

«UNA ALIANZA POR UN
NORTE CON CALIDAD»



FUNDACIÓN
CALIDAD
con
CALIDEZ

Centro de Evolución Organizacional



Responsabilidad social: “Mas allá del discurso”

Ivan Dario Agudelo Saldarriaga

Objetivo

El objeto de esta ponencia es dar a conocer a los participantes el papel del sector empresarial frente a la gestión de prácticas socialmente responsables, como modelo de desarrollo empresarial al que apunta la sociedad contemporánea, asegurando la vinculación de los aspectos denominados de "triple cuenta" (económicos, sociales y ambientales) en todo tipo de organización y de la sociedad civil en su interacción con los grupos de interés.



Contenido

1. Practicas para una gestión empresarial exitosa.
2. Antecedentes relacionados con la Responsabilidad social
3. Que y para que la Responsabilidad social?
4. ¿Que sucede hoy en el mundo y en Colombia?



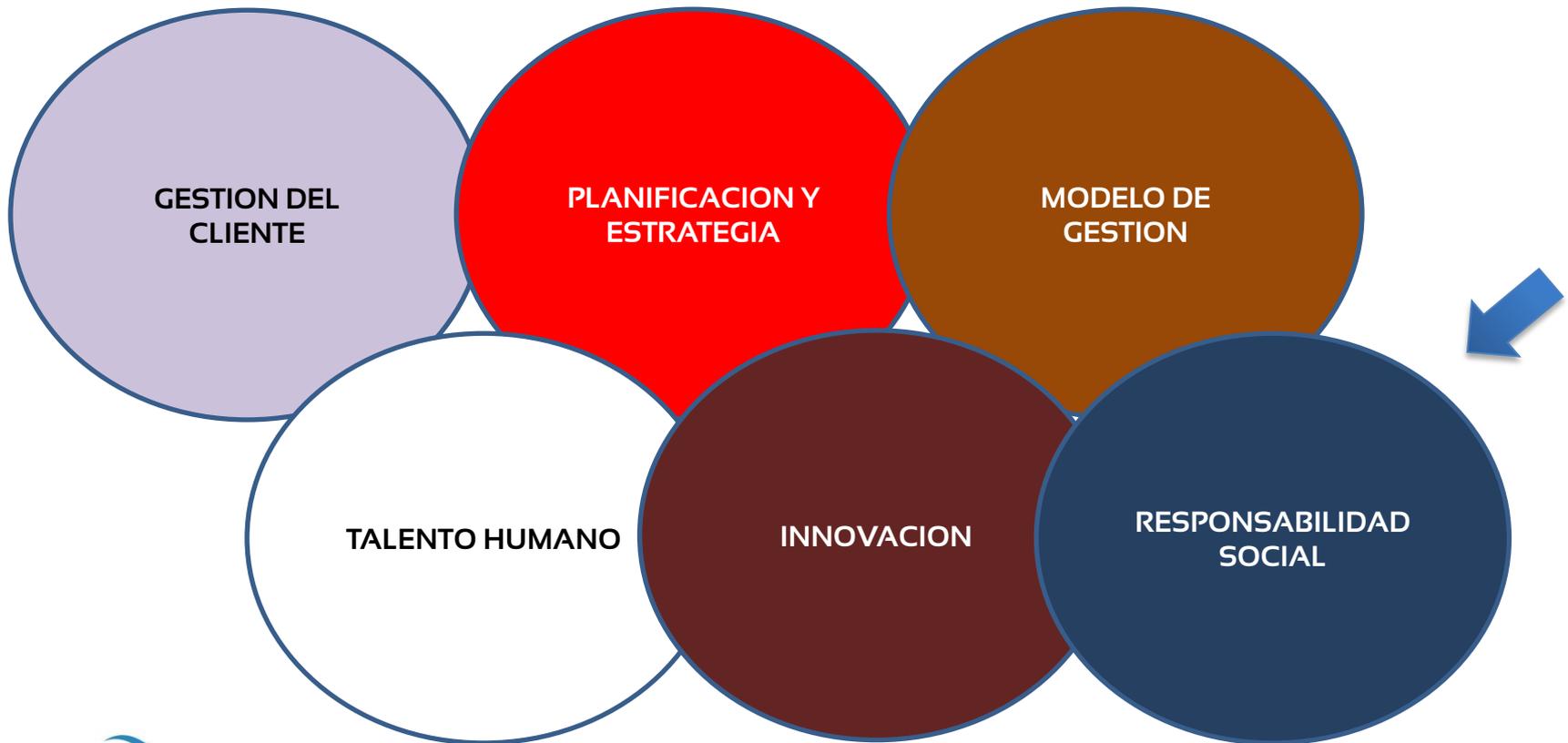
Prácticas para una gestión empresarial exitosa

¿COMPETIR?

¿DIFERENCIARSE?



PRACTICAS PARA UNA GESTION EMPRESARIAL EXITOSA



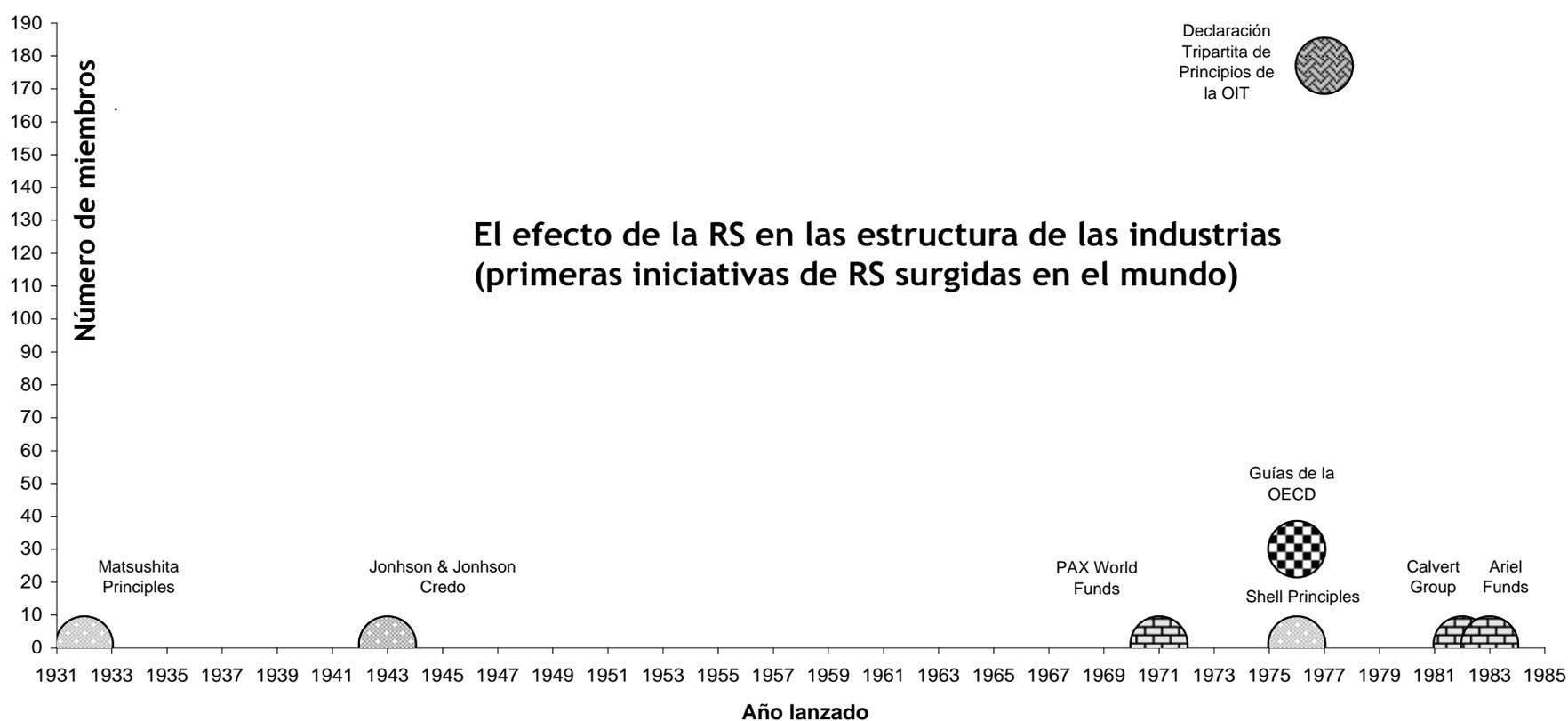
Michael Porter. Conferencia: La estrategia diferencial. 2014

Antecedentes de la Responsabilidad social

¿QUE SABES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?



El efecto de la RS en las estructura de las industrias (primeras iniciativas de RS surgidas en el mundo)



Principios o códigos de conducta (áreas de enfoque)



Multienfoque



Laboral



Fondos de ISR

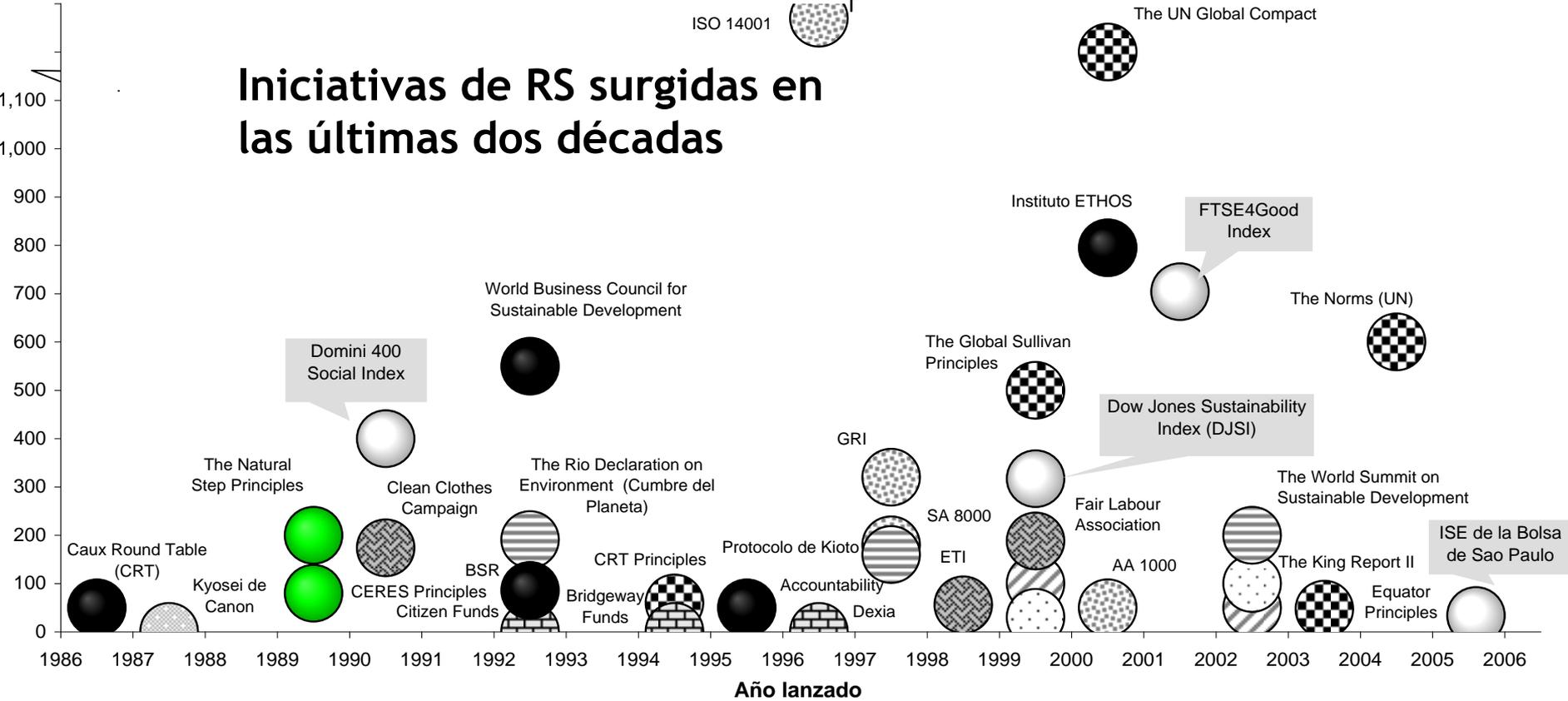


Principios de compañías pioneras en RS

Nota: Debido a la naturaleza diversa de las iniciativas, la ubicación en el eje vertical tiene sólo fines ilustrativos.

Iniciativas de RS surgidas en las últimas dos décadas

ISO 14001 



Principios o códigos de conducta (áreas de enfoque)



Multienfoque



Laboral



Ambiental



Corrupción



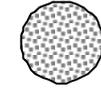
Gobernabilidad Corporativa



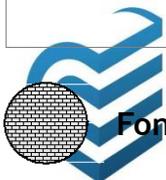
Organizaciones promotoras de la RS



Cumbres o acuerdos internacionales



Estándares técnicos



Fondos de ISR



Índices de sostenibilidad



Principios de compañías pioneras en RS

INICIATIVAS GLOBALES

- **Declaración universal de los DDHH**
- **Directrices OCDE**
- **Libro verde**
- **Pacto de las naciones unidas**
- **Declaración de Estocolmo (Medio Ambiente Humano)**
- **Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social**
- **Declaración de Rio de Janeiro**
- **Programas de la OIT**
- **Cumbre mundial sobre desarrollo sostenible**
- **Estrategia global de Seguridad y Salud en el Trabajo**
- **Declaración del milenio de las Naciones Unidas**



