

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO Registro Calificado 5312 de 30-jun-2011 Código SNIES 91388											
							DISEÑO WEB DREAMWEAVER - FIREWORKS 3 3 0052 DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA 2 2 0053 HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO 2 2 0054				
TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO Registro. Calificado 5313 de 30-jun-2011 Código SNIES 91389					HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL 3 3 0098 COSTOS DE PRODUCCION EN MEDIOS IMPRESOS 3 3 0044						
TECNICO PROFESIONAL EN PRODUCCION GRÁFICA Registro Calificado 5314 de 30-jun-2011 Código SNIES 91390	PROYECTUAL	TALLER DE DISEÑO BÁSICO2 4 4 0017	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO 4 4 0029	TALLER DE DIAGRAMACIÓN 4 4 0034	TALLER IDENTIDAD CORPORATIVA 4 4 0038	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO 4 4 0045	TALLER DE DISEÑOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS 4 4 0050	TALLER DE ORIENTACION Y SEÑALIZACION 3 3 0055	TALLER DE MEDIOS EDITORIALES 4 4 0059	TALLER DISEÑO TRIMENSIONAL Y EMPAQUES 4 4 0064	
	EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN	COLOR BÁSICO 2 2 0026 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN E IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA 2 2 0027	APLICACIÓN DE COLOR EN MEDIOS 2 2 0030 PRODUCCION Y EXPRESION EN IMPRESION SERIGRAFICA - 2 2 0031	COLOR EN PRODUCCION DIGITAL 3 3 0035							
	TECNOLOGICO	AUTOEDICIÓN I ILUSTRATOR 3 3 0028	AUTOEDICIÓN II PHOTOSHP 3 3 0032	AUTOEDICIÓN III INDESIGN 3 3 0036	FLUJO DE PRODUCCION DIGITAL 3 3 0039	RETOQUE DIGITAL 3 3 0047			DISEÑO MULTIMEDIA EN FLASH 3 3 0065	TALLER DE ANIMACION 3D 4 4 0060	TALLER DE MODELADO DE 3D 4 4 0056
	TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO					HISTORIA Y TEORIA PUBLICITARIA 3 3 0099			SEMIOTICA DE LO GRAFICO 2 2 0057	SEMIOTICA DE LO AUDIOVISUAL 2 2 0061	
	HUMANISTICA	HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 3 7022 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 2 2 3021	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO 3 3 8033 CULTURA CIUDADANA Y VALORES 2 2 7023			REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA 3 3 0046					
	FUNCIONAL OPERATIVO				FOTOGRAFIA BASICA2 2 2 0037		FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 3 3 0051			FUNDAMENTOS DISEÑO AUDIOVISUAL 3 3 0063	
	GESTIÓN			INSUMOS PARA LA PRODUCCION GRAFICA 2 2 0033 EMPRENDIMIENTO 3 3 3024		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3 3 8033	PRACTICA EMPRESARIAL 10 10 1076		FORMULACION DE PROYECTOS 3 3 3034		PRACTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 10 10 1077
	ELECTIVO OPTATIVO	CÁTEDRA FESC 2 2 903			ELECTIVA I 3 3 0040	ELECTIVA II 3 3 0041	ELECTIVA III 3 3 0049			ELECTIVA IV 3 3 0058	ELECTIVA V 3 3 0066
					TALLER DE PRODUCCION GRAFICA 4 4 0042						
										PROPEDÉUTICO 7 CRÉDITOS	

18	16	15	16	25	20	18	16	21	
65				45		55			
MERCATEO DE SERVICIOS				DIBUJO E ILUSTRACION		SENSIBILIZACION AL DISEÑO			
ELECTIVA I		FUNDAMENTOS DE MERCATEO		DIBUJO ANATOMICO		ARTE PRECOLOMBINO			
ELECTIVA II		PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR		DIBUJO DE HISTORIETA Y COMIC		PRECEPCION VISUAL			
ELECTIVA III		MARKETING POLITICO		ILUSTRACION PUBLICITARIA		PENSAMIENTO CREATIVO			
ELECTIVA IV		GESTION Y COM. DE EVENTOS		ESTRATEGIA DE MEDIOS ALTERNATIVOS		METODOLOGIA DEL DISEÑO			
ELECTIVA V		FUND. DE ARQUITEC. DE LA INF. Y USABILIDAD		ILUSTRACION INFANTIL		INFOGRAFIA			