

PERFIL DEL PROFESIONAL

CARLOS CONTRERAS

Ingeniero industrial de la Universidad Libre de Colombia, Especialista en Gerencia de Empresas de la Universidad de Santander, Especialista en Alta Gerencia Universidad Libre de Colombia, Magister en Administración de Empresas M.B.A. Universidad Externado de Colombia, Especialista en Diagnóstico y Análisis Organizacional para Unidades Productivas SENA. Actualmente Doctorando en Administración en la Universidad Externado de Colombia.

RICARDO MORENO

Administrador de Empresas, Magíster en Comercio Internacional, Especialista en Negocios Internacionales, Especialista en Educación Superior, Magister en Dirección Logística (C) y cuenta con International Certificate in SCM (Supply Chain Management) otorgado por ITC- OMC/ONU. Actualmente es Gerente de Abastecimiento Global en la empresa Compras Inteligentes, Fundador y CEO de la empresa ODESA, Socio-consultor de la empresa Axon Logística Consultores. Trabajó como docente-investigador en la Institución Universitaria Esumer, donde además coordinó la Maestría en Negocios Internacionales.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN**, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y sustentación del producto final con normas APA "Propuesta Gerencial".
- La nota definitiva final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presencial - Distancia

VIGILADA MINEDUCACIÓN



FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Comfanorte

- Más Información -

*Coordinación de
Administración Negocios
Internacionales*

*5829292 ext 226
negocios_inter@fesc.edu.co*

www.fesc.edu.co



Fescomfanorte



Fesc_comfanorte



@fescomfanorte

DIPLOMADO

Capacidades Financieras
en el desarrollo de las
Organizaciones

*Duración total:
120 horas (80 presenciales,
40 trabajo autónomo)*

JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas las empresas han prestado especial interés por la llamada dirección estratégica, que si bien este concepto es relativamente joven, ha sido de gran impacto en el crecimiento de las organizaciones. Dados los muchos retos y oportunidades que existen en los mercados globales, los actuales directivos que llevan la gran responsabilidad de dirigir y guiar a las empresas, deben de hacer algo más que establecer estrategias ya sea a corto, mediano o largo plazo, esperando que ocurra lo mejor. Hoy día tienen que ir más allá, esto con el fin de generar ventajas competitivas y un mejor posicionamiento dentro de los mercados. En la administración estratégica, el concepto de las capacidades dinámicas está teniendo una gran importancia en la investigación teórica y en la aplicación práctica en diferentes organizaciones (Ambrosine y Bowman, 2009).

La tesis central resalta que el entorno (economía, tecnología, demografía, sociedad, entre otros factores) está cambiando radicalmente, estos cambios afectan el desarrollo de las organizaciones, por lo que los gerentes tienen que entender este entorno para promover los cambios, es decir, realizar modificaciones, alteraciones, innovaciones, de las bases de recursos y promover cambios en las competencias y capacidades, con el propósito de dar respuesta al dinamismo del entorno. Las capacidades organizacionales son definidas como la capacidad de la organización para emplear sus activos, tangibles e intangibles, en realizar las tareas que mejoren el desempeño y la productividad de otros recursos que posee la organización (Maritan, 2001).

COMPETENCIA GENERAL

Diseñar una propuesta gerencial para las organizaciones de carácter público o privada teniendo en cuenta las estrategias innovadoras y las tendencias del mercado mundial.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema.
- Proyección de videos.
- Estudios de Casos.
- Desarrollo de Talleres de aplicación.
- Exposiciones sobre temas consultados y preparados en grupo.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

Análisis Estratégico de las capacidades dinámicas, los recursos y capacidades de la organización

Profesional Responsable: Carlos Contreras

Duración: 40 Horas

- El pensamiento estratégico como punto de partida para la competitividad.
- La competitividad como elemento diferenciador para competir en mercados externos desde la empresa.
- Revisión del contexto internacional, nacional y regional para analizar oportunidades de nuevos mercados internacionales.
- La habilidad de la organización para integrar, construir y reconfigurar competencias internas y externas, para dirigirla rápidamente a los entornos cambiantes.
- La capacidad para desarrollar e innovar más rápido y seguro.
- Capacidades que operan para extender, modificar o crear capacidades ordinarias dentro de la organización.
- Oportunidades y riesgos de los mercados financieros en los negocios globales.
- Evaluación del impacto estratégico en la organización.
- Manejo estratégico de los recursos, capacidades y prospectiva financiera de las organizaciones.
- Taller de análisis estratégico para la competitividad empresarial.

Fecha y horario:

Del 5 al 11 de diciembre del 2018

14 al 18 de enero del 2019

18:00 a 22:00 horas

Aula C306

MÓDULO II

Logística y Gerencia de la Cadena de Abastecimiento

Profesional Responsable: Ricardo Moreno

Duración: 40 Horas

- Marco conceptual y modelos de gestión.
- Elementos de la gerencia estratégica de costos.
- Manejo de la cadena de valor.
- Manejo de eslabones en la cadena de valor.
- Valoración de la cadena.
- Ventaja Competitiva.
- Flujo y técnicas de la cadena de valor.
- Análisis gerencial de la cadena de valor.
- GVC (cadenas globales de valor).
- Taller práctico.

Fecha y horario:

Del 21 de enero al 1 de febrero de 2019

18:00 a 22:00 horas

Aula C306

**Sustentación Final
6 de febrero de 2019**

