

22 de Febrero 2013

KARLA YOHANA SÁNCHEZ MOJICA

Coordinación de Investigaciones

investigaciones@fesc.edu.co

semilleros@fesc.edu.co



Los semilleros de investigación...

Los Semilleros inician el desarrollo de sus ideas de investigación plasmadas en el último semestre 2012 y consolidadas como estudios formales a través de anteproyectos, y continúan en este primer semestre 2013 a través de ponencias o artículos de investigación con miras a presentar resultados parciales en el mes de mayo en diferentes escenarios regionales y nacionales.

El principal escenario, pero no el único, será la participación activa en la Red Colombiana de Semilleros (REDCOLSI), evento regional que tendrá como sede la ciudad de Cúcuta y anfitrión la Universidad Simón Bolívar.

En esta red se encuentran todos los Semilleros de las Instituciones de Educación Superior del país para presentar en diferentes modalidades sus investigaciones. La FESC en su primera aparición en el evento tiene como objetivo mostrar investigaciones que aporten a sus grupos de investigación y den cumplimiento a las líneas de estudio institucionales; esta participación fomenta e incentiva a los estudiantes semilleros para alcanzar estándares de calidad en sus proyectos.

A continuación se enuncian las investigaciones que apuntan a presentar resultados en el evento regional REDCOLSI:

- Impacto que genera la utilización de moringa oleífera en la producción avícola en Cúcuta
- Estudio comparativo de los ecoladrillos con respecto a un ladrillo tradicional como alternativa para viviendas de interés social en Cúcuta
- Estudio del impacto en la salud del ser humano de los materiales de trabajo gráfico
- Estudio del perfil (caracterización) de la población cucuteña que labora en la frontera con San Antonio y Ureña

“La investigación es la curiosidad formalizada, es remover y escarbar con un propósito”

Zora Neale Hurston (1903-1960),
Antropóloga estadounidense

Pildora de Investigación

Los objetivos en una investigación son los que reflejan los productos y encaminan el desarrollo de cualquier estudio; una forma para crear objetivos es cumpliendo con la siguiente estructura:

VERBO + TEMÁTICA + ESTRATEGIA + POBLACIÓN

- El verbo de un objetivo debe estar en infinitivo, es decir, con terminaciones ar, er, ir; por ejemplo: Conocer, indagar e inferir.
- La temática hace referencia a lo que se quiere investigar o desarrollar; por ejemplo: las empresas de cerámica, las drogas.
- Estrategia significa la forma como se quiere desarrollar la idea o especificar que aspectos se investigan de forma particular de la temática; por ejemplo: cualidades, caracterización, causas, impacto.
- La población hace alusión al lugar físico o grupo de personas donde se desarrolla la investigación; por ejemplo: FESC, Cámara de Comercio y estudiantes de tercer semestre.

Un ejemplo de la construcción de un objetivo es el siguiente:

Utilizar el computador siguiendo las instrucciones para la organización de los estudiantes de once grado del colegio Comfanorte.

Nota: Cada color hace alusión a una parte de la estructura del objetivo.

NOTICIAS EN INVESTIGACIÓN

A continuación se muestran algunas de las convocatorias abiertas de los diferentes entes de investigación que apoyan el desarrollo de estudios o proyectos:

COLCIENCIAS

Conformar un banco de proyectos en el marco de la iniciativa Vive Digital Regional (hasta 13 de Abril 2013)

- El objetivo de esta convocatoria es conformar un Banco de Proyectos Elegibles de iniciativas innovadoras en TIC, que mediante el desarrollo de actividades de Ciencia Tecnología e Innovación sirvan como medio para contribuir a impulsar procesos de inclusión social, disminución de brechas de inequidad, fortalecimiento de capacidades para la participación ciudadana, la toma de decisiones, el aumento de productividad y competitividad y el desarrollo regional sostenible en concordancia con los Planes de Desarrollo Departamentales y Municipales. Un segundo propósito es conocer más sobre el impacto de las TIC en la sociedad y la cultura.

REVISTA MUNDO FESC

(hasta el 15 de Abril 2013)

- Con la finalidad de incentivar la producción de artículos por parte de los docentes FESC, se abre la convocatoria para publicación en la revista MUNDO FESC.

III CONGRESO VIRTUAL SOBRE EDUCACIÓN Y TIC "LA ESCUELA DEL FUTURO"

(hasta 11 de Marzo 2013)

- Si usted es educador, investigador o especialista en TIC puede enviar una propuesta de disertación sobre la implementación e impacto de las TIC en la vida escolar; la participación es gratuita.

Para mayor información dirigirse a la oficina de investigaciones o escribir al correo investigaciones@fesc.edu.co

PRODUCCIÓN FESC

Ante la complejidad del sector y la industria de la moda, los diseñadores de modas necesitan adquirir las habilidades y herramientas necesarias para integrarse al mercado laboral como nuevos creadores desarrollando colecciones innovadoras, versátiles y comerciales, enfocadas a consumidores en mercados específicos. Es esencial que un diseñador tenga la fundamentación para crear una colección, partiendo de la investigación de un tema real que se haga moda a través de su creatividad.

En este caso los estudiantes de III semestre del programa de Diseño de Modas retomaron los distintos géneros del cine: romántico, terror, suspenso, ciencia ficción, comedia, animado, acción e histórico, para crear la siguiente colección:

