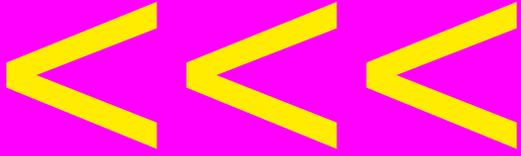


director de
arte



klunte

r

CASI NI
SE NOTA



CASI NI
SE NOTA



CASI NI
SE NOTA



porcelan

a



corona

reloj

festival música
clásica

chavo

llanero
solitario

frecuencele

0



**ESTE ES EL
CARTAGENA FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE MUSICA**

que ves

salsa

brava

el ropero





90 dB

CAMPANA DE **COLEGIO**

aid to cart

ADD TO CART

EL BANCO DE ALIMENTOS

en Colombia, es una fundación que recauda fondos para entregar diariamente un plato de comida a más de 78 mil niños en condiciones de desnutrición; sin embargo, el número de personas azotadas por el hambre es cada vez más alto, y las donaciones recibidas a través de la web, no han sido suficientes.

Para aumentar las donaciones online, hablamos con algunos de los principales portales de E-COMMERCE y les pedimos algo muy simple; duplicar algunas de las fotografías de sus productos,

LAS MISMAS FOTOS, PERO CON UN PEQUEÑO RETOQUE.

Así, todos los compradores online podían escoger entre comprar un plato vacío, o comprar el mismo plato, pero con algo de comida para los niños más pobres; elegir entre comprar una jarra desocupada, o comprar una jarra con un poco de jugo de naranja para ser donado, podían elegir entre pinchar el botón de "ADD TO CART" o pinchar "AID TO CART" y donar una pequeña cantidad de dinero, que luego se convertiría en comida.

Con solo un poco de PHOTOSHOP, logramos que los colombianos hicieran sus donaciones online, y lo más importante, ayudamos a que más de

40 TONELADAS DE COMIDA

fueran entregadas a cientos de niños en condiciones de desnutrición.

TOSTADORA SAMSUNG

84.000
ADD TO CART

TOSTADORA SAMSUNG

Con tajadas de pan
con tajadas de pan

85.000
AID TO CART



Sarten antihaderente Emusa 22-W.

\$23.000 ADD TO CART



Jarra de cristal Style home 23.

\$11.000 ADD TO CART



Licadora 3 litros. Oster W-77.

\$32.000 ADD TO CART



Bowl Rojo Basic.

\$14.000 ADD TO CART



Plato hondo Corina home.

\$10.000 ADD TO CART



Horno microondas Samsung RBW.

\$99.000 ADD TO CART



Olla arrocera Oster 22-1.

\$51.000 ADD TO CART



Sarten antihaderente con horno Emusa 22-W.

\$23.500 ADD TO CART



Jarra de cristal Style home 23.

\$11.500 ADD TO CART



Licadora 3 litros. Oster W-77.

\$32.500 ADD TO CART



Bowl Rojo con ensalada Basic.

\$14.500 ADD TO CART



Plato hondo con cereal Corina home.

\$10.500 ADD TO CART



Horno microondas con camarones Samsung RBW.

\$99.500 ADD TO CART



Olla arrocera con arroz Oster 22-1.

\$51.500 ADD TO CART



BANCO DE ALIMENTOS BOGOTÁ



the genius notebook

THE GENIUS' NOTEBOOK

“No solo es un libro con el que se puede enseñar, es un libro con el que se puede inspirar”

PRESIDENTE DE DIPUTADOS
Constanza Ramos Campo

NIÑA DE LA SALLE GANÓ EN LOS "SUPERATE CON EL SABER 2014"
Por: ROSALBA AGUIRRE - Bogotá 10/01/14

ESTUDIANTES DE USMÉ IRÁN A LA NASA PARA PARTICIPAR EN CONCURSO
ARRIETA / 01 de Diciembre del 2014

NIÑOS COLOMBIANOS VISITARÁN LA NASA
DÍAZ / 24 de Noviembre del 2014

Álvaro Andrés Viveros: 13 años, 11 Idiomas
Nieto / 23 Diciembre, 2014 - 15:51

ESTOS NIÑOS GENIO DE LA ROBÓTICA, Y LOS ÚNICOS REPRESENTANTES DE LATINOAMÉRICA, VIAJARÁN A HOUSTON.

Dos niños colombianos a punto de ganar concurso de ciencia mundial
Por: ANGÉLICA CERVERA AGUIRRE - Medellín 06/06/13 - Fuente: Diario ADN

CALEÑO GANÓ CONCURSO DE HISTORY CHANNEL PARA CAMBIAR LA HISTORIA
El proyecto de Wiesner Alfonso Osorio se impuso sobre otras 5.000 propuestas de toda América Latina.



OPORTUNIDAD

Colombia tiene más de 12.600 colegios y en cada salón de clase, hay un genio: El ganador del Concurso Nacional de Cuento, el máximo puntaje en Química de las Pruebas de Estado o el primer lugar en el Concurso Nacional de Matemáticas.



IDEA

Con la ayuda de las directivas y un grupo especializado de profesores del Gimnasio Vermont, el colegio más prestigioso en Colombia, reunimos los cuadernos de los estudiantes más destacados de todo el país en cada materia; cada cuaderno fue empastado para ser entregado como libro en los colegios rurales con menos oportunidades. Con más de 300 alumnos destacados de todo el país, creamos más de 2.000 libros con 12 materias diferentes para ser usados como textos de consulta, pero sobre todo como fuente de inspiración.



Rx/dogs



DRA. ADRIANA HERNÁNDEZ
MÉDICO GENERAL & ASESORA DIABÉTICA
ENTRENADORA GENERAL & ORTOPEDISTA

CONSULTAS
LUN-JUE (6:00 p.m. - 9:00 p.m.)

NOMBRE DEL PACIENTE AÑOS M/F FECHA

P/C

Rx

O/E

ADV

CLÍNICA DEL BOSQUE
Calle 134 N° 7B-41 Bogotá D.C. - Colombia

Rx/dogs

perros recetados

SITUACIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud, **el 80% de las consultas médicas se deben a enfermedades modernas como el estrés, la depresión, el sedentarismo y la obesidad.** Aunque la medicina tradicional generalmente funciona, a los pacientes les hacía falta algo, algo que muchos perros sin hogar tienen.

IDEA

Con la ayuda de un grupo de médicos generales, deportólogos, veterinarios y médicos especialistas en terapia asistida con animales, **creamos un Vademécum con una lista de más 1200 perros sin hogar**, que por su raza, personalidad y habilidades, podían ser recetados para combatir algunos tipos especiales de enfermedad como el estrés laboral, la obesidad, la depresión y el sedentarismo.



Entregamos los Vademécum en más 730 consultorios de médicos especialistas, y los invitamos a incluir los perros en sus fórmulas médicas como complemento de los tratamientos médicos. De la misma forma que se receta un jarabe, les pedimos que recetaran un perrito.



RESULTADOS

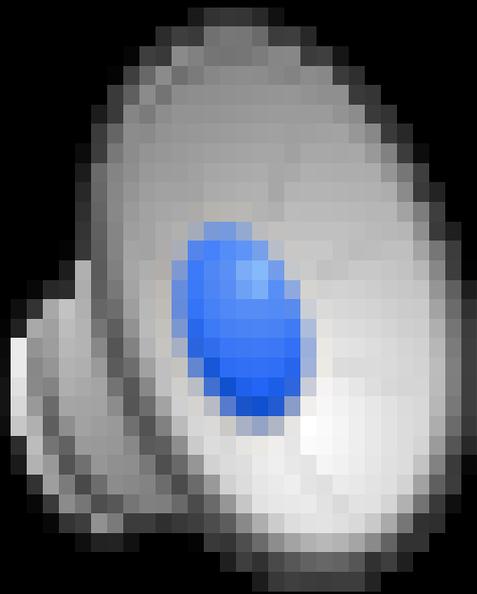
Así, no solo ayudamos a que cientos de pacientes tuvieran una mejor calidad de vida, sino que logramos que el 78% de los perros de la FUNDACIÓN ANIMALOVE fueran adoptados.

"Yo creí que iba a salvar un perrito, pero él terminó salvándome a mí".

CLARA MÁRQUEZ
Paciente



homeless
fonts



HOMELESSFONTS.ORG

THE SAME THING THAT HELPED THEM BEG IN THE STREET, COULD NOW HELP THEM TO LEAVE IT BEHIND.



We take hand-written letters with which the homeless make their signs, and make new fonts that are sold on a website so that brands use them in their advertising and corporate messages. The money earned goes to the author of the font through the Arrels fundacion.



1 We gathered the homeless in a workshop.



2 We asked them for writing their handwriting.



3 We scanned them and turned them into typefaces to install on a computer.



GUILLERMO
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



GEMMA
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



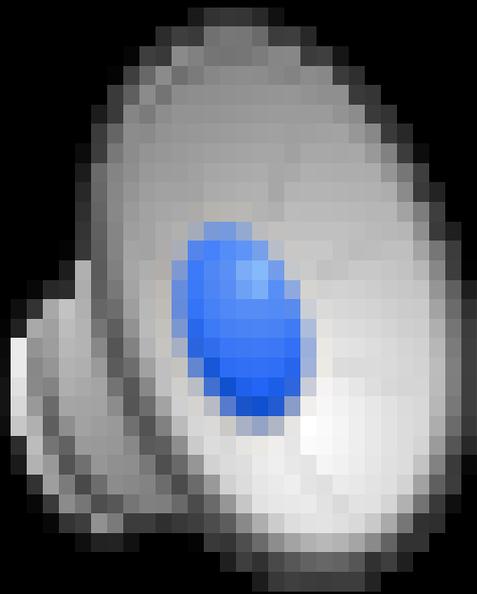
4 We offered them on the web so brands and people could buy them and see each story.



