



INFORMES ESTADÍSTICOS

II Semestre 2015

Avance del reporte 03/10/15

EQUIPO DE TRABAJO

INFORMES ESTADÍSTICOS

I SEMESTRE 2015

Rectora

Carmen Cecilia Quero de González
Correo: rectoría@fesc.edu.co

Coordinación subproceso Informes Estadísticos

Yurley Yecenia Núñez Vergel
Ingeniera de sistemas
Correo: admisiones@fesc.edu.co

Levantamiento de Información

Elías Alejandro Trillos Bayona
Asistente Tecnológico
Correo: asistente_rc@fesc.edu.co

Diseño y diagramación

Jessica Andrea Delgado
Diseñadora Gráfica
Correo: ja_delgado@fesc.edu.co

Revisión redacción y estilo

Diana Carolina Alvarado
Coordinadora de comunicaciones
Correo: comunicaciones@fesc.edu.co

Agradecimientos

Se agradece a los diferentes responsables de procesos que proporcionaron información para la elaboración de este documento.

Dirección General

Carmen Cecilia Quero de González
Jaime Fernández Erazo
Yisel Carolina Martínez Suarez
Karla Yohana Sánchez Mojica
Leonor Ordoñez Mantilla
Marlene Cecilia Duque Eugenio

Rectora
Vicerrector Académico
Directora Administrativa
Directora Investigaciones
Revisora Fiscal
Secretaria General

Coordinadores Académicos

Pauso Lino Meza Aparicio
Aureliano García Chacón
Sandra Andrea Sanabria
Margarita Rosa Triana Sánchez
María Antonia Riveros Pinto
Miguel Posada Haddad
Raúl Cárdenas Yáñez
Gustavo Alberto Barajas

Coordinador Negocios Internacionales Presencial
Coordinador Negocios Internacionales Distancia
Coordinadora Administración Financiera
Coordinadora Diseño Gráfico
Coordinadora Diseño de Modas
Coordinadora Administración de Redes
Coordinadora Logística Empresarial
Coordinador Diseño y Desarrollo

Coordinadores Administrativos

Guiovanni Rodríguez Serrato
Ana Giselle Castro Restrepo
Álvaro Hernando González Romero
Jaime Barbosa
Ricardo Andrés Álvarez Espinel
Carolina Londoño Herrera
Yurley Yecenia Núñez Vergel
Ingrid Yuranni Ruiz Velásquez

Coordinador Gestión Tecnológica
Coordinadora Gestión Humana
Coordinador Gestión Financiera
Coordinador Gestión Administrativa
Coordinador de Biblioteca
Coordinadora Bienestar Institucional
Coordinadora Inscripción y Matrícula
Coordinadora Articulación



1. PLANTA FÍSICA



1.1. Distribución planta física sede principal.

No.	Aulas	Tipo	Medidas (m2)
1	101	Cómputo	5,00 x 7,60
2	102	Cómputo	5,00 x 7,60
3	103	Cómputo	5,00 x 7,60
4	104	Académica	5,00 x 7,60
5	113	Aulas no disponibles por construcción.	
6	114		
7	115		
8	116		
9	117		
10	118		
11	120		Administrativa
12	121	Administrativa	8,30 x 5,90
13	122	Académica	6,80 x 5,80
14	204	Cómputo	5,00 x 7,60
15	206	Académica	6,20 x 6,00
16	207	Académica	6,20 x 6,00
17	208	Académica	6,20 x 6,00
18	209	Académica	6,20 x 6,00
19	210	Académica	6,20 x 6,00
20	211	Académica	6,20 x 6,00
21	213	Académica	8,20 x 6,90
22	214	Académica	8,50 x 6,85
23	215	Laboratorio de redes	6,80 x 6,85
24	216	Música	6,70 x 6,80
25	301	Académica	7,60 x 7,00
26	302	Académica	7,20 x 5,00
27	303	Taller de diseño de modas	5,00 x 7,60
28	304		5,00 X 7,60
29	306	Académica	6,00 x 7,18
30	307	Académica	6,20 x 6,00
31	308	Académica	6,20 x 6,00
32	309	Académica	6,20 x 6,00
33	B-3	Biblioteca	6,20 x 6,00
34	A-3	Auditorio	6,25x18,95
Total área			1231,02

Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

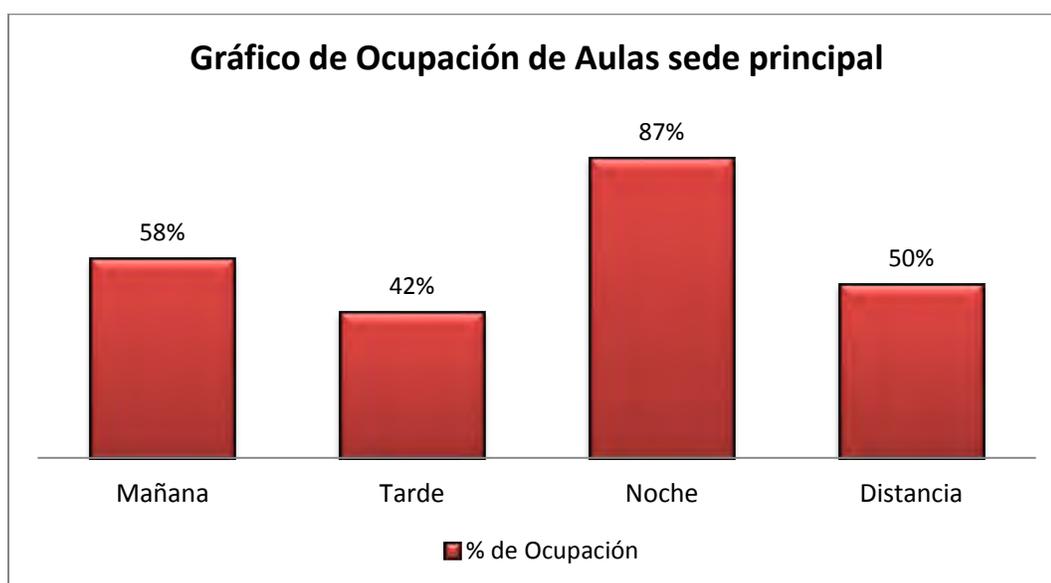
En el segundo semestre del 2015 la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC ubicada en la avenida 4 # 15-14, La Playa. Contó con 28 ambientes en su sede principal, de los cuales 24 fueron destinados a la academia, 4 con otros fines y 6 aulas no se encuentran disponibles por obras de construcción. El área disponible fue de 1231.02m².

1.2. Ocupación de las Aulas en la sede principal.

En el segundo semestre del 2015 la ocupación en la jornada de la noche fue de un 87%, la jornada de la mañana un 58%, tarde un 42% y la jornada a distancia un 50%.

Ocupación de aulas sede principal				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	207	151	208	73
Libres	153	209	32	73
Disponibles	360	360	240	146
% de Ocupación	58%	42%	87%	50%

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación



1.3. Jornada diurna sede principal

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	
Ocupadas	8	11	6	16	16	16	14	16	12	16	18	15	14	16	13	58%
Libres	16	13	18	8	8	8	10	8	12	8	6	9	10	8	11	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

Como se observa en la tabla de datos en la jornada diurna en la sede principal registró un 58% de ocupación de aulas.

1.4. Jornada de la tarde sede principal

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	7	8	6	7	15	16	8	11	11	6	17	19	5	8	7	42%
Libres	17	16	18	17	9	8	16	13	13	18	7	5	19	16	17	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada diurna tenemos un porcentaje de ocupación del 42%. En esta jornada se atendieron estudiantes de articulación y convenio SENA - FESC.

1.5. Jornada de la noche sede principal

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Prom ocupación
	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	
Ocupadas	22	21	20	21	23	21	23	17	23	17	87%
Libres	2	3	4	3	1	3	1	7	1	7	
Disponibles	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada nocturna se presenta un alto porcentaje de ocupación de aulas, siendo este de un 87% en el segundo semestre académico del 2015. El alto porcentaje se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 20 horas a la semana para cursar de 6 a 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 4 horas semanales

1.6. Jornada distancia sede principal

Estado	Sábados						Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m.	01 a 03 p.m.	03 a 05 p.m.	05 a 07 p.m.	
Ocupadas	9	16	17	8	12	11	50%
Libres	15	8	9	16	12	13	
Disponibles	24	24	26	24	24	24	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

La jornada distancia presenta una ocupación del 50%, en esta jornada se presentan los estudiantes de articulación, convenio SENA- FESC y los de metodología distancia.

1.7. Infraestructura sede Ocaña

No.	Aulas	Capacidad	Área en m ²
1	101 Informática	30 Equipos de Computo	9.75 x 3.93
2	201	30 estudiantes	4.93 x 4.73
3	202	30 estudiantes	3.95 x 4.74
4	203	30 estudiantes	3.95 x 4.74
5	204	30 estudiantes	3.95 x 4.74
6	Kiosco cafetería	80 personas	5.70 x 11.66

Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

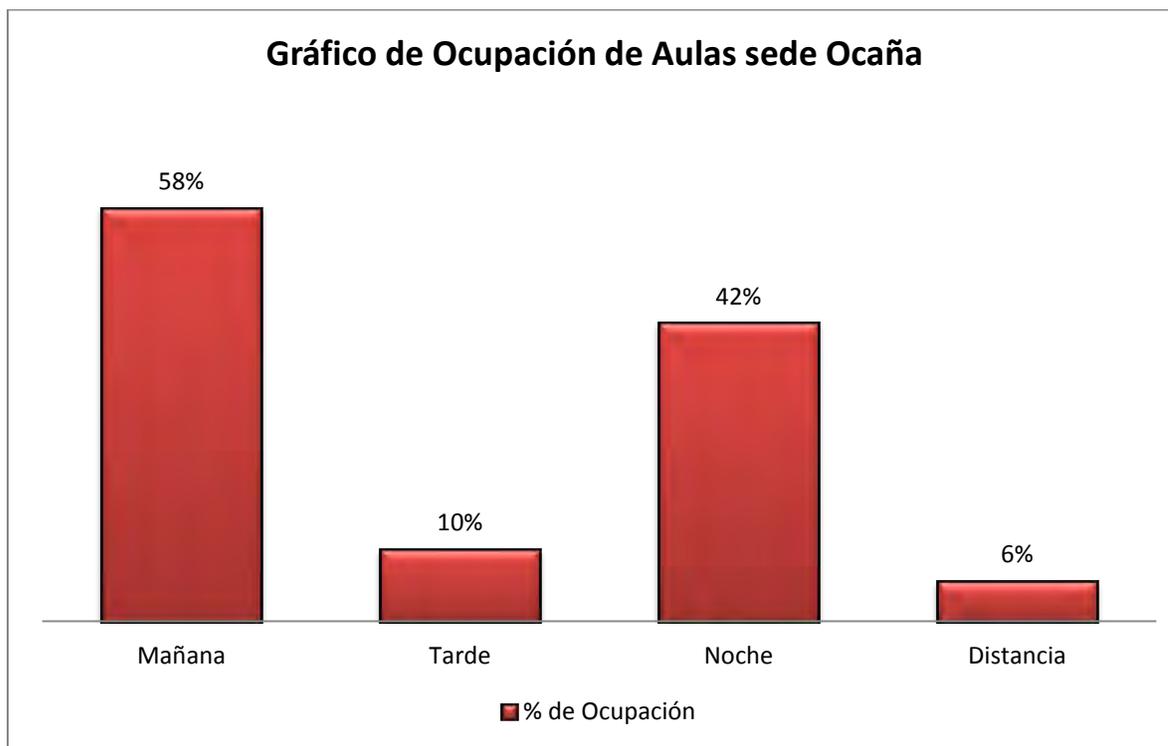
La sede en la ciudad de Ocaña, ubicada en la dirección Kdx 194 – 785 Villa Laura Llano de los Alcaldes. Contó para el segundo semestre del 2015 con un aula informática dotada con 30 equipos de cómputo de última tecnología y 4 ambientes académicos convencionales dotados con video beam.

1.8. Ocupación de las Aulas en la sede Ocaña

Ocupación de aulas sede Ocaña				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	52	9	25	2
Libres	38	81	35	34
Disponibles	90	90	60	36
% de Ocupación	58%	10%	42%	6%

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

Para la sede Ocaña observamos que para este segundo semestre del 2015 maneja un porcentaje de ocupación para la jornada diurna de un 50%, jornada nocturna un 40%, tarde un 10% y un 6% en jornada distancia.



1.8.1. Jornada diurna sede Ocaña

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m.	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	
Ocupadas	2	2	3	2	5	4	3	6	4	2	4	4	2	5	4	58%
Libres	4	4	3	4	1	2	3	0	2	4	2	2	4	1	2	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

El promedio de ocupación de aulas en la jornada diurna de la sede Ocaña estuvo en un 58%.

1.8.2. Jornada de la tarde sede Ocaña

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	10%
Libres	5	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	6	6	6	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

La jornada de la tarde en la sede Ocaña registró un promedio de ocupación de aula del 10%, esto debido a que para las horas de la tarde solo se programaron dos niveles de inglés.

1.8.3. Jornada de la noche sede Ocaña

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Prom. ocupación
	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	
Ocupadas	3	3	2	1	3	3	2	2	3	3	42%
Libres	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

Para el segundo semestre del 2015 el promedio de ocupación de aula en la sede Ocaña se registró en un 42%.

1.8.4. Jornada distancia sede Ocaña

Estado	Sábados						Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	0	0	0	0	1	1	6%
Libres	6	6	6	6	5	5	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Sede Ocaña – Planificación

La sede Ocaña en su jornada distancia presenta un índice de ocupación mínimo de un 6%, ya que para este semestre en la jornada sabatina solo se programó un nivel de inglés.

1.9. Infraestructura sede Santa Teresa convenio Sena

No.	Aula	Capacidad	Área en m ²	Contiene
1	209	40 estudiantes	43.2	Tv de 50" Aire acondicionado
2	211	25-30 estudiantes	31.2	Tv de 50" Aire acondicionado
3	214	40 estudiantes	38.28	Tv de 50" Aire acondicionado
4	301	30 estudiantes	21.73	Tv de 50" Aire acondicionado
5	300	40 equipos de computo	47.36m	Aire acondicionado Video beam
6	304	20 planas 1 collarín 1 fileteadora	47.36m	Aire acondicionado 4 mesas de corte

Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

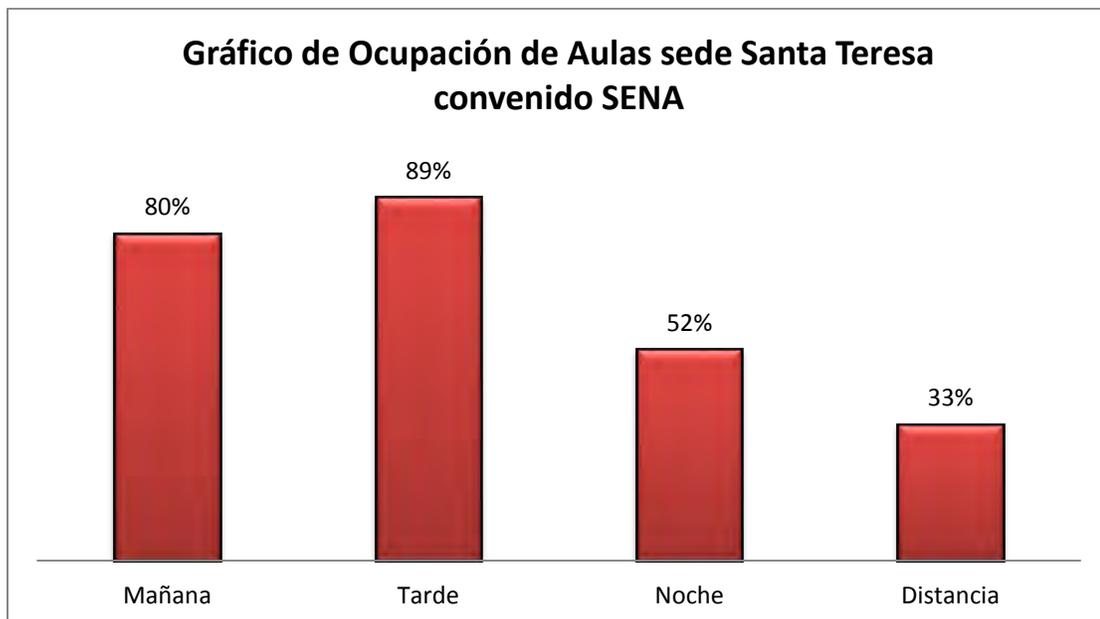
La sede SENA – FESC ubicada en la avenida 1 #17-88 del barrio la playa cuenta con 6 ambientes distribuidos en 4 aulas convencionales, 1 de computo con 40 equipos de última tecnología y 1 taller de confección.

1.10. Ocupación de las aulas en la sede Santa Teresa convenio SENA

Ocupación de aulas sede Santa Teresa convenio SENA				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	72	80	31	12
Libres	18	10	29	24
Disponibles	90	90	60	36
% de Ocupación	80%	89%	52%	33%

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En el convenio SENA - FESC desde que se implementaron los estudios tecnológicos ha tenido un auge significativo que se ve reflejado en nuestros porcentajes de ocupación de aulas, como podemos ver en la jornada de la mañana tenemos un 80% de aulas ocupadas, en la jornada de la tarde un 89%, un 52% en la jornada nocturna y un 33% a distancia.



1.11. Ocupación de las aulas en la sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	
Ocupadas	4	5	3	4	5	5	4	6	4	6	6	6	5	5	4	80%
Libres	2	1	3	2	1	1	2	0	2	0	0	0	1	1	2	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada diurna del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de 80% y el de aulas disponibles de 20%.

1.11.1. Jornada de la tarde sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	4	6	6	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5	6	5	89%
Libres	2	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

Para el segundo semestre del 2015 la jornada de la tarde del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de un 89% y el de aulas disponibles de 11%.

1.11.2. Jornada de la noche sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes		Prom. ocupación
	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	
Ocupadas	2	2	3	3	4	4	3	4	3	3	52%
Libres	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada de la noche del convenio SENA el porcentaje de ocupación fue de un 52% y el de aulas disponibles de 48%.

1.11.3. Jornada distancia sede Santa Teresa convenio SENA

Estado	Sábados						Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	2	2	0	3	3	2	33%
Libres	4	4	6	3	3	4	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

Para el segundo semestre del 2015 la jornada de la tarde del convenio SENA- FESC el porcentaje de ocupación fue de un 33%.

1.12. Infraestructura sede EDES

No.	Aula	Capacidad	Área en m ²	Contiene
1	101	20	31.2	Equipos de Estética Uso exclusivo EDES
2	102	20	31.2	Equipos de Estética Uso exclusivo EDES
3	103	20	21.73	Video beam, Computador, Aire acondicionado
4	201	30	31.2	Video beam, Aire acondicionado 24 equipos portátiles (aula móvil)
5	202	35	31.2	Video beam, Aire acondicionado
6	203	35	31.2	Video beam, Aire acondicionado
7	204	20	21.73	Video beam, Aire acondicionado
8	205	20	21.73	TV 50" Aire acondicionado
9	301	40	35.2	Video beam, Aire acondicionado

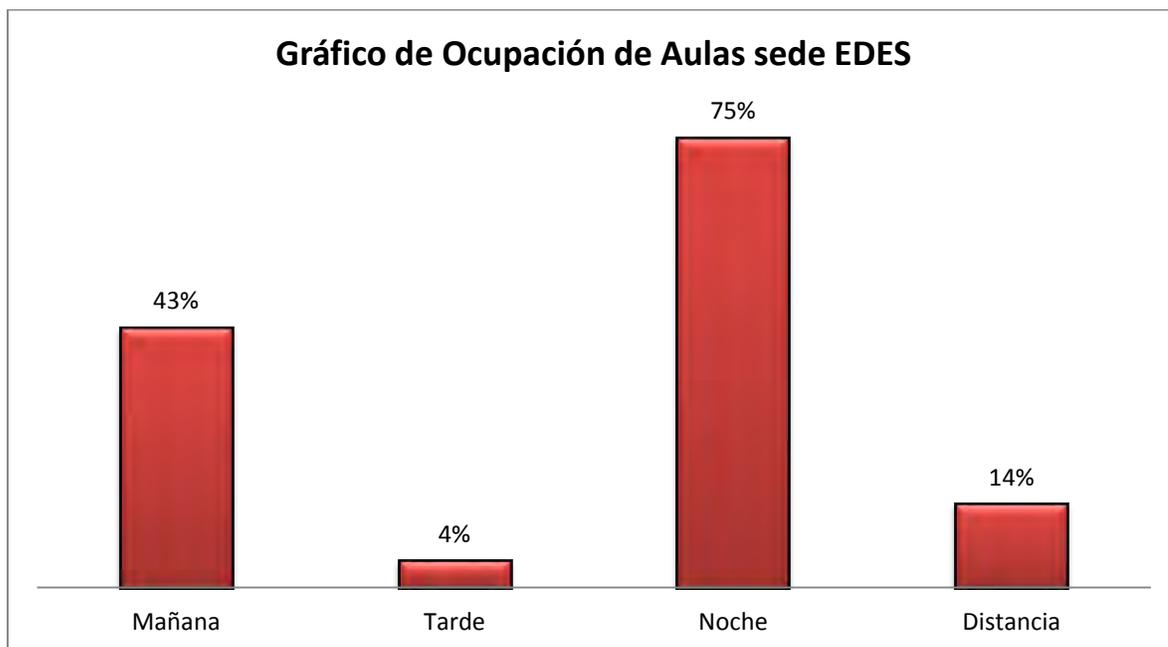
Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

La Institución para el 2015 firmó un convenio con la Escuela De Estudios Técnicos EDES, con lo cual comenzó a contar con las instalaciones de EDES las cuales están compuestas por 6 aulas convencionales, un aula de equipos portátiles de última tecnología y 2 aulas con equipos especializadas en estética.

1.13. Ocupación de las aulas en la sede EDES

Ocupación de aulas sede EDES				
Estado	Jornada			
	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	39	4	45	5
Libres	51	86	15	31
Disponibles	90	90	60	36
% de Ocupación	43%	4%	75%	14%

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación



En el segundo semestre del 2015 el convenio EDES, el mayor porcentaje de aulas se presentó en la jornada de la noche con un 75%, seguido de la jornada diurna con un 43%, un 4% en la jornada de la tarde y un 14% en la jornada distancia.

1.13.1. Jornada diurna sede EDES

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m	
Ocupadas	2	2	1	4	3	2	3	2	1	4	4	1	3	4	3	43%
Libres	4	4	5	2	3	4	3	4	5	2	2	5	3	2	3	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En el segundo semestre del 2015 el porcentaje de ocupación de aulas fue de un 43% en la jornada diurna de la sede EDES.

1.13.2. Jornada de la tarde sede EDES

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Prom. ocupación
	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4%
Libres	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada de la tarde el porcentaje de ocupación de aulas en la sede EDES estuvo en un 4%, debido a que solo se usó para dos asignaturas en estas horas.

1.13.3. Jornada de la noche sede EDES

Estado	Lunes		Martes		Miercoles		Jueves		Viernes		Prom. ocupación
	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	06 a 08 p.m.	08 a 10 p.m.	
Ocupadas	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	75%
Libres	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la jornada nocturna de la sede EDES se presentó el mayor porcentaje de ocupación de aulas dado en 75%, esto se dio para evitar la saturación de la sede principal aprovechando los espacios de la sede EDES.

