

JUSTIFICACIÓN

La fotografía es una de las disciplinas más desarrolladas en el ámbito creativo, es un área compleja que aborda conceptos que vienen desde la óptica y la luz como campos de estudio de la física, entendiendo esta última como la ciencia que estudia los fenómenos naturales perceptibles en nuestro mundo real. Sin embargo el abordaje de conocimientos fotográficos enmarcados dentro de un plan de estudios de disciplinas como el diseño gráfico, diseño industrial, comunicación social entre otros, siempre resulta básico debido a la complejidad anteriormente mencionada. Un proceso de aprendizaje de educación continuada es un excelente recurso para profundizar en el campo de la fotografía, es por eso que esta propuesta busca desarrollar competencias en la producción de imágenes fotográficas dirigidas a mercado de productos comerciales y así generar en los cursantes nuevas aptitudes que permita fortalecer su perfil laboral.

FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA PARA PRODUCTOS

Tecnología en Diseño Publicitario

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de alleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregados por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
 - Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
 - Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
 - La Nota Definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Efectivo o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.

- Más Información -

Coordinación de Diseño Gráfico
5829292 ext 132

grafico@fesc.edu.co

www.fesc.edu.co

CONTENIDO TEMÁTICO

80 horas presenciales
40 horas de trabajo autónomo.
Total horas: 120 horas

COMPETENCIA GENERAL

Aplicar técnicas que permitan el óptimo resultado en las etapas de preproducción, producción y posproducción de la pieza comercial a generar.

► MÓD 1 TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN CREATIVA

Duración: 30 horas

- Esquema de Iluminación
- Tipología de la luz.
- Elementos necesarios para la ambientación lumínica y su aplicabilidad
- Fuentes de luz
- Temperatura de luz
- Modificadores de luz

Docente: Castel Diaz

► MÓD 2 AMBIENTACIÓN ESCENOGRÁFICA

Duración: 20 horas

- Relación entre el observador y el espacio escénico.
- Materiales y técnicas de realización y montaje.
- Atrezzo mínimo para la conceptualización de la toma.

Docente: Castel Diaz

► MÓD 3 POSTPRODUCCIÓN FOTOGRAFICA

Duración: 30 horas

- Revelado y edición a través de adobe Lightroom.
- Revelado y edición a través de adobe Photoshop.

Docente: Castel Diaz



DOCENTE

Castel Diaz

Maestro en Bellas Artes y Especialista en Fotografía de Moda y Publicitaria de la escuela FotoDesign en Buenos Aires, Argentina.

Ha publicado en revistas como Catalogue, M:/P Magazine de París, W25 Magazine de Nueva York, CHEW Magazine de Sur África, Hairissue e ItFashion de Barcelona, entre otras.

Es fundador y director de la revista web Castel Magazine, la cual rinde culto a la Moda Avant-Garde.

FECHA

MÓD 1 - C 201
Del 4 al 8 de julio del 2017

MÓD 2 - C 201
Del 10 al 15 de julio del 2017

MÓD 3 - C 201
Del 17 al 22 de julio del 2017

HORARIO

Lunes a sábado
de 7:00 a las 13:00 horas