. . . .	MARCO PROPEDÉUTICO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS						Código: DEPESF-1.1-45		
ACION DE ESTUD	INTERNACIONALES ON DE ESTUDIOS SUPERIORES					Fecha: 24/01/12			
	★ Comfanorte PR	OCESO: Diseño, Desa	rrollo y Planificacion / Diseño y Desarrollo		llo	V VI VI			
TECN	OLOGÍA EN GESTIÓN DE Registro Calificado			ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2 PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3					
BASICA	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3		NE	GOCIOS NACIONALES 2 2			
PROFESIONAL	CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3 FUNDAMENTOS DE ADMÓN	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3 EMPRENDI-MIENTO	ORGANIZA- CIONES			ECONOMIA GENERAL 6021 3 3 FINANZAS 4133 2 2		
53448 ÁREA DE ÉNFASIS	3021 2 2 FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2	COMPORTA- MIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 3 3 FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122 2 2	3024 3 3 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA 6225 3 3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN 6121 3 3	0100	ORTACIÓN Y DRTACIÓN 4 4 ÓN ADUANERA Y NCELARIA	ACUERDOS COMERCIAL 0073 3 3		
Ā		CULTURA CIUDADANA Y	ELECTIVA	ELECTIVA II 1185 2 2 LEGISLACIÓN COMERCIAL Y	0074 ELI 0286	3 3 ECTIVA III 2 2	ELECTIVA IV		
ÀREA SOCIO- HUMANISTICA	CATEDRA FESC 0903 2 2 HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	VALORES 0068 2 2 PRODUCCION Y ANALISIS DE TEXTOS 0069 3 3		LABORAL 0070 3 3		OLOGÍA DE LA STIGACIÓN 3 3	PRÁCTICA EMPRESARIA		
			COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS 6235 3 3	LABOR. DE MERCHAN-DISING Y PROMOC 1073 5 5	Propedé	uticos 5 crédit	tos		
	14	16 66	17	19		19	20 39		
			EL	ELECTIVAS					
			Legislación Aduanera y Arancel	Zonas Francas	Comercio Exterior en Línea		Derecho Aduanero		
			Diseño de Producto	Mercadeo virtual	Inteligenc	ia de Mercados	Merchandising y Promoción		
			INGLES A1:1	INGLES A1:2	INC	GLES A2:1	INGLES A2:2		
				ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD			