

PERFIL DEL PROFESIONAL

Andrea Valbuena

Publicista de la Universidad Central, Copy Creativa desde 2011 en agencias publicitarias como Publicis Groupe, MullenLowe, Sancho y actualmente en Grey Colombia. conferencista y tallerista de emprendimientos creativos, con experiencia en distintos medios, mass media, social media y BTL.

Olga Hernández

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, Magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación, consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media. Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 8 años de experiencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos

Trabajo final:

- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Sustentación de producto final con nota aprobatoria mínima de 3,5
- Entrega de documento investigativo aplicando normas APA. Con empastado rígido, diseño y diagramación de: portada y contraportada (externas e internas), funda protectora, páginas de unidades o capítulos, portaCD (integrado al formato editorial), CD con label (contenido de piezas audiovisuales), entrega de versión digital (PDF) documento investigativo con vínculos de piezas audiovisuales activos.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESCde **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

- Más Información -

**Coordinación de
Diseño Gráfico**

**5829292 ext 132
grafico@fesc.edu.co**

www.fesc.edu.co



FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993
Comfanorte

**TECNOLOGÍA
EN DISEÑO
PUBLICITARIO**

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**DIPLOMADO
COPYWRITER PUBLICITARIO
PARA LA GESTIÓN DE
CONTENIDOS ONLINE**

**120 horas - 80 presenciales,
40 trabajo independiente**

JUSTIFICACIÓN

Gracias a la globalización el marketing digital ha tenido una evolución abismal, producto de la incorporación de nuevas tecnologías de cobertura como difusión; así mismo se hace necesario planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieren de experiencia en el conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado Copywriter Publicitario para la Gestión de Contenidos Online, está orientado a responder las necesidades actuales de la comunicación viral de la social media, formando perfiles altamente capacitados en la generación de contenidos creativos que originen y ratifiquen conexión con los perceptores a través del dominio de herramientas web; generación de estrategias de posicionamiento y proyección web.

COMPETENCIA GENERAL

Aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos.

MÓDULO I

Copy Creativo para la Social Media

Profesional responsable: Andrea Valbuena

Duración: 30 horas

- ¿Cómo logramos una idea? Origen y desarrollo de la idea.
- ¿Qué es el concepto?
- ¿Cómo sirve el concepto a una campaña?
- ¿Tengo que ser redactor creativo para poder hacer un concepto?
- Redacción conceptual
- Coincidencias-tendencias digitales
- Retorica publicitaria
- Lo que quiere el cliente
- ¿Cuáles son las piezas de una campaña?
- Piezas convencionales vs. piezas digitales
- Piezas digitales para redes
- Piezas digitales de contenido (videos y otros formatos)
- Formatos especiales (Youtube y otras redes)
- La presentación al cliente (consejos y formatos)
- Tienes que persuadir
- 0 nervios+práctica
- Materialización de piezas gráficas.

Fecha y horario:

Del 25 de junio al 4 julio del 2018.

Aula C205 de 18:00 a 22:00 horas.

MÓDULO II

Gestión de Contenidos WEB

Profesional responsable: Olga L. Hernández

Duración: 20 horas

- Canales de generación de contenido web (redes sociales, etc)
- Análisis del ecosistema digital para la generación contenidos digitales interactivos multimedia
- Creación de contenido partiendo de la personalidad digital del cliente y el perfil social media.

Fecha y horario:

Del 4 de julio al 10 de julio de 2018.

Aula C205 de 18:00 a 22:00 horas.

MÓDULO III

Herramientas Web para la Gestión de Contenidos

Profesional responsable: Olga L. Hernández

Duración: 30 horas

- Contextualización herramientas web
- Herramientas Web para la generación de contenidos multimedia
- Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (realidad aumentada, animación, entre otras).

Fecha y horario:

Del 11 de julio al 19 de julio de 2018.

Aula C205 de 18:00 a 22:00 horas.

Sustentación Final 23 y 24 de Julio de 2018.

