

# Investigación, Emprendimiento e Innovación, Bases del Desarrollo Regional

**Conferencia:**

**Danny Sierra  
Colombia**



# Una iniciativa de:



SECRETARÍA GENERAL  
Alta Consejería Distrital de TIC



---

ESTRATEGIA DE

---

# INNOVACIÓN CIUDADANA

---

PARA LA SOLUCIÓN DE RETOS  
DE BOGOTÁ

---



# CONTENIDO

1

Concepto

De innovación  
ciudadana

2

Protocolo

Estrategia

3

Visión

Global del  
proyecto

1

# Concepto

Innovación  
ciudadana para  
Bogotá



# MOVILIDAD

Larga espera para movilizarse



# SALUD

Aumentar la cobertura para todos



# SEGURIDAD

Disminuir los robos en la calle



# Señalamientos

“Entonces para que pagamos impuestos, ¿Si no se ven las soluciones?”



**Acusaciones**

**Indiferencia**



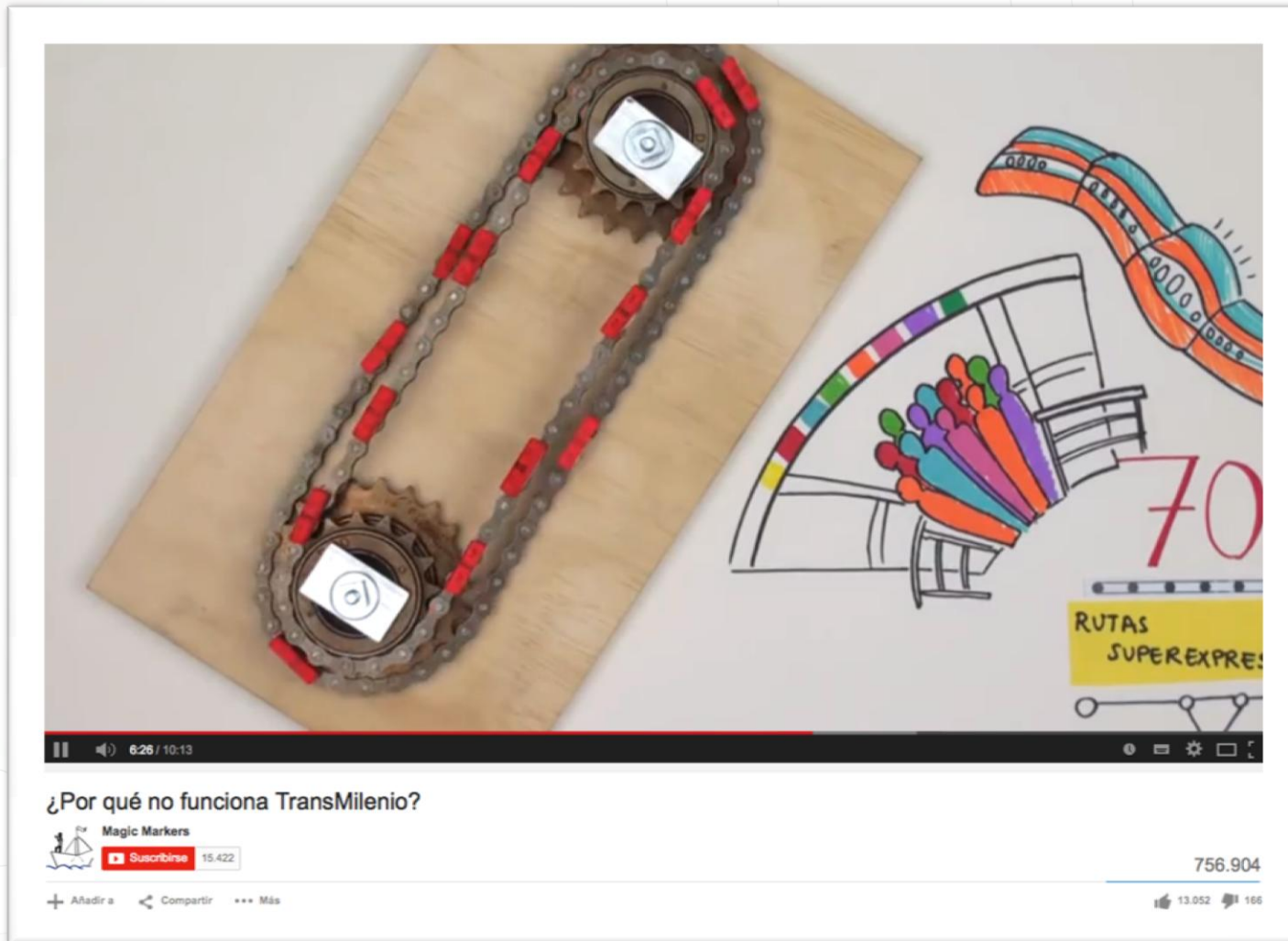
“¿Para qué votar? si eso no soluciona nada.”

