



BOLETÍN DE INVESTIGACIONES

JULIO 2014



Investigaciones
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte



SEMILLEROS DE
INVESTIGACIÓN
FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Comfanorte



PRODUCCIÓN FESC

En la FESC los estudiantes de los diferentes programas académicos, producto de una ruta didáctica para incentivar una cultura de investigación, desarrollaron proyectos en base a necesidades percibidas por ellos a nivel local e institucional; como parte del camino que debe seguir un profesional surge del ejercicio la revista Convicciones con productos de los estudiantes y elaborada en su totalidad por ellos:

- ⇒ Diagramación por estudiantes del programa de Diseño Gráfico
- ⇒ Elaboración de la portada por parte del Semillero de Investigación IDEAMOS de Diseño Gráfico.
- ⇒ Artículos elaborados a partir de proyectos desarrollados en la asignatura de Metodología de Investigación por estudiantes de diferentes programas académicos.
- ⇒ Abstract por parte de los estudiantes de sexto nivel de inglés.

La revista estará disponible en la sección de investigaciones de la página web institucional para la consulta de estudiantes y docentes; el número 1 volumen 1 de la revista Convicciones



Investigaciones
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN




En el fortalecimiento de los grupos de investigación se viene trabajando para la obtención de productos de investigación como único requisito por cumplir en la Categorización (Perfiles) de los mismo ante Colciencias. Como producto reciente del Grupo de Investigación GRINFESC se publicó en la revista Memorias categoría C en Publindex de la Universidad Cooperativa de Colombia, el artículo titulado “Entorno visual de aprendizaje para las configuraciones de los transistores BJT como amplificadores”, el cual fue presentado en enero del 2013 y publicado en el mes de julio del 2014.

El link para su visualización y consulta es:

<http://revistas.ucc.edu.co/index.php/me/article/view/502>

“Cuando la investigación es una cultura en desarrollo la innovación da sus primeros pasos”

Los nuevos proyectos que fortalecen el Grupo de

- 1) Evaluación de la planta turística de la ciudad de Cúcuta (Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander—FESC)
- 2) Desarrollo de la ruta de competitividad del sistema Moda en la ciudad de Cúcuta (Cámara de Comercio—FESC)
- 3) Iniciativas para la creación de una spin—off en el área de fabricación de productos cerámicos (Cerámica Italia—FESC)
- 4) Caracterización de la avifauna del Ecoparque Comfanorte y el Campus de la

Alianza para el desarrollo de la Semana de Ciencia Tecnología e Innovación de Norte de Santander...

La FESC, Fundempresa y la Universidad de Pamplona firmaron la alianza ante Colciencias para el desarrollo de la V Semana de Ciencia Tecnología e Innovación de Norte de Santander; dicha semana se llevará a cabo del 15 al 20 de octubre del 2014, con actividades previas desde el mes de septiembre por todo el departamento. El 23 de octubre se llevará a cabo el Encuentro de Semilleros de Investigación a nivel departamental en el marco de la semana y patrocinado por Colciencias.

Para el conocimiento de todos la convocatoria de Colciencias que avala la alianza y el desarrollo del evento es la N° 641 de 2014.



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

En el X Encuentro Departamental (Santander y Norte de Santander) de Semilleros de Investigación liderado por la REDCOLSI, la FESC participo con 13 estudiantes de Cúcuta y dos estudiantes de los semilleros de Ocaña. Se presentaron 8 proyectos de investigación como se muestra en la tabla siguiente, obteniendo altos puntajes:

PROYECTO	ESTADO	PUNTAJE
Conceptualización del graffiti como medio de comunicación sociocultural en la	En curso	97/100
Impacto del TLC entre Colombia y Canadá en la rentabilidad y el empleo del sector manufactura—prendas de vestir en Norte de Santander 2011 –2012.	En curso	96/100
Impacto que genera la utilización de moringa oleífera en la producción avícola.	Terminado	94/100
Implementación del modelo de plan de negocios FESC para pequeñas y medianas empresas del sector calzado como estrategia del fortalecimiento empresarial en la ciudad de Cúcuta.	En curso	87.5/100
Caracterización de la avifauna del Eco-parque Comfanorte y el campus de la Universidad Francisco de Paula Santander en la ciudad de Cúcuta.	En curso	86.5/100
¿De qué manera se puede fortalecer el sector de la moda partiendo de la utilización de textiles inteligentes en la ciudad de Cúcuta?	En curso	82.5/100
Evaluación del impacto que generan las palomas del parque Santander y sus alrededores sobre la salud y el ambiente de la ciudad de Cúcuta.	En curso	81.5/100
Desarrollo de un curso virtual sobre la salud sexual y reproductiva como campaña de sensibilización para estudiantes de decimo grado de los Colegios Públicos de la ciudad de Cúcuta.	Propuesta	80/100



Los proyectos con puntajes superiores a 90 representan la institución en el X Encuentro Nacional y XI Internacional de Semilleros de Investigación liderado por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación REDCOLSI en Tunja.



SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Producto del buen desempeño de los semilleros FESC en el IX Encuentro Nacional y X Internacional de Semilleros de Investigación 2013 en Montería, la REDCOLSI otorgó dos certificaciones una MERITORIA y otra SOBRESALIENTE a los proyectos presentados, por su calidad científica y el estructura metodológica.



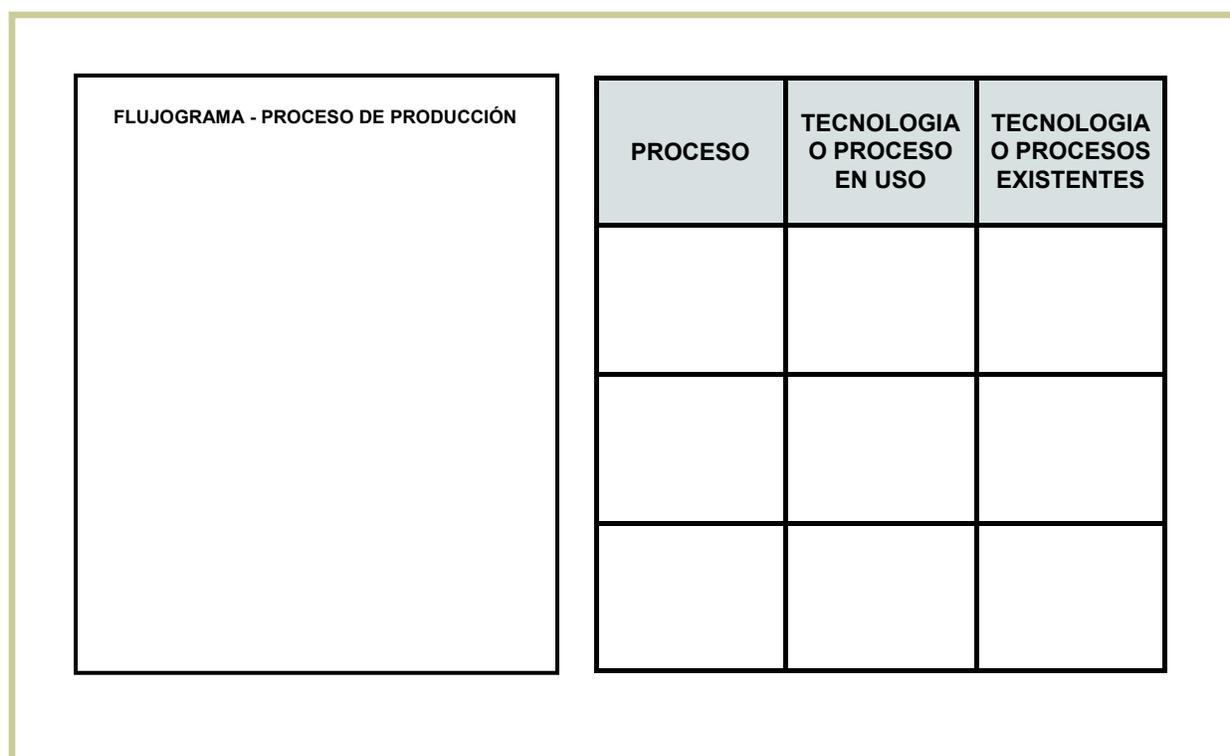
“No hay satisfacción más grande que los buenos resultados expresados en grandes retos”



PILDORITA DE INVESTIGACIÓN

Uno de los grandes retos de la investigación es la identificación de problemas que permitan el desarrollo de proyectos aplicables y que atienden necesidades del entorno; en base a lo anterior, la estrecha relación que debe existir entre la academia y el sector productivo, obliga a la identificación de necesidades de las empresas desde las diferentes ramas del saber. Una de las principales herramientas metodológicas para la identificación de oportunidades de mejora es la Matriz de Brecha Tecnológica.

La siguiente figura muestra lo que compone esta herramienta:



Para desarrollar esta metodología se debe conocer el proceso de producción de la empresa y en lo posible realizar visitas técnicas que le permitan al ejecutor del proyecto obtener mayor información sobre la tecnología, procesos, marcas, software, interacción con los clientes, entre otros aspectos que permiten identificar mejoras en las empresas y plantear propuestas innovadoras.



VIDEOS DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA



Incorporación de tecnología en el aula: aprendemos jugando

IV Congreso Virtual de Educación y TIC

<http://congresoedutic.com/video/ponencia-de-mar-a-gabriela-galli>



Innovación y análisis financiero

Campus Party 2014

https://www.youtube.com/watch?v=M_HoNBuHPG8



Emprender no es cuestión de ideas

Campus Party 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=xPPI9g65nvs>