

	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
BÁSICA	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2	INFORMÁTICA APLICADA AL MERCADEO 0079 2 2	
						ECONOMÍA GENERAL 6021 3 3
PROFESIONAL	CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3		FINANZAS 4133 2 2	
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 3021 2 2		EMPRENDIMIENTO 3024 3 3	ORGANIZACIONES 3030 3 3		
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO 6025 2 2		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3	PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3	PLAN DE MERCADEO 6228 3 3	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA 6225 3 3
ÁREA DE ÉNFASIS	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122 2 2	LEGISLACIÓN ADUANERA Y CAMBIARIA 0080 2 2	IMPORTACIONES 6124 3 3	EXPORTACIONES 6144 3 3	ACUERDOS COMERCIALES 0073 3 3	MARKETING INTERNACIONAL 6236 3 3
		ARANCEL 0212 2 2				
			ELECTIVA I 1584 2 2	ELECTICA II 1585 2 2	ELECTIVA III 1586 2 2	ELECTIVA IV 1587 2 2
ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA	CATEDRA FESC 0903 2 2	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 0068 2 2		LEGISLACIÓN COMERCIAL y LABORAL 0070 3 3		
	HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069 3 3			METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3	PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10
Créditos	16	15	17	16	15	21
100						

1 Titulación	65 créditos	Tecnico profesional
2 Titulaciones	106 créditos	tecnología
3 Titulaciones	166 créditos	Profesional

1 Titulación	100 créditos	TECNOLOGIA
2 Titulaciones	160 créditos	PROFESIONAL

ELECTIVAS					
Software Aduanero		Cio. Exterior en Línea		Comercio Electrónico	Inteligencia de Mercados
Tránsito Aduanero		Zonas Francas y Z.R.E.A.		Mershandising y Promoción	Mercadeo de Servicios
CURSOS OBLIGATORIOS					
INGLES A1:1		INGLES A1:2		INGLES A2:1	INGLES A2:2
ELECTIVA INTEGRALIDAD			ELECTIVA INTEGRALIDAD		