



- DIPLOMADO -
**Gestión de contenidos
publicitarios en la
social media**

JUSTIFICACIÓN:

Gracias a la globalización, el marketing digital ha tenido una evolución abismal, producto de la incorporación de nuevas tecnologías, así mismo se hace necesario planear, medir, gestionar y ejecutar estrategias que requieren de experiencia en el conocimiento y dominio de los diferentes ecosistemas digitales.

El diplomado está orientado a responder las necesidades actuales, formando perfiles altamente capacitados en la generación de contenidos atractivos que originen o ratifiquen conexión con los perceptores, dominio de herramientas web 2.0 y todo lo relacionado con la postproducción digital para redes sociales.

COMPETENCIA GENERAL:

Aprender y aplicar diversas técnicas de promoción publicitaria, mediante la generación y gestión de contenidos..

MÁS INFORMACIÓN:

Coord. Diseño Gráfico
PBX: 5829292 ext 132
grafico@fesc.edu.co

120 horas
- 80 presenciales,
40 trabajo independiente -

CONTENIDO TEMÁTICO

1 76 4

Mód. 1 - 20 Horas

Gestión de Contenidos WEB

Docente: Olga L. Hernandez

- Canales de generación de contenido web (Redes sociales, etc).
- Análisis del ecosistema digital para la generación contenidos digitales interactivos multimedia.
- Creación de contenido partiendo de la personalidad digital del cliente y el perfil social media.

Mód. 2 - 30 Horas

Postproducción Digital para Social media

Docente: Leonel G. Rojas

- Aplicación de la post producción en redes sociales.
- Normas de una pieza para redes sociales.
- Uso de las capas de ajustes
- Uso del HDR.
- Composición final con imagen
- Ajustes y corrección de color.
- Integración a través de las capas de ajuste.
- Uso de sombras en Photoshop.
- Composición final.

Mód. 3 - 30 Horas

Herramientas Web

Docente: Olga L. Hernandez

- Contextualización herramientas web.
- Herramientas Web para la generación de contenidos multimedia.
- Casos prácticos con herramientas web, aplicadas según el ecosistema digital (Realidad Aumentada, animación, entre otras).

Fecha Mód. 1: Del 11 a 15 diciembre de 2017 - Aula B204
Mód. 2: Del 15 al 24 de enero de 2018 - Aula B204
Mód. 3: Del 25 de enero al 05 de febrero de 2018 - Aula B204
Sustentación: 05 de febrero del 2018

Horario Lunes a viernes de 18:00 a 22:00 horas

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos en grupo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Trabajo final
- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo
- Entrega y sustentación de producto final soportado en documento con normas APA, evaluado con nota mínima final de 3,5
- La nota definitiva final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

DOCENTES

Leonel G. Rojas

Profesional en diseño gráfico con más de 5 años de experiencia en el mercado, apasionado por la la identidad corporativa, el retoque digital y el 3D, Licenciado en diseño gráfico egresado de la universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBE) Maracaibo, Zulia - Venezuela.

Olga L. Hernandez

Comunicadora Social y Periodista con énfasis en Multimedia, magister en E-Learning y Redes Sociales, Especialista en Herramientas Virtuales para la Educación. Consultora y asesora en el desarrollo e implementación de estrategias digitales de comunicación como páginas web, email marketing y social media. Escritura, edición y corrección de textos de contenido del sitio web, elaboración de las promociones web, boletines electrónicos, webinars, video marketing, social media management y campañas de difusión en línea. Docente universitaria con más de 8 años de experiencia.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de Bancolombia No. 61765706096
- Crédito con PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.