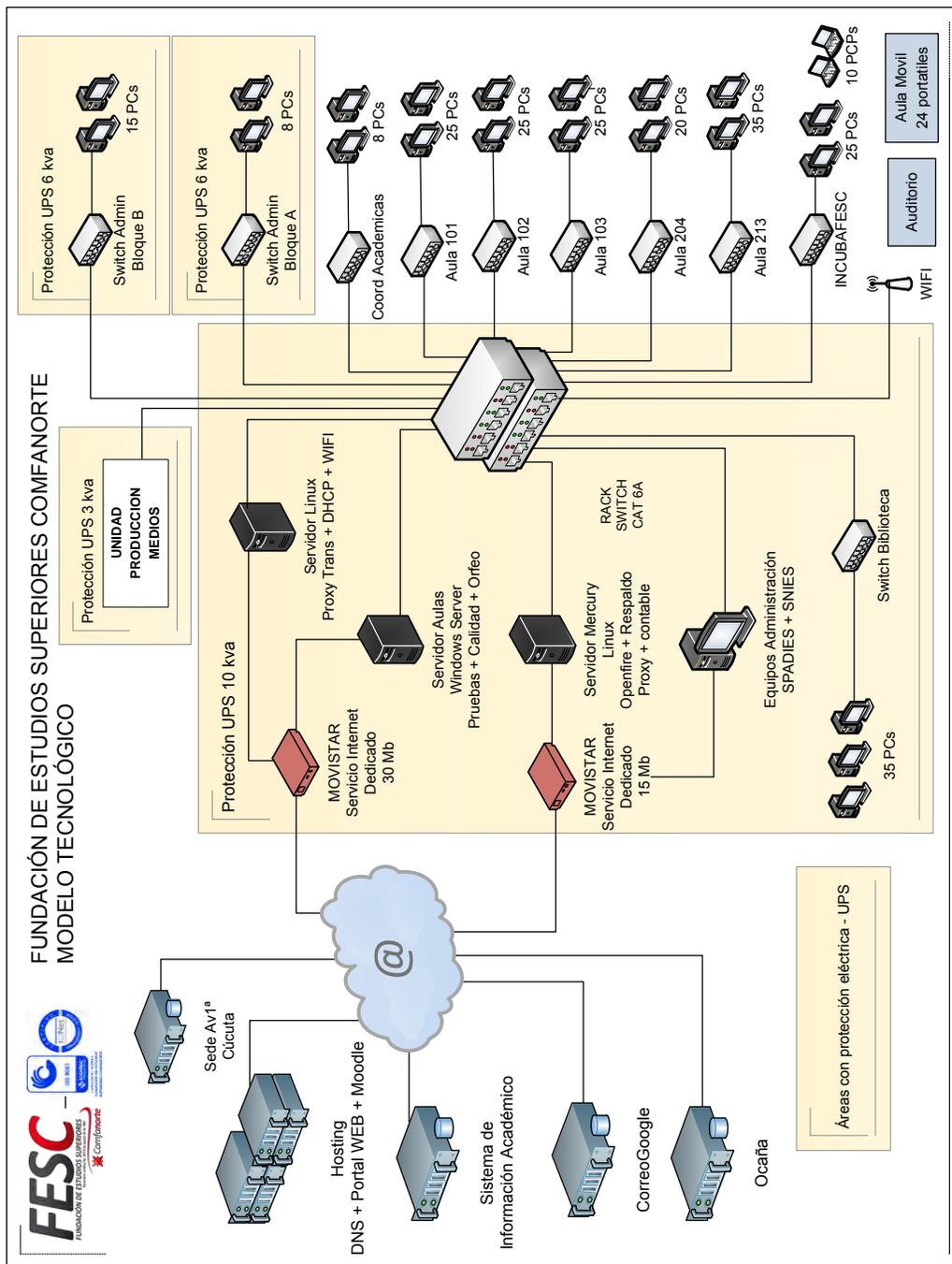
1.13.4. Jornada distancia sede EDES

Estado	Sábados						Prom ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 m.	12 a 02 p.m.	02 a 04 p.m.	04 a 06 p.m.	
Ocupadas	0	2	1	1	1	0	14%
Libres	6	4	5	5	5	6	
Disponibles	6	6	6	6	6	6	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2015 – Planificación

En la sede EDES el promedio ocupacional de las aulas para la jornada distancia fue de 14%.

1.14. Infraestructura tecnológica sede principal



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.14.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico

Aulas	Descripción
101	❖ Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop con procesadores Intel Core i3, 4Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 512Mb.
102	❖ Cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
103	❖ Cada aula cuenta con veinticinco (25) computadores Desktop cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
204	❖ Cuenta con veinte (20) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
213	❖ Cuenta con treinta y cinco (35) computadores Desktop con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 6Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 21" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
Móvil	❖ Cuenta con veinticuatro (24) computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, y Sistema Operativo Windows 8 Pro.
Biblioteca 201	❖ La Biblioteca Moisés San Juan cuenta con treinta y dos de la siguiente manera (7) computadores Desktop administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro, y veinticinco (25) computadores Desktop para consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de Memoria RAM, 500 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 Pro, Tarjeta gráfica de 1Gb.
Laboratorio de redes - 215	❖ La institución como fortalecimiento del programa de Administración en Redes, cuenta con diez (10) Desktop con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de Memoria RAM, 80 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo

	Windows XP Pro.
Administrativos	
Coordinadores y docentes	❖ Cuenta con 8 equipos dedicados para coordinación y orientación al estudiante para cada programa académico.
Centro de Cómputo	❖ Cuenta con 4 equipos para administración de servicios, cuatro (4) Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas).
IncubaFESC	❖ Cuenta con 7 equipos de escritorio y cuatro (4) portátiles.
Tienda FESC	❖ Cuenta con 3 equipos de cómputo.
Rectoría	❖ Cuenta con 3 equipos de cómputo.
Extensión y proyección a la comunidad	❖ Cuenta con 6 equipos de cómputo.
Bloque Administrativo B1	❖ Cuenta con 10 equipos de cómputo. Está integrado por admisiones, mercadeo y recaudo.
Bloque Administrativo B2	❖ Cuenta con 7 equipos de cómputo. Está integrado por financiera, calidad y secretaría general.
Bloque Administrativo A1	❖ Cuenta con 8 equipos de cómputo. Está integrado por administrativa, bienestar y vicerrectoría.
Unidad de Virtualización	<p>La unidad de virtualización y comunicaciones cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 6 equipos con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows XP Pro. ❖ Cuenta con 2 equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador Intel Core 2Duo, Memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radeon 256mb). ❖ 1 Cámara fotográfica Profesional.

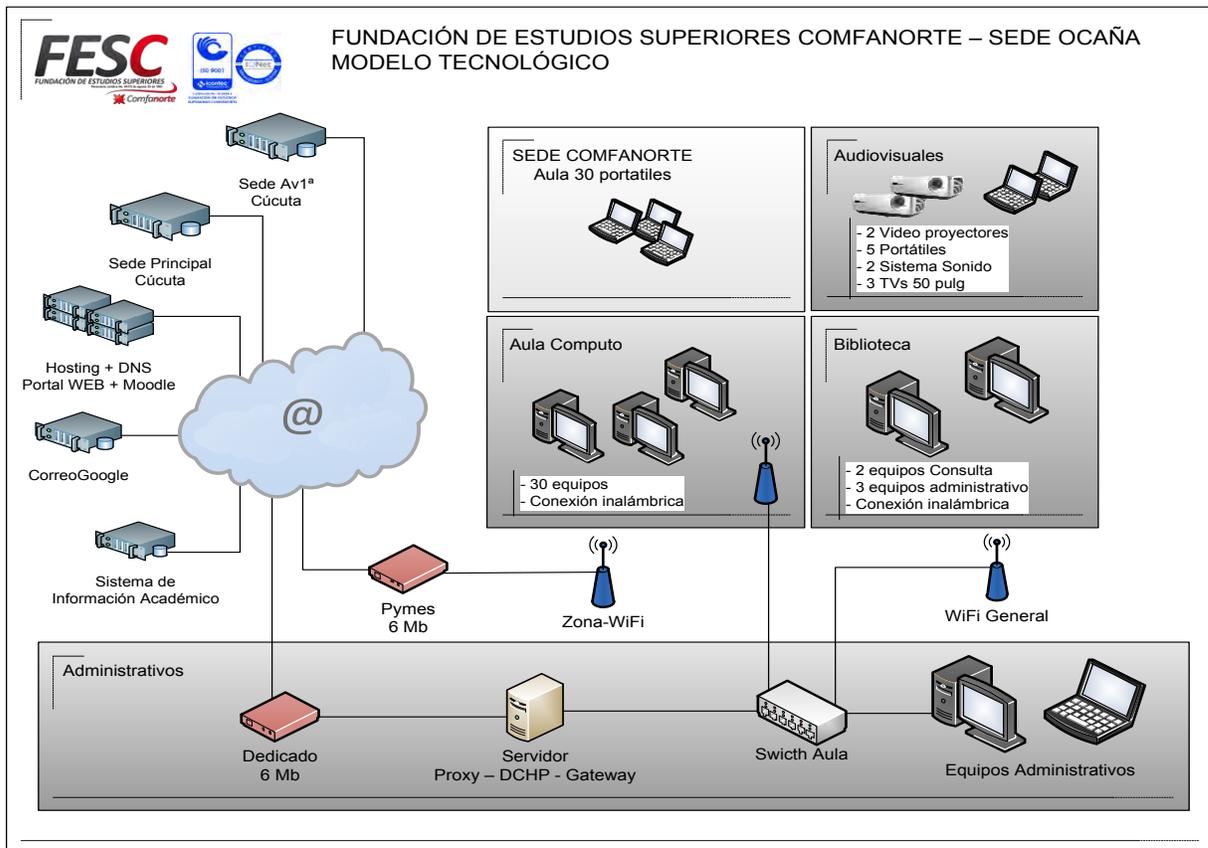
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 1 Cámara de video. ❖ 1 quemador de DVD. ❖ 1 grabadora profesional de alta definición HDV. ❖ 1 grabadora digital tipo periodista. ❖ 1 trípode profesional. ❖ 1 micrófono Unidireccional de mano. ❖ 1 micrófono inalámbrico de solapa. ❖ 1 cable y adaptador firewire 9-4. ❖ 5 tablas digitalizadoras para diseño gráfico.
Medios para apoyo de procesos académicos	
Equipos de préstamo	❖ Para el desarrollo del proyecto educativo de nuestra institución con calidad, la FESC contó durante el I semestre del 2015 con 18 portátiles para préstamo.
Aula móvil	❖ Cuenta con 25 equipo nuevos portátiles de última tecnología para apoyo en sus actividades.
Video beam	❖ Cuenta con 18 proyectores de video.
Audio	❖ Cuenta con 1 grabadora de audio.
Smart TV	❖ En su deseo por prestar el mejor servicio educativo, con última tecnología la FESC ha ubicado 12 televisores de 50" en las siguientes aulas: 206-207-208-209-210-211-215-216-306-307-308-309.
Recursos Intangibles con los cuales cuenta la institución	
Software Utilizado	<p>A continuación se lista el software utilizado por la institución:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex – Software Aduanera. ❖ Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias. ❖ Sestype, DFD, Turbo C++, Libre Distribución. ❖ Visual TNS (Versión 2009), Demostración. ❖ Adobe Reader, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ CROME, Explorer 8, Libre Distribución.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo. ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga: <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias. ❖ Licencia Diseño Gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0
Ancho de banda, recursos en línea y de respaldo	
Recursos en línea	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio dedicado de Internet 30 Mb con ETB (estudiantes). ❖ Servicio dedicado de Internet 15 Mb con ETB (administrativos). ❖ Servicio de Internet para Zona Libre Wifi – 30 Mb UNE. ❖ Servicio de Internet para 30 Mb UNE – Convenio EDES. ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux. ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP. ❖ Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla). ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
Correo institucional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo ofimático comparativo = Drive. • Videoconferencia = Hangout. • Interacción Social = Google+, picassa, etc. • Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store. • Creación de sitios web = Sites. • Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y demás herramientas.
Sistema de información académica SIPAES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matrícula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos. • Reportes.
Seguridad local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
Servidor	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servidor de dominio local (Windows Server). ❖ Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
Plataformas de aprendizaje complementario	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype. ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft. ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco). ❖ Redes sociales (Facebook, twiter, youtube, blogger).
Recursos de	<ul style="list-style-type: none"> ❖ UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43)

<p>Respaldo eléctrico</p>	<p>computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica. ❖ UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría. ❖ UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.
----------------------------------	--

1.15. Infraestructura física sede Ocaña



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.15.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico sede Ocaña

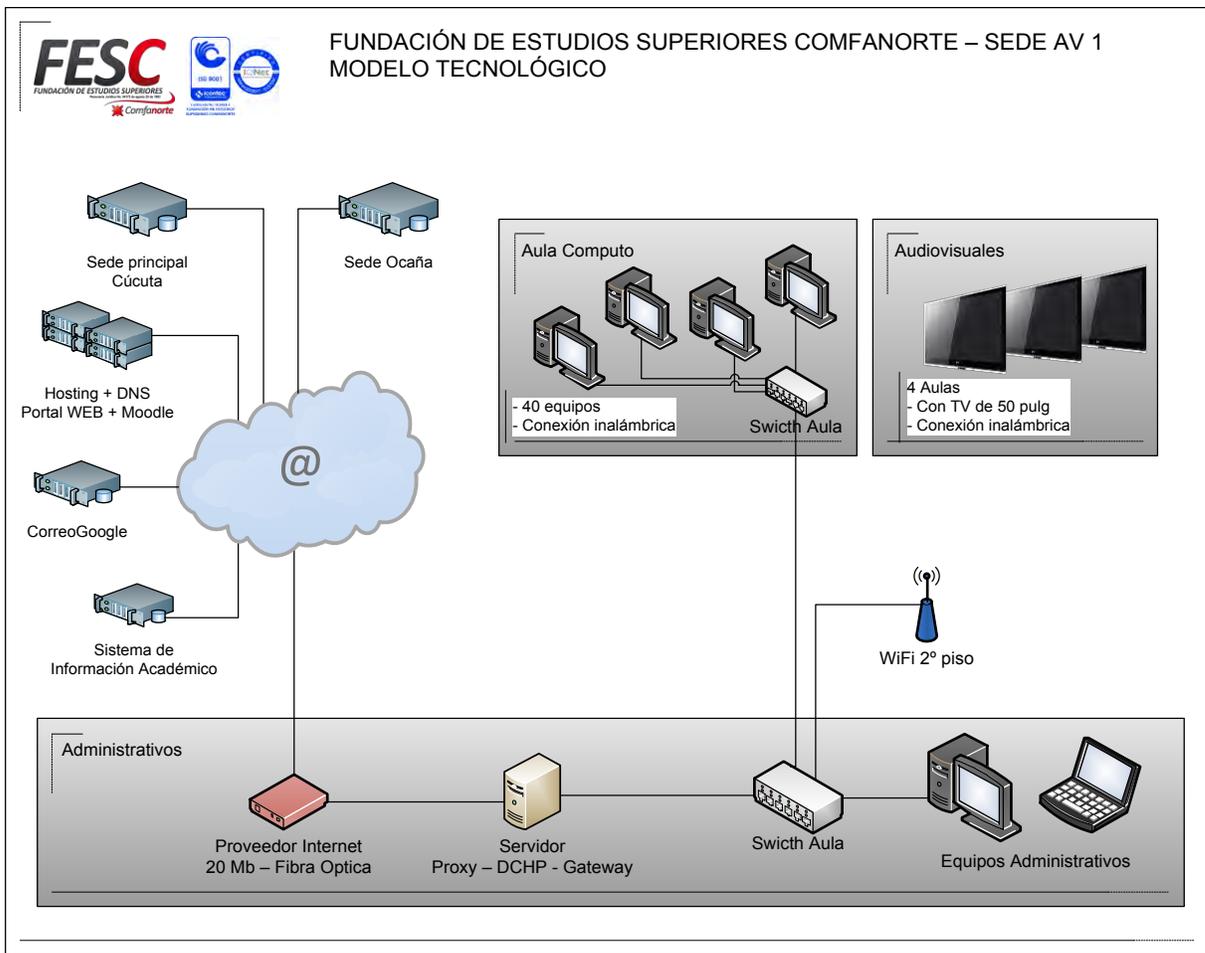
Aula	Descripción
Coordinador Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 computador portátil Sure Dapon 15”, procesador Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, Memoria RAM DDR2:4 GB, DD sata: 320 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, Windows 7 Professional. ❖ Impresora Multifuncional.
Secretaria Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Bienestar Universitario	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 1 equipo con procesador intel core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional.
Servidor	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Un (1) computador escritorio Sure, Monitor: 19”, Memoria RAM DDR2: 1GB, DD SATA: 120 GB, DVD-RW, Red 1000/110/10 Gbps, Linux Ubuntu
Red local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 2 routers inalámbricos, funcionan como puntos de acceso para interconexión a red local y obtener acceso internet.
Aula de Computo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El aula de computo posee 30 computadores distribuidos de la siguiente manera: 18 unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, Memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – y 12 equipos cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19” y Sistema Operativo Windows 7 profesional.
Medios para apoyo de procesos académicos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dos (2) video Proyectoros. ❖ Dos (2) Sistemas de Audio. ❖ Cinco (5) Portátiles. ❖ Fotocopiadora.

<p>Consulta Biblioteca</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuenta con 2 equipos cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de Memoria RAM, 250 Gb de Disco Duro, Monitor LCD de 19" y Sistema Operativo Windows 7 profesional.
<p>Recursos Intangibles con los cuales cuenta la sede Ocaña</p>	
<p>Software utilizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex, software de Aduanas. ❖ Suscripción LegisComex. ❖ Suscripción Elibro. ❖ Adobe Reader 9, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ Navegadores Explorer 9, Crome. ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución. ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo. ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga: <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias. ❖ Licencia Diseño Gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0
<p>Ancho de banda y recursos en línea sede Ocaña</p>	
<p>Recursos en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de Internet dedicado 6 MB en fibra óptica.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de Internet Pymes 6 MB para zona libre WiFi. ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux. ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co ❖ Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger). ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla). ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Software ofimático y académico según las necesidades.
Sistema de información académica SIPAES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matricula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos. • Reportes.
Seguridad local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
Plataformas de aprendizaje complementario	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype. ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco).
Correo Institucional	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : ❖ Trabajo ofimático comparativo = Drive ❖ Videoconferencia = Hangout

- ❖ Interacción Social = Google+, picassa, etc
- ❖ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- ❖ Creación de sitios web = Sites
- ❖ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más.

1.16. Infraestructura física sede Santa Teresa convenio SENA



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

1.16.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico sede Santa Teresa convenio SENA

Aula	Descripción
Aulas para desarrollo académico	❖ La sede Santa Teresa del convenio SENA – FESC cuenta con 6 ambientes académicos los cuales están dotados de aire acondicionado y televisores plasma de 50” en cada uno.
Aulas de computo	❖ Cuenta con cuarenta (40) computadores Desktop con procesadores intel core i5, 8Gb de Memoria RAM, 1 Tb de Disco Duro, Monitor LCD de 22” y Sistema Operativo Windows 8 Pro, Tarjeta gráfica de 2 gb.
Servicio de Internet	❖ Conexión a Internet Servicio Empresarial de 20 Mb con último kilómetro en fibra óptica. ❖ Punto de acceso inalámbrico a la red.
Recursos Intangibles con los cuales cuenta la sede Santa Teresa	
Software utilizado	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comex, software de Aduanas. ❖ Suscripción LegisComex. ❖ Suscripción Elibro. ❖ Adobe Reader 9, Libre Distribución. ❖ AVAST Libre Distribución. ❖ Nero 7 Essentials, Libre Distribución. ❖ Navegadores Explorer 9, Crome. ❖ Java, Libre Distribución. ❖ Ccleaner, Libre Distribución. ❖ Sistema Operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo. ❖ Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agrenment. ❖ Miembros de Academia IT Microsoft, otorga: <ul style="list-style-type: none"> • Windows 7 Profesional: 100 licencias . • Windows 8 Profesional: 100 licencias. • Office Pro Plus 2010: 100 licencias. • Office Pro Plus 2013: 100 licencias.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Licencia Diseño Gráfico: <ul style="list-style-type: none"> • 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0 • 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows. • 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0 • Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0
Ancho de banda y recursos en línea sede Santa Teresa	
Recursos en línea	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Servicio de Internet con capacidad de 20 MB en fibra óptica ❖ Servidores Proxy en servidor bajo Linux. ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP. ❖ Plan de Hosting, con servicio web externo, www.fesc.edu.co ❖ Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla) ❖ Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad. ❖ Software ofimático y académico según las necesidades.
Sistema de información académica SIPAES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet : <ul style="list-style-type: none"> • Inscripciones. • Matricula. • Inclusión y cancelación. • Horarios. • Calificaciones. • Evaluación de docentes y coordinadores académicos. • Reportes.
Seguridad local	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
Plataformas de	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Videoconferencias vía skype.

<p>aprendizaje complementario</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft. ❖ Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc. ❖ Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco).
<p>Correo Institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a : ❖ Trabajo ofimático comparativo = Drive ❖ Videoconferencia = Hangout ❖ Interacción Social = Google+, picassa, etc ❖ Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store ❖ Creación de sitios web = Sites ❖ Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más.



2. POBLACIÓN

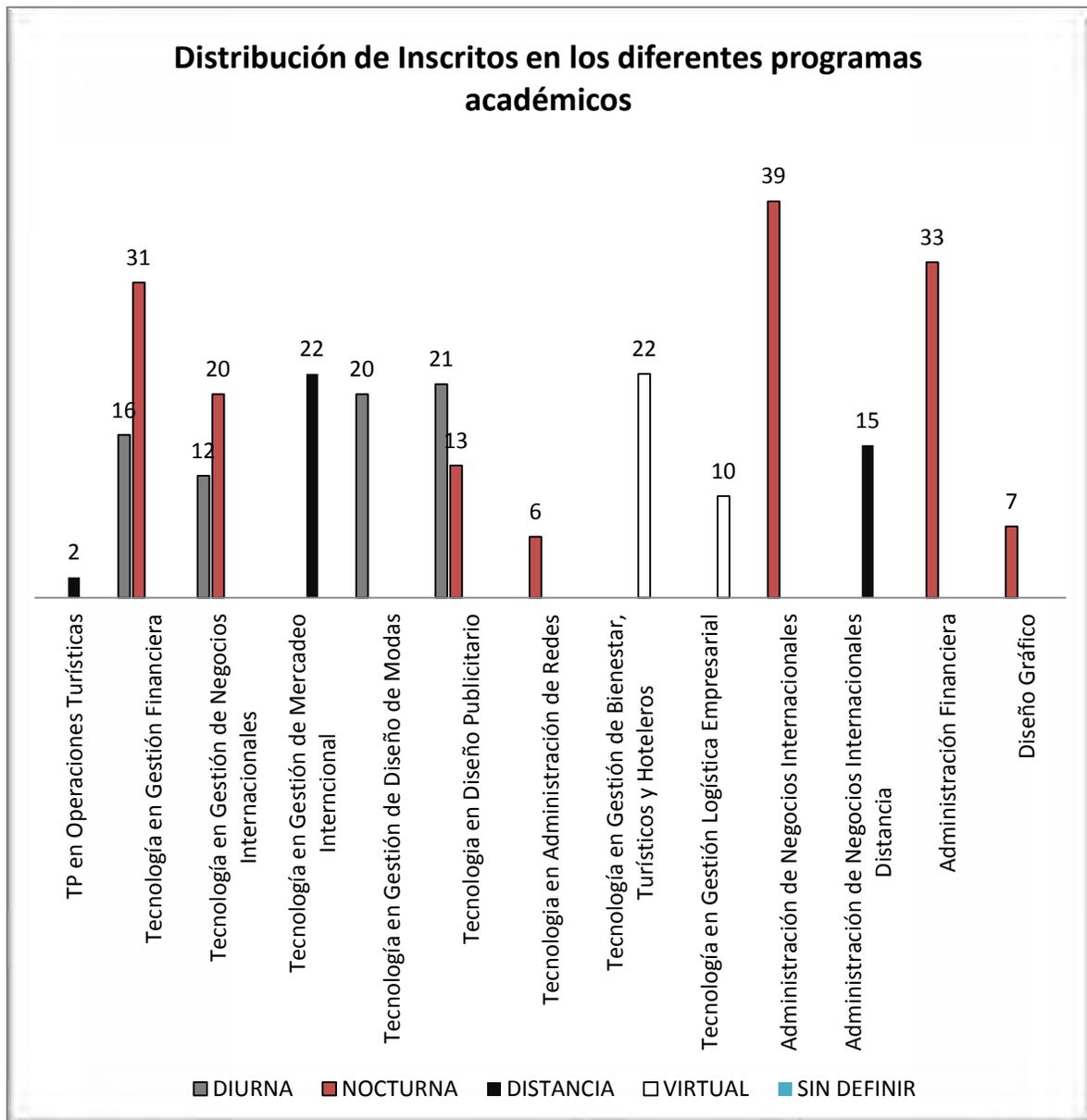


2.1. Inscritos en los diferentes programas académicos (técnico, tecnológico y profesional) para el segundo semestre del 2015

Programa	Jornada					Totales
	Diurna	Nocturna	Distancia	Virtual	Sin definir	
Técnica Profesional en Operaciones Turísticas	0	0	2	0	0	2
Tecnología en Gestión Financiera	16	31	0	0	0	47
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	12	20	0	0	0	32
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	0	0	22	0	0	22
Tecnología en Gestión de Diseño de Modas	20	0	0	0	0	20
Tecnología en Diseño Publicitario	21	13	0	0	0	34
Tecnología en Administración de Redes	0	6	0	0	0	6
Tecnología en Gestión de Bienestar, Turísticos y Hoteleros	0	0	0	22	0	22
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	0	0	0	10	0	10
Administración de Negocios Internacionales	0	39	0	0	0	39
Administración de Negocios Internacionales Distancia	0	0	15	0	0	15
Administración Financiera	0	33	0	0	0	33
Diseño Gráfico	0	7	0	0	0	7
Profesional Diseño de Modas	0	11	0	0	0	11
Total	69	160	24	32	0	285
%	24,2	56,1	8,4	11,2	0,0	100

Para el segundo semestre del 2015 se inscribieron un total de 285 estudiantes en los diferentes programas académicos ofertados por la institución. Los programas que mayor cantidad de inscritos presenta son: Tecnología en Gestión Financiera y Tecnología en Diseño Publicitario.

