

INFORMES ESTADÍSTICOS

**I semestre
2012**



1.Planta Física

ANÁLISIS DE OCUPACIÓN DE AULA I 2012

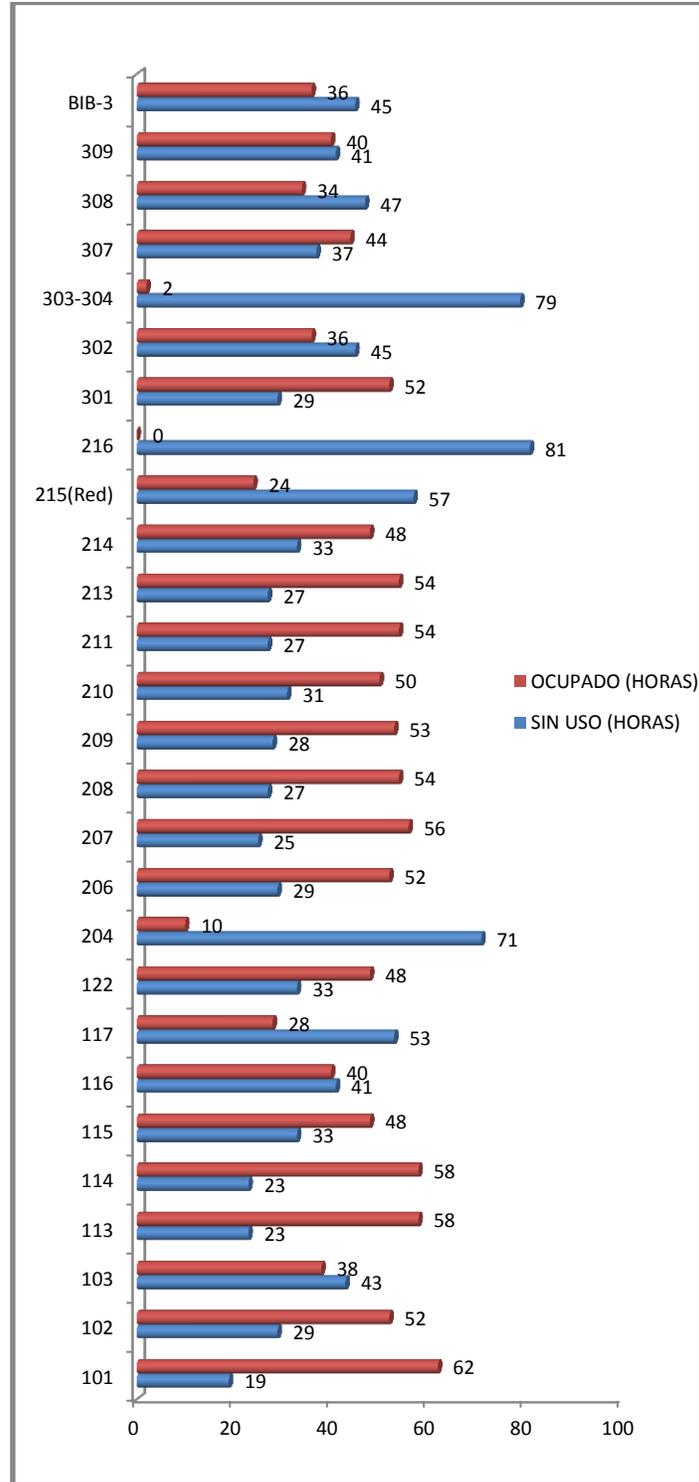
El I semestre del 2012, la FESC inicia una prueba en la metodología académica por trimestre. Por lo tanto se toman datos de ocupación de aulas por trimestre.

Primer Trimestre 012012

ESPACIO	SIN USO (HORAS)	OCUPADO (HORAS)
101	19	62
102	29	52
103	43	38
113	23	58
114	23	58
115	33	48
116	41	40
117	53	28
122	33	48
204	71	10
206	29	52
207	25	56
208	27	54
209	28	53
210	31	50
211	27	54
213	27	54
214	33	48
215(Red)	57	24
216	81	0
301	29	52
302	45	36
303-304	79	2
307	37	44
308	47	34
309	41	40
BIB-3	45	36
subtotal	1056	1131
TOTAL	2187	

Fuente: Planificación

GRAFICO Uso de Aulas – Primer Trimestre 012012



Segundo Trimestre 012012

ESPACIO	SIN USO (HORAS)	OCUPADO (HORAS)
101	41	40
102	19	62
103	21	60
113	21	60
114	25	56
115	31	50
116	45	36
117	51	30
122	13	68
204	59	22
206	33	48
207	35	46
208	37	44
209	49	32
210	41	40
211	31	50
213	13	68
214	13	68
215(Red)	55	26
216	81	0
301	39	42
302	59	22
303-304	39	42
307	37	44
308	51	30
309	51	30
BIB-3	71	10
subtotal	1061	1126
TOTAL	2187	

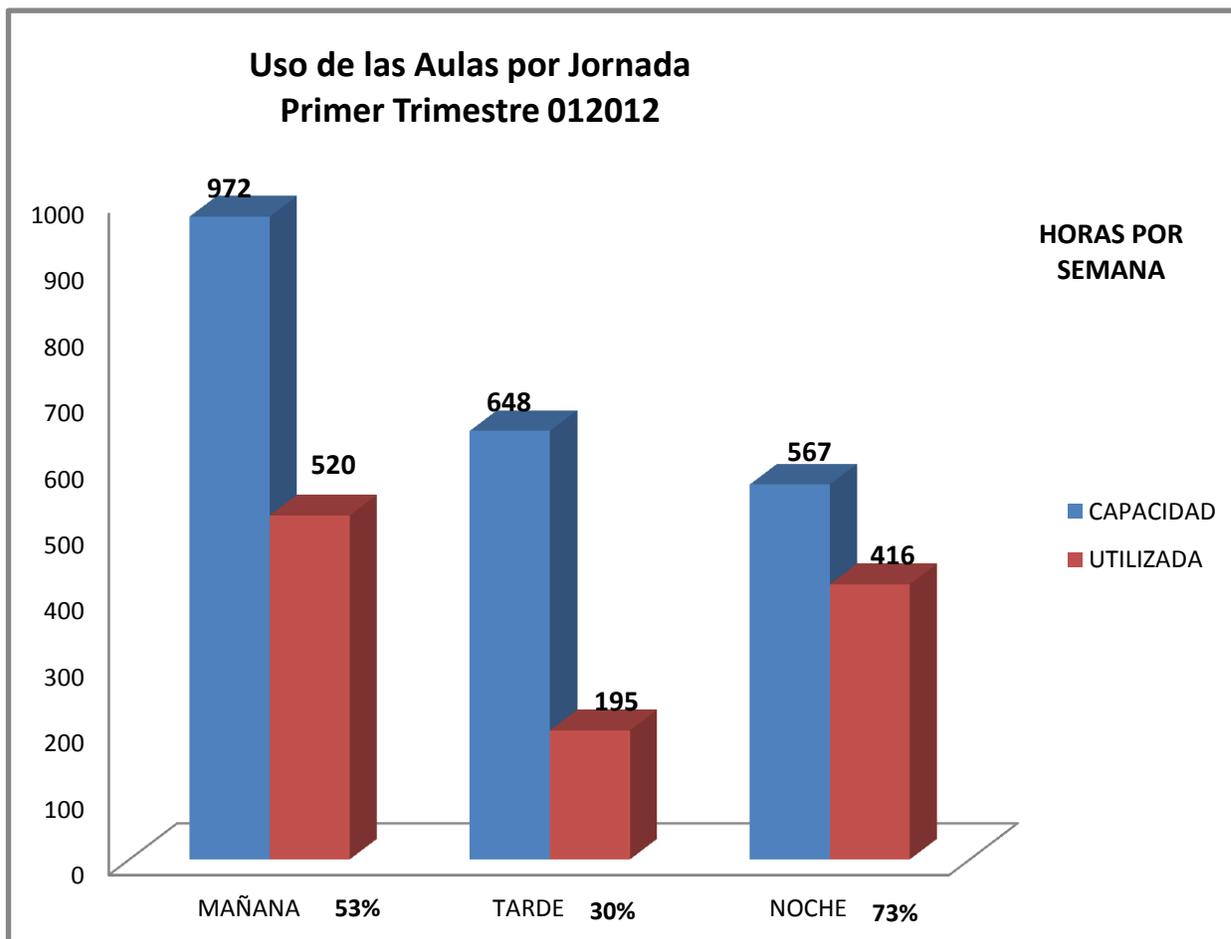
Fuente: Planificación

USO DE ESPACIOS POR JORNADA

Primer Trimestre 012012

JORNADA	CAPACIDAD	UTILIZADA	PROPORCIÓN DE USO
MAÑANA	972	520	53%
TARDE	648	195	30%
NOCHE	567	416	73%
TOTAL	2187	1131	52%

Fuente: Planificación

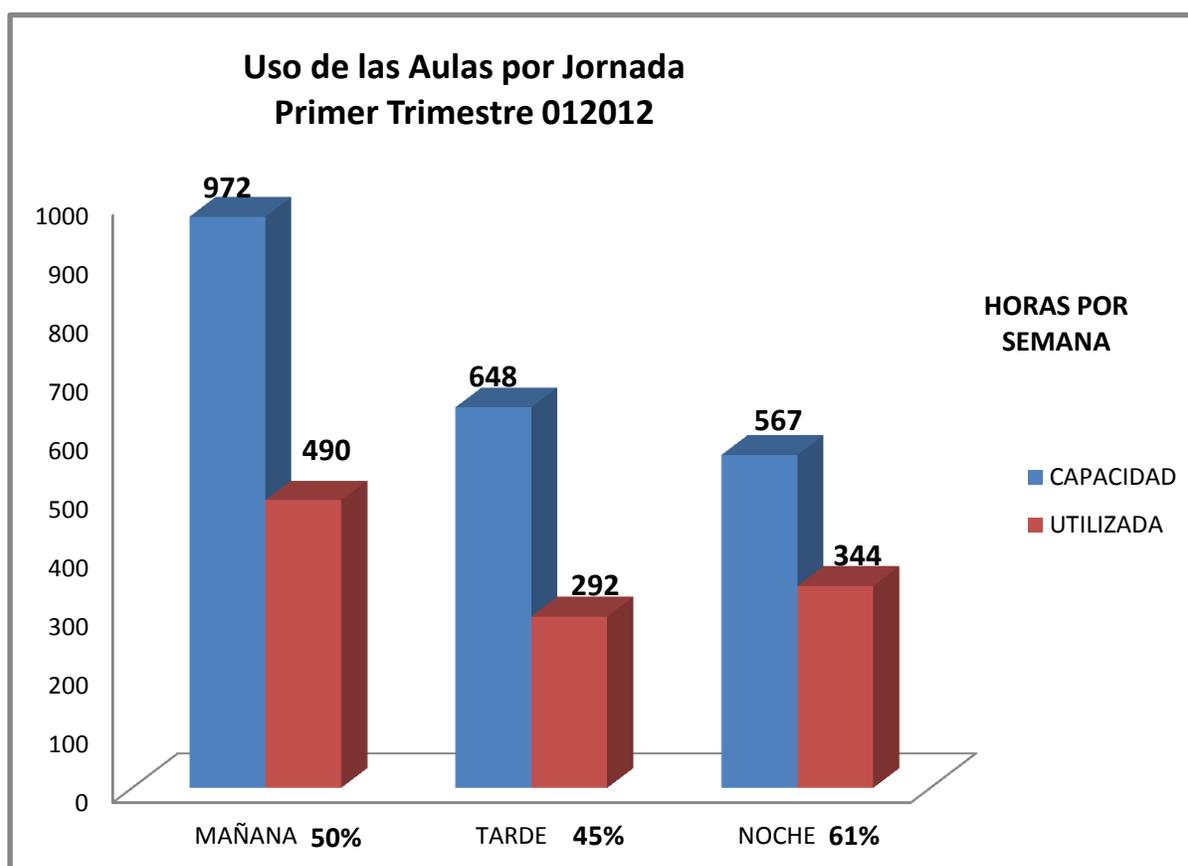


Se observa que para el Primer Trimestre del 012012 la mayor ocupación de aulas es en la jornada Nocturna.

Segundo Trimestre 012012

JORNADA	CAPACIDAD	UTILIZADA	PROPORCIÓN DE USO
MAÑANA	972	490	50%
TARDE	648	292	45%
NOCHE	567	344	61%
TOTAL	2187	1126	51%

Fuente: Planificación



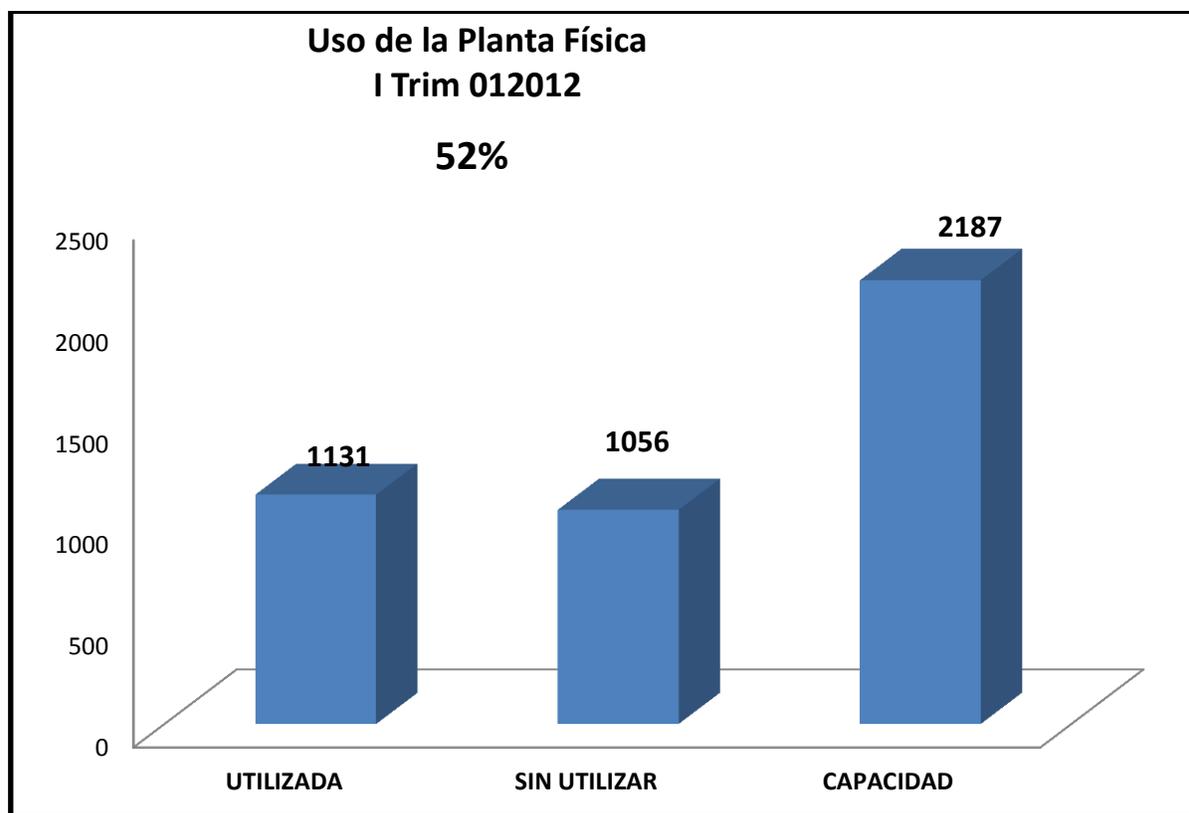
Para el segundo Trimestre Académico el uso de aula se reduce en la jornada Mañana y Noche comparado con el primer Trimestre. El uso de Aula es de 50% y 61% respectivamente.

USO DE LA PLANTA FISICA

Primer Trimestre 012012

UTILIZADA	SIN UTILIZAR	CAPACIDAD
1131	1056	2187
52%	48%	100%

Fuente: Planificación

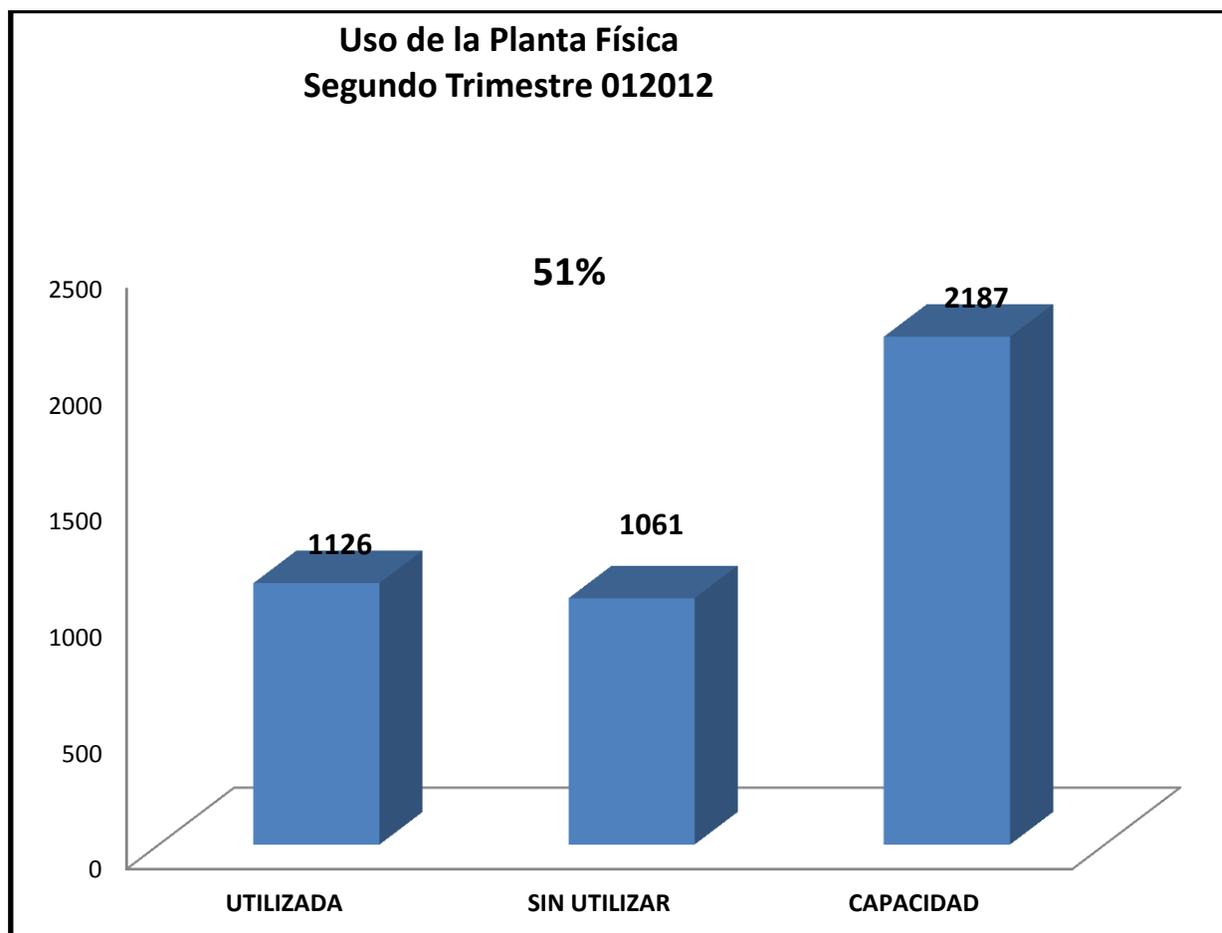


Para el I trimestre la FESC tenía una capacidad instalada de 2.187 en horas de los cuales utilizó solo el 52% correspondiente a 1.131 horas.

Segundo Trimestre 012012

UTILIZADA	SIN UTILIZAR	CAPACIDAD
1126	1061	2187
51%	49%	100%

Fuente: Planificación



Para el Segundo trimestre la FESC uso el 51% de la capacidad instalada, que corresponde a 1.126 horas.

Datos de Espacios según su función 012012

ITEM	AULAS	CANTIDAD
1	Aulas de Clase	17
2	Aulas de Idioma	2
3	Aulas de Informática	4
4	Baterías de Baño	6
5	Bodega	1
6	Cafetería	1
7	Laboratorio Comercio Exterior	1
8	Laboratorio Redes	1
9	Módulos de Auditorio	2
10	Módulos de Biblioteca	3
11	Virtualización	1
12	Oficinas Administrativas Bloque A	4
13	Oficinas Administrativas Bloque B	5
14	Papelería	1
15	Enfermería	1
16	Sala de Docentes	1
17	Sala de Coordinadores	2
18	Sistemas	1
19	Talleres de Modas	3
20	Talleres de Diseño Gráfico	2
TOTAL AULAS		59

Fuente: Gestión Administrativa



2. POBLACIONAL

POBLACIONAL

INSCRITOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS (TECNICO, TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL) PARA EL I DEL 2012

COD SNIES	PROGRAMA	I SEMESTRE 2012		
		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	46	42	88
53508	Tecnología en Gestión Financiera	31	54	85
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	55	28	83
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	3	37	40
90840	Tecnología en Administración de Redes	17	2	19
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	9	11	20
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	3	0	3
54765	Administración de Negocios Internacionales	1	16	17
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	3	3
54738	Administración Financiera	1	2	3
TOTAL		166	195	361

Para el I del 2012, se inscribieron un total de 361 personas a los programas ofertados por la FESC, de los cuales 54% son mujeres y el 46% restante hombres. Por otra parte existen programas de preferencia masculina como Administración en Redes y de preferencia femenina como Diseño de Modas.

Fuente: Inscripción y Matrícula

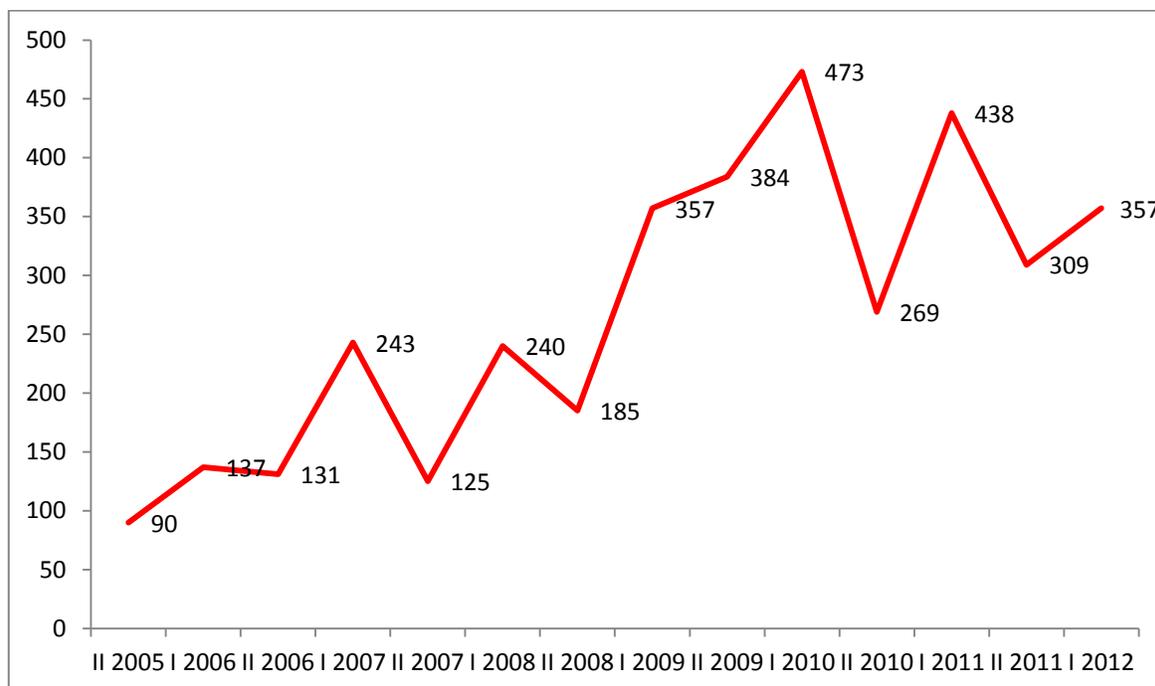
INSCRITOS PROGRAMAS OFERTADOS EN CONVENIO (LICENCIATURA, ESPECIALIZACIÓN EN SALUD) PARA EL I DEL 2012

NIVEL	PROGRAMA	I SEMESTRE 2012		
		MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
Pregrado	Licenciatura en Preescolar (Universidad de Magdalena)	0	21	6
Especialización	Administración de la salud (Universidad Católica de Manizales)	1	1	2
TOTAL		1	22	8

Fuente: Inscripción y Matrícula

VARIACIÓN DE INSCRITOS DESDE 2005 A 2012

AÑO	TOTAL	VARIACION (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5



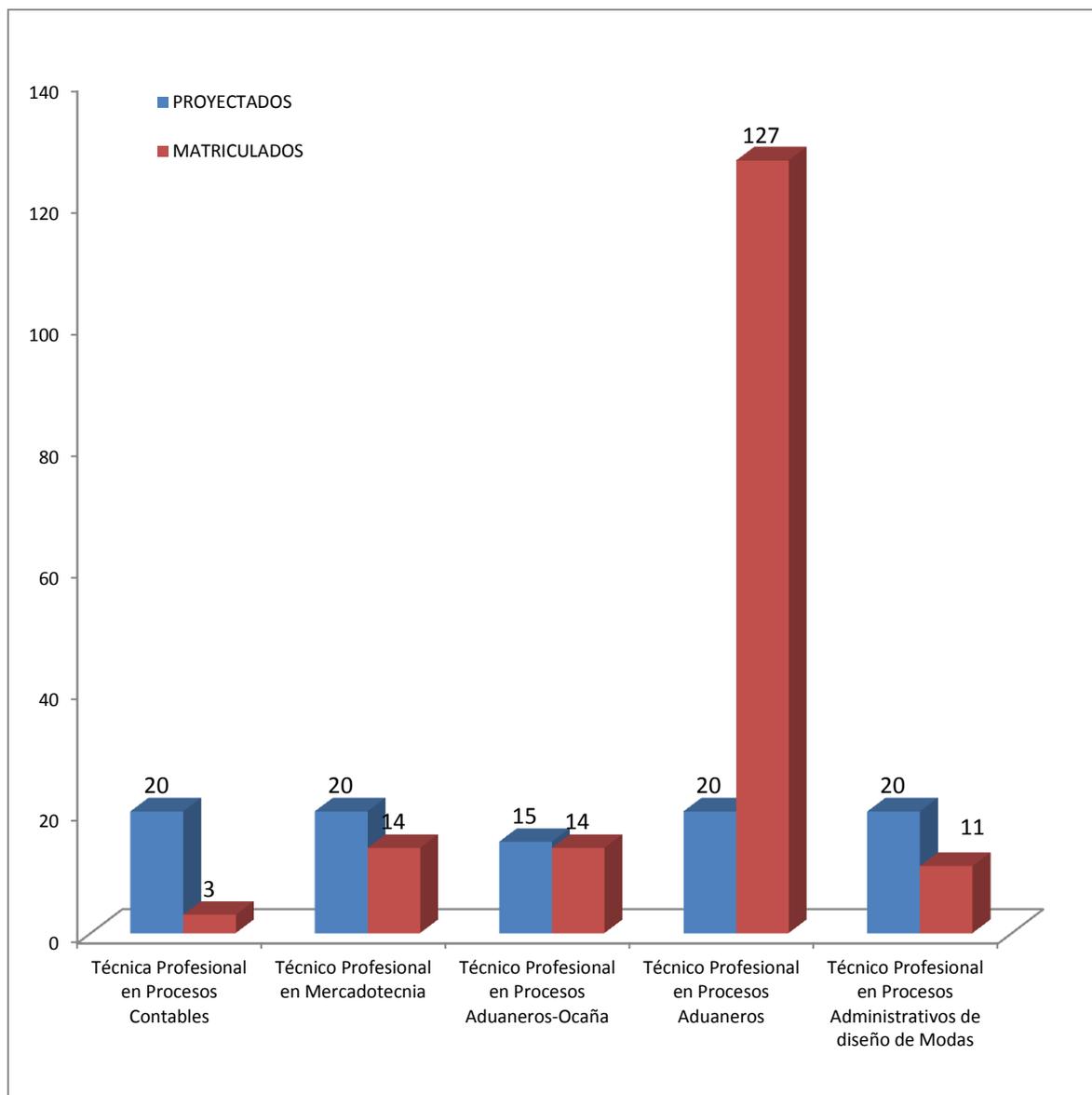
Fuente: Inscripción y Matricula

DATOS COMPARATIVO DE ESTUDIANTES ADMITIDOS Y PROYECTADOS PARA EL I SEMESTRE DEL 2012

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES ADMITIDOS I 2012				
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012		
		PROYECTADOS	MATRICULADOS	IMPACTO
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	20	3	15%
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	20	14	70%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	15	14	93%
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	127	635%
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	20	11	55%
TOTAL TÉCNICO		95	169	178%
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	90	79	88%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	90	75	83%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	30	90	300%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	20	36	180%
90840	Tecnología en Administración de Redes	20	16	80%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	53	20	38%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	20	0	0%
TOTAL TECNOLOGÍA		323	316	98%
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	15	29	193%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	15	33	220%
54738	Administración Financiera	15	13	87%
TOTAL PROFESIONAL		45	75	167%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	20	9	45%
TOTAL SEDE OCAÑA		20	9	45%
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	20	26	130%
TOTAL CONVENIO		20	26	130%
TOTALES		408	426	104%

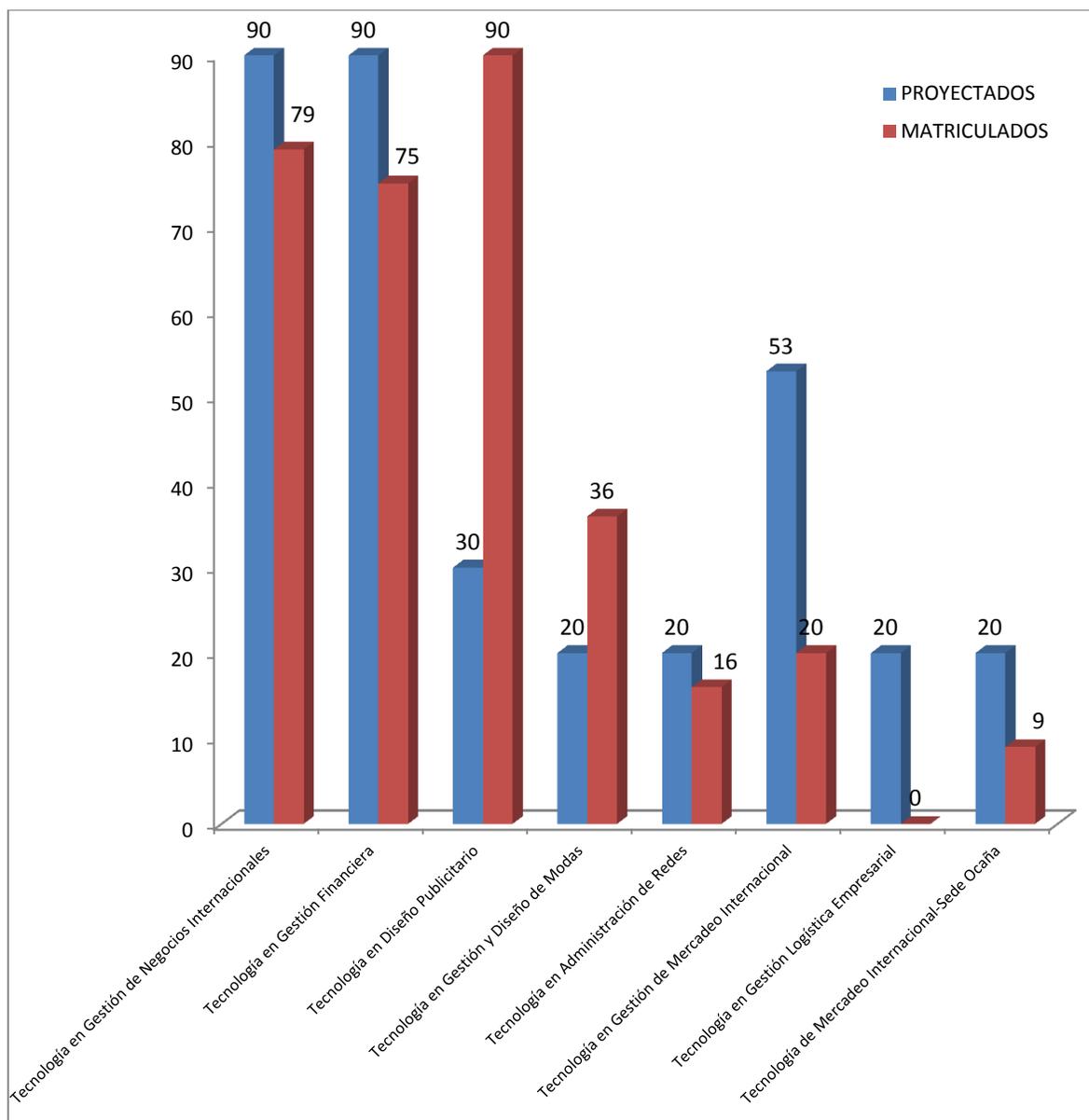
Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012012 –
 Técnicos**



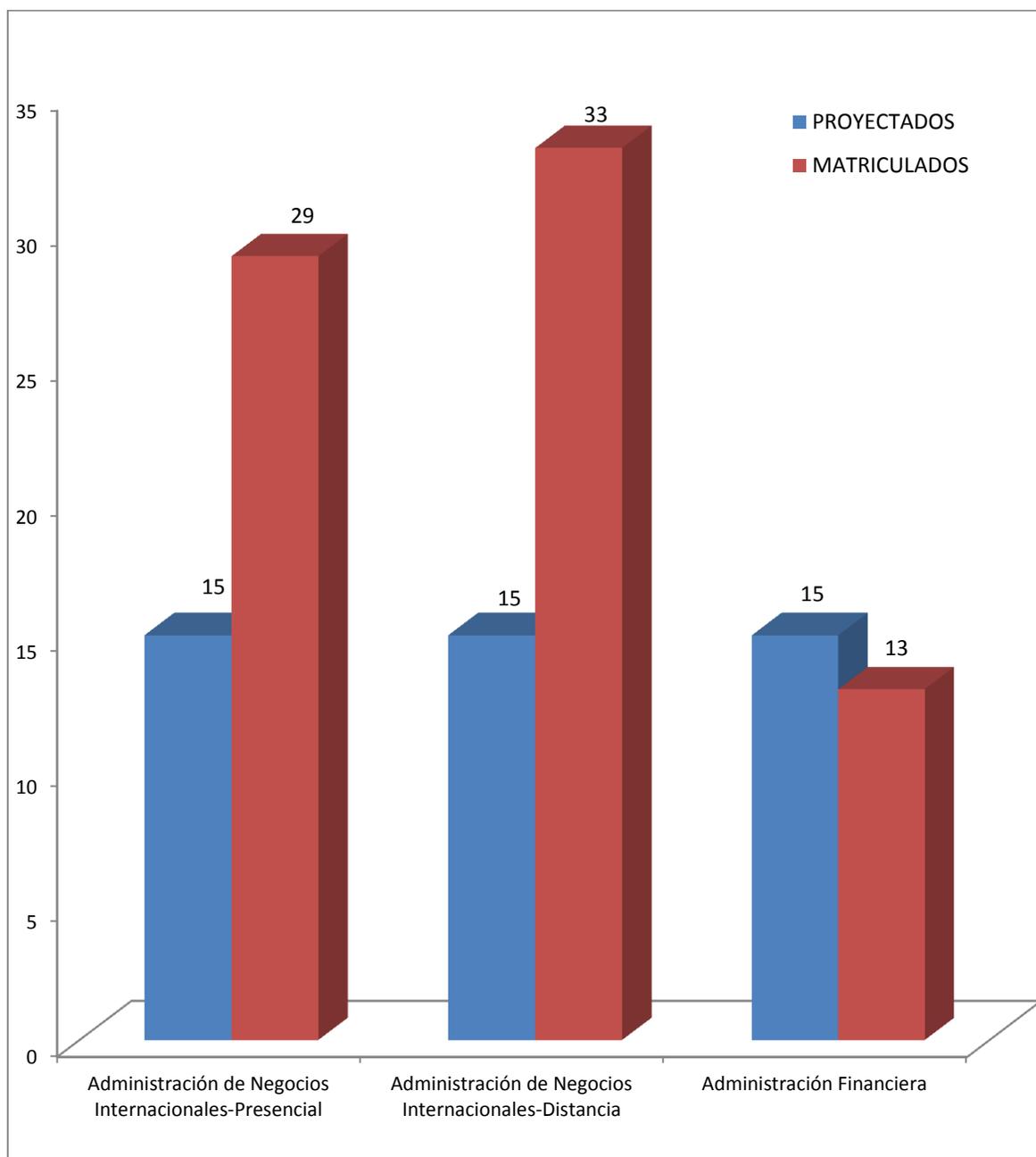
Para el primer semestre del 2012, el programa Técnico en Procesos Aduaneros supero lo proyectado, gracias al fuerte mercadeo realizado con los estudiantes de Articulación.

Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012012 – Tecnología



En los programas Tecnológicos, para el primer semestre del 2012 se observa que Diseño Publicitario y Gestión y Diseño de Modas superaron la proyección de estudiantes nuevos matriculados.

Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados 012012 – Ciclo Profesional



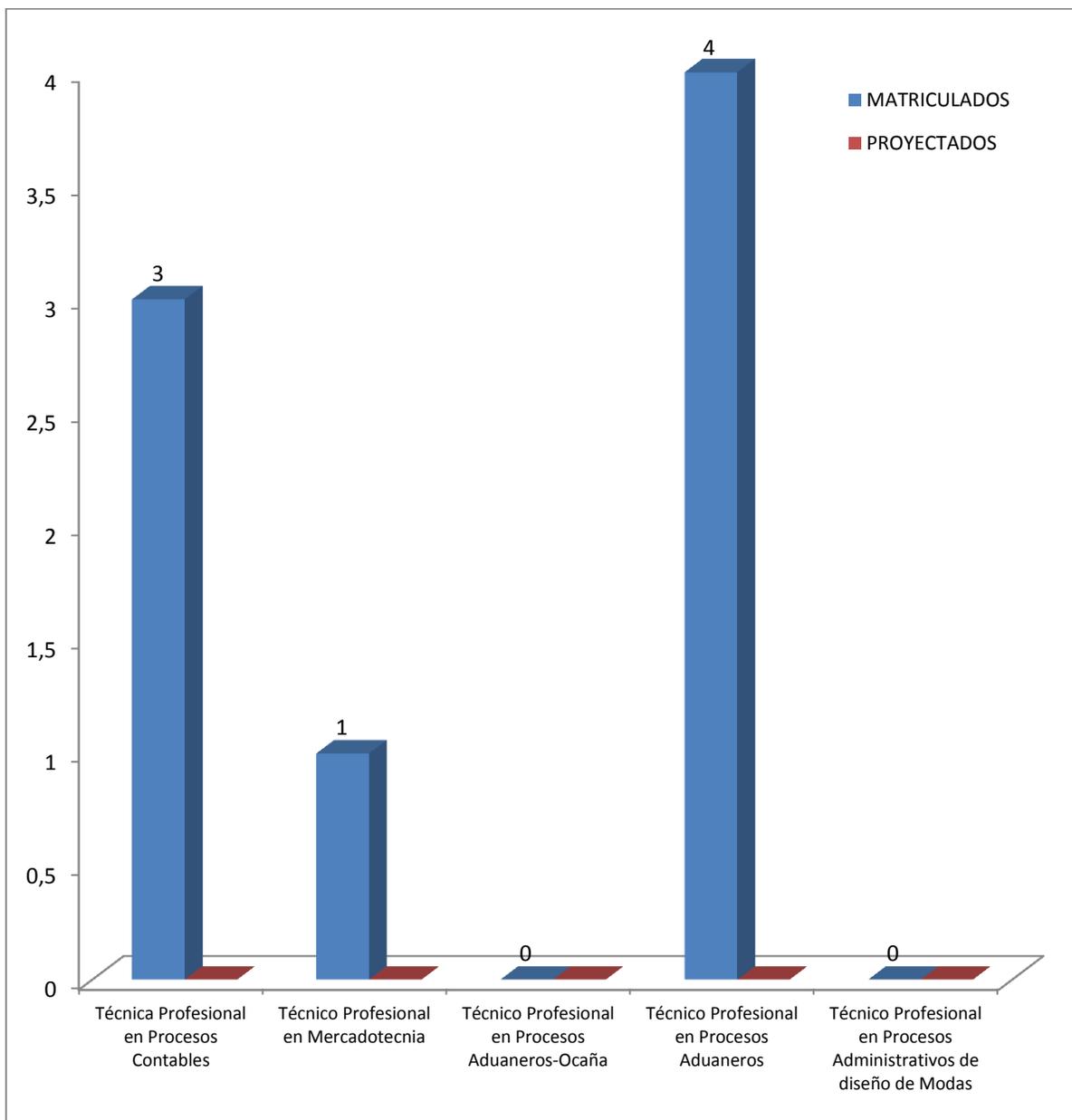
La FESC se ha venido proyectando con los programas del Ciclo Profesional en la región, observamos que para el primer semestre del 2012 se superó la cantidad de estudiantes que iniciaron el ciclo profesional con la meta. Lo anterior ha sido un esfuerzo de la Institución que ofrece descuentos especiales para quienes continúan con el ciclo una vez culmina la Tecnología.

DATOS COMPARATIVO DE ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS Y PROYECTADOS PARA EL 012012

CUMPLIMIENTO ESTUDIANTES I 2012				
COD SNIES	PROGRAMA	ESTUDIANTES I SEMESTRE 2012		
		MATRICULADOS	PROYECTADOS	IMPACTO
54348	Técnica Profesional en Procesos Contables	3	0	NA
53448	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	0	NA
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	0	0	NA
53478	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	4	0	NA
53479	Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	0	0	NA
TOTAL TÉCNICO		8	0	
54146	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	310	335	93%
53508	Tecnología en Gestión Financiera	232	244	95%
91389	Tecnología en Diseño Publicitario	66	72	92%
53509	Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	98	108	91%
90840	Tecnología en Administración de Redes	15	16	94%
53482	Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	110	155	71%
90605	Tecnología en Gestión Logística Empresarial	10	13	77%
TOTAL TECNOLOGÍA		841	943	89%
54765	Administración de Negocios Internacionales-Presencial	26	21	124%
54791	Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	13	0%
54738	Administración Financiera	29	27	107%
TOTAL PROFESIONAL		55	61	90%
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	51	30	170%
TOTAL SEDE OCAÑA		51	30	170%
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	28	20	140%
TOTAL CONVENIO		28	20	140%
TOTALES		983	1054	93%

Fuente: Inscripción y Matricula

Gráfico Comparativo estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 012012 – Técnicos



Para el primer semestre del 2012, la FESC no proyecta estudiantes antiguos del ciclo Técnico.

Gráfico Comparativo estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 012012 – Tecnologías

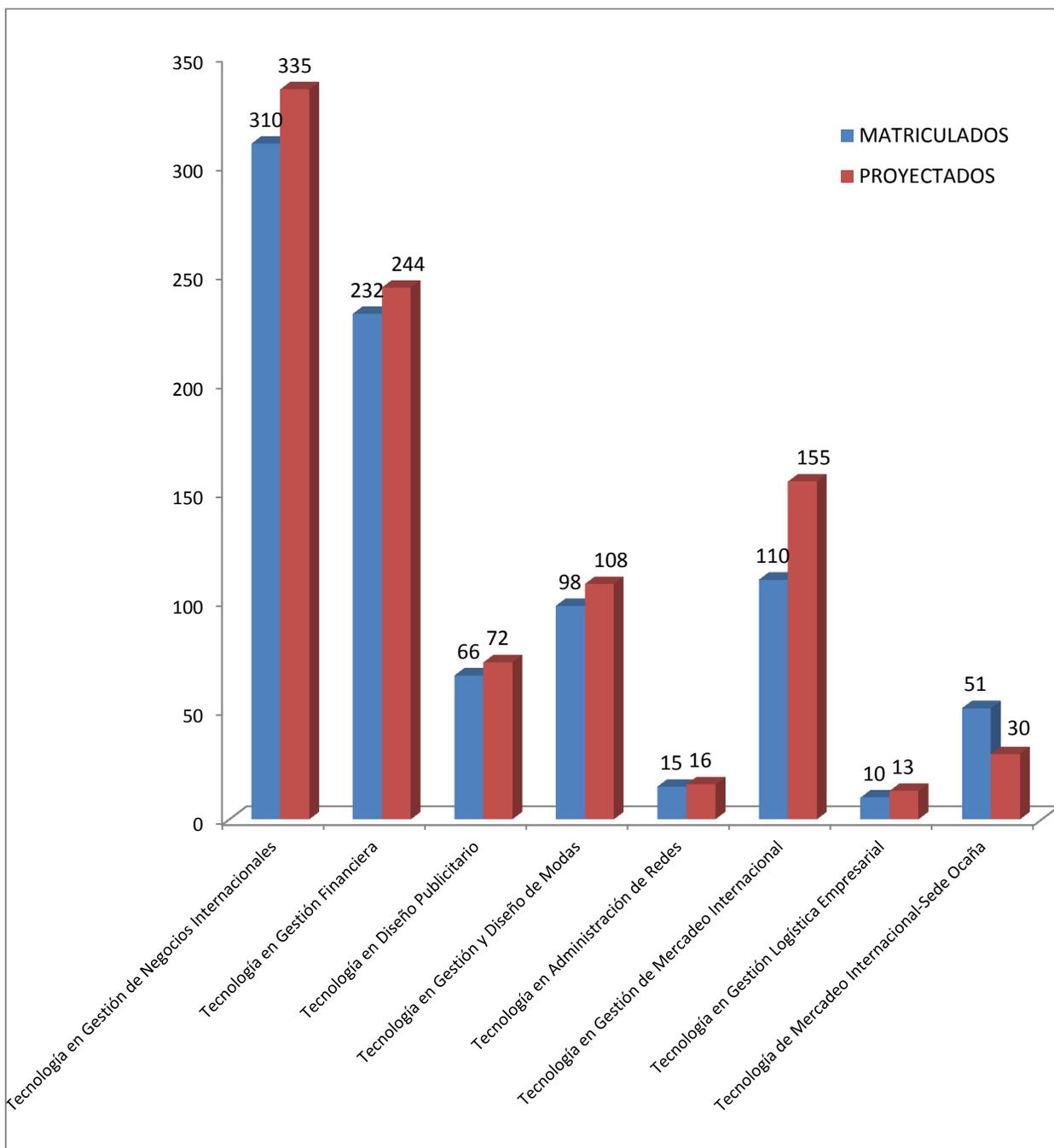
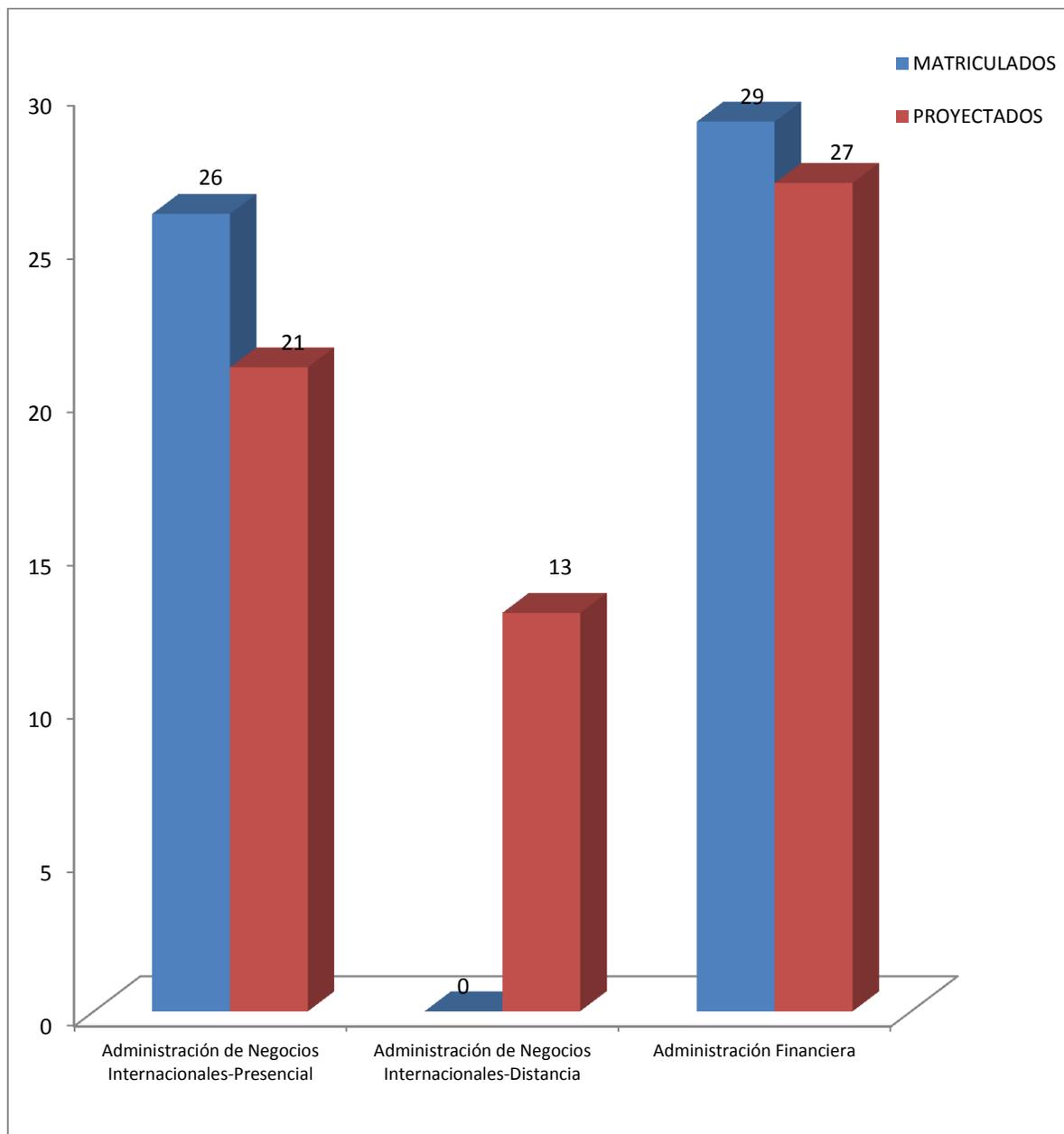


Gráfico Comparativo estudiantes Antiguos matriculados contra proyectados 012012 – Ciclo Profesional



Para el primer semestre del 2012, se observa que los programas Administración de Negocios Internacionales Presencial y Administración Financiera cumplieron con los estudiantes antiguos programados. Por otra parte, se da que Administración de Negocios Internacionales Distancia incumplió con lo proyectado por no tener estudiantes antiguos ya que el semestre anterior no se abrió grupo.

DATOS DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA 012012 POR CICLO

Programas	Proyectado	Cumplimiento	%
Tecnologías	1266	1160	92%
Ciclo Profesional	106	130	123%
Tecnologías Ocaña	50	51	102%
Técnicos Laborales	19	26	137%
Convenio U Magdalena (Licenciaturas)	40	54	135%
Técnicos Profesionales - Cúcuta	80	160	200%
Técnicos Profesionales - Ocaña	15	14	93%
TOTAL	1576	1595	101%

Fuente: Inscripción y Matrícula

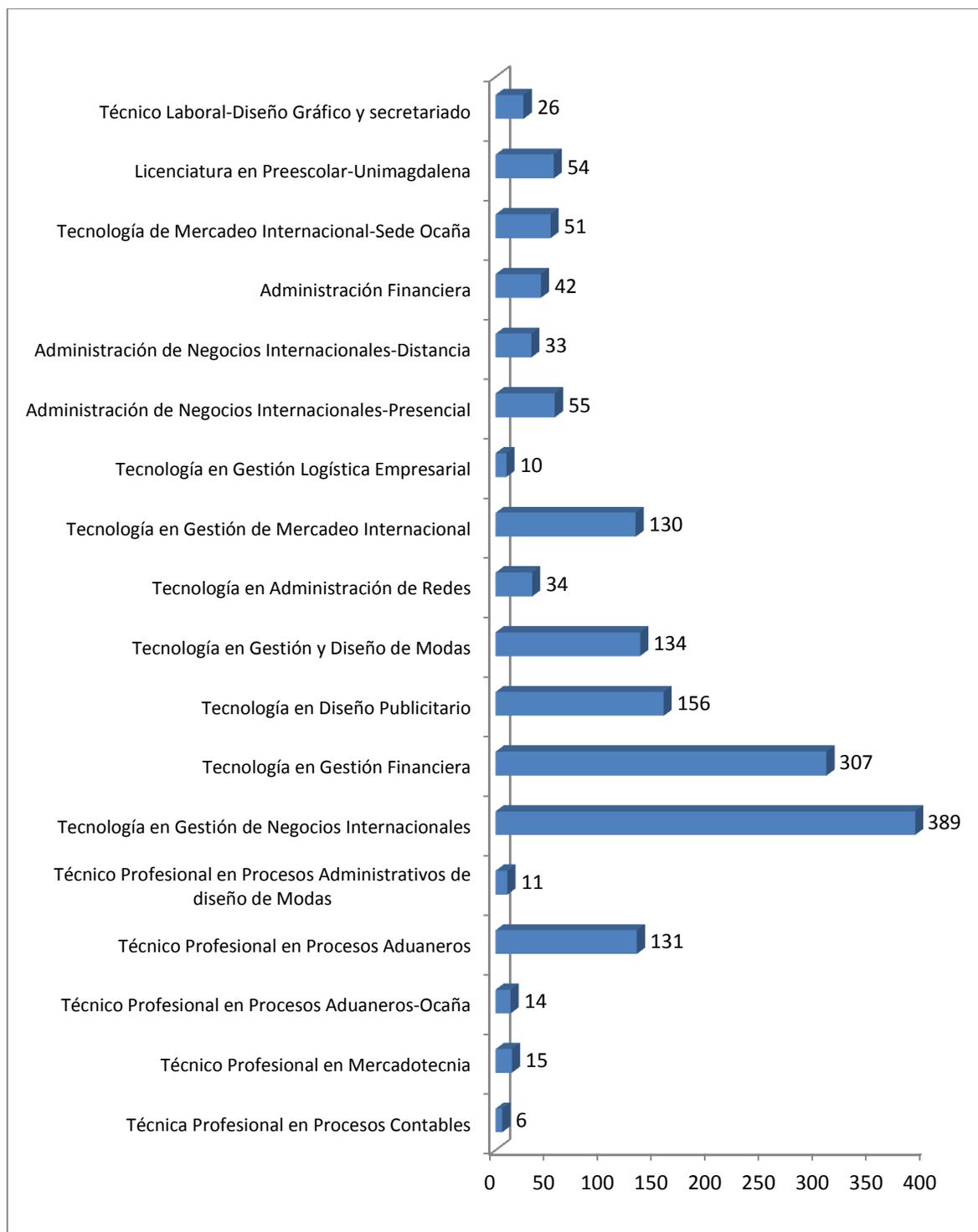
Al analizar el cumplimiento de matriculados incluyendo nuevos y antiguos se observa que para el I semestre del 2012, se cumplió con la meta proyectada un 101%. Este comportamiento se observa generalmente en los primeros semestres académicos los cuales se ven beneficiados por el calendario académico que se cursa en la región Norte Santandereana.

PROGRAMA	ESTUDIANTES 012012	
	MATRICULADOS	PORCENTAJE
Técnica Profesional en Procesos Contables	6	0,4%
Técnico Profesional en Mercadotecnia	15	1%
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	14	1%
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	131	8%
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	11	1%
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	389	24%
Tecnología en Gestión Financiera	307	19%
Tecnología en Diseño Publicitario	156	10%
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	134	8%
Tecnología en Administración de Redes	34	2%
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	130	8%
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	10	1%
Administración de Negocios Internacionales-Presencial	55	3%
Administración de Negocios Internacionales-Distancia	33	2%
Administración Financiera	42	3%
Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	51	3%
Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	54	3%
Técnico Laboral-Diseño Gráfico y secretariado	26	2%
	1598	100%

Fuente: Inscripción y Matricula

Los programas que tienen mayor receptividad por parte de los estudiantes son los programas de la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales con un 24% del total de la población estudiantil; seguido de Tecnología en Gestión Financiera con un 19%. Por otra parte, se observa que los programas con menor cantidad de estudiantes se encuentra el Técnico Profesional en Procesos Contables seguida de la Tecnología en Gestión Logística Empresarial.

GRAFICO –ESTUDIANTES POR PROGRAMA 012012



Estudiantes Matriculados Nuevos por Colegio de donde proviene

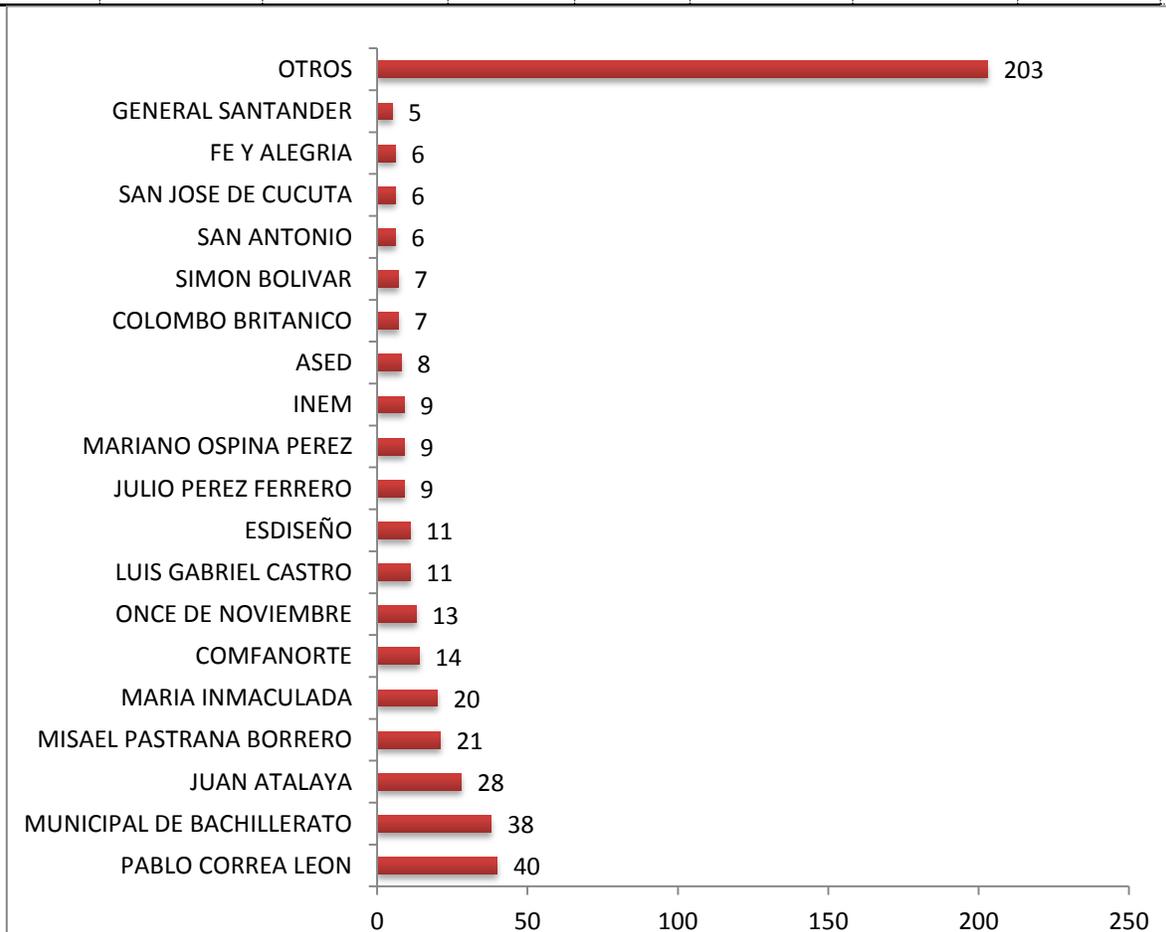
COLEGIOS	TEC PROFESIONALES ARTICULACION	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	ADMON DE REDES	MERCADEO INTERNACIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO	TOTAL
PABLO CORREA LEON	27	7	1	1			4	40
MUNICIPAL DE BACHILLERATO	26	1	5			2	4	38
JUAN ATALAYA	15	2	6		1		4	28
MISAEEL PASTRANA BORRERO	20						1	21
MARIA INMACULADA	20							20
COMFANORTE	8	3					3	14
ONCE DE NOVIEMBRE	12					1		13
LUIS GABRIEL CASTRO	10			1				11
ESDISEÑO		4	4	1			2	11
JULIO PEREZ FERRERO	6		1				2	9
MARIANO OSPINA PEREZ	8						1	9
INEM		2	1			1	5	9
ASED		4		1			3	8
COLOMBO BRITANICO		2	2	1			2	7
SIMON BOLIVAR		1	2		1		3	7
SAN ANTONIO	6							6
SAN JOSE DE CUCUTA	1		1		2	1	1	6
FE Y ALEGRIA		4			1		1	6
GENERAL SANTANDER	3			1			1	5
CLASICO CIUDAD DE CUCUTA		2			1		2	5
INTESIS		1	1	2			1	5
MERCEDES ABREGO		1	1	1	1	1		5
GREMIOS UNIDOS DEPARTAMENTAL FEMENINO		2	2				2	4
ACADEMIA GRANCOLOMBIA		2	2					4
TECNICO GUAIMARAL		1	1	1	1			4
SAGRADO CORAZON DE JESUS		2	1				1	4
GONZALO RIVERA LAGUADO			1			1	2	4
LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO			2				2	4
ACOANDES		1	1		1			3
CARLOS PEREZ ESCALANTE		2					1	3
COMFAORIENTE		1	2					3

COLEGIOS	TEC PROFESIONALES ARTICULACION	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	ADMON DE REDES	MERCADEO INTERNACIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO	TOTAL
EBENEZER		1	1				1	3
ESPIRITU SANTO								
FRANCISCO JOSE DE CALDAS		1	1		1			3
MARIA INMACULADA		2	1					3
NACIONAL DE COMERCIO		1	1	1				3
PRESBITERO DANIEL JORDAN		1	1				1	3
SALESIANO		2					1	3
MARIA CONCEPCION LOPERA			1				2	3
INDEP			1	1			1	3
CARDENAL SANCHA				3				3
SANTO ANGEL	2							2
ALFONSO LOPEZ	2							2
CALASANZ		1	1					2
CARMELITANO DEL ORIENTE		1					1	2
JUAN XXIII		1				1		2
MISAEAL PASTRANA BORRERO		1					1	2
NUEVA GRANADA		1		1				2
SEMINARIO		1	1					2
SIMON BOLIVAR		1				1		2
ALEJANDRO GUTIERREZ CALDERON			1				1	2
CLUB DE LEONES			1				1	2
MANUEL ANTONIO RUEDA JARA			1				1	2
CENPES			1				1	2
CLAUDIA MARIA PRADA AYALA			1				1	2
CORPENOR			1	1				2
PADRE LUIS VARIARA			1	1				2
NORMAL MARIA AUXILIADORA				1			1	2
SANTA TERESITA				1			1	2
TEODORO GUTIERREZ CALDERON				1		1		2
INSTITUTO NARIÑO				1			1	2
SAN TARSICIO LOS PATIOS					1		1	2
DIVINO NIÑO						1	1	2
CANAPRONORT							2	2
MARIA MAZZARELLO	1							1
ANDINO BILINGÜE		1						1

COLEGIOS	TEC PROFESIONALES ARTICULACION	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	ADMN DE REDES	MERCADEO INTERNACIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO	TOTAL
AURELIANO MARTINEZ		1						1
CORPORACION TRIGAL DEL NORTE		1						1
GIMNASIO MODERNO		1						1
GUILLERMO QUINTERO CALDERON		1						1
ICFES		1						1
IEFAJ		1						1
JAIME GARZON		1						1
JUANA RANGEL DE CUELLAR		1						1
MANUEL ANTONIO FERNANDEZ		1						1
MARIA REINA		1						1
PABLO NERUDA		1						1
POLITECNICO		1						1
PADRE LUIS GONZAGA		1						1
SANTOS APOSTOLES		1						1
TARAPACA TARAZONA		1						1
UNITECNICAS		1						1
CRISTIANO AMIGO DE JESUS			1					1
JOSE CELESTINO MUTIS			1					1
MARIA GORETTI			1					1
REPUBLICA DEL NIÑO			1					1
SANTARSICIO			1					1
ACADEMICO CERVANTES			1					1
CARDENAL SANCHA			1					1
DEPARTAMENTAL BOCONO			1					1
INTEL			1					1
INSTITUTO ADVENTISTA			1					1
INTER			1					1
JORGE ELIECER GAITAN			1					1
LA SALLE			1					1
LOS SANTOS APOSTOLES			1					1
MARIA REINA			1					1
MISAEEL PASTRANA BORRERO			1					1
NIÑO JESUS DE PRAGA			1					1

COLEGIOS	TEC PROFESIONALES ARTICULACION	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	ADMN DE REDES	MERCADEO INTERNACIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO	TOTAL
NUESTRA SEÑORA DE BELEN			1					1
NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO			1					1
DOMINGO SABIO				1				1
GIMNASIO EL BOSQUE				1				1
HOMBRES DEL FUTURO				1				1
JUAN PABLO I				1				1
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION				1				1
PARROQUIAL SAN CARLOS				1				1
BUENOS AIRES				1				1
MARISCAL SUCRE				1				1
SANTA CLARA				1				1
POLITECNICO FEMENINO DE BUCARAMANGA				1				1
LICEO MODERNO GRAN COLOMBIANO				1				1
JOSE MARIA CORDOBA					1			1
CAMILO DAZA					1			1
ALFONSO MENDEZ GARCIA					1			1
INSTITUTO PADRE ALVARADO					1			1
MARCO FIDEL SUAREZ						1		1
INSTITUTO COMERCIAL ARQUIDIOCESANO						1		1
CONCEJO DE CUCUTA						1		1
NACIONAL DE VARONES						1		1
ATENEO FEMENINO						1		1
VICTORIA MANZUR						1		1
LICEO BOLIVAR DE CARTAGENA						1		1
CRISTO OBRERO PAZ Y FUTURO							1	1
TECNICO INDUSTRIAL							1	1
FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS							1	1
PADRE MANUEL BRICEÑO PAZ Y ALEGRIA							1	1
RAIMUNDO ORDOÑEZ YAÑEZ							1	1
SAN PEDRO CLAVER							1	1

COLEGIOS	TEC PROFESIONALES ARTICULACION	NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTION FINANCIERA	GESTION Y DISEÑO DE MODAS	ADMON DE REDES	MERCADEO INTERNACIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO	TOTAL
PATIOS CENTRO							1	1
DISTRITAL TECNICO							1	1
UNIVERSITARIO SAN CARLOS							1	1
JUVENTUDES UNIDAS							1	1
LICEO SAN RAFAEL DE ALICANTE							1	1
ROMULO GALLEGOS							1	1
EMPRESARIAL DEL NORTE							1	1
INSTITUTO PROTELCO							1	1
JOSE AQUILINO DURAN							1	1



Se observa que los colegios con los que la Institución tiene convenio articulación, son los que mayor número de estudiantes ingresan a la FESC.

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR EDAD

PROGRAMA	Rango de edades							
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41
Técnica Profesional en Procesos Contables	3	0	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Mercadotecnia	14	0	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros-Ocaña	14	0	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	118	9	0	0	0	0	0	0
Técnico Profesional en Procesos Administrativos de diseño de Modas	10	1	0	0	0	0	0	0
Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	86	119	109	44	19	10	2	0
Tecnología en Gestión Financiera	57	65	81	63	25	11	4	1
Tecnología en Diseño Publicitario	52	42	45	12	4	1	0	0
Tecnología en Gestión y Diseño de Modas	41	32	26	12	15	4	2	2
Tecnología en Administración de Redes	12	9	9	1	1	1	0	1
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	8	15	36	27	24	12	5	3
Tecnología en Gestión Logística Empresarial	0	0	0	1	3	2	1	3
Administración de Negocios Internacionales-Presencial	1	12	20	15	4	2	1	0
Administración de Negocios Internacionales-Distancia	0	6	10	8	3	2	0	4
Administración Financiera	0	4	16	8	7	5	0	2
Tecnología de Mercadeo Internacional-Sede Ocaña	2	14	11	10	4	4	1	3
Técnico Laboral-Diseño Gráfico y secretariado	8	11	5	2	0	0	0	0
TOTAL	426	339	368	203	109	54	16	19
PORCENTAJE	28%	22%	24%	13%	7%	4%	1%	1%

Fuente: Inscripción y Matricula

Para el I semestre del 2012, se observa que el 74% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Diseño Publicitario. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

GRAFICA. Estudiantes matriculados por rango de edades

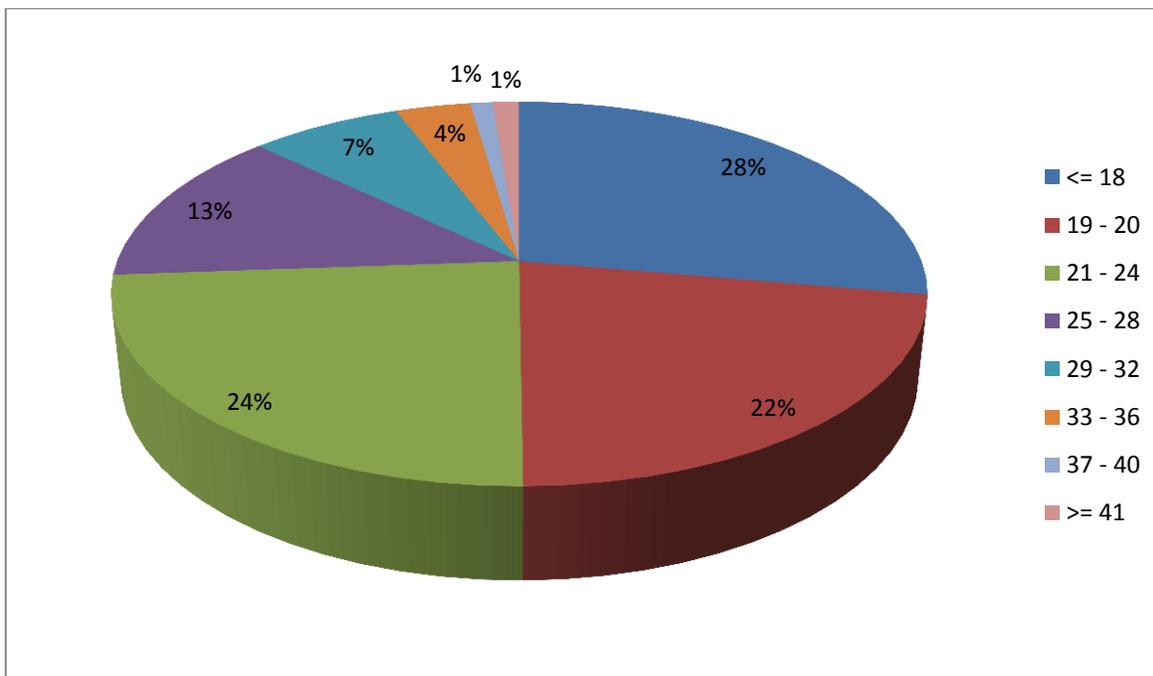
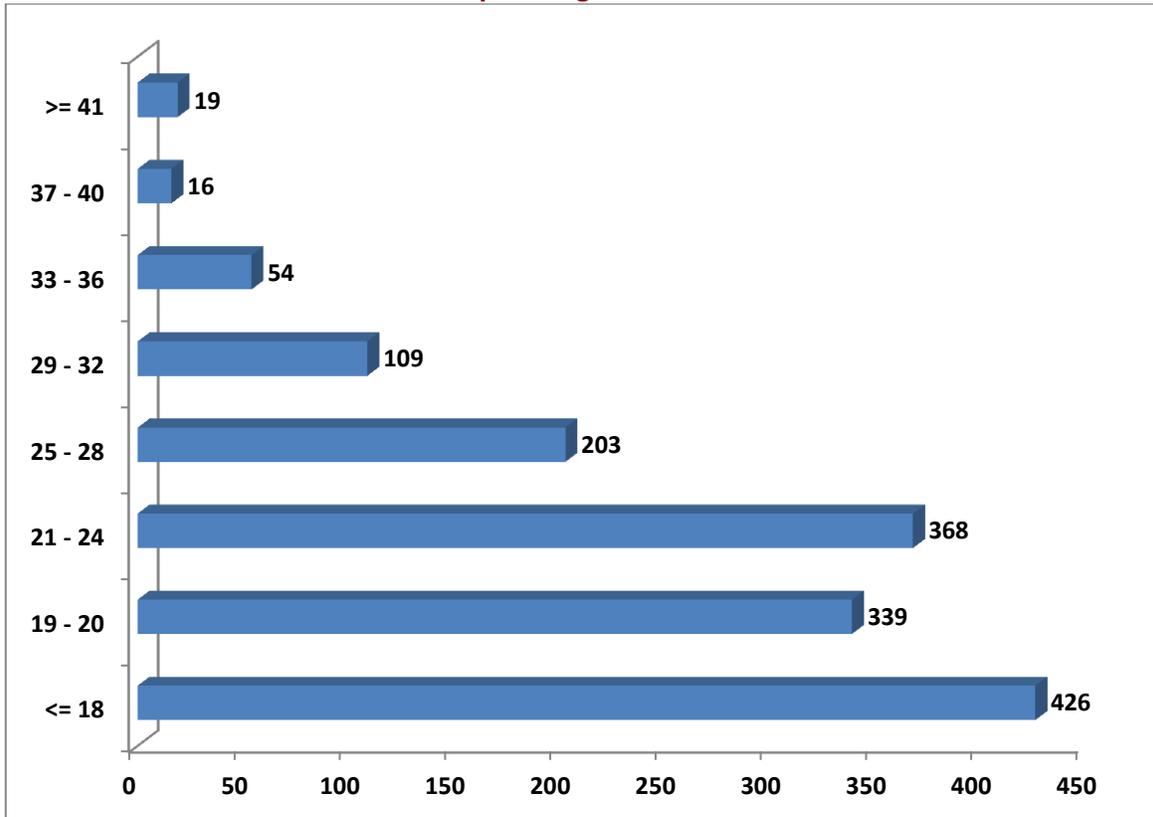
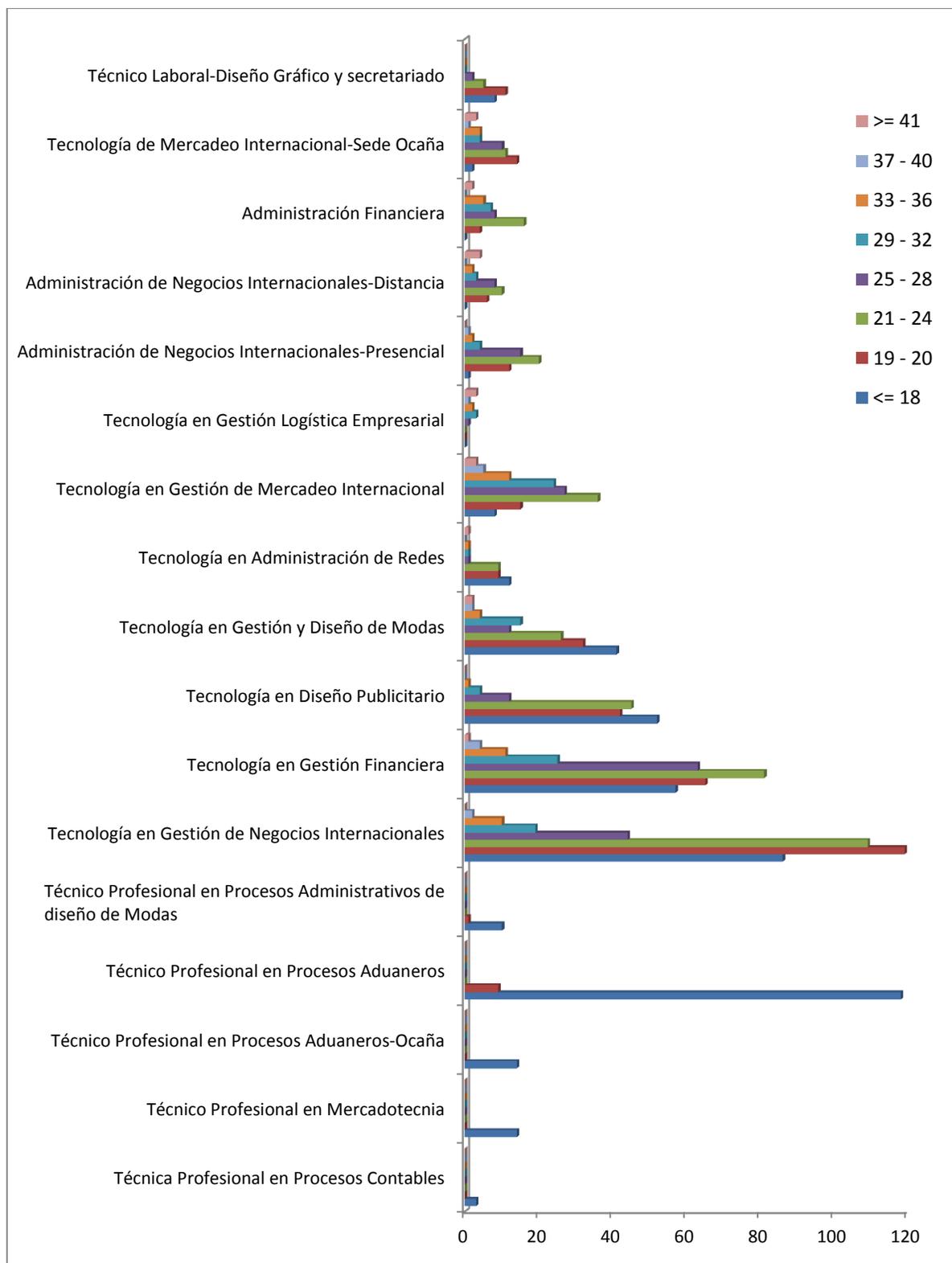


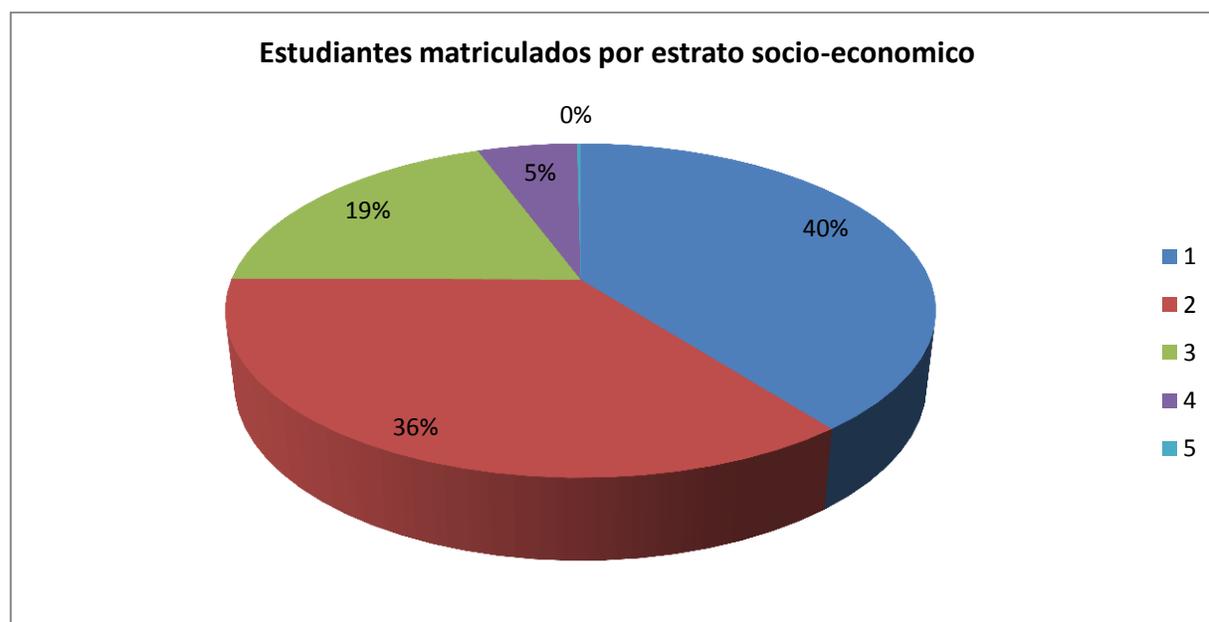
GRAFICO. Estudiantes matriculados por programa y rango de edades



Número de Estudiantes por Estrato 012012

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIOECONOMICO				
		ESTRATO 1	ESTRATO 2	ESTRATO 3	ESTRATO 4	ESTRATO 5
Negocios Internacionales	389	141	152	76	19	1
Financiera	307	133	111	49	14	
Redes - Informática	34	12	11	11		
Diseño de Modas	134	49	43	23	17	2
Mercadeo Internacional	130	44	55	26	5	
Diseño Publicitario	156	51	52	37	16	
Ciclo Profesional	130	37	44	41	8	
Logística Empresarial	10		2	6	2	
Técnico Profesional (Articulación)	163	102	52	9		
Mercadeo Int. Ocaña	65	36	13	14	2	
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	54	18	22	11	3	
Técnico Laboral Diseño Gráfico	26	8	12	5	1	
TOTALES	1598	631	569	308	87	3

Fuente: Inscripción y Matricula



Se observa que para el I semestre 2012, el 40% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 1, el 36% estrato 2, 19% estrato 3 y el 5% al estrato 4 y 5.

Número de Estudiantes matriculados por Género

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD DE ESTUDIANTES	FEMENINO	MASCULINO
Negocios Internacionales	389	226	163
Financiera	307	212	95
Redes - Informática	34	1	33
Diseño de Modas	134	127	7
Mercadeo Internacionales	130	78	52
Diseño Publicitario	156	59	97
Ciclo Profesional	130	86	44
Logística Empresarial	10	7	3
Técnico Profesional (Articulación)	163	101	62
Mercadeo Internacional Ocaña	65	34	31
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	54	54	
Diseño Gráfico	26	11	15
TOTALES	1598	996	602

Fuente: Inscripción y matrícula

Se puede observar que de los 1.598 estudiantes matriculados para el primer semestre del 2012, el 62% son mujeres y el 38% hombres.

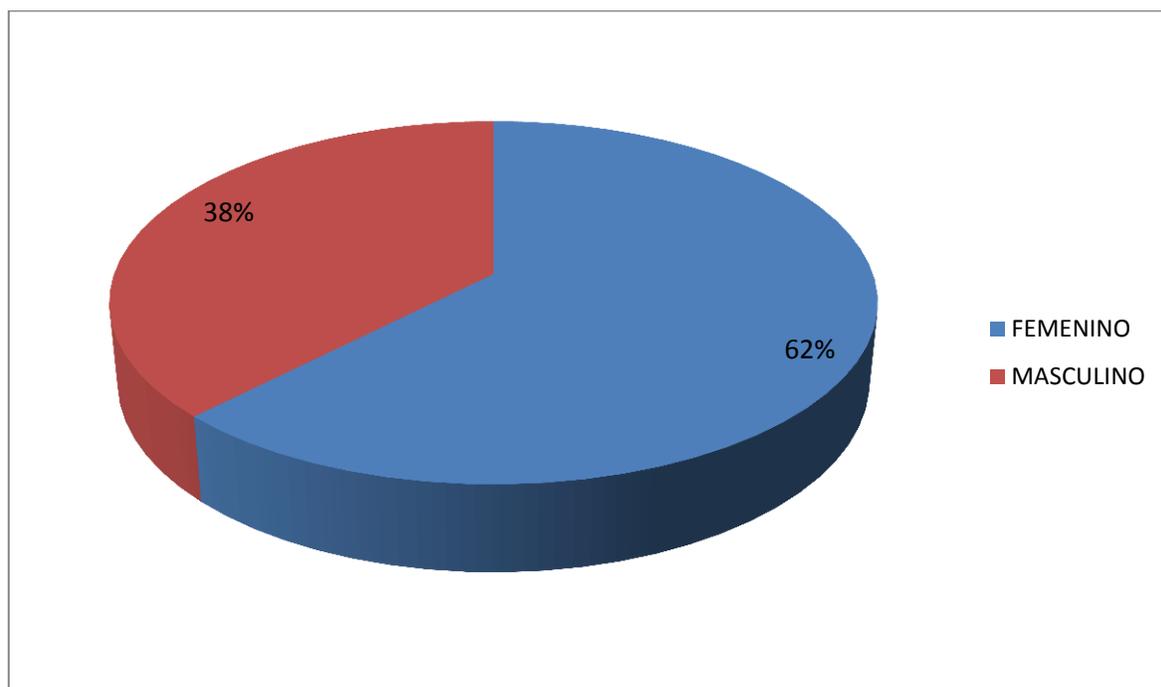
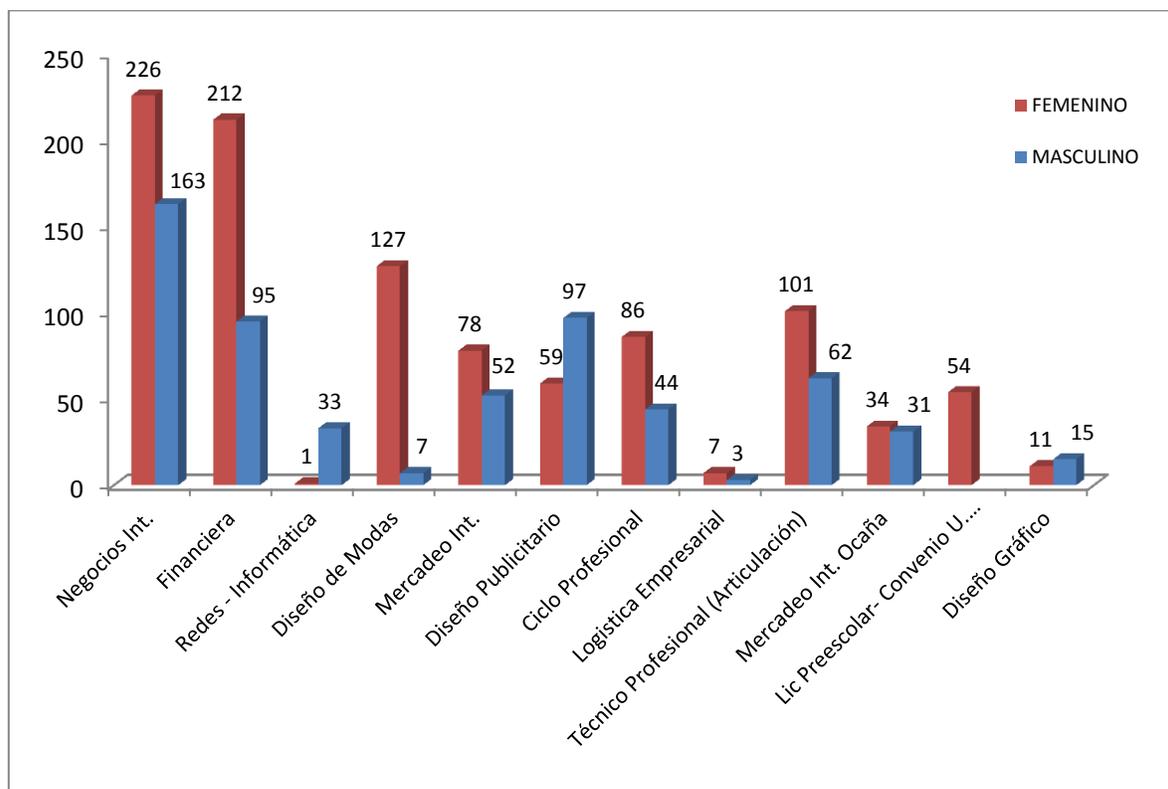


GRAFICO. Estudiantes Matriculados por programa y Género



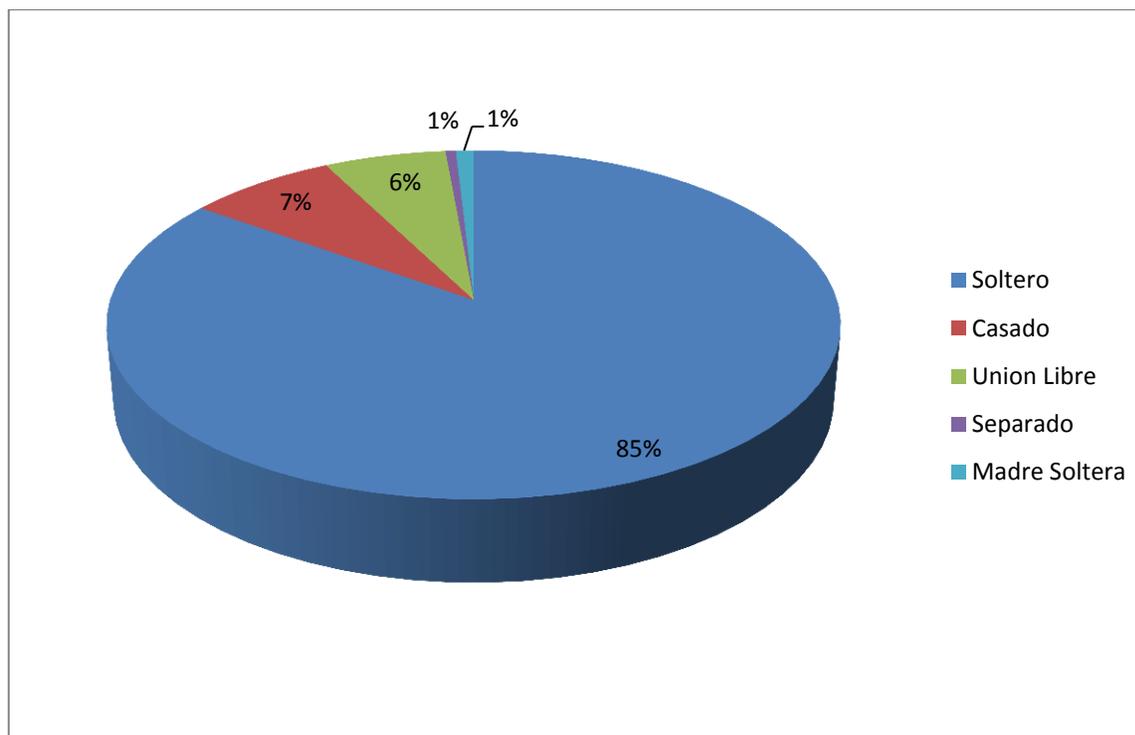
Fuente: Inscripción y Matricula

Al analizar por programa, se puede observar que la mayor cantidad de programas sus estudiantes son mujeres, como en Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.

Número de Estudiantes Matriculados por Estado Civil

Programa	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
Gestión de Negocios Internacionales	343	15	26	2	3
Gestión Financiera	251	29	20	1	6
Redes - Informática	32	0	1	1	0
Gestión y diseño de Modas	106	17	7	1	3
Gestión de Mercadeo Internacional	82	25	21	2	0
Diseño Publicitario	153	0	1	0	2
Ciclo Profesional	101	21	8	0	0
Gestión Logística Empresarial	4	4	2	0	0
Técnicos Profesionales	163	0	0	0	0
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	51	5	8	1	0
Diseño Gráfico	25	0	1	0	0
TOTAL	1311	116	95	8	14

Fuente: Inscripción y Matricula

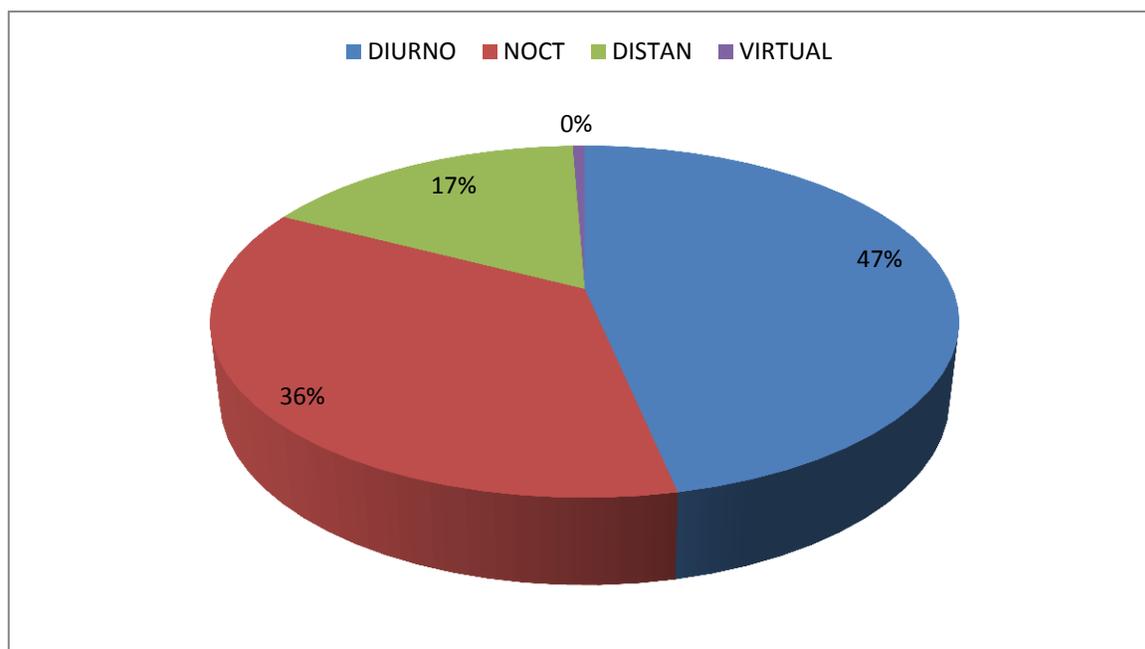


El 85% Los estudiantes matriculados para el primer semestre del 2012, que corresponde a 1.311 estudiantes son solteros. En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena.

Estudiantes matriculados por Jornada 012012

PROGRAMA	JORNADA			
	DIURNO	NOCT	DISTAN	VIRTUAL
Negocios Internacionales	203	186		
Financiera	124	183		
Redes - Informática	3	31		
Diseño de Modas	110	24		
Mercadeo Internacional			130	
Diseño Publicitario	105	51		
Ciclo Profesional		97	33	
Logística Empresarial				10
Tecnico Profesional (3 y 4 sem)	163			
Mercadeo Internacional-Ocaña	14		51	
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena			54	
Diseño Gráfico	24	2		
TOTALES	746	574	268	10
Porcentaje	47%	36%	17%	1%

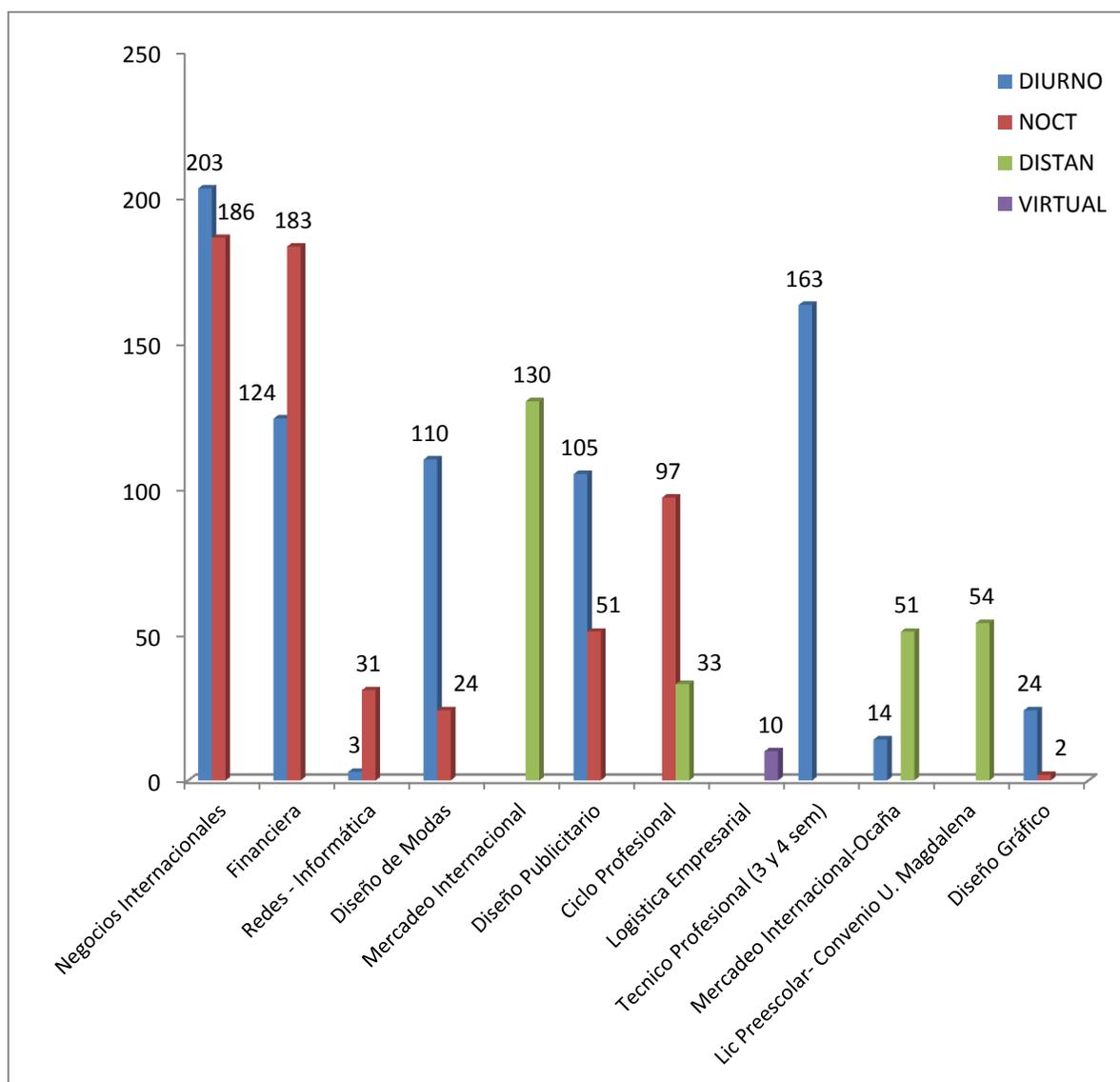
Fuente: Inscripción y Matricula



Para el primer semestre del 2012, se observa que la mayor cantidad de estudiantes matriculados corresponden a la jornada diurna con un 47%, el 36% jornada Nocturna, 17% jornada Distancia y 1% Virtual.

Por otra parte, se observa que existen programas en los cuales la preferencia de jornada de los estudiantes matriculados es Diurna. Estos programas generalmente son estudiantes en rango de edad inferior a los 24 años, entre ellos tenemos programas Técnicos (Procesos Aduaneros, Mercadotecnia, Procesos contables y Procesos Administrativos de diseño de Modas), Tecnología en Negocios Internacionales, Gestión y Diseño de Modas, Diseño Publicitario, Técnico laboral en Diseño Gráfico y Secretariado Auxiliar contable.

Entre los programas de preferencia Nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. La minoría prefiere programas a Distancia y Virtuales.

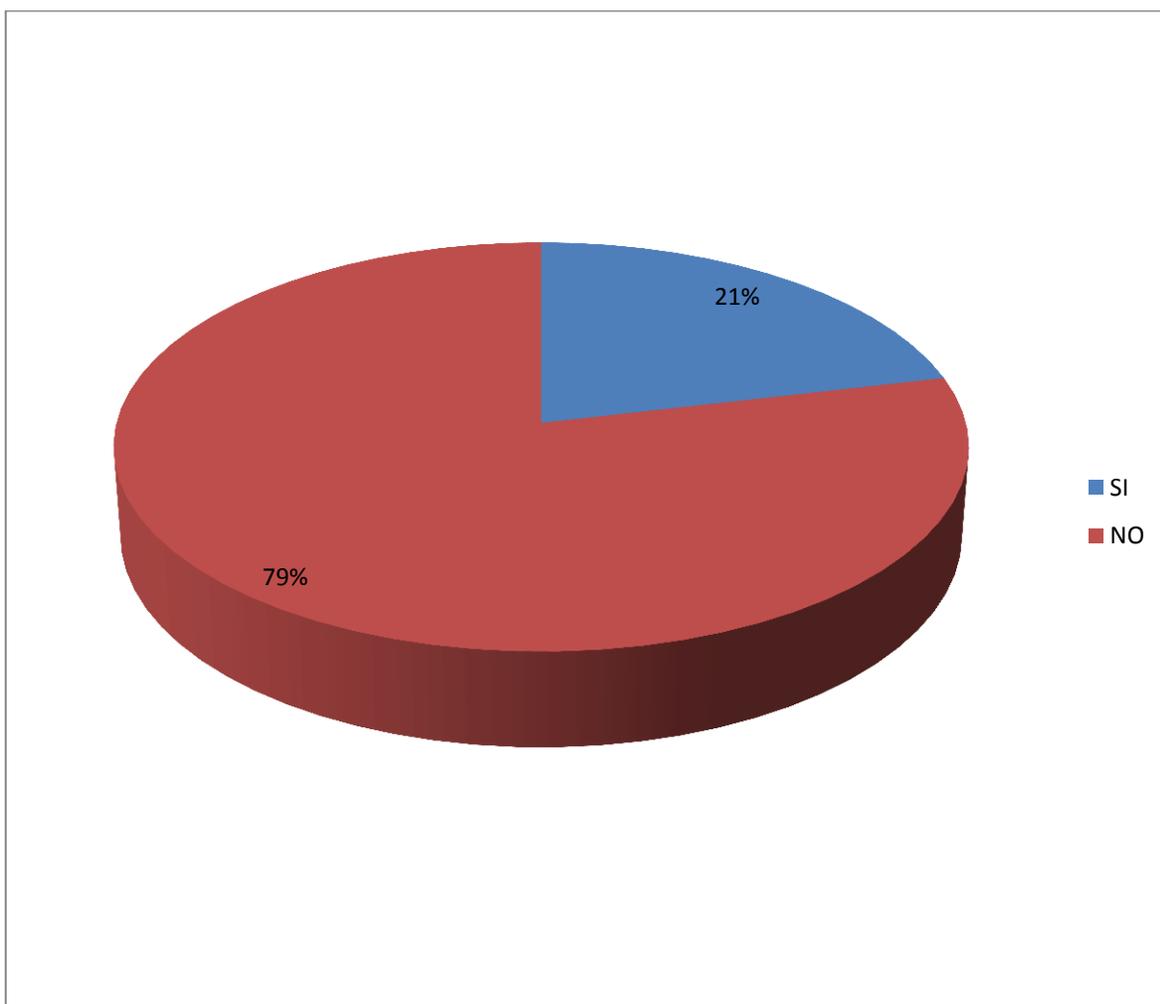


Número de Estudiantes matriculados Afiliados a la Caja de compensación

AFILIADOS	I 2011	II 2011	I 2012
SI	473	347	341
NO	902	971	1257

Fuente: Recaudos y Pagos

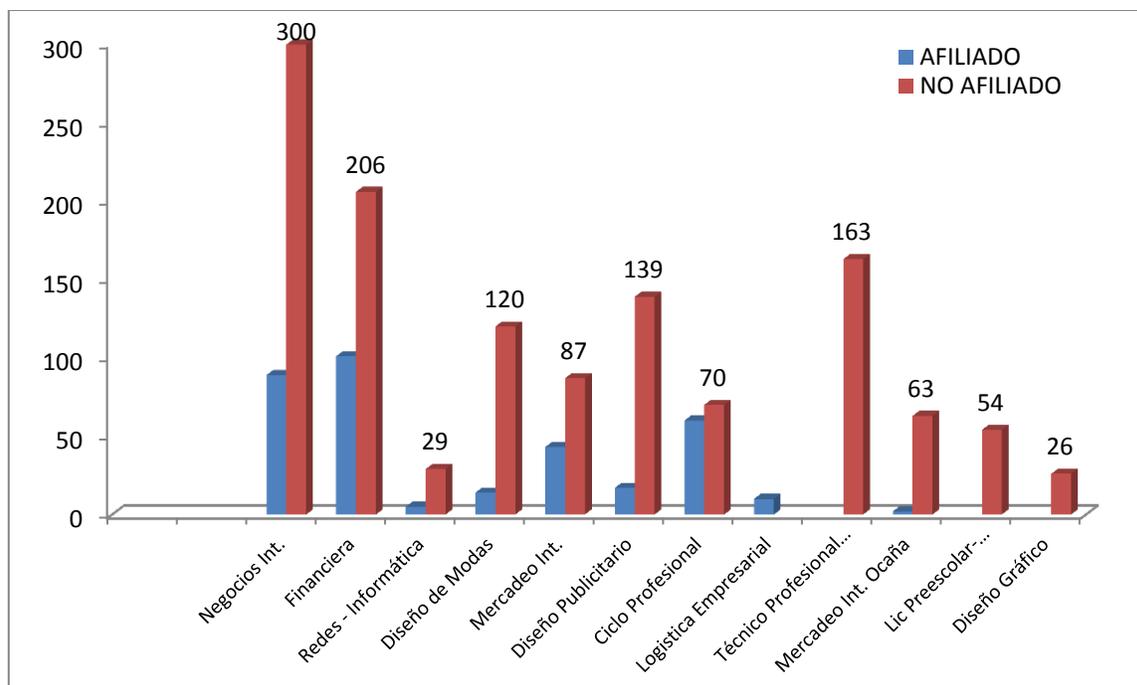
Para el primer semestre Académico del 2012, el 21% de los estudiantes matriculados que corresponde a 341 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar Comfanorte, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.



Afiliados a la Caja de compensación Familiar Comfanorte por programa

RESUMEN TOTAL	AFILIADO	NO AFILIADO
Negocios Int.	89	300
Financiera	101	206
Redes - Informática	5	29
Diseño de Modas	14	120
Mercadeo Int.	43	87
Diseño Publicitario	17	139
Ciclo Profesional	60	70
Logística Empresarial	10	
Técnico Profesional (Articulación)		163
Mercadeo Int. Ocaña	2	63
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena		54
Diseño Gráfico		26
TOTALES	341	1257

Fuente: Recaudos y Pagos



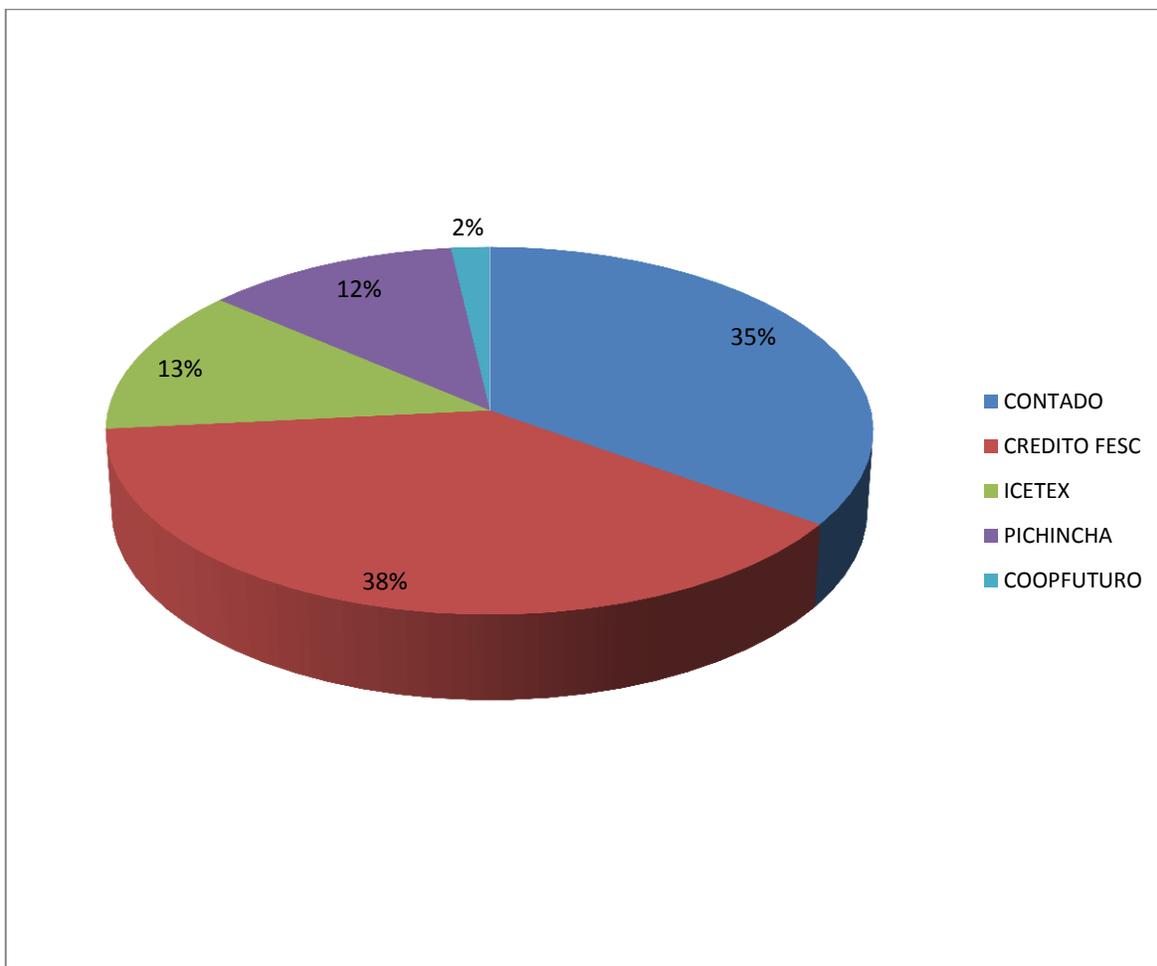
El programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión Financiera.

Número de Estudiantes matriculados por Modalidad de Pago

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	559	35%
CREDITO FESC	614	38%
ICETEX	206	13%
PICHINCHA	190	12%
COOPFUTURO	29	2%
Total	1598	100%

Fuente: Recaudos y Pagos

Para el primer semestre del 2012 se observa que el 38% de los estudiantes de la FESC prefieren realizar crédito directo con la Institución. Le sigue pago de contado con el 35%, Icetex 13%, Crédito con Pichincha 12% y Coopfuturo 2%.

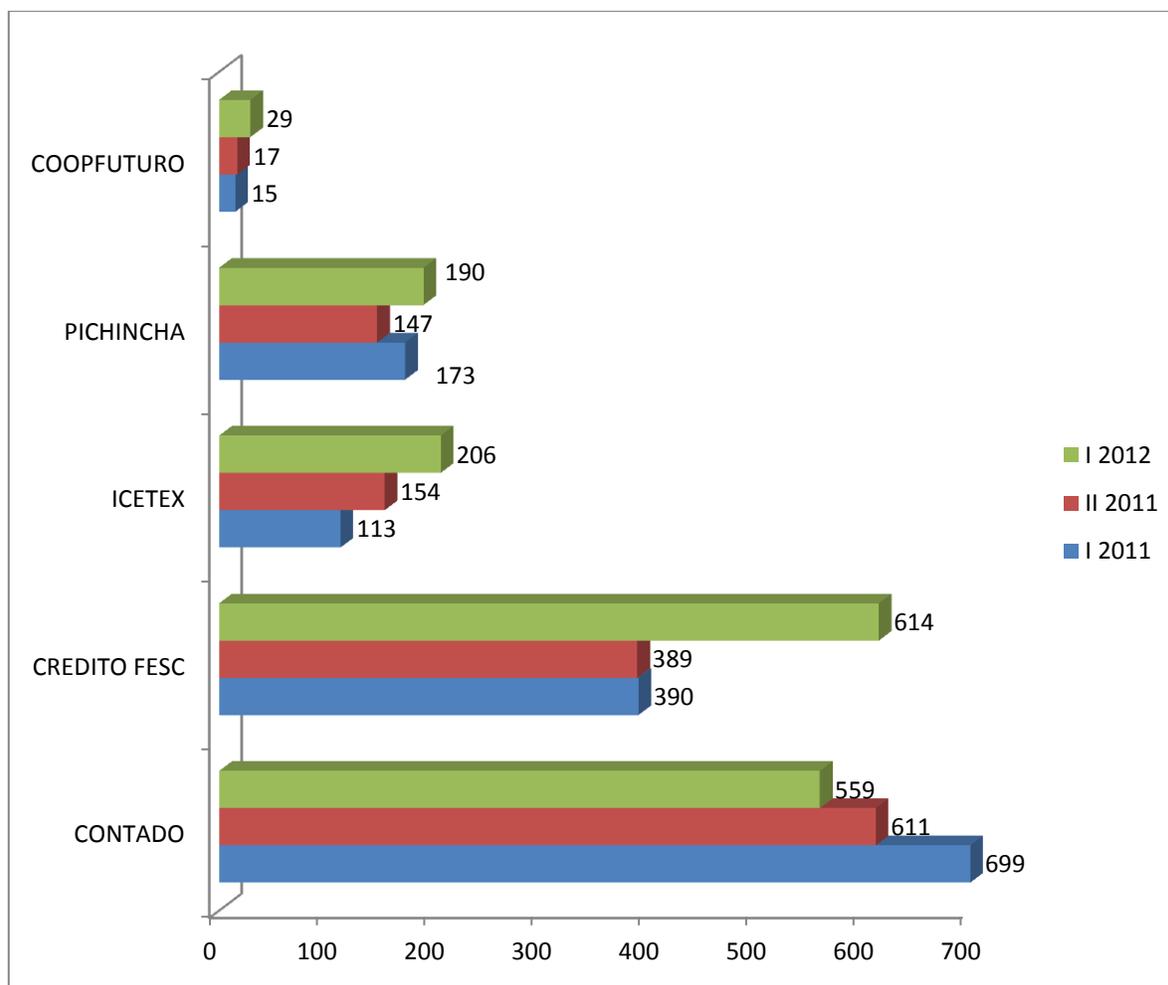


Comparativo de la Modalidad de pago en los años anteriores

MODALIDAD PAGO	I 2011	II 2011	I 2012
CONTADO	699	611	559
CREDITO FESC	390	389	614
ICETEX	113	154	206
PICHINCHA	173	147	190
COOPFUTURO	15	17	29
	1375	1318	1598

Fuente: Recaudos y Pagos

Al analizar en los últimos tres semestres, observamos que los pagos con Crédito FESC se han ido posicionando como preferencia de los estudiantes, seguido del Crédito ICETEX y Pichincha. De igual forma se observa que los pagos de Contado han disminuido.





3. DOCENTES

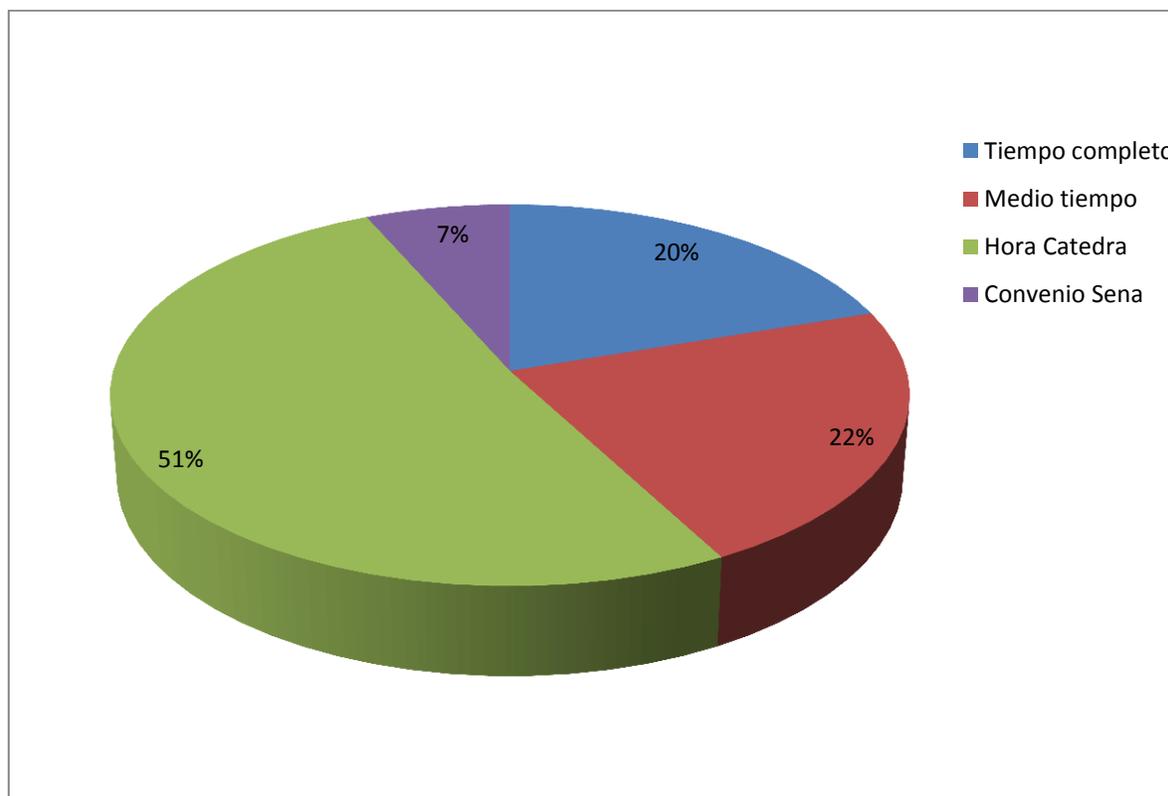
DOCENTES

Número de docentes según tipo de Vinculación 012012

DOCENTES SEGÚN VINCULACION	
Tiempo completo	24
Medio tiempo	27
Hora Cátedra	62
Convenio Sena	8
TOTAL	121

Fuente: Gestión Humana

Para el primer semestre Académico del 2012, la planta docente era de 121; 24 docentes tiempo completo, 27 Medio Tiempo, 62 Hora cátedra y 8 docentes del convenio con Sena. La FESC se distingue por que sus docentes además de ser personas altamente capacitadas en el perfil profesional deben desempeñarse en el campo laboral. Esto ha sido uno de los limitantes para que se disminuya la cantidad de docentes hora cátedra.

