

JUSTIFICACIÓN:

Gracias a la globalización, el marketing digital ha tenido una evolución abismal, producto de la incorporación de nuevas tecnologías, por lo que se hace necesario planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieren de experiencia en el conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles altamente capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, a través de un fuerte componente de postproducción digital que potencialicen el nivel de foto manipulación, ilustración vectorial y diagramación digital de los cursantes.

PERFIL DEL PROFESIONAL

Jhon Arciniegas

Productor Audiovisual y Multimedia, Egresado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB en el 2009, Magister en Administración de Empresas en la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, docente universitario con más de 10 años de experiencia en la industria audiovisual.

Olga L. Hernández Vega

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 8 años de experiencia.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

GESTIÓN DE CONTENIDOS WEB

- Canales de generación de contenido web (Redes sociales)
- Análisis del ecosistema digital para la generación contenidos digitales interactivos multimedia.
- Creación de contenido partiendo de la personalidad digital del cliente y el perfil social media.

Profesional responsable

Olga L. Hernandez Vega

Duración 20 horas

MÓDULO III

HERRAMIENTAS WEB PARA LE GESTIÓN DE CONTENIDOS

- Contextualización herramientas web.
- Herramientas Web para la generación de contenidos multimedia.
- Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (realidad aumentada, animación, entre otras).

Profesional responsable

Jhon Arciniegas

Duración 40 horas

MÓDULO II

POSTPRODUCCIÓN DIGITAL PARA SOCIAL MEDIA

- Aplicación de la post producción en redes sociales.
- Normas de una pieza para redes sociales.
- Uso de las capas de ajustes
- Uso del HDR.
- Composición final con imagen
- Ajustes y corrección de color.
- Integración a través de las capas de ajuste.
- Uso de sombras en Photoshop.
- Composición final.

Profesional responsable

Jhon Arciniegas

Duración 40 horas

FECHA Y HORARIOS

Módulo I:

del 05 al 11 de diciembre de 2018

Módulo II:

del 14 al 24 de enero de 2019

Módulo III:

Del 25 de enero al 01 de febrero de 2019

Lunes a viernes de

18:00 a 22:00 hrs

Sábados de

14:00 a 18:00 hrs

Aula: B204

Sustentación:

Febrero 04 de 2019, 18:00 hrs



ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías - talleres entregadas por el docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Sustentación de producto final con nota aprobatoria mínima de 3,5
- Entrega de documento investigativo impreso, con empastado rígido, diseño y diagramación de:
 - Portada y contraportada (externas e internas)
 - Solapa Protectora
 - Porta CD (integrado al formato editorial)
 - CD con label (contenido de piezas audiovisuales)
- Entrega de Versión Digital (PDF) documento investigativo con vínculos de piezas gráficas activas

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

- **Más información** -

grafico@fesc.edu.co
Telf.(7)5829292 Ext:132
Móvil: 317 226 6220

www.fesc.edu.co



FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Comfanorte

TECNOLOGÍA DISEÑO PUBLICITARIO

DIPLOMADO

**Postproducción digital y arte final
para la gestión de contenidos
publicitarios online**

VIGILADA MINIEDUCACIÓN

120 horas
(80 presenciales,
40 trabajo independiente)