Gráfico. Distribución de los inscritos en los diferentes programas académicos II semestre del 2015.



Como se observa en el gráfico, para el segundo semestre del 2015 se inscribieron un total de 285 personas de los cuales el mayor porcentaje 56,1% pertenece a la jornada académica nocturna, la jornada diurna con un 24,2% le sigue en preferencia con un 8.4% la jornada a distancia y un 11.2% la modalidad virtual.

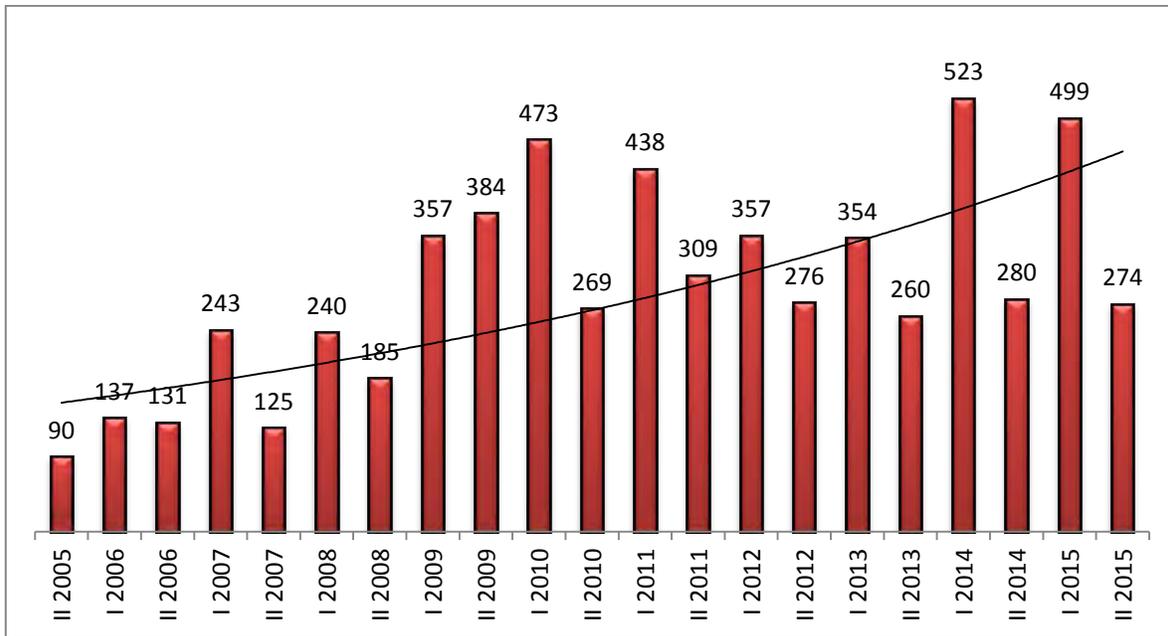
2.1.1. Variación de inscritos desde el 2005 al 2015.

Año	Total	Variación (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26.6%
I 2014	523	101,20%
II 2014	280	-53,0%
I 2015	499	78.2%
II 2015	274	-54,9

Fuente: Inscripción y Matrícula

Se observa que para el segundo semestre académico, la variación con respecto al primero generalmente es negativa, debido al calendario académico de los colegios de educación media de la región.

Gráfico. Variación de inscritos desde el 2005 a 2015.



Como se percibe en la gráfica para los segundos periodos de cada año la recepción de inscritos es menor frente a los primeros semestres de cada año, esta tendencia se debe a los calendarios académicos de los colegios de la región.

2.2. Datos Comparativo

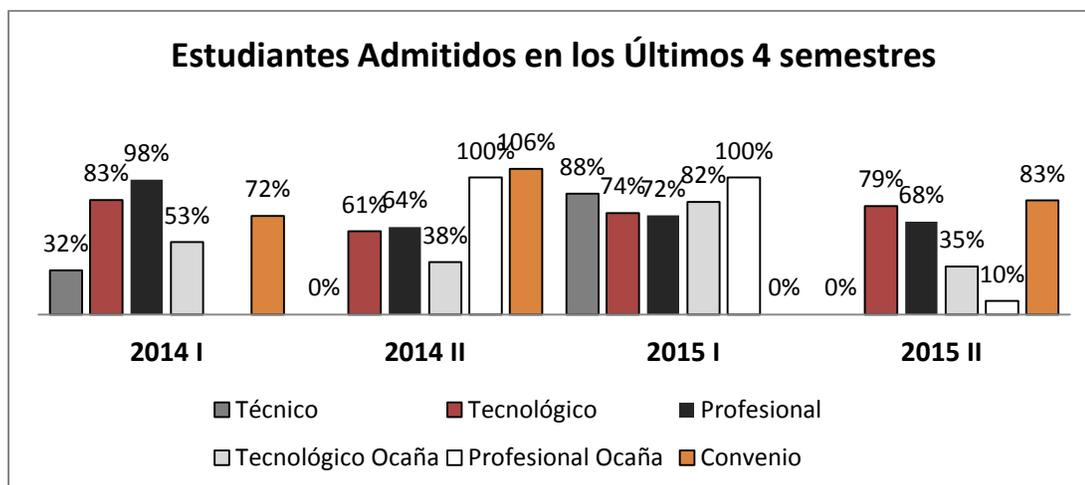
2.2.1. Estudiantes nuevos y admitidos para el segundo semestre del 2015

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto									
Técnico	199	64	32%	0	0	0%	110	97	88%	0	0	0%
Tecnológico	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%	197	156	79%
Profesional	133	131	98%	122	78	64%	178	129	72%	145	98	68%
Tecnológico Ocaña	70	37	53%	60	23	38%	45	37	82%	40	14	35%
Profesional Ocaña	-	-	-	8	8	100%	20	20	100%	60	6	10%
Convenio	32	23	72%	32	34	106%	-	-	-	30	25	83%
Total	767	533	69%	469	293	62%	673	520	77%	472	299	63%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el segundo semestre del 2015 se admitieron 299 estudiantes en los diferentes programas académicos ofrecidos por la universidad, cumpliendo solo el 63% de la meta proyectada para este semestre.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos 4 semestres



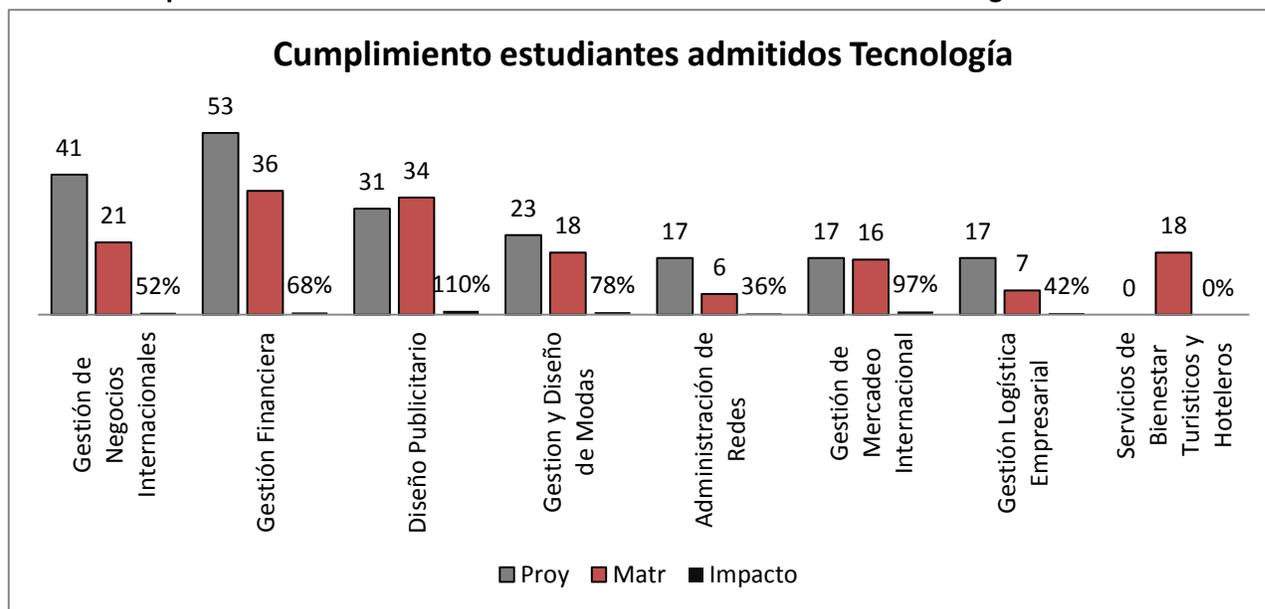
2.2.1.1. Cumplimiento de estudiantes admitidos II semestre del 2015 - Tecnología

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto									
Gestión de Negocios Internacionales	85	68	80%	51	37	73%	76	40	53%	41	21	52%
Gestión Financiera	74	72	97%	68	48	71%	81	67	83%	53	36	68%
Diseño Publicitario	91	67	74%	40	28	70%	75	47	63%	31	34	110%
Gestión y Diseño de Modas	28	31	111%	23	21	91%	31	35	113%	23	18	78%
Administración de Redes	19	14	74%	20	4	20%	17	6	35%	17	6	36%
Gestión de Mercadeo Internacional	18	18	100%	25	12	48%	20	24	120%	17	16	97%
Gestión Logística Empresarial	18	8	44%	20	0	0%	20	8	40%	17	7	42%
Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros							-	10	NA	-	18	NA
Total tecnologías	333	278	83%	247	150	61%	320	237	74%	197	156	79%

Fuente: Inscripción y Matrícula

En el segundo semestre del 2015 solo Diseño Publicitario logró cumplir la meta proyectada para el periodo académico (110%), los demás programas Gestión de Mercadeo Internacional (97%) y estuvieron muy cerca de la meta.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos II semestre del 2015 – ciclo tecnológico



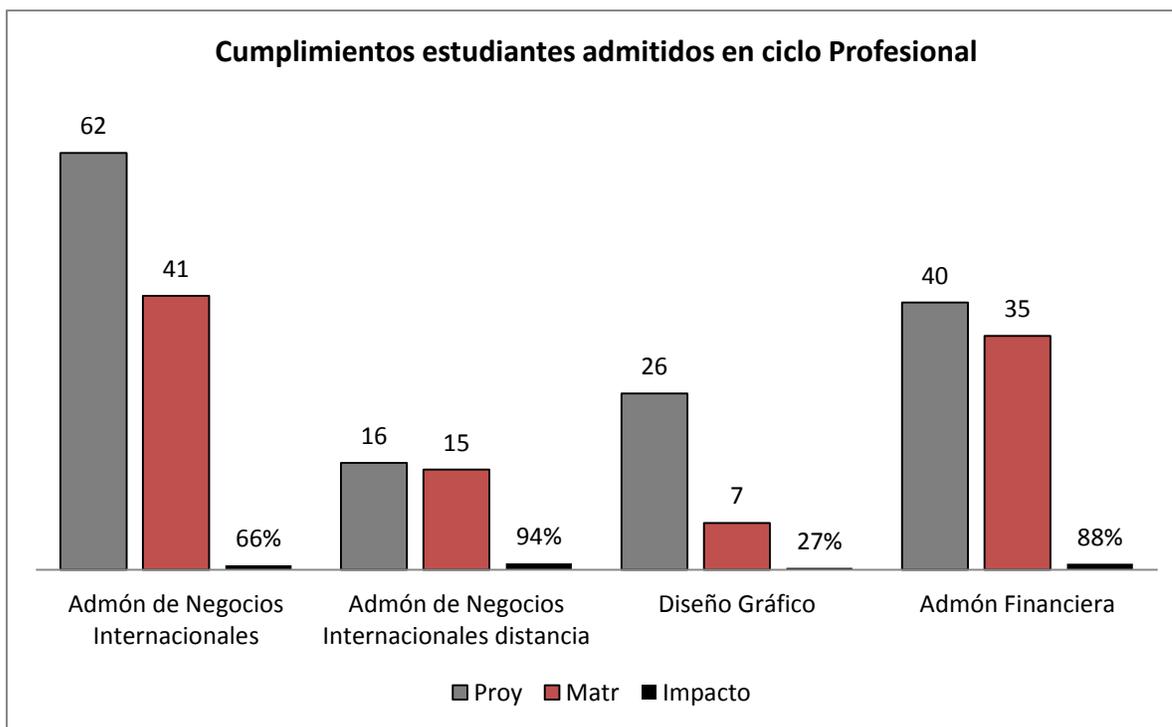
2.2.1.2. Cumplimiento de estudiantes admitidos II semestre del 2015 - Profesional

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón. de Negocios Internacionales	74	64	86%	49	21	43%	95	66	69%	62	41	66%
Admón. de Negocios Internacionales distancia	15	17	113%	18	9	50%	14	12	86%	16	15	94%
Diseño Gráfico				18	14	78%	32	11	34%	26	7	27%
Admón. Financiera	44	50	114%	37	34	92%	37	40	108%	40	35	88%
Total profesional	133	131	98%	104	64	62%	178	129	72%	145	98	68%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El ciclo profesional para el segundo semestre del 2015 no lograron alcanzar las metas establecidas por la institución y a nivel general el porcentaje de cumplimiento fue de un 68%.

Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos II semestre del 2015 – ciclo Profesional

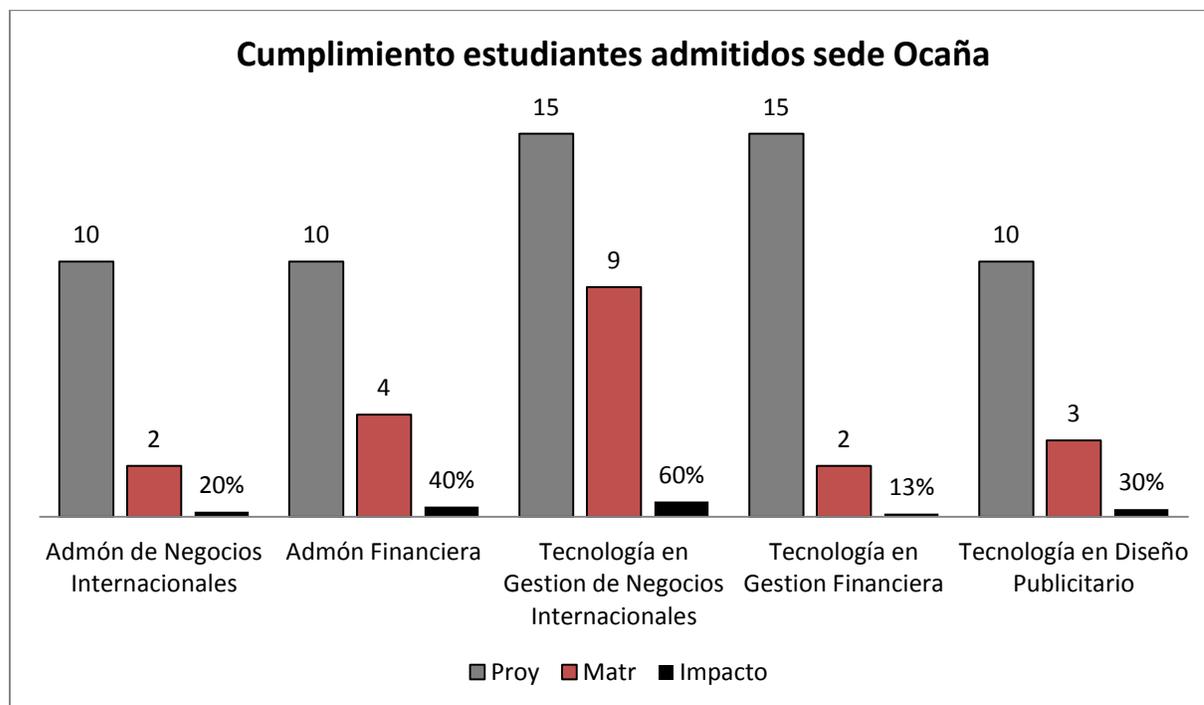


2.2.1.3. Cumplimiento de estudiantes admitidos II semestre del 2015 sede Ocaña

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto									
Admón. de Negocios Internacionales	10	7	70%	0	4		10	9	90%	10	2	20%
Admón. Financiera	10	12	120%	8	3	38%	10	11	110%	10	4	40%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	15	4	27%	15	6	40%	15	18	120%	15	9	60%
Tecnología en Gestión Financiera	15	0	0%	15	6	40%	15	5	33%	15	2	13%
Tecnología en Diseño Publicitario	15	5	33%	15	11	73%	15	14	93%	10	3	30%
Total profesional	65	28	43%	53	30	57%	65	57	88%	60	20	33%

Fuente: Inscripción y Matrícula

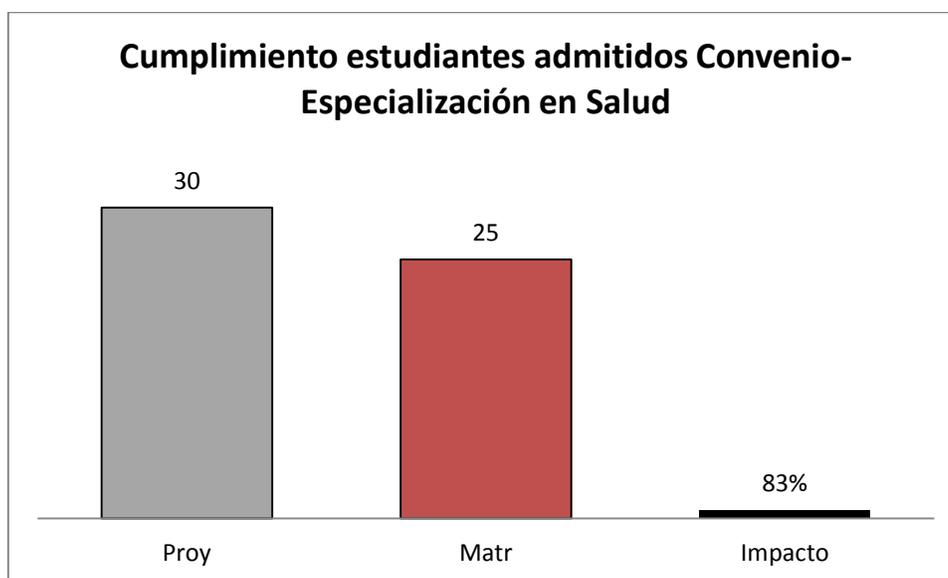
Las metas proyectadas en el segundo semestre del 2015 para la sede Ocaña no alcanzaron la proyección establecida por la institución, el porcentaje de admitidos con respecto a la meta establecida fue del 33%.



2.2.1.4. Cumplimiento de estudiantes admitidos II semestre del 2015 Convenio

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Convenio	32	23	72%	32	34	106%	-	-	-	30	25	83%
Total	32	23	72%	32	34	106%	-	-	-	30	25	83%

Fuente: Inscripción y Matrícula



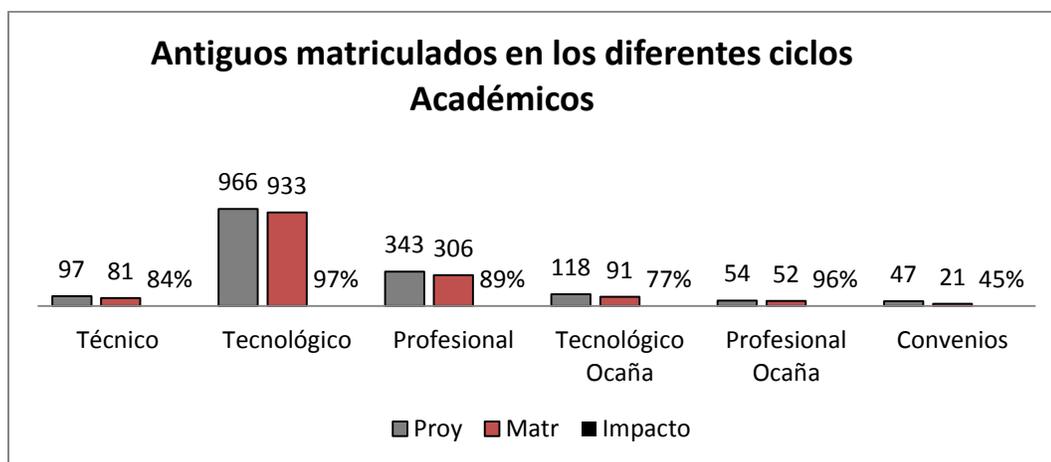
En el segundo semestre del 2015 el convenio con la universidad de Manizales de la Especialización de la Salud registró un 83% en el cumplimiento de estudiantes admitidos en este semestre.

2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el II semestre del 2015

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto									
Técnico	0	0	NA	17	11	65%	0	0	NA	97	81	84%
Tecnológico	1098	1043	95%	1176	1139	97%	952	987	104%	966	933	97%
Profesional	166	173	104%	252	246	98%	259	242	93%	343	306	89%
Tecnológico Ocaña	61	65	107%	60	57	95%	74	69	93%	118	91	77%
Profesional Ocaña	13	11	85%	22	38	173%	38	34	89%	54	52	96%
Convenios	45	48	107%	77	34	44%	50	19	38%	47	21	45%
Total	1383	1340	97%	1604	1525	95%	1373	1351	98%	1625	1484	91%

Fuente: Inscripción y Matrícula

En el segundo semestre del 2015 se logró que el 91% de los estudiantes antiguos continúen sus estudios, sin embargo el comportamiento de los estudiantes antiguos matriculados no superó la meta establecida, pero si supero la cantidad de estudiantes antiguos registrados el semestre anterior.

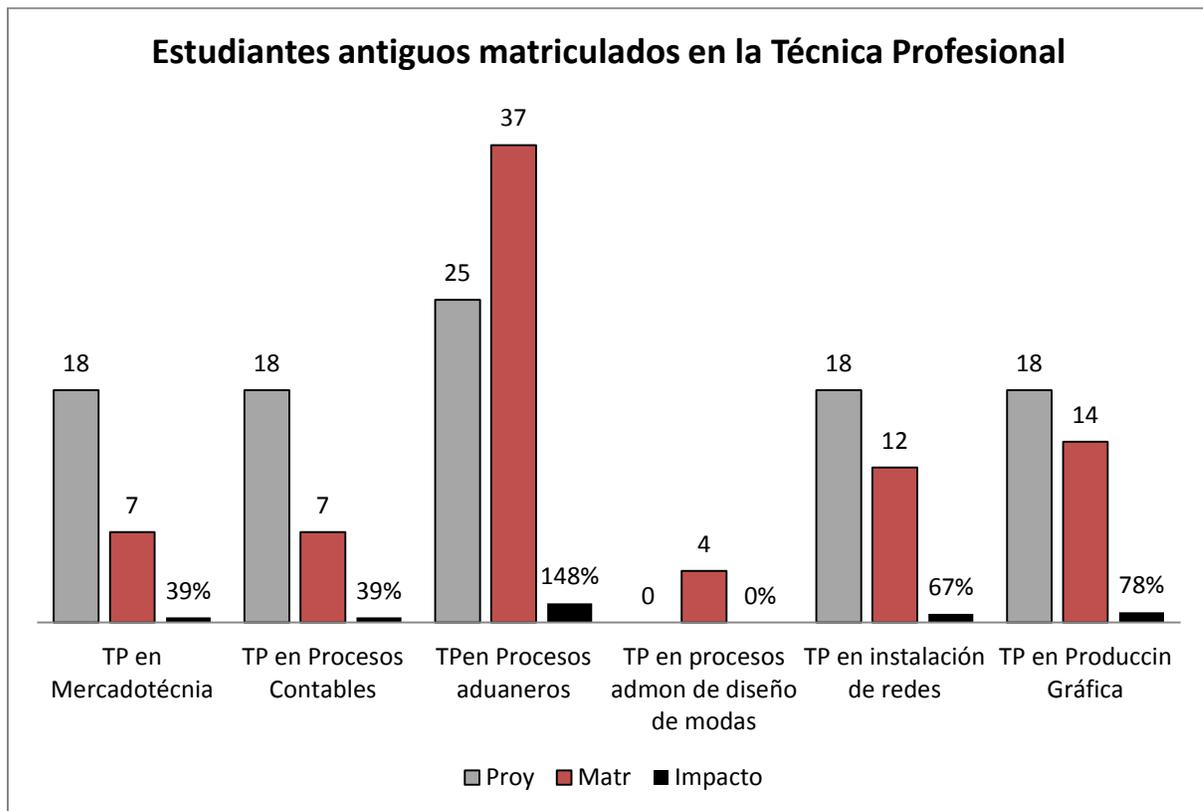


2.2.2.1. Cumplimiento de estudiantes antiguos nivel técnico

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres			
Nivel	2015 II		
	Proy	Matr	Impacto
TP en Mercadotécnica	18	7	39%
TP en Procesos Contables	18	7	39%
TP en Procesos Aduaneros	25	37	148%
TP en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	0	4	NA
TP en Instalación de Redes	18	12	67%
TP en Producción Gráfica	18	14	78%
Total Tecnologías	97	81	84%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El promedio de antiguos matriculados para el segundo semestre del 2015 presenta un cumplimiento del 148% en el programa TP Procesos Aduaneros, mientras que el promedio general es de un 84%.