“Si no le solucionan, pase un derecho de petición.”



**Mecanismos Ciudadanos**

¿Cómo los **ciudadanos**  
crean colaborativamente  
**soluciones** para **resolver**  
**retos** en su propia **ciudad**,  
con las **TIC**?



**Voluntariamente** un Bogotano (Prof. Guillermo Ramírez) propone una **idea** para Transmilenio.



Otros ciudadanos pueden **co-evaluar** esa idea

# Vigilancia tecnológica

Organización

INNOVACIÓN PRIVADA



INNOVACIÓN AL SERVICIO PÚBLICO



Corporativas



INNOVACIÓN ABIERTA

Públicas



INNOVACIÓN DESDE LA COMUNIDAD

Comunidad

# Vigilancia tecnológica



# Bogotá Abierta




Estrategia de **Innovación Ciudadana**  
para la solución de retos  
de Bogotá



  
Innovación  
ciudadana

  
Plataforma  
virtual

  
Co-creación

  
Ayuda de  
expertos

  
Gamificación

	Innovación ciudadana	Plataforma virtual	Co-creación	Ayuda de expertos	Gamificación
	✓	✓	✓	✓	✓
	✗	✓	✓	✓	✗
	✗	✓	✓	✓	✗
	✗	✓	✗	✗	✗
	✗	✓	✗	✓	✓
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✗	✓	✓	✗
	✓	✗	✓	✓	✗
	✓	✗	✗	✓	✗
	✓	✗	✓	✓	✗
	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✓	✗	✗	✓
	✓	✓	✗	✗	✓

Benchmarking



*Imaginemos un laboratorio vivo de todos los Bogotano/as*



*"Bajo circunstancias correctas, un grupo de personas son extremadamente inteligentes y a menudo **mucho más inteligente** que el más inteligente de ese grupo"*



Sabiduría de las multitudes  
Surowiecki, 2005



*"El usuario es la mayor fuente de innovación"*

Usuario Innovador  
Von Hippel, 1976



*"Nadie tiene el monopolio útil del conocimiento"*



Innovación abierta  
H. Chesbrough, 2006



# 2

## Protocolo

Proceso para la definición  
de los retos y las postulaciones  
de ideas



# *Mecánica de la estrategia*

# Mecánica de la estrategia



Ideación



Co-creación



Solución



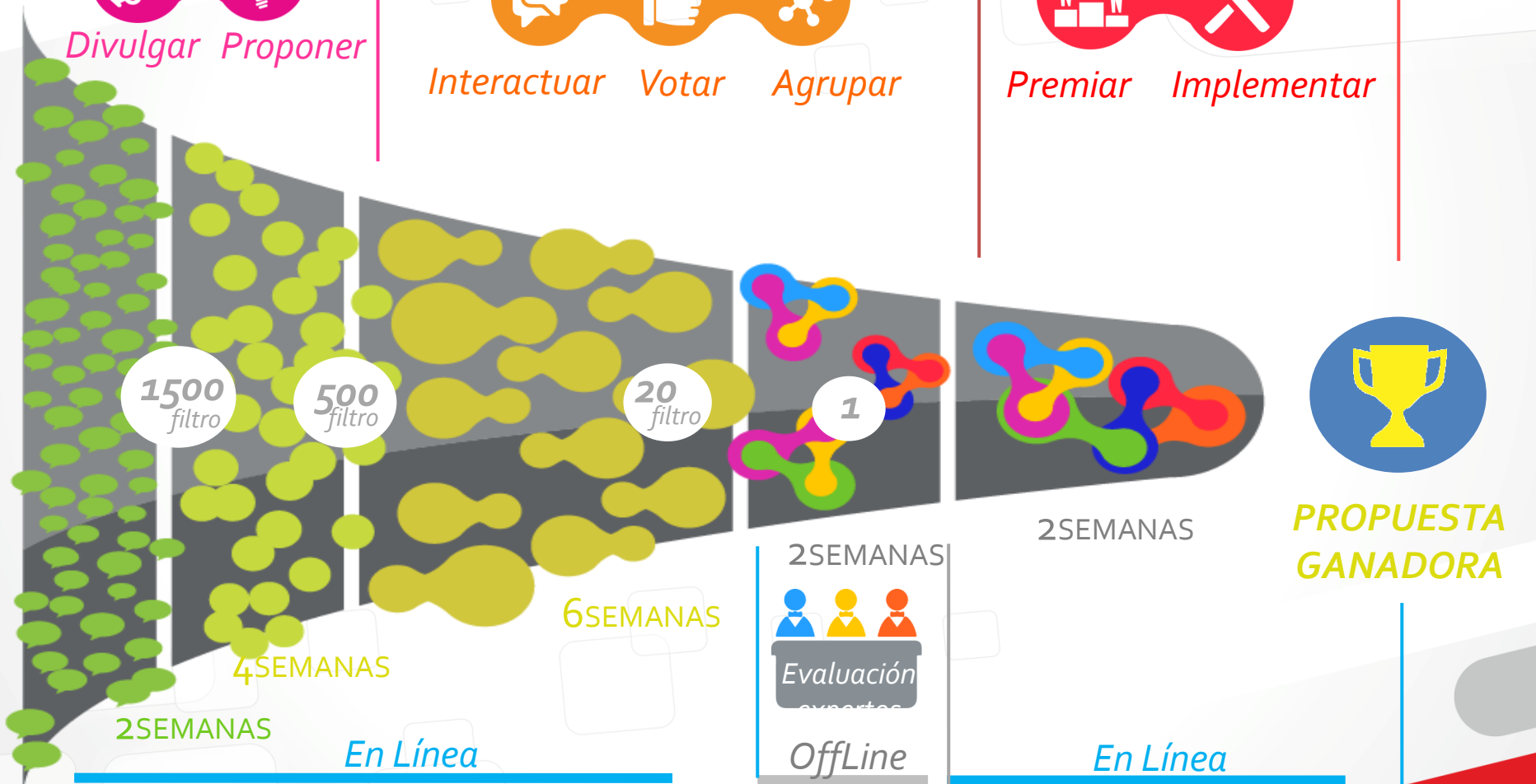
Divulgar Proponer



Interactuar Votar Agrupar



Premiar Implementar



**PROPUESTA GANADORA**

# Operación de Bogotá Abierta









# 1. Definir reto



# 1. Definir reto

## Pasos para definir el reto



1. Reunión secretarios de cabezas de sector



2. Alineación con los objetivos estratégicos



3. Definición de Presupuesto para la solución a implementar



4. Divulgación a la ciudadanía por parte de Agencia en Casa



5. Definir sectores objetivos



6. Definir fecha y fases de la estrategia.

