



# Los Desafíos en los Mercados Emergentes más Allá de sus Fronteras

**Conferencia:**  
**El Desafío y la Estrategia en la Evolución  
Organizacional.**

**Judith Marisol Rincón Ávila**  
**México**



“ El Comienzo es la parte mas importante de la Obra”

Platón

# ¿Quién soy?

- Judith Marisol Rincón Ávila
- Personal
- Académico
- Profesional



“ El hombre que ha empezado a vivir más seriamente por dentro, empieza a vivir mas sencillamente por fuera”

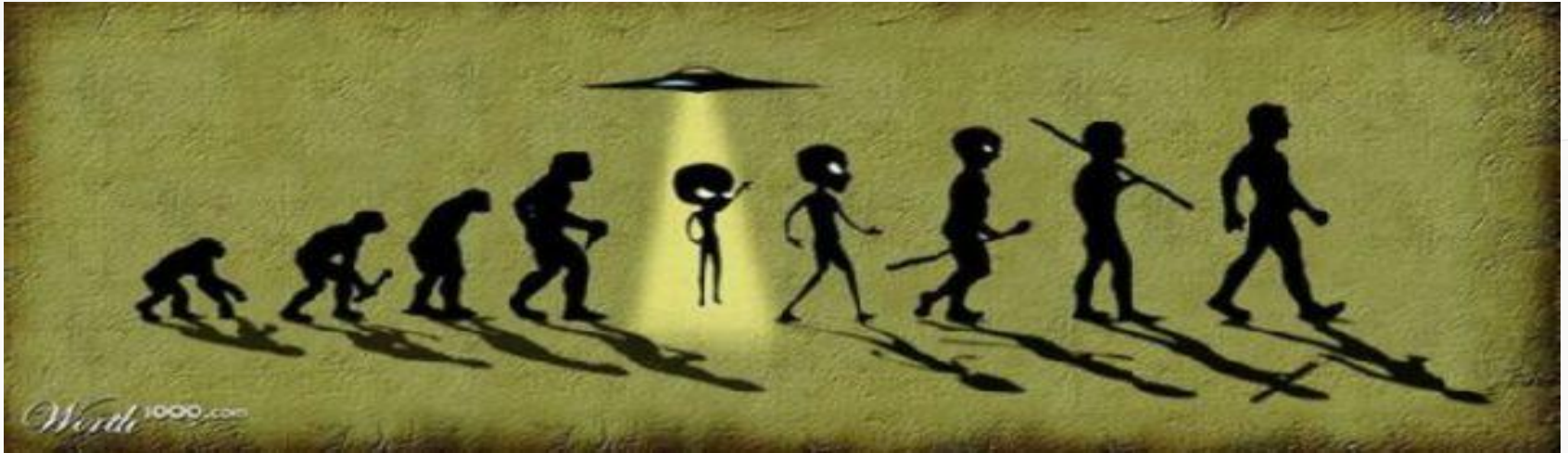
Ernest Hemingway



"Cuando ya no somos capaces de cambiar una situación, nos encontramos ante el desafío de cambiarnos a nosotros mismos"

Viktor Frankl

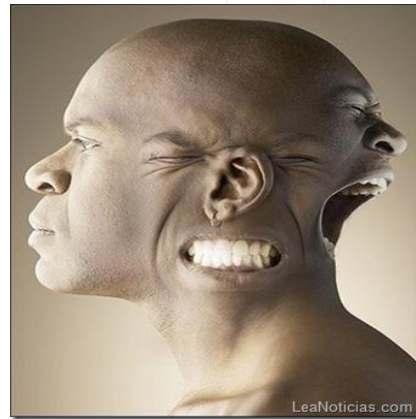
# Evolucionar



Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una situación, unas ideas, etc.

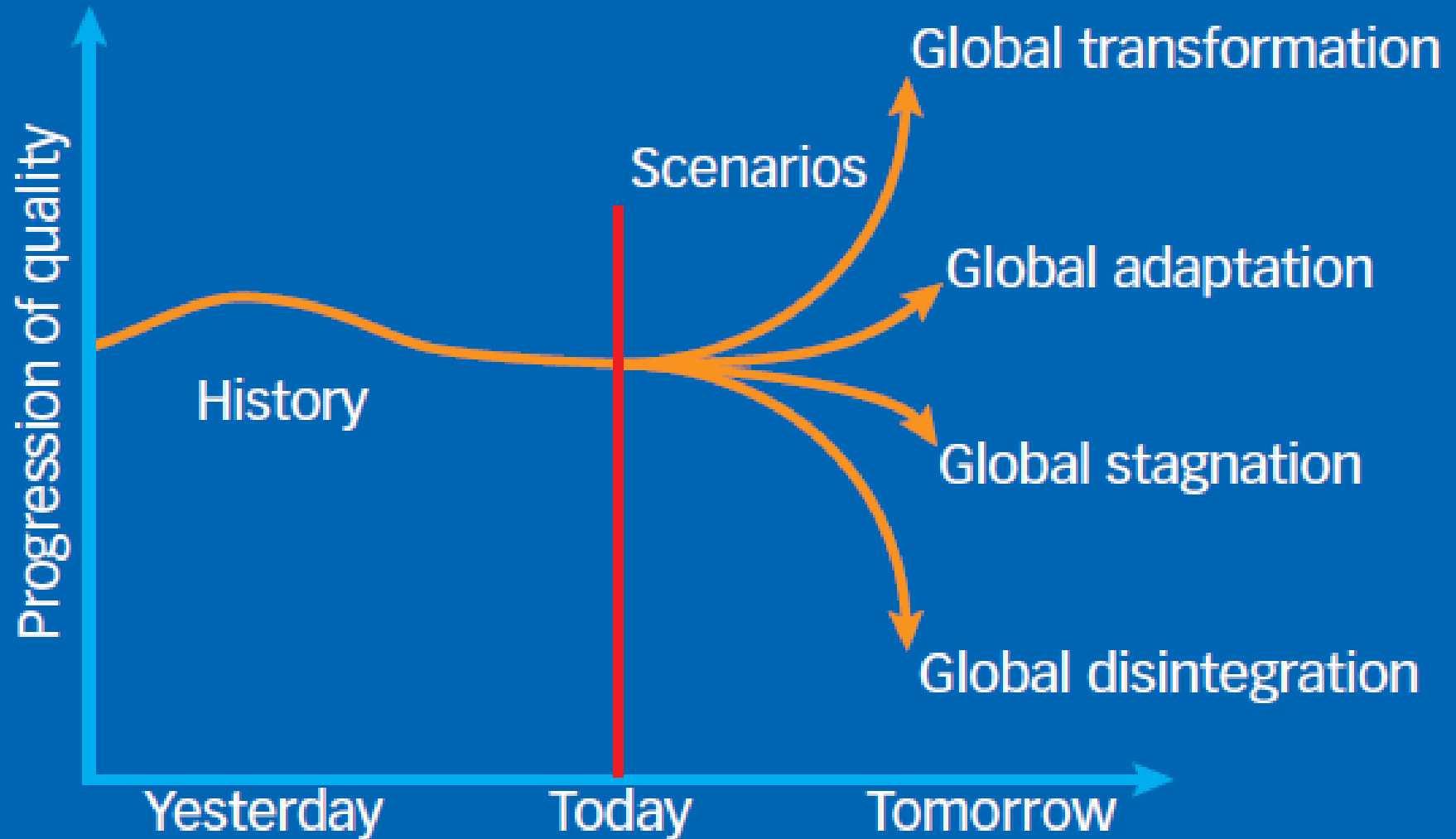


# ¿Cómo hemos evolucionado?



- Factores Geográficos
- Factores genéticos, la herencia y la maduración interna.
- Factores Sociales

# Escenarios



“ La mayoría de las personas gastan mas tiempo y energías en hablar de los problemas que en afrontarlos”

Henry Ford



# ¿Qué es un Desafío?

- Es la acción
- Es competir
- **Es retar o provocar a alguien**
- Es un objetivo que conlleva esfuerzo, lucha y tenacidad
- Es un anhelo intenso de victoria



Ejemplo: *“Roger Federer y Rafael Nadal se enfrentarán en un desafío que determinará quién es el mejor tenista de la actualidad”*

# Para Marisol un desafío es:

- Un mensaje dirigido al interior.
  - Ponerse a prueba, aceptar el riesgo y estar convencido de la capacidad para lograr un resultado.
  - **cuando pretendo lograr el éxito en un tema determinado.**



# ¿CUAL HA SIDO TU DESAFÍO?



**“ CADA DESAFÍO ENSEÑA AL  
HOMBRE ALGO QUE NECESITABA  
APRENDER”**



**CHARLES DICKENS**

# Organizaciones



Juan Valdez  
Café



Avianca



# ¿COMO ES LA ORGANIZACIÓN?

- Es la que permite medir el esfuerzo individual
- “Es la que esta basada en una división de funciones, que se dividen en subfunciones y procedimientos los cuales a su vez son desarrollados por uno o más puestos”.
  - Teoria funcional.- Fayol 1916
- “Es la que tiene reglas claras y racionales decisiones impersonales y excelencia técnica de sus empleados y gestores”
  - Teoria burocratica.- Weber 1924



# ¿Que se necesita para cumplir los desafíos?



# Elementos de los sistemas



Estructura



Infraestructura



Ambiente de Trabajo



Partes Interesadas

# ¿Para que necesito la interacción de los elementos?



# ¿Qué es estrategia?

## Estrategia del latín *strategia*:

Dos términos griegos: *stratos* (“ejército”) y *agein* (“conductor”, “guía”).

- ❖ Es el **arte de dirigir las operaciones militares**.
- ❖ Es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un **cierto estado futuro**.
- ❖ Serie de acciones, encaminadas hacia un fin determinado.





- ¿Que tipo de cambio es necesario en nuestros sistemas u organizaciones para afrontar estratégicamente el presente y futuro?

**«CONOCIENDO»**

# ¿Que debemos conocer?



La nueva  
empresa  
debe  
tener y  
ser:

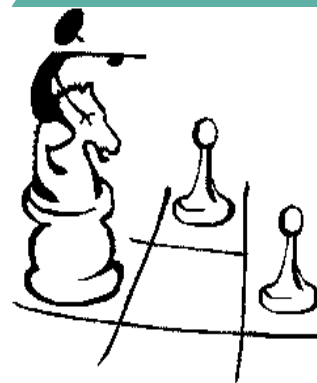
Conectividad

Co –  
evolutiva

Innovadora

Productora  
de Sentido





Conocer y  
enlazarse con  
el entorno

Reconfigurar y  
aprovechar las  
oportunidades

Plantear las  
estrategias  
como desafíos

Entender el  
sistema y lo  
que es preciso  
intervenir

Nuevo  
contexto

- Conocimiento
- Creatividad
- Comprensión

PENSAR ESTRATEGICAMENTE

# Desafíos que enfrentan las organizaciones actualmente

# Desafío 1. Responsabilidad Global



Consecuencias del cambio climatico



Consecuencias del cambio climatico



# Desafío 2. Consumidores con Conciencia



# Desafío 3. Globalización

**NUEVA DIMENSION DE  
COMPETENCIA**



**GATT**  
**1987**

**TLCAN  
(NAFTA)**  
**1994**

**COMPETITIVIDAD  
GLOBAL**  
**2010**

# Desafío 4. Incremento Tasa de Cambio



REMEMBER RING™  
NEVER FORGET AN ANNIVERSARY!



# Desafío 5. Fuerza Laboral del Futuro



# Desafío 6. Crecimiento de Población





# Desafío 7. Calidad en el Siglo 21



# Desafío 8. Innovación



# SER y BUSCAR EXPERTOS



1

## VISIÓN

Es capaz de anticiparse a las necesidades y cambios.

2

## MOTIVACIÓN

Presta atención a lo que la gente desea, e inspira a sus equipos.

3

## GESTIONA LAS EMOCIONES

Facilita la integración y colaboración, procuran hacer sencillo lo complejo.

4

## GUIAR

Enseña a las personas como desarrollar una tarea y a que tengan éxito.



# 8

## CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN LÍDER



5

## DIGNO DE CONFIANZA

Un buen líder tiene credibilidad, es honesto, comprometido, coherente y generoso

6

## ASUME RIESGOS

Alienta a sus colaboradores a tomar corresponsabilidad de los intentos.

7

## TRABAJA EN EQUIPO

Interactúa e intercambia experiencias. Manifiesta los intereses del grupo y actúa en nombre de éste.

8

## SENTIDO DEL HUMOR

La capacidad de reírse demuestra un elevado grado de inteligencia y control de uno mismo.

# Comunidad, Equipo





# GUANAJUATO: LÍDER AUTOMOTRIZ

» Con dos nuevas inversiones de Toyota y Ford por más de dos mil millones de dólares, Guanajuato se consolida como el estado líder en la industria automotriz. Aquí se concentran 11 plantas de seis de las empresas del sector más grandes del mundo. El valor de la producción en el estado creció el año pasado 66% y el empleo 36%

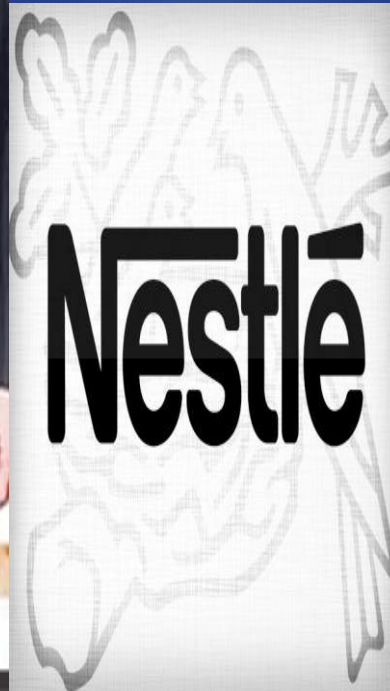


## CASO CLAUTO



# REPUNTA INDUSTRIA ALIMENTICIA

» La industria de los alimentos de Guanajuato logró un crecimiento de 6.5% en el valor de su producción en la primera mitad de 2014; sus exportaciones subieron 26% en dos años





# Estudios del Futuro de la Calidad

| 1995 - 1999                          | 2000 -2004                          | 2005 - 2009                             | 2010 -2013                    | 2014 – 201..                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|
| Valor del Cambio                     | Alianzas                            | Calidad en Resultados                   | Globalización                 | Globalización                    |
| Globalización                        | Sistemas de Aprendizaje             | Sistemas de Gestión Globales            | Innovación/Creatividad/Cambio | Responsabilidad Social           |
| Revolución de la Información         | Adaptabilidad y Velocidad de Cambio | Calidad en el Trabajo Mismo             | Outsourcing                   | Nuevas Dimensiones de la Calidad |
| Velocidad de Cambio                  | Sostenibilidad Ambiental            | Casos Económicos de la Calidad          | Sofisticación del Cliente     | Crecimiento de la Población      |
| Enfoque a Incrementar Clientes       | Enfoque al Conocimiento             | Demanda Global de Productos y Servicios | Creación de Valor             | Salud                            |
| Liderazgo                            | Customization y Diferenciación      | Confianza en Lideres y Organizaciones   | Cambios en la Calidad         | Aspectos Ambientales             |
| Calidad en Nuevas Áreas              | Cambios Demográficos                | Expectativas del Cliente                |                               | Tecnologías del Siglo XXI        |
| Cambios en la Practica de la Calidad |                                     |   |                               |                                  |



**La Clave esta en:**

**Insistir – Resistir – Persistir pero nunca Desistir**

**¡Si usted sabe lo que quiere usted  
puede tenerlo!**

**SOMOS**

**UJG**

The logo for 'SOMOS UJG' is centered on a light blue background with a fine grid pattern. The word 'SOMOS' is in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the letters 'UJG' are rendered in a larger, bold, blue, sans-serif font. A 3D cube with yellow and blue faces is positioned on top of the 'J'. A yellow pencil is positioned horizontally behind the 'UJG', with its tip pointing to the right.

# GRACIAS

Judith Marisol Rincón Ávila  
marisolrin@ugto.mx

