

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO	RESUMEN	AÑO
GTN	DIAGNOSTICO DEL CLUSTER DE LA ARCILLA, UNA PROPUESTA PARA LA COMPETITIVIDAD	La propuesta investigativa tiene como fin elaborar un diagnóstico de la cadena productiva del sector de la Arcilla de la Región, como parte fundamental de los ejes sectoriales de talla mundial, propuestos en el Plan de Desarrollo “Prosperidad para todos” del departamento, en el cual se identifique los elementos que presentan debilidad en el fortalecimiento del clúster del sector, en la búsqueda de la competitividad de este renglón de la economía, con enfoque exportador en la adquisición de nuevos negocios internacionales.	2012
GTN	MEDICIÓN DEL IMPACTO FÍSICO, ECONÓMICO, DE EMPLEO Y GESTIÓN DE LA LEY 2419 DE 2010	Unas de las mejores formas de medir el impacto de una estrategia de desarrollo empresarial, en especial, la de formalización, se tiene en cuenta tres indicadores, que son los siguientes: físicos, financieros, empleo y de gestión para dimensionar su impacto. Lo que plantea el proyecto es el análisis de los tres indicadores y su impacto.	2012
GTN	IDENTIFICACIÓN DEL MODELO DE MARCO PILOTO, INSTITUCIONAL Y JURÍDICO, QUE PERMITA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA COLOMBO-VENEZOLANA (DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER - ESTADO TÁCHIRA) - ZIF- A PARTIR DE LA EXPORTACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE NORTE DE SANTANDER A LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Implementación de una ZONA FRANCA UNIPERSONAL, en el contexto de la Zona de Integración Fronteriza –ZIF-, que permita mediante la ACUMULACIÓN EXTENDIDA y un sistema de complementación industrial de la caña de azúcar, para el desarrollo económico y social de la zona fronteriza colombo-venezolana (Norte de Santander–Estado Táchira).	2012

DISMODA	PERFIL DEL DISEÑADOR Y LOS SERVICIOS QUE REQUIEREN LAS EMPRESAS DE DISEÑO DE MODAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	Este proyecto busca evidenciar la necesidad de profesionales en diseño de modas de la región, encontrar el perfil del egresado que solicitan las empresas y elaborar un portafolio de servicios de acuerdo a las necesidades de los servicios requeridos. La investigación busca establecer necesidades del sector productivo de la moda y encontrar los vacíos para orientar los servicios que la FESC puede prestar a través de la empresa Laboratorio de Modas.	2013
GTN	ANÁLISIS DE LA LÓGISTICA DEL CARBÓN EN NORTE DE SANTANDER	Dentro del análisis logístico de la cadena del carbón en Norte de Santander, se resalta un informe inicial de la industria del carbón a nivel mundial, donde se describen las actividades que componen la cadena logística en Colombia, información que permitirá analizar cuál es el comportamiento del departamento Norte de Santander con respecto a los principales departamentos de este sector minero a nivel nacional. El estudio muestra como las ventajas comparativas en cuanto a las reservas, aún no se desarrolla en el sector ventajas competitivas en materia de logística, que permita mitigar los efectos de los bajos precios internacionales del carbón, y el desarrollo de un clúster encadenado tanto con productores, proveedores, comercializadores, transportadores, sector público, que aporten a la cadena de creación y captura de valor en los mercados internacionales, y su aporte al desarrollo regional fronterizo.	2013

<p>GTN</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DEL TRABAJADOR FRONTERIZO QUE LABORA EN SAN ANTONIO Y UREÑA PERO RESIDE EN CÚCUTA</p>	<p>Esta investigación tiene como objetivo caracterizar la población de Cúcuta (Norte de Santander, Colombia) que labora en San Antonio y Ureña, ciudades frontera con Venezuela debido a la crisis que vive la ciudad en desempleo e informalidad. Este fenómeno crece constantemente y la dependencia de Venezuela cada día es más evidente para unas personas que aprovechan las políticas del vecino país y afectan la inversión que Colombia hace para tratar de ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes; partiendo de esta situación se desenvuelve la investigación que permite identificar las características del personaje que en un 90% es desempleado en Cúcuta y un 67% sin estudios profesionales. Además, el estudio permite hacer una comparación de los resultados encontrados en el perfil de las personas que laboran en San Antonio y Ureña a través de los años para concluir que es un fenómeno que aumenta.</p>	<p>2013</p>
<p>GTN</p>	<p>ECOLADRILLOS COMO ESTRATEGIA PARA VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL EN CÚCUTA</p>	<p>Se analizan los diferentes tipos de materiales para la elaboración de ladrillos con el fin de compararlos con los ladrillos traicionales de arcilla, haciendo comparaciones tanto científicas como de mercado, para obtener su viabilidad en viviendas de interés social de la ciudad.</p>	<p>2013</p>



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>DISMODA</p>	<p>IDENTIDAD CULTURAL DE NORTE DE SANTANDER        SOBRE MATERIALES NATURALES PROPIOS DE LA        REGIÓN</p>	<p>Es necesario conocer las raíces de Norte de Santander desde las culturas indígenas que son características de la región con el objetivo de fomentar, divulgar y valorar las costumbres propias del departamento; para tal fin, la investigación y el diseño se presenta como una estrategia que permite mostrar con creatividad las tradiciones del pueblo indígena. Además, es una oportunidad de mostrar el talento y la creatividad de los estudiantes del programa de Diseño de Modas de la institución, en el desarrollo de colecciones con inspiraciones reales y oportunas, que ayuden desde su profesión a mitigar problemáticas de la sociedad.</p>	<p>2013</p>
<p>IMAGINE</p>	<p>CARACTERIZACIÓN PATOLOGÍAS ORTOGRÁFICA DE        LA PUBLICIDAD EXTERIOR PRESENTE EN LA ZONA        COMERCIAL DE LA COMUNA 1 DEL MUNICIPIO DE        SAN JOSÉ DE CÚCUTA</p>	<p>El objetivo de esta investigación se fundamentó en reconocer la importancia de los criterios ortográficos para comerciantes y consumidores de la publicidad exterior visual presente en el área comercial del centro de la ciudad de Cúcuta, para ello, se analizó los diferentes errores ortográficos presentes en la publicidad comercial del centro de la ciudad, y a partir de ello, se realizó un análisis comparativo con la normatividad vigente, pero sobre todo se tuvo en cuenta la opinión de los transeúntes que a diario hacen uso de los productos comercializados en Cúcuta.</p>	<p>2013</p>

<p>GRINFESC</p>	<p>PROYECTOS PEDAGOGICOS DE AULA ENFOCADOS A LA FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN</p>	<p>Los Proyectos Pedagógicos de Aula PPA, surgen de una necesidad de activar el modelo pedagógico, su esencia y coherencia con el rol del docente y estudiante, que en las instituciones muy pocas veces es coherente. Este proyecto esta validado con dos experiencias significativas que se realizaron en la FESC durante los años 2013 y 2014, se ha dado un paso de avanzada en el mejoramiento del marco conceptual, procedimental e instrumental hacia la implementación de esta estrategia pedagógica, coherente con las exigencias del Modelo Pedagógico Social Cognitivo.</p>	<p>2013-2014</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES FESC</p>	<p>El proyecto presenta información acerca del impacto que tienen en la actualidad los egresados FESC en el medio laboral. Se presenta el medio laboral con referente geográfico como local, regional o nacional. Para llevar a cabo el estudio se recurrió a la base de datos proporcionada por Bienestar Universitario y se diseñó una encuesta que abarcara algunas temáticas básicas que mostraran la influencia de los egresados en el medio laboral. Simultáneamente se elaboraron preguntas anexas de gran interés para la autoevaluación institucional. Mediante la plataforma Google Docs, se guardaron los datos arrojados por la encuesta de tal manera que fuera más asequible el análisis y la tabulación de la misma.</p>	<p>2013</p>



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GTN</p>	<p>IMPACTO QUE GENERA LA UTILIZACIÓN DE MORINGA OLEIFERA EN LA PRODUCCIÓN AVICOLA</p>	<p>El objetivo de la investigación es estudiar el impacto que genera la utilización de moringa oleífera en la producción de pollo, identificando las propiedades de los animales después de consumirla en cuanto a proteínas, resistencia a enfermedades, crecimiento y peso. Para demostrar las consecuencias del consumo de moringa en los pollos se creó una granja piloto con 120 pollos que se dividieron en dos grupos: uno que se alimentaba con purina (grupo control) y consumía agua potable, el grupo otro con alimento y agua mezclado con 20% de moringa; se mantuvo en observación por 6 semanas de crecimiento del animal para posteriormente realizar los exámenes de laboratorio y contrastar el peso y la altura de los pollos. Como resultado de la investigación se obtuvo que los animales que consumieron el alimento y el agua mezclado con Moringa presentaron según los análisis de sangre proteínas totales, albumina, heterofilios, leucocitos y hematocritos más altos que en el grupo de pollos con purina; además, se observó en control de crecimiento y peso hasta el 40% más desarrollo en los alimentados con moringa en comparación con los que consumieron purina y agua normal, también el grupo de Moringa se vio menos afectado por peste ya que se murió 1 mientras que el grupo control se murieron 8. En conclusión, se evidencio que la Moringa (alimento natural) produce reacciones positivas en los pollos, acelera su crecimiento, aumenta su peso y da mejores propiedades para consumirlos, esto permite acelerar la producción de pollo de forma natural.</p>	<p>2014</p>
------------	---	---	-------------

<p>GRINFESC</p>	<p>MONITOREO DE UNA VARIABLE POR MEDIO DE TECNOLOGIA BLUETOOTH ATRAVÉS DE TELEFONO MOVIL CELULAR</p>	<p>El objetivo de la investigación es el desarrollo de un prototipo de hardware y de software que permita las comunicaciones por ondas de radio, con el uso de la tecnología Bluetooth y sus protocolos, entre un teléfono móvil y un dispositivo construido para uso industrial que transmita y reciba información por medio de ondas RF. Para dicha comunicación se construye una aplicación Java 2 Micro Edition que tiene como finalidad ser un entorno visual o aplicación para monitorear una variable externa y controlar procesos industriales desde el celular; la investigación tiene tres partes fundamentales en su desarrollo: elaboración de la aplicación móvil, elaboración de los módulos de comunicación y experimentación. Los resultados están centrados en el hardware piloto construido y en la aplicación móvil que hace la función del entorno visual para monitoreo, control y alteración de la variable que se desea manipular en el entorno industrial, en este caso temperatura.</p>	<p>2014</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>ENTORNO VISUAL DE APRENDIZAJE PARA LAS CONFIGURACIONES DE LOS TRANSISTORES BJT COMO AMPLIFICADORES</p>	<p>Este proyecto surge de la necesidad de utilizar estrategias didácticas para mitigar la deserción estudiantil en la asignatura de electrónica y facilitar el aprendizaje significativo de las temáticas; muestra o propone una forma para diseñar y calcular amplificadores análogos haciendo uso de las configuraciones de los transistores bipolares (BJT) de manera rápida y practica en un ambiente universitario. Haciendo uso de la metodología para crear objetos en programación llamada "Ingeniería de Software Educativo con modelaje Orientado por</p>	<p>2014</p>



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



		<p>Objetos (ISE-OO)” se desarrolla el entorno visual de aprendizaje; esta metodología encamina el desarrollo de las aplicaciones a través de las siguientes etapas: análisis de necesidad, diseño, procesos, funciones, enlaces en el proyecto, desarrollo, pruebas y correcciones.</p> <p>La aplicación que se realizó en el GUIDE (Interfaz Gráfica) de MATLAB y es funcional como autorun en cualquier pc, tiene como finalidad ayudar en los análisis de los cálculos de amplificadores, mostrar graficas ideales de sus comportamientos, almacenar dichas gráficas y calcular todas las variables que se desprende de estos circuitos que pueden ser verificadas en la práctica. El entorno visual de aprendizaje elaborado como material didáctico para la asignatura de electrónica es una herramienta que le permite verificar datos calculados a mano alzada y corroborar valores hallados para el estudio de cada configuración de los transistores BJT como amplificadores, de esta manera se presenta la aplicación como una estrategia de comprensión y análisis de lo aprendido durante los encuentros pedagógicos en procesos de autoaprendizaje que el estudiante inicie.</p>	
<p>IMAGINE</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DE LA AVIFAUNA DEL ECOPARQUE COMFANORTE Y EL CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER EN LA CIUDAD DE CÚCUTA (CONVENIO UFPS - FESC)</p>	<p>El presente proyecto consiste en la identificación de la avifauna que hace presencia en el ECOPARQUE de COMFANORTE ubicado a la salida de Cúcuta, vía Los Patios y en el campus de la Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta, buscando crear conciencia en la comunidad en general asistente a estos espacios, para el conocimiento de las aves que</p>	<p>2014</p>





## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



		los rodean, que las conozcan, que aprendan algunos aspectos de la biología de estos animales y con esto concientizar a la comunidad en general al manejo adecuado que debe hacerse del ambiente y las zonas verdes que todavía persisten en la ciudad, lugares que de alguna manera permiten la presencia de estos animales, termómetros de la salud del ambiente.	
IMAGINE	CONCEPTUALIZACIÓN DEL GRAFFITTI COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	<p>Este proyecto propone identificar las nociones o visión de la comunidad en general sobre el Graffiti en la ciudad de Cúcuta, debido a la gran cantidad de diseños presentes en las calles y murales de casa abandonadas. Se pretende identificar los principales actores o desarrolladores de estos mensajes para contextualizar sus necesidades y su opinión en el desarrollo de estos murales.</p> <p>Además, estudiar la opinión de la población hacia el Graffiti o arte urbano como es conocido en la ciudad y en base a los resultados crear una plan estratégico que permita la vinculación de los autores en espacios pertinentes para el desarrollo de los murales, vincular esta forma de comunicación al plan de estudios del programa académico de Diseño Gráfico como estrategia para culturizar a la comunidad académica sobre el verdadero sentido de su utilización.</p>	2014
GTN	IMPACTO DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ EN LA RENTABILIDAD Y EL EMPLEO DEL SECTOR MANUFACTURA - PRENDAS DE VESTIR EN NORTE DE SANTANDER DESDE 2008 - 2014	Esta investigación, es el estudio de diversos factores, que permitirán determinar el impacto que el TLC entre Colombia y Canadá ha generado en el sector manufactura-prendas de vestir en Norte de Santander, para con base en este crear una	2014

		metodología que permita identificar si es viable o no exportar a Canadá .	
GRINFESC	EVALUACIÓN DE LA PLANTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA	En el municipio de Cúcuta, se da inicio a la evaluación de planta turística como requerimiento inicial de identificación de necesidades, estructuras y oportunidades para la inversión en el sector productivo, que permita desarrollar proyectos en base al mejoramiento de los servicios y productos que ofrecen las agencias de viaje, los hoteles y los restaurantes en primera instancia. En la ciudad, juega un papel importante la identificación de oportunidades para la innovación de atractivos turísticos que fortalezcan la economía de la región.	2014
GTN	IMPACTO DE LA CRISIS DE FRONTERA EN LA DESERCIÓN ESTUDIANTIL EN LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANOORTE- FESC-: DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIAS DE APOYO INSTITUCIONAL PARA DISMINUIRLA	La deserción en la educación superior en una ciudad como Cúcuta, por su condición de región de frontera, presenta efectos de riesgo originado en la variación en variables macroeconómicas por crisis económicas que inciden en la deserción estudiantil diferentes a las que tradicionalmente el Ministerio de Educación Nacional ha investigado y analizado, como son el trato socioeconómico, la tasa de empleo, la propiedad de la vivienda y la educación de la madre del estudiante, la razón de la ciudad de ser frontera, motiva a investigar y analizar el impacto de otras variables para medir el impacto y riesgo de variables como la tasa de poder adquisitivo del Bolívar, el comercio internacional con el país vecino a través de las exportaciones y el comercio interno, además de la variables analizadas por el Ministerio de Educación.	2014

		Para adelantar la presente investigación y análisis de deserción estudiantil se realizó la aplicación de una encuesta a los estudiantes de la FESC, estableciendo una muestra representativa, que permita comparar la caracterización estudiantil institucional con dicentes del país caracterizados por el Ministerio de Educación Nacional.	
GRINFESC	EL SERVIVIO EDUCATIVO DE LAS CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR EN COLOMBIA: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS	Mediante este proyecto, se pretende determinar la incidencia del servicio Educativo de las Cajas de Compensación Familiar presentes en Colombia, considerando los aportes de dicha oferta educativa al proceso de formación integral de la población en los territorios de influencia. Se busca aanalizar la situación actual del servicio educativo de las Cajas de Compensación Familiar con presencia en Colombia.	2014
GRINFESC	IMPLEMENTACION DE ENTORNOS COLABORATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACION EN ENTORNOS WEB (PHP5)	Analizando las herramientas, los manuales, las comunidades programación, hacen que aprender cualquier lenguaje sea mucho más fácil. Aun se cuenta con la necesidad de editores y compiladores, pero se rompe la barrera del trabajo tradicional pasando a entornos colaborativos. En la actualidad los entornos de desarrollo en la nube suplen la necesidad de muchas instalaciones que eran tediosas por limitaciones de recursos, espacio o sistemas operativos, teniendo en cuenta, que, solo es necesario una conexión a internet y realizar una simple inscripción. En estas herramientas se pueden programar en lenguajes como C++ hasta lenguajes que implementan nuevas tendencias en	2015

		<p>programación como NodeJS, AngularJS Backbone.js, MongoDB entre otros.</p> <p>La implementación de estas herramientas y a su vez las nuevas tendencias de programación en estudiantes de formación técnica, tecnológica o profesional, permite la integración de los diversos saberes existentes en el ambiente acelerando el aprendizaje, ya que aprendo de todo el grupo y no de un solo individuo.</p>	
GRINFESC	SATISFACCIÓN PERCIBIDA POR LOS EGRESADOS DE LA FESC EN EL II SEMESTRE DEL AÑO	<p>Para que las Instituciones de Educación Superior puedan mejorar de forma continua, se hace necesario conocer la percepción de los estudiantes y de sus egresados, puesto que de la satisfacción y el desarrollo académico - laboral de la población estudiantil, es en donde se marca la calidad de la educación ofrecida por una Universidad (Gómez, Martínez, Recio &amp; López, 2013). Es debido a esto, que las universidades y escuelas de nivel superior se encuentran en una constante lucha por lograr la excelencia académica, sin dejar de lado la infraestructura, los docentes y los sistemas se alinean de tal manera que se logre una calidad percibida por el estudiante y que esta a su vez pueda impactar en el rendimiento académico de los estudiantes.</p> <p>Es decir, que es de suma importancia la percepción de los egresados en cuanto a la institución, puesto que de ahí se obtiene la apreciación relacionada con el rendimiento académico en el estudiante y cuáles</p>	2015



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



		<p>son los factores que lo motivan a lograr un aumento en el mismo al igual que a nivel laboral (Gómez, Martínez, Recio &amp; López, 2013). Cuando se analiza el concepto y la satisfacción con la formación académica, se tiene en cuenta distintos factores como las estrategias didácticas y pedagógicas, los planes de estudios, las metodologías empleadas, el tipo de educación, la distancia o la cercanía con el estudiante, entre otros aspectos.</p>	
<p>GTN</p>	<p>PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADOS DEL RESTAURANTE PUERTO SEGURO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA</p>	<p>El contexto de la globalización económica cada vez más exige estrategias empresariales con dinámicas de internacionalización, tanto en la producción, comercialización, distribución y consumo. En el escenario local, las ventajas competitivas pueden aprovecharse para consolidar una estrategia de expansión en mercados externos. La empresa Puerto Seguro tiene una ventaja y es que es la única en Cúcuta que ofrece el servicio al peso, es decir, solo se paga lo que pesa su comida, para poder lograr estar en el mercado, busca la implementación de una estrategia de expansión.</p> <p>La estrategia de una compañía representa las respuestas de la administración a aspectos tan importantes como si debe estar concentrada en un solo negocio o desarrollar un grupo diversificado; debe complacer a un amplia gama de clientes o enfocarse en nicho de mercado, entre otras variables que se deben tener en cuenta a la hora de la creación de una estrategias principalmente de marketing.</p>	<p>2015</p>

		La creación de una estrategia de marketing internacional nace por la necesidad de satisfacer las necesidades de los consumidores más exigentes en nuevos mercados, logrando que estos sirvan de publicidad para que estos atraigan más clientes, lo cual ayuda a maximizar las utilidades.	
GRINFESC	OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA UNIFORMES UNO S.A.S DE CÚCUTA	Como introducción del proyecto se hace un análisis del sector de la confección a nivel nacional y regional y por último se describe la reseña histórica de la Empresa Uniformes Uno, con el fin de ubicarse en el contexto y reconocer la importancia del tema, teniendo en cuenta que actualmente se ubica como empresa líder en la confección y venta de uniformes en el ámbito local.	2015
GTN	DIAGNOSTICAR LAS CAUSAS DE MOVILIDAD LABORAL EN MINAS DE CARBÓN DEL MUNICIPIO DE SARDINATA, NORTE DE SANTANDER	Sardinata históricamente se ha caracterizado por concentrar la mayoría de su población en zonas rurales, sin embargo, a través de los años la proporción entre su población rural y urbana se ha venido acercando. En el año 1985 la población rural del municipio era de 17 719 habitantes, lo que representaba el 77,2% del total y para 2012 es de 13.555 (60%). Por el contrario la población urbana se ha incrementado pasando de 5.246 personas en 1985 a 9.046 en 2012, dando paso a un municipio con tendencia a la urbanización. Se espera que para el año 2020 siga presentando una distribución poblacional similar de la que se observa en la actualidad.	2015



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GRINFESC</p>	<p>LA INEFICIENCIA LABORAL GENERA GASTOS AL EMPLEADOR: EL CASO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA</p>	<p>Para que una organización pueda desarrollar su actividad y alcanzar sus objetivos eficientemente, requiere de una estructura organizacional equilibrada. Las entidades públicas están sometidas a estos mismos requerimientos en su organización interna aunque la evaluación de su eficiencia se muestra como una tarea de gran complejidad, debido a la dificultad en la medición y valoración monetaria que se obtiene por beneficios lucrativos.</p>	<p>2015</p>
<p>DISMODA GRINFESC</p>	<p>CREACIÓN CLÚSTER DE LA MODA</p>	<p>La iniciativa Sistema Moda surge en el marco del programa "Rutas Competitivas", liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo de las regiones en Colombia mediante el fortalecimiento de la competitividad de sectores estratégicos.</p> <p>Para llevar a cabo este proceso de fortalecimiento de la competitividad, se realizó una transferencia metodológica basada en el desarrollo de clúster. La firma consultora Competitiveness fue la encargada de capacitar a los diferentes equipos de trabajo en las regiones, los cuales estaban bajo responsabilidad de las cámaras de comercio de diferentes ciudades.</p> <p>En Cúcuta, bajo el programa de Rutas, se implementaron las iniciativas Arcillas Competitivas (arcilla y construcción) y Mi Destino Salud (Turismo Médico). En el desarrollo de las iniciativas participaron Innpulsa, el MinCIT, Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander y la</p>	<p>2015</p>



## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



		Cámara de Comercio de Cúcuta. Adicionalmente, la UFPS (arcillas competitivas) y UDES (Mi Destino Salud) fueron universidades aliadas.	
GRINFESC	SISTEMA DE CONTROL AUTOMÁTICO PARA EL AHORRO DE ENERGÍA EN EL AULA 215 DE LA FUNDACION FESC	Este proyecto de investigación se centra en el diseño del control automático de encendido y apagado de luces para el aula 215 de la Fundación de Estudios Superiores Comfianorte FESC, donde se establecen los requerimientos físicos del lugar, el control del sistema a implementar y los dispositivos a emplear, además de obtener el presupuesto global y detallado del sistema automático.	2015
GRINFESC	CONSTRUCCION DEL PLAN DE INNOVACION DE LA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC	Esta propuesta es una herramienta útil que permite medir y determinar las falencias y buenas prácticas de Innovación dentro de la Fundación de Estudios Superiores FESC, con base en estas el Diseño de un plan que cuente con estrategias que contribuyan a la generación de ventajas competitivas sostenidas, centrandó su interés en las necesidades del mercado laboral demandadas para el sector productivo Educativo en la región NorteSantandereana.	2015





**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GRINFESC</p>	<p>EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>La ciudad de Cúcuta ha iniciado una etapa de fortalecimiento en los sectores productivos de elaboración y comercialización de alimentos y bebidas, el ambiente laboral y el talento humano son factores importantes para que las organizaciones mejoren la productividad, genere crecimiento económico y desarrollo regional. Se realizó una investigación que identifico el ambiente de trabajo en las diferentes empresas, visto por el talento humano al servicio de ellas, la productividad se analizó con información disponible en portales de internet y en la Cámara de Comercio de Cúcuta, Compite 360. Se evidencio la necesidad de mejorar el clima organizacional en las empresas con empleos estables, oportunidad de ascensos, crecimiento profesional y apoyo a formación por competencias. Las empresas deben dirigir sus esfuerzos hacia las personas, son el principal recurso que poseen y su aprovechamiento incide directamente en la productividad, partiendo de que esta es una medida de eficiencia que relaciona los recursos utilizados con resultados alcanzados.</p>	<p>2015</p>
<p>GRINFESC IMAGINE</p>	<p>MODELO DE TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS PARA REACTIVAR EL SECTOR GRAFICO DENTRO DE LAS LOCOMOTORAS PRODUCTIVAS E INSTITUCIONALES EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Suramérica y en este caso Colombia, no son la excepción y a lo largo de la historia se ha intentado este fin con diferentes modelos competitivos en mercados internacionales dentro de las locomotoras productivas, sin embargo esos esfuerzos han sido poco fructíferos; ya que de acuerdo con los datos del Ministerio de Comercio Exterior, el crecimiento de la economía Colombiana ha venido en descenso a partir de 1972, (Sánchez Ayala, 2008) teniendo</p>	<p>2015</p>



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



		pequeñas subidas en estos últimos años, a pesar de múltiples esfuerzos realizados en los sectores productivos, ha sido imposible cambiar la tendencia drásticamente, lo que hace que las empresas se esfuercen cada día más, para buscar los medios que les permita convertirse en empresas más competitivas y con productos realmente innovadores.	
GTN	IGUALDAD DE OPORTUNIDAD Y MOVILIDAD SOCIAL DEL ESTUDIANTE DE LA FESC	<p>En inicios de la construcción del Plan de Desarrollo Nacional 2010- 2014, “<i>Prosperidad para Todos</i>”, se propuso y aprobó como uno de los cinco pilares rectores del plan el “Aumentar la equidad y mejorar la movilidad social”, por tal razón, Departamento Nacional de Planeación creó la Misión de Equidad y Movilidad Social, dedicada a proponerle al país políticas y acciones sobre atención a la primera infancia, formación para el trabajo, estrategias para reducir la equidad regional, equidad y eficiencia rural en el marco de políticas para acceso a la tierra, desigualdad social, calidad de la educación, y mujer y movilidad social.</p> <p>Como producto de la Misión se presentaron nueve documentos y agrupados en cuatro grandes áreas: 1) la distribución equitativa del capital social como un instrumento indispensable para lograr la igualdad de oportunidades; 2) la política tributaria y de gasto público como un instrumento de equidad; 3) las políticas de igualdad y no discriminación de géneros, etnias, sexos y regiones; y 4) los problemas de la distribución de tierra en sector rural.</p>	2015



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GRINFESC</p>	<p>ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE MARCA POR PARTE DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN LA CIUDAD DE CUCUTA</p>	<p>Este proyecto pretende evaluar las fortalezas y debilidades de las marcas locales, medir los niveles de conocimiento sobre como posicionar una marca, que medidas debe tener en cuenta un empresario para hacer de su marca una marca fuerte que genere un reconocimiento y un vínculo emocional con sus usuarios, tanto en el top mind, como en el top cash y el top heart. Permitiendo así una evolución y un desarrollo de las marcas locales que se les ha dificultado direccionar su negocio.</p>	<p>2015</p>
<p>GRINFESC</p>	<p>LA POLÍTICA DE DEVOLUCIONES EN LAS GRANDES CADENAS DE DISTRIBUCIÓN PRESENTES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA COMO MODELO DE FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE</p>	<p>La presente investigación tiene como objetivo general determinar la política de devoluciones en las principales cadenas de distribución presentes en la ciudad de San José de Cúcuta como estrategia de fidelización del cliente y su implementación, mediante la creación de un modelo enfocado para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Para dar el cumplimiento a este propósito, se realizó un estudio explicativo ya que no sólo persigue describir o acercarse al problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo y proponer una posible estrategia para su solución.</p> <p>Para ello se realizó un estudio descriptivo a todo el proceso que involucra la gestión de las devoluciones para analizar el contexto de esta estrategia en las principales cadenas de distribución presentes en la ciudad. Este estudio se realizó mediante una encuesta y entrevista personal a los responsables de las políticas de fidelización y/o devoluciones.</p>	<p>2015</p>



## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



		<p>Creándose más tarde un modelo de política de devoluciones basado en las conclusiones extraídas del estudio anterior y teniendo en cuenta los antecedentes nacionales e internacionales. Acto seguido se desarrolló un taller para socializar dicho modelo entre los empresarios y validarlo.</p> <p>Como resultados destacables se evidenció la relación entre la política de devoluciones y la fidelización del cliente en las diferentes empresas de la región, se pudo reflejar la opinión altamente positiva que tienen los responsables de fidelizar al cliente de este tipo de estrategias. Se dejó patente que las empresas que aplican una estrategia enfocada en mayor medida a la satisfacción del cliente obtienen por norma general unos mejores resultados en ventas y crecimiento empresarial respecto a las grandes cadenas que le brindan menos importancia. Se pudo mostrar como las estadísticas y la opinión de los gerentes demuestra que es rentable para la empresa en términos económicos, la aplicación de este tipo de políticas y como una empresa con una política de devoluciones clara y bien definida sale beneficiada y reforzada en su imagen de marca, percepción de los clientes y estabilidad en las ventas para poder afrontar periodos económicos adversos como crisis económicas o coyunturales.</p>	
--	--	---	--



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GRINFESC</p>	<p>ZONA FRONTERIZA COLOMBIA VENEZUELA 2015:        DIAGNÓSTICO CUCUTA- ESTADO TÁCHIRA</p>	<p>Cúcuta, capital del departamento de Norte de Santander y ciudad fronteriza de Colombia si bien es llamada “La Frontera más dinámica de Latinoamérica”. Sin embargo, de acuerdo a las cifras de encuesta de opinión que la cámara de comercio elaboró para el año 2013, Cúcuta ha tenido un descenso de casi el 80% del flujo de mercancía que comercializa principalmente con el país hermano Venezuela, y desde Venezuela con otros países. La problemática existente en esta zona es que tiene dificultad a la hora de comunicarse con el interior del país. Existe una dificultad a la hora de establecer relaciones de la zona fronteriza con el resto del país, ya que resulta más fácil la comunicación con Venezuela que con la ciudad capital más cercana que es Bucaramanga.</p>	<p>2015</p>
<p>IMAGINE</p>	<p>DEMANDA DEL SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA</p>	<p>El Diseño Gráfico se concentra en un proceso de trabajo que tiene como fin resolver un problema de comunicación visual específico, encontrando una solución al mismo a través de la teoría y la práctica. Para ellos es necesario tener ciertas bases y conocimiento en relación a la organización visual. Debido a esto, la puesta en práctica del diseño por parte de empíricos o artistas no siempre tiene resultados satisfactorios, ya que el buen gusto y la intuición, aunque siendo herramientas importantes, no pueden ser considerados totalmente como recursos confiables en cuanto al lenguaje visual se refiere.</p>	<p>2015</p>



## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



<p>GTN</p>	<p>MANUAL DE PROCESOS PARA UNA ZONA FRANCA PERMANENTE ESPECIAL AGROINDUSTRIAL</p>	<p>Este es un trabajo de investigación efectuado con base a la experiencia laboral en la zona franca permanente especial aceites y grasas del Catatumbo, la cual fue autorizada por la DIAN en el año 2014 para iniciar operaciones como zona franca, y que su objeto principal es la extracción de aceite del fruto de palma, de los cultivos ubicados en la zona de influencia del Catatumbo.</p>	<p>2015</p>
<p>IMAGINE GRINFESC</p>	<p>RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS PRINCIPALES SITIOS EN MODELADO 3D DE LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Esta investigación resulta necesaria para generar cultura en los ciudadanos de Cúcuta dando a conocer por medio de la reconstrucción haciendo uso de las tecnologías como el software de Animación Digital 3D y la impresión tridimensional FDM (Fused Deposition Modeling) de los sitios más representativos que existieron desde el siglo XIX e inicios del siglo XX (edificios, quintas, teatros, hospitales, iglesias, estaciones de trenes) y que fueron de gran importancia en el diario vivir. Al pasar de los años la mayoría de estos sitios, sufrieron grandes cambios arquitectónicos por causa de las remodelaciones y la expansión urbana en Cúcuta, apenas, pocos de estos hoy en día se mantienen gracias a las intervenciones del gobierno por preservarlos, mientras que los demás quedan en el olvido o en el recuerdo de algunos ciudadanos que formaron parte del desarrollo de Cúcuta.</p>	<p>2016</p>

GRINFESC	ESTRATEGIA TIC PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CÚCUTA PARTICIPA, FASE I	En la ciudad de Cúcuta se encuentran a diario problemas que son competencia de entidades siempre dispuestas a recibir comunicación de los ciudadanos, sin embargo, debido a factores como disponibilidad de tiempo y cantidad de trámites, muchos problemas perduran y sólo son corregidos cuando ya han derivado en perjuicios o daños a la salud, la movilidad en carreteras y/o la economía de los habitantes cercanos al problema inicial. El presente proyecto es una alternativa a muchos de estos problemas haciendo uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), implementando una aplicación móvil disponible para dispositivos Android que promueva la participación ciudadana para la solución rápida de casos de dificultad en la ciudad.	2016
GTN GRINFESC	DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR MUEBLES: CASO MUEBLES BEBE LUNA	Este proyecto de investigación tiene como objetivo Estructurar y Construir un Modelo de Gestión de la Innovación a través del Diseño de la Ruta de Innovación que marcara el camino para que la empresa definan los componentes de su proceso de Innovación, como fuente de ventajas competitivas para maximizar el valor de la empresa MUEBLES BEBE LUNA.	2016
GRINFESC	DIAGNÓSTICO DE VIABILIDAD DE TURISMO NEGRO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Este proyecto busca identificar las estrategias más adecuadas para la promoción del turismo oscuro en el área metropolitana de la ciudad de Cúcuta teniendo en cuenta la identificación del mercado potencial.	2016

## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

GTN	PLAN EXPORTADOR PARA LA EMPRESA CAFÉ GALAVIS DE CAFÉ ORGÁNICO HACIA CHILE	El proyecto busca diseñar un plan exportador de su producto café orgánico hacia Chile para la empresa Café Galavis, según las necesidades de la empresa en la generación de estrategias comerciales que permitan expandir su nueva línea de producto a un nivel internacional, que le permita recuperar su posicionamiento como empresa pionera de la región norte santandereana y con un nuevo reto a nivel internacional que los pueda ubicar como empresa sólida y con desarrollo sostenible.	2016
GRINFESC	DIAGNÓSTICO Y RECONOCIMIENTO DE ESPECIES (PRIMERA ETAPA) PARA LA CREACIÓN DEL MARIPOSARIO EN EL ECOPARQUE COMFANOORTE COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN AMBIENTAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA	Esta investigación tiene como objetivo establecer un programa de manejo en zootecnia de mariposas diurnas (mariposario) en condiciones de cautiverio en el Ecoparque Comfanoorte, como atractivo turístico, sensibilización en biodiversidad y planes de negocios.	2016
GRINFESC	VIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA EL SUMINISTRO ELÉCTRICO DE UNA MINA EN EL MUNICIPIO DE SARDINATA	La investigación se fundamenta en el estudio de la energía solar fotovoltaica como una opción para reducir los costos de energía eléctrica en la mina la PIRAGUA (Norte de Santander). La viabilidad del suministro de energía mediante la implementación de un sistema fotovoltaico requiere el análisis de diferentes aspectos tecnológicos y ambientales para justificar el cambio de la fuente de suministro eléctrico. El proyecto se realizó con el interés de aportar una opción de respuesta a un problema crucial contemporáneo como lo es la contaminación ambiental a consecuencia de la generación de electricidad a partir de fuentes convencionales de energía y el aumento de los costos de la energía eléctrica tradicional.	2016



GTN	ESTRUCTURACIÓN LEGAL, ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE UN FONDO DE EMPLEADOS PARA LAS MINAS DE CARBÓN DEL MUNICIPIO DE SARDINATA, NORTE DE SANTANDER	Este proyecto es una alianza con la Asociación de Carboneros de Norte de Santander, la cual tenía como objetivo estructurar un fondo de empleados, como estrategia identificada en investigación de diagnóstico de causas de movilidad laboral en las minas de carbón en el municipio de Sardinata, Norte de Santander.	2016
GRINFESC	PLATAFORMA PARA EL ANALISIS DE INDICADORES DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONOMICA(ACODRES) CAPITULO NORTE DE SANTANER	La relación tecnología-gastronomía va en pleno auge de crecimiento, hoy día se encuentran variedades de aplicaciones que ofrecen a los consumidores diferentes experiencias tanto en el restaurante como por fuera de él, por ello, el afán de ir cambiando y mejorando en sus servicios para saber con exactitud las peticiones de los comensales. Con este proyecto se pretende desarrollar un aplicativo, en la nube, que sea capaz de realizar un análisis masivo <i>on line</i> de datos puntuales para la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (ACODRES) que permita generar indicadores de desempeño como estrategia para la toma de decisiones.	2016
GRINFESC	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL DE HUMEDAD Y MEDICIÓN DE TEMPERATURA PARA CULTIVOS MASIVOS DE LOMBRICES	La FESC en alianza con productores del departamento contribuye con el emprendimiento y atiende las necesidades ambientales del planeta, contempla la estrategia de optimizar procesos de lombricultura mediante un sistema de control electrónico, que proporcione las condiciones de humedad y temperatura adecuadas para las actividades de las lombrices y obtener los productos comerciales en periodos cortos de tiempo.	2016