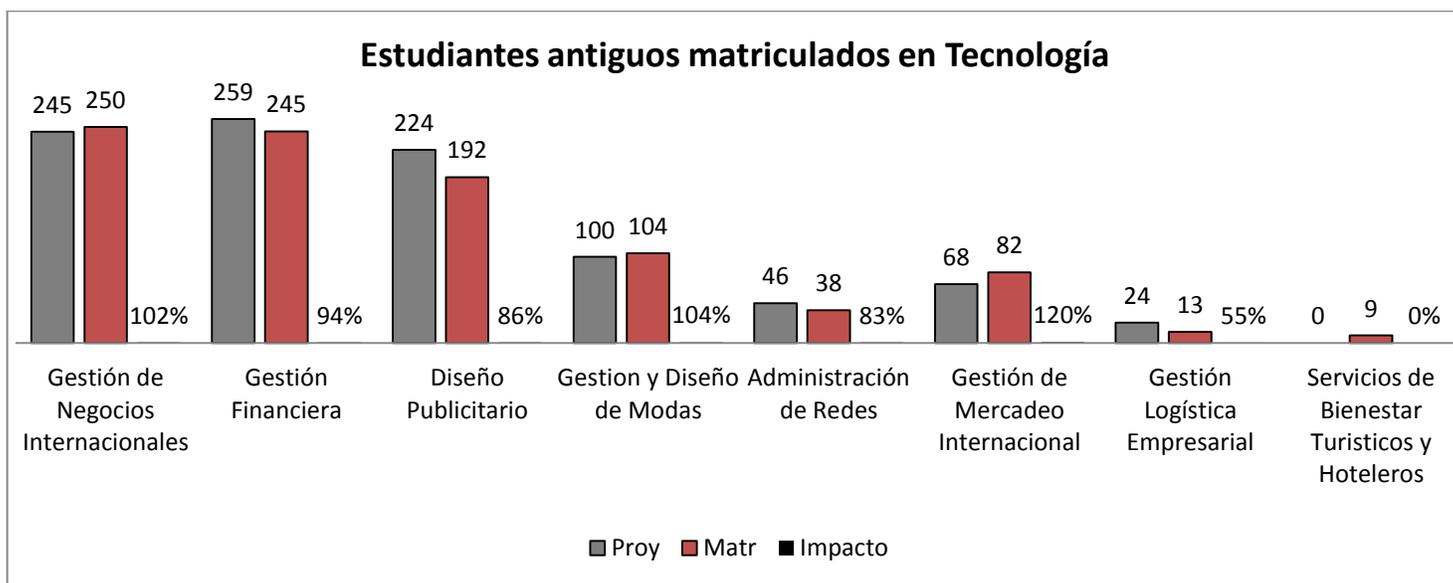


2.2.2.2. Cumplimiento de estudiantes antiguos nivel tecnológico

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Gestión de Negocios Internacionales	338	356	105%	377	386	102%	275	301	109%	245	250	102%
Gestión Financiera	263	238	90%	283	274	97%	256	259	101%	259	245	94%
Diseño Publicitario	234	201	86%	251	222	88%	204	201	99%	224	192	86%
Gestión y Diseño de Modas	111	107	96%	108	116	107%	98	100	102%	100	104	104%
Administración de Redes	43	42	98%	53	47	89%	33	33	100%	46	38	83%
Gestión de Mercadeo Internacional	92	89	97%	89	86	97%	79	83	105%	68	82	120%
Gestión Logística Empresarial	17	10	59%	15	8	53%	8	10	125%	24	13	55%
Servicios de Bienestar Turísticos y Hoteleros										-	9	NA
Total tecnológías	1098	1043	95%	1176	1139	97%	953	987	104%	966	933	97%

Fuente: Inscripción y Matrícula

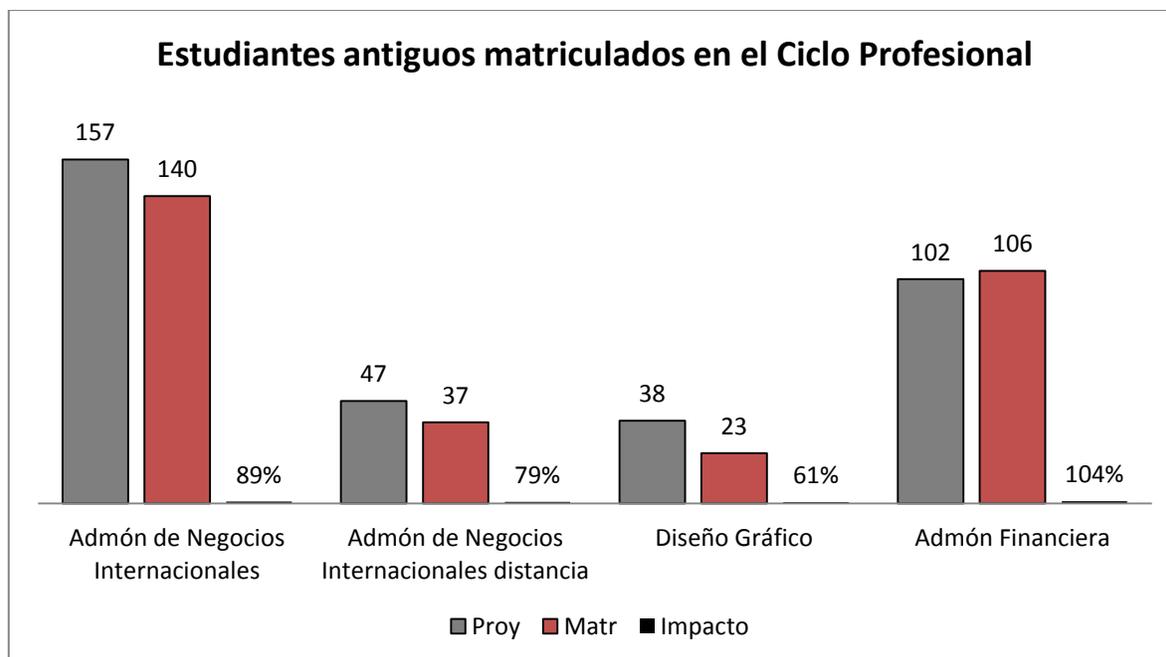
El cumplimiento de estudiantes antiguos en el segundo semestre del 2015 fue bastante positivo ya que logró un 97% del porcentaje total, los programas Gestión de Negocios Internacionales 102% y Gestión de Mercadeo Internacional 120% lograron cumplir las proyecciones establecidas.



2.2.2.3. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados - Profesional

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón. de Negocios Internacionales	78	73	94%	119	116	97%	100	104	104%	157	140	89%
Admón. de Negocios Internacionales distancia	26	29	112%	34	35	103%	42	27	64%	47	37	79%
Diseño Gráfico							105	98	93%	38	23	61%
Admón. Financiera	62	71	115%	99	95	96%	13	13	100%	102	106	104%
Total profesional	166	173	104%	252	246	98%	260	242	93%	343	306	89%

Fuente: Inscripción y Matrícula



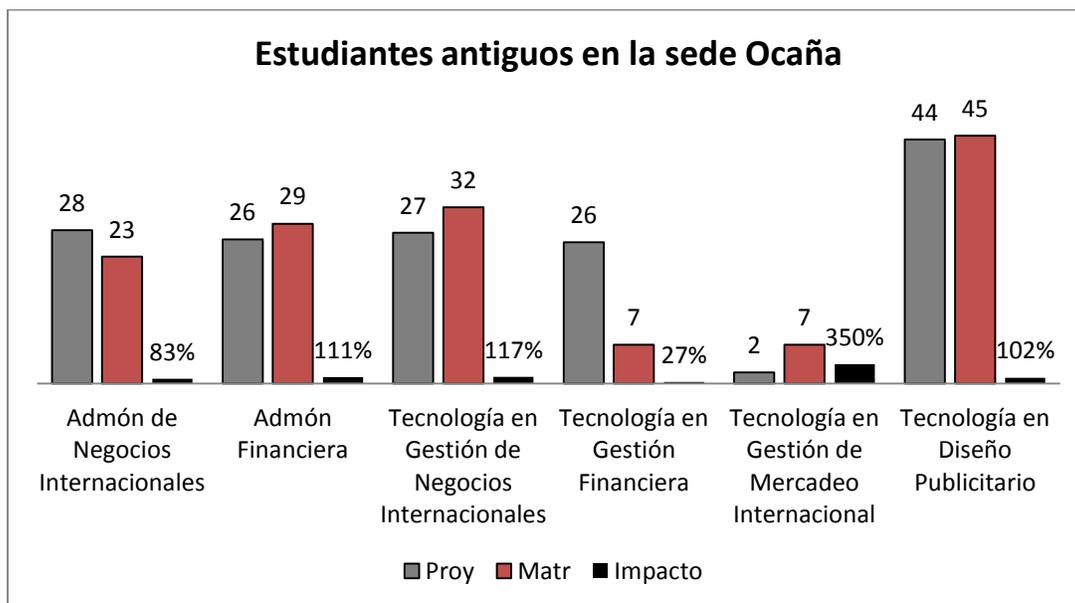
Para el segundo semestre del 2015 en el ciclo profesional se logró un 89% de estudiantes antiguos matriculados, siendo Administración Financiera 104% el único programa que logró cumplir la meta proyectada.

2.2.2.4. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados II semestre del 2015 sede Ocaña

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Admón. de Negocios Internacionales	9	8	89%	9	18	200%	20	14	70%	28	23	83%
Admón. Financiera	4	3	75%	13	12	92%	18	20	111%	26	29	111%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	9	10	111%	14	10	71%	15	17	113%	27	32	117%
Tecnología en Gestión Financiera	8	9	113%	9	8	89%	13	9	69%	26	7	27%
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	23	27	117%	13	14	108%	13	10	77%	2	7	350%
Tecnología en Diseño Publicitario	21	19	90%	24	25	104%	33	33	100%	44	45	102%
Total profesional	74	76	103%	82	87	106%	112	103	92%	153	143	93%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Los programas académicos de la sede Ocaña tuvieron un cumplimiento de las metas proyectadas del 93%. Los programas que más sobresalieron es este periodo fueron: Administración financiera 111%, Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales 117%, Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional 350% y Tecnología en Diseño Publicitario 102%. El comportamiento positivo presentado en el programa Diseño Publicitario es de los más sólidos en los últimos 4 semestres evaluados.

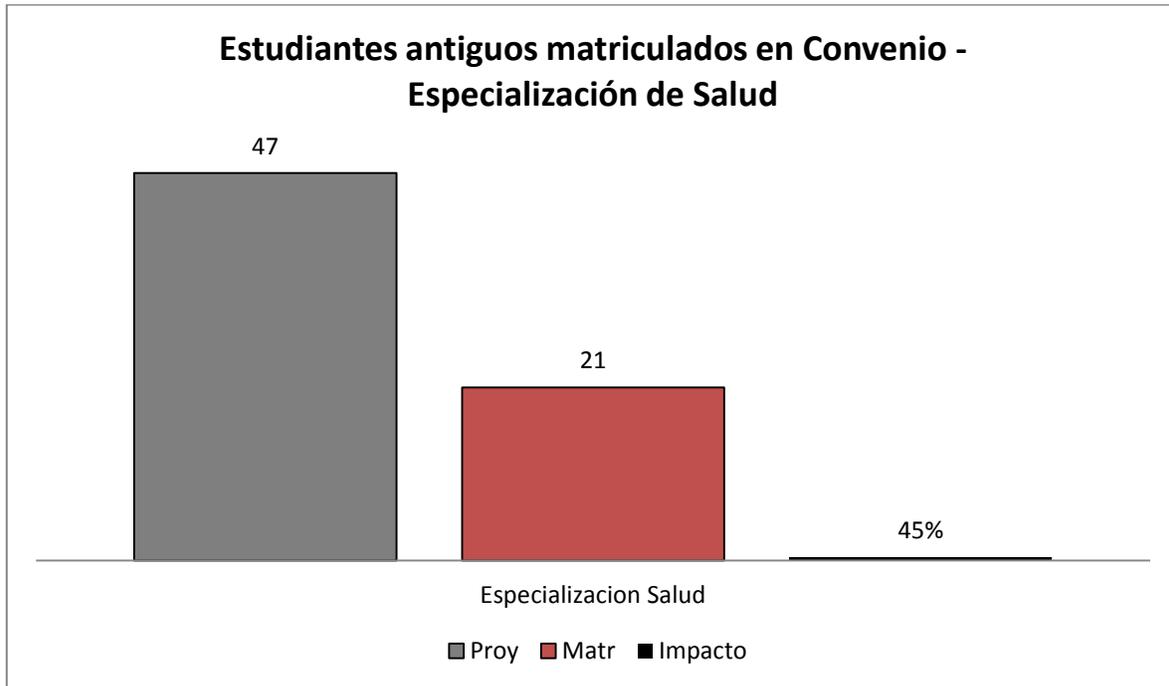


2.2.2.5. Cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados II semestre del 2015 sede Ocaña

Convenio												
Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	2014 I			2014 II			2015 I			2015 II		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Especialización Salud	24	17	71%	32	17	53%	21	44	210%	47	21	45%
Total profesional	24	17	164%	32	17	53%	21	44	210%	47	21	45%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El cumplimiento de los estudiantes antiguos del convenio con la Universidad de Manizales para el segundo semestre del 2015 es de un 45%.



2.3. Ingreso de inscritos de tecnologías por colegio de procedencia

Colegio	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	Total
Nuestra Señora de Belén			1						1
Padre Manuel Briceño Jáuregui	1								1
Instituto Técnico Mercedes Abrego		2	1						3
Monseñor Sarmiento Peralta			1			1			2
Inst. Técnico Nacional de Comercio	1	1			1				3
COMFAORIENTE		1	1						2
Técnico Carlos Pérez Escalante	1		1		1				3
Instituto Antonio Nariño		1							1
Clásico Ciudad de Cúcuta	1	2	1						4
San Mateo			1			1			2
María Auxiliadora						1			1
San Juan de la Cruz		1							1
INTELCO								1	1
Colegio San Tarsicio (Los Patios)								1	1
Instituto Comercial ACOANDES		1							1
Colegio Santa Cecilia				1					1
Luis Gabriel Castro	1				1				2
GranColombiano		1				1			2
Santa Isabel De Hungría					1				1
Colegio Mariano Ospina Rodríguez			1						1
Colegio Cardenal Sancha					1				1
Bachillerato Diversificado a Distancia Para Adultos – Pamplona								1	1
Colegio Santa Teresita (La Libertad)						1		1	2
Colegio Nuestra Señora Del Milagro						1			1
Colegio Teodoro Gutiérrez Calderón (San Cayetano)		2							2
Colegio Juana Rangel de Cuellar		1							1
Presbítero Daniel Jordán		1							1
Colegio San Francisco De Sales			1						1

Colegio	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón Redes	Tecno. Gestión de Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	Total
Instituto PROTELCO			1						1
Republica Del Niño						1			1
Municipal De Bachillerato Nocturno (Los Patios)						2			2
La Sanjuana					1				1
Integrado Francisco de Paula Santander - El Zulia					1				1
Rembrandt								1	1
El Perpetuo Socorro		1						1	2
Instituto Técnico Comercial Nocturno Guaimaral		2							2
Rómulo Gallegos						1			1
Instituto Colombo Venezolano - Bucaramanga						1			1
Cooperativo De Los Álamos						1			1
Instituto Pedagógico Ocupacional						1			1
Sin Fronteras						1			1
Monseñor Jaime Prieto Amaya								1	1
José Aquilino Duran								1	1
Unidad Docente Adán Cordobés Córdoba	1								1
Instituto Técnico Agropecuario						1			1
Municipal de Bachillerato	2	1				1		2	6
COMFANORTE	1		1						2
Inst. Educativo Colegio Once de Noviembre	1	1					1		3
Santa Bárbara		1							1
Bolivariano del Norte	1								1
Colegio Simón Bolívar					2				2
Gremios Unidos	1	1							2
Preuniversitario de Bello			1						1
Académico Ebenezer			1						1
María Concepción Loperena –CASD		1							1
Manuel Antonio Rueda Jara (V- R)						1			1
José Guillar							1		1
Guillermo Cote Bautista						1			1

Colegio	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón Redes	Tecno. Gestión de Mercado Internacional	Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	Total
Colegio INDEP	2				1				3
Instituto Técnico Juan Pablo I								1	1
Seminario Menor Diocesano			1						1
Colegio Club de Leones		1						1	2
Colegio Padre Luis Variara								1	1
Colegio San Pedro Claver	1								1
Claudia María Prada						1			1
Colegio Camilo Daza				1		1			2
Luis Carlos Galán Sarmiento			1						1
Fundación Educativa de Santander Unitécnicas (Girón)							1		1
Colegio Julio Pérez Ferrero			1						1
Colegio Coromoto			1						1
Instituto INTESIS						1		1	2
ITSI								1	1
Colegio Santa María Mazzarello		1						1	2
Corporación Educativa ASED	1								1
Inst. Educativa Colombo Británico	1		1		2		1		5
Santo Ángel					1		1		2
Santiago Alberión	1								1
Tomasino del Norte	1								1
Mixto Santísima Trinidad (V/R)	1								1
Salesiano					1				1
Institución Educativa Técnico Industrial				1					1
Inst. Técnico Guaimaral	1								1
Nuestra Señora De Fátima	1			1					2
Parroquia San Pancracio				1					1
Colegio Carlos Ramírez Paris	2								2
Colegio Fe Y Alegría (Los Patios)		2					1		3
Integrado Juan Atalaya	1	1			1		1	1	5
Instituto Técnico Municipal de los Patios		1		1			1		3

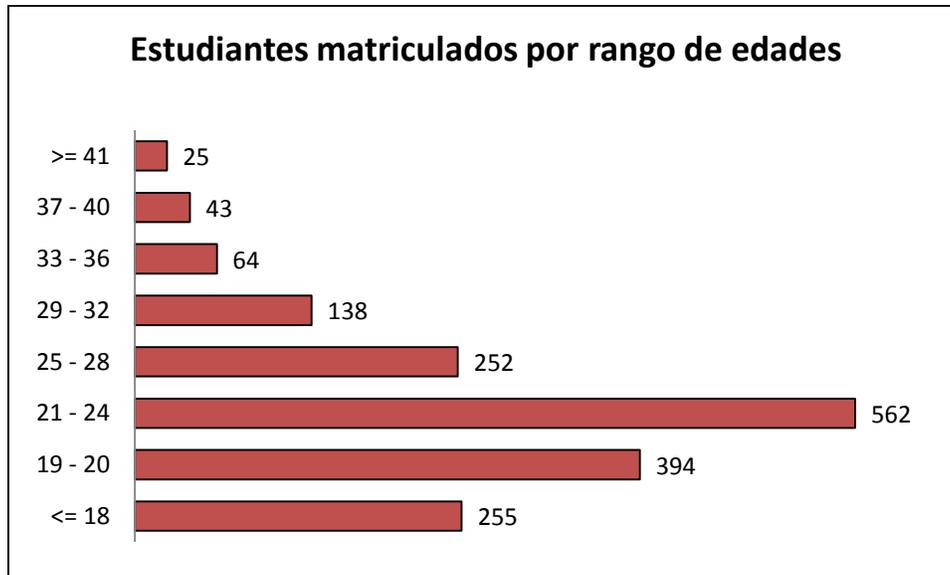
Colegio	Tecno. Gestión de Negocios Internacionales	Tecno. Gestión Financiera	Tecno. Gestión de Diseño de Modas	Tecno. Admón Redes	Tecno. Gestión de Mercado Internacional	Diseño Publicitario	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	Tecno. en Bienestar y Turismo	Total
Andrés Bello					1				1
Reyes Araque					1				1
Inst. Técnico Misael Pastrana Borrero						1	1		2
Universal Bilingüe (Sucre)						1			1
Inst. Educativa INEM "José Eusebio Caro"		1			1	1			3
José María Vargas						1			1
Los Próceres			1						1
Sagrado Corazón de Jesús	1					2			3
Centro Presencial Estudiantil - CENPES	1	2						1	4
Educación Formal De Adultos Académico Cervantes	1								1
Inst. Bolivariano ESDISEÑOS	2				1			1	4
Colegio San José De Cúcuta					1			1	2
Gimnasio Moderno del Norte		1							1
Santos Apóstoles		1				1			2
Policarpa Salavarrieta		1							1
Instituto Siglo XXI	1	1				2	1	1	6
Toledo Plata		1				1			2
SEDELCO						1			1
Santiago Apóstol						1		1	2
Monseñor Ricardo Trujillo Gutiérrez		1							1
Universitario Barrancabermeja		1							1
Pablo Neruda		1							1
Instituto INPO					1				1
Raimundo Ordoñez Yáñez		1							1
Inst. Educativa Colegio Pablo Correa León	1	7	1		1	1	1		12
Totales	32	47	20	6	22	34	11	22	194

2.4. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico

Programa	Rango de edades								Total
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41	
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	31	5	1	0	0	0	0	0	37
Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	2	0	0	1	0	0	0	7
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	3	1	0	0	0	0	0	0	4
Técnico Profesional Instalación de Redes	9	2	1	0	0	0	0	0	12
Técnico Profesional en Procesos Contables	4	1	1	0	0	0	1	0	7
Técnico Profesional Producción Grafica	11	3	0	0	0	0	0	0	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	48	80	89	31	14	6	2	1	271
Tecnología en Gestión Financiera	34	45	91	59	31	13	6	2	281
Tecnología en Diseño Publicitario	37	66	84	21	11	4	2	1	226
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	18	33	36	18	4	5	3	5	122
Tecnología en Administración de Redes	8	10	16	6	2	0	1	1	44
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	5	14	22	14	18	13	8	4	98
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	9	7	9	1	0	1	0	0	27
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	1	0	3	9	2	1	2	2	20
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	1	68	77	24	7	3	1	0	181
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	0	3	15	12	10	4	6	2	52
Administración Financiera	3	11	57	31	24	8	4	3	141
Profesional Diseño Grafico	0	2	15	6	3	2	1	1	30
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	6	10	5	1	2	0	1	0	25
Administración Financiera-Ocaña	1	0	6	9	4	2	4	3	29
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	10	15	13	0	1	2	0	0	41
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	0	0	6	1	0	0	0	0	7
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	0	0	3	3	3	0	0	0	9
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	12	16	12	6	1	0	1	0	48
TOTAL	255	394	562	252	138	64	43	25	1733
PORCENTAJE	15%	23%	32%	15%	8%	4%	2%	1%	100%

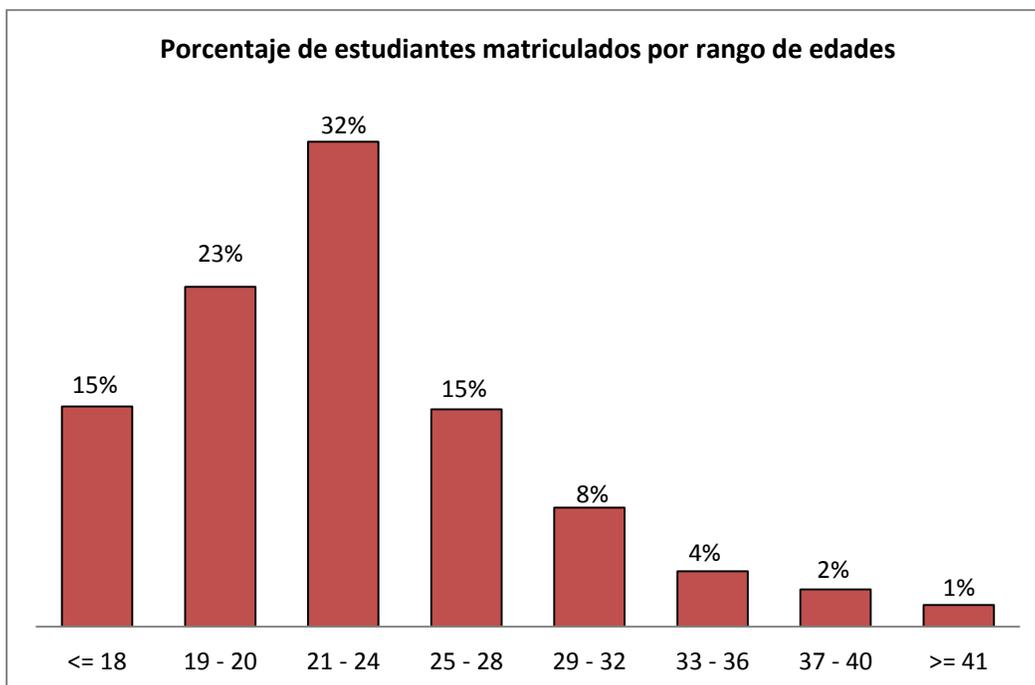
Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Estudiantes matriculados por rango de edades



En las gráficas se aprecia como el 32% de los estudiantes de la FESC poseen una edad comprendida entre 21-24 años, seguida por un 23% por los estudiantes que tienen 19-20 años.

