| | | |
|---|---|---|
| FESC FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES Comfonorte | MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES | Código: DEPESF-1.1-45 |
| | | Fecha: 24/01/12 |
| | PROCESO: Diseño, Desarrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo | Versión: 2.1 |

**TECNICO PROFESIONAL EN MERCADOTÉCNIA - Registro Calificado 474 de 5-feb-2008 - Código SNIES 53448**

| | I | II | III | IV |
|---|---|---|---|---|
| **BASICA** | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS<br>0901 2 2 | MATEMÁTICA BÁSICA<br>4021 3 3 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA<br>4022 3 3 | |
| **PROFESIONAL** | CONTABILIDAD GENERAL<br>5021 3 3<br>FUNDAMENTOS DE ADMÓN<br>3021 2 2 | CONTABILIDAD FINANCIERA<br>5132 3 3 | COSTOS Y PRESUPUESTOS<br>5042 3 3<br>EMPRENDI-MIENTO<br>3024 3 3 | ORGANIZA- CIONES<br>3030 3 3 |
| **ÁREA DE ÉNFASIS** | FUNDAMENTOS DE MERCADEO<br>6025 2 2 | COMPORTA- MIENTO DEL CONSUMIDOR<br>6232 3 3<br>FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR<br>6122 2 2 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS<br>8047 3 3<br>ELECTIVA I<br>0284 2 2 | PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA<br>6225 3 3<br>CANALES DE DISTRIBUCIÓN<br>6121 3 3<br>ELECTIVA II<br>1185 2 2 |
| **ÀREA SOCIO-HUMANISTICA** | CATEDRA FESC<br>0903 2 2<br>HABILIDADES COMUNICATIVAS<br>7022 3 3 | CULTURA CIUDADANA Y VALORES<br>0068 2 2<br>PRODUCCION Y ANALISIS DE TEXTOS<br>0069 3 3 | | LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL<br>0070 3 3 |
| | | | COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS<br>6235 3 3 | LABOR. DE MERCHAN-DISING Y PROMOC<br>1073 5 5 |
| | 14 | 16 | 17 | 19 |

**66**

| E L E C T I V A S | |
|---|---|
| Legislación Aduanera y Arancel | Zonas Francas |
| Diseño de Producto | Mercadeo virtual |
| INGLES A1:1 | INGLES A1:2 |
| ELECTIVA INTEGRALIDAD | |