



Boletín 03 BibliofESC

Biblioteca Moisés
San Juan López

Escribir un cuento en 15 pasos

El cuento es el medio perfecto de expresión para cualquier escritor. Mientras que escribir una novela puede ser un desafío enorme, casi cualquier persona podemos construir y, más importante todavía, terminar un cuento. Esto no significa que los cuentos sean fáciles de escribir, o que no sean tan artísticos o valiosos como las novelas. Con práctica, paciencia y pasión por escribir, pueden ser tan conmovedores y memorables como estas últimas. **Estos 15 pasos te guiarán a escribir tu cuento.**

1 Recolecta ideas para tu cuento

La experiencia generalmente ayuda a construir buenas historias.

2 Comienza con las características del cuento

Todo cuento debe tener los siguientes elementos:
Introducción: presenta a los personajes, el lugar donde transcurre la historia, el momento en el tiempo, el clima, etc.
-Acción inicial: el punto de la historia donde comienza la acción creciente.
-Acción creciente: narración de los eventos que conducen al clímax.
-Clímax: el punto más intenso o el punto de giro de la historia.
-Acción decreciente: tu historia comienza su desenlace.
-Resolución o desenlace: un final satisfactorio en el cual el conflicto central se resuelve o no. No es obligatorio escribir el cuento en orden. Si se tiene una idea para escribir una buena conclusión, escríbela. Muévete de atrás hacia adelante o de adelante hacia atrás desde esa primera idea (que no necesariamente debe ser el comienzo de la historia) y pregúntate "¿qué pasa a continuación?" o "¿qué pasó antes que esto?".

3 Encuentra inspiración en personas reales

Asegúrate de que las personalidades de tus personajes no sean perfectas. Todos los personajes necesitan tener alguna falla, algunos problemas, imperfecciones o inseguridades.

4 Conoce a tus personajes

5 Limita la amplitud de tu historia

El evento principal de un cuento debe suceder en relativamente poco tiempo (días o minutos) y no será posible desarrollar con efectividad más que una trama, dos o tres personajes y un escenario. Si la historia se extiende por sobre esto estarás más cerca de una novela.

6 Decide quién contará la historia

Hay tres tipos de narradores para contar una historia: Primera persona (yo), segunda persona (tú) y tercera persona (él o ella). En primera persona, es el personaje quien cuenta la historia; en segunda persona el lector es un personaje de la historia; en tercera persona, hay un narrador por fuera de la historia. El narrador de segunda persona casi nunca se utiliza.

7 Organiza los pensamientos

Una vez que hayas preparado los elementos básicos de tu historia, puede serte útil el hacer una línea de tiempo para marcar qué pasará y cuándo pasará.

8 Comienza a escribir

Generalmente, escribir es un trabajo arduo. Probablemente no conoces a tus personajes tan bien como pensabas, pero eso no importa. De alguna manera, ellos te dirán lo que necesitas. Además, siempre hay tiempo para un segundo borrador.

8 Comienza con estilo

Un comienzo rápido es especialmente importante porque no cuentas con demasiado espacio para contar tu historia. No divagues con introducciones largas para los personajes o descripciones aburridas del contexto: ve directo hacia el argumento y revela los detalles sobre los personajes y el contexto a medida que avanzas.

8 Sigue escribiendo

11 Deja que la historia se escriba sola

"Escucha" a tus personajes para ver si te piden hacer o decir otra cosa y no te preocupes por alterar tus planes si esto mejora la historia.

12 Revisa y edita:

Cuando hayas terminado de escribir, ve hasta el principio y corrige los errores mecánicos, ortográficos, de redacción, lógicos o semánticos. En general, asegúrate de que la historia fluya y que los personajes y sus problemas sean presentados y resueltos apropiadamente. Si tienes tiempo, deja la historia durante algunos días o algunas semanas antes de comenzar con la edición. Poner un poco de distancia te ayudará a tener más claridad cuando la retomes.

13 Busca opiniones

Considera todo lo que tus revisores te digan, no solamente lo que te gusta escuchar. Agradece a tus revisores por leer tu historia y no discutas con ellos.

14 No te rindas:

Una de tus tareas más difíciles como escritor es aprender a superar estos pensamientos y seguir escribiendo. Cuando comienzas a tener sentimientos de duda, o te cansas o aburres, ¡deja de escribir! Puedes levantarte, salir a caminar, hacerte un sándwich, mirar televisión o lo que sea para relajarte y distenderte. Cuando regreses, tendrás la mente fresca.

Nada puede ayudarte más a escribir un buen cuento que leer buenos cuentos. Presta atención al estilo y a cómo el autor saca provecho de la brevedad del texto.

Cuento corto

La golondrina y el cuervo discutían acerca de su plumaje. El cuervo terminó la discusión alegando:
 - Tus plumas serán muy bonitas en el verano, pero las mías me cobijan contra el invierno.
 Moraleja: Lo que sólo sirve para presumir, no es valioso en realidad.

Servicios Bibliofesc

¿Sabías que La biblioteca FESC, está afiliada a la red de bibliotecas Luis Ángel Arango?



BANCO DE LA REPUBLICA
BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO

¿Cuáles son los beneficios?

- Préstamo externo de 2 títulos bibliográficos por 10 días.
- Reservas los libros por el catalogo en línea desde la biblioteca FESC
- Asistir Gratis a todas las actividades culturales del Banco de la Republica de la ciudad.



LEGISCOMEX
al instante.com

E-Libro, es una biblioteca electrónica multidisciplinar disponible en la Zona Privada para los estudiantes, personal Docente y Administrativo de la FESC, que ofrece textos completos, textos de cátedra, libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas. Disponible por Login.

Es una Base de datos especializada en soluciones para el comercio internacional, que integra en un solo sitio toda la información y herramientas fundamentales en los procesos de exportación e importación. Disponible por Login.



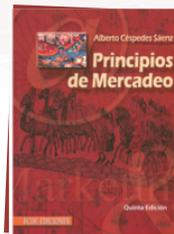
El emprendedor rebelde.
México: Larousse - Grupo Editorial Patria.
Retrieved from <http://www.ebrary.com>



Contabilidad general
Colombia: Ecoe Ediciones.
Retrieved from <http://www.ebrary.com>



Administración estratégica. México:
Larousse - Grupo Editorial Patria.
Retrieved from <http://www.ebrary.com>



Principios de mercadeo
Colombia: Ecoe Ediciones.
Retrieved from <http://www.ebrary.com>



Trillas / Raúl Beltrán:
un método fácil y dinámico para aprender a escribir textos publicitarios,



Pepin / Elisabetta Kuky Drudi:
aborda el diseño de moda exclusivamente para hombre.



Es una base de datos que sirve como herramienta útil para la conceptualización y desarrollo de colecciones de moda, que facilita además la gestión de mercadeo y permite hacer una planeación de un portafolio de productos coherente y acorde con las tendencias globales. La plataforma tiene una navegación fácil, clara y concreta. Acceso solo dentro de tu Biblioteca FESC.

Recomendados E-LIBRO

Ingresa desde tu casa



Ingresa a www.fesc.edu.co y haz click en el botón LOGIN en la parte superior derecha



Ingresa tu usuario (la primera parte del email institucional, ejemplo: biblioteca@fesc.edu.co) y haz click en IDENTIFICARSE
NOTA:
la contraseña es la misma del correo electrónico FESC



El botón LOGIN cambia a MI CUENTA al ingresar correctamente, si no cambia rectifica tu usuario y contraseña



Dirígete al menú SUSCRIPCIONES PRIVADAS que se encuentra en la parte inferior derecha y elige entre E-libro y LEGISCOMEX
Ayuda:
Viendo tutoriales en el micrositio Soy FESC / Biblioteca / Base de datos

Informe de moda