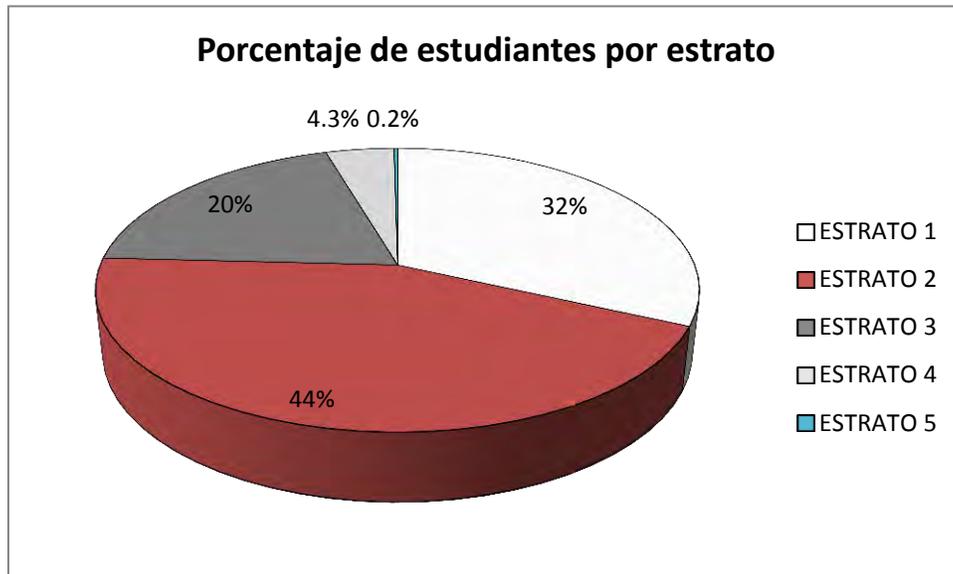
Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades



2.5. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico

Resumen total	Cantidad de estudiantes	Estrato socioeconómico				
		Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	37	35	0	2	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	7	1	5	1	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	4	1	3	0	0	0
Técnico Profesional Instalación de Redes	12	4	8	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Contables	7	4	3	0	0	0
Técnico Profesional Producción Grafica	14	6	5	1	2	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	271	87	118	54	11	1
Tecnología en Gestión Financiera	281	88	133	50	9	1
Tecnología en Diseño Publicitario	226	64	107	46	9	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	122	28	36	39	18	1
Tecnología en Administración de Redes	44	15	23	6	0	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	98	28	48	15	7	0
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	27	6	14	5	1	1
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	9	8	3	0	0
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	181	48	91	38	4	0
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	52	12	27	11	2	0
Administración Financiera	141	34	70	33	4	0
Profesional Diseño Grafico	30	5	13	9	3	0
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	25	16	4	4	1	0
Administración Financiera-Ocaña	29	12	11	6	0	0
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	41	18	17	6	0	0
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	7	4	1	1	1	0
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	9	5	4	0	0	0
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	48	21	14	10	3	0
TOTALES	1733	551	763	340	75	4
<i>Fuente: Inscripción y matrícula</i>	100%	31,8%	44,0%	19,6%	4,3%	0,2%

Gráfico. Porcentaje de estudiantes por estrato II semestre 2015



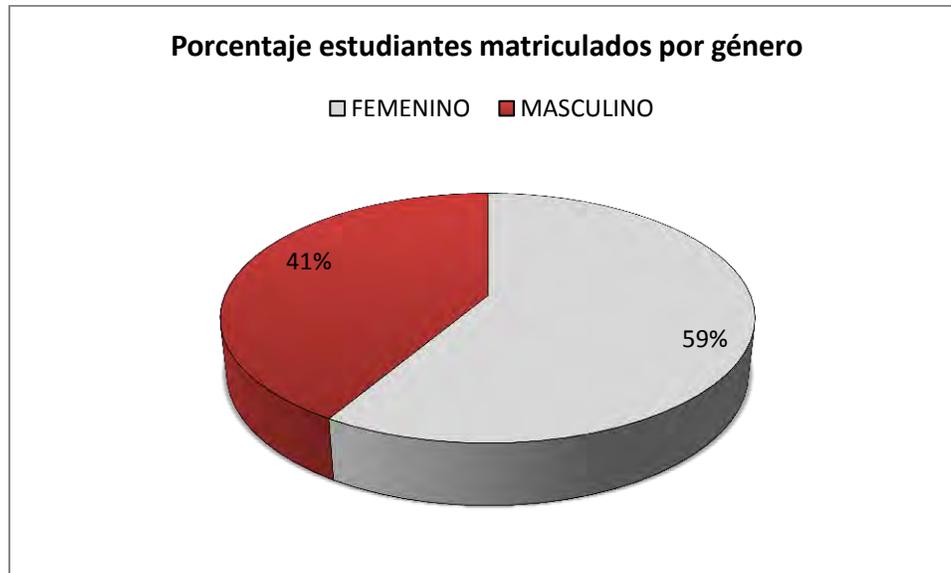
La mayoría de los estudiantes de la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE FESC pertenecen al estrato 2, seguidos con un 32% por estudiantes de estrato 1, mientras que en estrato 3 un 20% y los estratos 4 y 5 equivalen a un mínimo 4%.

2.6. Número de estudiantes matriculados por género

Resumen total	Femenino	Masculino	Cantidad de estudiantes
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	28	9	37
Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	3	7
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	3	1	4
Técnico Profesional Instalación de Redes	2	10	12
Técnico Profesional en Procesos Contables	7	0	7
Técnico Profesional Producción Gráfica	8	6	14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	148	123	271
Tecnología en Gestión Financiera	181	100	281
Tecnología en Diseño Publicitario	91	135	226
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	117	5	122
Tecnología en Administración de Redes	2	42	44
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	55	43	98
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	18	9	27
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	4	16	20
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	105	76	181
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	38	14	52
Administración Financiera	101	40	141
Profesional Diseño Gráfico	14	16	30
Sede Ocaña	88	71	159
TOTALES	1014	719	1733
%	59%	41%	100%

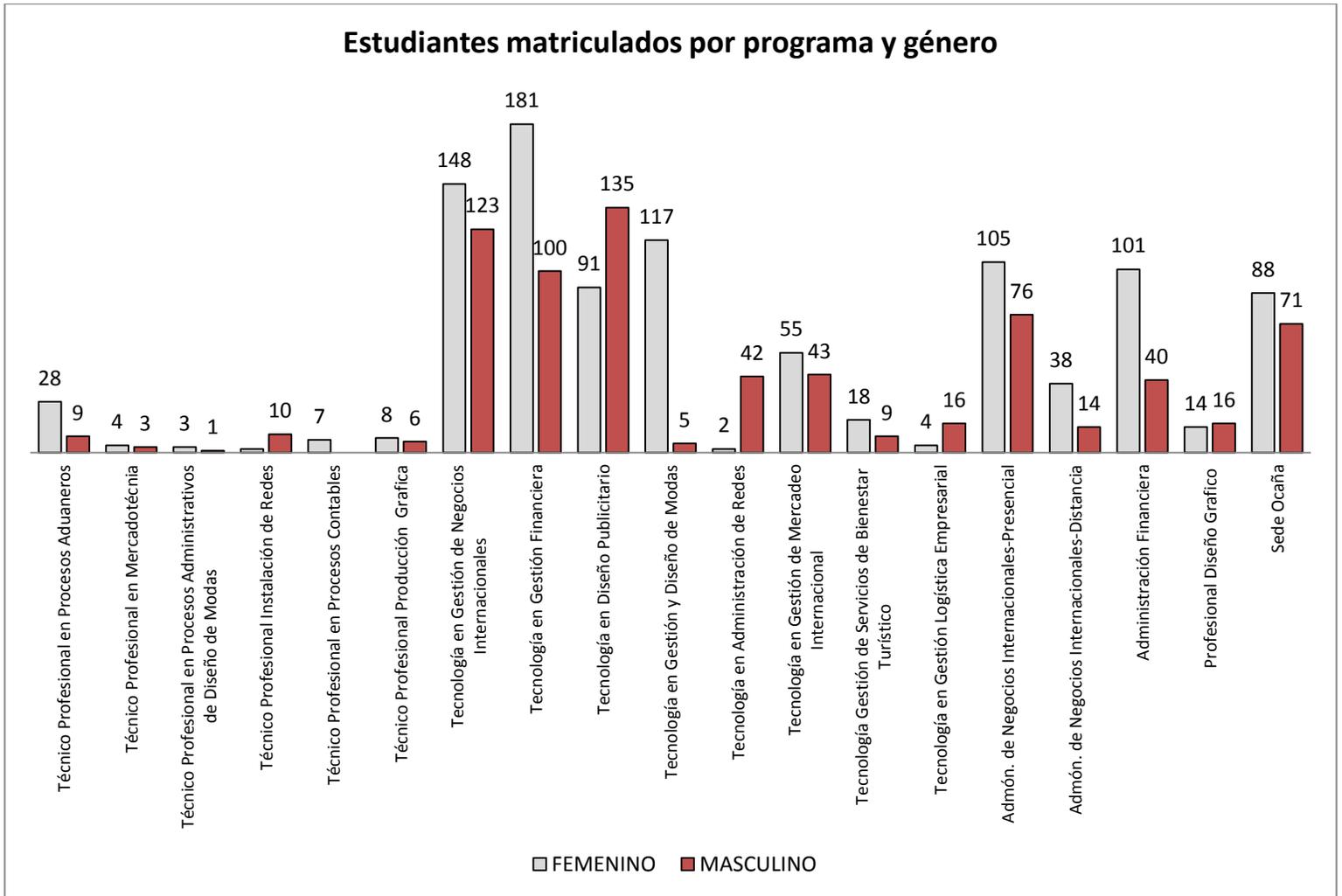
Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Porcentaje estudiantes matriculados por género



Se puede observar que para el segundo semestre académico del 2015 de los 1.733 estudiantes matriculados el 59% son mujeres y el 41% hombres.

Gráfico. Estudiantes matriculados por programa y género

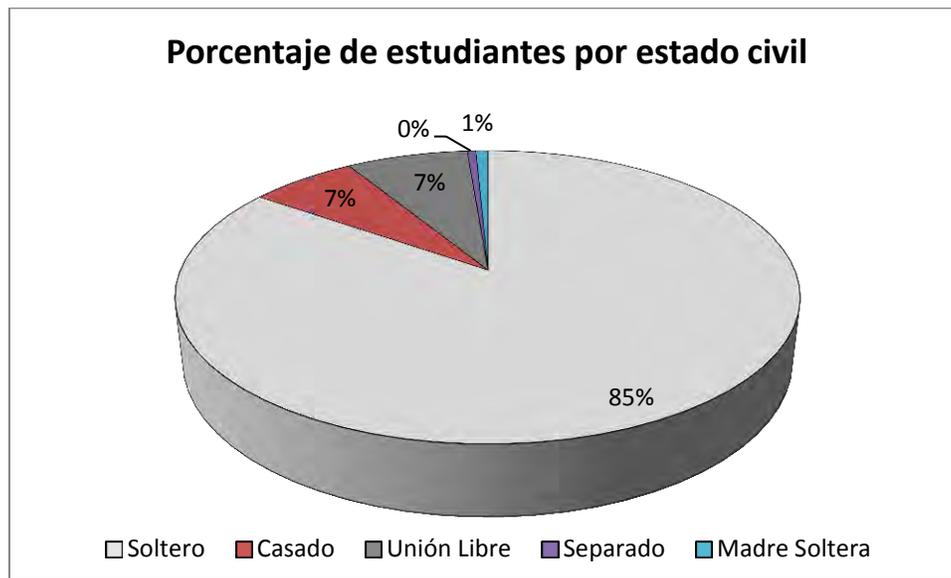


2.7. Número de estudiantes matriculados por estado civil

Programas	Totales	Soltero	Casado	Unión libre	Separado	Madre soltera
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	37	37	0	0	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	7	6	0	1	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	4	4	0	0	0	0
Técnico Profesional Instalación de Redes	12	12	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Contables	7	6	0	1	0	0
Técnico Profesional Producción Grafica	14	14	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	271	247	6	14	1	3
Tecnología en Gestión Financiera	281	228	19	30	1	3
Tecnología en Diseño Publicitario	226	216	6	4	0	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	122	101	12	8	0	1
Tecnología en Administración de Redes	44	40	3	1	0	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	98	54	17	24	2	1
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	27	24	1	2	0	0
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	9	6	4	1	0
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	181	165	4	10	1	1
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	52	34	11	6	1	0
Administración Financiera	141	105	18	14	0	4
Profesional Diseño Grafico	30	27	2	1	0	0
Administración de Negocios Internacionales Ocaña	25	21	1	3	0	0
Administración Financiera-Ocaña	29	21	4	3	1	0
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	41	36	2	2	1	0
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	7	6	0	1	0	0
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	9	6	2	1	0	0
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	48	48	0	0	0	0
Totales	1733	1467	114	130	9	13
Total %	100%	84,7%	6,6%	7,5%	0,5%	0,8%

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Estudiantes por estado civil



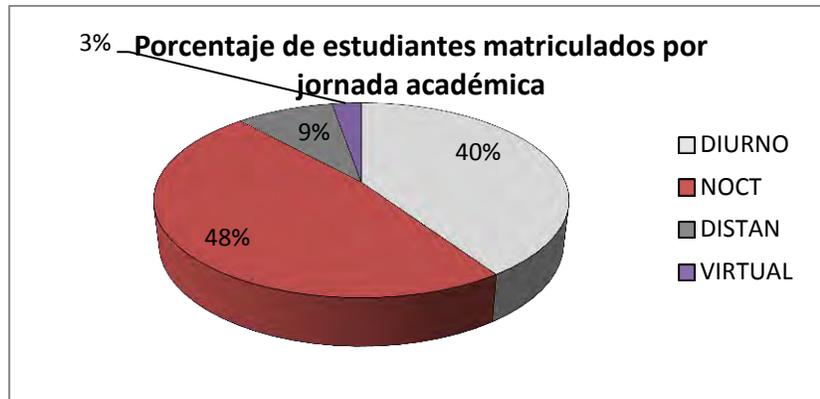
El 85% de los estudiantes que cursaron el segundo semestre del 2015 son solteros, esto equivale a 1467 estudiantes.

2.8. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2015

Programa	Jornada				
	Diurno	Nocturno	Distanc	Virtual	Total
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	37				37
Técnico Profesional en Mercadotecnia	7				7
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	4				4
Técnico Profesional Instalación de Redes		12			12
Técnico Profesional en Procesos Contables	7				7
Técnico Profesional Producción Gráfica	6	8			14
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	155	116			271
Tecnología en Gestión Financiera	110	171			281
Tecnología en Diseño Publicitario	157	69			226
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	122				122
Tecnología en Administración de Redes		44			44
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional			98		98
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico				27	27
Tecnología en Gestión Logística Empresarial				20	20
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial		181			181
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia			52		52
Administración Financiera		141			141
Profesional Diseño Gráfico		30			30
Administración de Negocios Internacionales Ocaña		25			25
Administración Financiera-Ocaña		29			29
Tecnología Gestión de Negocios I.-Ocaña	41				41
Tecnología Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña			7		7
Tecnología en Gestión Financiera-Ocaña	9				9
Tecnología en Diseño Publicitario-Ocaña	48				48
Totales	703	826	157	47	1733
Total %	40,6%	47,7%	9,1%	2,7%	100%

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2015



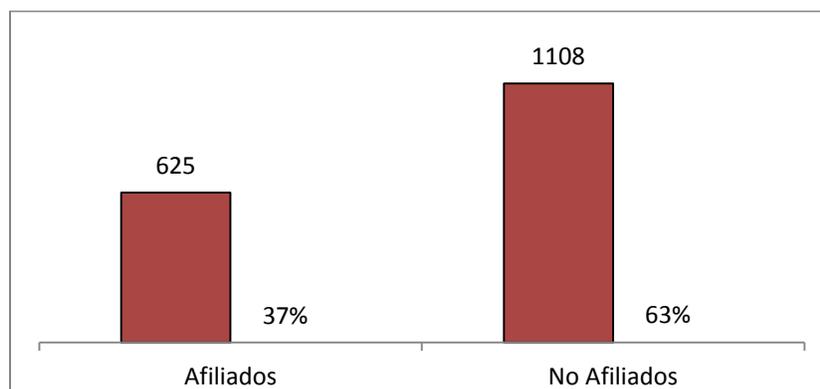
La mayor cantidad de estudiantes matriculados en el segundo semestre del 2015 se registró en la jornada de la noche (48%), seguida con un 40% de la jornada diurna y con un 12% la jornada distancia y virtual.

2.9. Número de estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE

Afiliados	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015	II 2015
Si	347	341	296	408	551	660	653	670	625
No	971	1257	1529	1306	1178	1133	1097	1157	1108

Fuente: Inscripción y matrícula

Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación



Para el segundo semestre del 2015 tenemos que un 37% (625) de estudiantes afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE, obteniendo un descuento del 10% sobre el valor de matrícula al momento de legalizar el semestre.

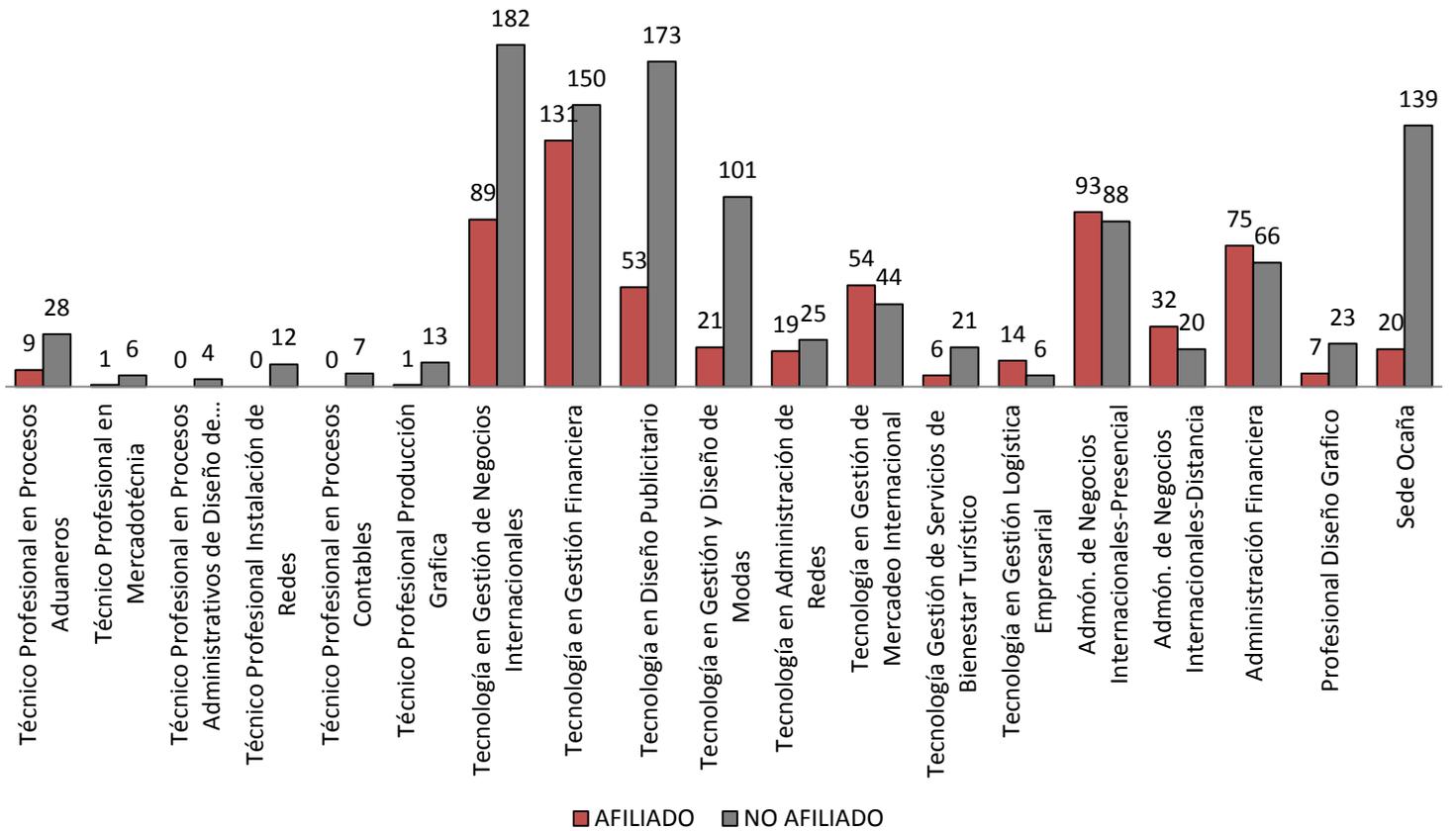
2.9.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa

Resumen total	Afiliado	No afiliado
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	9	28
Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	6
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas	0	4
Técnico Profesional Instalación de Redes	0	12
Técnico Profesional en Procesos Contables	0	7
Técnico Profesional Producción Grafica	1	13
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	89	182
Tecnología en Gestión Financiera	131	150
Tecnología en Diseño Publicitario	53	173
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	21	101
Tecnología en Administración de Redes	19	25
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	54	44
Tecnología Gestión de Servicios de Bienestar Turístico	6	21
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	14	6
Admón. de Negocios Internacionales-Presencial	93	88
Admón. de Negocios Internacionales-Distancia	32	20
Administración Financiera	75	66
Profesional Diseño Grafico	7	23
Sede Ocaña	20	139
Total	625	1108

Fuente: Inscripción y matrícula

En total el número de estudiantes que recibió el beneficio económico por pertenecer a la Caja de Compensación Familiar de Norte de Santander COMFANORTE es de 625 estudiantes. Siendo los estudiantes de Gestión Financiera 131 los más beneficiados, seguido de los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales.

