PERFIL DEL PROFESIONAL

Carlos Arturo Contreras

Ingeniero Industrial, Magister en Administración de Empresas, Especialista en Alta Gerencia y Gerencia de Empresas.

Oscar Carvajal Labastida

Administrador de empresas, Magister en Ecouditoria y planificación, Magister en ciencias de la educación, énfasis dirección educativa

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de Casos
- Desarrollo de Talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos en grupo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80%
- Nota promedio final igual o superior a 3.5 en cada módulo para poder sustentar el trabajo final
- Elaborar y sustentar el trabajo final del diplomado con normas APA y estar relacionado con el perfil profesional

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC **(2 cuotas)**
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

COMPETENCIA GENERAL

Lograr que los estudiantes comprendan el nuevo enfoque, las tendencias organizacionales y de talento humano, con base en la propuesta de valor agregado, así como las estrategias de liderazgo para una eficaz dirección de la organización.

- Más Información -

Coordinación de Administración Financiera:
financiera@fesc.edu.co
5829292 ext 224

www fesc.edu.co

Fescomfanorte ***Fesc_comfanorte***

@fescomfanorte

PROFESIONAL EN ADMON. FINANCIERA

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993
Comfanorte

DIPLOMADO

ALTA GERENCIA Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

120 horas - 80 presenciales,
40 trabajo independiente

JUSTIFICACIÓN:

Aumentar el conocimiento de los profesionales, como las personas que lideran el progreso de las organizaciones, impulsando la practica en la participación, en la innovación e impulsando artes de cambio que generen ventajas competitivas que les permita incrementar el nivel de productividad y flexibilidad, adecuándose a los constantes cambios del entorno, tanto en las empresas del sector público como en el privado.

El medio ha creado la urgente necesidad de tener Altos Gerentes, con múltiples conocimientos que permita a las organizaciones enfrentar todos los retos que se les presenten y para ello es indispensable que los Líderes de hoy cuenten con una formación integral.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

ALTA GERENCIA

Gerencia, Pensamiento Estratégico Desarrollo Organizacional

- Dirección Estratégica
- Análisis Organizacional
- Alternativas Estratégicas
- Implantación de la Estrategia
- Estructura y Diseño Organizacional
- Concepto de Organización
- Liderazgo
- Liderazgo en las Organizaciones
- Negociación

Gerencia de Mercadeo y Ventas

- El Cambio de los mercados. Conceptos básicos del Mercado Estratégico
- Factores claves para competir con éxito. El mercadeo actual
- El consumidor del futuro. Las tendencias del mercados
- Matrices más importantes en el mercadeo estratégico
- El posicionamiento. La marca, el precio, la comunicación, las ventas
- Etapas básicas en el planteamiento del mercado.
- Análisis del entorno del mercado. Objetivos corporativos del plan de mercadeo.
- Estrategias básicas de mercadeo.
- Implicaciones estratégicas del ciclo de vida de los productos
- El plan de marketing. Elaboración

Productividad y Calidad Integral

- Naturaleza y contenido de la administración de procesos
- Estrategias y competitividad de procesos
- Diseño y selección del producto y proceso
- La mejora continua
- Normas ISO. Implicaciones en la calidad

Gerencia Financiera

- Conceptos financieros básicos, el papel del administrador financiero
- El entorno legal, operativo y tributario de la empresa
- Técnicas de análisis y planeación financiera
- Administración del capital del trabajo
- Administración de efectivo y de valores negociables
- Administración de cuentas por cobrar y del inventario
- Fuentes de financiación a corto plazo sin garantía
- Administración de activos fijos y presupuestación de capital
- Fuentes de Financiamiento a largo plazo
- Análisis e interpretación de estados financieros.

Profesional Responsable:
Carlos Arturo Contreras

Duración
40 Horas

MÓDULO II

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El rol estratégico del área de talento humano y alineación de las competencias requeridas para la organización

Desarrollo de perfiles de cargos y su aplicación en el procedimiento de selección

Procesos de formación, gestión del desempeño y beneficios

Conceptos Básicos Legales, para establecer relaciones laborales

Indicadores de Gestión

Profesional Responsable:
Oscar Carvajal Labastida

Duración
40 Horas

FECHA Y HORARIOS

Módulo I
Desde el 11 hasta el 15 de diciembre 2017
Desde el 15 hasta el 19 de Enero de 2018
Aula C303 de 18:00 a 22:00 horas

Módulo II
Desde el 22 de Enero del 2018
Hasta el 5 de Febrero del 2018
Aula C303 de 18:00 a 22:00 horas

Sustentación
5 de Febrero de 2018
De 18:00 a 22:00 horas