

MARCO PROPEDEÚTICO
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN
DISEÑO GRÁFICO
Registro Calificado 5314 de 30-jun-2011
Código SNIES 91390

DISEÑO WEB DREAMWEAVER - FIREWORKS		
3	3	0052
DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA		
2	2	0053
HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO		
2	2	0054

TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO Registro Calificado 5313 de 30-jun-2011 Código SNIES 91389				HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL 3 3 0098		TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO 4 4 0045		TALLER DE DISEÑOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS 4 4 0050		
				COSTOS DE PRODUCCION EN MEDIOS IMPRESOS 3 3 0044						
TECNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN GRÁFICA Registro Calificado 5312 de 30-jun-2011 Código SNIES 91388	PROYECTUAL	TALLER DISEÑO BÁSICO 4 4 0017	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO 4 4 0029	TALLER DE DIAGRAMACIÓN 4 4 0034	TALLER IDENTIDAD CORPORATIVA 4 4 0038					
	EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN	COLOR BÁSICO 2 2 0026	APLICACIÓN DE COLOR EN MEDIOS 2 2 0030	COLOR EN PRODUCCION 3 3 0035						
		TÉCNICAS DE EXPRESIÓN E IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA 2 2 0027	PRODUCCION Y EXPRESION EN IMPRESIÓN 2 2 0031							
	TECNOLÓGICO	AUTOEDICIÓN I ILLUSTRATOR 3 3 0028	AUTOEDICIÓN II PHOTOSHP 3 3 0032	AUTOEDICIÓN III INDESIGN 3 3 0036	FLUJO DE PRODUCCION DIGITAL 3 3 0039	RETOQUE DIGITAL 3 3 0047				
		TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO				HISTORIA Y TEORIA PUBLICITARIA 3 3 0099				
	HUMANÍSTICA	HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 3 7022	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO 3 3 8033							
		FTOS DE ADMINISTRACIÓN 2 2 3021	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 2 2 7023							
	FUNCIONAL OPERATIVO					FOTOGRAFIA BASICA 2 2 0037	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 3 3 0051			
	GESTIÓN					INSUMOS PARA LA PRODUCCION 2 2 0033				
						EMPREDIMIENTO 3 3 3024				
ELECTIVO OPTATIVO	CATEDRA FESC 2 2 903				ELECTIVA I 3 3 0040	ELECTIVA II 3 3 0041	ELECTIVA III 3 3 0049			
					TALLER DE PRODUCCION GRAFICA 4 4 0042					

TALLER DE ORIENTACION Y SEÑALIZACION 3 3 0055	TALLER DE MEDIOS EDITORIALES 4 4 0059	TALLER DISEÑO TRIMENSIONAL Y EMPAQUES 4 4 0064
DISEÑO MULTIMEDIA EN FLASH 3 3 0065	TALLER DE ANIMACION 3D 4 4 0060	TALLER DE MODELADO DE 3D 4 4 0056
SEMIOTICA DE LO GRAFICO 2 2 0057	SEMIOTICA DE LO AUDIOVISUAL 2 2 0061	
	FUNDAMENTOS DISEÑO AUDIOVISUAL 3 3 0063	
FORMULACION DE PROYECTOS 3 3 3034		PRACTICA EMPRESARIAL PROFESIONAL 10 10 1077
	ELECTIVA IV 3 3 0058	ELECTIVA V 3 3 0066
PROPÉDEÚTICO 7 CRÉDITOS		

18	16	15	16	25	20	18	16	21	
65				45		55			
1 Titulación	65 Créditos	Técnico Profes.		ELECTIVA I	ELECTIVA II	ELECTIVA III		ELECTIVA IV	ELECTIVA V
2 Titulaciones	110	Tecnología							
3 Titulaciones	165	Profesional	MERCADEO DE SERVICIOS	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	MARKETING POLITICO		GESTION Y COM. DE EVENTOS	FUND. DE ARQUITEC. DE LA INF. Y USABILIDAD
1 Titulación	106 Créditos	Tecnología	DIBUJO E ILUSTRACION	DIBUJO ANATOMICO	DIBUJO DE HISTORIETA Y COMIC	ILUSTRACION PUBLICITARIA		ESTRATEGIA DE MEDIOS	ILUSTRACION INFANTIL
2 Titulaciones	161	Profesional	SENSIBILIZACION AL DISEÑO	ARTE PRECOLOMBINO	PRECEPCION VISUAL	PENSAMIENTO CREATIVO		METODOLOGIA DEL DISEÑO	INFOGRAFIA