

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas
- Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente.
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

- Más información -

Coordinación de Diseño de Modas
modas@fesc.edu.co
5829292 ext 132

www.fesc.edu.co



FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Comfanorte

TECNOLOGÍA GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS

DIPLOMADO

Gestión y desarrollo de colección comercial a través del proceso creativo

120 horas
(80 presenciales, 40 trabajo
independiente)

JUSTIFICACIÓN:

Ante la complejidad del sector y la industria de la moda, los creativos del diseño de vestuario necesitan adquirir las habilidades y herramientas necesarias, que les permitan integrar en un perfil nuevo, desarrollar colecciones innovadoras, versátiles y comerciales, enfocadas a consumidores en mercados específicos.

De esta forma, el diplomado potencia la creatividad y consolida el estilo personal del estudiante como diseñador, en un marco interdisciplinar, dotándolo de los instrumentos que le permitan adquirir un perfil profesional innovador, que cuente con los conocimientos y las capacidades propias del mercado en el que llevará a cabo su actividad.

Para alcanzar este perfil innovador y propositivo, se integrará la práctica del diseñador en el contexto del mercado real, global, complejo, cambiante y muy competitivo, y se le dotará de los últimos conceptos y herramientas surgidas en cada una de las áreas temáticas que se tratarán a lo largo de los módulos, situando su práctica en el contexto de las tendencias del mercado.

El contexto y análisis de tendencias de moda constituyen el marco idóneo de fomento de la creatividad y la innovación, aplicándolos en la creación, desarrollo y lanzamiento de colecciones de prendas de vestir.

PERFIL DEL PROFESIONAL

Juan Carlos León

Maestrante en Gestión de las Organizaciones, Profesional en diseño de modas y alta costura (U.A.C) de Barranquilla, con estudios completos como tecnólogo en Diseño textil (U.A.C)- técnico en producción industrial de confecciones (S.E.N.A.) y estudios en publicidad- diseño publicitario (Corporación educativa del Litoral).

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

PROCESO CREATIVO DE DISEÑO

- Fundamentos del proceso creativo
- Investigación del entorno actual para crear un concepto
- Desarrollo y elaboración de moodboard
- Coolhunting y trend análisis

Profesional responsable

Juan Carlos León

Duración 20 horas

Aula: B203

MÓDULO III

CÁLCULO DE COSTOS DE UNA COLECCIÓN

- Hoja de costos
- Análisis de presupuesto
- Curva de producción
- Elaboración del proyecto final

Profesional responsable

Juan Carlos León

Duración 30 horas

Aula: A101-A102

MÓDULO II

DESARROLLO DE COLECCIÓN DE MODAS

- Desglose de cuentas
- Master de colección
- Calendario de moda
- Fichas técnicas

Profesional responsable

Juan Carlos León

Duración 30 horas

Aula: B203

FECHA Y HORARIOS

Inicia 14 de enero de 2019

Finaliza 24 de enero de 2019

Lunes a viernes de
08:00 a 12:00 hrs

Sábados de
18:00 a 22:00 hrs

Aula: A301 - A101 - A102

Sustentación:

Enero 25 de 2019 , 18:00 hrs



“ Para ser irremplazable,
siempre debes ser diferente ”

- Coco Chanel - ”