Afiliados a la caja de compensación familiar Comfanorte por programa

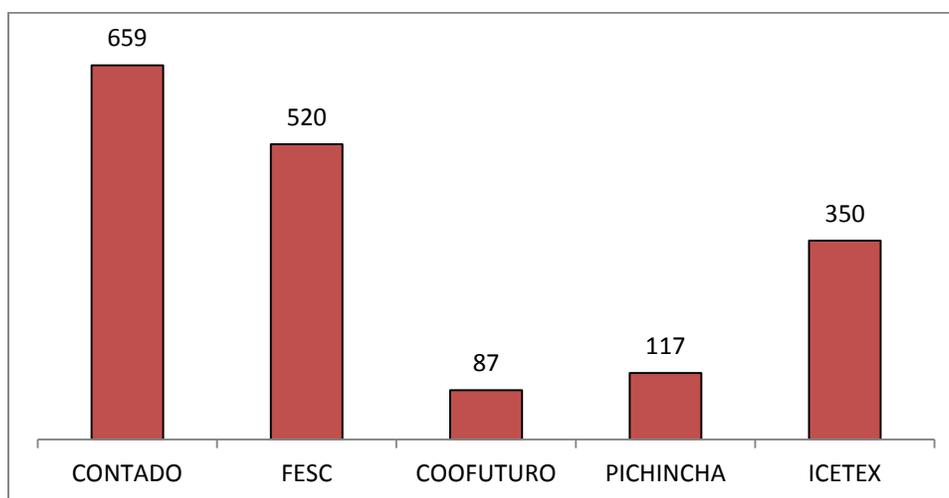


2.10. Número de estudiantes matriculados por modalidad de pago

Modalidad pago	Número de estudiantes	Porcentaje
Contado	659	38%
Crédito FESC	520	30%
COOFUTURO	87	5%
PICHINCHA	117	7%
ICETEX	350	20%
Total	1733	100%

Fuente: Recaudos y pagos

Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago

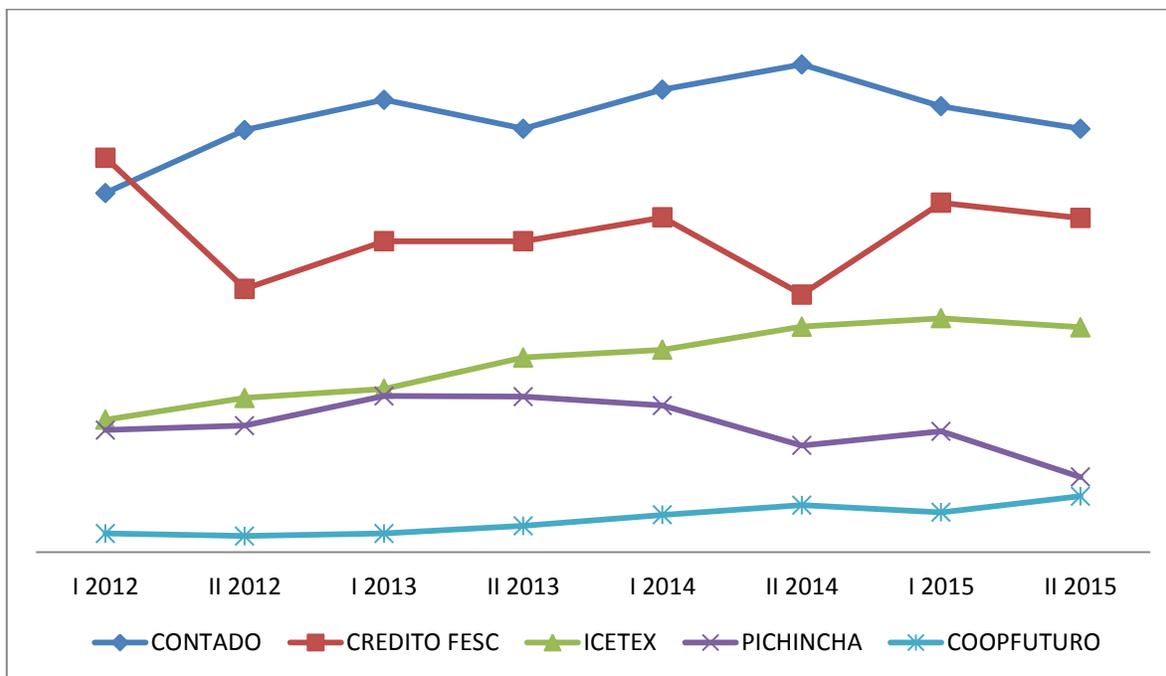


El comportamiento de pago de los estudiantes FESC hay una clara preferencia por el pago de contado 38%, mientras que créditos FESC le sigue con un 30%, crédito con ICETEX con un 20%, PICHINCHA con un 7% y con un 5% COOPFUTURO.

2.11. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores

Modalidad pago	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	I 2015	II 2015
Contado	559	657	704	659	720	759	694	659
Crédito FESC	614	410	484	484	521	401	544	520
ICETEX	206	240	254	303	315	351	364	350
PICHINCHA	190	197	243	242	228	166	188	117
COOPFUTURO	29	25	29	41	58	73	62	87
Total	1598	1529	1714	1729	1842	1750	1852	1733

Fuente: Recaudos y pagos



Como se muestra en la gráfica desde los 8 últimos semestres existe una tendencia muy clara en cuanto al comportamiento de pago preferido por los estudiantes en el que la mayoría prefiere el pago de contado, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha.



3. DOCENTES

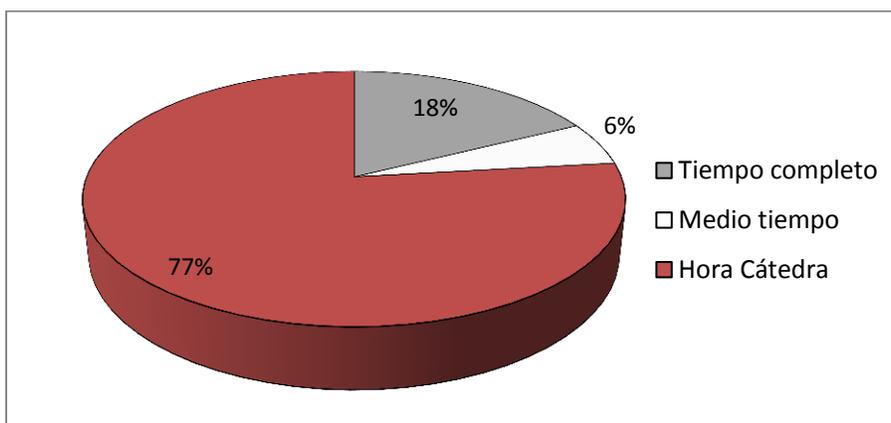


3.1. Número de docentes según tipo de vinculación II semestre 2015

Docentes según vinculación		%
Tiempo completo	32	18%
Medio tiempo	10	6%
Hora Cátedra	139	77%
Total	181	100%

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según tipo de vinculación II semestre 2015



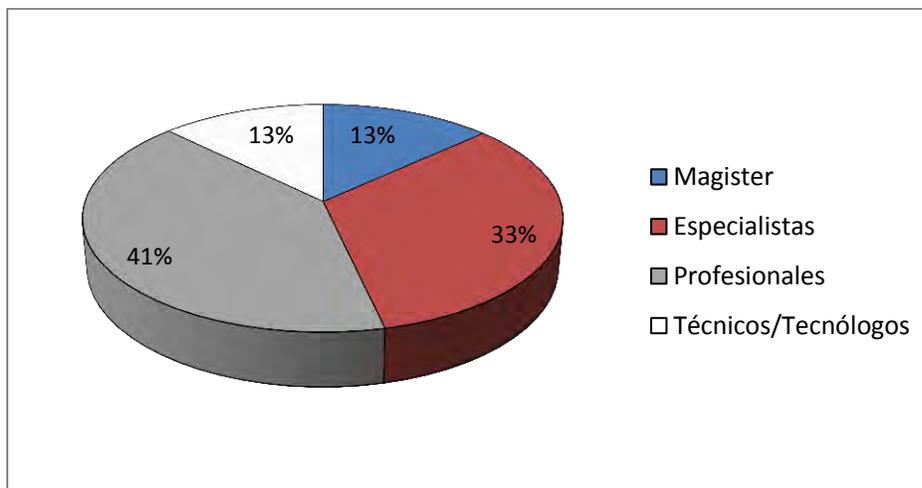
En el segundo semestre académico del 2015 la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC contó con 181 docentes en sus filas, 32 docentes tiempo completo, 10 docentes medio tiempo y 139 docentes desempeñándose por hora cátedra.

3.2. Número de docentes según su nivel de estudios II semestre 2015

Docentes	Cantidad	%
Magister	24	13%
Especialistas	60	33%
Profesionales	74	41%
Técnicos/Tecnólogos	23	13%
Total	181	100%

Fuente: Gestión Humana

Gráfico. Docentes según su nivel de estudios II semestre 2015



Para el segundo semestre del 2015 la FESC contó con docentes en diferentes niveles de académicos: 24 en nivel Magister, 60 especialistas, 74 profesionales y 23 con nivel técnico y/o tecnológico.

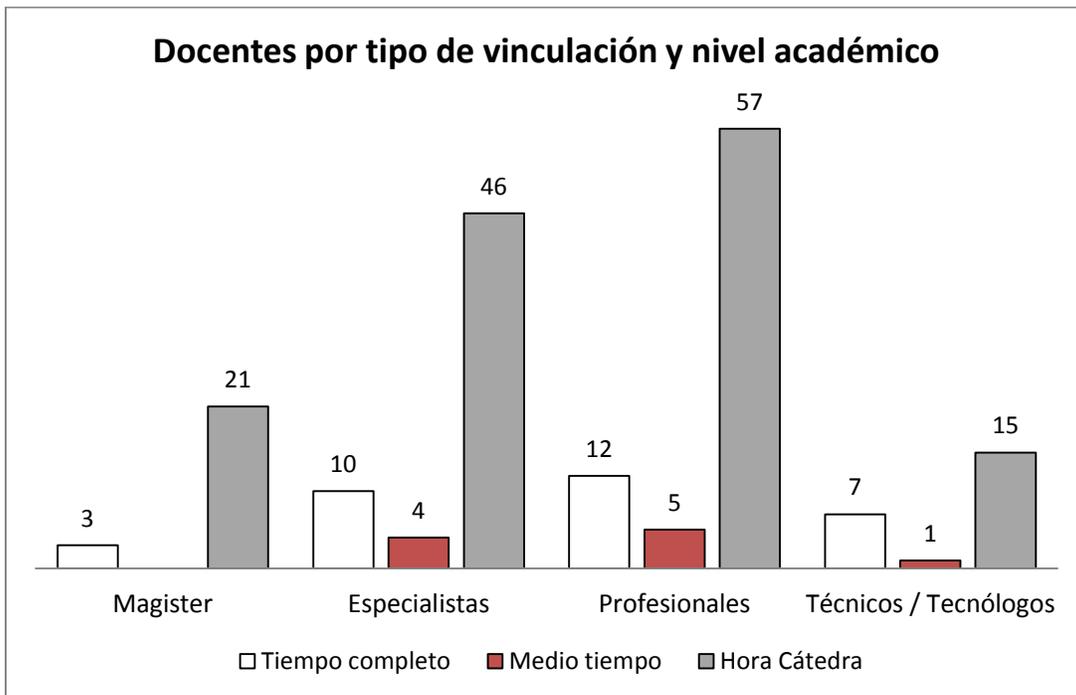
3.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad I semestre 2015

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	3	10	12	7
Medio tiempo	0	4	5	1
Hora Cátedra	21	46	57	15
Total	24	60	74	23

Fuente: Gestión Humana



Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2015



Según la gráfica la mayoría de docentes especialistas y profesionales fueron hora cátedra. Tendencia que se aplica también a los docentes de tiempo completo. Por exigencia en la vinculación laboral de la FESC los docentes deben estar ejerciendo en su campo laboral.



**4. INFORME
PRUEBAS SABER
PRO
2015-01**

INTRODUCCIÓN

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC comprometida con la calidad y excelencia de los procesos académicos considera las Pruebas Saber Pro, como un punto fundamental de medición para evaluar desempeño y competencia de los estudiantes de cualquier institución.

El subproceso Informes Estadísticos basándose en los resultados individuales obtenidos por los estudiantes de los últimos semestres de la FESC, en las pruebas SABER PRO aplicadas el pasado 21 de junio de 2015 elabora informe resumen, el cual busca visualizar una panorámica del aprendizaje y desarrollo de competencias genéricas en la población estudiantil de los diferentes programas frente al promedio por grupo de referencia y promedio nacional por competencia calculado por el ICFES.

En el presente informe se analizarán los módulos que conforman las competencias Genéricas. Las Competencias Genéricas están compuestas por: Competencias Ciudadanas, Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Inglés y Escritura. Estas pruebas de Competencias Genéricas las debe presentar todo estudiante que aspira a un título universitario, sea de perfil técnico, tecnológico o profesional.

El grupo de referencia en los cuales se clasifican los programas de la FESC son Administración y Turismo, Artes – Diseño y TIC.

4.1. Resumen consolidado pruebas Saber Pro 2015 01

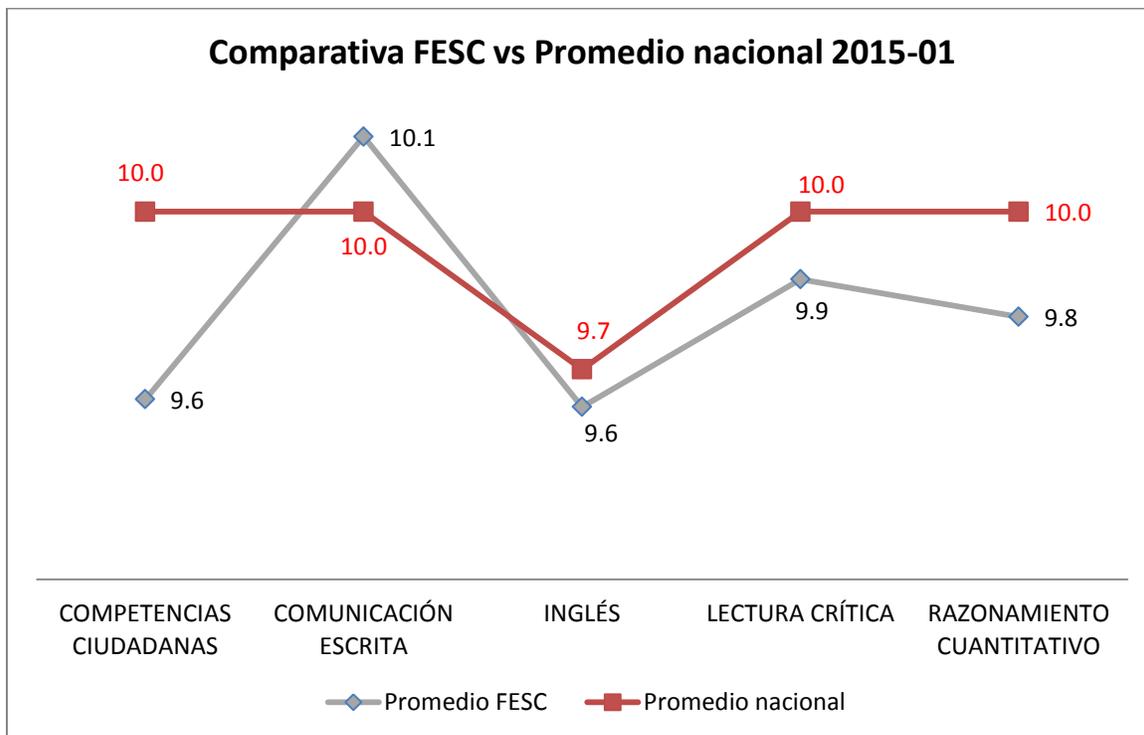
Las pruebas desarrolladas el 21 de junio de 2015, se presentaron solo los estudiantes de los programas en nivel Tecnológico. Para el 2015-01 se registraron un total de 180 estudiantes de los programas Tecnología en Administración de Redes, Diseño Publicitario, Gestión y Diseño de Modas, Gestión de Mercadeo Internacional, Gestión de Negocios Internacionales, Gestión Financiera.

COMPETENCIAS GENÉRICAS														
Programa Académico	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación escrita		Inglés		Lectura crítica		Razonamiento cuantitativo		Promedio	Mayor puntaje	Menor puntaje
		Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional	Puntaje promedio	Promedio nacional			
Tecnología En Administración De Redes	1	9,1	10	10,8	10	10,2	9,7	10,1	10	10,5	10	10,1	10,1	10,1
Tecnología En Diseño Publicitario	41	10,4	10	10,2	10	10,1	9,7	10,5	10	10,3	10	10,3	11,52	9,3
Tecnología En Gestión De Diseño De Modas	12	9,6	10	10,3	10	9,8	9,7	10,0	10	9,3	10	9,8	11	9
Tecnología En Gestión De Mercadeo	13	9,9	10	10,0	10	9,5	9,7	10,2	10	9,8	10	9,9	11,4	9
Tecnología En Gestión De Mercadeo Ocaña	8	8,4	10	9,7	10	8,3	9,7	8,4	10	8,4	10	8,6	10,7	2
Tecnología En Gestión De Negocios	66	9,8	10	9,8	10	9,8	9,7	9,8	10	9,9	10	9,8	12,3	8,8
Tecnología En Gestión Financiera	39	10,3	10	10,2	10	9,7	9,7	10,1	10	10,4	10	10,1	11,5	8,5
Promedio Tecnológico FESC	180	9,6	10	10,1	10	9,6	9,7	9,9	10	9,8	10			

Fuente: Informes Estadísticos

A continuación se procede a realizar un análisis de los resultados de las pruebas saber pro en el primer periodo del 2015, en las cuales solo fueron evaluados los programas tecnológicos en las competencias genéricas.

4.1.1. Comportamiento del promedio FESC con respecto al promedio nacional



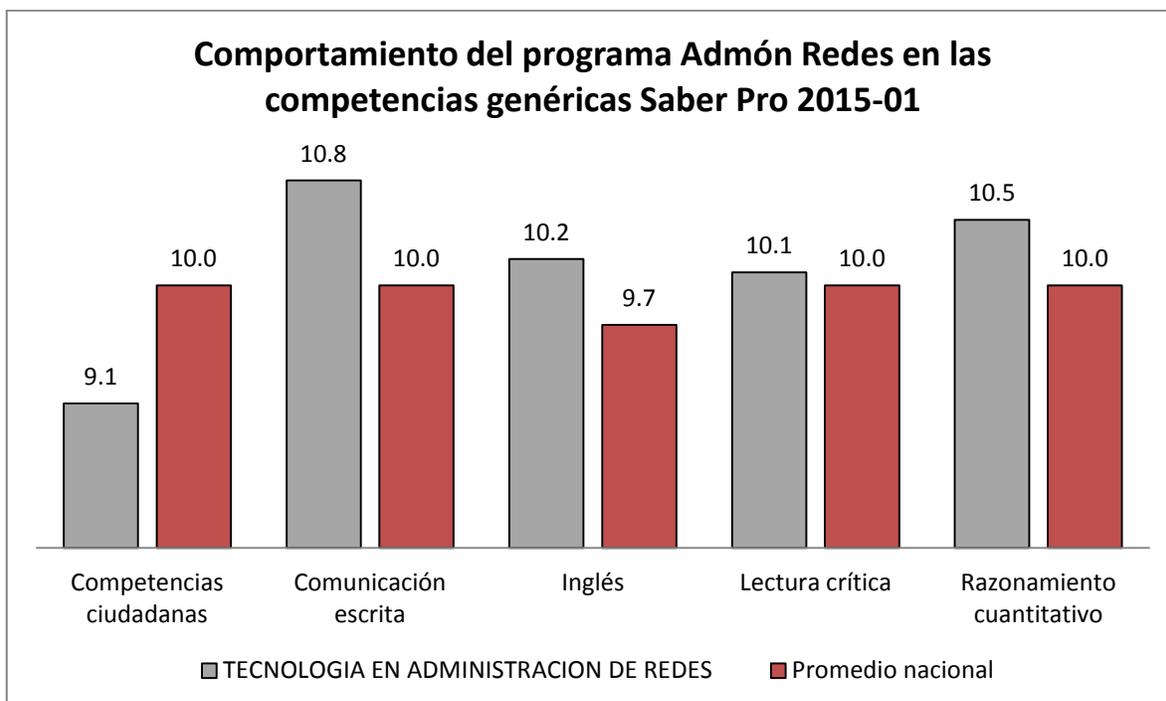
Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica se observa como los programas académicos de la FESC lograron superar el promedio nacional en la competencia **comunicación escrita (10.1)**, mientras que los resultados obtenidos en **inglés y lectura crítica** estuvieron muy cerca de cumplir con el promedio establecido. El peor desempeño se presentó en **competencias ciudadanas** el cual registró un 9.6 con respecto al promedio nacional dado en 10.

Una vez conocido el panorama de los estudiantes de la FESC, se procede a realizar a continuación un análisis de los resultados por programa en cada una de las competencias presentadas, así mismo comparar el nivel de cada una de ellas frente al promedio nacional calculado por el ICFES.

4.2. Resultados Pruebas Saber Pro Competencias Genéricas

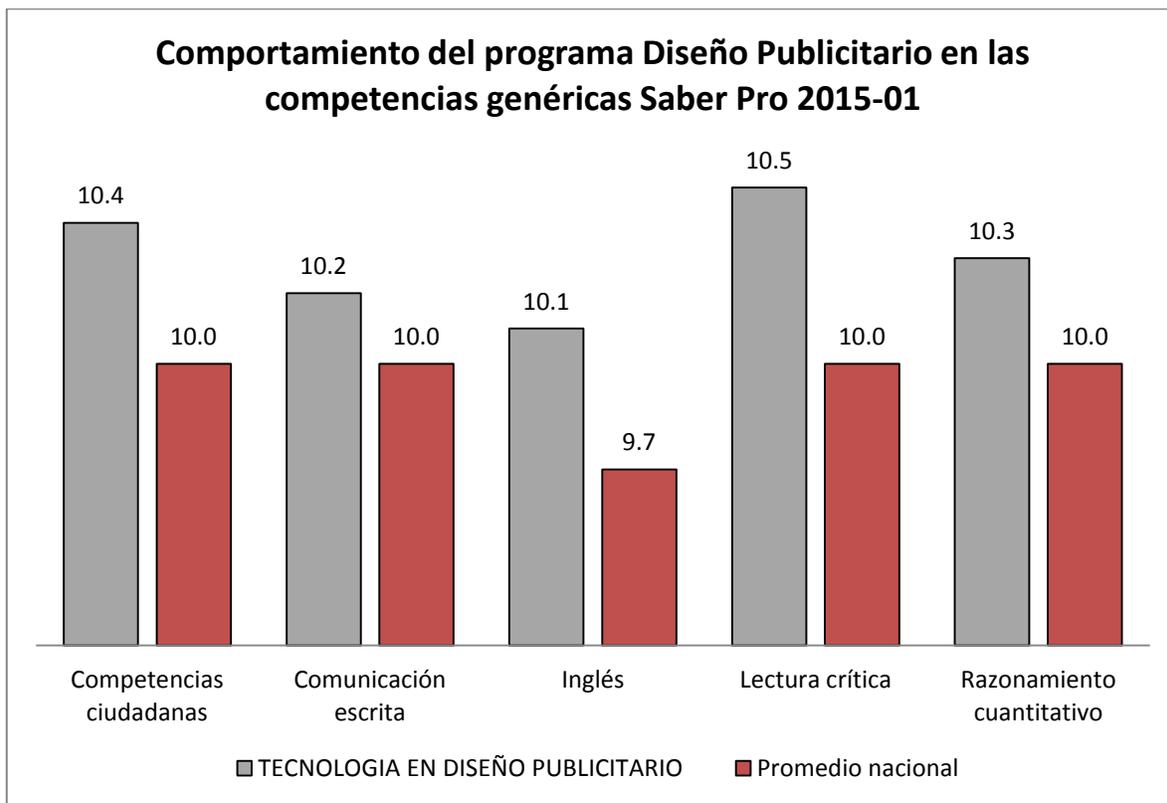
4.2.1. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Administración de Redes



Fuente: Informes Estadísticos

Para las pruebas Saber pro presentadas el 21 de junio del 2015 del programa Tecnología en Administración de Redes sólo se presentó un (1) estudiante, el cual logró obtener promedios superiores al nacional en las competencias comunicación escrita (10.8), inglés (10.2), lectura crítica (10.1) y razonamiento cuantitativo (10.5) sin embargo en competencias ciudadanas si obtuvo un promedio muy inferior al nacional (9.1).

