

**TECNOLOGÍA EN DISEÑO PUBLICITARIO - SEDE OCAÑA**  
**Registro Calificado 13131 de 16-oct-2012**  
**Código SNIES 102052**

	I	II	III	IV	VI	VI
PROYECTUAL	TALLER DE DISEÑO BÁSICO 4 4 0017	TALLER DE DISEÑO TIPOGRÁFICO 4 4 0029	TALLER DE DIAGRAMACIÓN 4 4 0034	TALLER IDENTIDAD CORPORATIVA 4 4 0038	TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO 4 4 0045	TALLER DE DISEÑOS DE MEDIOS PUBLICITARIOS 4 4 0050
EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN	COLOR BÁSICO 2 2 0026	APLICACIÓN DE COLOR EN MEDIOS 2 2 0030	COLOR EN PRODUCCION DIGITAL 3 3 0035			
	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN E IMPRESIÓN TIPOGRÁFICA 2 2 0027	PRODUCCION Y EXPRESION EN IMPRESIÓN SERIGRAFICA - FLEXOGRAFICA 2 2 0031				
TECNOLÓGICO	AUTOEDICIÓN I ILLUSTRATOR 3 3 0028	AUTOEDICIÓN II PHOTOSHP 3 3 0032	AUTOEDICIÓN III INDESIGN 3 3 0036	FLUJO DE PRODUCCION DIGITAL 3 3 0039	RETOQUE DIGITAL 3 3 0047	
TEORIA E HISTORIA DEL DISEÑO				HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL 3 3 0098	HISTORIA Y TEORIA PUBLICITARIA 3 3 0099	
HUMANISTICA	HABILIDADES COMUNICATIVAS 3 3 7022	PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTO 3 3 8033			REDACCION Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA 3 3 0046	
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 2 2 3021	CULTURA CIUDADANA Y VALORES 2 2 7023				
FUNCIONAL OPERATIVO				FOTOGRAFIA BASICA 2 2 0037		FOTOGRAFIA PUBLICITARIA 3 3 0051
GESTIÓN			INSUMOS PARA LA PRODUCCION GRAFICA 2 2 0033	COSTOS DE PRODUCCION EN MEDIOS IMPRESOS 3 3 0044		
			EMPRENDIMIENTO 3 3 3024		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3 3 8033	PRACTICA EMPRESARIAL 10 10 1076
ELECTIVO OPTATIVO	CÁTEDRA FESC 2 2 903			ELECTIVA I 3 3 0040	ELECTIVA II 3 3 0041	ELECTIVA III 3 3 0049
	18	16	15	18	19	20

**106**

ELECTIVA I

ELECTIVA II

ELECTIVA III

MERCADEO DE SERVICIOS

FUNDAMENTOS DE MERCADEO

PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR

MARKETING POLITICO

DIBUJO E ILUSTRACION

DIBUJO ANATOMICO

DIBUJO DE HISTORIETA Y COMIC

ILUSTRACION PUBLICITARIA

SENSIBILIZACION AL DISEÑO

ARTE PRECOLOMBINO

PRECEPCION VISUAL

PENSAMIENTO CREATIVO