

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Sustentación de producto final con nota aprobatoria mínima de 3,5.

CONDICIONES DE ENTREGA

- Entrega de documento investigativo. Con empastado rígido, diseño y diagramación de:
 - Portada y contraportada.
 - Funda Protectora.
 - Porta CD (integrado al formato editorial).
 - CD con label (contenido audiovisual).
- Entrega de Versión Digital (PDF) documento investigativo con vínculos de piezas multimediales activos.

FECHA Y HORARIO

Horario: Lunes a viernes 18:00 a 22:00 hrs,
Sábados: 14:00 a 18:00 hrs.

Módulo I: 25 a 29 de junio de 2019

Módulo II: Del 2 al 12 de julio 2019

Módulo III: Del 13 al 18 de julio de 2019

Sustentación Trabajo Final: 25 de julio 2019

FORMAS DE PAGO

- Directo con la FESC 50% el 15 de Junio
50% el 15 de Julio.
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096.**
- Crédito con pinchincha, Coopfuturo, Coomultsan, etc.

Más información

**Coordinación de
Diseño Gráfico**

grafico@fesc.edu.co
Telf. (7)5829292 Ext:132

www.fesc.edu.co



Fescomfanorte



@fescomfanorte



Fesc_comfanorte

SOY FESC
Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Tecnología en
Diseño Publicitario**



DIPLOMADO
**PROCESO CREATIVO Y
DESARROLLO DE CONTENIDO
DIGITAL PARA LA
COMUNICACIÓN VISUAL**

**Duración total: 120 horas (80 presenciales,
40 trabajo independiente)**

JUSTIFICACIÓN

Gracias a la globalización, el marketing digital ha tenido una evolución abismal, producto de la incorporación de nuevas tecnologías, así mismo se hace necesario planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieren de experiencia en el conocimiento y Dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

COMPETENCIA GENERAL

Desarrollar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema.
- Proyección de videos.
- Desarrollo de Talleres de aplicación.
- Sustentación de trabajos en grupo.

PERFIL PROFESIONAL

Olga L. Hernández

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E –Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media.

Carlos Sánchez

Profesional en Publicidad y diseñador gráfico, Director creativo de la agencia Publicitaria MullenLowe/SSP3 de Bogotá con más de 8 años de experiencia en estrategia creativa para el medio publicitario.

MÓDULO I

Gestión de Contenidos Web

Profesional: Olga L. Hernández Vega

Duración: 20 horas

Aula C-205

Generar estrategias de contenido de promoción publicitaria, mediante la creación y aplicación de tendencias tecnológicas.

- Canales de generación de contenido web (Redes sociales, etc).
- Análisis del ecosistema digital para la generación contenidos digitales interactivos multimedia.
- Creación de contenido partiendo de la personalidad digital del cliente y el perfil social media.

MÓDULO II

Dirección Creativa

Profesional: Carlos Sánchez

Duración: 40 horas

Aula C-205

Entender el concepto de creatividad a través de la teorización, metodología y los factores que influyen en el proceso creativo.

1. Teoría de la creatividad

- La creatividad en categorías: Creatividad como producto.
- Creatividad como proceso.

- Creatividad como capacidad o aptitud.

2. Métodos para la motivación de la creatividad

- Métodos asociativos (Brainstorming, Métodos lingüísticos (método de traducción, método de listing, palabras al azar)).
- Métodos combinatorios (Matriz del descubrimiento).
- Métodos de diagramación (Esquema de ideas)

3. Factores de la creatividad

- Fluidez.
- Flexibilidad: (Espontánea y adaptada).
- Originalidad.

MÓDULO III

Herramientas Web para la Gestión de Contenidos

Profesional: Olga L. Hernández Vega

Duración: 20 horas

Aula C-205

Comprender y aplicar diferentes herramientas web, según la necesidad del ecosistema digital.

- Contextualización herramientas web.
- Herramientas Web para la generación de contenidos multimedia.
- Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras).

