

MACRO-ECONOMIA		
6022	3	3
LOGÍSTICA INTERNACIONAL		
0203	3	3

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - SEDE OCAÑA

Registro Calificado 5967 de 20/05/2013
Código SNIES 102517

Áreas	Componentes							
BÁSICA		HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS BÁSICAS 0901 2 2	MATEMÁTICA BÁSICA 4021 3 3	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 4022 3 3	INFORMÁTICA APLICADA A NEG. INTERNACIONALES 0072 2 2	ESTADÍSTICA INFERENCIAL 4024 2 2		
PROFESIONAL	Economía y Finanzas	CONTABILIDAD GENERAL 5021 3 3	CONTABILIDAD FINANCIERA 5132 3 3	COSTOS Y PRESUPUESTOS 5042 3 3	FINANZAS 4133 2 2		ECONOMÍA GENERAL 6021 3 3	
		FUNDAMENTOS DE ADMÓN 3021 2 2	EMPRENDIMIENTO 3024 3 3		ORGANIZACIONES 3030 3 3			
	Admón y Organización Producción y Operaciones	FUNDAMENTOS DE MERCADERO 6025 2 2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 6232 3 3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 8047 3 3	PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN GRÁFICA 6225 3 3	PLAN DE NEGOCIOS 0071 3 3		
		FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR 6122 2 2	CANALES DE DISTRIBUCIÓN 6121 3 3		IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN 0100 4 4	ACUERDOS COMERCIALES 0073 3 3		
ÁREA DE ÉNFASIS		LEGISLACIÓN ADUANERA Y ARANCELARIA 0074 3 3		ELECTIVA I 0284 2 2		ELECTIVA II 1185 2 2	ELECTIVA III 0286 2 2	ELECTIVA IV 0287 2 2
		ELECTIVA V 1388 2 2		ELECTIVA VI 1389 2 2		ELECTIVA VII 1390 2 2		ELECTIVA VIII 1391 2 2
		ELECTIVA IX 1077 10 10		ELECTIVA X 1077 10 10		ELECTIVA XI 1077 10 10		ELECTIVA XII 1077 10 10
		ELECTIVA XIII 1077 10 10		ELECTIVA XIV 1077 10 10		ELECTIVA XV 1077 10 10		ELECTIVA XVI 1077 10 10
ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA		CATEDRA FESC 0903 2 2	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 0068 2 2	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y LABORAL 0070 3 3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 8033 3 3		PRÁCTICA EMPRESARIAL 1076 10 10	
		HABILIDADES COMUNICATIVAS 7022 3 3	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS 0069 3 3					
		14	16	17	16	14	20	
								97

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 1114 3 3	SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN 0078 2 2		
MONEDA Y BANCA 6034 2 2	ECONOMÍA COLOMBIANA 6023 2 2		
FINANZAS INTERNACIONALES 5234 3 3			
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 6229 2 2	ADMÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN 0076 4 4	AUDITORIA ADMINISTRATIVA 3121 2 2	GERENCIA DE TALENTO HUMANO 3120 3 3
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 8048 2 2	GERENCIA DE MERCADERO Y VENTAS 6230 3 3		
ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES 0075 2 2	MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL 0077 2 2		
		PLAN ESTRATÉGICO EXPORTADOR 0204 3 3	
ELECTIVA V 1388 2 2	ELECTIVA VI 1389 2 2	ELECTIVA VII 1390 2 2	ELECTIVA VIII 1391 2 2
		FORMULACIÓN DE PROYECTOS 3034 3 3	PRÁCTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 1077 10 10

14	17	16	15
PROPEDÚTICA 6 CRÉDITOS	TOTAL CRÉDITOS 159		

LÍNEAS ELECTIVAS	Area Comercio Exterior	Legislación Aduanera y Arancel	Zonas Francas	Comercio Exterior en Línea	Derecho Aduanero
	Area Negocios y Mercadeo	Diseño de Producto	Mercadeo virtual	Inteligencia de Mercados	Merchandising y Promoción

CURSOS OBLIGATORIOS			
INGLES A1:1	INGLES A1:2	INGLES A2:1	INGLES A2:2
ELECTIVA INTEGRALIDAD		ELECTIVA INTEGRALIDAD	
1 titulación	97 creditos	Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales	

Aranceles del Mundo	Mercadeo Internacional	Relaciones Internacionales	Proy. de Cooperación Internac.
Plan de Mercadeo	Gerencia del Servicio	Técnicas de Comercialización Internacional	Innovación, Desarrollo y competitividad
INGLES B1:1	INGLES B1:2	INGLES B2:1	INGLES B2:2
ELECTIVA INTEGRALIDAD			
2 titulaciones	159 creditos	Profesional en Administración de Negocios Internacionales	