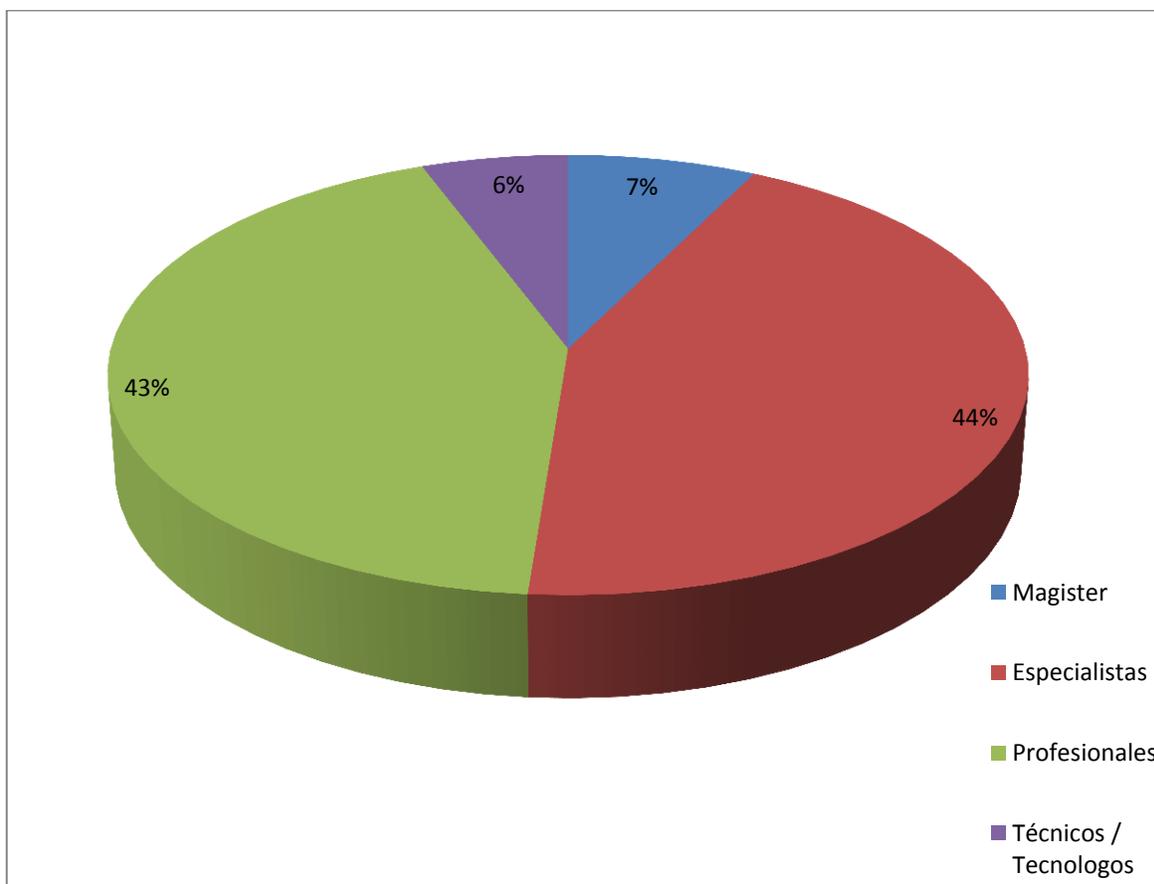


Número de docentes según su Especialidad 012012

Docentes	Cantidad
Magister	9
Especialistas	53
Profesionales	52
Técnicos/Tecnólogos	7
total	121

Fuente: Gestión Humana

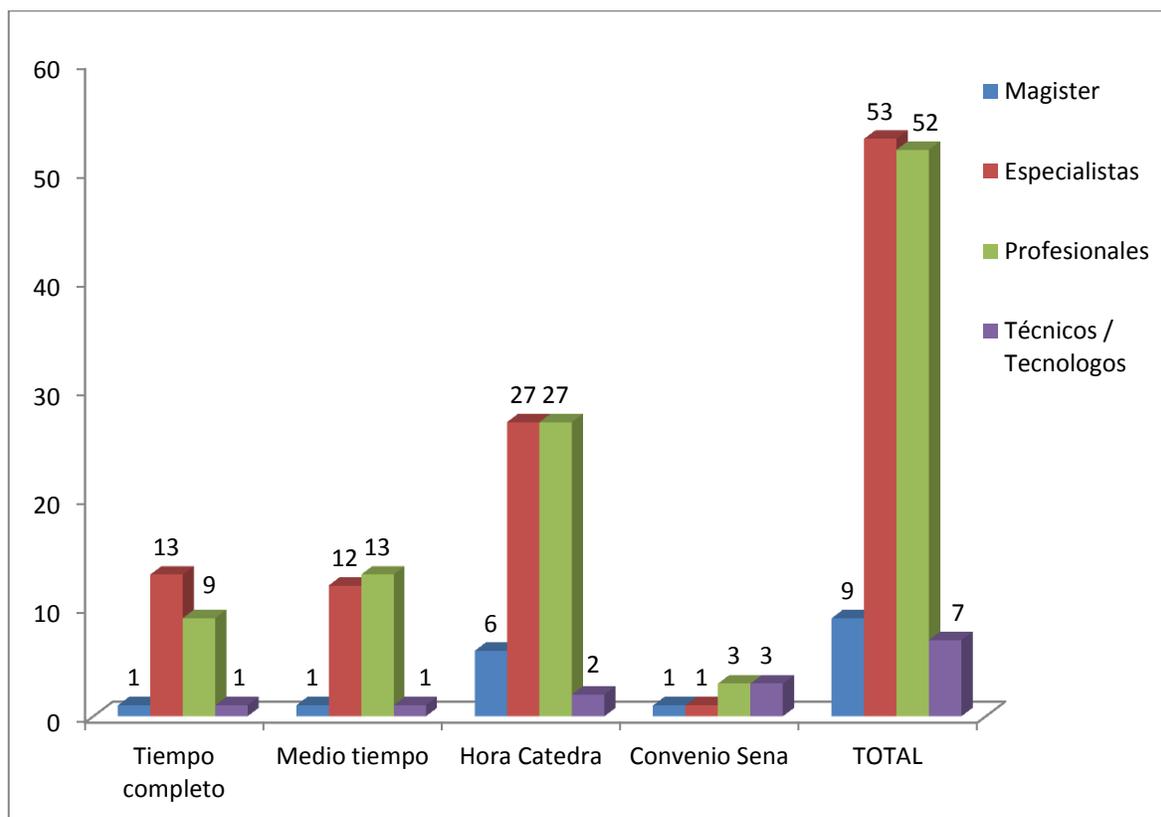
El mayor número de docentes de la FESC, son Especialistas y Profesionales con un 87% del total de los docentes contratados para el primer semestre del 2012.



Número de docentes según tipo de vinculación y Especialidad 012012

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos / Tecnólogos
Tiempo completo	1	13	9	1
Medio tiempo	1	12	13	1
Hora Cátedra	6	27	27	2
Convenio Sena	1	1	3	3
TOTAL	9	53	52	7

Fuente: Gestión Humana



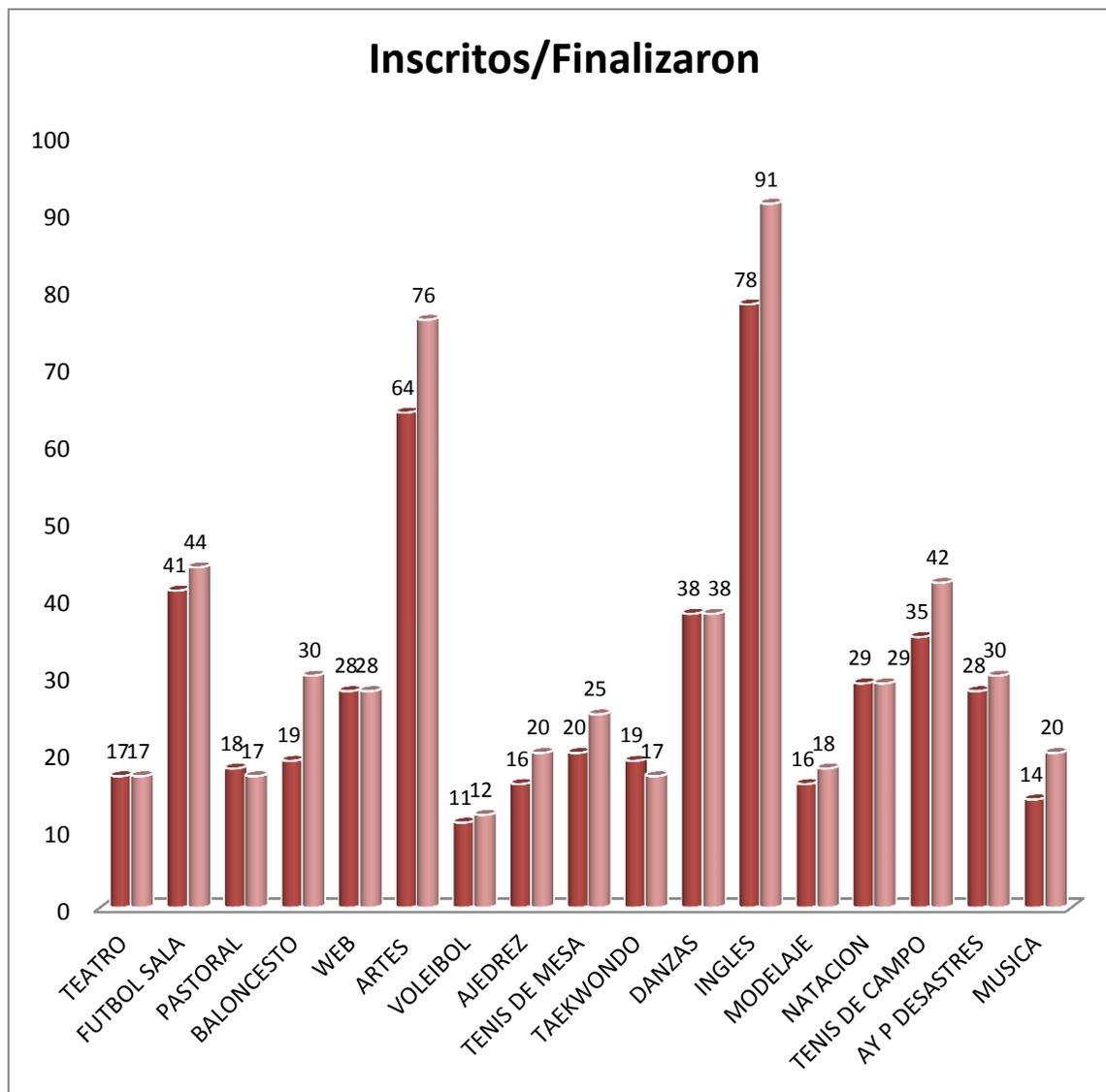
Se puede observar que el mayor número de docentes con Especialidad Magister y especialistas son Hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.



4. BIENESTAR INSTITUCIONAL

BIENESTAR INSTITUCIONAL

ESTUDIANTES INSCRITOS EN ELECTIVAS VS FINALIZARON 012012

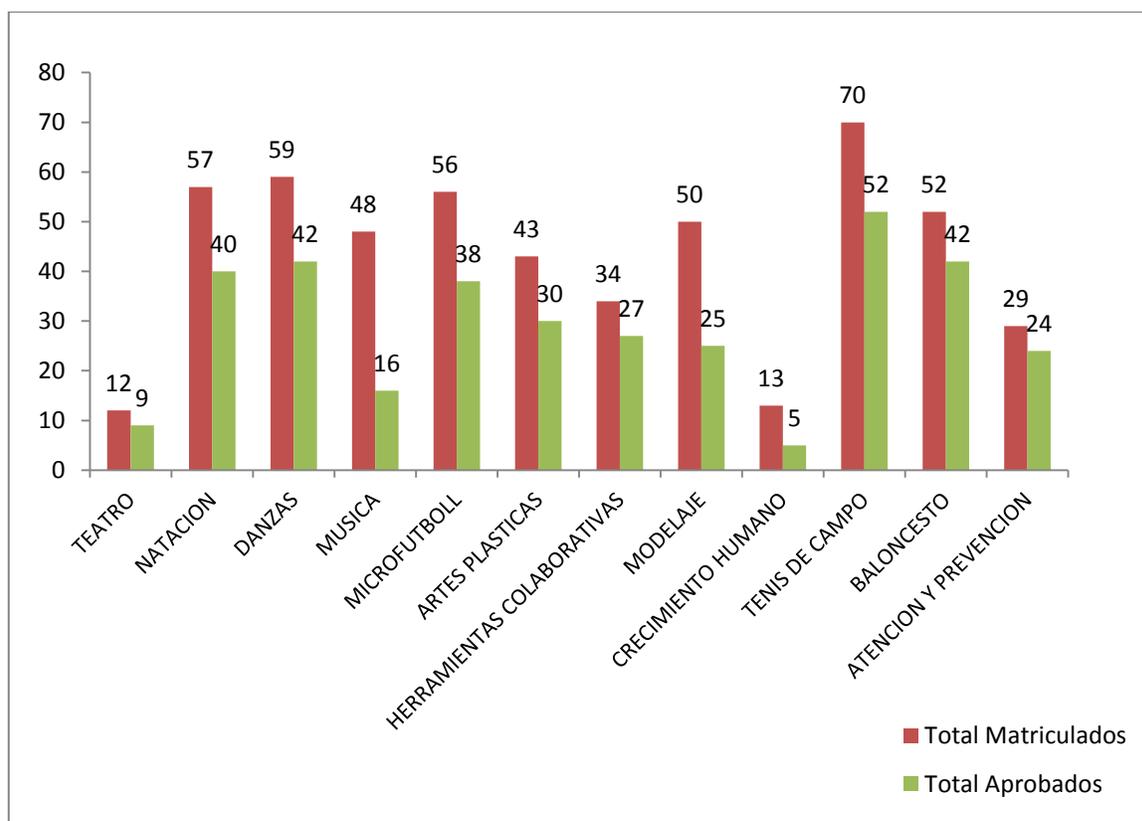


Fuente: Bienestar Institucional

Se observa que para el Primer semestre del 2012, la electiva de mayor preferencia de los estudiantes fueron Inglés, Artes Plásticas y Futbol sala.

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ELECTIVAS DE BIENESTAR CONTRA APROBADOS 012012

ELECTIVA	Total Matriculados	Total Aprobados	Promedio
TEATRO	12	9	75
NATACION	57	40	70
DANZAS	59	42	71
MUSICA	48	16	33
MICROFUTBOLL	56	38	67
ARTES PLASTICAS	43	30	69
HERRAMIENTAS COLABORATIVAS	34	27	79
MODELAJE	50	25	50
CRECIMIENTO HUMANO	13	5	38
TENIS DE CAMPO	70	52	74
BALONCESTO	52	42	80
ATENCION Y PREVENCION	29	24	82
TOTAL	523	350	66

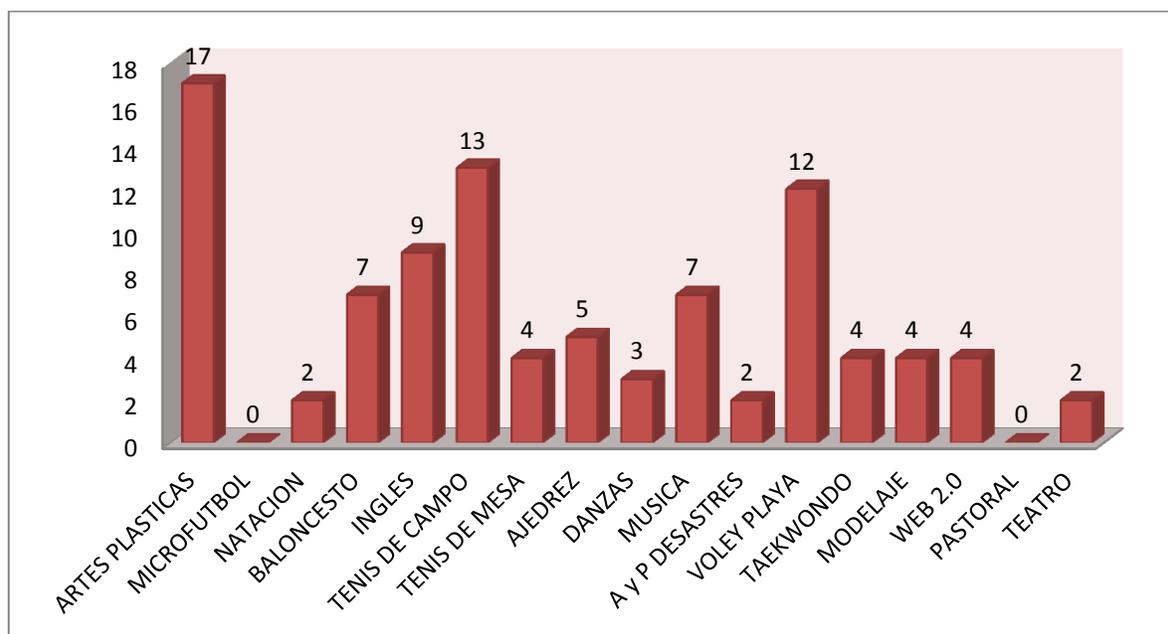


Fuente: Bienestar Institucional

CANTIDAD DE ESTUDIANTES RETIRADOS DE LAS ELECTIVAS 012012

ELECTIVA	RETIRADOS
ARTES PLASTICAS	17
MICROFUTBOL	0
NATAACION	2
BALONCESTO	7
INGLES	9
TENIS DE CAMPO	13
TENIS DE MESA	4
AJEDREZ	5
DANZAS	3
MUSICA	7
A y P DESASTRES	2
VOLEY PLAYA	12
TAEKWONDO	4
MODELAJE	4
WEB 2.0	4
PASTORAL	0
TEATRO	2
TOTAL	95

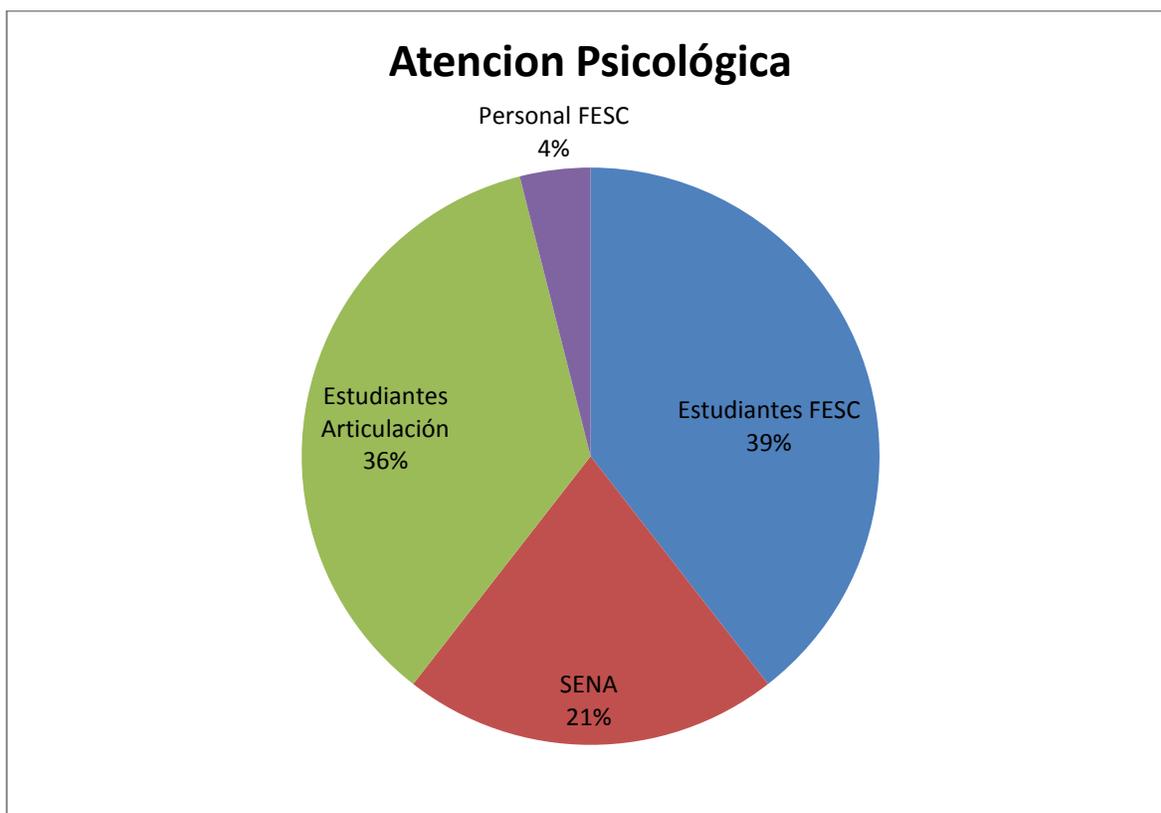
Fuente: Bienestar Institucional



SERVICIOS DE CONSULTA PSICOLOGICA 012012

Personal	Cantidad
Estudiantes FESC	30
SENA	16
Estudiantes Articulación	27
Personal FESC	3
TOTAL	76

Fuente: Bienestar Institucional

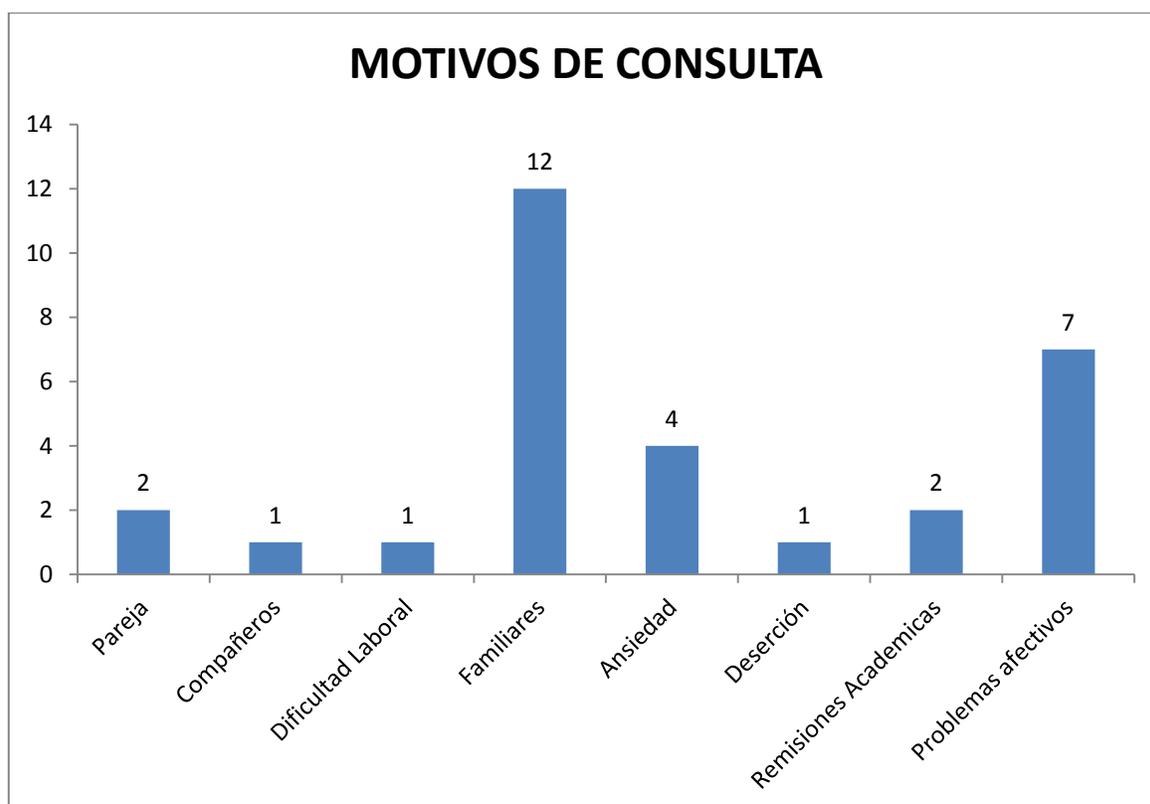


De la población estudiantil, a la cual se le ofrecen servicios psicológicos de la FESC, el mayor porcentaje que hace uso de este servicio son los Estudiantes con un 39%, seguido de los Estudiantes de Articulación con un 36% y del Convenio Sena 21%. El porcentaje que menor cantidad solicita este servicio son los funcionarios de la Institución.

CANTIDAD DE CONSULTAS PSICOLOGICAS ATENDIDAS POR MOTIVOS 012012

Motivos de Consulta	Cantidad Atendida
Pareja	2
Compañeros	1
Dificultad Laboral	1
Familiares	12
Ansiedad	4
Deserción	1
Remisiones Académicas	2
Problemas afectivos	7
TOTAL	30

Fuente: Bienestar Institucional





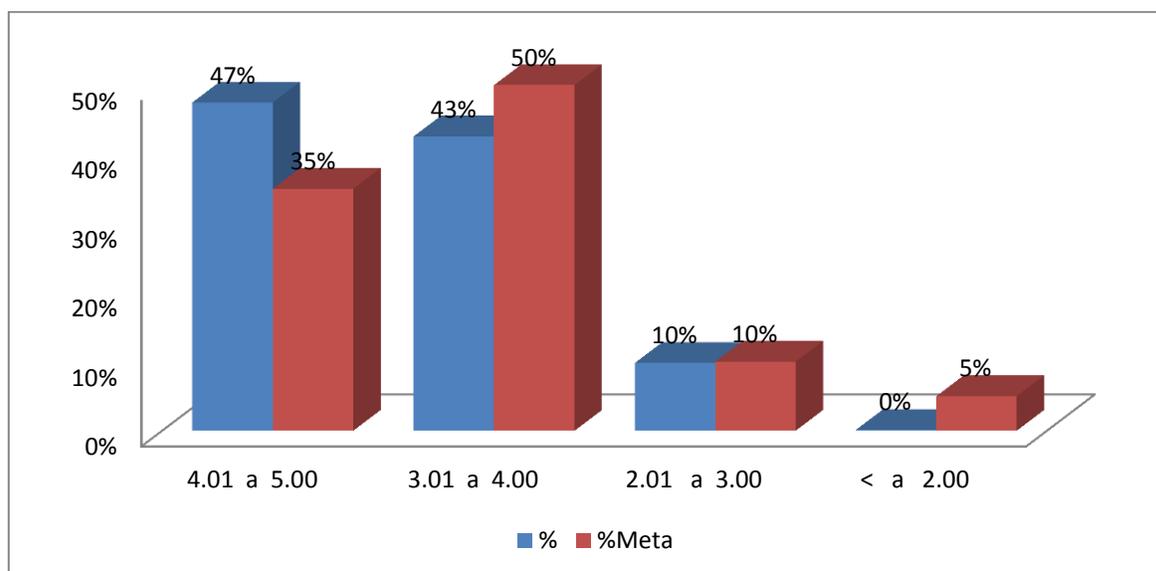
5. INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR

INVESTIGACION Y EDUCACION SUPERIOR

RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS PRESENCIAL

TECNICOS											
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	166	9%	184	10%	8	0%		0%	358	47%	35%
3.01 a 4.00	140	7%	180	10%	1	0%		0%	321	43%	50%
2.01 a 3.00	34	2%	39	2%	1	0%		0%	74	10%	10%
< a 2.00		0%		0%	1	0%		0%	1	0%	5%
TOTALES	340	18%	403	22%	11	1%	0	0%	754	100%	

Fuente: Educación Superior

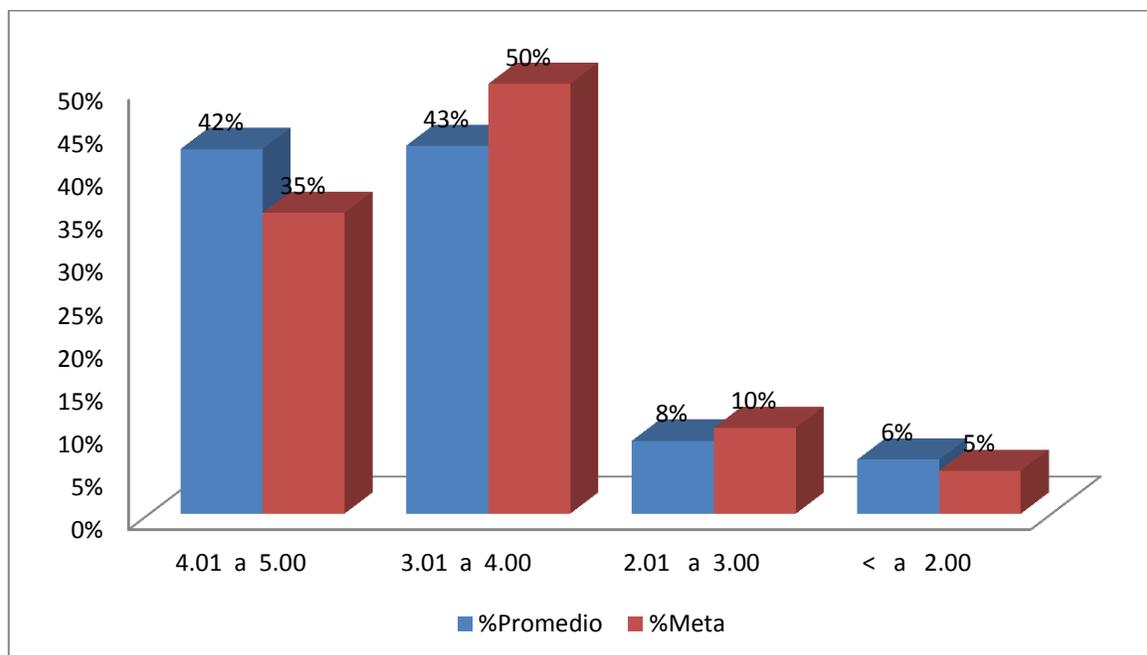


El 88% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 12% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

RENDIMIENTO ACADÉMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS PRESENCIAL

TECNOLOGÍAS															
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012															
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	66	4%	93	5%	48	3%	80	4%	63	3%	75	4%	425	42%	35%
3.01 a 4.00	84	4%	96	5%	77	4%	91	5%	58	3%	23	1%	429	43%	50%
2.01 a 3.00	10	1%	24	1%	26	1%	11	1%	13	1%	1	0%	85	8%	10%
< a 2.00	18	1%	20	1%	9	0%	7	0%	7	0%	2	0%	63	6%	5%
TOTALES	178	10%	233	12%	160	9%	189	10%	141	8%	101	5%	1002	100%	

Fuente: Educación Superior

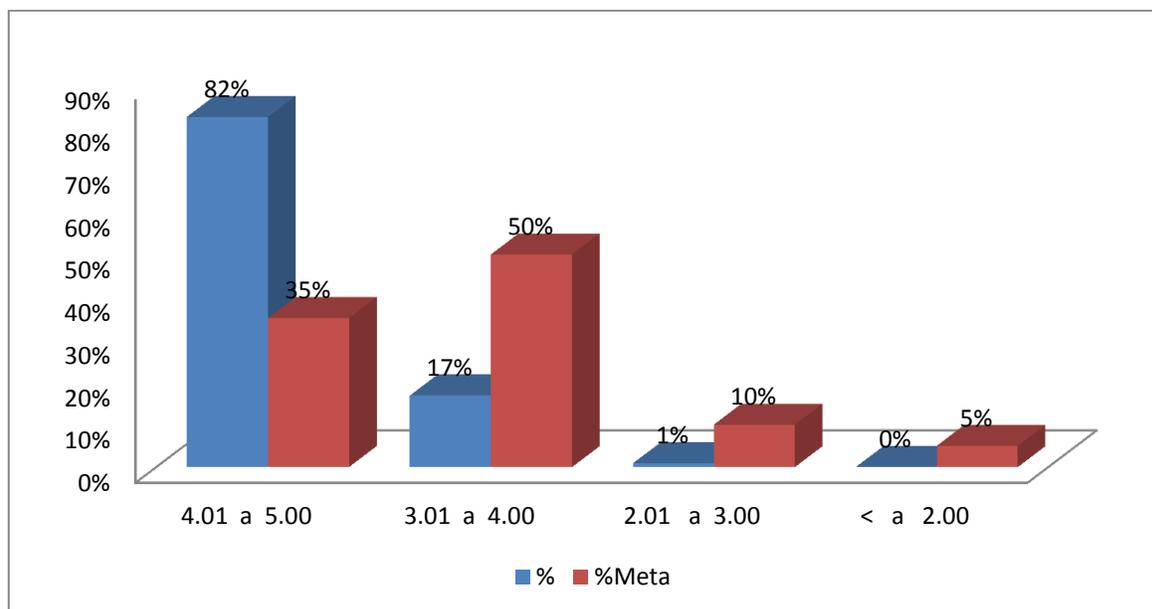


El 95% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 4% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

RENDIMIENTO ACADÉMICO CICLO PROFESIONAL PRESENCIAL

PROFESIONALES											
RENDIMIENTO ACADÉMICO I - SEMESTRE 2012											
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	%Meta								
4.01 a 5.00	30	2%	31	2%	18	1%	14	1%	93	82%	35%
3.01 a 4.00	14	1%	3	0%	1	0%	1	0%	19	17%	50%
2.01 a 3.00	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	10%
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5%
TOTALES	45	2%	34	2%	19	1%	15	1%	113	100%	

Fuente: Educación Superior

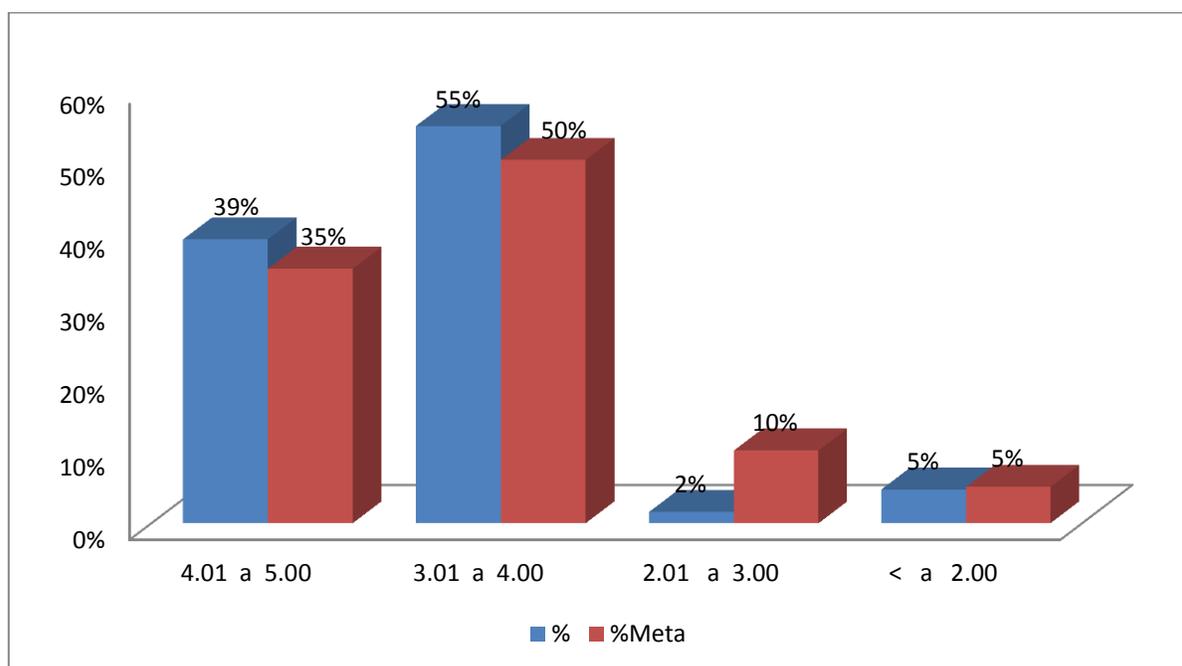


El 82% de los estudiantes del ciclo profesional-Presencial obtuvieron durante el primer trimestre del 2012 notas definitivas entre 4.01 y 5.0.

RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNICOS DISTANCIA

TECNICOS											
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN		META
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00		0%		0%	50			0%	50	39%	35%
3.01 a 4.00		0%		0%	70			0%	70	55%	50%
2.01 a 3.00		0%		0%	2			0%	2	2%	10%
< a 2.00		0%		0%	6			0%	6	5%	5%
TOTALES	0	0%	0	0%	128	80%	0	0%	128	100%	

Fuente: Educación superior

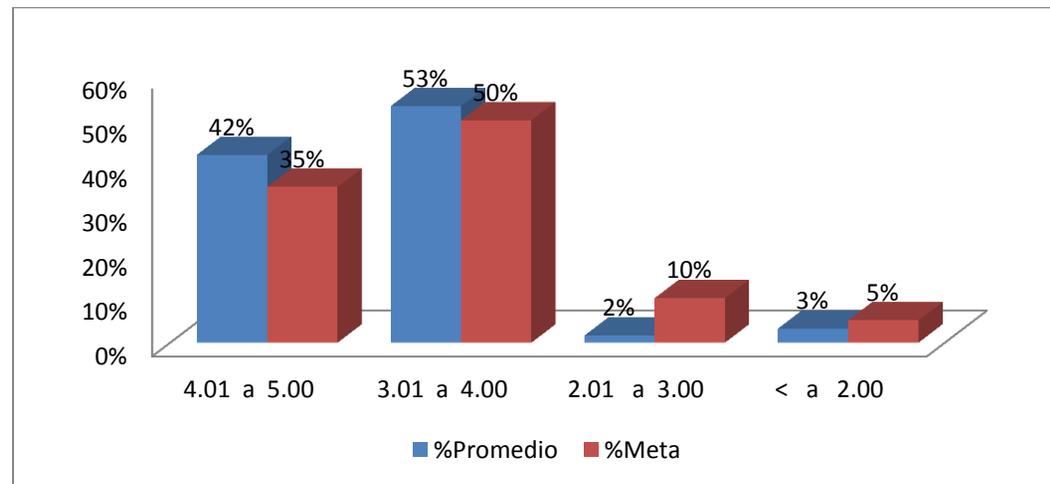


El 39% de los estudiantes Técnicos Profesionales – Distancia obtuvieron rendimiento académico entre 4.01 y 5.0. El 55% mantuvieron promedio en el rango de 3.01 a 4.00.

RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS TECNOLÓGICOS DISTANCIA

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%Promedio												
4.01 a 5.00	0	0%	7	30%	6	32%	5	20%	13	68%	18	95%	5	83%	54	42%
3.01 a 4.00	16	94%	15	65%	11	58%	19	76%	5	26%	1	5%	1	17%	68	53%
2.01 a 3.00	0	0%	0	0%	1	5%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%
< a 2.00	1	6%	1	4%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	4	3%
TOTALES	17		23		19		25		19		19		6		128	100%

Fuente: Educación Superior

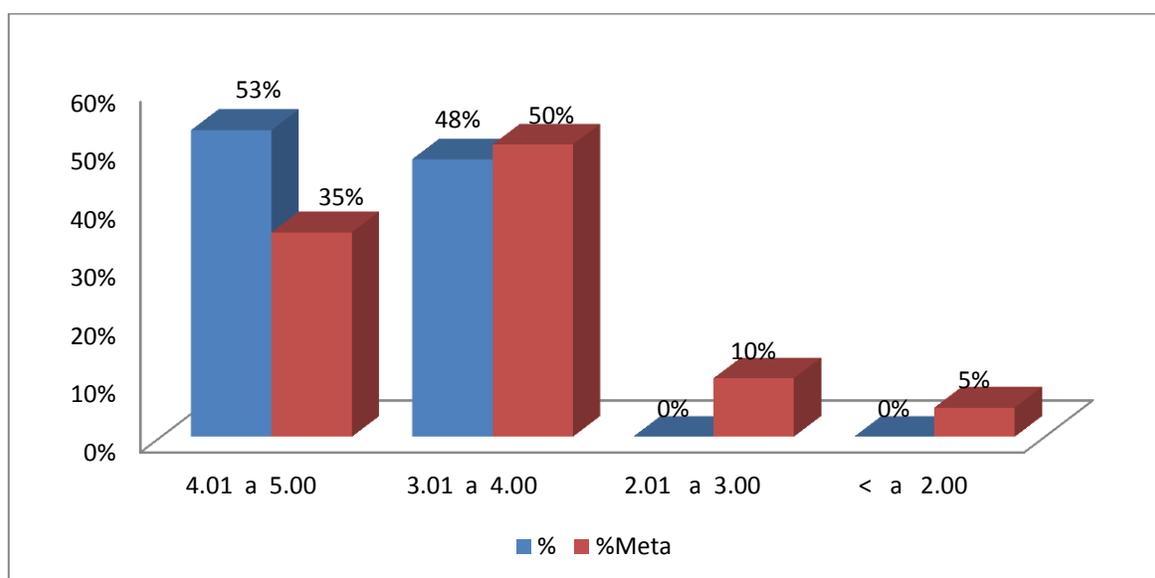


El 95% de los estudiantes de los programas tecnológicos a Distancia alcanzaron un promedio superior a 3.01, lo cual supera la meta que tiene la insitución para este tipo de promedios que es de 85%

RENDIMIENTO ACADEMICO PROGRAMAS CICLO PROFESIONAL DISTANCIA

PROFESIONALES										
SEMESTRE	SEPTIMO		OCTAVO		NOVENO		DECIMO		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
4.01 a 5.00	21	12%		0%		0%		0%	21	53%
3.01 a 4.00	19	11%		0%		0%		0%	19	48%
2.01 a 3.00	0	0%		0%		0%		0%	0	0%
< a 2.00	0	0%		0%		0%		0%	0	0%
TOTALES	40	22%	0	0%	0	0%	0	0%	40	100%

Fuente: Educación Superior



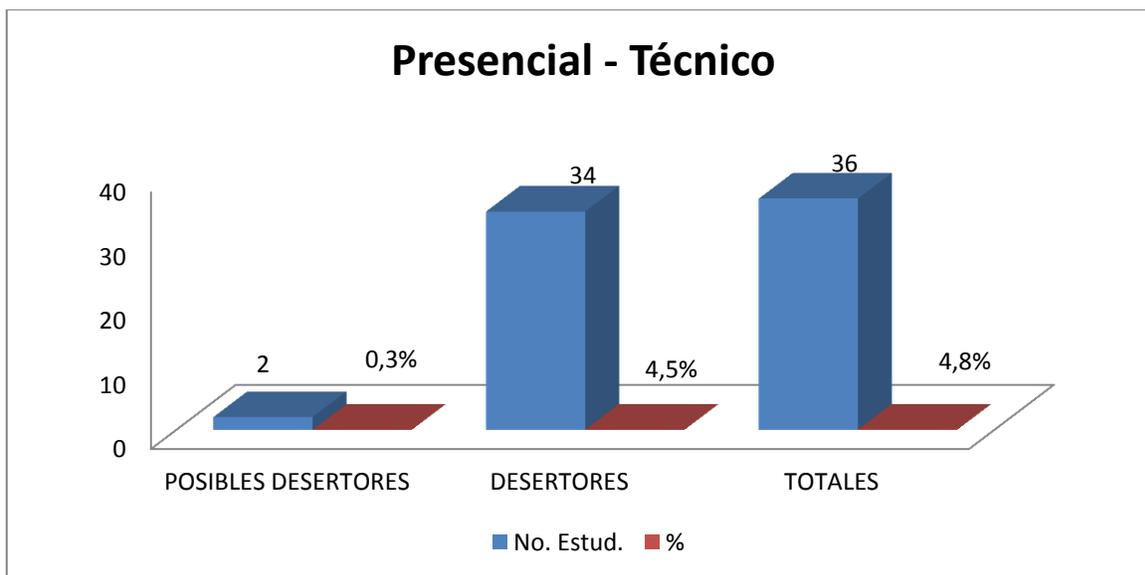
El 100% de los estudiantes del Ciclo Profesional distancia, durante el primer semestre del 2012 obtuvieron un promedio superior a 3.01.

DESERCION 012012

DESERCION TECNICOS PRESENCIALES

TECNICOS										
SEMESTRE	I		II		III		IV		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POSIBLES DESERTORES					2				2	0,3 %
DESERTORES	34								34	4,5 %
TOTALES	34	5 %	0	0 %	2	0 %	0	0 %	36	4,8 %

Fuente: Educación Superior

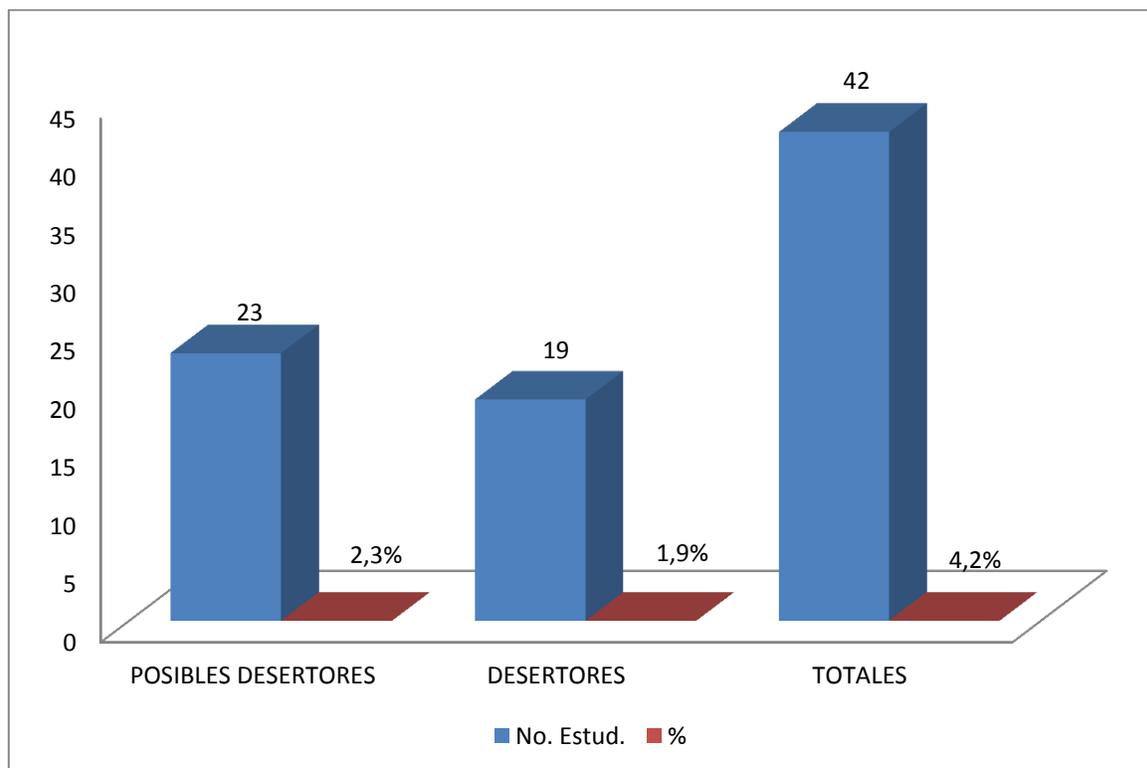


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Presenciales se encuentra en 4.8%

DESERCIÓN TECNOLOGÍA PRESENCIAL

TECNÓLOGOS														
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN	
	No. Estud.	%												
POSIBLES DESERTORES	5				11		4		3				23	2,3%
DESERTORES	2		3		4		4		4		2		19	1,9%
TOTALES	7	1%	3	0%	15	1%	8	1%	7	1%	2	0%	42	4,2%

Fuente: Educación Superior



Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Tecnologías-Presenciales se encuentra en 4.2%

DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL-PRESENCIAL

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
	No. Estud.	%								
POSIBLES DESERTORES									0	0%
DESERTORES									0	0%
TOTALES	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

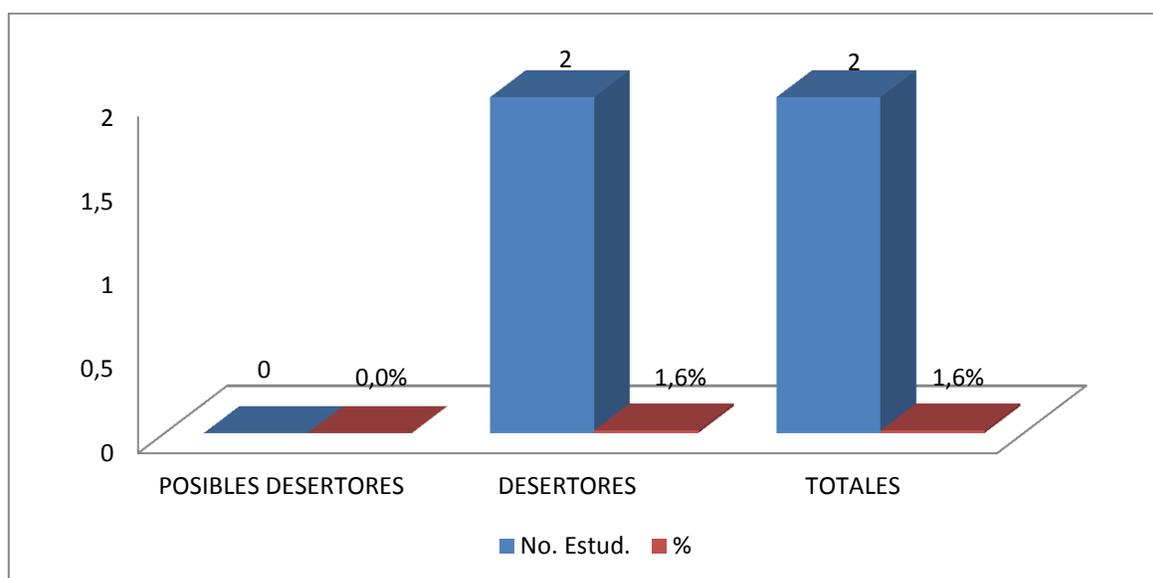
Fuente: Educación superior

Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en Ciclo Profesional-Preseccial se encuentra en 0%

DESERCIÓN TECNICOS DISTANCIA

TECNICOS										
SEMESTRE	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		RESUMEN	
	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES		0%		0%		0%		0%	0	0,0%
DESERTORES	1	14%	1	33%		0%		0%	2	1,6%
TOTALES	1	14%	1	33%	0	0%	0	0%	2	1,6%

Fuente: Educación Superior

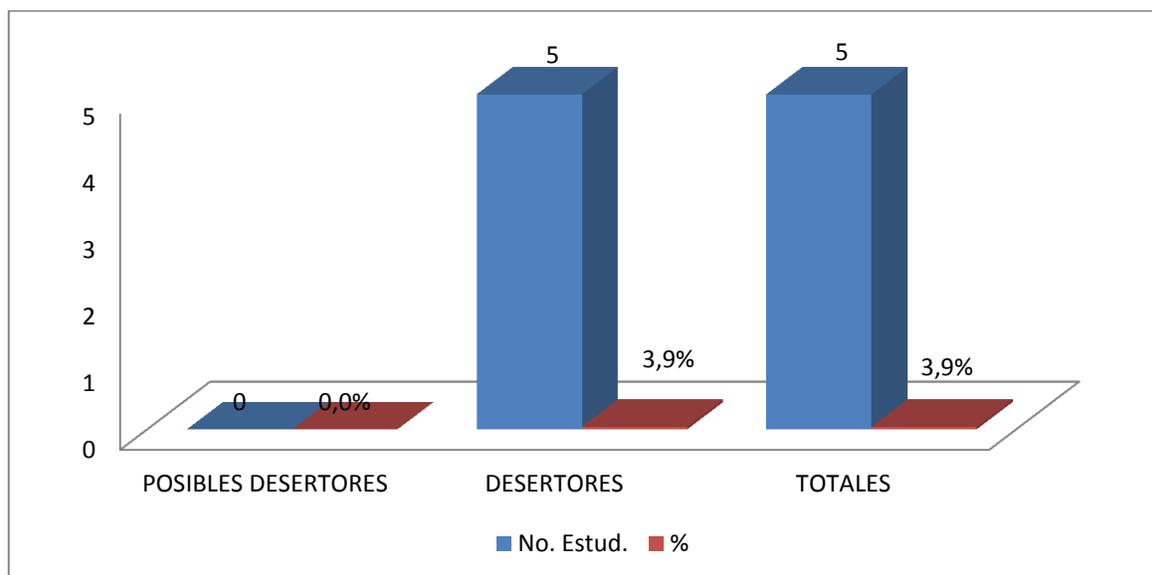


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los Técnicos-Distancia se encuentra en 1.6%

DESERCION TECNOLOGIA DISTANCIA

TECNOLOGÍAS																
SEMESTRE	I		II		III		IV		V		VI		VII		RESUMEN	
	No. Estud.	%														
POSIBLES DESERTORES															0	0,0%
DESERTORES	2		1		1				1						5	3,9%
TOTALES	2		1		1		0		1		0		0		5	3,9%

Fuente: Educación Superior

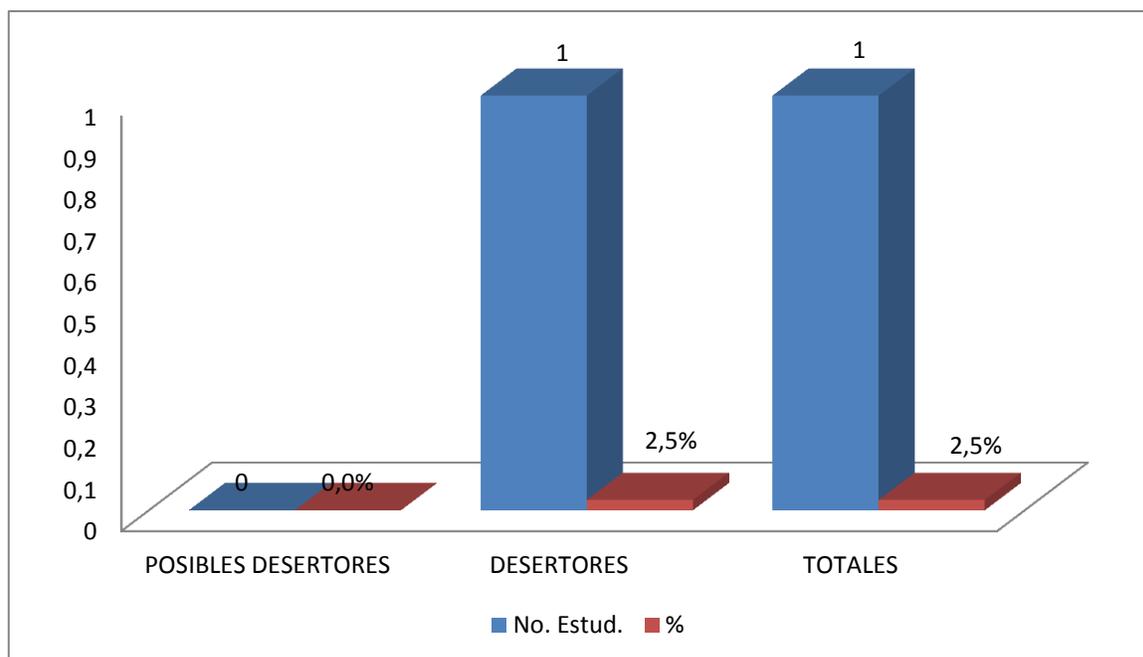


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en la Tecnología-Distancia se encuentra en 3.9%

DESERCIÓN CICLO PROFESIONAL DISTANCIA

PROFESIONALES										
SEMESTRE	VII		VIII		IX		X		RESUMEN	
RANGO	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%
POSIBLES DESERTORES		0%		0%		0%		0%	0	0,0%
DESERTORES	1	14%		0%		0%		0%	1	2,5%
TOTALES	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	2,5%

Fuente: Educación Superior

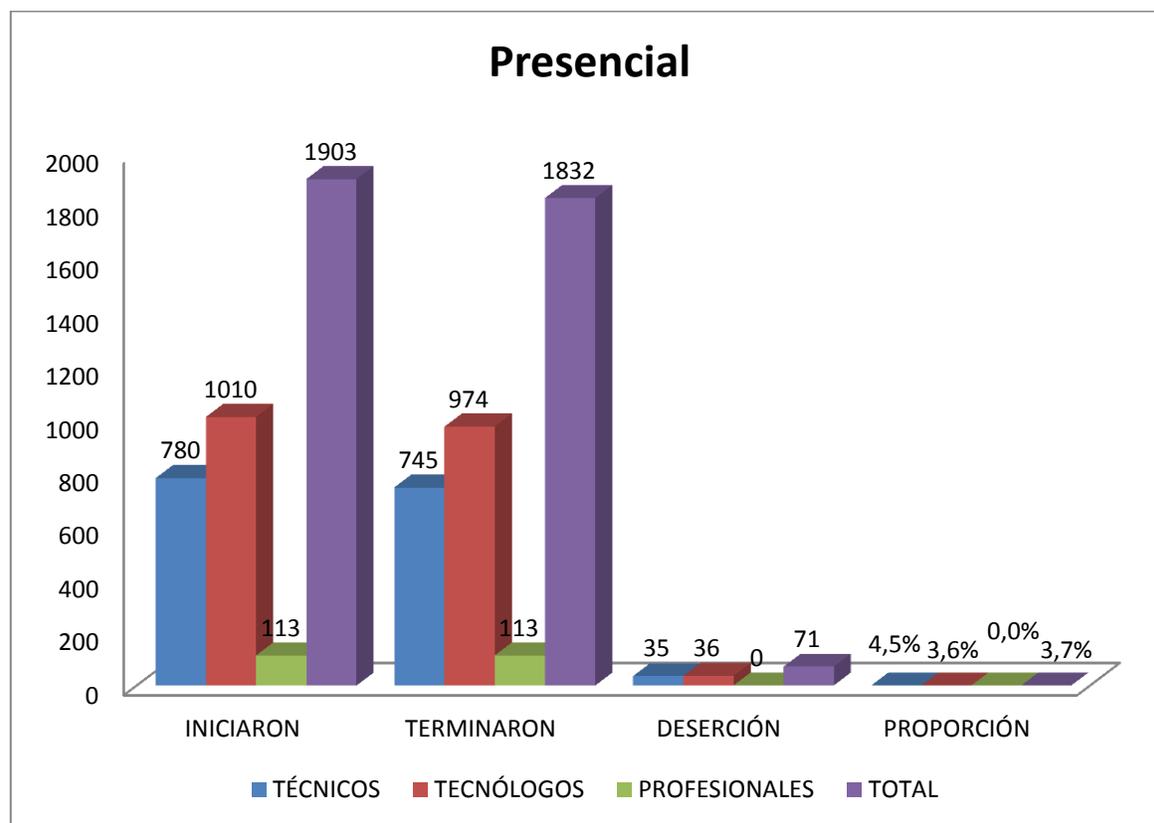


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en el Ciclo Profesional-Distancia se encuentra en 2.5%

TOTAL DE DESERCIÓN 012012- PRESENCIAL

PROGRAMAS PRESENCIALES	INICIARON	TERMINARON	DESERCIÓN	PROPORCIÓN
TÉCNICOS	780	745	35	4,5%
TECNÓLOGOS	1010	974	36	3,6%
PROFESIONALES	113	113	0	0,0%
TOTAL	1903	1832	71	3,7%

Fuente: Educación Superior

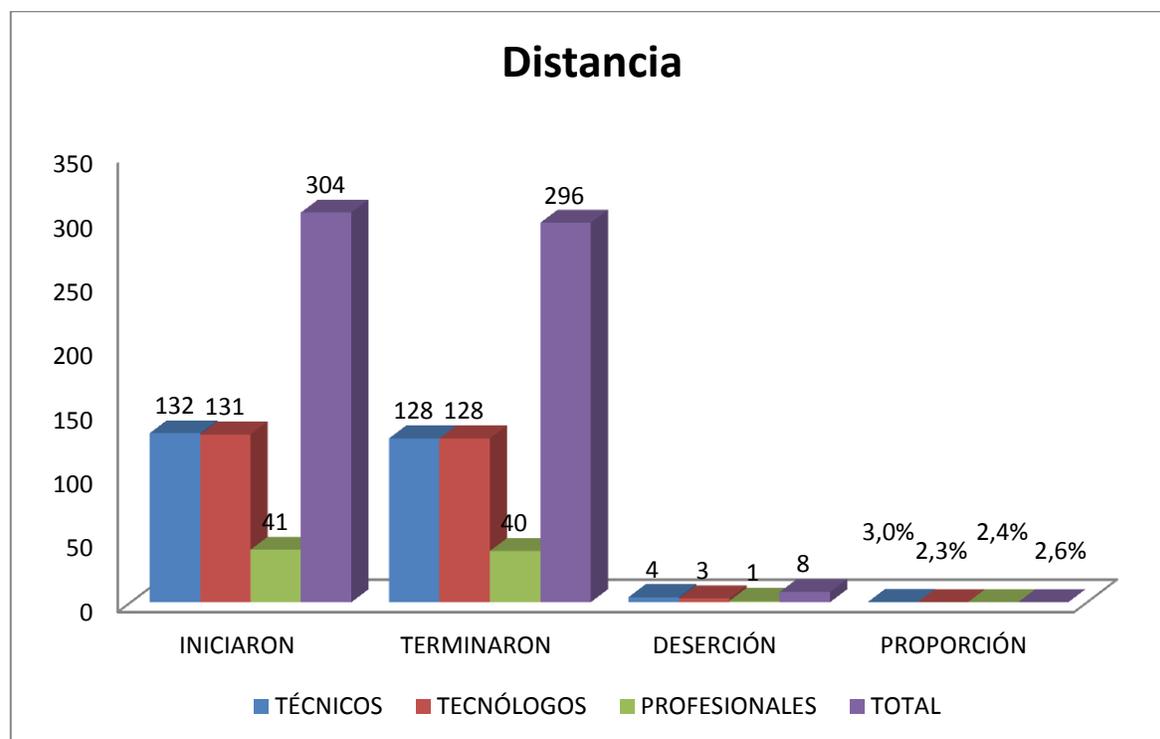


Para el Primer semestre del 2012, se observa que el mayor porcentaje de deserción está en los programas Técnicos-Pre-presencial (Articulación) con el 4.5%. Seguido de las Tecnologías Pre-presenciales.

TOTAL DE DESERCIÓN 012012- DISTANCIA

PROGRAMAS DISTANCIA	INICIARON	TERMINARON	DESERCIÓN	PROPORCIÓN
TÉCNICOS	132	128	4	3,0%
TECNÓLOGOS	131	128	3	2,3%
PROFESIONALES	41	40	1	2,4%
TOTAL	304	296	8	2,6%

Fuente: Educación Superior



Para el Primer semestre del 2012, se observa que el mayor porcentaje de deserción esta en los programas Técnicos-Distancia con el 3.0%. Seguido de ciclo Profesional con el 2.4%

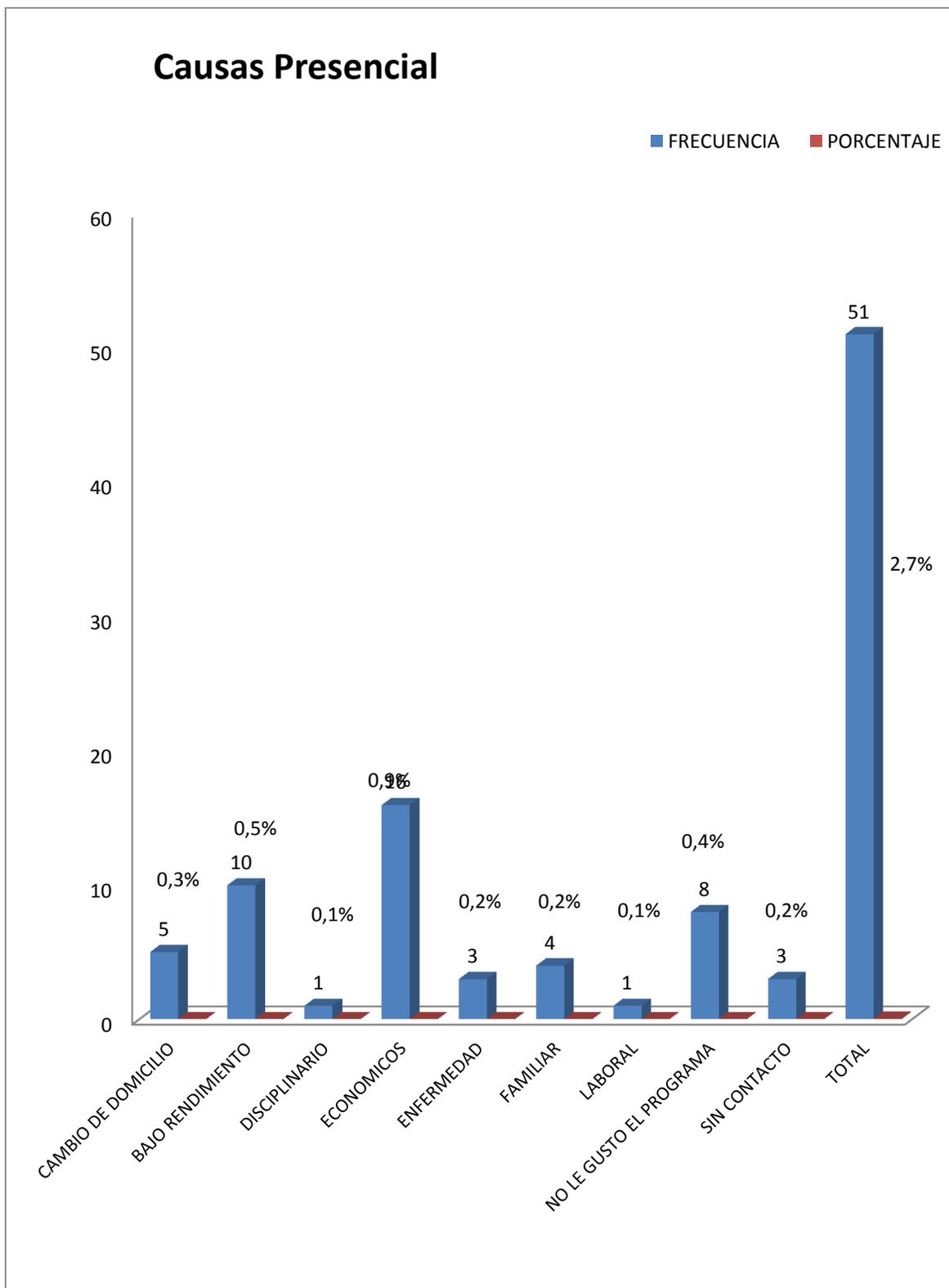
ANÁLISIS DE CAUSAS DE DESERCIÓN PRESENCIAL

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE DOMICILIO	5	0,3%
BAJO RENDIMIENTO	10	0,5%
DISCIPLINARIO	1	0,1%
ECONOMICOS	16	0,9%
ENFERMEDAD	3	0,2%
FAMILIAR	4	0,2%
LABORAL	1	0,1%
NO LE GUSTO EL PROGRAMA	8	0,4%
SIN CONTACTO	3	0,2%
TOTAL	51	2,7%

Fuente: Educación Superior

El total de posibles desertores y desertores manifiestan dificultades de tipo familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el económico, bajo rendimiento, equivocación al elegir el programa y cambio de ciudad acumulando el mayor número de estudiantes afectados 2.1% de los 2.7% identificados.

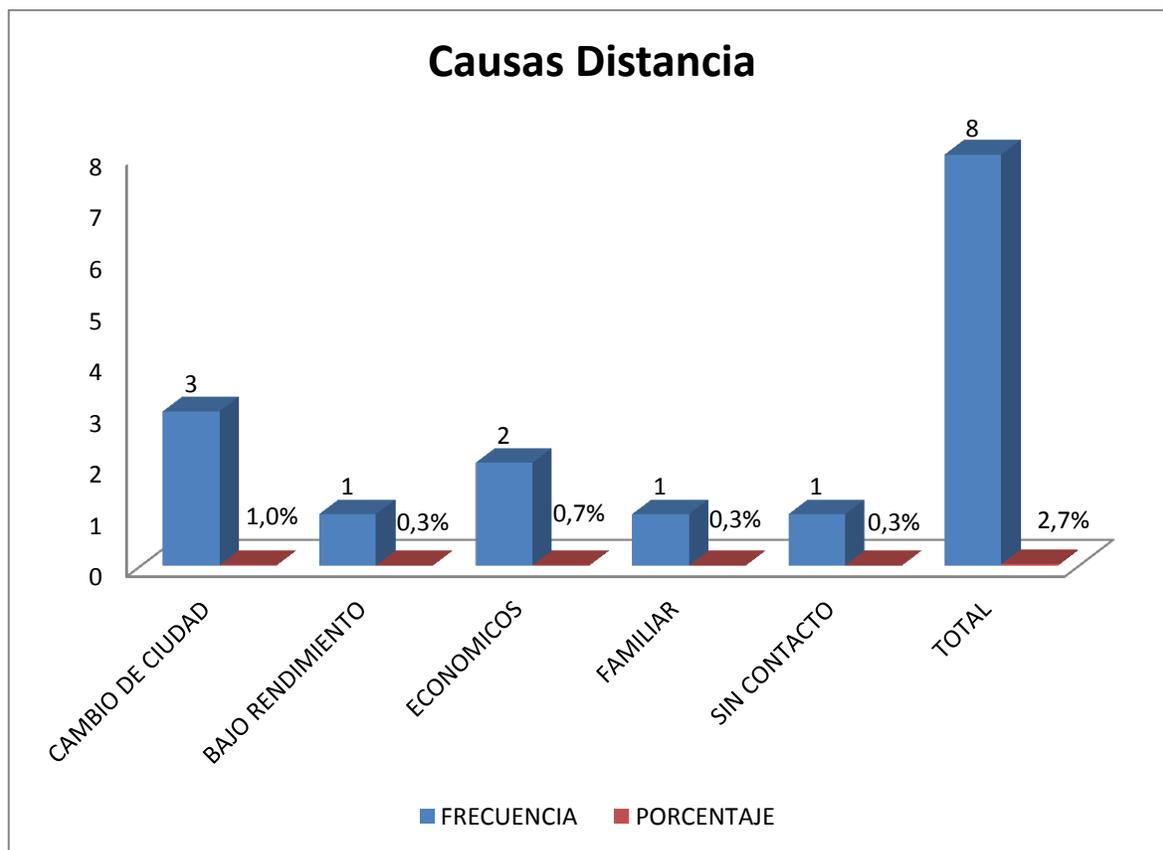
Causas Presencial



ANÁLISIS DE CAUSAS DESERCIÓN DISTANCIA

TIPO DE PROBLEMA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMBIO DE CIUDAD	3	1,0%
BAJO RENDIMIENTO	1	0,3%
ECONOMICOS	2	0,7%
FAMILIAR	1	0,3%
SIN CONTACTO	1	0,3%
TOTAL	8	2,7%

Fuente: Educación superior



El total de posibles desertores y desertores manifiestan que el cambio de ciudad y económico entre otros son las causas que motivan su decisión. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son el cambio de ciudad y económico acumulando el mayor número de estudiantes afectados 1.7% de los 2.7% identificados.



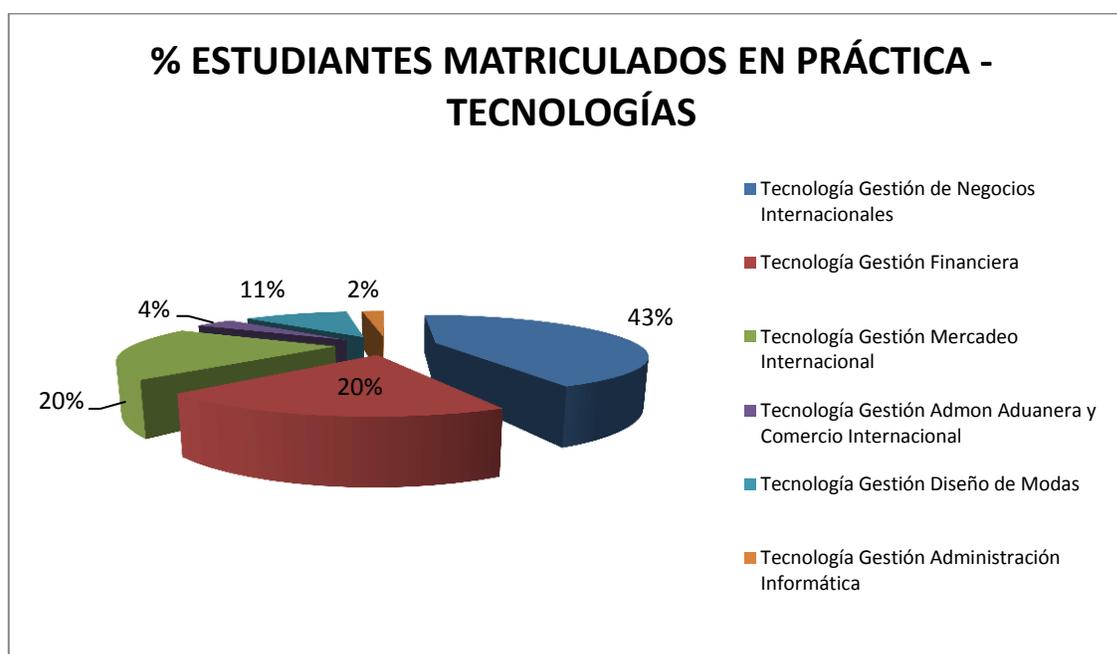
6.PRACTICA EMPRESARIAL

PRACTICA EMPRESARIAL 012012

CICLO TECNOLÓGICO

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Tecnología Gestión de Negocios Internacionales	55	42,97%
Tecnología Gestión Financiera	25	19,53%
Tecnología Gestión Mercadeo Internacional	26	20,31%
Tecnología Gestión Admón. Aduanera y Comercio Internacional	5	3,91%
Tecnología Gestión Diseño de Modas	14	10,94%
Tecnología Gestión Administración Informática	3	2,34%
TOTAL ESTUDIANTES	128	100,00%

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

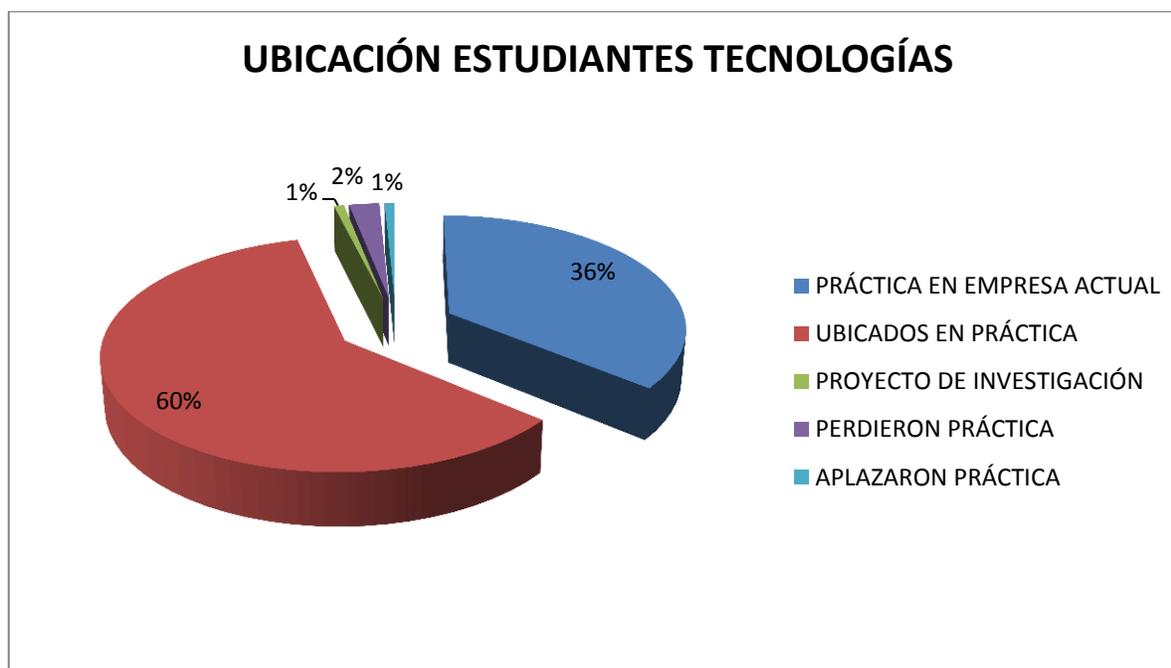


Durante el primer semestre del 2012, 128 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 43% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 20% de Financiera.

UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL TECNOLOGÍAS 012012

ESTUDIANTES CICLO TECNOLÓGICO				
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	PERDIERON PRÁCTICA	APLAZARON PRÁCTICA
46	77	1	3	1
TOTAL				128

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

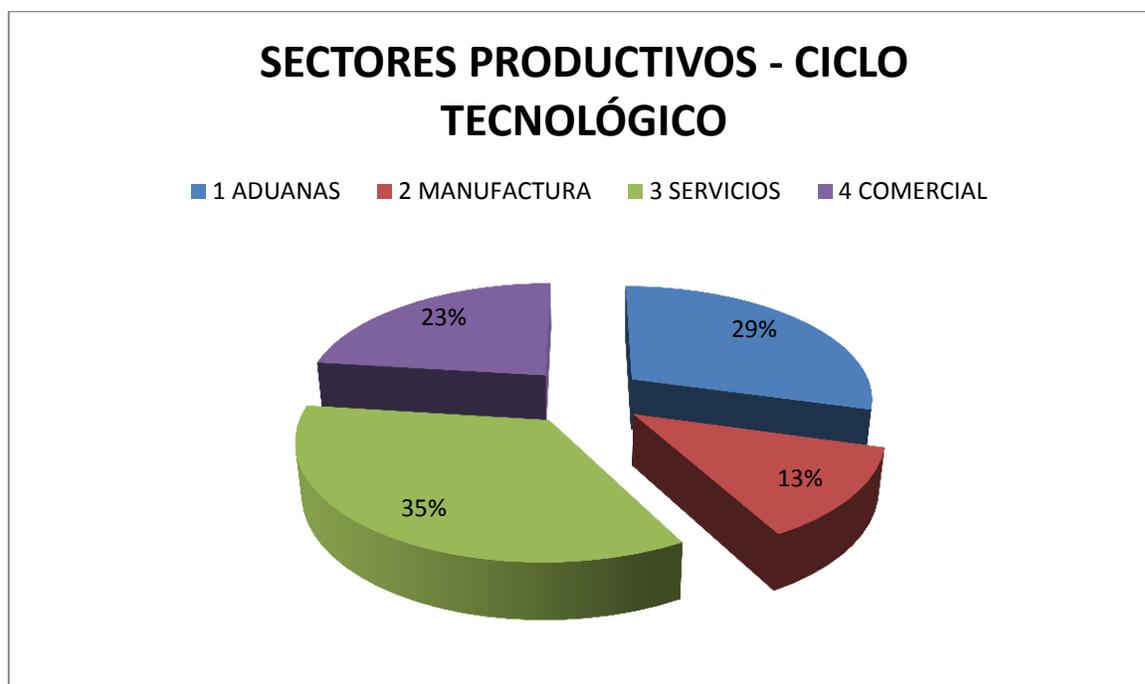


De los 128 estudiantes que realizaron Práctica Empresarial en el Primer semestre del 2012, el 36% la realizó en el lugar donde laboran actualmente, el 60% fueron ubicados por la institución, el 1% realizó proyecto de Investigación, el 2% perdieron la materia y el 1% restante aplazaron su práctica.

UBICACIÓN POR SECTOR PRODUCTIVO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

SECTORES PRODUCTIVOS - CICLO TECNOLÓGICO		
No.	ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE ESTUDIANTES UBICADOS EN PRÁCTICA
1	ADUANAS	37
2	MANUFACTURA	16
3	SERVICIOS	44
4	COMERCIAL	29
TOTAL		126

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



De los 126 estudiantes de Tecnologías que realizaron práctica empresarial, el 35% se ubicó en el Sector de Servicios, el 29% en Aduanas, el 23% en el sector Comercial y el 13% en el sector Manufacturero.

ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – CICLO PROFESIONAL 012012

PROGRAMA ACADÉMICO	No. ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Administración de Negocios Internacionales	7	27%
Administración Financiera	15	58%
Estudiantes a quienes se les canceló la materia	4	15%
TOTAL ESTUDIANTES	26	100%

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



Durante el Primer semestre del 2012, realizaron práctica Empresarial 26 estudiantes del ciclo Profesional, el 58% de Administración financiera, 27% Administración de Negocios Internacionales y 15% cancelaron la materia.

UBICACIÓN DE ESTUDIANTES PRÁCTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL 012012

ESTUDIANTES CICLO PROFESIONAL		
PRÁCTICA EN EMPRESA ACTUAL	UBICADOS EN PRÁCTICA	CANCELACIÓN MATERIA
13	9	4
TOTAL		26

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

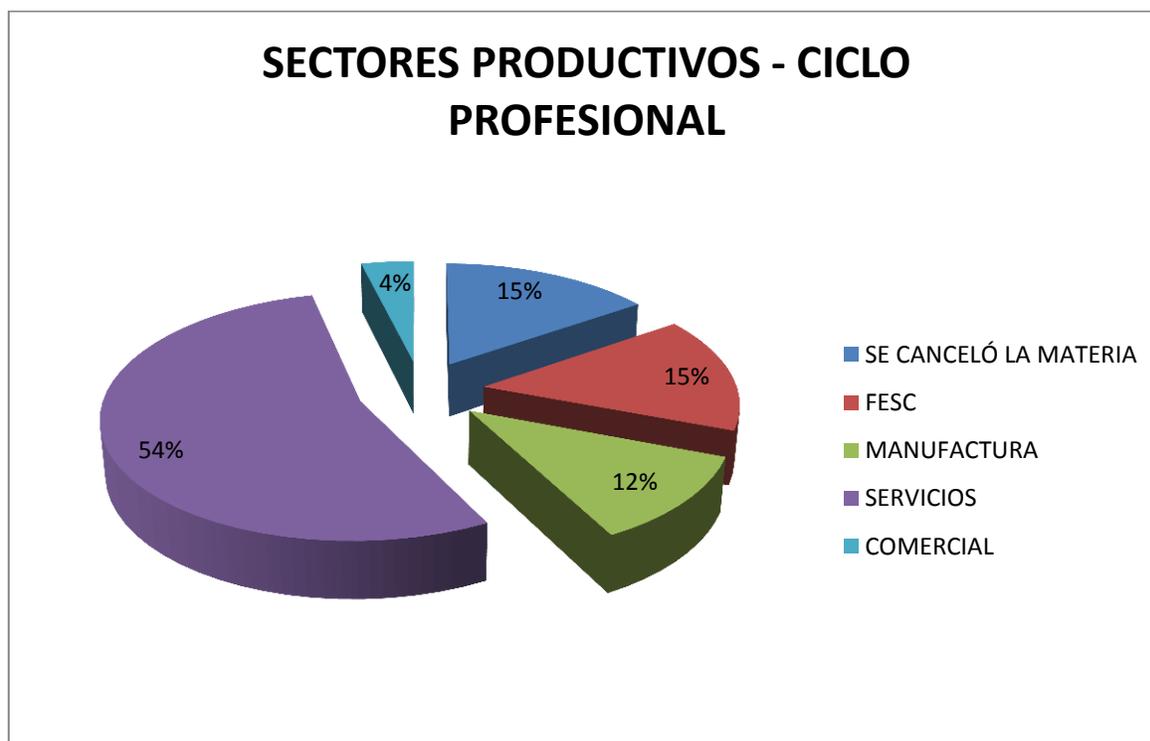


El 50% de los estudiantes del ciclo profesional realizaron práctica Empresarial durante el primer semestre del 2012 en las empresas donde laboran actualmente. Mientras que el 35% fueron ubicados por la Institución. El total de los estudiantes del ciclo profesional que realizaron práctica empresarial fue 26.

UBICACIÓN POR SECTOR PRODUCTIVO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL

SECTORES PRODUCTIVOS - CICLO PROFESIONAL		
No.	RELACIÓN	No. DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICA
1	SE CANCELÓ LA MATERIA	4
2	FESC	4
3	MANUFACTURA	3
4	SERVICIOS	14
5	COMERCIAL	1
TOTAL		26

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



De los 26 estudiantes que realizaron Práctica Empresarial, el 54% fueron ubicados en empresas de Servicio, el 15% realizaron práctica en la FESC, el 12% en empresas de Manufactura.

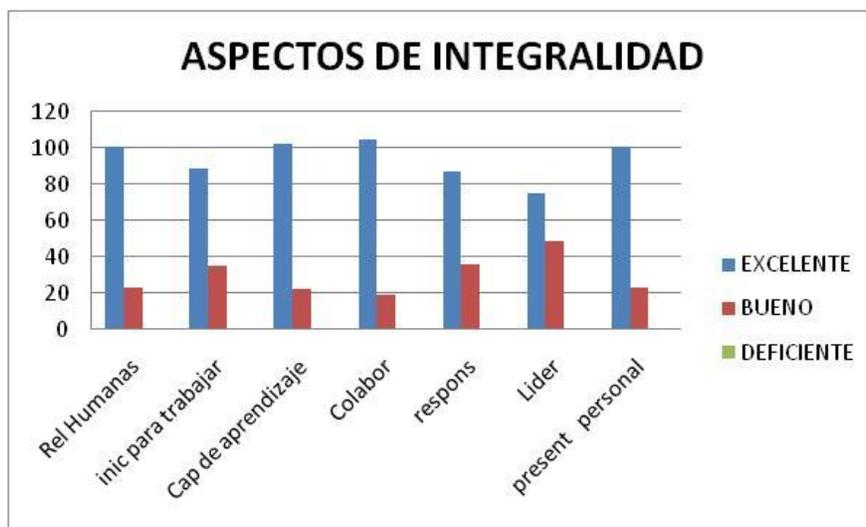
EVALUACION A ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRACTICA EMPRESARIAL

DEL CICLO TECNOLOGICO

En las fechas del 30 de Marzo al 07 de Junio se realizaron visitas aleatoriamente, concernientes al seguimiento y a la evaluación final de cada estudiante ubicado en las diferentes empresas de la región, incluyendo aquellos estudiantes que ya trabajaban y realizaron la práctica en su empresa actual.

Para tal fin, los jefes inmediatos aplicaron las evaluaciones finales, arrojando los siguientes resultados:

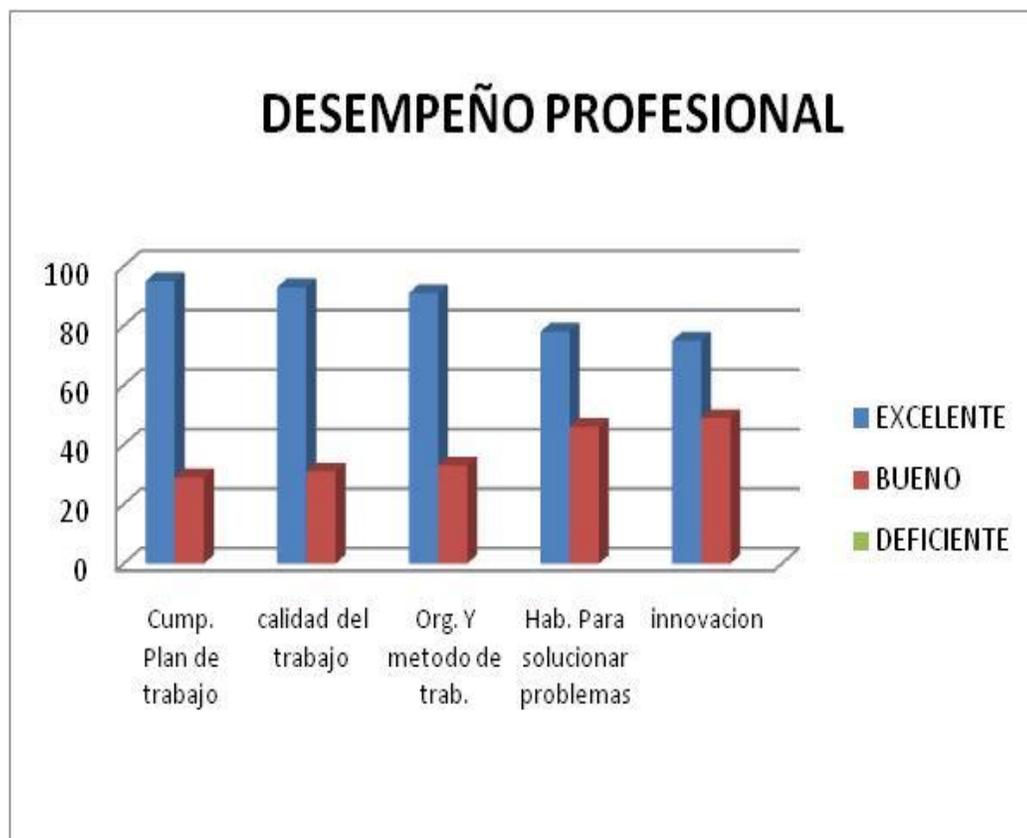
ASPECTOS DE INTEGRALIDAD



Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial

Los estudiantes mantienen excelentes relaciones interpersonales, Buena actitud hacia el trabajo, colaboración, interés por aprender, gran sentido de responsabilidad y de pertenencia. El 18,5% de los estudiantes obtuvieron una calificación de bueno, en cuanto a su relación interpersonal, 28,2% en la iniciativa en el trabajo y un 39,5% con calificación de bueno en cuanto a su liderazgo.

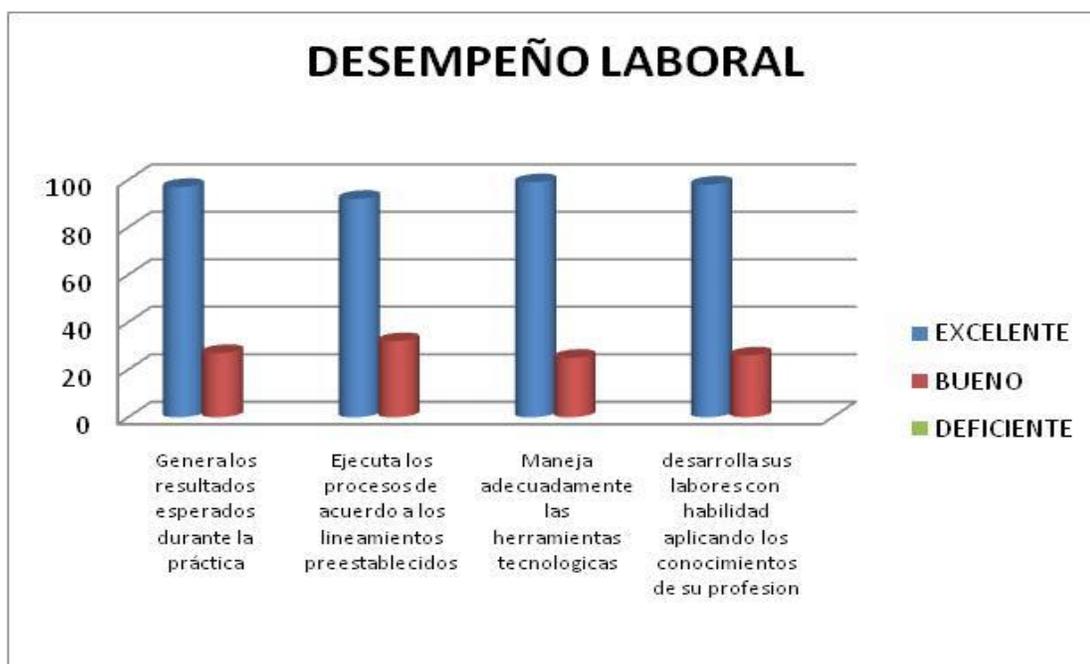
ASPECTOS DE DESARROLLO INTERPERSONAL



Fuente y análisis: Coordinación Práctica Empresarial

El 76,6% de los estudiantes cumplió de manera excelente con su plan de trabajo, 75% presentaron un trabajo de excelente calidad, 73,4% un trabajo con excelente organización y método de trabajo, 62,9% excelentes habilidades para solucionar problemas y un 60,5% de los estudiantes con innovación. Por otro lado, a un 37,1% con calificación buena de habilidad para solucionar problemas, y un 39,5% buenos resultados en innovación. Se recomienda que los estudiantes tengan más iniciativa en su trabajo, que demuestren constantemente su interés por realizar las tareas y sean proactivos en el ejercicio de su práctica.

ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial

El 78,2% de los estudiantes generó los resultados esperados durante la práctica excelentemente, el 74,2% ejecutó los procesos de acuerdo a los lineamientos establecidos de forma excelente, 79,8% maneja adecuadamente las herramientas tecnológicas y un 79% desarrolla sus labores con habilidad aplicando los conocimientos de su profesión. El 21,8% generó los resultados de la práctica con una calificación de Bueno, se recomienda que los estudiantes puedan generar los resultados esperados a través del cumplimiento de todos los objetivos establecidos por la empresa.

OPORTUNIDAD LABORAL



Fuente: Coordinación de Práctica Empresarial

El 100% de las empresas estarían dispuestas a brindarles la oportunidad laboral, a través de un vínculo formal a todos los estudiantes de práctica de los diferentes programas académicos de la FESC.

En cuanto a conocimientos y actitudes, los jefes inmediatos de las empresas sugieren mejorar en los siguientes aspectos:

- Para los estudiantes de Gestión Financiera sugieren:
 - ✓ Profundizar los conocimientos y aplicabilidad del programa Excel en cuanto al análisis financiero.
 - ✓ Fortalecer el liderazgo y procurar no mostrarse tímidos ante los demás miembros de la empresa.
 - ✓ Ser más proactivos, y proponer ideas
 - ✓ Mejorar la expresión oral y escrita

- Para Los estudiantes de Administración Aduanera y Comercio Internacional sugieren:
 - ✓ Realizar ejercicios y profundizar la utilización y manejo de los software aduaneros actuales (Muisca, Siglo XXI, Vuce, etc.).
 - ✓ Profundizar en el área de importaciones y exportaciones,
 - ✓ Realizar visitas a zona Franca, Dian, Transportadoras, muelles, etc.

- ✓ Estar más en contacto con la problemática del sector productivo para la solución de problemas.
- Para los estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales y Mercadotecnia y comercio Internacional y sugieren:
 - ✓ Mejorar la actitud y la calidad de servicio al cliente por parte de los estudiantes.
 - ✓ Conocer y aplicar con mayor interés todas las técnicas de mercadeo.
 - ✓ Incrementar los conocimientos normativos y legislativos que aplican a los diferentes sectores económicos.
 - ✓ Profundizar en la habilidad y destreza para solucionar problemas.
 - ✓ Tener en cuenta aspectos relacionados al liderazgo y la pro actividad
- Para los estudiantes de Administración e informática sugieren:
 - ✓ Realizar ejercicios prácticos durante toda la carrera.
 - ✓ Fortalecer las habilidades de liderazgo, compromiso e innovación.
 - ✓ Mejorar el compromiso y puntualidad en los horarios.
- Para los estudiantes de Diseño de Modas sugieren:
 - ✓ Mayor creatividad en los diseños e innovar con propuestas constantemente
 - ✓ Mejorar los conocimientos y aplicabilidad de programas como Corel para realizar los diseños en computador, y en 3D.
 - ✓ Mejorar en la expresión oral y escrita

AUTOEVALUACION

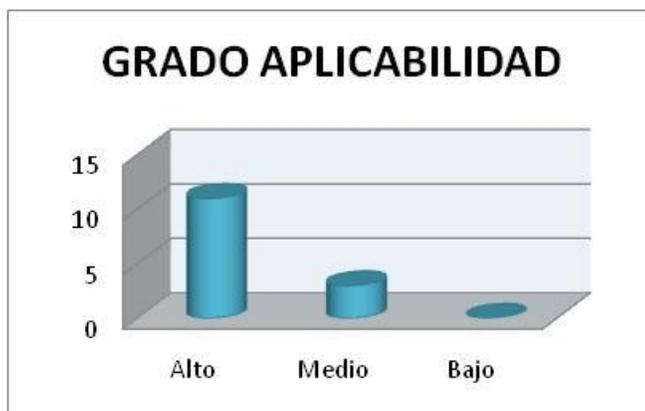
La autoevaluación permitió identificar las falencias académicas que consideran los estudiantes que se presentaron durante el ejercicio de su práctica, cada estudiante presentó según su consideración en cuáles áreas o asignaturas se debe mejorar la calidad ó profundizar los conocimientos ya sea de forma teórica ó práctica.

A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

a) DISEÑO DE MODAS

No. Estudiantes de Diseño de Modas	14
------------------------------------	----

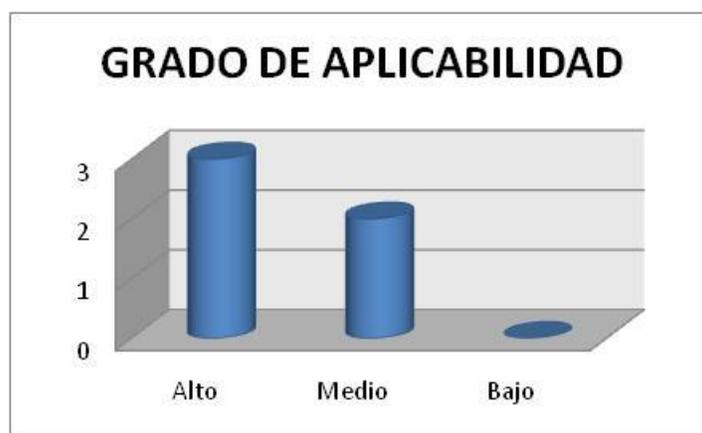
Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



El 78,6% de los estudiantes de Gestión y Diseño de modas aplicó sus conocimientos en un alto grado y un 21,4% en un grado medio.

b) ADMINISTRACIÓN ADUANERA

No. Estudiantes Admón. Aduanera	5
---------------------------------	---

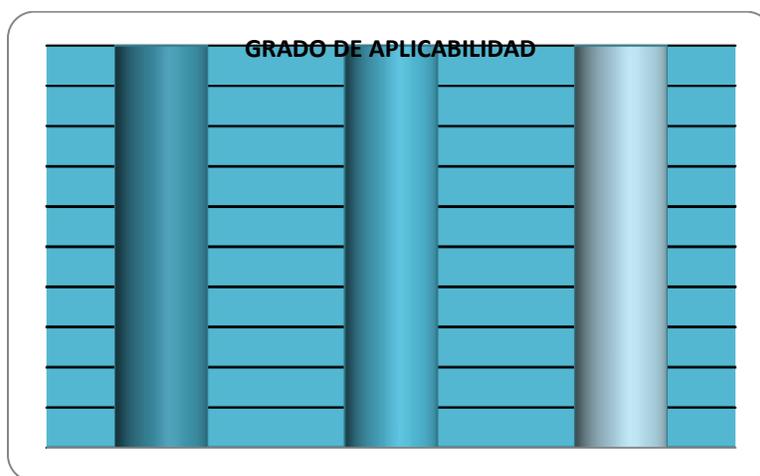


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 60% de los estudiantes de aduanera aplicó sus conocimientos en un alto grado, y el 40% en un grado medio.

c) ADMINISTRACIÓN INFORMÁTICA

No. Estudiantes Admón. Informática	3
------------------------------------	---



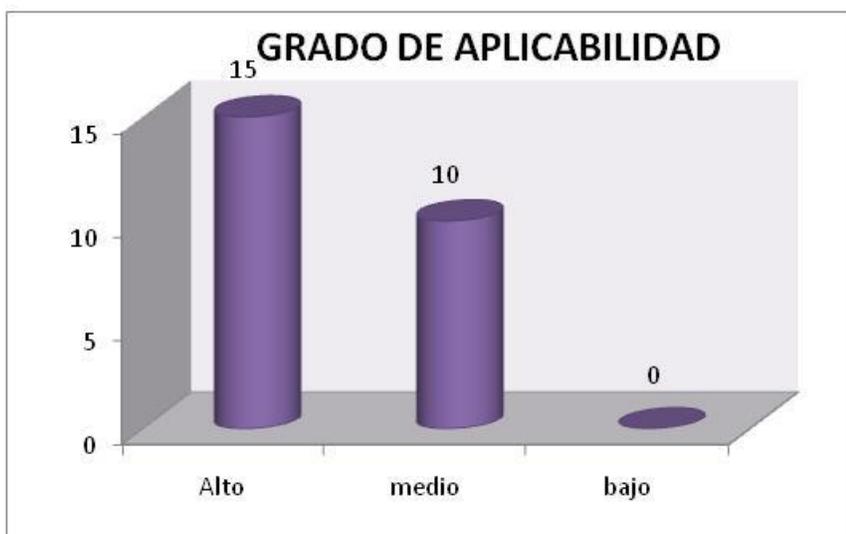
Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 33,33% de los estudiantes de informática aplicaron sus conocimientos en grado alto, medio y bajo.

d) GESTIÓN FINANCIERA

No. Estudiantes Gestión Financiera	25
------------------------------------	----

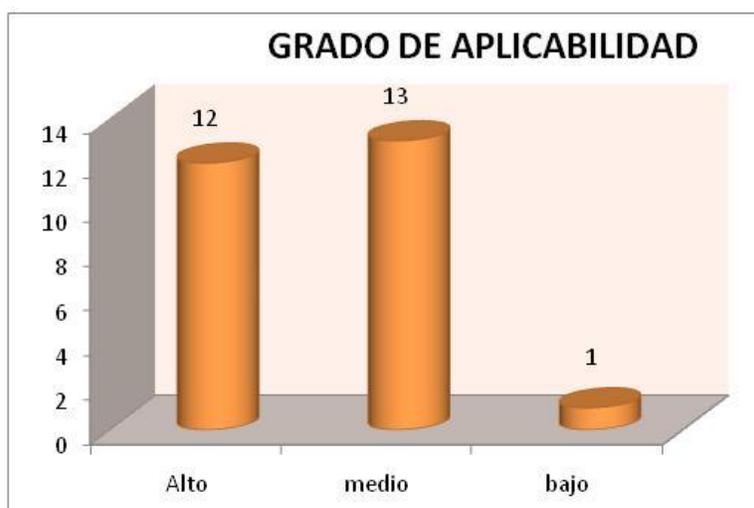
Fuente: Coordinación Práctica Empresarial



El 60% de los estudiantes de gestión financiera logró aplicar sus conocimientos en un alto grado y el 40% en un grado medio.

e) GESTIÓN MERCADEO INTERNACIONAL

No. Estudiantes de Gestión de Mercadeo	26
--	----

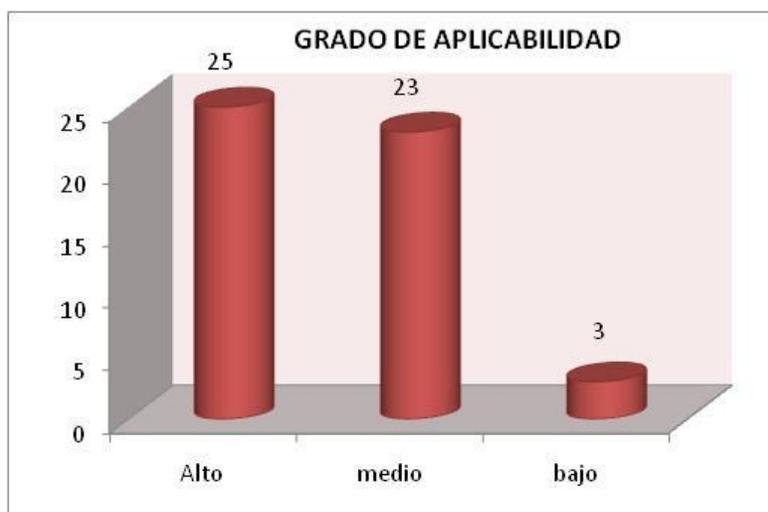


Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 50% de los estudiantes de mercadeo internacional aplicó sus conocimientos en un grado medio, el 46,2% de los estudiantes en un grado alto y el 3,85% en un grado bajo.

f) GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

No. Estudiantes de Gestión de Negocios Internacionales	51
--	----



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 49% de los estudiantes de negocios internacionales aplicó sus conocimientos en un alto grado, 45,1% en un grado medio y el 5,88% en un grado bajo.

En general, los estudiantes consideran que deben profundizar en las siguientes áreas ó asignaturas:

- ✓ Comercio Exterior
- ✓ Logística
- ✓ Expresión Oral y Escrita
- ✓ Fundamentos de Mercadeo
- ✓ Acuerdos Arancelarios
- ✓ Investigación de Mercados
- ✓ Servicio al Cliente

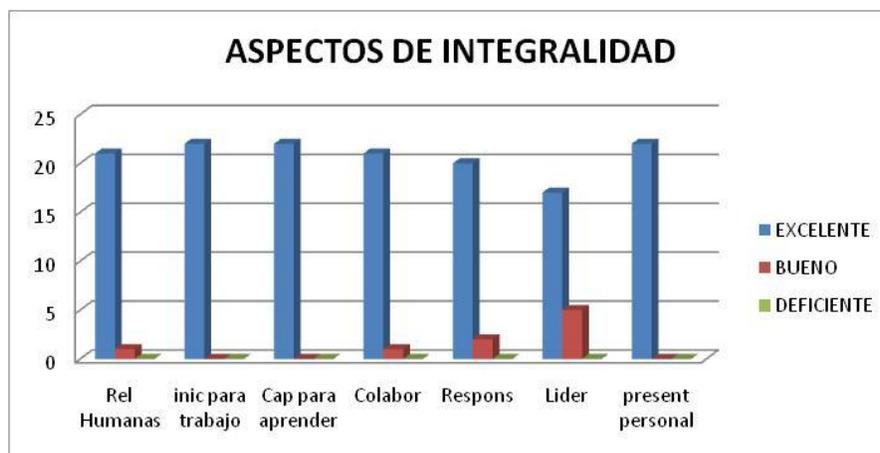
- ✓ Inglés
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Contabilidad – aplicabilidad en paquetes contables
- ✓ Herramientas Informáticas
- ✓ Programación – ensamble – aplicación web.

EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN A ESTUDIANTES DE PRÁCTICA EMPRESARIAL DEL CICLO PROFESIONAL

Al igual que en el ciclo tecnológico, se realizaron visitas de seguimiento y evaluación final a los estudiantes de práctica del ciclo profesional. Los estudiantes realizaron la autoevaluación y los jefes inmediatos realizaron la evaluación final de práctica.

EVALUACION FINAL

ASPECTOS DE INTEGRALIDAD



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

De los 22 estudiantes del ciclo profesional, 95,5% fueron calificados excelentemente en cuanto a sus relaciones interpersonales, y la mayoría de forma excelente en todos los aspectos de integralidad. A excepción del Aspecto Líder, que el 77,3% fue calificado Excelente y el 22,7% con calificación Buena. Se recomienda incentivar el liderazgo en los estudiantes ya que este factor fortalece la imagen de cada uno de ellos y su representación de la universidad.

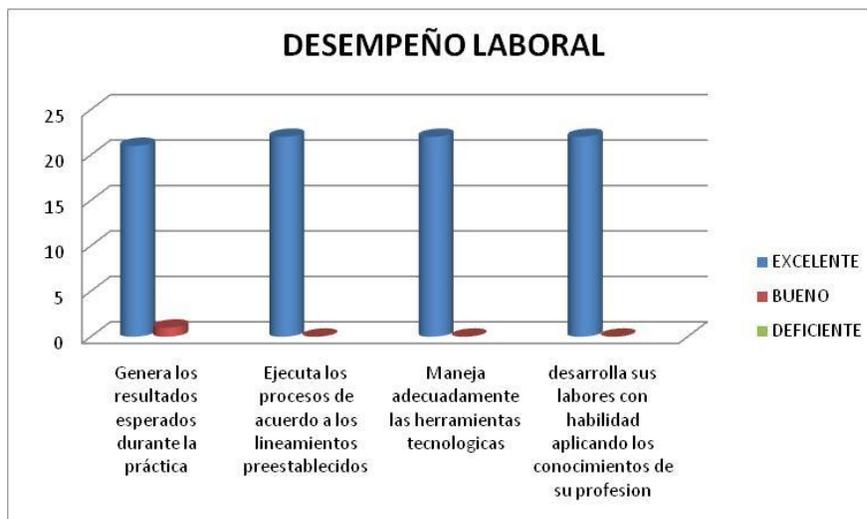
ASPECTOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 86,4% de los estudiantes recibió una calificación de Excelente y el 13,6% de Buena; el 90,9% excelente en su calidad del trabajo y el 9,1% Bueno. 86,4% excelente en su organización y método de trabajo y el 13,6% Bueno. 86,4% excelente en su habilidad para solucionar problemas y el 13,6% Bueno. El 81,8% excelente en el aspecto innovación y 18,2% recibió calificación de Bueno. Se recomienda mejorar en los aspectos de desempeño profesional en general, pues estos son la muestra de la calidad, ética y formación que reciben los profesionales en sus carreras.

ASPECTOS DE DESEMPEÑO LABORAL



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

En términos generales, más del 90% de los estudiantes recibieron calificación de excelente en los aspectos de desempeño laboral, lo que indica que su formación les ha permitido generar los resultados esperados durante la práctica, ejecutar, manejar y desarrollar sus labores con habilidad y aplicando sus conocimientos.

Así mismo, el 100% de las empresas si tuvieran lo oportunidad, le brindarían la oportunidad a los estudiantes de trabajar formalmente en sus organizaciones.

AUTOEVALUACIÓN

A continuación, se explican los resultados de cada programa académico, y el grado de aplicabilidad de sus conocimientos:

a) ESTUDIANTES ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

No. Estudiantes Admon. Financiera	15
-----------------------------------	----



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

En total 11 estudiantes de Administración Financiera lograron aplicar sus conocimientos en un alto grado, y 4 de ellos en un medio grado.

b) ESTUDIANTES ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

No. Estudiantes de Admon. de Negocios Internacionales	7
---	---



Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

El 100% de los estudiantes de Administración de Negocios Internacionales logró aplicar sus conocimientos en un alto grado.

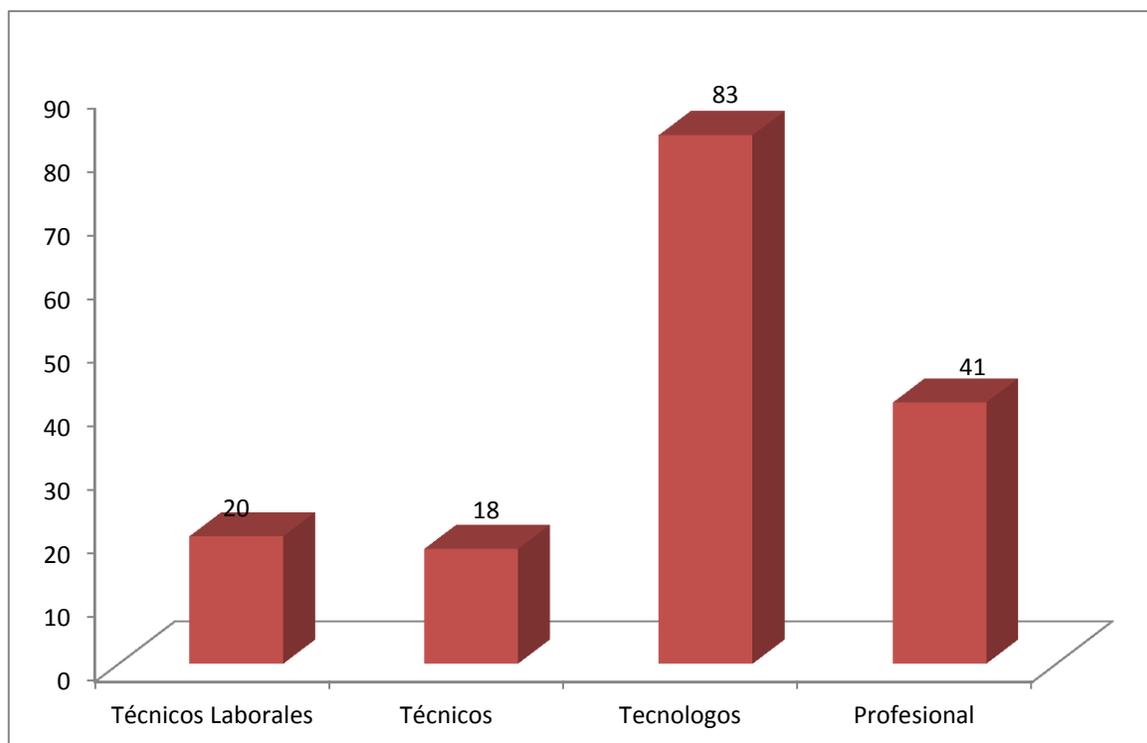


7. EGRESADOS

EGRESADOS 012012

CICLO	Cantidad Egresados
Técnicos Laborales	20
Técnicos	18
Tecnólogos	83
Profesional	41
Total	162

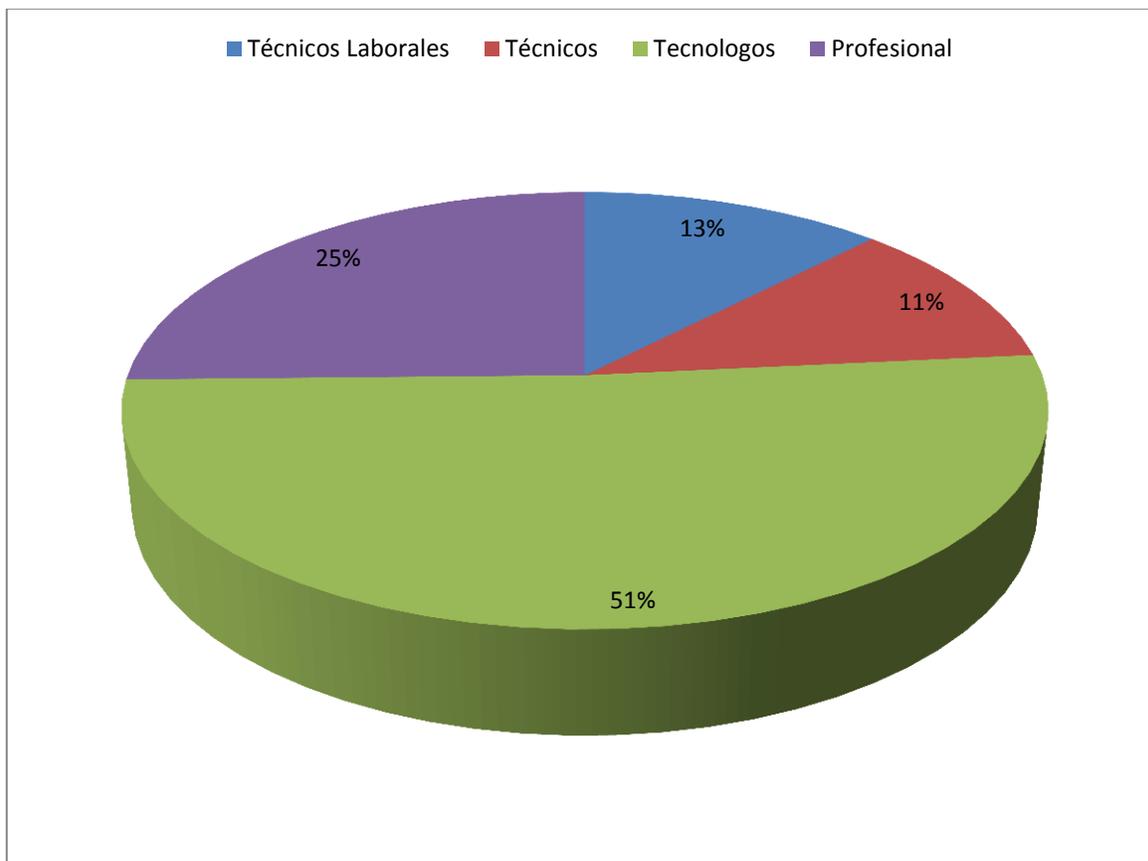
Fuente: Inscripción y Matrícula



Fuente: Inscripción y Matrícula

Durante el Primer semestre del 2012 se graduaron 162 estudiantes en los diferentes ciclos ofrecidos por la FESC, Técnicos Laborales, Técnicos Profesionales, Tecnólogos y Profesionales. Durante este semestre la FESC tituló la primera promoción de Profesionales.