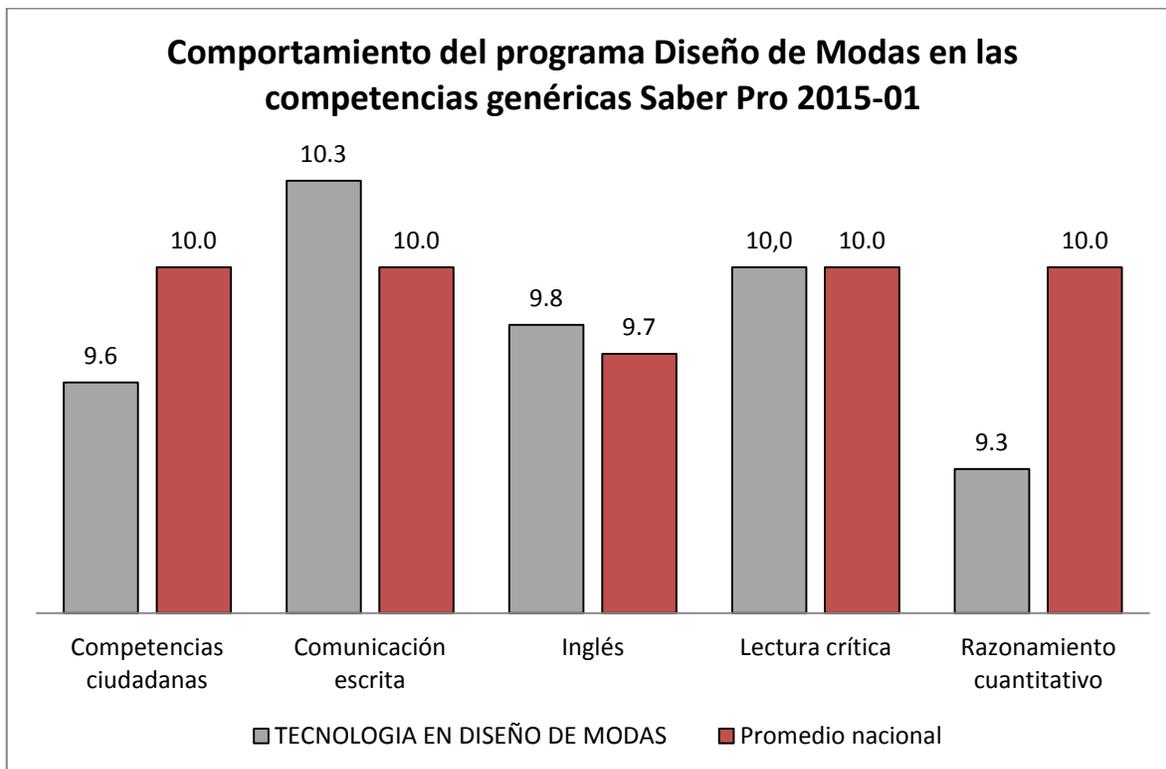
4.2.2. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Diseño Publicitario



Fuente: Informes Estadísticos

El programa Tecnología en Diseño Publicitario logró superar el promedio nacional en todas las competencias genéricas, siendo el único programa académico en lograrlo.

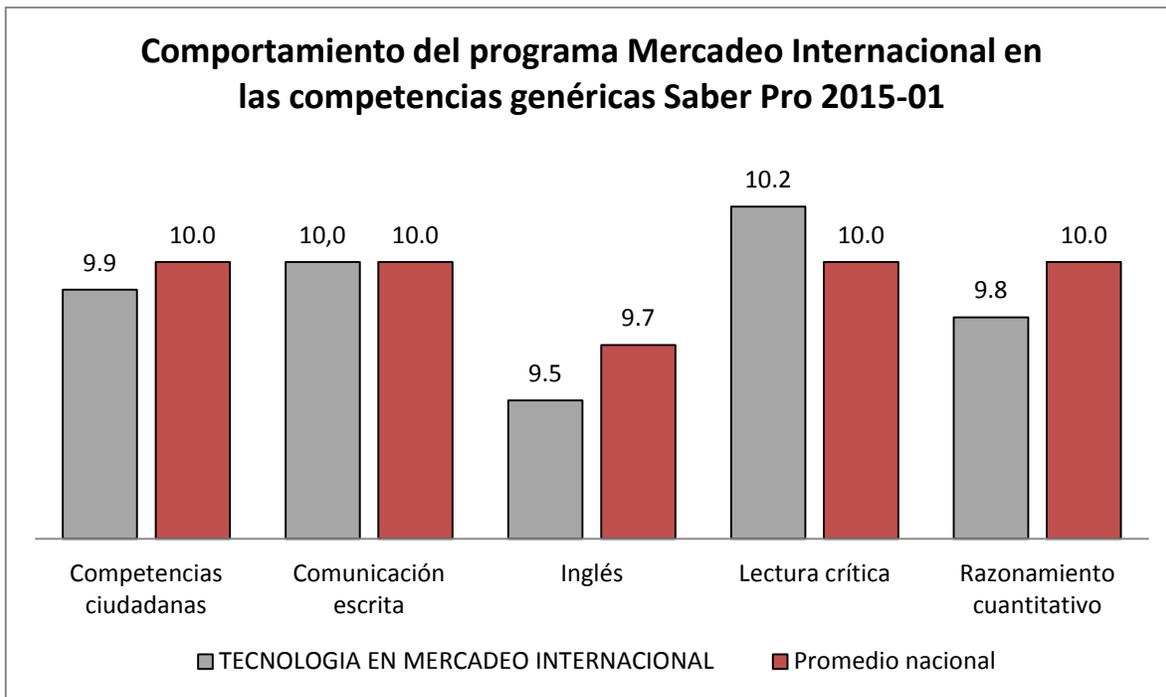
4.2.3. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Diseño de Modas



Fuente: Informes Estadísticos

El panorama del programa Tecnología en Gestión y Diseño de modas sobresale al lograr igualar y superar el promedio nacional en tres competencias genéricas, las cuales son: comunicación escrita (10.3), inglés (9.8) e igualar el promedio de lectura crítica (10.0). Las restantes dos pruebas: Competencias Ciudadanas con (9.6) y Razonamiento Cuantitativo (9.3) están por debajo del promedio Nacional.

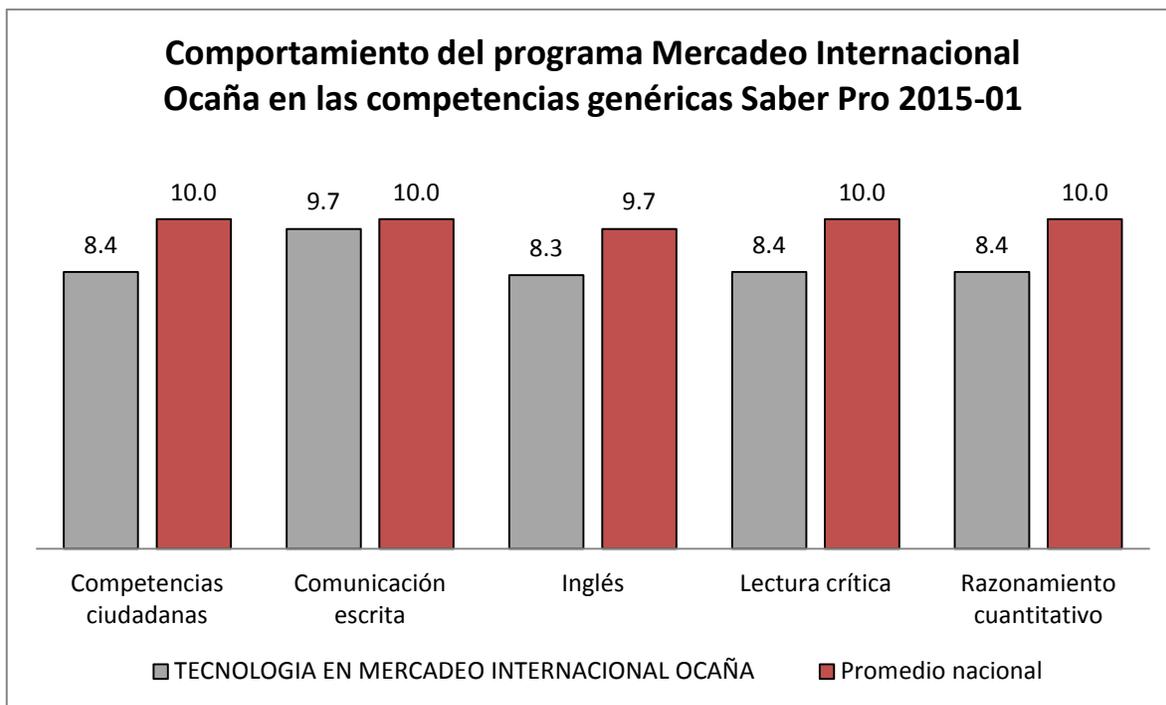
4.2.4. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Mercadeo Internacional



Fuente: Informes Estadísticos

En las pruebas genéricas el programa Mercadeo Internacional solo logró superar el promedio nacional en lectura crítica (10.2), igualó el promedio de comunicación escrita (10.0) y en las restantes tres pruebas: competencias ciudadanas (9.9), inglés (9.5) y razonamiento cuantitativo (9.8) no lograron superar el promedio nacional.

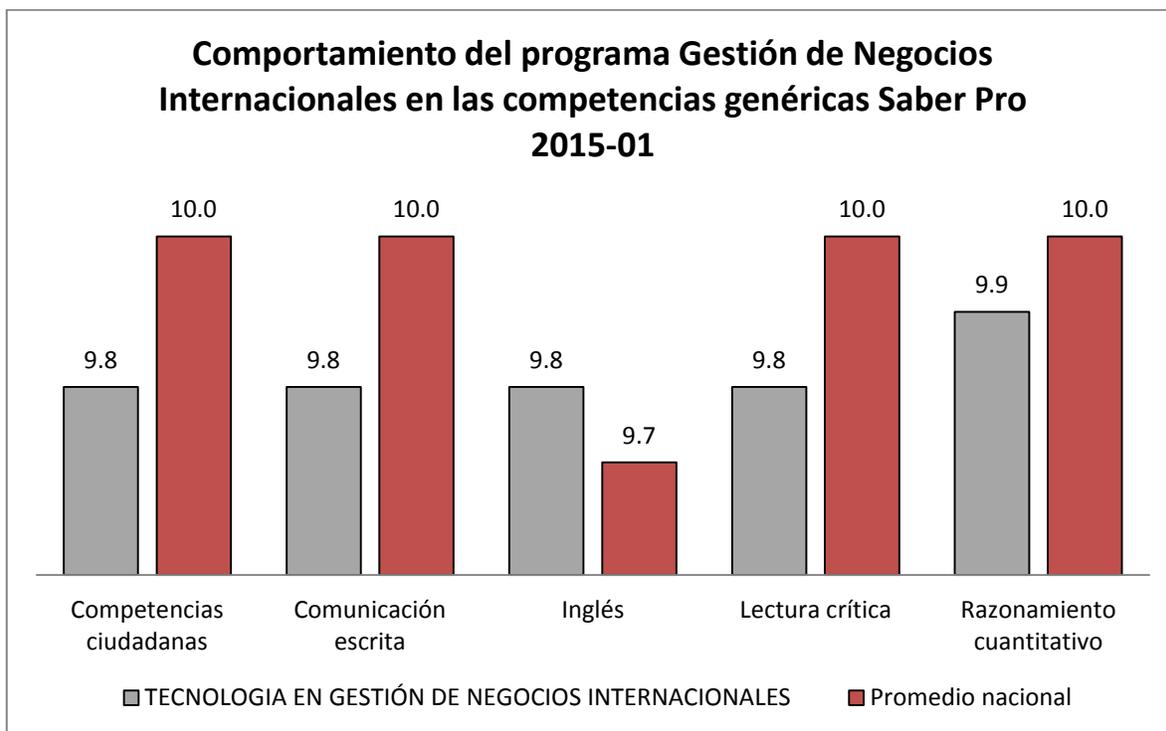
4.2.5. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Mercadeo Internacional Ocaña



Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en la gráfica el programa Mercadeo Internacional no logró superar el promedio nacional en ninguna de las competencias genéricas, esto en gran parte a que uno de los estudiantes que presentó las pruebas fue calificado en cuatro de estas (competencias ciudadanas, inglés, lectura crítica y razonamiento cuantitativo) con 0.0 el cual impacto negativamente en los promedios del grupo y a nivel general de los promedios FESC.

4.2.6. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Gestión de Negocios Internacionales

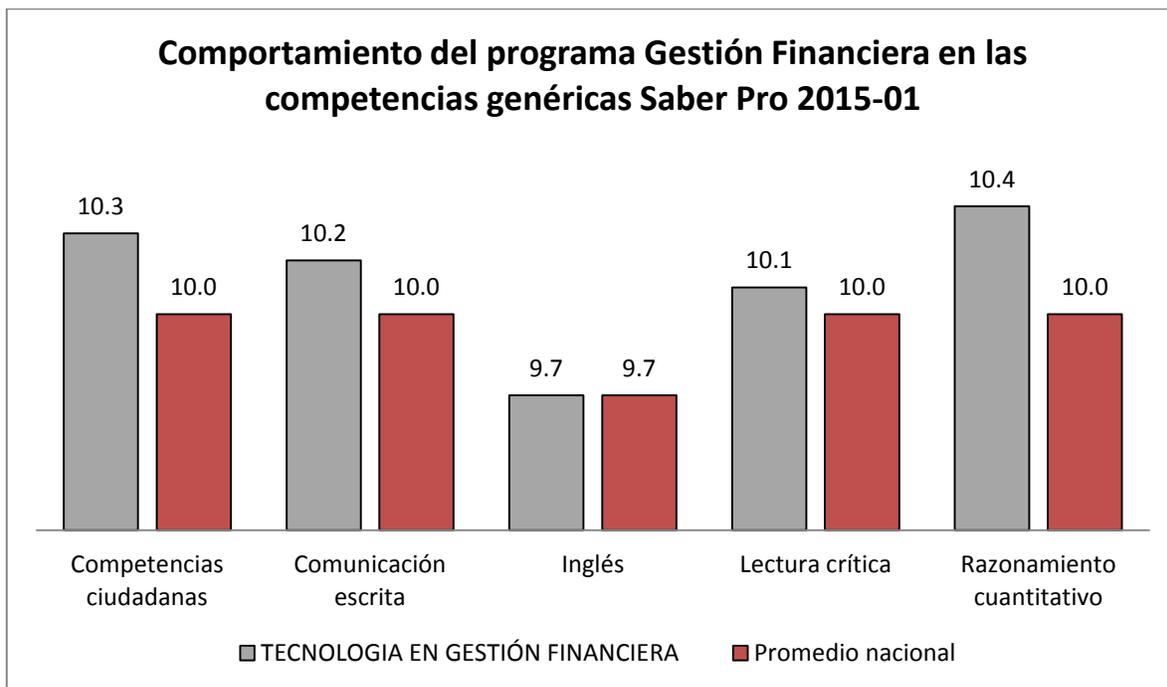


Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento del programa Gestión de Negocios Internacionales solo logró superar el promedio nacional en la competencia inglés (9.8), mientras que en las demás competencias el promedio estuvo por debajo del nivel nacional.

Sin embargo este programa contó con el mejor promedio académico de todos los 180 estudiantes que presentaron las pruebas saber el 21 de junio del 2015, el cual fue obtenido por Luisa Fernanda Álvarez Marín la cual obtuvo un promedio de (12.5).

4.2.7. Resultados pruebas Saber Pro 2015 01 programa Gestión Financiera

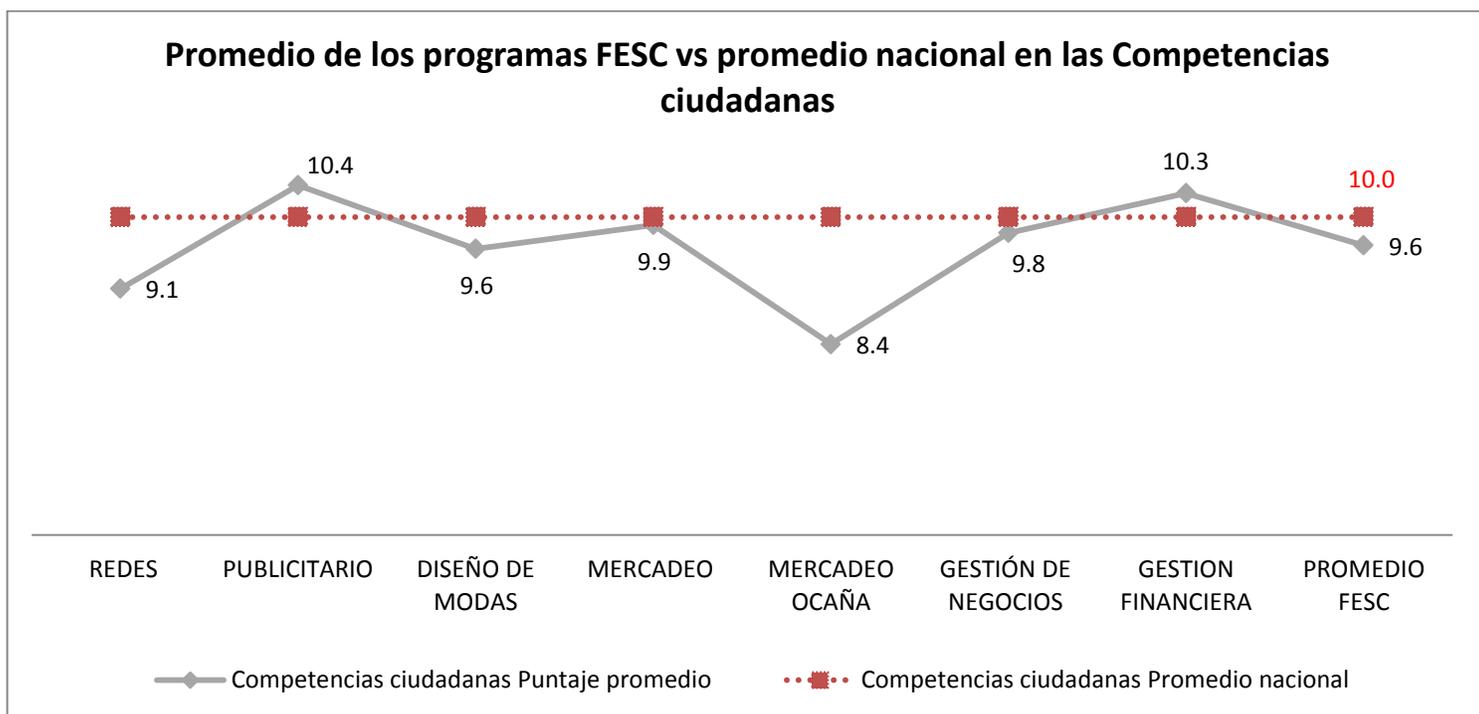


Fuente: Informes Estadísticos

Como se observa en la gráfica el programa Gestión financiera también contó con una participación sobresaliente como la de Diseño Publicitario. El programa superó el promedio nacional en cuatro competencias genéricas: competencias ciudadanas (10.3), comunicación escrita (10.2), lectura crítica (10.1) y razonamiento cuantitativo (10.4) mientras que en inglés igualó el promedio nacional en (9.7).

4.3. Análisis del promedio de los programas por cada uno de los módulos de las competencias genéricas

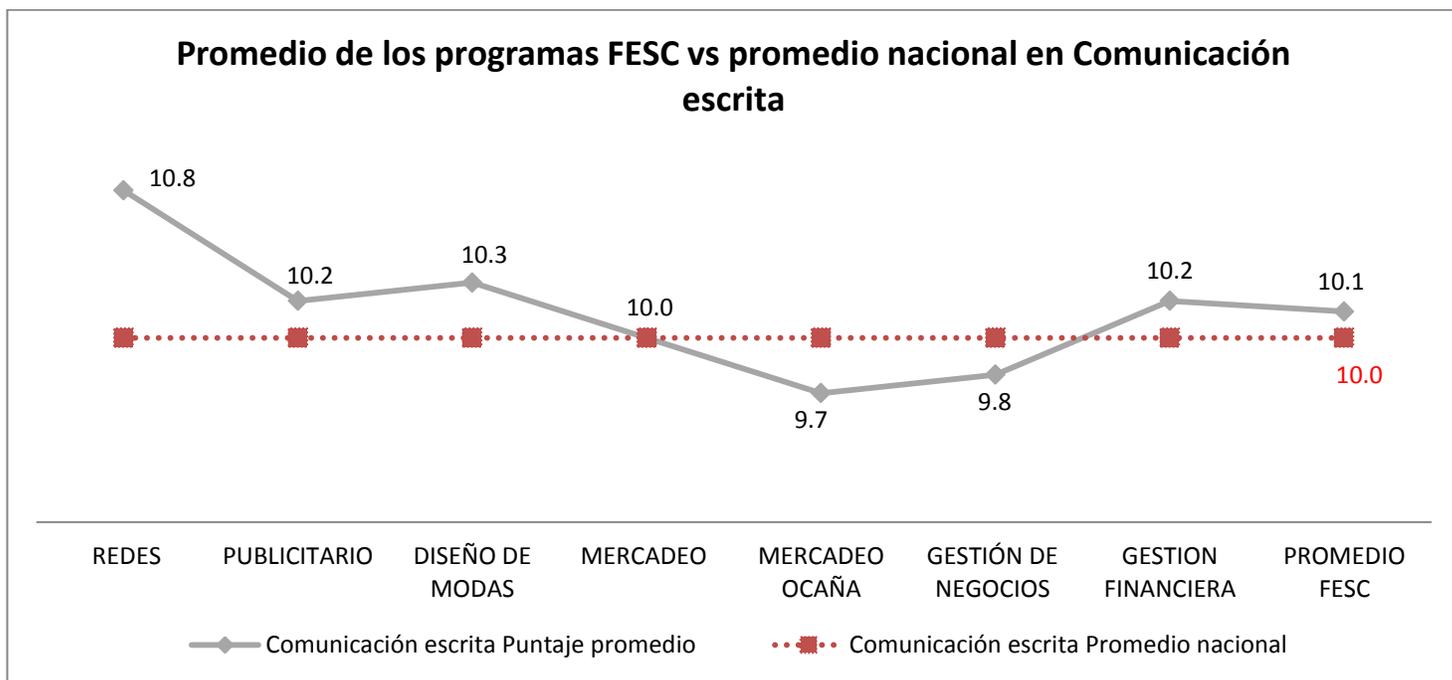
4.3.1. Análisis del promedio de los programas del ciclo tecnológico en el módulo competencias ciudadanas



Fuente: Informes Estadísticos

En este gráfico se puede notar, que los programas que obtuvieron un promedio superior al promedio del grupo de referencia (10.0), son solo dos: Diseño Publicitario (10.4) y Gestión Financiera (10.3), mientras que el promedio más bajo es el de Mercadeo Internacional sede Ocaña (8.4).

