

## PERFIL DEL PROFESIONAL

### Javier Corredor

Doctorado en Administración, Magister en Administración Empresarial y profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales.

### German Ibarra

Abogado Magister en Tributación y Política Fiscal, Especialista en Derecho Administrativo.

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el docente
- Desarrollos prácticos creativos

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final

## FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN**, etc.

- Más Información -

Coordinación de Administración  
de Negocios Internacionales  
[negocios@fesc.edu.co](mailto:negocios@fesc.edu.co)

5829292 ext 226

[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)



PROFESIONAL EN  
ADMINISTRACIÓN  
DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**FESC**  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES  
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993  
Comfanorte

## DIPLOMADO

Análisis Estratégico Competitivo:  
Una Nueva Forma de Visualizar la  
Organización en la Globalización  
de los Negocios

Duración total: 120 horas (80 presenciales,  
40 trabajo independiente)

## JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas las empresas han prestado especial interés por la llamada dirección estratégica, que si bien este concepto es relativamente joven, ha sido de gran impacto en el crecimiento de las organizaciones. Dados los muchos retos y oportunidades que existen en los mercados globales, los actuales directivos que llevan la gran responsabilidad de dirigir y guiar a las empresas, deben hacer algo más que establecer estrategias ya sea a corto, mediano o largo plazo, esperando que ocurra lo mejor. Hoy día tienen que ir más allá, esto con el fin de generar ventajas competitivas un mejor posicionamiento dentro de los mercados.

En la actualidad las empresas, sin importar su tamaño o sector, se deben preparar para afrontar los retos de la globalización y la apertura económica que se ha experimentado en América Latina. Debido a que las empresas generan empleos y son parte fundamental de la economía nacional, es por ello relevante e importante visualizar con la dirección estratégica sus factores de éxito, agentes competitivos, recursos, capacidades, alianzas estratégicas, acuerdos comerciales, estructuras organizaciones, mercados, liderazgo, toma de decisiones, entre otros.

Los desafíos a los que se están enfrentando las organizaciones en pleno siglo XXI, son completamente distintos a los del pasado, lo que conlleva a entender que el concepto de organización sigue evolucionando y lo más destacado que enfrentan las empresas son las competencias globales, las necesidades del cliente, los cambios tecnológicos acelerados, la ética, la responsabilidad social y un sin fin de temas que provoca poner en marcha a la dirección estratégica.

## COMPETENCIA GENERAL

Diseñar una propuesta gerencial para las organizaciones de carácter público o privada teniendo en cuenta las estrategias innovadoras y las tendencias del mercado mundial.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### MÓDULO I

#### **Análisis Estratégico Competitivo de la Organización**

**Profesional Responsable:** *Javier Corredor*

**Duración:** 40 Horas

- El manejo y análisis de informes que conllevan a la competitividad regional con miras a la internacionalización
- Análisis y gestión de la información sobre sectores productivos a nivel nacional e internacional
- Herramientas que ayudan al análisis estratégico intra y extra empresarial para la gestión del comercio internacional
- Análisis de las megatrends y trends, como uso de técnicas transversales para el desarrollo y evolución estratégica empresarial
- La planeación estratégica como un instrumento para canalizar el sistema competitivo de la organización
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la toma de decisiones estratégicas
- El análisis estratégico de variables competitivas en mercados globales
- Evaluación de las estrategias en la competencia
- Análisis de la industria
- Importancia del entorno en la estrategia y en la competitividad de las empresas
- Estrategia y sociedad
- Localización y desempeño Empresarial: desarrollo de cluster

**Fecha y horario:**

Del 25 de junio al 9 julio del 2018

Aula C306 de 18:00 a 22:00 horas

### MÓDULO II

#### **Aplicación de la Reforma del Decreto 349 del Estatuto Aduanero de 2018 en el Comercio Exterior Colombiano**

**Profesional Responsable:** *German Ibarra*

**Duración:** 40 Horas

- Modernización de las operaciones de comercio exterior en Colombia
- Implementación de una nueva normatividad aduanera ajustada a los parámetros internacionalmente aceptados
- Principios para facilitar y agilizar las operaciones de comercio exterior
- Ley marco de aduanas y demás actos que la reglamenten
- Modificaciones al modelo de datos e intercambio de información de la organización mundial de aduanas
- Armonizar y aplicar los lineamientos de dosificación punitiva que se construyeron en el marco del decreto 390 de 2016, a las conductas infractoras similares se encuentran tipificadas como tales en el Decreto 2685 1999
- Recomendaciones y modificaciones del comité de asuntos aduaneros, arancelarios y de comercio exterior
- Ajustes, adiciones y mejoras al decreto 390 de 2016, definidos por el gobierno nacional y los concertados entre este y los representantes de los gremios del sector productivo nacional y la DIAN

**Fecha y horario:**

Del 10 al 24 de julio de 2018

Aula C306 de 18:00 a 22:00 horas

**Sustentación Final: 23 y 24 de julio de 2018**