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES EGRESADOS POR CICLO



Fuente: Inscripción y Matricula

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el Primer Semestre del 2012, correspondían al ciclo Tecnológico con un 51%, el 25% al Ciclo Profesional, el 11% Técnicos Profesionales y el 13% Técnicos Laborales.

EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS DEL CICLO TECNOLÓGICO (1998-2012)

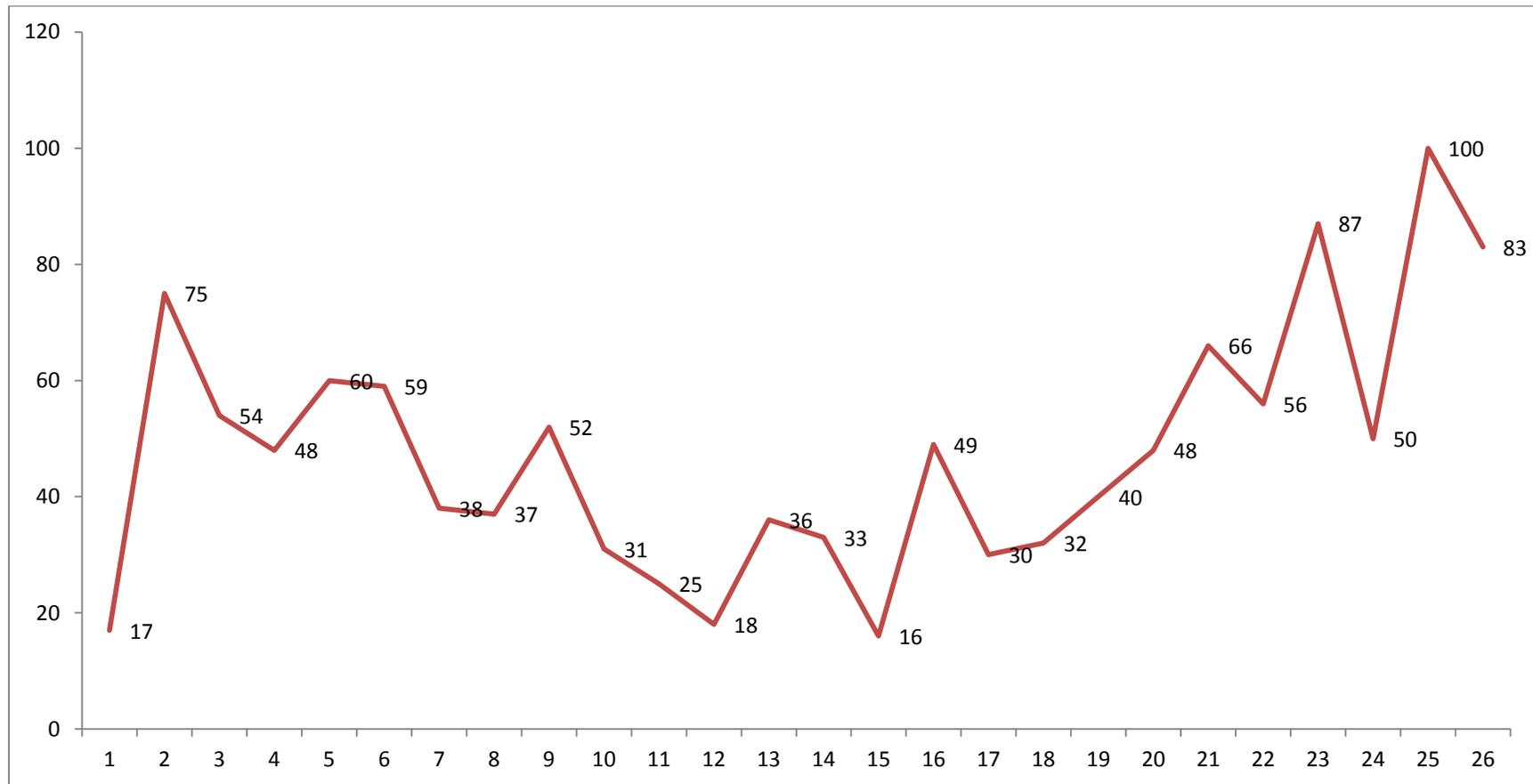
COHORTES	Financiera	Informática	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	TOTAL
1	13	4	0	0	0	17
2	50	15	10	0	0	75
3	17	10	16	11	0	54
4	16	9	7	16	0	48
5	35	10	15	0	0	60
6	21	21	6	11	0	59
7	30	5	3	0	0	38
8	23	1	0	13	0	37
9	20	5	14	4	9	52
10	13	0	2	16	0	31
11	8	0	10	7	0	25
12	6	0	2	3	7	18
13	10	4	7	0	15	36
14	12	2	2	5	12	33
15	6	0	0	0	10	16
16	14	3	8	11	13	49
17	8	2	4	3	13	30
18	6	6	11	9	0	32
19	10	6	10	4	10	40
20	14	8	13	10	3	48
21	15	4	10	22	15	66
22	10	9	21	10	6	56
23	25	2	26	8	26	87
24	16	13	13	4	4	50
25	17	15	31	9	28	100
26	17	13	33	4	16	83
TOTAL	432	167	274	180	187	1240

Fuente: Inscripción y Matricula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.240 egresados de programas Tecnológicos en 26 cohortes desde 1998.



EVOLUCIÓN DE EGRESADOS EN EL CICLO TECNOLÓGICO DESDE 1998



Fuente: Inscripción y Matricula

Para efectos del gráfico se excluyen los ciclos Técnicos y Profesionales.



8.SABER PRO

INFORME RESUMEN RESULTADOS PRUEBAS SABER PRO II SEMESTRE DE 2011

Fuente: Coordinación Programa de Redes

Con base en los resultados individuales de los exámenes presentados por los estudiantes de la FESC en las pruebas SABER PRO del pasado 20 de noviembre de 2011, se elabora un informe resumen, que permite visualizar una panorámica del aprendizaje y desarrollo de competencias genéricas en la población estudiantil de los diferentes programas que oferta la FESC, frente al promedio por grupo de referencia y promedio nacional por competencia calculado por el ICES.

En las pruebas del 12 de junio del presente, fueron evaluadas por el ICES, las competencias genéricas: **Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Inglés y Comunicación Escrita.**

Adicionalmente, a diferencia de las pruebas del semestre inmediatamente anterior, se aplicaron pruebas en las competencias Específicas: **Gestión de Proyectos y Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas.**

Y se calculan dos (2) promedios: Promedio Grupo Referencia y Promedio Nacional para cada una de estas competencias, los cuales permiten la comparación con el puntaje obtenido por el estudiante.

El grupo de referencia en el cual se clasifican los programas de la FESC son:

Programas Nivel Profesional: Ciencias Económicas y Administrativas
Programas Nivel Tecnología en Administración: Administración y Turismo
Programas Nivel Tecnología en Informática: TIC.
Programas Nivel Técnica Profesional: Administración y Turismo

Los elementos de competencias evaluados por cada competencia son:

RAZONAMIENTO CUANTITATIVO

Este módulo evalúa competencias relacionadas con las habilidades en la comprensión de conceptos básicos de las matemáticas para analizar, modelar y resolver problemas aplicando métodos y procedimientos cuantitativos y esquemáticos. En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) interpretación de datos; b) formulación y ejecución y c) evaluación y validación.

a. Interpretación de datos

Engloba la comprensión e interpretación de datos presentados de diferentes formas (tablas, gráficas, esquemas, símbolos, expresión verbal), así como la generación de representaciones diversas a partir de datos dados. Evalúa desempeños como:

- Comprender y manipular la información presentada en distintos formatos.
- Reconocer y obtener piezas de información a partir de descripciones, series, gráficas, tablas y esquemas.
- Comparar distintas formas de representar una misma información.
- Relacionar los datos disponibles con su sentido o significado dentro de la información.

b. Formulación y ejecución

Involucra procesos relacionados con la identificación del problema y la construcción/proposición de estrategias adecuadas para su solución en la situación presentada; además del tratamiento de datos, la modelación y el uso de herramientas cuantitativas (aritméticas, métricas, geométricas, algebraicas elementales y de probabilidad y estadística). Evalúa desempeños como:

- Plantear procesos y estrategias adecuados para resolver un problema.
- Seleccionar la información relevante y establecer relaciones entre variables en la solución (el análisis) de un problema.
- Diseñar planes, estrategias y alternativas para la solución de problemas.
- Utilizar herramientas cuantitativas para solucionar problemas (Tratamiento de datos).
- Realizar cálculos sencillos para la ejecución de un plan de solución de un problema.
- Proponer soluciones pertinentes a las condiciones presentadas en la información.

c. Evaluación y validación

Incluye procesos relacionados con la verificación de resultados, hipótesis o conclusiones que se derivan de la interpretación y de la modelación de situaciones.

Evalúa desempeños como:

- Validar procedimientos y estrategias matemáticas utilizadas para dar solución a problemas.
- Identificar las fallas o limitaciones de la información que se le presenta.
- Identificar fortalezas y debilidades de un proceso propuesto para resolver un problema.
- Aplicar estrategias cuantitativas orientadas a validar, corregir, o descartar soluciones obtenidas a problemas propuestos.

LECTURA CRÍTICA

Este módulo evalúa competencias relacionadas con la capacidad para leer de manera analítica y reflexiva. Requiere comprender los planteamientos expuestos en un texto e identificar sus

perspectivas y juicios de valor. Lo anterior exige que el lector identifique y recupere información presente en uno o varios textos, construya su sentido global, establezca relaciones entre enunciados y evalúe su intencionalidad. En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) ubicar información; b) relacionar; c) construir la representación global del texto; d) analizar y evaluar la relación entre procesos discursivos y contexto sociocultural.

a. Ubicar información

Engloba la capacidad de encontrar información específica en los textos según un criterio de búsqueda dado. La información que se pide hallar puede ser destacada o no, y solicitarse empleando las mismas expresiones que aparecen en el texto o utilizando otras equivalentes. Evalúa desempeños como:

- Encuentra la información requerida en los textos que lee (verbales o no verbales), sea ésta destacada o marginal.
- Encuentra información solicitada dentro del texto, utilizando las mismas expresiones del texto.
- Encuentra información solicitada dentro del texto, utilizando expresiones equivalentes a las del texto.

b. Relacionar

Incluye la identificación de las relaciones entre distintas partes de los textos. Las relaciones pueden ser de implicación, inclusión, pertenencia, causalidad, orden, ejemplificación, categorización, equivalencia, complementariedad, oposición, contradicción y/o contraste, analogía o contra argumentación. Evalúa desempeños como:

- Analiza cómo se relacionan lógicamente las proposiciones en un texto.
- Caracteriza las relaciones que se presentan entre dos o más proposiciones.
- Establece la validez de las relaciones lógicas propuestas.
- Analiza las relaciones de cohesión entre segmentos del texto.
- Reconoce marcadores que dan cohesión al texto y sus funciones.
- Usa adecuadamente los marcadores de cohesión para establecer las relaciones que hay entre proposiciones.

c. Construir la representación global del texto

Involucra la comprensión del texto como un todo y la construcción del sentido global a partir de la interpretación de sus componentes implícitos y explícitos.

Evalúa desempeños como:

- Comprende el sentido global del texto como producto de las relaciones entre los diferentes significados que se elaboran en él.
- Identifica los significados presentes en el texto y reconoce cómo se configuran las relaciones entre ellos.

- Reconoce cómo se configuran las relaciones de quienes participan en la construcción de significados al interior de un texto y cómo estas relaciones configuran sus roles en el mismo.
- Reconoce cómo la estructura del texto contribuye a la elaboración del sentido global del mismo.

d. Analizar y evaluar la relación entre procesos discursivos y contexto sociocultural

Contempla la capacidad para tomar distancia del texto y rastrear las concepciones de mundo subyacentes, mediante la identificación de las estrategias discursivas utilizadas y el reconocimiento del rol de quienes participan en la materialización de los discursos. Evalúa desempeños como:

- Analiza el texto en su nivel profundo, estableciendo relaciones entre su contenido, el propósito comunicativo y la audiencia a la que se dirige.
- Reconoce perspectivas y juicios de valor presentes en el texto.
- Establece relaciones entre el uso de un tipo específico de lenguaje (técnico, periodístico, científico), o de un tipo de texto en particular, su propósito comunicativo y su audiencia.
- Evalúa la forma en que se relacionan prácticas socioculturales y discursos.
- Reconoce cómo los discursos configuran prácticas socioculturales.
- Reconoce cómo las prácticas socioculturales configuran discursos.

INGLÉS

Este módulo evalúa la competencia para comunicarse efectivamente en inglés. Estas competencias, alineadas con el Marco Común Europeo, permiten clasificar a los examinados en cuatro niveles de desempeño A1, A2, B1, B2.

NIVEL A1

- El estudiante es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse él mismo y ante otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

NIVEL A2

- El estudiante es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia especialmente relevantes (información básica sobre él mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.).

- Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales.
- Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

NIVEL B1

- El estudiante es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar, si tratan cuestiones conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
- Sabe desenvolverse en la mayoría de situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua.
- Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal.
- Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

NIVEL B2

- El estudiante es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su especialización.
- Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por ninguno de los interlocutores.
- Puede producir textos claros y detallados en torno a temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Este módulo evalúa la competencia para comunicar ideas por escrito referidas a un tema dado. Los temas sobre los que se pide escribir son de dominio público, no requieren conocimientos especializados, de modo que todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de producir un texto sobre ellos. De todas formas, el modo como se desarrolla el tema propuesto permite detectar distintos niveles de la competencia para comunicarse por escrito.

En los escritos se evalúa la manera como se estructuran, organizan y comunican las ideas; en particular, se tienen en cuenta la organización en la exposición de las ideas, la conexión entre los distintos tópicos, la selección del lenguaje más apropiado, el dominio de las reglas de la expresión

escrita y la claridad con que se perfila la relación con el lector. Se analiza panorámicamente si las estrategias del autor fueron adecuadas para su propósito, independientemente de si el texto tiene un formato determinado.

En pasadas oportunidades se ha solicitado a los estudiantes

- elaborar un informe sobre el impacto del sedentarismo a partir de la información ofrecida.
- asumir una posición ante diferentes opiniones sobre la aplicación de justicia en los países.
- analizar distintas perspectivas sobre el impacto del uso de la internet en la sociedad.
- evaluar el momento de la vida en que cada uno ha aprendido más.
- plantear una reflexión sobre las relaciones entre géneros.

En la tabla que se muestra a continuación (NIVELES DE DESEMPEÑO EN COMUNICACIÓN ESCRITA) se presentan los criterios que se tienen en cuenta para asignar una de las calificaciones de la escala.

Le escala es acumulativa, es decir, acceder a un nivel de desempeño implica la superación de los criterios del nivel anterior. Si no se contesta o el escrito es ilegible, la prueba no se califica.

Aquellos estudiantes en cuyos cuadernillos no se encuentre un escrito, o que el texto resulte ilegible o no relacionado con la tarea propuesta, recibirán como reporte de su desempeño en la prueba “Sin calificación”.

Tabla. NIVELES DE DESEMPEÑO EN COMUNICACIÓN ESCRITA

Nivel de Desempeño	Características del Escrito
8	El texto trasciende el estímulo dado, complejizando los planteamientos de manera efectiva tanto a nivel de pensamiento como de recursos lingüísticos. Incluye el problema planteado en un diálogo de ideas y posiciones, en una perspectiva más amplia e intertextual que construye y precisa su sentido. El texto de este nivel es de alto interés y motivación para el lector, debido a la eficacia del escrito.
7	En el texto se evidencia una planeación en la escritura en dos aspectos fundamentales. En el primero, el autor piensa en cómo expresar sus ideas de manera efectiva, aplicando diversos recursos textuales para evidenciar sus planteamientos. En el segundo, el autor adecua su discurso para un público determinado, prevé los conocimientos previos de su lector y busca el lenguaje y los conceptos apropiados.
6	En el texto se identifica la posición de quien escribe, se expresan con claridad las ideas y hay un uso correcto de las expresiones que permiten conectarlas. Hay un uso adecuado de distintos mecanismos que le dan coherencia y cohesión al texto (signos de puntuación, conectores, etc.). Lo anterior permite que el escrito sea fluido.
5	El texto alcanza unidad, por medio de la progresión temática, es decir, logra encadenar o relacionar efectivamente las ideas, dándole continuidad al escrito: incorpora información nueva vinculándola con la anterior, presentando la información en un orden cronológico, partiendo de temas generales para desglosar temas específicos, entre otras maneras de interrelacionar contenidos. Todo el texto se desarrolla en un mismo eje temático, aunque pueden presentarse fallas en el uso de conectores. Hay un buen uso del lenguaje, aunque pueden encontrarse errores en la aplicación de algunas reglas de ortografía y puntuación.
4	En el texto se encuentra una idea central que se desarrolla de acuerdo con una intención comunicativa. El texto también posee una estructura básica, en otras palabras, es posible identificar una introducción al tema que se abordará, un desarrollo y una conclusión. Sin embargo, el texto no incluye toda la información necesaria (progresión temática), su organización no es completamente efectiva, o rompe la unidad al incluir temas que no se relacionan con el marco semántico que desarrolla. Se aprecia un uso aceptable del lenguaje (se aplican las reglas gramaticales más importantes).
3	En el escrito se aprecia el esbozo de una intención comunicativa, es decir, se ve que quien escribe pretende alcanzar un fin, por medio del escrito busca una reacción específica en el lector. Se encuentran problemas de manejo del lenguaje, pero estos no impiden la comprensión de los enunciados.
2	En el escrito se aprecian ideas, pero estas pueden ser incoherentes, o se presentan desarticuladamente. No hubo desarrollo organizado del tema o el escrito pudo ser innecesariamente largo o repetitivo.
1	En el escrito se aborda la tarea propuesta, pero hay problemas en el manejo de las convenciones (serios errores de sintaxis, puntuación o escritura de las palabras) o un desarrollo insuficiente del tema (es tan breve que no se pueden aplicar los criterios de análisis).

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES Y LOGÍSTICAS

Este módulo evalúa competencias para realizar operaciones comerciales y logísticas de productos y servicios, según los requerimientos legales, de calidad, seguridad y demás establecidos por el contexto mercantil.

En el módulo se abordan procesos relacionados con: a) conocer los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal y aplicarlos en el diseño y desarrollo de estrategias comerciales y logísticas, b) determinar las actividades que respondan a la mezcla del marketing en función de los objetivos de la empresa, de las condiciones del mercado y la competencia.

a. Conocer los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal y aplicarlos en el diseño y desarrollo de estrategias comerciales y logísticas.

Evalúa desempeños como:

- Definir y caracterizar los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal vigente en las operaciones logísticas comerciales.
- Establecer la logística y distribución física necesaria para la fabricación y comercialización de los productos
- Aplicar los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal vigente en las operaciones logísticas comerciales.
- Integrar la logística y distribución física necesaria para la fabricación, y comercialización de los productos.

b. Determinar las actividades que respondan a la mezcla del marketing en función de los objetivos de la empresa, de las condiciones del mercado y la competencia.

Evalúa desempeños como:

- Establecer las estrategias y actividades adecuadas para la comercialización de un producto o servicio.

GESTIÓN DE PROYECTOS

Este módulo evalúa competencias para planear, dirigir y evaluar sistemáticamente un proyecto que busca desarrollar una idea para responder estratégicamente a una situación específica. Las competencias evaluadas tienen que ver con: a) Formular proyectos, b) dirigir la implementación de un proyecto, c) evaluar el desarrollo del proyecto.

En el módulo se abordan procesos relacionados con:

- Diagnosticar en un contexto específico la situación que se pretende mejorar con la realización del proyecto.
- Justificar el proyecto con la situación propuesta.
- Definir objetivos, metas y el impacto del proyecto.
- Determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto.

- Determinar estrategias y metodologías
- Coordinar la provisión y el uso de los recursos necesarios.
- Hacer el seguimiento del proyecto.
- Establecer y aplicar metodologías de evaluación y procedimientos de análisis.
- Analizar la información relativa al cumplimiento al propósito del proyecto.
- Documentar el proyecto.

Cabe aclarar, además de lo anterior, que los resultados y el análisis de estos datos, son internos de la FESC, pues el ICFES, a la fecha no ha publicado consolidados de los resultados de la prueba aplicada el 20 de noviembre, tan solo permite visualizar, descargar e imprimir los resultados individuales por estudiante.

CODIGO PROGRAMA	PROGRAMA	PRUEBAS ANALIZADAS
2	TECNOLOGIA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	2
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	16
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	3
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	6
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	47
13	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	20
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	14
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	19
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	2
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	20
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	29
23	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	21
		199

Una vez entendidos los criterios y terminología manejada por el ICFES, para la prueba del II semestre de 2011, se detallan los resultados FESC, en las tablas siguientes se muestra un resumen de los promedios calculados para cada programa en su respectiva jornada discriminado por competencia y por grupo de referencia, adicionalmente se puede observar el promedio más alto y el más bajo de cada programa académico. Para hacer un mejor análisis se separaron los resultados por nivel educativo (Profesional, Tecnología, Técnico Profesional)

Las columnas de la tabla resumen son:

Cód. Programa: Es el código del programa en el SIPAES.

Programa: El nombre del programa tal como aparece registrado en el sistema del ICFES.

Razonamiento Cuantitativo, Lectura Crítica, Inglés y Comunicación Escrita: Promedio calculado en esta competencia para cada programa y cada jornada del mismo.

Promedio: Es el promedio calculado para el programa en cada jornada (promedio de los valores obtenidos en el promedio de cada competencia genérica)

Gestión de Proyectos y Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas:

Promedio calculado en esta competencia para cada programa y cada jornada del mismo.

Promedio: Es el promedio calculado para el programa en cada jornada (promedio de los valores obtenidos en el promedio de cada competencia específica)

Mejor promedio Estudiante: Muestra el valor del promedio individual por estudiante más alto obtenido en cada programa.

Promedio más bajo: Muestra el valor del promedio individual por estudiante más bajo obtenido en cada programa.

RESUMEN POR PROGRAMA Y POR NIVEL

NIVEL PROFESIONAL											
Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Comun. Escrita	Prom.	Gest. Proy	Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
13	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9,89	9,71	9,66	9,78	9,76	9,74	10,11	9,92	11,26	8,64
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	9,92	9,58	9,60	9,93	9,76	9,87	10,13	10,00	11,14	8,71
23	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9,70	9,72	9,48	10,30	9,80	9,81	10,10	9,96	10,45	8,96
	Promedio Grupo Referencia Ciencias Económicas y Administrativas	10,20	10,10	10,20	10,10	10,15	10,20	10,10	10,15	10,25	
	Promedio Nacional	10,00	10,00	10,10	10,00	10,03	10,00	10,00	10,00	10,01	

De esta tabla se puede inferir que el promedio más alto en el grupo de referencia Ciencias Económicas y Administrativas se obtuvo en el programa ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Presencial, el cual fue de 11,26 superando tanto el promedio por grupo de referencia (10,15) como el promedio nacional (10,01). Este promedio lo obtuvo el estudiante: BELTRAN LAGUADO HECTOR. Este es un valor confiable en cuanto que la cantidad de personas que presentaron la prueba en este nivel es proporcional en cada programa:

13	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	20
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	29
23	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	21

NIVEL TECNOLOGÍA GR: ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Comun. Escrita	Prom.	Gest. Proy	Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
2	TECNOLOGIA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	9,75	9,45	9,40	10,10	9,68	9,05	10,15	9,60	10,08	9,20
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	9,47	9,37	9,50	10,67	9,75	9,33	9,83	9,58	9,93	9,39
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9,69	9,59	9,53	10,00	9,70	9,75	10,11	9,93	11,23	8,56
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	9,54	9,47	9,62	10,16	9,70	9,84	10,19	10,02	10,46	8,68
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	9,85	9,75	9,80	9,45	9,71	9,05	10,00	9,53	9,95	9,29
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	9,74	9,52	9,34	9,53	9,53	10,04	9,64	9,84	10,45	8,65
	Promedio Grupo Referencia Administración y Turismo	9,80	9,70	9,70	9,80	9,75	9,90	10,00	9,95	9,85	
	Promedio Nacional	10,00	10,00	10,10	10,00	10,03	9,90	10,00	9,95	9,99	

De los resultados visualizados en la tabla anterior, se concluye que El mejor promedio, fue obtenido por la estudiante VALENCIA BERBESI ANGIE MALLERLY, del programa TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, con un valor de 11,23. Este promedio es superior al promedio calculado tanto en el grupo de referencia (9,85) y el promedio nacional (9,99). Adicionalmente, se muestra la siguiente tabla para que se tenga en cuenta la cantidad de pruebas aplicadas en cada programa académico de este nivel (Tecnología) en este grupo de referencia (Administración y Turismo).

2	TECNOLOGIA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	2
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	3
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	47
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	19
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	2
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	20

NIVEL TECNOLOGÍA INFORMÁTICA – GR: TIC										
Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Comun. Escrita	Prom.	Gest. Proy	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	10,07	9,93	9,77	9,44	9,80	9,97	9,97	10,30	9,93
	Promedio Grupo Referencia TIC	10,00	9,80	9,90	9,60	9,83	9,90	9,90	9,86	
	Promedio Nacional	10,00	10,00	10,10	10,00	10,03	10,00	10,00	10,01	

En la tabla anterior, se muestran los resultados obtenidos en el nivel Tecnología, pero del Grupo de referencia TIC. En este programa se presentaron 15 pruebas, de las cuales el mejor promedio obtenido es de 10,30. Este promedio es el calculado para la estudiante PRISCO MORENO GENNY ALEXANDRA, el cual está por encima del promedio calculado para el grupo de referencia (9,86) y para el calculado a nivel nacional (10,01). Es necesario aclarar que este programa presentó la prueba en competencias genéricas como los demás programas, pero en las específicas tan sólo aplicaba la **competencia Gestión de Proyectos**.

NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL

Cód. Prog.	Programa	Razonam. Cuantitativo	Lectura Crítica	Inglés	Comun. Escrita	Prom.	Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas	Prom.	Mejor prom. Estud.	Prom. más bajo
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	9,88	9,47	10,02	9,53	9,73	10,02	10,02	11,50	8,80
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	9,31	9,21	9,58	9,61	9,43	9,55	9,55	10,70	8,00
	Promedio Grupo Referencia Administración y Turismo	9,60	9,60	9,60	9,70		9,90	9,90	9,76	
	Promedio Nacional	10,00	10,00	10,10	10,00		10,00	10,00	10,01	

En el nivel Técnica Profesional, Se presentaron estudiantes de los programas, TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA y TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS, en el cual el mejor promedio se obtuvo en el programa TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA por el estudiante, ORJUELA PRATO DEYVI STIVENSSEN 11,50. Al igual que en los demás niveles, el mejor promedio por nivel supera los promedios del grupo de referencia (9,76) y el nacional (10,01).

Los estudiantes de este nivel, presentaron prueba en las competencias genéricas al igual que los demás programas. Pero en cuanto a las competencias específicas, sólo aplicaron para **Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas**.

La cantidad de estudiantes que presentaron la prueba en este nivel, es:

11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	6
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	14

RESUMEN PROGRAMAS FESC MEJORES PROMEDIOS INDIVIDUALES POR PROGRAMA Y JORNADA

En la siguiente tabla se pueden observar los mejores promedios por programa y jornada, junto con el nombre del estudiante que obtuvo cada resultado.

Cód. Programa	Programa	Mejor promedio Estudiante	Promedio más bajo	Estudiante mejor promedio
2	TECNOLOGIA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL	10,08	9,20	FLOREZ CARRILLO SULLY TATIANA
4 Y 24	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION E INFORMATICA DIURNA	10,30	9,93	PRISCO MORENO GENNNY ALLEXANDRA
8	TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL	9,93	9,39	SEPULVEDA MEJIA WALTER OSWALDO
11	TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA	11,50	8,80	ORJUELA PRATO DEYVI STIVENSSON
12	TECNOLOGIA EN GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	11,23	8,56	VALENCIA BERBESI ANGIE MALLERLY
13	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	11,26	8,64	BELTRAN LAGUADO HECTOR
14	TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS	10,70	8,00	MARTINEZ SILVA KARLA MATILDE RAMIREZ MORALES RICARDO
15	TECNOLOGIA EN GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL	10,46	8,68	SANTAFE CHAUSTRE PAOLA ANDREA
18	TECNOLOGIA EN GESTION Y DISEÑO DE MODAS	9,95	9,29	SEPULVEDA AMAYA RUTH ZENaida
21	TECNOLOGIA EN GESTION FINANCIERA	10,45	8,65	MONTAÑEZ SUAREZ JESUS EDUARDO
22	ADMINISTRACION FINANCIERA	11,14	8,71	ACEVEDO DIAZ MONICA YAHAIRA
23	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	10,45	8,96	MONTENEGRO GARVITO YURY PAOLA

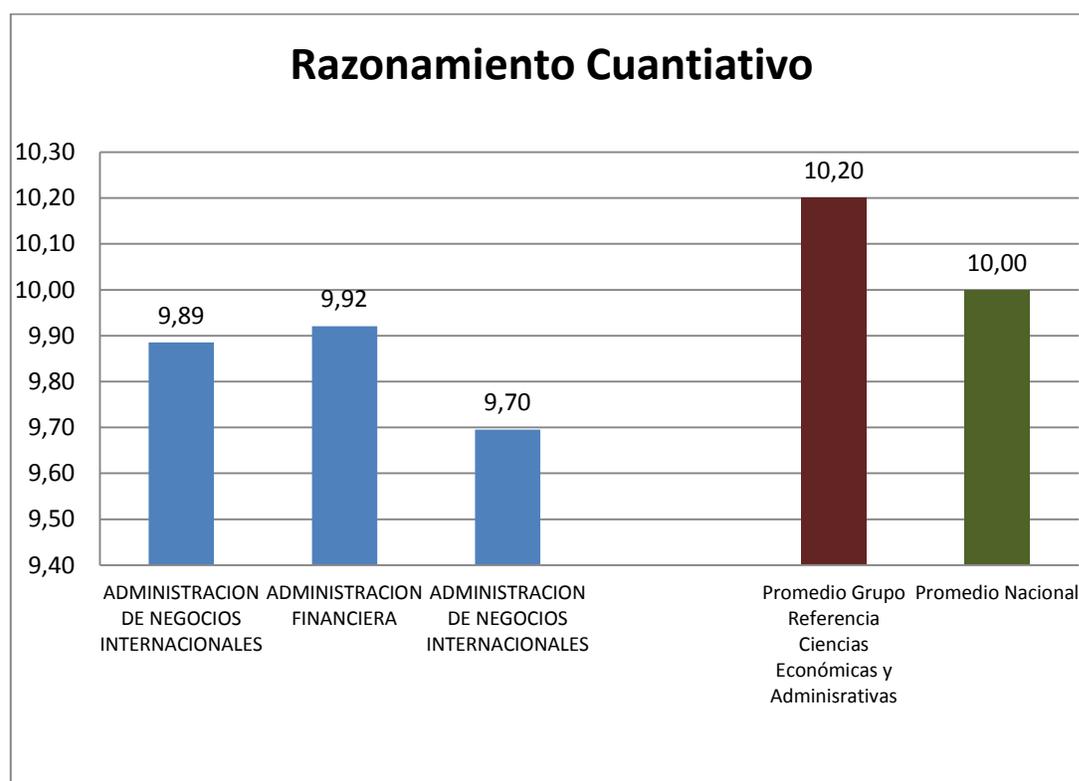
En esta última tabla se puede deducir, que el mejor promedio obtenido en la FESC (11,50) (sin discriminar nivel educativo, competencia ni grupo de referencia), pertenece al estudiante ORJUELA PRATO DEYVI STIVENSSON del programa TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA.

PROMEDIOS POR COMPETENCIA

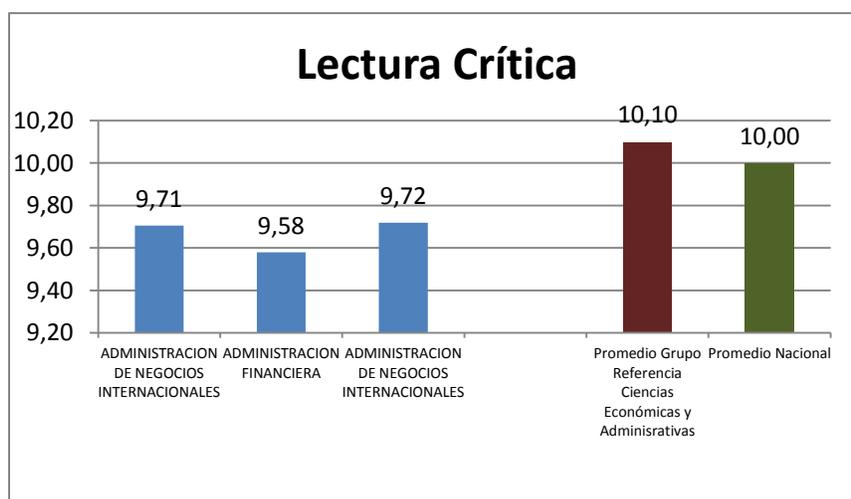
Una vez conocido el panorama general de la FESC, se realiza un análisis de resultados por competencias. En los gráficos elaborados para el análisis por competencias, se pretende mostrar el nivel de cada programa frente al nivel calculado por el ICFES como promedio por grupo de referencia y por competencia a nivel nacional, discriminando Nivel de Educación.

Nivel Profesional

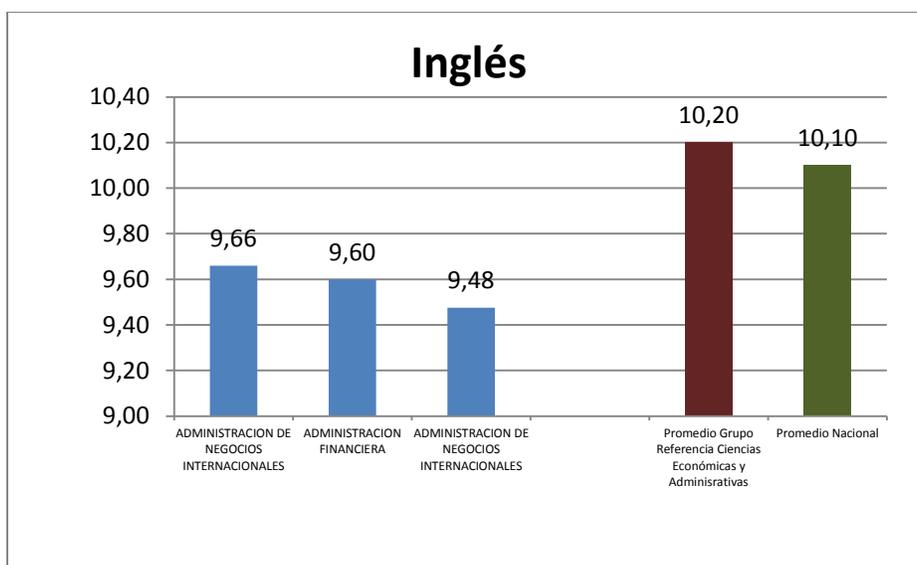
Grupo Referencia Ciencias Económicas y Administrativas



En esta competencia, como se observa en el gráfico anterior, ninguno de los programas que se encuentran en este grupo de referencia (tres), obtuvieron un promedio superior al promedio del grupo de referencia (10,20) ni al promedio nacional (10,00). Adicionalmente se puede observar que el programa con promedio más bajo (9,70) es Administración en Negocios Internacionales modalidad Distancia (9,70) y el de mayor promedio fue el programa Administración Financiera (9,92).



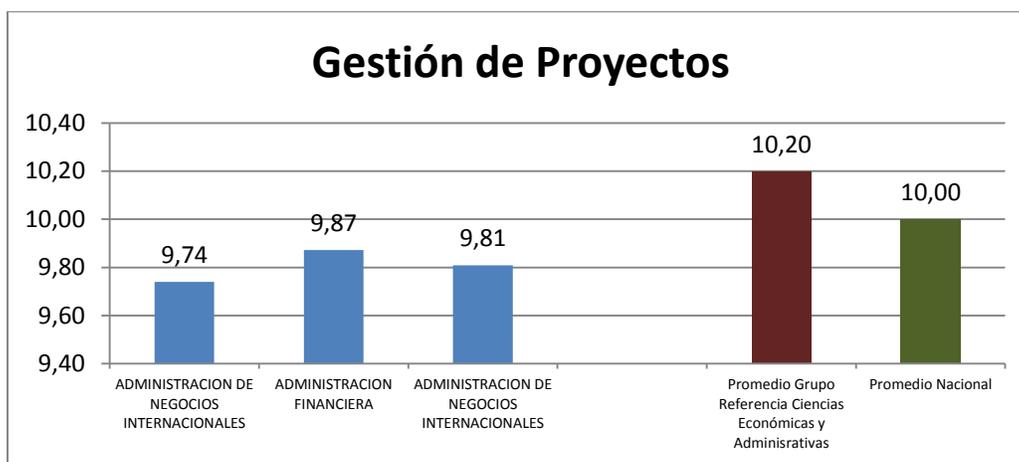
En este gráfico vemos el estado de los programas en la competencia Lectura Crítica, del cual se infiere en primer lugar que ninguno de los programas que se encuentran en este grupo de referencia (tres), obtuvieron un promedio superior al promedio del grupo de referencia (10,10) ni al promedio nacional (10,00). Adicionalmente se puede observar que el programa con promedio más bajo (9,58) es Administración Financiera (9,58) y el de mayor promedio fue el programa Administración en Negocios Internacionales modalidad Distancia (9,72).



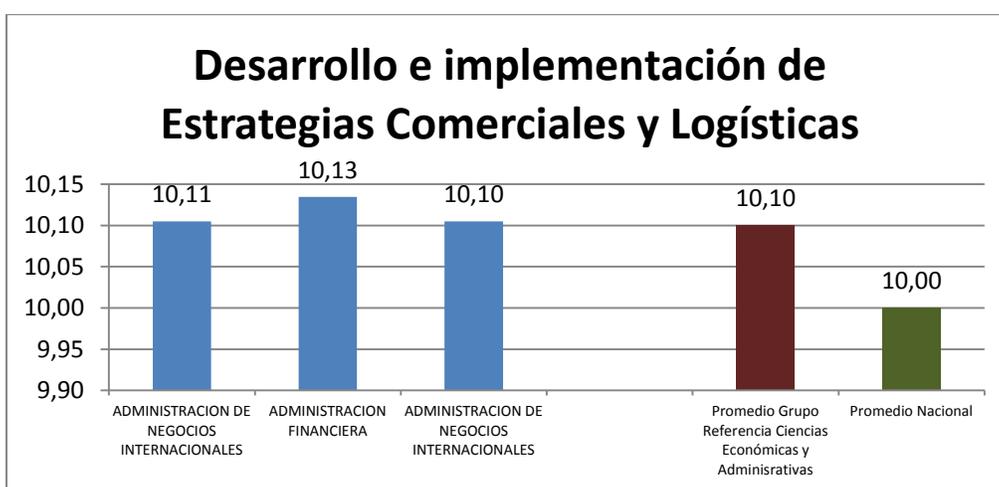
En cuanto a la competencia Inglés, los promedios de la FESC estuvieron por debajo de los dos promedios de referencia. El programa con promedio más bajo es Administración en Negocios Internacionales modalidad Distancia (9,48) y el de mayor promedio fue el programa Administración Financiera (9,66).



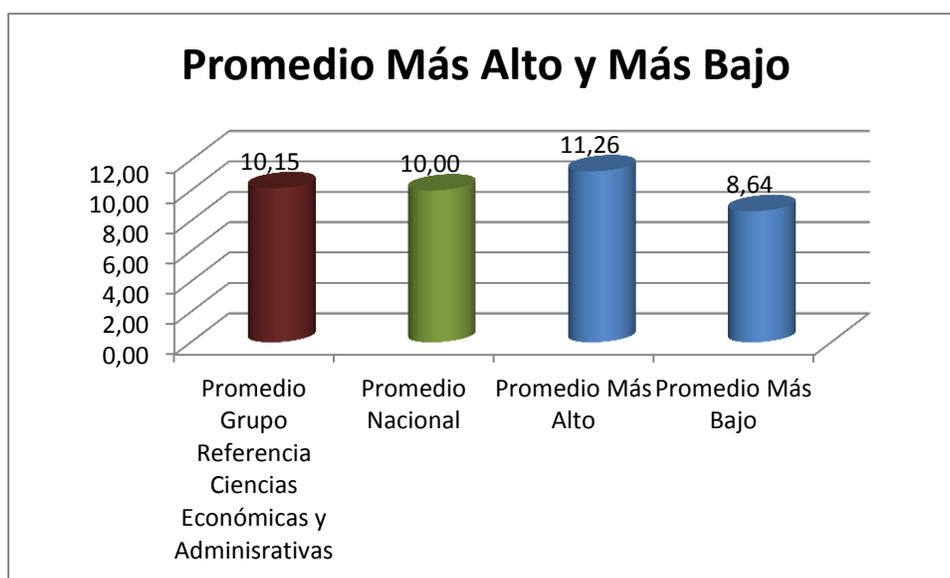
En esta competencia, se puede observar que el programa ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD DISTANCIA con un promedio (10,30), supera los promedios tanto de grupo de referencia (10,10) como Nacional (10,00). En contraste, el promedio más bajo en esta competencia es del programa ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD PRESENCIAL (9,78).



En la competencia Gestión de Proyectos, ninguno de los tres programas de este nivel de formación, supera los promedios de grupo de referencia (10,20) y nacional (10,00). Siendo el promedio más bajo el obtenido por el programa el programa ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD PRESENCIAL.



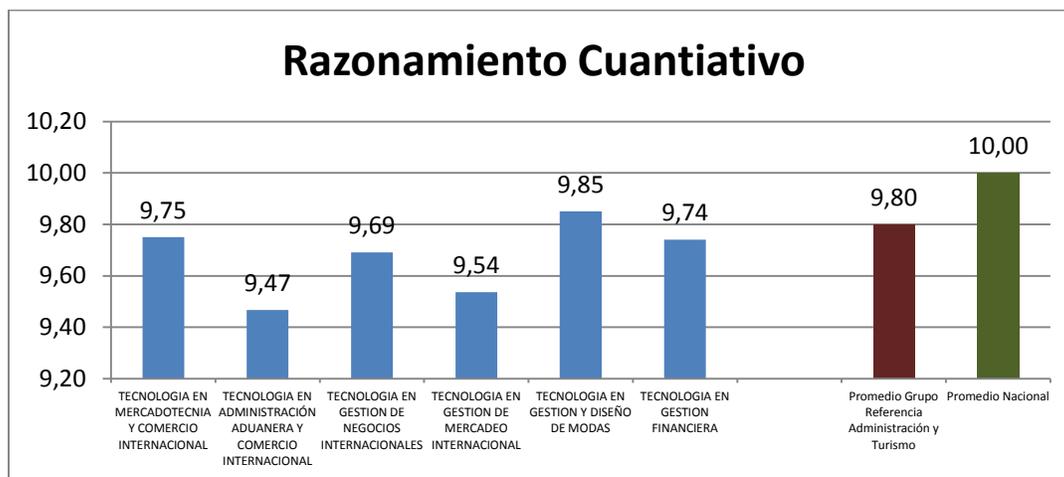
Analizando, los resultados obtenidos en esta competencia, se observa que todos los programas de este nivel, superan tanto el promedio del grupo de referencia (10,10) como el nacional (10,00). Siendo del promedio más bajo el calculado para el programa el programa ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MODALIDAD DISTANCIA (10,10).



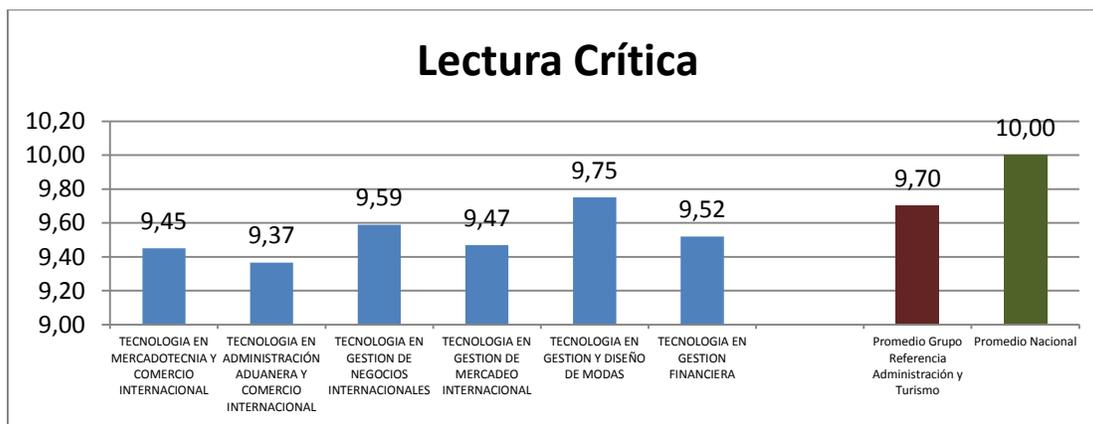
En este último gráfico se muestran el promedio individual más alto (11,26) y el promedio individual más bajo (8,64) de la FESC en este grupo de referencia y nivel, y se comparan con el promedio del grupo (10,15) y nacional (10,00). Indicando que el promedio de la FESC tiene una desviación estándar favorable para la Institución con relación al promedio más alto, lo que no ocurre con el promedio más bajo (8,64) que dista 1,51 puntos por debajo del promedio del grupo de referencia y 1,36 puntos del promedio nacional.

Nivel Tecnologías

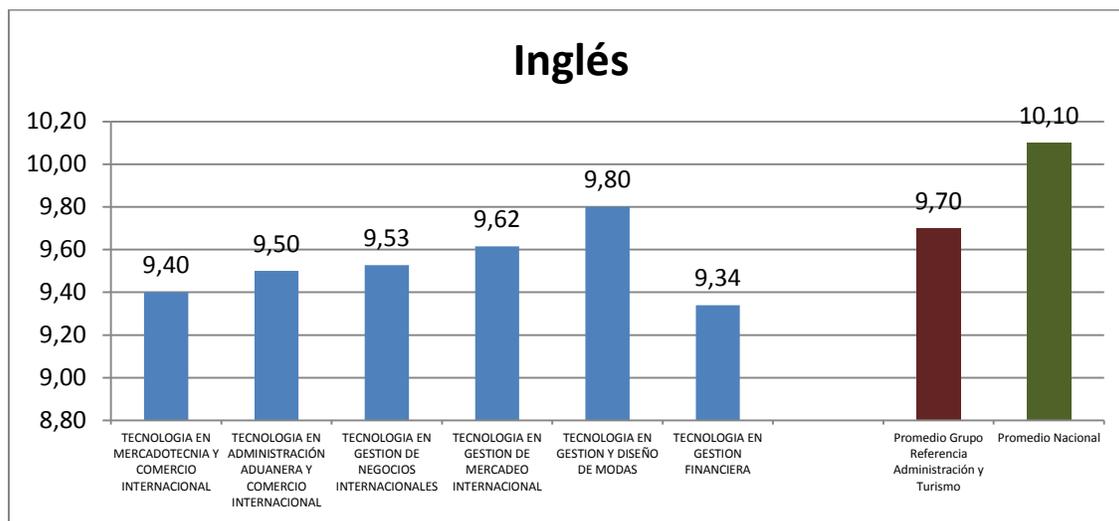
Grupo Referencia Administración y Turismo



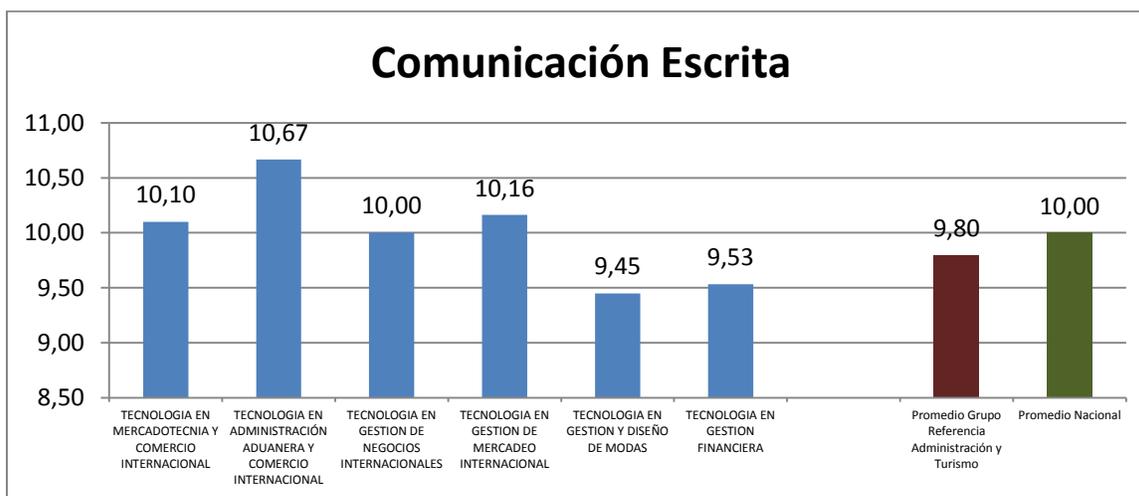
Con referencia a esta competencia, se concluye que sólo un programa FESC en este nivel, supera el promedio del grupo de referencia (9,80); **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS** (9,85). Mientras, que el promedio nacional (10,00) no es superado por ningún programa. En este Análisis, también se puede afirmar que el promedio más bajo lo obtuvo el programa **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL**.



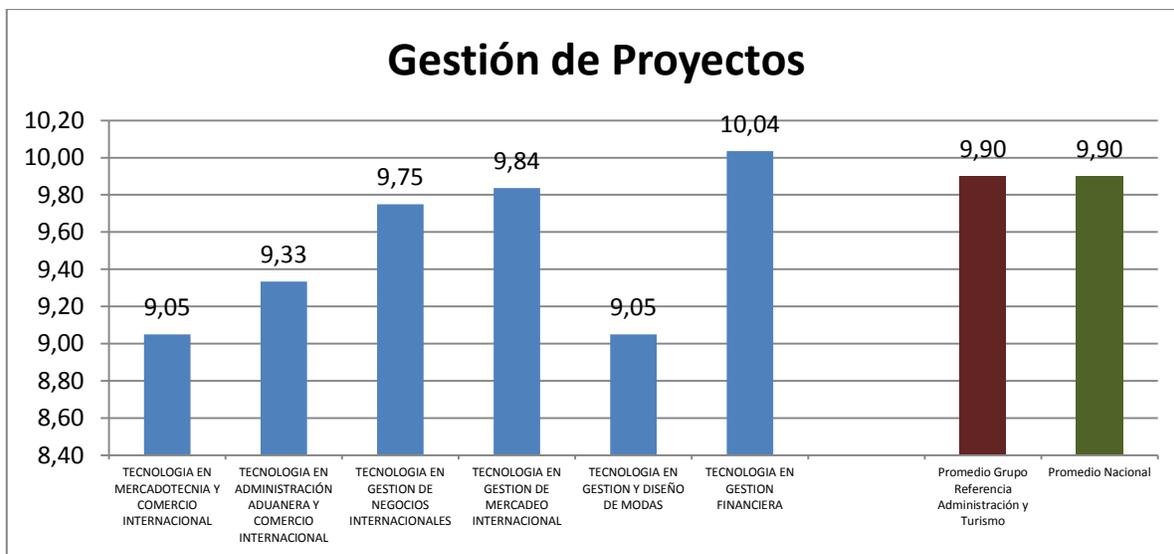
Al igual que en la competencia anterior, sólo un programa FESC, obtuvo un promedio mayor al promedio del grupo de referencia (9,70); **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS** (9,75). Mientras, que el promedio nacional (10,00) no es alcanzado por ningún programa. El programa **TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN ADUANERA Y COMERCIO INTERNACIONAL** obtuvo el promedio más bajo (9,37).



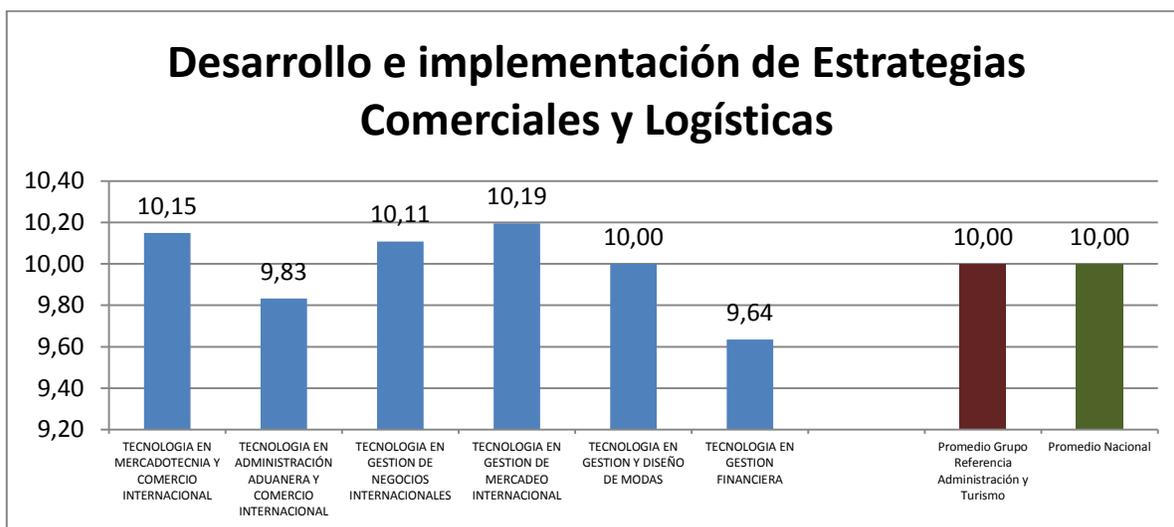
Al analizar el gráfico obtenido para la competencia de los estudiantes en Inglés, Se observa el mismo comportamiento que en las dos competencias anteriores, en el cual se sobrepasa el promedio del grupo de referencia (9,70) por el mismo programa TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS (9,80) y el promedio nacional (10,00) aún se alcanza por ningún otro programa; evidenciándose además que el promedio más bajo en esta competencia es calculado para el programa TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA (9,34).



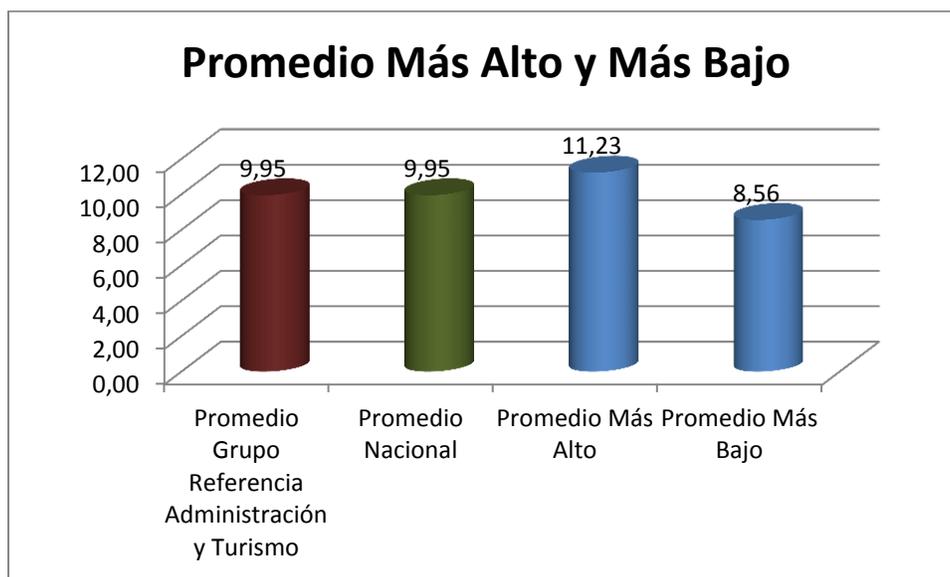
En el gráfico generado para la competencia Comunicación Escrita, el panorama mejora, mostrando que cuatro (4) de los seis (6) programas de este nivel y grupo de referencia aventajan tanto el promedio del grupo (9,80) como el promedio nacional (10,00). Y el menor promedio calculado es el alcanzado por el programa TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS (9,45).



Para el caso de la competencia Gestión de Proyectos, se encuentra que el Programa TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA (10,04) aventaja tanto el promedio del grupo de referencia (9,90) como el nacional (9,90). El promedio más bajo, en este caso es alcanzado por 2 programas TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA Y COMERCIO INTERNACIONAL y TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS (9,05).

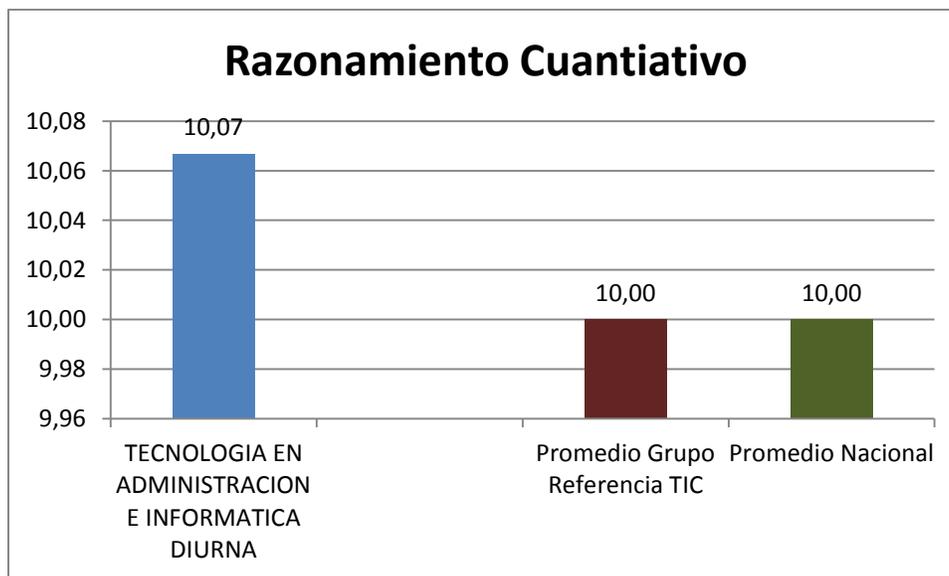


En esta competencia, cuatro (4) programas alcanzan el promedio del grupo referencial (10,00) y el nacional (10,00). Y el promedio más bajo es el calculado para TECNOLOGÍA EN GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS (9,64).

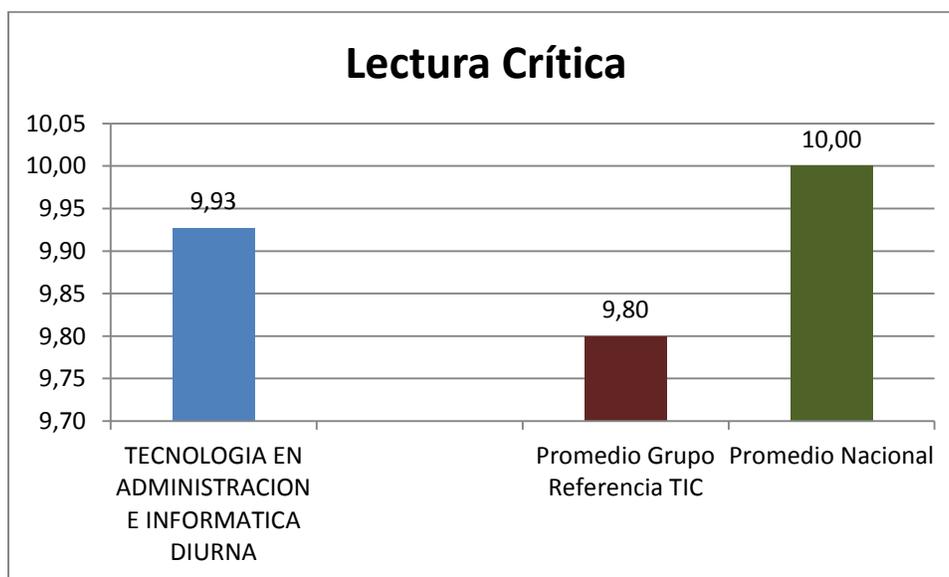


Si se comparan los promedios más alto y más bajo de este grupo y nivel; se evidencia que el más alto (11,23) sobresale en 1,28 puntos a los promedios de grupo de referencia (9,95) y nacional (9,95) calculados para este análisis. Y el promedio más bajo, se encuentra 1,39 puntos por debajo.

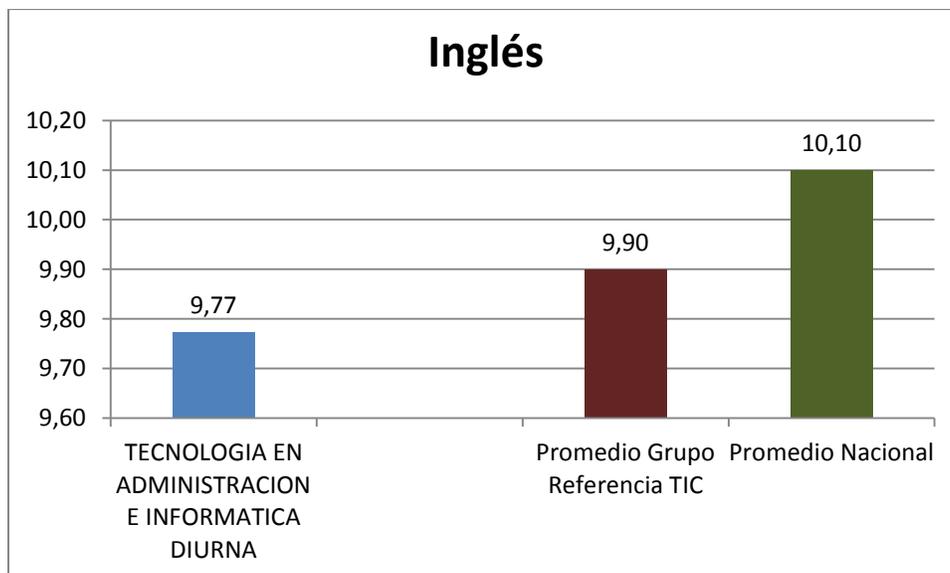
Grupo Referencia TIC



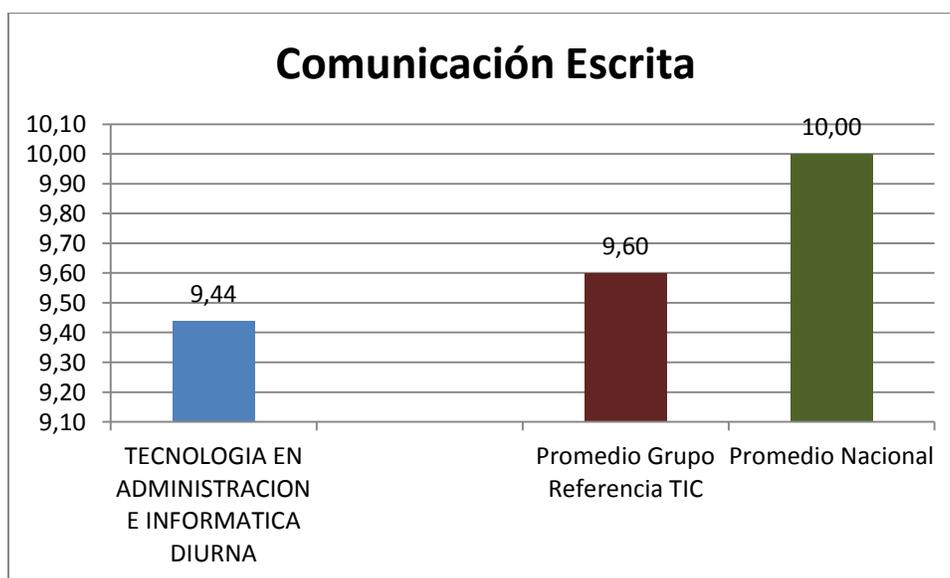
Observando el gráfico generado para esta competencia, se infiere que el promedio logrado por el Programa TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA aventaja los promedios del grupo (10,00) y nacional (10,00).



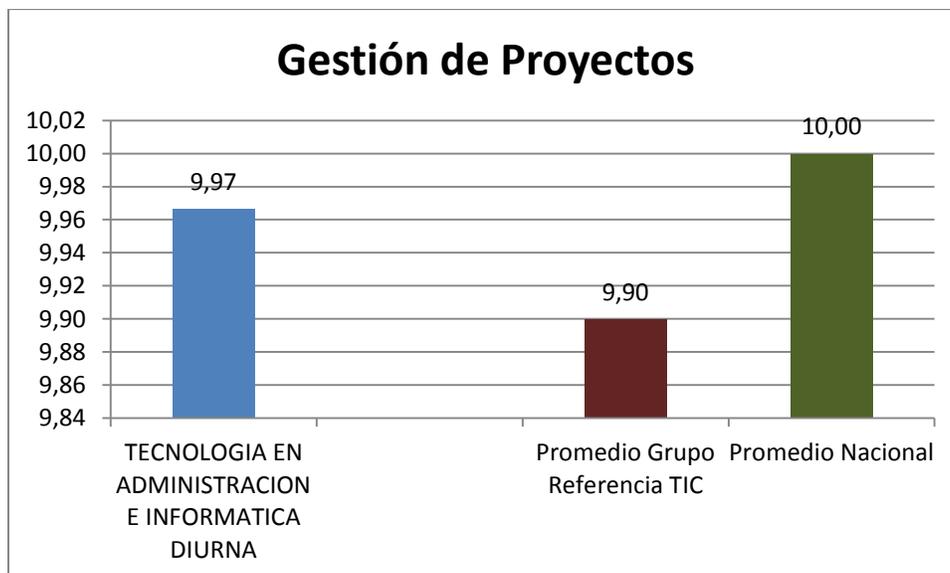
En cuanto a la Lectura crítica, sólo se supera el promedio del grupo de referencia (9,80), pero no se alcanza el promedio nacional (10,0).



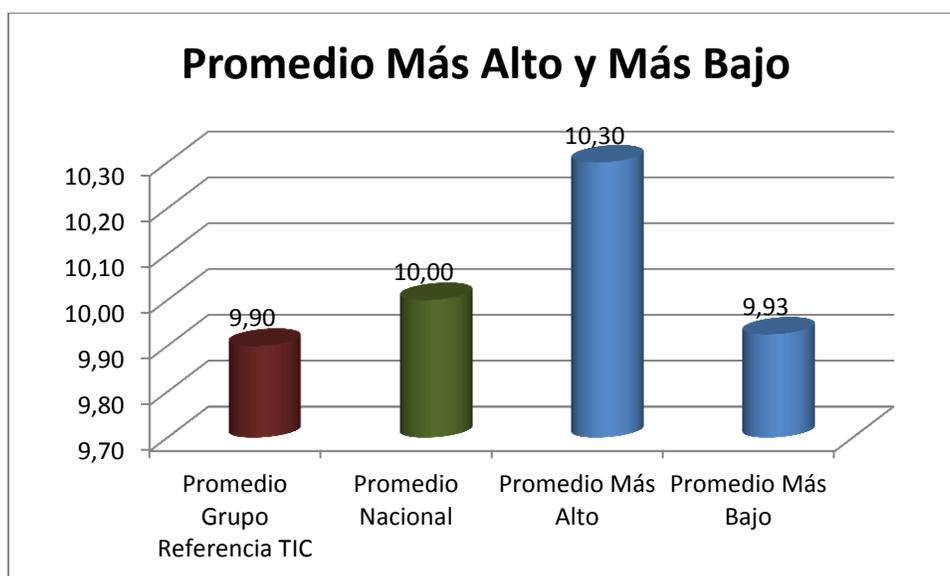
Analizado el segundo idioma Inglés, se observa que el programa no alcanza ninguno de los promedios calculados para el grupo (9,90) ni para el nacional (10,10).



Al igual que la competencia anterior, el programa no alcanza ninguno de los promedios calculados para el grupo (9,60) ni para el nacional (10,00).



En la competencia Gestión de Proyectos tan sólo se supera el promedio del grupo (9,90) y el nacional (10,00) no es alcanzado, aunque no estuvo muy por debajo sólo 0,03 puntos.

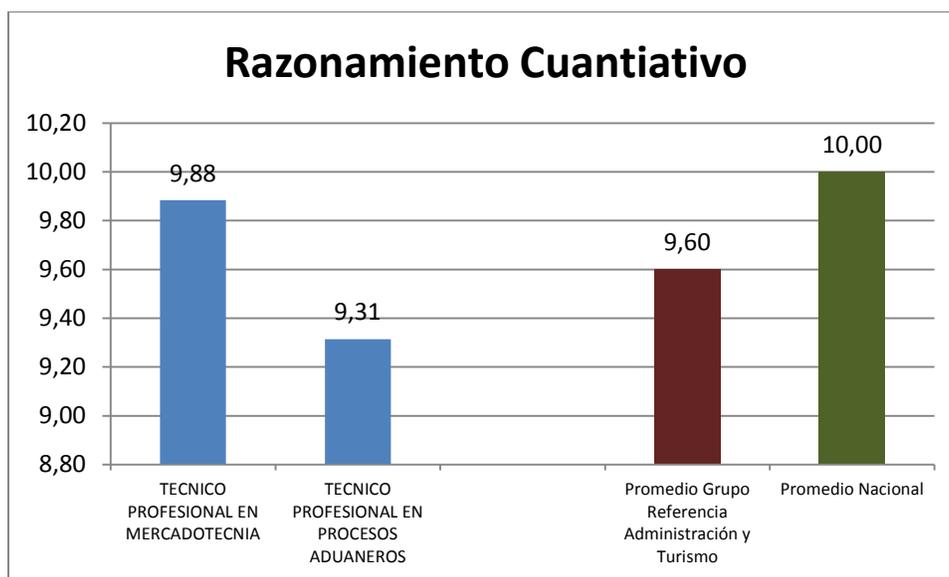


En términos generales para este nivel en este grupo de referencia, se observa que los resultados obtenidos son favorables comparado con el promedio del grupo de referencia

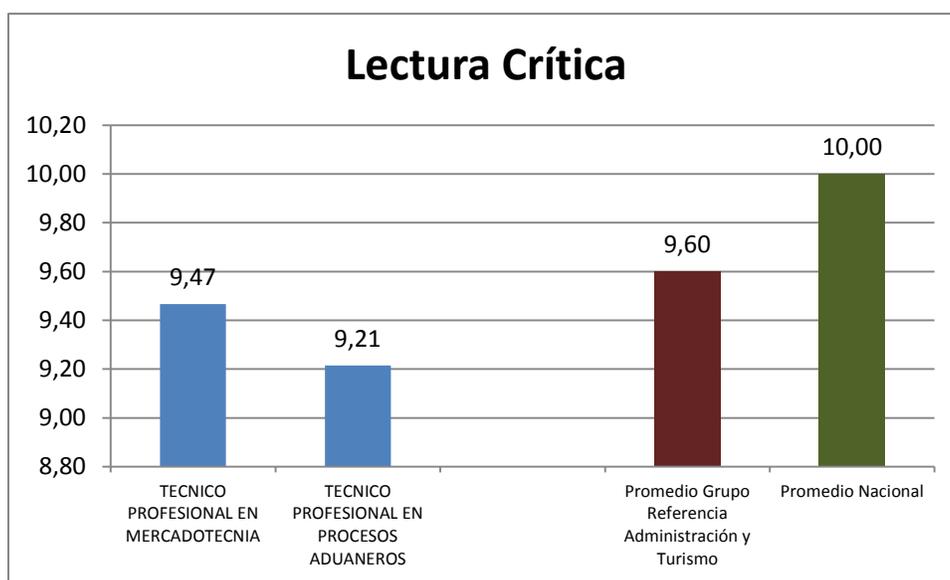
calculado (9,90), aunque el nacional (10,00) sólo es sobrepasado por el promedio más alto (10,30).

Nivel Técnica Profesional

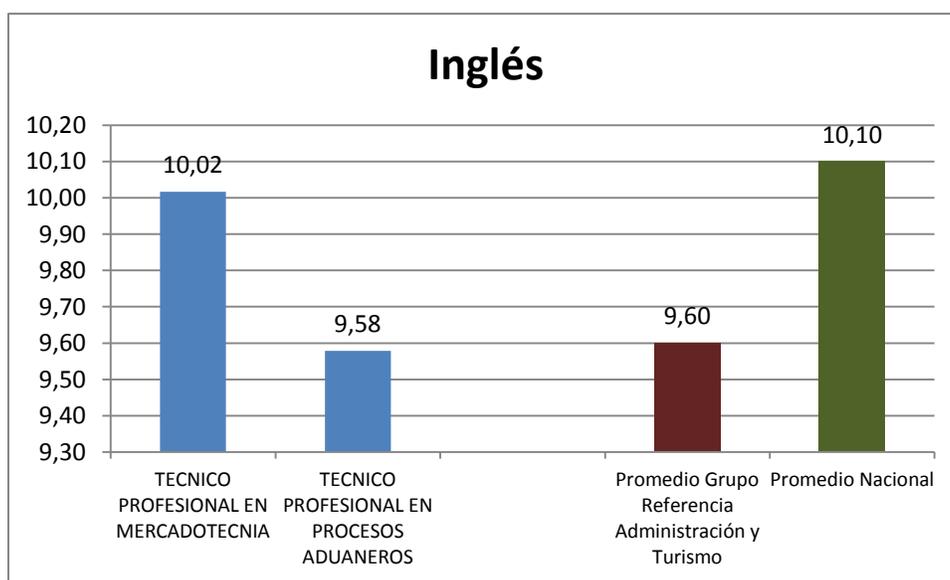
Grupo Referencia Administración y Turismo



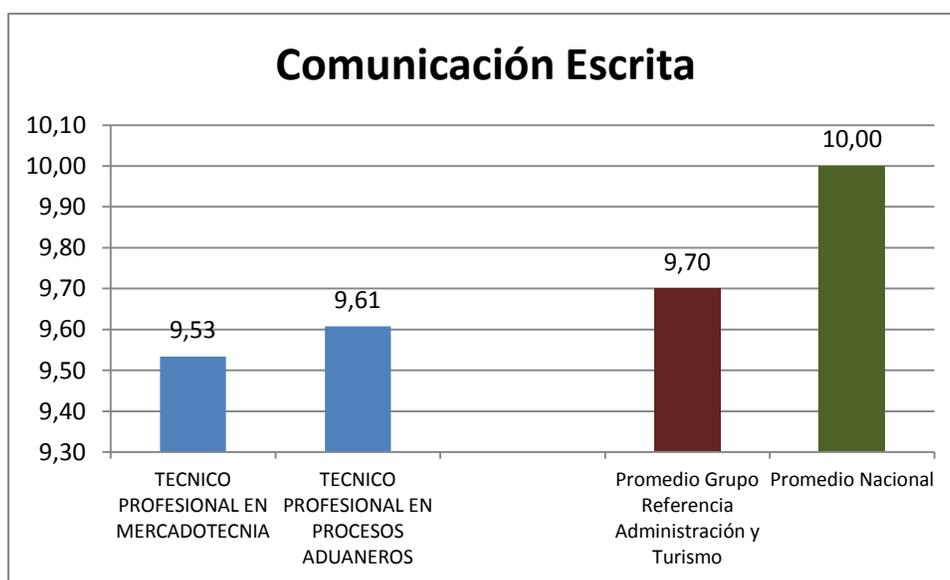
Para esta competencia, en este nivel y grupo de referencia, el programa TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS, obtiene un promedio superior (9,88) al del grupo de referencia (9,60), pero ninguno de los dos (2) programas analizados logra alcanzar el promedio nacional.



El gráfico anterior muestra que ninguno de los dos (2) programas analizados alcanza ni el promedio de grupo de referencia (9,60) ni el nacional (10,00).

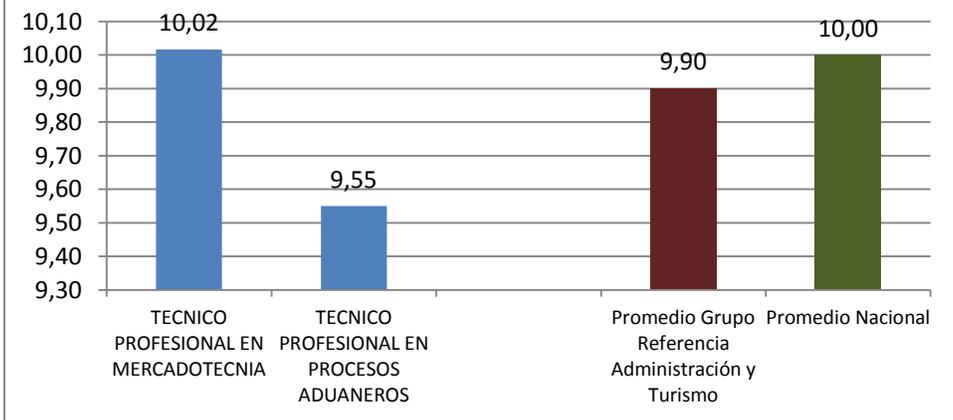


Ni el programa TÉCNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA, ni Técnico Profesional En Procesos Aduaneros, alcanzan el promedio nacional (10,10), pero si uno de ellos supera el promedio del grupo de referencia (9,60).



En este gráfico se visualiza que ninguno de los dos (2) programas alcanza ninguno de los promedios de referencia ni del grupo (9,70) ni nacional (10,00)

Desarrollo e implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas



En la competencia específica, se supera tanto el promedio del grupo (9,90) como el nacional (10,00), por un solo programa.



En esta última gráfica para este nivel y grupo de referencia, se obtiene que el promedio más alto obtenido aventaja tanto el promedio de grupo calculado (9,90), como el nacional calculado (10,00) y el más bajo no alcanza ninguno de los dos (2) promedios de referencia.