FESC FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES Comfanorte	MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Código: DEPESF-1.1-70
		Fecha: 11/05/205
	PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo	Versión:1

MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Registro Calificado 4827 del 15 de abril de 2015, SNIES 54765

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES registro calificado 4820 del 15 de abril de 2015 - SNIES 54146

TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTECNIA registro calificado 4824 del 15 de abril de 2015 SNIES 53448 y

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
						MACRO-ECONOMIA 6022 3 3				
						LOGISTICA INTERNACIONAL 203 3 3				
				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3						
				FINANZAS 4133 2 2						
BASICA	INFORMATICA BÁSICA 0901 2 2	MATEMATICA BÁSICA 4021 3 3								
		ESTADISTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3		ESTADISTICA INFERENCIAL 4024 2 2						
PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y MICROECONOMÍA 0611 3 3								ECONOMIA COLOMBIANA 6023 2 2	
		CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 5042 3 3			MONEDA Y BANCA 6034 2 2	FINANZAS INTERNACIONALES 5234 3 3	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO 3120 3 3	
		EMPRENDIMIENTO 3024 2 2	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES 0614 3 3			GESTIÓN POR PROCESOS 0618 3 3		PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6229 2 2	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION 0078 3 3	
					PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3			SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 1114 3 3	ADMÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076 3 3	
ÁREA DE ÉNFASIS	FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 2 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3	PUBLICIDAD 6225 3 3	PLAN DE MERCADEO 6228 2 2			GERENCIA DE MERCADEO 6230 3 3		
	COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN 0612 4 4		FUNDAMENTOS Y ENTORNO DEL COMERCIO EXTERIOR 0615 2 2	ESTATUTO ADUANERO Y CAMBIARIO 0616 3 3	IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 0100 4 4	ACUERDOS COMERCIALES 0073 2 2	CULTURA Y NEGOCIACIÒN INTERNACIONAL 0619 3 3	ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES 0075 2 2	PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR 0204 3 3	
					ARANCEL 0212 2 2	MERCADEO INTERNACIONAL 6236 2 2				
			ELECTIVA I 0284 2 2	ELECTIVA II 1185 2 2	ELECTIVA III 0286 2 2	ELECTIVA IV 0287 2 2	ELECTIVA V 1368 3 3	ELECTIVA VI 1389 3 3	ELECTIVA VII 1390 3 3	
ÀREA SOCIO-HUMANISTICA	CATEDRA FESC, CULTURA Y 0613 3 3		LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL 0070 3 3		SOFTWARE DE COMERCIO EXTERIOR 0617 2 2					
	HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE TEXTOS 0069 3 3				PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10	FORMULACION DE PROYECTOS 0109 3 3			PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 14 14
				TALLER PRODUCTIVO 1073 4 4	Propedéuticos 5 créditos		Propedèuticos 6 crèditos			
	17	16	16	17	15	19	11	16	17	14

INGLES I	INGLES II	INGLES III	INGLES IV	INGLES V	INGLES VI
(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD		(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD		(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD	

LINEA DE ELECTIVAS PROFESIONALES

INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN	LIBRE COMERCIO VS.	GLOBALIZACIÓN DE LOS MDOS.	ESTRATÉGIA DE PRODUCTO	INTELIGENCIA DE MERCADOS [13]	EVENTOS Y FERIAS INTERNACIONALES	RELACIONES PUBLICAS	GESTIÓN DE PROYECTOS
GERENCIA INTERNACIONAL	S.E.I.E. (Plan Vallejo)	ZONAS FRANCAS	ECOMERCE BUSSINES	NEGOCIACIONES ESPECIALES [13]	GERENCIA DE EXPORTACIONES	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME	DIPLOMACIA COMERCIAL