

#### PERFIL PROFESIONAL:

El Tecnólogo en Gestión de Mercadeo Internacional, planifica, ejecuta, coordina y controla los procesos de importación, exportación, tránsito aduanero, cambios internacionales, agenciamiento aduanero, transporte y depósitos de mercancía, proyecta y desarrolla planes de mercadeo y de negocios con fines de exportación. Tiene capacidad para desarrollar estudios de Inteligencia y penetración de Mercados Nacionales e Internacionales. Gestiona y crea su empresa partiendo de las tendencias, necesidades, tratados y acuerdos del entorno económico global.

#### PERFIL PROFESIONAL:

Los Tecnólogos en Gestión de Mercadeo Internacional de la FESC, están en capacidad de desempeñar de manera competente las funciones propias de las siguientes responsabilidades:

- ✓ Jefe de importaciones
- ✓ Jefe de exportaciones
- ✓ Coordinador de distribución
- ✓ Jefe de comercio exterior
- ✓ Jefe de mercadeo
- ✓ Jefe de comercialización
- ✓ Supervisor de aduanas
- ✓ Coordinador de transporte de carga
- ✓ Analista de comercio exterior



Kdx 194-785 Villa Laura  
Llano de los alcaldes - Ocaña



#### PLAN DE ESTUDIOS

##### I Semestre:

- Herramientas Informáticas básicas
- Contabilidad General
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Mercadeo
- Fundamentos de Comercio Exterior
- Cátedra FESC
- Habilidades Comunicativas

##### II Semestre:

- Matemática Básica
- Contabilidad Financiera
- Legislación Aduanera y Cambiaria
- Arancel
- Cultura Ciudadana y valores
- Producción y análisis de textos

##### III Semestre:

- Estadística Descriptiva
- Costos y Presupuestos
- Emprendimiento
- Investigación de Mercados
- Importaciones
- Electiva I
- Regimen de sanciones y faltas administrativas

##### IV Semestre:

- Organizaciones
- Exportaciones
- Electiva II
- Legislación Comercial y Laboral
- Costos y Presupuestos
- Laboratorio de Comercio Exterior

##### V Semestre:

- Informática Aplicada a Mercado
- Plan de Mercadeo
- Acuerdos Comerciales
- Electiva III
- Metodología de la Investigación
- Plan de Negocio
- Estadística Inferencial

##### VI Semestre:

- Economía General
- Publicidad y Comunicaciones
- Marketing Internacional
- Finanzas
- Electiva IV
- Práctica Empresarial

CURSOS OBLIGATORIOS PARA GRADO: Tres electivas de bienestar - Cuatro niveles de inglés

Av 4 N° 15-14 La Playa Cúcuta

"La Universidad  
de Comfanorte"



Certificado No. SC9994-1  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS  
SUPERIORES COMFANORTE



Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

**FESC**  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES  
Personería Jurídica No. 94172 de agosto 25 de 1993  
**Comfanorte**

Profesional en  
**Administración de  
Negocios  
Internacionales**

Modalidad Distancia  
Registro Calificado 5358 - del 12 de Agosto de 2009  
SNIES 54791

La llave maestra es estudiar en la FESC

#### PERFIL PROFESIONAL:

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales gerencia, lidera y administra el proceso de comercialización internacional para incursionar exitosamente a nuevos mercados y realizar negocios globales con claras fortalezas aplicadas al ámbito internacional en inteligencia de mercados, alianzas estratégicas, marketing, logística, y posicionamiento de productos y servicios. Maneja estratégicamente las relaciones entre personas, países y empresas, para lograr convenios a nivel internacional y nacional, utilizando la comunicación apropiada en español e inglés. Crea y gerencia, su propia empresa.

#### PERFIL OCUPACIONAL:

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales de la FESC, estará preparado para desempeñarse con calidad y efectividad liderando empresas industriales y comerciales de bienes y servicios, cumpliendo funciones propias de las siguientes ocupaciones:

- ✓ Administrador, Director o Gerente de Importaciones y/o exportaciones
- ✓ Administrador, Director o Gerente de Comercio Exterior
- ✓ Administrador, Director o Gerente del Departamento Internacional
- ✓ Administrador, Director o Gerente de Negocios Internacionales
- ✓ Administrador, Director o Gerente de Mercadeo Administrador, Director o Gerente de Aduanas
- ✓ Administrador, Director o Gerente de Cambios Internacionales
- ✓ Gerente general de empresa nacional o multinacional
- ✓ Denominaciones de cargos en Inglés

### PLAN DE ESTUDIOS

#### VII Semestre:

- Macroeconomía
- Planeación Estratégica
- Técnicas de Negociación
- Organismos Económicos Internacionales
- Logística Internacional
- Electiva V

#### VIII Semestre

- Sistemas de Información Gerencial
- Moneda y Banca
- Finanzas Internacionales
- Administración de Operaciones y Producción
- Electiva VI
- Formulación de Proyectos

#### IX Semestre:

- Sistemas Integrados de gestión
- Economía Colombiana
- Auditoría Administrativa
- Gerencia de Mercadeo y Ventas
- Plan Estratégico Exportador
- Electiva VII

#### X Semestre

- Gerencia de Talento Humano
- Electiva VIII
- Práctica Empresarial Profesional



CURSOS OBLIGATORIOS PARA GRADO: Cuatro electivas de bienestar - Seis niveles de inglés



Certificado No. SC8994-1  
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE



Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional



Tecnología en

# Gestión de Mercadeo Internacional

Modalidad Distancia

Registro Calificado Resolución 953 del 22 de febrero de 2008  
SNIES 53482



[www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)  
PBX: 5829292 Ext: 111, 222

“La Universidad de Comfanorte”

*¡Conocer lo que necesita el mundo...  
es vender con la mayor rentabilidad!*