

MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Registro Calificado 5358 de 12-agosto-2009 Código SNIES 54791

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
							MACROECONOMIA 6022   3   3 LOGÍSTICA INTERNACIONAL 0203   3   3					
		TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL Registro Calificado 953 de 22-feb-2008 Código SNIES 104437					PLAN DE NEGOCIOS 0071   3   3 ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024   2   2					
<b>TECNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADUANEROS</b> Registro Calificado 965 de 22-feb-2008 Código SNIES 53478	BÁSICA	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901   2   2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021   3   3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022   3   3	INFORMÁTICA APLICADA AL MERCADEO 0079   2   2				SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 1114   3   3	SISTEMAS INEGRADOS DE GESTIÓN 0078   2   2		
	PROFESIONAL	CONTABILIDAD GENERAL 5021   3   3	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132   3   3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042   3   3		ECONOMÍA GENERAL 6021   3   3		FINANZAS 4133   2   2		MONEDA Y BANCA 6034   2   2	ECONOMIA COLOMBIANA 6023   2   2	
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 3021   2   2	EMPRENDIMIENTO 3024   3   3		ORGANIZACIONES 3030   3   3				FINANZAS INTERNACIONALES 5234   3   3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076   4   4	AUDITORIA ADMINISTRATIVA 3121   2   2	GERENCIA DE TALENTO HUMANO 3120   3   3
		FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025   2   2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047   3   3				PLAN DE MERCADEO 6228   3   3	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA 6225   3   3	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 8048   2   2	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076   4   4	GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS 6230   3   3	
		FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122   2   2	LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA 0080   2   2	IMPORTACIONES 6124   3   3	EXPORTACIONES 6144   3   3	ACUERDOS COMERCIALES 0073   3   3	MARKETING INTERNACIONAL 6236   3   3			PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR 0204   3   3		
	ÁREA DE ÉNFASIS	ARANCEL 0212   2   2						ORGANISMOS ECONOMICOS INT 0075   2   2				
		ELECTIVA I 1584   2   2		ELECTIVA II 1585   2   2		ELECTIVA III 1586   2   2	ELECTIVA IV 1587   2   2	ELECTIVA V 2388   2   2	ELECTIVA VI 2389   2   2	ELECTIVA VII 2390   2   2	ELECTIVA VIII 2391   2   2	
	ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA	CATEDRA FESC 0903   2   2	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 0068   2   2	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL 0070   3   3		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033   3   3		PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076   10   10		FORMULACIÓN DE PROYECTOS 3034   3   3	PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077   10   10	
		HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022   3   3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069   3   3	REGIMEN DE SANCIONES Y FALTAS 6166   2   2		LABORATORIO DE COMERCIO EXTERIOR 1075   4   4						
			16	15	16	18	18	23	14	17	14	15
		65				41		60				
<b>ELECTIVAS</b>												
Software Aduanero		Comercio Exterior en Línea		Comercio Electrónico		Inteligencia de Mercados		Técnicas de Comercial. Intern.		Relaciones Internacionales		
Tránsito Aduanero		Zonas Francas y Z.R.E.A.		Merchandising y Promoción		Mercadeo de Servicios		Aranceles del Mundo		Gerencia del Servicio		
		Innovación-Desarrollo y Competitividad		Proyectos de Coop. Internacional								
<b>CURSOS OBLIGATORIOS</b>												
INGLES I		INGLES II		INGLES III		INGLES IV		INGLES V		INGLES VI		
ELECTIVA INTEGRALIDAD				ELECTIVA INTEGRALIDAD				ELECTIVA INTEGRALIDAD				