<p>GRINFESC</p>	<p>APLICACIÓN MÓVIL QUE INTEGRA EL BANCO DE PROYECTOS Y EL REPOSITORIO DE REVISTAS DE FESC, FASE I</p>	<p>Actualmente, acceder al banco de proyectos para postularse es un proceso desconocido para algunos y tedioso para otros ya que no se tiene un camino a seguir que sea acorde a los avances tecnológicos del momento y la disposición de las tecnologías de la información y la comunicación. Tampoco se tiene un sitio que sirva de almacenamiento de revistas generadas en FESC donde se pueda consultar información de manera eficiente. Si bien, hoy en día tenemos una herramienta disponible casi en cualquier hogar, el smartphone, que puede usarse como herramienta para navegar en internet, enviar y descargar archivos, por tanto el objetivo del proyecto es implementar una app móvil que facilite el acceso al banco de proyectos FESC y al repositorio de revistas.</p>	<p>2016</p>
<p>IMAGINE</p>	<p>ESTADO DEL ARTE DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Se busca Este proyecto hacer una revisión del Gráfico en la ciudad, estableciendo su devenir histórico e identificando los valores humanos y actores que han contribuido a su desarrollo, con el propósito de actualizar su conocimiento, relacionar los productos y hacer una evaluación frente a la realidad actual del diseño gráfico a nivel mundial, americano, latinoamericano y nacional, valorando los métodos de producción, las instituciones encargadas de su gestión e identificando el valor más alto de desarrollo conseguido en la ciudad de Cúcuta.</p>	<p>2016</p>

GRINFESC	ESTRATEGIA TIC PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: QUICKENGLISH, FASE I	Hoy en día, las aplicaciones móviles facilitan el aprendizaje de idiomas disponiendo del smartphone como herramienta. Aplicaciones móviles con diferentes enfoques encaminados al aprendizaje de idiomas surgen constantemente debido a la facilidad de accesibilidad, promoviendo en masa el aprendizaje. Con este proyecto se desarrolló una aplicación móvil para dispositivos Android que promueve el aprendizaje del idioma inglés, ofreciendo a sus futuros usuarios la oportunidad de aprender inglés cuando y donde lo deseen.	2016
GTN IMAGINE	OPORTUNIDADES DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS VERDES EN EL SECTOR DE CONFECCIONES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA, EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Este proyecto tiene como objetivo identificar los potenciales mercados internacionales para los negocios verdes en el sector de confecciones en la ciudad de Cúcuta.	2016
GTN	DISEÑO DE LA RUTA DE EXPORTACIÓN PARA EL SECTOR MUEBLES DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA	El alcance de este trabajo es presentar la Ruta de Exportación para apoyar la Gestión de Comercialización Internacional de las Empresas que hacen parte de la Asociación del Sector Muebles de San José de Cúcuta, y que sirva de referencia a las demás Sectores para dinamizar el comercio y por mejorar la Competitividad de la Región.	2016
GRINFESC IMAGINE	ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO PRODUCTIVO DE LA CONFECCIÓN CON SENTIDO SOCIAL EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA	Este proyecto nace de la necesidad del Instituto La Esperanza de analizar la viabilidad para la creación del centro productivo de la confección con sentido social en San José de Cúcuta; tiene un énfasis social para la búsqueda de recursos económicos.	2016

GRINFESC	DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL EN REALIDAD AUMENTADA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE BALDOSAS DE CERÁMICA ITALIA	En este proyecto, en alianza con la empresa Cerámica Italia, se diseñó una aplicación móvil en realidad aumentada para la visualización de los diferentes tipos de baldosas que produce dicha empresa; este desarrollo fue vinculado por la empresa al canal de comercialización dirigido a los constructores.	2016
GTN	IMPACTO SOCIOECONÓMICO A UN AÑO DEL CIERRE DE LA FRONTERA COLOMBO-VENEZOLANA: NORTE DE SANTANDER – ESTADO TÁCHIRA (2015-2016)	El impacto socioeconómico que se presenta en el mercadeo de necesidades básicas insatisfechas de bienes y servicios por el cierre de la aduana y paso de frontera presentan consecuencias económica y sociales sobre el normal modo de vida de una comunidad fronteriza, pues conociendo sus consecuencias y efectos sobre la sociedad permite proponer una agenda con vigencia la año 2021, para el bienestar y el desarrollo económico fronterizo, en especial, para el departamento bajo el slogan: “Norte de Santander: vital, sin fronteras y en paz”, en el posconflicto y complementado con los objetivos, propósitos, estrategias y acciones de desarrollo como en alguna vez se propuso en Plan Regional de Competitividad de Norte de Santander-PRCNS-2008, y que hoy toma plena validez, más que nunca.	2016



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



<p>GRINFESC</p>	<p>INNOVACION EMPRESARIAL PARA LA        COMPETITIVIDAD LOCAL: MICRO Y PEQUEÑAS        EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL EN        CÚCUTA 2016</p>	<p>En Colombia, la innovación empresarial es uno de los aspectos a mejorar desde hace ya algunas décadas. Cúcuta, ciudad fronteriza y segunda ciudad con mayor desempleo necesita de la innovación empresarial para lograr competitividad local y mejorar sus condiciones sociales. Analizar la innovación empresarial como eje de la competitividad local para las microempresas y pequeñas empresas agroindustriales de Cúcuta. Esta investigación tiene un enfoque mixto, con tipo descriptivo – explicativo creando la necesidad de estudiar la generación de innovación empresarial. Las microempresas y pequeñas empresas del sector agroindustrial de Cúcuta deben mejorar su capacidad de innovar en el proceso, producto y organización empresarial a fin de contribuir a la competitividad local de la ciudad.</p>	<p>2016</p>
-----------------	---	--	-------------

	APP INVESTIGACIONES FESC, FASE II	<p>Actualmente la comunicación se ha desplazado en gran medida al escenario de los dispositivos móviles. Además de las redes sociales, podemos encontrar proyectos cuya finalidad es resolver todo tipo de problemas haciendo uso del dispositivo que la mayoría lleva todo el día al alcance de su mano, el smartphone.</p> <p>Hoy en día, las aplicaciones móviles facilitan las comunicaciones y el almacenamiento de información, es por esto que este proyecto se pretende complementar la aplicación móvil desarrollada para dispositivos Android para que integre los productos de semilleros y grupos de investigación FESC además de una sección de noticias.</p>	2017
--	-----------------------------------	--	------

	<p>DISEÑO DE UN SISTEMA FOTOVOLTAICO PARA LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELECTRICA EN LA ESCUELA RURAL DE SARDINATA – NORTE DE SANTANDER</p>	<p>La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, contribuyendo con el emprendimiento de la región de Norte de Santander y apropiándose de las necesidades ambientales del planeta, contempla la investigación de energías renovables que contribuyan a reducir el impacto de los problemas de desarrollo, demanda y ambientales del sector energético en el estudio de la implementación de un sistema fotovoltaico para una escuela rural. Este proyecto de investigación en su fase inicial, se centra en la recopilación de información del estado del arte de los sistemas fotovoltaicos para diseñar una fuente de energía no convencional en la escuela rural de Norte de Santander.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------

	<p>IMPACTO DE LA REFORMA TRIBUTARIA EN LAS PYMES DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN CÚCUTA 2017</p>	<p>Esta investigación inicia realizando una revisión bibliográfica y definición de conceptos básicos que permitan explicar las consideraciones de evaluación de impacto de la reforma tributaria, la situación actual del sector construcción, y el entorno económico de la ciudad de Cúcuta. Luego de esto parte hacia una metodología con enfoque Mixto y tipo de investigación explicativo – Correlacional que permita evidenciar el impacto del a reforma tributaria en las pymes del sector construcción en Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------





**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO</p>	<p>El objetivo de la presente investigación es adaptar las herramientas teóricas de la Teoría del factor humano en la productividad, y la gerencia de proyectos, con el fin de realizar un diagnóstico de la incidencia del factor humano en la productividad desde la perspectiva de género, concluyendo con un diseño de estrategias pertinentes con base al problema central, el cual es la baja productividad del grupo poblacional mujeres cabeza de hogar, de estrato 1 Y 2 del Municipio de Los Patios, Norte de Santander.</p> <p>El proyecto es una propuesta innovadora para la visualización de la productividad, desde la perspectiva psicológica y psicosocial que afectan el comportamiento del individuo, la sociedad y la organización. Utilizando un análisis cualitativo, para determinar las estrategias pertinentes conforme al contexto social donde se desarrolla la población. Conociendo de antemano la necesidad de evaluar los factores psicológicos (motivación, competencia, identificación, satisfacción laboral), Psicosociales (cultura organizacional, liderazgo, clima organizacional, cohesión, participación, manejo del conflicto).</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE JOYAS UTILIZANDO COMO RECURSO NATURAL LAS MARIPOSAS DIURNAS Y MATERIALES NO TRADICIONALES COMO ESTRATEGIA DE BIOCOMERCIO EN NORTE DE SANTANDER.</p>	<p>La industria hoy en día está enfocada en producir todo tipo de elementos, subproductos y servicios que sean amigables con el medio ambiente. Por este motivo podemos pensar en incursionar en el procesamiento de elaborar joyas utilizando mariposas diurnas y otros elementos de la naturaleza. Teniendo en cuenta estas importantes razones de crear una alianza con el medio ambiente el proyecto de la producción bioecologimante sostenible y el biocomercio de fauna y flora teniendo como eje la industria del diseño de joyas utilizando como insumo principal las alas de las mariposas diurnas de la región Nortesantandereana. De igual manera la investigación busca incentivar en el plan de estudios de diseño de modas de La Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte la implementación de nuevas alternativas de diseño y como incursionar en otras áreas de esta rama, así como generar alternativas que marquen diferencia con otros profesionales del país haciéndolos competitivos en un negocio que es bastante complejo de entrar.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



	<p>LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN CÚCUTA 2006 -2016:          EVALUACIÓN DE IMPACTO EN LA CIUDAD POR          MOVILIDAD DE CAPITALES EXTRAJEROS EN LA          CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS Y VARIABLES          ECONÓMICAS DE CÚCUTA.</p>	<p>Esta investigación se propone como instrumento para ofrecer conclusiones que surjan de un análisis previo, que pretenda buscar la forma de atraer, fomentar y canalizar los capitales extranjeros, en especial venezolanos, hacia los sectores estratégicos de la ciudad, realizando un análisis previo de las oportunidades de inversión que hay por el análisis del comportamiento de estos capitales del 2006 al 2016. La idea fundamental es diversificar la IED que entra a Colombia, a nivel de sectores, atrayendo el flujo de capital de naciones emergentes -que están en creciente desarrollo y en la mira del mundo- como lo son Brasil, Rusia, India y China-. Lo anterior, con el fin de explotar los sectores productivos estratégicos de Colombia que no han tenido mayor IED, y observar cuales de estos pueden generar oportunidades económicas para la nación.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------