4.3.2. Análisis del promedio de los programas del ciclo tecnológico en el módulo comunicación escrita

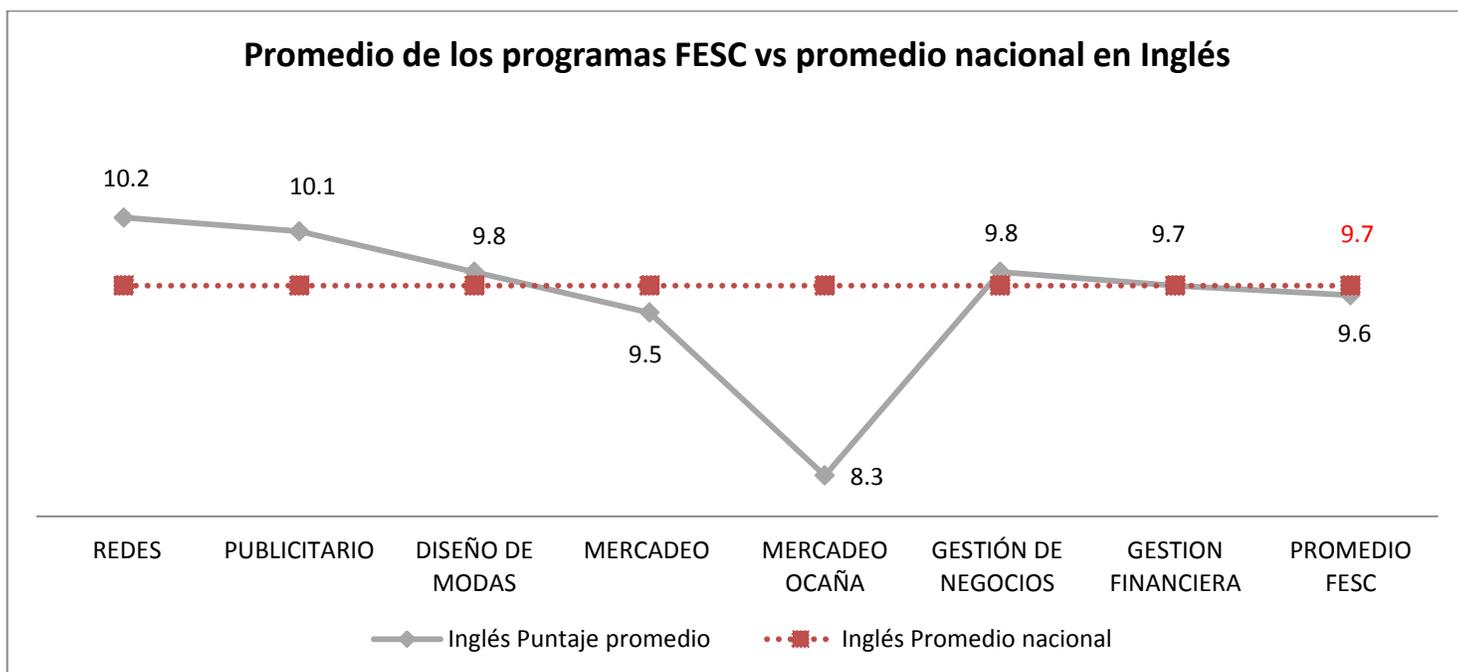


Fuente: Informes Estadísticos

Para la competencia comunicación escrita se puede observar como el promedio dado en 10.0 fue superado por 5 programas académicos de la FESC: Administración de Redes (10.8), Diseño Publicitario (10.2), Diseño de Modas (10.3), Gestión Financiera (10.2) e igualando el promedio nacional Mercadeo Internacional (10.0), mientras que el promedio más bajo es el de Mercadeo Internacional sede Ocaña (9.7).



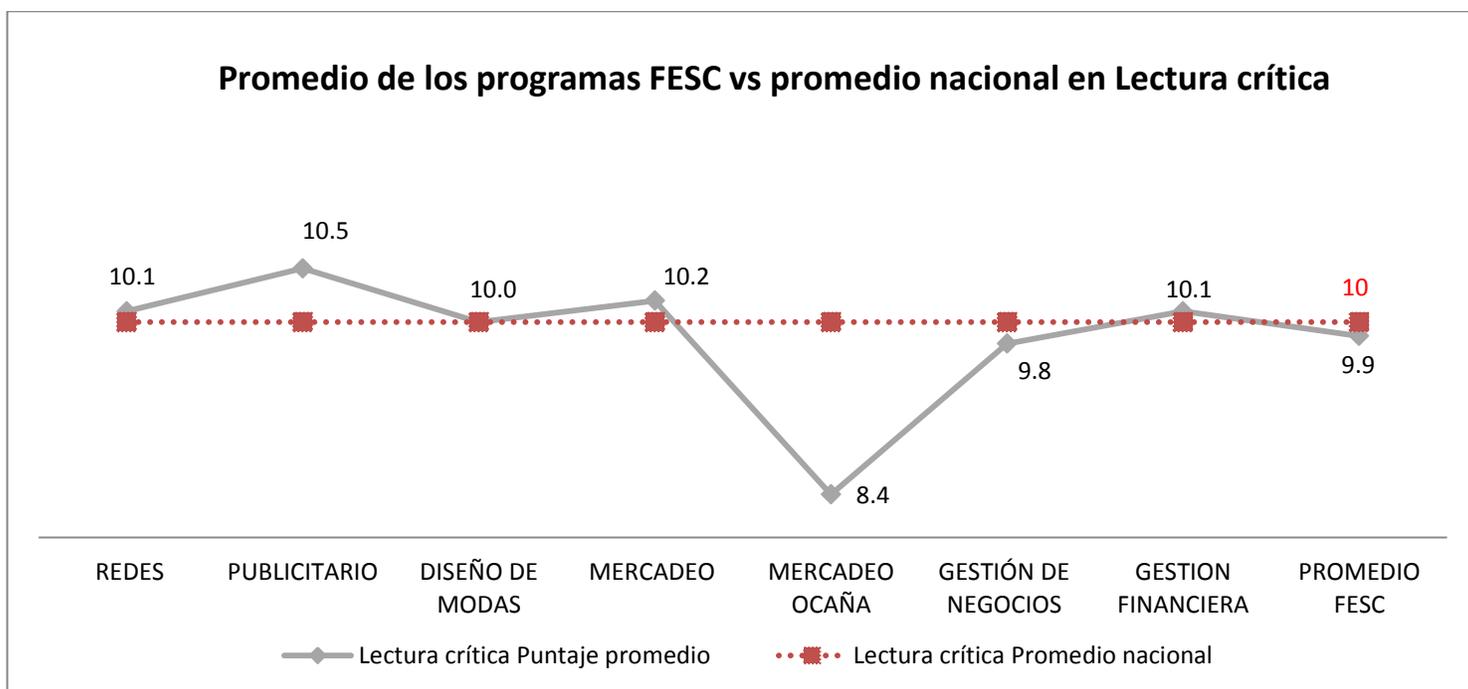
4.3.3. Análisis del promedio de los programas del ciclo tecnológico en el módulo inglés



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados de las competencias de los estudiantes en el segundo idioma inglés con relación al promedio por grupo de referencia (9.7), solo cinco programas superaron el promedio nacional. Solo los programas Mercadeo Internacional (9.5) y Mercadeo Internacional Ocaña (8.3) no lograron superar el promedio nacional.

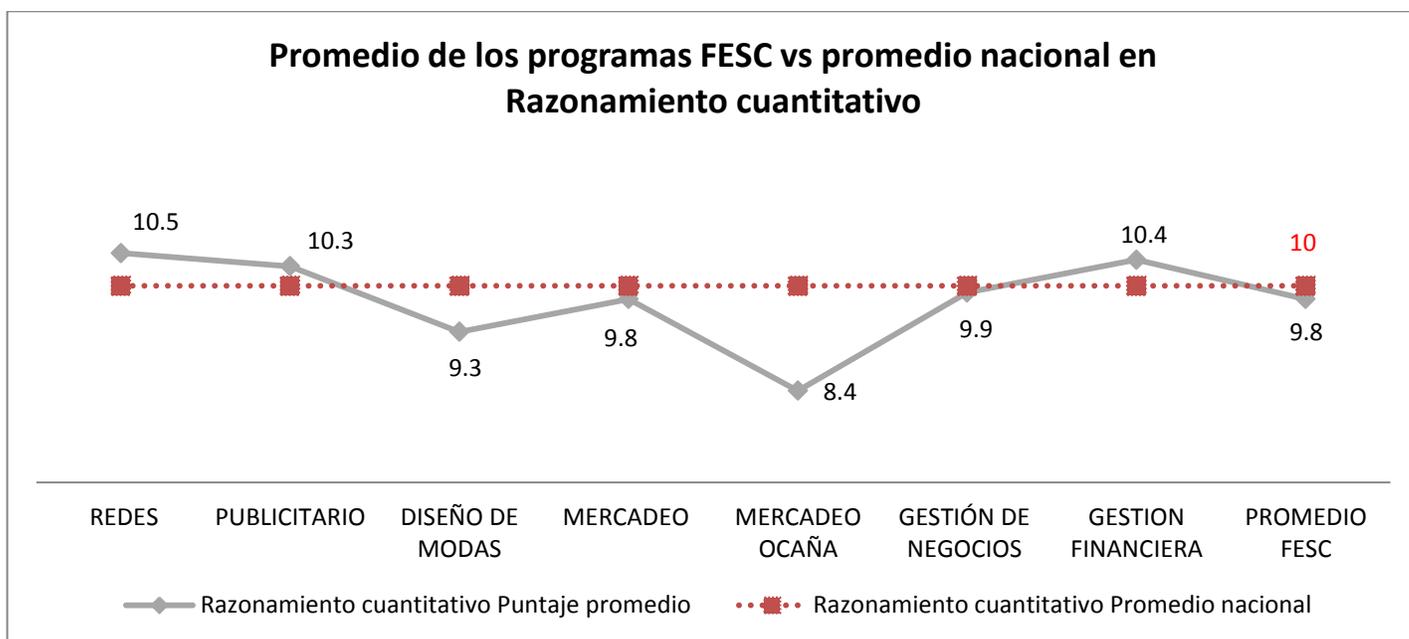
4.3.4. Análisis del promedio de los programas del ciclo tecnológico en el módulo Lectura crítica



Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica se puede apreciar como cinco programas lograron superar el promedio nacional en lectura crítica dado en 10.0, estos programas son: Administración de Redes (10.1), Diseño Publicitario (10.5), Mercadeo Internacional (10.2), Gestión Financiera (10.1) e igualando el promedio nacional en Diseño de Modas (10.0), mientras que el promedio más bajo es el de Mercadeo Internacional sede Ocaña (8.4).

4.3.5. Análisis del promedio de los programas del ciclo tecnológico en el módulo Razonamiento cuantitativo



Fuente: Informes Estadísticos

En las competencias de razonamiento cuantitativo sobresalieron notablemente superando el promedio nacional los programas: Administración de Redes (10.5), Diseño Publicitario (10.3) y Gestión Financiera (10.4), mientras que el promedio más bajo es el de Mercadeo Internacional sede Ocaña (8.4).

4.4. Número de programas que lograron superar el promedio nacional

Estudiantes que lograron superar el Promedio nacional			
Programa Académico	Est. con promedio \geq Promedio Nacional	Est. con promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
Administración de Redes	1	0	1
Diseño publicitario	28	13	41
Diseño de Modas	5	7	12
Gestión de Mercadeo Internacional	4	9	13
Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña	1	7	8
Gestión de Negocios Internacionales	25	41	66
Gestión Financiera	25	14	39
%	49	51	100
Total	89	142	280

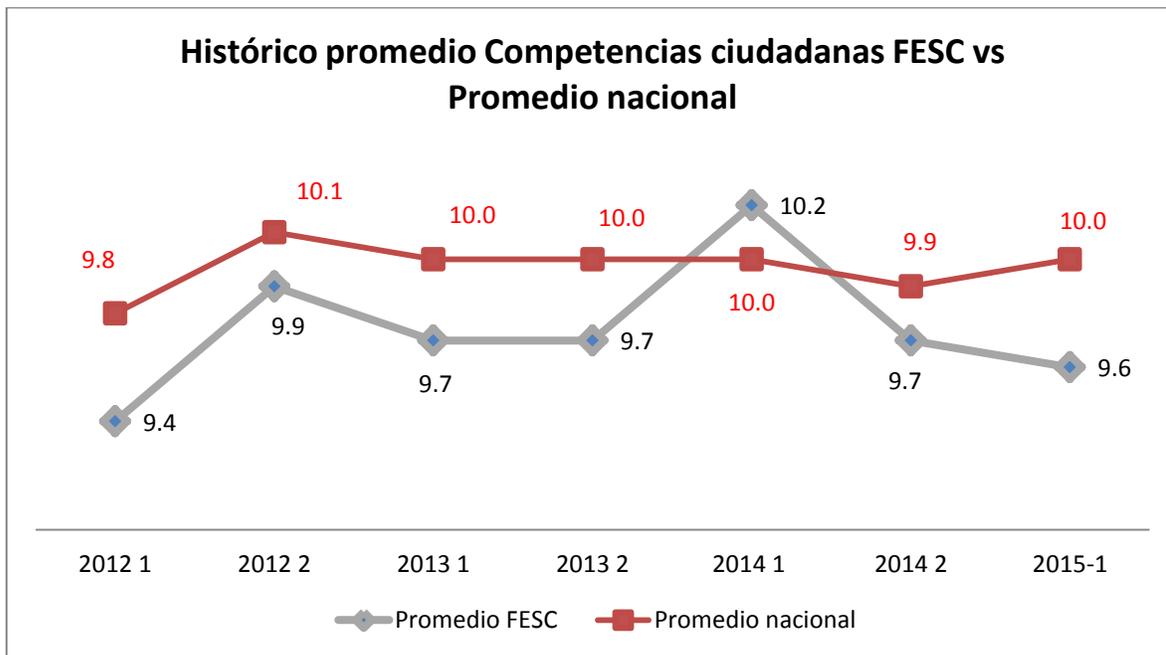
Fuente: Informes Estadísticos

El 49% de los estudiantes lograron superar el promedio nacional en las pruebas saber pro del primer semestre del 2015, sobresaliendo los programas Diseño Publicitario y Gestión Financiera.



4.5. Promedios Históricos

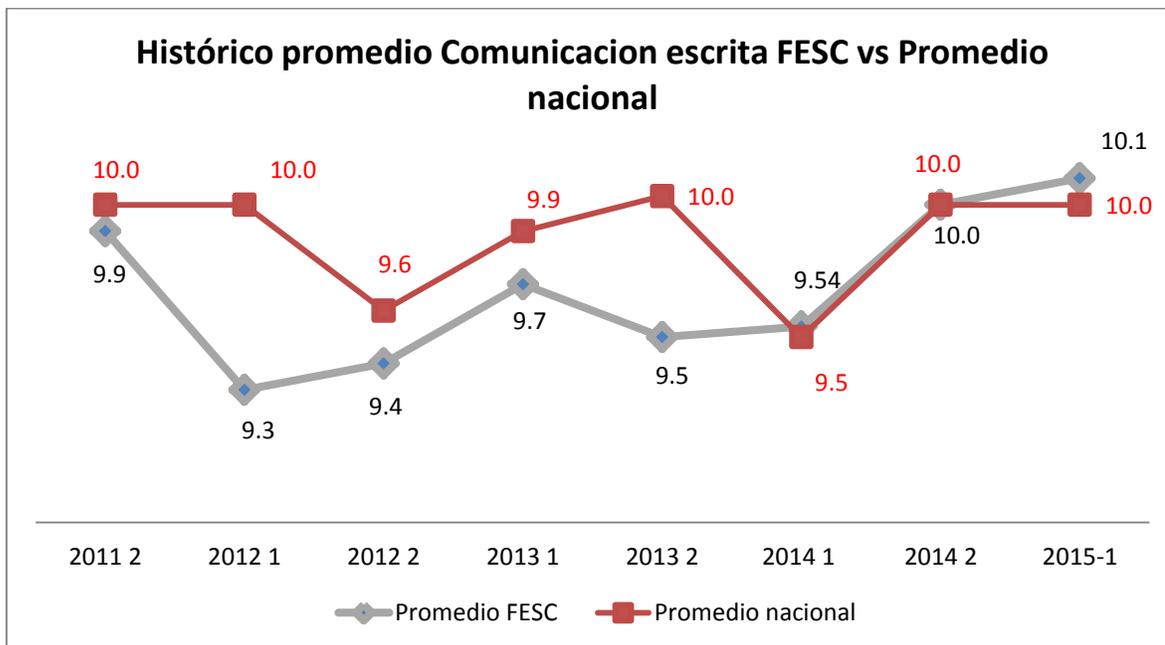
4.5.1. Histórico del promedio en Competencias ciudadanas



Fuente: Informes Estadísticos

Los promedios obtenidos por la FESC en las competencias ciudadanas de los últimos años han presentado una tendencia alrededor de (9.7), teniendo su punto más alto en las pruebas presentadas en el 2014-01 donde se consolidó con un (10.2), mientras que para el primer semestre del 2015 su promedio fue de (9.6) siendo inferior al promedio nacional.

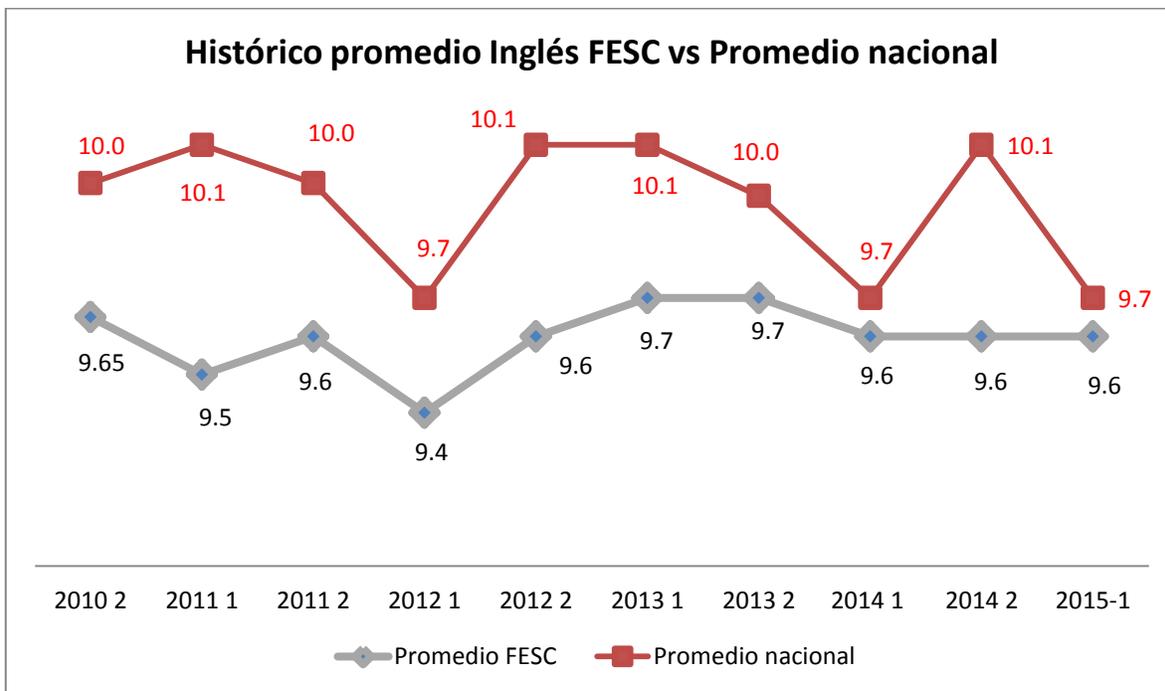
4.5.2. Histórico del promedio en Comunicación escrita



Fuente: Informes Estadísticos

El promedio registrado en la competencia comunicación escrita conseguido en el primer periodo del 2015 es el más alto registrado en esta competencia. Se puede observar desde las pruebas presentadas desde el 2013-02 como evolucionaron satisfactoriamente los resultados para llegar al obtenido en esta oportunidad.

4.5.3. Histórico del promedio en Inglés

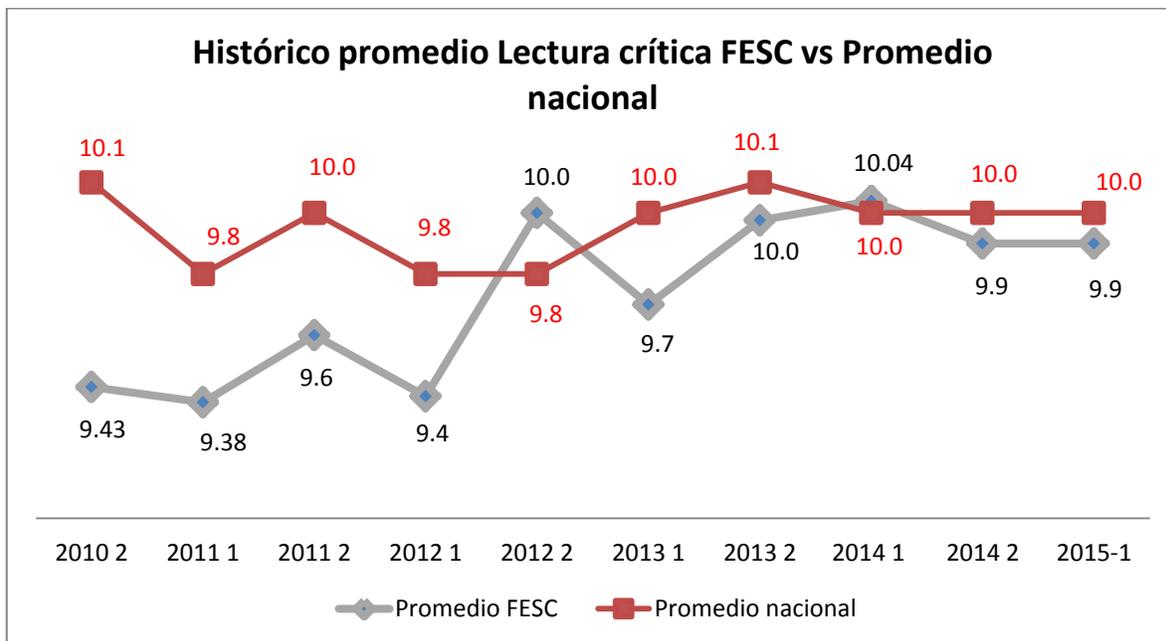


Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados obtenidos en el segundo idioma no han sido muy satisfactorios para la FESC, ya que no han logrado superar en promedio nacional, y se ha mantenido en un promedio regular de (9.6).

Pese que se aumentó la carga horaria de 2 a 4 horas de Inglés por modulo desde el primer semestre del 2012, no se ha presentado un cambio significativo en los promedios FESC por semestre en esta competencia.

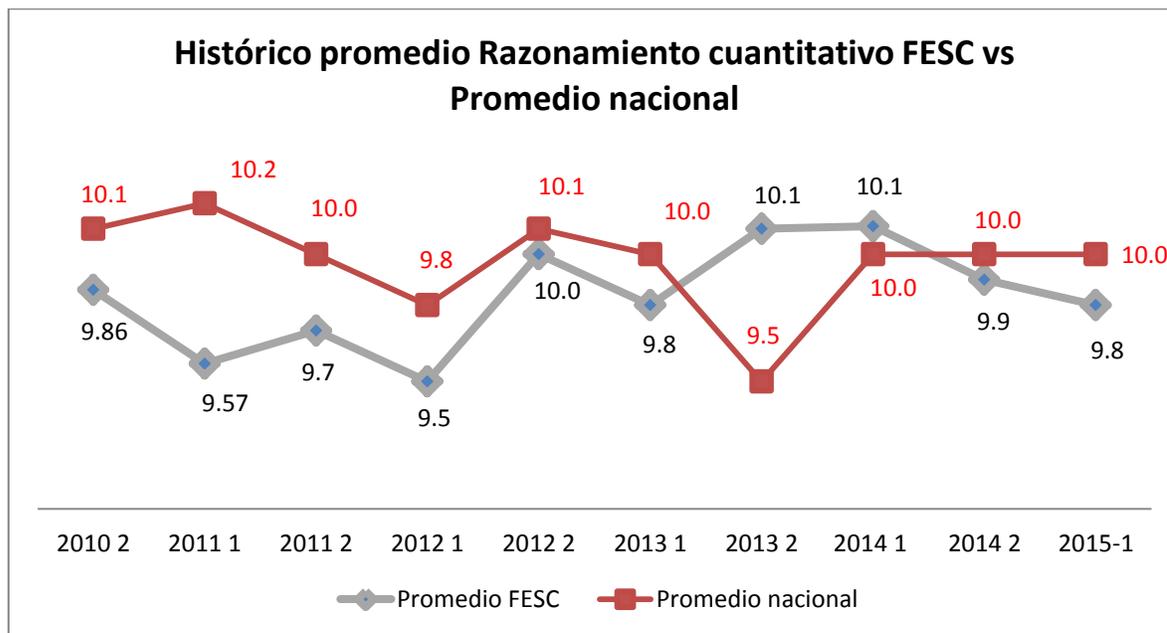
4.5.4. Histórico del promedio en Lectura crítica



Fuente: Informes Estadísticos

El promedio obtenido en la competencia lectura crítica ha presentado un leve comportamiento negativo en los dos últimos periodos académicos (9.9), con respecto a semestres anteriores (10.0), sin embargo el comportamiento de esta competencias ha sido bastante positivo desde 2012-02.

4.5.5. Histórico del promedio en Razonamiento cuantitativo



Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de la competencia razonamiento cuantitativo ha bajado considerando los buenos resultados obtenidos en los periodos 2013-02 y 2014-01 (10.1) en los que superaron los promedios nacionales respectivamente. Para los dos últimos periodos en los que se ha evaluado esta competencia el rendimiento ha bajado ha (9.9) y (9.8).