# 1.1 Definir reto con funcionarios

## Dinámica de definición del reto

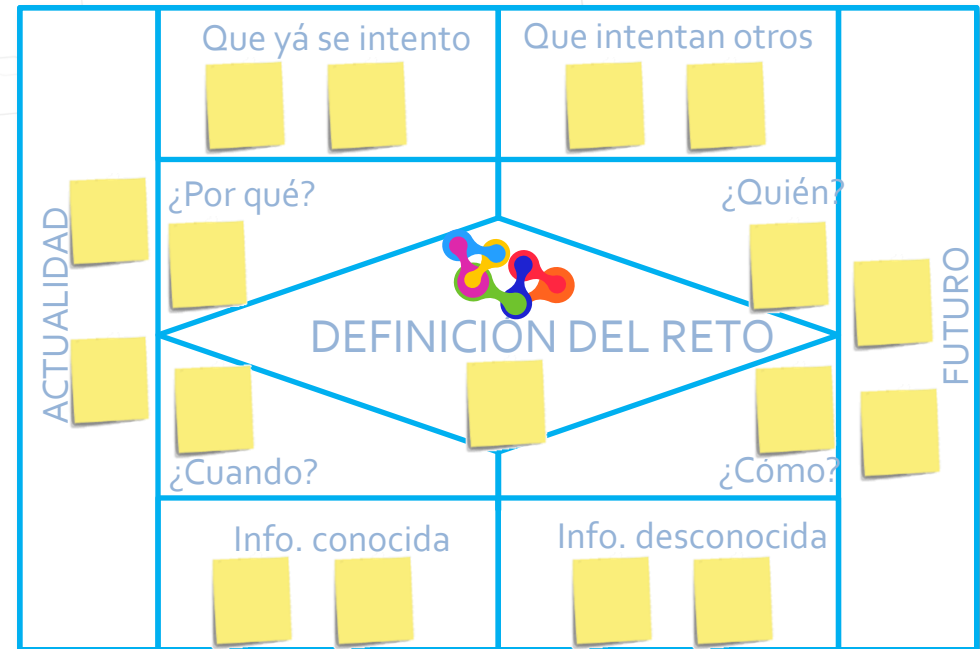
Sesión 1

  
1. Presentación

  
2. Warm up

  
3. Sesión de ideación

  
4. Formulario Del reto



Herramienta de Co-creación lienzo de construcción de problemas  
Construcción: VivèLab Bogotá

Basado en: Community Tool Box, Work Group for Community Health and Development, University of Kansas.  
Rod Windle and Suzanne Warren Collaborative Problem Solving: Steps in the Process  
, Dwavne Spradlin, Are You Solving the Right Problem?, Harvard Business Review  
We drive innovation, Guide to Writing an Open Innovation Challenge

## DIRIGIDA A FUNCIONARIOS

### Recursos

  
Facilitador

  
Espacio

  
Material de trabajo

  
Refrigerio

  
Certificados



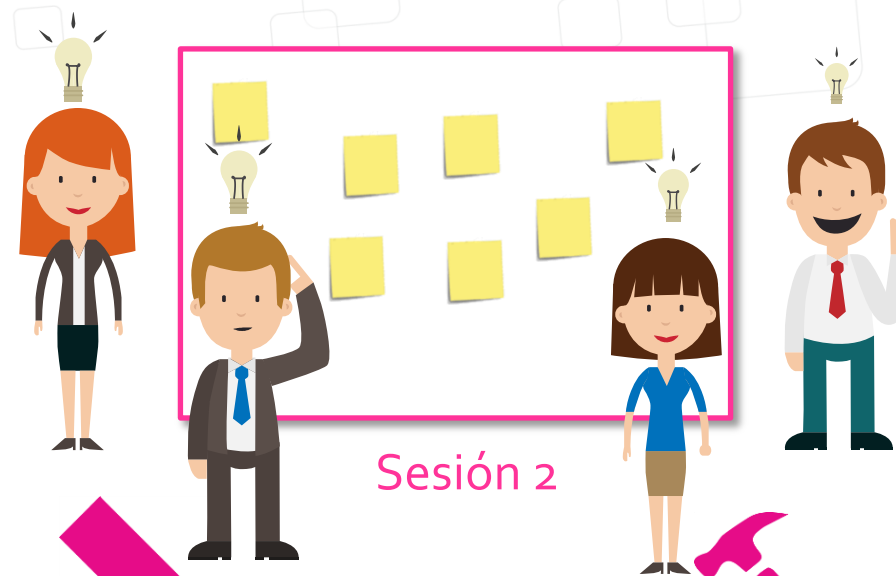


## 2.Sesiones abiertas con ciudadanos



## 2. Sesiones abiertas

Con ciudadanos para generar primeras propuestas en comunidades



Actividad de  
de 90 minutos



1. Idea



2. Define



3. Construye



4. Propón en  
Bogotá Abierta.co

Recursos:



Facilitador



Espacio



Material de trabajo



Refrigerio



## 2. Sesiones abiertas

### Estrategia de medios

#### Mecanismo dentro de Bogotá Abierta - Ciudadanos



*Compartir*



*"Me gusta"*

#### Contenidos propios – Vivelab Bogotá



*Video*



*Publicaciones*



*Artículos blog*

#### Esquema de difusión – Agencia en Casa



*Paraderos*



*Televisión*



*Radio*



*Medios online*



*Prensa*



*Vallas*

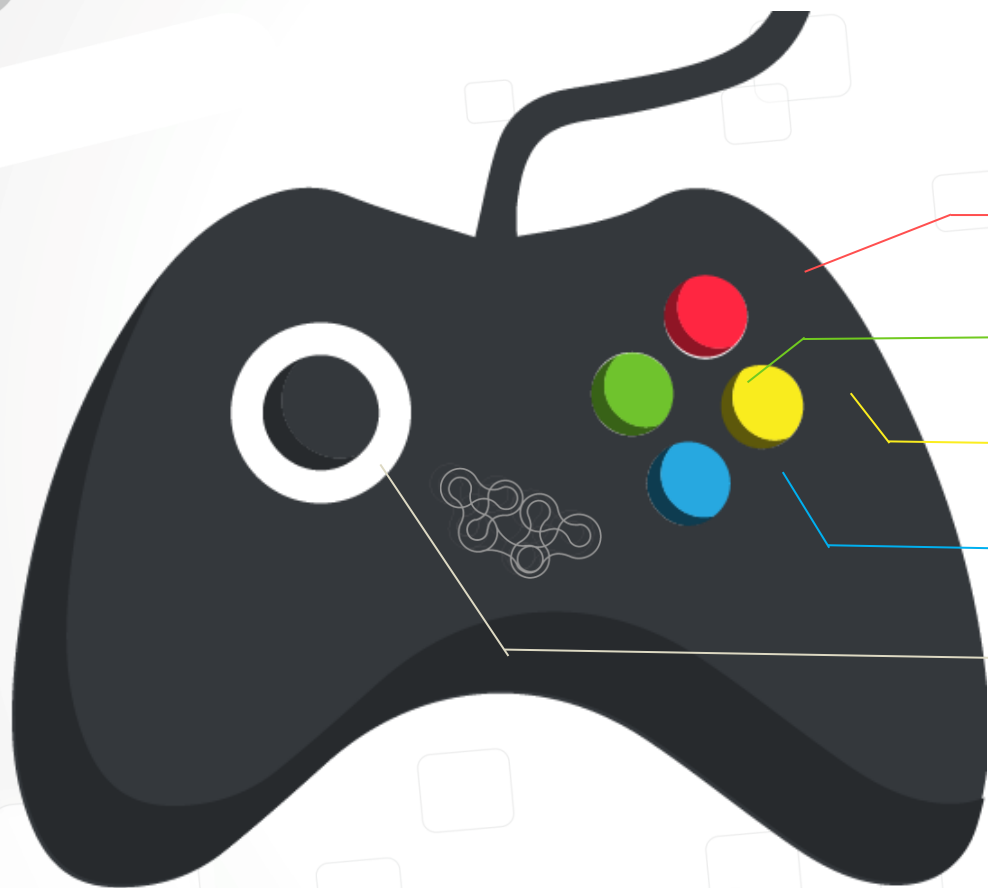


# LÓGICA DE JUEGO PARA CONSTRUIR CIUDAD



# GAMIFICACIÓN

<<Ludificación>>



Generación de hábitos

Motivación para participar

Estrategia para co-crear

Creación de ideas con valor

Tipo de juego:  
No suma cero

Implementación de mecánicas de juego en ambientes  
no recreativos

# Mecánica de gamificación

## Elementos de juego

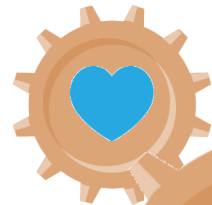
ciudadanos



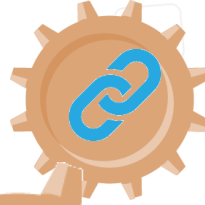
ideas

estrellas

corazones



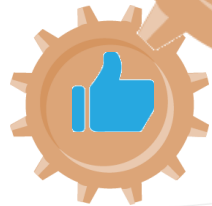
vínculos



recursos



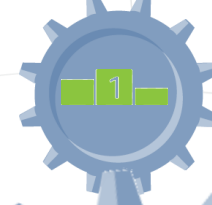
me gusta



Me encanta



niveles



insignias



co-creación



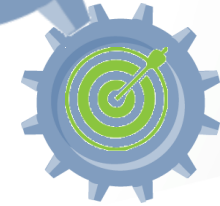
comentarios



combo

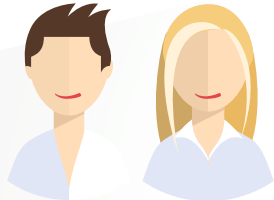


retos



# Mecánica de gamificación

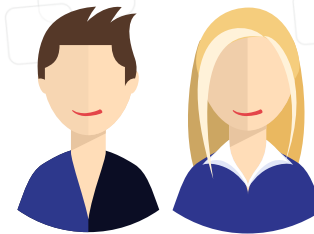
## Estatus ciudadanos



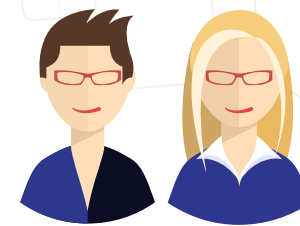
1. optimista



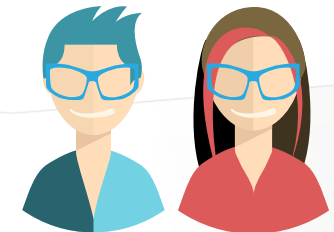
2. proponente



3. ciudadano



4. Ciudadano  
efectivo



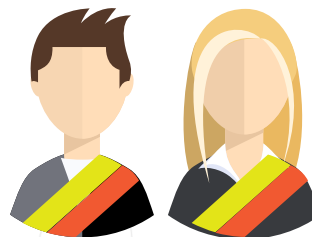
5. Ciudadano  
creativo



6. Explorador  
urbano



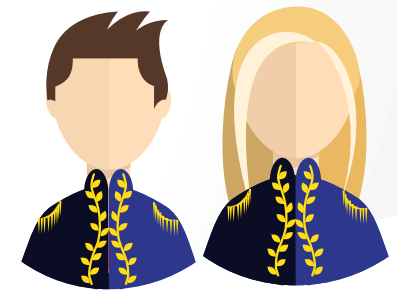
7. Planeador  
urbano



8. Alcalde menor  
Bogotá Abierta



9. Alcalde mayor  
Bogotá Abierta



10. Gran maestro

# Mecánica de gamificación

## Medallas jugadores



Medalla me gusta



Medalla ideas



Medalla co-crear



Medalla comentar



Medalla me encanta



Medalla seguir

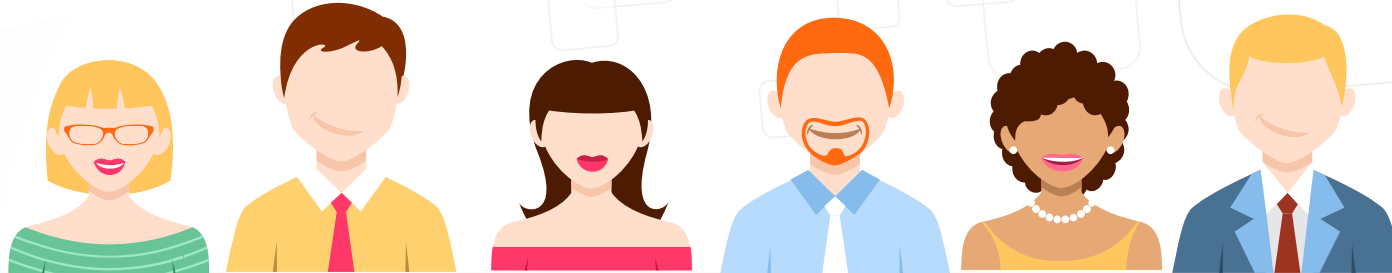


## 6.Evaluación de expertos



# 6. Evaluación de expertos

OFFLINE



## Mesa técnica de evaluación

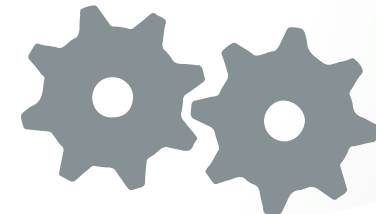
*ciudadanos ingenieras artistas médicos científicas abogados*



