RADEBAUGH; SULLIVEditorial: PEARSONEdición No: 14 Ed	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Fundamentos de comercio exterior	Este libro incluye múltiples ejemplos de la vida real, basados en la investigación, conversaciones con directivos y observaciones efectuadas a través de un recorrido por el mundo, que sin duda, ayudarán al lector a profundizar en el tema tratado, dándole una perspectiva real de la situación empresarial a nivel internacional.	3
82	Título: E-COMMERCE NEGOCIO, TECNOLOGIA y SOCIEDADAutor: LAUDON, KENNETHEditorial: PEARSONEdición No: 4 Ed	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Mercadeo internacional,	En esta nueva edición, todos los casos de inicio, cierre son nuevos o están actualizados. El texto, así como todos los datos, figuras y tablas del libro han sido actualizados con la información más reciente sobre marketing y negocios proporcionada por eMarketer, Pew Internet & American Life Project, Forrester Research, comScore, Garner Research y otras fuentes de la industria	3
83	Título: A DONDE VA EL COMERCIO JUSTO. MODELOS Y EXPERIENCIASAutor: MONTAGUT, XAVIEREditorial: ICARIAEdición No:	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Gerencia de exportaciones	Con este libro queremos profundizar en el debate sobre cuál es la situación actual del movimiento del comercio justo en el Estado español y los retos que enfrenta, a la vez que presentamos experiencias concretas que nos acercan a una visión integral del comercio justo.	3

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
84	Título: CLUSTERIZAR Y GLOKALIZAR LA ECONOMÍA. LA MAGIA DEL PROCESO Autor: AZUA, JON Editorial: OVEJA NEGRA Edición No:	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Globalización, plan de negocios y mercadeo	El apasionante mundo de la economía y su creciente interacción globalizada aconseja una aproximación desde nuevas ópticas de análisis y, sobre todo, aplicaciones prácticas que pongan en valor la verdadera dimensión del factor local cada vez más determinante en la competitividad, rentabilidad y bienestar de la totalidad de los agentes socio-económicos	3
85	Título: GESTIÓN DE CLUSTERS EN COLOMBIA Autor: RODRIGUEZ, MARTHA Editorial: U. ANDES Edición No:	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Globalización, plan de negocios y mercadeo	Este libro está dedicado a quienes forman, parte de un cluster y a todos aquellos que están dispuestos a apostarle al mejoramiento de la competitividad de su país, de su región, de su cluster y de su empresa. Los recursos con que cada uno cuenta para lograrlo no es lo más importante, pero sí el empeño, la persistencia, la generosidad para trabajar con el otro y por este, y aun así seguir compitiendo.	3
86	Título: ADMINISTRACION DE LA INNOVACION Autor: AHMED / SHEPHERD / RAMOS / RAMOS LETICIA Editorial: PEARSON Edición No: 1 Ed	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	plan estratégico exportador plan de negocios	En un mundo donde las necesidades de los clientes son cada vez más sofisticadas, la innovación se convierte en un factor fundamental para el crecimiento de las empresas, a la vez que se reconoce como una fuente de vitalidad y ventaja competitiva.	3
87	Título: INTRODUCCION A LOS MERCADOS DE FUTUROS Y OPCIONES Autor: HULL, JOHN Editorial: PEARSON Edición No:	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Finanzas	Introducción a los Mercados de futuros y opciones es un curso a nivel licenciatura y postgrado. Ha sido preparado de forma modular para que se pueda adaptar al plan de estudio de cualquier instituto; además es de gran utilidad para profesionales que deseen mejorar su comprensión de los mercados de futuros.	3

N	Título	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
88	Título: COMERCIO INTERNACIONAL Y MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA Autor: PEREZ, MARIO Editorial: U. DEL VALLE Edición No: 1 Ed	Admón. Negocios Internacionales Acta 09/02/06/2014	Fundamentos de comercio exterior	Desde la perspectiva de la Economía Ecológica, el Comercio Internacional no es un juego de suma positiva donde todos los participantes resultan ganadores por el intercambio comercial, sino que es un juego de suma cero, donde hay beneficiados y perjudicados en los aspectos ecológicos. Bajo este aspecto, el comercio internacional juega un papel protagónico como un nuevo "vector ambiental" que distribuye en forma asimétrica los costos ecológicos entre los países que comercian	3
					<b>223</b>
89	DIBUJO DE FIGURINES PARA EL DISEÑO DE MODA MASCULINA ELISABETTA PEPIN	Gestión Diseño Modas	Técnicas de Ilustración	Ilustra todo lo relacionado a los figurines masculinos en detalla en anatomía, accesorios y moda.	1
90	SUSCRIPCION ANUAL ISCI INFORME DE MODA	Gestión Diseño Modas	Tendencias de moda	Es primordial ilustrar a los estudiantes en las nuevas tendencias de la moda a nivel nacional e Internacional	1
91	(1)MARFY CATALOGO	Gestión Diseño Modas	Tendencias de moda, Técnicas de Ilustración	Ilustración y figurines tendencias de moda italiana, Actualización.	1
92	TECNICAS DE DISEÑO LOEWI LONDON	Gestión Diseño Modas	Diseño y fundamentos de moda	Técnicas de diseño por computador	1
93	COOLHUNTING	Gestión Diseño Modas	Tendencias de moda	Actualización últimas tendencias de la moda	1
94	(1)PATRONAJE DENNIC CHUNMAN	Gestión Diseño Modas	Taller de Patronaje	Introducción completa al patronaje	1
95	MODA CURSO DE DISEÑO STEVEN FAERM	Gestión Diseño Modas	Diseño y fundamentos de moda	Fundamentos del Diseño de Modas	1

N	Titulo	Programa	Módulos	Justificación	N. Ejemp
96	PATRONAJE LAS BASES TERESA GILWSKA	Gestión Diseño Modas	Taller de Patronaje	Introducción completa al patronaje	1
97	Sketchbook shoes 15	Gestión Diseño Modas	Diseño de Accesorios, Diseño de productos Marroquinería	Diseño de zapatos de cuero, últimas tendencias con DVD VECTORIZADO	1
98	Sketchbook bags 15	Gestión Diseño Modas	Diseño de Accesorios, Marroquinería	Diseño de Bolsos de cuero, últimas tendencias con DVD VECTORIZADO	1
Total					

**Fuente:** Biblioteca FESC