	<p>ESTRATEGIAS PARA LA EXPORTACION DE SOFTWARE A TRAVES DEL CLUSTER DE LAS TIC EN NORTE DE SANTANDER.</p>	<p>La presente investigación se encuentra orientada hacia la búsqueda del saber a través del análisis en los diferentes campos que se abarcan en él. En este caso, se pretende profundizar fomentar e impulsar estrategias de marketing que ayudaran al crecimiento de las exportaciones de servicios de software por parte de empresarios de Cúcuta y su área metropolitana. Aunque el trabajo busca impactar horizontalmente a todo el sector de servicios, también quiere llegar a acciones concretas, que necesariamente se ven traducidas en sectores particulares. Así, teniendo en cuenta la teoría de Rodrik, en su libro “The Past, Present, and Future of Economic Growth” (2013), se combinan agendas horizontales con verticales o sectoriales. Para el enfoque vertical, el documento se centra en aquel sector que tienen un alto potencial exportador: Software.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>ANÁLISIS E INCIDENCIA DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE NORTE DE SANTANDER EN LA ECONOMÍA LOCAL (2004 – 2016).</p>	<p>Las exportaciones no tradicionales de Norte de Santander presentaron un comportamiento atípico en los años comprendidos entre el 2004 y 2009 alterando el comportamiento económico y social de la capital norte santandereana. De estas alteraciones surgen cuestionamientos referentes a la dinámica de dichas exportaciones y el impacto en los principales indicadores de la economía local. ¿Cuál fue el comportamiento y la incidencia de las exportaciones de Norte de Santander en los principales indicadores económicos entre los años 2004 a 2009 y en los años posteriores?</p> <p>Por lo tanto, este trabajo se centra en:        Recolectar y tabular la información histórica y estadística (series temporales de información o datos numéricos) de las exportaciones y de las principales variables macroeconómicas del Norte de Santander. Analizar la información estadística mediante la observación y comparación de gráficas. Aplicar el método de análisis de regresión simple a dicha información estableciendo la correlación entre los datos de las variables observadas. Evaluar el impacto de las exportaciones de Norte de Santander en los indicadores macroeconómicos.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------

	<p>DISEÑO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL EN REALIDAD AUMENTADA PARA LA VISUALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE BALDOSAS DE CERÁMICA ITALIA.</p>	<p>Gracias a las mejoras de los dispositivos móviles se pueden diseñar aplicaciones las cuales integran elementos del mundo real con información virtual, esta superposición de elementos se denomina realidad aumentada, cabe aclarar la realidad aumentada no es la misma realidad virtual (la realidad virtual es completamente inmersiva, esto quiere decir, el ambiente tridimensional es completamente diseñado por el ordenador). La realidad aumentada nos brinda información enriquecida del elemento con el cual estamos interactuando, mostrándonos un nuevo punto de vista (por decirlo así) de todo lo que nos puede ofrecer cualquier elemento a nuestro alrededor, esta tecnología ha sido usada en educación, medicina, ensamble en la industria automotriz, entre muchos otros campos de trabajo.</p>	<p>2017</p>
--	---	--	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>EFFECTIVIDAD DE LA PUBLICIDAD VIRTUAL PUBLICADA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN JOVENES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA – APLICADO AL SECTOR CALZADO.</p>	<p>Las redes sociales han sido un fenómeno de acaparamiento de procesos de marketing y posicionamiento de marca tan acelerado y con un alto impacto en las decisiones de compra de las personas que en los últimos se ha convertido en un referente de oportunidades de crecimiento en ventas para todas las marcas, productos y negocios que deseen tener contacto con sus clientes. Las empresas usan Facebook para crear sus perfiles o Fan Pages y se llenan de amigos o fans que diariamente comentan, comparten contenidos o le dan me gusta a sus publicaciones comerciales, pero estas actividades en muchas ocasiones, no son medidas, o si se miden, no se tienen en cuenta como un factor determinante en la estrategia de comunicación y a larga no se sabe cuál es el impacto real que están teniendo con su público objetivo. En este trabajo se busca:</p> <p>Analizar los perfiles creados en la red social Facebook, de marcas de calzado femenino e identificar si hacen uso de la herramienta de publicidad.</p> <p>Realizar un estudio, que determine la efectividad de la publicidad virtual publicada en Facebook en jóvenes cucuteñas de 18 a 25 años.</p> <p>Formular estrategias de implementación publicitaria para el mejoramiento de los procesos de promoción de productos de sector calzado</p> <p>Socializar los resultados con el gremio de calzado</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA PRODUCTOS DEL SECTOR FARMACÉUTICO A BASE DE CANNABIS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.</p>	<p>Con el surgimiento de la economía global, la internacionalización de las empresas y organizaciones ha permitido aportar al mejoramiento en los indicadores de la calidad de vida de los habitantes en los países desarrollados y en países emergentes. En el Sector público, después del desmantelamiento del modelo de sustitución de importaciones, Colombia en los años noventa, les apuesta a los mercados abiertos y a prestar servicios con eficiencia.</p> <p>Sin embargo, a pesar de que un Estado debe garantizar altos niveles de aceptación en su desarrollo misional, la percepción actual en gran porcentaje de los usuarios de empresas que prestan servicios del sector público en los países emergentes no es muy alentador. Dentro de los procesos internos gerenciales se destaca como gran debilidad, los sistemas de información gerencial, entendido este, como un conjunto de componentes interrelacionados que reúne (u obtiene), procesa, almacena y distribuye información para apoyar la toma de decisiones y el control en una organización.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------





## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



	<p>ESTUDIO DE MERCADO Y FINANCIERO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO DE CIRCULACIÓN SOBRE LOS PRINCIPALES SITIOS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COMO ESTRATEGIA DE RECONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA.</p>	<p>En esta investigación, se presenta el desarrollo del Estudio de Mercado y financiero para la implementación del Circuito de circulación sobre los principales sitios de la ciudad de Cúcuta como estrategia de reconstrucción de la memoria histórica el cual integra las tecnologías móviles, la realidad aumentada, la simulación holográfica y su aplicación con el sector del turismo en Cúcuta mediante la exposición en un museo.</p> <p>Uno de los principales atractivos de los museos actuales ha sido el uso de las tecnologías de la información y comunicación (tic) como un recurso importante para hacer llegar los diferentes contenidos culturales a un público amplio. María Luisa Bellido (2001) afirma. “el museo se ha convertido en una institución abierta, acorde con las innovaciones tecnológicas, que ha incorporado estos avances en instrumentos de difusión de sus propias colecciones”.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------

	<p>ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS PARA LA ANIMACIÓN DE LA SEPARATA INFANTIL DEL DIARIO LA OPINIÓN EN CÚCUTA.</p>	<p>El propósito de este proyecto es incentivar a los niños y niñas de Norte de Santander a acercarse a la lectura con el apoyo de los medios digitales que estimulen el interés en este hábito modelo de educación óptima, medios digitales como la animación de contenidos visuales en realidad aumentada de la separata infantil en convenio con la Opinión de Cúcuta. –en este trabajo se busca: Identificar los elementos de los temas más representativos de la separata infantil. Elaborar la propuesta para el diseño del contenido visual en animación digital 3D para la separata infantil en realidad aumentada. Realizar el contenido visual en 3D de los elementos aprobados para la separata infantil utilizando el software de animación digital.</p>	<p>2017</p>
--	--	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>EL DISEÑO GRAFICO COMO MEDIO FORMADOR Y CONSTRUCTOR DE LA PAZ EN LOS NIÑOS DE LA REGION DEL NORTE DE SANTANDER - FASE 1.</p>	<p>El proyecto de Investigación tiene como propósito generar una estrategia de comunicación para la nueva etapa que atraviesa el país, por medio de la creación de personajes infantiles o imágenes ilustradas que comuniquen y proyecten visualmente calidad de vida en los niños, participación activa en una sociedad con nuevos horizontes y otorgando liderazgo de vida en cada uno de sus participantes, formando personas únicas siendo los nuevos actores y promotores de la Paz en Colombia... Los Niños.</p> <p>En este estudio se logra:          Identificar factores diferenciales de comportamiento en los niños víctimas del conflicto para la visualización de perfiles y características.          Diseñar personajes infantiles, cuyas cualidades y características sean el fomento, crecimiento e identificación de los niños como personas activas dentro de una sociedad (Norte de Santander).          Establecer una identidad grafica con una correcta comunicación visual por medio de los personajes desarrollados acompañados de mensajes asertivos, interactuando en diferentes entornos con la sociedad.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>PLATAFORMA PARA EL ANÁLISIS DE INDICADORES DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA (ACODRES) CAPÍTULO NORTE DE SANTANDER II</p>	<p>A nivel departamental, el desarrollo e implementación de la plataforma gastronómica en la nube se justifica desde el el Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019, el cual tiene como una de sus apuestas productivas: Bienes y servicios, en la que se encuentra la industria de las TIC`s. Por lo que se requiere del fortalecimiento de las cadenas productivas y la aplicación de ésta. Así mismo se tiene contemplada como eje transversal con el objetivo de generar más productividad e inclusión social, puesto que las tecnologías de la información y las comunicaciones serán soportes de los niveles de competitividad e innovación de manera que permita el posicionamiento en los mercados.</p> <p>Este trabajo cumple con los siguientes objetivos:      Utilizar wireframes para el diseño de un prototipo orientado a servicios como objeto de prueba de usabilidad. Identificar variables potenciales de medición para tipificar indicadores de análisis. Desarrollar la plataforma web que usarán las empresas en Norte de Santander vinculadas a ACODRES, que permita conocer los indicadores de desempeño del sector gastronómico. Analizar la información que busca beneficiar el sector gastronómico generando informes de interés a cada restaurante.</p>	<p>2017</p>
--	---	---	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>CARACTERIZACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE LA PROPIEDAD HORIZONTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA</p>	<p>Según el Diagnóstico Socioeconómico Del Departamento de Norte De Santander, en el análisis territorial por subregiones, se observa que la región metropolitana es la que 2 menor extensión territorial tiene (2036 km) y la de mayor población (853 520 personas), con una densidad de 419 habitantes por km2. (Ministerio de Minas y energía, 2015). Teniendo en cuenta las condiciones sociopolíticas de Venezuela y las dinámicas urbanas de crecimiento demográfico antes mencionadas, las copropiedades se convierten en una estrategia de organización y en cierta forma “seguridad” ante los fenómenos de inseguridad y crecimiento acelerado y descontrolado. Con este estudio se logra:          Inventariar las copropiedades legalmente constituidas existentes en el municipio de San José de Cúcuta. Analizar los componentes de constitución legal, reglamentación interna, manejo de conflictos y la adquisición de seguros en las copropiedades legalmente constituidas del municipio de San José de Cúcuta. Identificar las características constructivas, espaciales y de mantenimiento en las copropiedades legalmente constituidas del municipio de San José de Cúcuta.</p>	<p>2017</p>
--	--	--	-------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>SEMÁNTICA DE LOS TÉRMINOS GASTRONÓMICOS EN LA COCINA TRADICIONAL EN LOS SANTANDERES</p>	<p>La industria gastronómica está en constante crecimiento, La Asociación Colombiana de Industria Gastronómica, Acodrés, reveló que los restaurantes en el país aportan anualmente cerca de 36 billones de pesos en impuestos al consumo, siendo los mayores aportantes en Colombia. Claudia Barreto, presidente de la Asociación, señaló en el 2015 que el sector HORECA, (sector de hostelería conformado con restaurantes, hoteles, bares y general servicios de turismo), presentó un crecimiento superior al 12%, del cual el 3.5% fue de la industria de alimentos y bebidas. Según cifras de, Acodrés, cada mes se abren en el país cerca de 15 o 20 restaurantes (Confidencial Colombia, 2016). Este trabajo logra:        Registrar el significado de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes. Analizar el origen de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes. Describir el modo de uso de los términos gastronómicos más frecuentes en la cocina tradicional de los Santanderes.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	---	---------------



	<p>CALIDAD DE GESTIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO DE LA CIUDAD DE CÚCUTA COLOMBIA DURANTE LOS AÑOS 2015 Y 2016</p>	<p>La economía colombiana está siendo afectada y específicamente el mercado inmobiliario de vivienda. Caso particular Cúcuta en su área metropolitana. Durante años se han constituido lazos comerciales y de hermandad con Venezuela, relaciones que hoy en día se ven deterioradas por el las políticas del gobierno venezolano. Esta investigación plantea como objetivo general: evaluar la calidad de gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta durante los años 2015 y 2016. Esto con la finalidad de que se creen condiciones idóneas para el sector inmobiliario y particularmente las poblaciones del Norte de Santander y del Estado Táchira que puedan favorecerse con el apoyo de organizaciones inmobiliarias éticas y responsables (obviamente avaladas por el Estado colombiano), que desarrollen gestiones de calidad considerando parámetros: Administrativos; Tipológicos; Financieros; Legales; Técnicos; Sociales; Ambientales y otros. Para lograrlo debemos: diagnosticar la calidad de gestión durante los años 2015 y 2016 del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta Colombia, analizar los parámetros de calidad de gestión del sector inmobiliario Comparar la gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta con la de otras ciudades importantes de Colombia y valorar los parámetros que según las normas ISO 90001 definen la calidad de gestión del sector inmobiliario de la ciudad de Cúcuta Colombia.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	---	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>RESTAURACIÓN DE JUGUETES DE LAS COMUNIDADES DE LA COMUNA 02 DE CÚCUTA PARA BENEFICIO DE NIÑOS DEL SECTOR DE JUAN FRIO EN VILLA DE ROSARIO CON LA HERRAMIENTA DE IMPRESIÓN EN TRES DIMENSIONES</p>	<p>Los desperdicios que el hombre genera desde los inicios de la humanidad, hoy en día son los causantes del grave deterioro del medio ambiente. Con esta situación el reciclaje se presenta como una de las opciones más viables para mitigar el impacto ambiental. La tecnología puede aportar soluciones para generar estrategias de reciclado y minimizar este fenómeno como lo hace Alemania y empezar a trabajar posturas para generar propuestas acordes al manejo de materiales. Ante esta situación se han generado algunas interrogantes de investigación las cuales podrán dar respuesta el siguiente proceso investigativo. Se pretende dar respuesta a as siguientes preguntas:          ¿Cuál es la situación actual de los juguetes que terminaron su vida útil de las familias de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta?          ¿Cuál es la situación de la adquisición de juguetes de los niños discapacitados?          ¿Se podría hacer piezas para juguetes dañados por medio del modelado 3d y minimizar los desechos de juguetes?</p>	<p>2017 *</p>
--	--	--	---------------



	<p>CASOS EXITOSO DE EMPRESARIOS NORTE SANTANDEREANOS, MOTIVADORES DE EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Documentar los casos de emprendimiento en el departamento que sin lugar a dudas, aportarían muchas cualidades, valores y orientaciones a nuestros estudiantes. Necesariamente debemos estructurar la forma de recolectar la información, transcripción de la misma y redacción literaria que permita un texto agradable de fácil lectura y comprensión.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES</p>	<p>Las industrias creativas son relativamente recientes. Esto conlleva a la necesidad de pensar las industrias creativas desde una visión estratégica con rigor académico para comprender su funcionamiento y definir de manera concreta su potencial. Esto sobresale en el caso local, donde no existen datos precisos ni políticas concretas que permitan trazar una hoja de ruta para el desarrollo del sector en Cúcuta y Norte de Santander. Sin duda hay oportunidades por explorar, pero antes es necesario abordar el tema de manera estructurada para que desde la academia se genere la atención que pueda dar el impulso que se necesita. Se requiere entonces realizar un análisis estratégico de las industrias creativas y culturales a nivel nacional e internacional, mediante las siguientes acciones: caracterizar el sector de las industrias creativas y culturales, analizar las estrategias de los países referentes y Colombia en la implementación de buenas prácticas en el fomento e internacionalización de las industrias creativas y culturales, identificar estrategias para el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales de la ciudad de Cúcuta.</p>	<p>2107 *</p>
--	---	--	---------------

	<p>ECONOMÍA COLABORATIVA: CAMINO ALTERNATIVO HACIA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL</p>	<p>La economía colaborativa surge como una alternativa distinta que involucra nuevos actores y diversifica riesgos y responsabilidades. Pero al mismo tiempo deben enfrentar un proceso evolutivo que conlleva vulnerabilidades a las cuales las organizaciones necesitan adaptarse rápidamente. En esta investigación se quiere analizar los factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas que surgen en el entorno de la economía colaborativa. Para ello debemos cumplir con las siguientes etapas: comprender el proceso evolutivo de la economía colaborativa, estudiar las motivaciones para la participación de personas y empresas en la economía colaborativa, e identificar los retos y oportunidades para la sostenibilidad empresarial en el marco de la economía colaborativa.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	---	---------------

	<p>DESARROLLO DE APLICACIÓN PARA EQUIPOS MÓVILES PARA GESTIONAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACION</p>	<p>Se busca con este proyecto, el desarrollo de AppIn tercera face, para dispositivos con sistema operativo iOS de la marca Apple. Para el logro de la actividad principal debemos cumplir con los siguientes metas: Diseño e implementación de interfaces de AppIn para iOS. Desarrollo de la funcionalidad básica de AppIn para iOS. Planeación e implementación de notificaciones masivas desde el administrador de AppIn para Android OS e iOS. Prueba y corrección de errores de AppIn en Android OS e iOS. Entrega de AppIn para iOS en App Store.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------