Pertinencia  
con la problemática



Viabilidad  
Económica, técnica, legal



Desarrollo tecnológico  
necesario

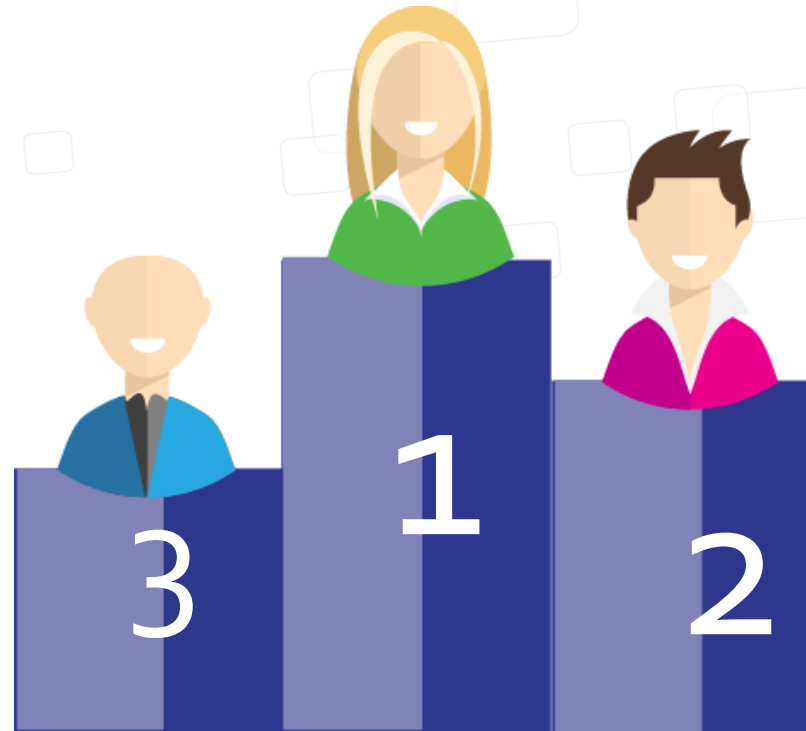




## 7. Publicación de ganadores y la propuesta seleccionada colaborativamente



# 6. Publicación de ganadores



RECONOCIMIENTO PÚBLICO



VIAJES



BECAS



INVITACIÓN A SER PARTE DE LA SOLUCIÓN



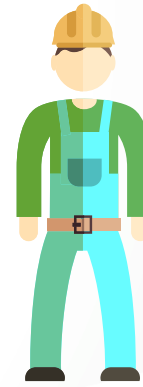
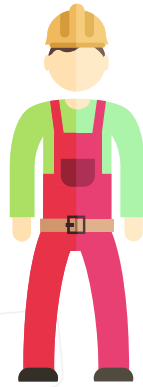




## 8. Desarrollo de la solución



# 7. Desarrollo de la solución



Implementadores





## 9. Implementación



## 8. Implementación

“ Me articulé  
con otros  
ciudadanos”



“ Hice parte de  
la solución”



“Yo ayudé a  
resolver este  
problema en mi  
localidad”



3

# Visión

Global de la estrategia  
Bogotá Abierta

# Visión global



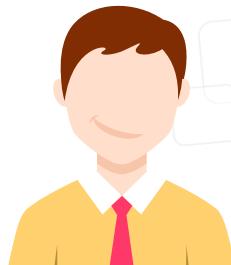
# Beneficios





## ciudadanos

- Capacidad de intervención en la solución de sus problemas
- Participación de una ciudad inteligente
- Capacidad de conectarse con otros ciudadanos



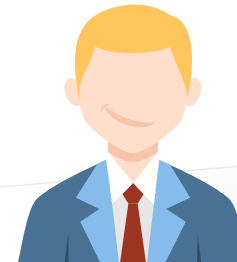
## funcionarios

- estimular la creatividad
- construir soluciones más efectivas
- involucrar a la ciudadanía en la gestión



## ganadores

- Reconocimiento de todos los ciudadanos
- Oportunidades laborales
- Ser desarrollador de una solución para la ciudad de Bogotá



## alcaldía

- Gestión transparente
- Desarrollo de una innovación social al servicio de la ciudad
- Toma de decisiones de manera participativa



# Bogotá Abierta

[bogotaabierta.co](http://bogotaabierta.co)



Estrategia de Innovación ciudadana  
para la solución de retos  
de Bogotá

---

# Gracias

---

Gestor de Innovación del Vivelab Bogotá

**Danny Sierra González**

@dannysierrag

[dsierrag@unal.edu.co](mailto:dsierrag@unal.edu.co)

Cel: 3005921430

# GRACIAS

