

PERFIL DEL PROFESIONAL

CARLOS ARTURO CONTRERAS MONRROY

Ingeniero industrial de la Universidad Libre de Colombia, Especialista en Gerencia de Empresas de la Universidad de Santander, Especialista en Alta Gerencia Universidad Libre de Colombia, Magister en Administración de Empresas M.B.A. Universidad Externado de Colombia, Especialista en Diagnóstico y Análisis Organizacional para Unidades Productivas SENA. Actualmente Doctorando en Administración en la Universidad Externado de Colombia.

ANA MARÍA TORCOROMA GUTIÉRREZ TRUJILLO

Administradora de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, Especialista en Gerencia de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia – España, Especialista en Gerencia Pública de la Universidad de Santander – UDES Cúcuta. Experta en Gestión de Proyectos con la Metodología del Marco Lógico

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder
- Trabajo final evaluado con nota mínimafinal de 3,5
- La nota definitiva final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

- Más Información -

Coordinación de
Administración Financiera

5829292 ext 224
financiera@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

 Fescomfanorte  Fesc_comfanorte

 @fescomfanorte

DIPLOMADO GERENCIA ESTRATÉGICA Y DE PROYECTOS

Duración total:
120 horas (80 presenciales,
40 trabajo independiente)

JUSTIFICACIÓN

Aumentar el conocimiento de los profesionales, como las personas que lideran el progreso de las organizaciones, impulsando la práctica en la participación, en la innovación e impulsando artes de cambio que generen ventajas competitivas que les permita incrementar el nivel de productividad y flexibilidad, adecuándose a los constantes cambios del entorno, tanto en las empresas del sector público como en el privado.

El medio ha creado la urgente necesidad de tener Altos Gerentes, con múltiples conocimientos que permita a las organizaciones enfrentar todos los retos que se les presenten y para ello es indispensable que los Líderes de hoy cuenten con una formación integral.

COMPETENCIA GENERAL

Administrar el nuevo enfoque, tendencias organizacionales, con base en la propuesta de valor agregado, así como las estrategias de liderazgo para una eficaz dirección de la organización.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

MÓDULO I

Formulación de Proyectos

Profesional Responsable: ANA MARÍA TORCOROMA GUTIÉRREZ TRUJILLO

Duración: 40 Horas

1. Elementos conceptuales

- Definición y tipos de proyectos
- Procesos de la dirección de proyectos y evaluación
- Nivel de formulación
- La evaluación económica y social vs la evaluación financiera
- El estudio del entorno y del sector
- El modelo de negocio

2. Estudio Financiero

- Definición y variables de decisión VPN, TIR, TIRM, PRI y relación B/C
- Presupuestos, estado de resultados, balance general, estado de fuentes y usos, flujo de caja
- Construcción y evaluación de indicadores

3. Estudio de Riesgo

- Definición de riesgo vs otras acepciones
- La administración de riesgos
- El riesgo en proyectos
- El análisis de riesgos a través de la simulación Montecarlo (uso del cristal ball)
- Conclusiones de viabilidad desde el análisis

4. Gestión de proyectos (Project)

5. Metodología marco lógico y metodología general ajustada MGA

- Definición y análisis de involucrados, problemas, objetivos, alternativas
- La matriz de marco lógico
- Definición de la metodología general ajustada
- Normas de carácter legal que la sustentan
- Estudios definidos en la metodología
- Criterios para la aceptación de proyectos por la MGA.
- Guías propuestas por la MGA.

Fecha y horario:

Del 5 al 11 de diciembre de 2018
y 14 al 18 de enero de 2019
Aula C303 de 18:00 a 22:00 horas

MÓDULO II

Gerencia Estratégica

Profesional Responsable: CARLOS ARTURO CONTRERAS

Duración: 40 Horas

1. Gerencia, Pensamiento Estratégico Desarrollo Organizacional

- Dirección estratégica
- Alternativas estratégicas
- Análisis Organizacional
- Estructura y diseño organizacional
- Liderazgo
- Negociación

2. Gerencia de Mercadeo y Ventas

- El cambio de los mercados
- El posicionamiento
- Etapas básicas en el planteamiento del mercado
- Estrategias básicas de mercadeo
- Implicaciones estratégicas del ciclo de vida de los productos
- El plan de marketing

3. Productividad y Calidad Integral

- Naturaleza y contenido de la administración de procesos
- Estrategias y competitividad de procesos
- Diseño y selección del producto y proceso
- La mejora continua
- Normas ISO. Implicaciones en la calidad

4. Gerencia Financiera

- Conceptos financieros básicos, el papel del administrador financiero
- El entorno legal, operativo y tributario de la empresa
- Técnicas de análisis y planeación financiera
- Administración del capital del trabajo
- Administración de activos fijos y presupuestación de capital
- Análisis e interpretación de estados financieros

Fecha y horario:

Del 21 de enero al 1 de febrero del 2019
Aula C303 de 18:00 a 22:00 horas