5 Results: major brands are now using homelessfonts.org. We build a category, a new way of collaborating for the brands. With each sale, we achieve what would have required a great effort with a traditional fundraising campaign.



iron fish





LUCKY IRON FISH™

The Shape of Health



Made from recycled cast iron material.

Batch numbers ensure strict quality control.



Cast iron ingot used to provide dietary supplementation of iron.

Smile fades after 5 years, indicator to replace fish.



Easy to understand educational leaflet.

Handmade and packaged by the local community.

PROBLEM

Almost half the population in Cambodia suffer from iron deficiency, causing severe health problems and pregnancy complications.

Iron supplements are available but are too expensive for the average Cambodian so we needed to find a cost effective solution.

SOLUTION

Our research showed that cooking with a piece of iron allows iron to absorb naturally into food, providing families with up to 75% of their needed daily iron intake.

After trials we found the community didn't want to cook with a block of iron so we shaped it after a fish; **Try Kantrop - A cultural symbol of hope and good luck** and the community have embraced it.

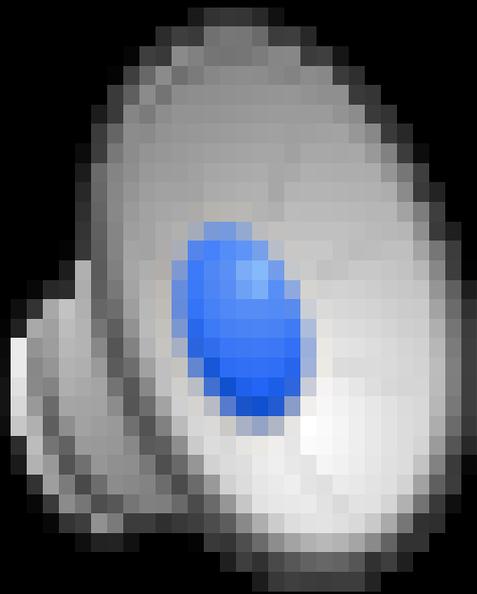
SUSTAINABLE RESULTS

Made from recycled iron material that undergoes strict quality control tests. Handmade and packaged by the community providing hundreds of jobs.

- 50% drop in iron deficiencies after 9 months (medically tested).
- Helped 54 800 people feel healthier and happier.
- The Lucky Iron Fish is now a B-Corp certified company.
- 2.8 Billion Global media impressions.



the proud
whopper





THE PROUD WHOPPER

Cómo una hamburguesa hizo hablar al mundo sobre aceptación e igualdad de derechos.

En 2014, Burger King presentó el Proud Whopper, una hamburguesa envuelta con los colores del arco iris. La gente corrió a Burger King para saber qué tenía de diferente este Whopper. Pero cuando abrieron el envoltorio, encontraron el mismo Whopper que siempre eligieron. Pero el mensaje explicaba todo: "Por dentro, somos todos iguales."

Un video del lanzamiento hizo que nuestro envoltorio de los 7 colores se transformara en un verdadero ícono, difundiendo nuestro mensaje en redes sociales y medios masivos en redes sociales y medios masivos de EE.UU., México, y toda América Latina.

Por primera vez, una simple hamburguesa instaló el debate sobre aceptación e igualdad de derechos en todo el mundo. Las ventas se destinaron a becas universitarias para estudiantes LGBT.



Mira el video en: goo.gl/uFyu0G

Difundido en redes sociales y medios masivos en todo el mundo:



Resultados en sólo una semana:

+ 7 millones de views
+ 1 billón de publicaciones
+ \$19 millones en valor de medios

"Un poderoso film que apoya la igualdad."

THE HUFFINGTON POST

"Una campaña que puede cambiar profundamente opiniones y sentimientos."

USA TODAY

"La primera gran cadena de fast-food en tomar una postura tan audaz sobre el tema."

THE WALL STREET JOURNAL

Los envoltorios se vendieron en hasta US\$1000.
ebay



1.3 millones de views
+ 57,000 fans
#1 trending topic
facebook

1 millón de views
+ 14,000 fans
#1 trending topic
twitter

5.2 millones de views
87% de likes
YouTube

Más de 400,000
menciones
en blogs

gracias