	<p>DAÑOS Y EFECTOS QUE CAUSA EL DENIM AL MEDIO AMBIENTE</p>	<p>Este proyecto tiene como finalidad investigar el estado actual de la producción y del manejo de los residuos de empresas cucuteñas, donde su materia prima sea el Denim, desde un punto de vista eco amigable. Logrando abrir la brecha a una producción acorde a las necesidades no sólo comerciales, sino también medioambientales. Principalmente queremos caracterizar el daño y efecto que causa el proceso del Denim al medio ambiente.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>RECONOCIMIENTO DE LOS RITMOS Y DANZAS DE LA INDEPENDENCIA EN NIÑOS Y JOVENES ADOLESCENTES DEL AREA METROPOLITANA DE SAN JOSE DE CUCUTA</p>	<p>¿De qué manera generar el reconocimiento de los ritmos y danzas de la independencia en los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta que permita la vinculación de estos conceptos con sus experiencias de vida? Para dar respuesta a este interrogante debemos fortalecer el reconocimiento de los ritmos y danzas de la independencia en los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, teniendo en cuenta que debemos, contextualizar sobre las nociones históricas ligadas a la época de la Independencia a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, sensibilizar a niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta sobre la importancia del baile como un ejercicio de interacción social, identificar la apropiación y preferencia de conceptos de espacialidad, formas, color, lateralidad y ritmo en desempeño corporal de los niños, niñas y adolescentes de las instituciones educativas del área metropolitana de San José de Cúcuta, plantear estrategias pedagógicas para la enseñanza articulada de conocimientos históricos de la región.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	---	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>TURISMO GASTRONÓMICO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL</p>	<p>Con este proyecto se busca responder el siguiente interrogante: ¿Cuál es el potencial turístico de Norte de Santander, específicamente en el área gastronómica? Para lograrlo debemos de realizar el diagnóstico de las rutas gastronómicas de los principales centros turísticos de Norte de Santander y su influencia en el desarrollo económico local. Debemos dar cumplimiento a los siguientes ítems: Seleccionar los principales municipios con tradición gastronómica y turística de Norte de Santander. Realizar un análisis de la información secundaria de la cultura y tradición gastronómica de Norte de Santander. Desarrollar visitas a cada uno de los municipios, identificando las rutas gastronómicas, las costumbres, reseñas históricas, oportunidades y amenazas que inciden en el turismo gastronómico. Como producto de esta investigación produciremos de un libro sobre el tema del turismo gastronómico en la región y quedará estructurado así:          Cap. 1 Relación turismo y gastronomía.          Cap. 2 Del desarrollo económico local.          Cap. 3 Fundamento de la planeación estratégica para las empresas basadas en turismo gastronómico.          Cap. 4 Marketing para empresas basadas en turismo gastronómico.          Cap. 5 Planificación del turismo gastronómico sostenible.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>EVALUACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR DE LA MODA EN LA CIUDAD DE CÚCUTA</p>	<p>Desde la creación del Sistema Nacional de Competitividad en el año 2006, Colombia ha diseñado múltiples agendas para promover la competitividad del país. A la fecha, no se ha logrado implementar de manera que se traduzca en un avance sólido del país en los indicadores internacionales de referencia en materia de competitividad. Según esta declaración, se deduce que Colombia no está preparada para ser competitiva a nivel mundial y este mismo informe lo afirma expresando que la economía del país aún depende de forma significativa de actividades primarias y de bajo valor agregado y, adicional a esto, el surgimiento de sectores económicos de alto valor agregado es limitado. Este proyecto debe responder la siguiente pregunta:        ¿Cuál es el estado de la innovación en las empresas del sector de la moda en Cúcuta y su área metropolitana? Para ello debemos evaluar la innovación en empresas del sector de la moda en la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. Para lograr el cumplimiento de este objetivo general debemos, determinar la metodología e innovación aplicable en empresas del sector de la moda, analizar las actividades de innovación en los procesos de una mejora competitividad en la ciudad de Cúcuta, establece el nivel de innovación de las empresas del sector de la moda en Cúcuta y área metropolitana.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	---	---------------





**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>DIAGNÓSTICO DE LA CONECTIVIDAD DE LA RED WIFI EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS, CARLOS PÉREZ ESCALANTE, MUNICIPAL Y TÉCNICO GUAIMARAL DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.</p>	<p>Hoy en día es importante que los servicios de conectividad funcionen adecuadamente dentro de las instituciones y por tal motivo se deben estudiar el cómo mejorar la calidad de estos servicios. Con el avance de la tecnología y la gran demanda del uso del internet y la conectividad para todo tipo de dispositivos se ha convertido en un gran problema el uso del mismo servicio de las redes; ya que se ha presentado que la conexiones WIFI y el acceso al internet en los colegios tienen un bajo nivel de rendimiento por las falencias que se presentan dentro de las instalaciones de las instituciones. Mediante la ejecución de este proyecto se busca diagnosticar la conectividad de la red WIFI en los colegios públicos Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta. Para ello debemos: recolectar información acerca del servicio de internet que tienen las instituciones educativas públicas Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta, determinar el nivel de satisfacción del servicio de internet WIFI en los colegios públicos Francisco José de Caldas, Carlos Pérez Escalante, Municipal y Técnico Guaimaral de la ciudad de Cúcuta.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>NUEVOS NICHOS Y CONSUMIDORES DE MERCADO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA EMERGENTE</p>	<p>Este trabajo está orientado a detectar innovaciones, actualizaciones y oportunidades de consumidor teniendo en cuenta cambios actitudinales, de comportamiento o estructura genética que lo hacen desarrollarse de forma específica. Para ello se trabajaran en las siguientes tareas específicas:        Tener conocimiento e información cultural actualizada que permita conocer los patrones cualitativos para definir un consumidor .        Proponer entornos incluyentes y con apertura global que permitan la generación de producto innovador y actual.        Generar estrategias de investigación de temáticas y problemáticas socio culturales que le permitan al diseñador jugar papel importante y vital en el desarrollo del consumidor.        Aportar información actualizada para el desarrollo y transformación de los entornos del sector moda.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LOGISTICA DE TRANSPORTE DE CARBON PARA EXPORTACION EN NORTE DE SANTANDER</p>	<p>La infraestructura de distribución y logística con la que cuenta el sector del carbón en Norte de Santander no es la necesaria para alcanzar competitividad y afecta en gran medida a mineros y comercializadores medianos debido a los altos costos de fletes y transporte terrestre y porque gran parte del mineral transita por corredores logísticos de Venezuela que traen consigo riesgos políticos y económicos. Solo a través de inversiones en proyectos de infraestructura de transporte multimodal, que conecten eficientemente los centros de producción, acopio y puertos marítimos colombianos, se logrará que los carbones de la región puedan subsistir en el mercado internacional. Con este proyecto lograremos Proponer estrategias logísticas para el transporte de carbón de exportación en Norte de Santander. Para ellos trabajaremos en las siguientes tareas específicas: ubicar centro de acopio cercano a los puertos marítimos de Colombia, plantear alternativas de cooperación para el mejoramiento de la infraestructura vial, plantear estrategias para el transporte del carbón hasta los puertos marítimos.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	--	---------------



**CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**



	<p>APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE COCINA          GENERADOS POR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN          DEL HOTEL CASA BLANCA, CÚCUTA</p>	<p>El hotel Casablanca de Cúcuta presenta un desafío, en el cual pretende dar un giro completo a su política actual de entregar los residuos de cocina a un ente particular y tratar de generar recursos y amigabilidad con el medio ambiente, realizando mejoras a esta política actual de deposición de residuos de cocina.</p> <p>El volumen a gestionar de residuos es de 1.5 toneladas de residuos orgánicos por mes, la idea general es como sigue:</p> <p>Generar un pre-lombriciario con tratamiento mediante biocatalizador orgánico</p> <p>Recuperar la proteína del lixiviado generado de los desechos orgánicos.</p> <p>Iniciar la siembra de lombrices californianas para producir humus.</p> <p>Generar ingresos a partir de los productos propuestos.</p> <p>Generar un ingreso con la siembra de verduras y hortalizas, en un sistema hidropónico.</p> <p>El agua de los aires acondicionados, alimentará un tanque, donde se hace una siembra de peces. Se puede utilizar como agua de riego para las plantas del hotel.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	---	---------------

	<p>DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN MOVILL PARA LA EMPRESA CASE &amp; COVERS S.A.S.</p>	<p>Aplicación para teléfonos móviles que permitirá que los clientes de Case &amp; Covers S.A.S. diseñen de manera personalizada las carcasas de sus celulares. El objetivo principales de este desarrollo es: Desarrollar una aplicación para teléfonos móviles Android e iOS que permita personalizar el diseño de las carcasas que comercializan como estrategia de comunicación directa y fidelización con el cliente.</p>	<p>2017 *</p>
--	---	---	---------------



## CONSOLIDADO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



	<p>CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE PEZAS EN 3D PARA EL TEJAR SAN GERARDO (INDUARCILLAS).</p>	<p>OBJETO. EL CONTRATANTE, contrata AL CONTRATISTA, para que dentro de su capacidad intelectual, preste sus servicios en la impresión de piezas en 3D con apoyo de la Unidad de Investigaciones conforme sean entregadas por el contratante, se realicen los ajustes necesarios para la impresión y entrega oportuna. SEGUNDA – DURACION DEL CONTRATO. El tiempo de duración de esta Orden de Prestación de Servicio será a partir del 10 de agosto de 2017 hasta el 15 de diciembre de 2017. TERCERA – VALOR Y FORMA DE PAGO. El presente contrato se cancelará en pagos por entrega de piezas, cada pieza tendrá un valor ajustado a la formula siguiente: \$2.500 (reflejan gasto de material, desgaste de máquina y consumo de luz) * horas que tarda la impresión (reflejadas en el software).</p>	<p>2017 *</p>
--	---	---	---------------

	<p>DESARROLLO DE DIPLOMADO VIRTUAL DE ORTODONCIA PARA AUXILIARES DE ODONTOLOGÍA PARA LA EMPRESA ORAL X CÚCUTA LTDA</p>	<p>Propuesta comercial para la virtualización del diplomado ORTODONCIA PARA AUXILIARES DE ODONTOLOGÍA. Una vez virtualizados los módulos del diplomado, se definirá la propuesta para la comercialización y mercadeo del mismo. La FESC entregará el registro de derechos de autor que emite la Dirección Nacional de Derechos de Autor para la explotación legal de los diplomados por parte de la empresa.</p> <p>Módulos del Diplomado: Módulo 1 CONCEPTOS Y DEFINICIONES Módulo 2 MATERIALES Y BIOMATERIALES TECNICAS DE CEMENTADO Módulo 3 DESCRIPCION Y DEFINICION DETALLADA DEL USO DEL INSTRUMENTAL EN ORTODONCIA Módulo 4 BIOSEGURIDAD Y ESTERELIZACIÓN</p>	<p>2017 *</p>
--	--	--	---------------

	<p>DISEÑO DE UN APLICATIVO PARA TELEFONOS MÓVILES PARA LA PERSONALIZACIÓN DE UNIFORMES POR PARTE DEL CLIENTE DE LA EMPRESA UNIFORMES UNO</p>	<p>Partiendo de las características básicas que requieren para la cadena de producción personalizada de uniformes y el vínculo directo del cliente con una excelente experiencia, el equipo de trabajo organizó la siguiente línea de trabajo para su empresa; etapas de trabajo que son indispensables para lograr el reto que se han trazado.</p> <p>La propuesta de investigación es el desarrollo de la aplicación móvil en sistema Android e iOS con las características anteriormente descritas. Este proyecto incluye derechos de autor, aplicación para versión Android, aplicación para iPhone, manual de uso y apoyo en la socialización de la misma en las tiendas virtuales o demás permisos que se requieren en la operación de la misma serán asumidas por la empresa.</p>	<p>2017 *</p>
--	--	--	---------------