**INICIATIVAS
EMPRESARIALES -
NORMATIVAS**

GUÍAS

NORMAS

Informes, Reportes,
Balances, Memorias

ISO 26000
GTC 180
AS 8003:2003
EMAS
SD 21000

SA 8000
SGE 21
SII 1000
N.50
ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001

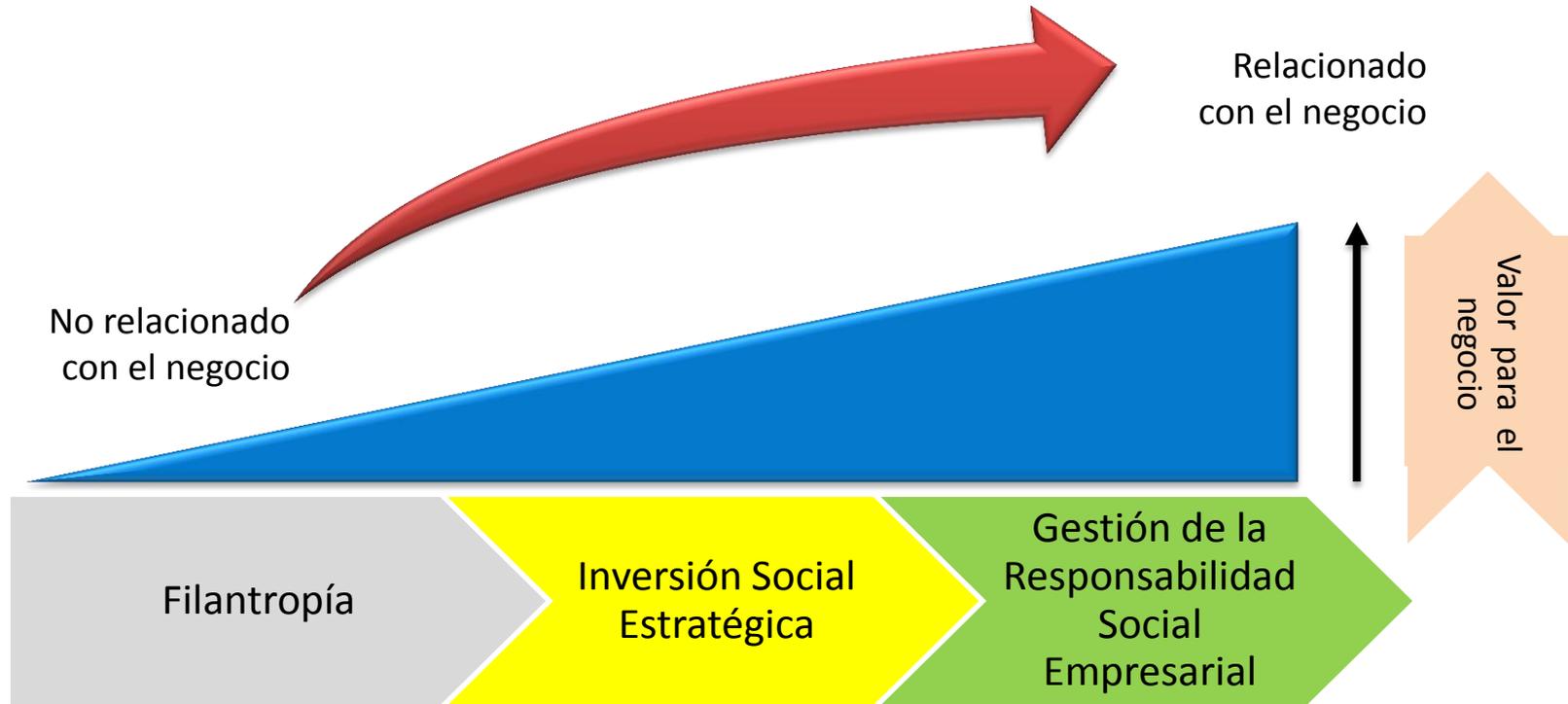
Global Reporting
Initiative
GRI
Balance Social
(ANDI)
Ethical Trading
Initiative (ETI)

Que y para que la responsabilidad social?

EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde mediados del siglo pasado el concepto de Responsabilidad Social Empresarial ha venido adquiriendo diversos matices, legitimados y exigidos por la comunidad internacional y avalada en el mundo de las relaciones económicas y comerciales, **pero no ha tomado una definición exclusiva.**

EVOLUCION DEL CONCEPTO



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Responsabilidad Social
(Foco en la organización)



Desarrollo Sostenible
(Foco en el planeta y las personas)



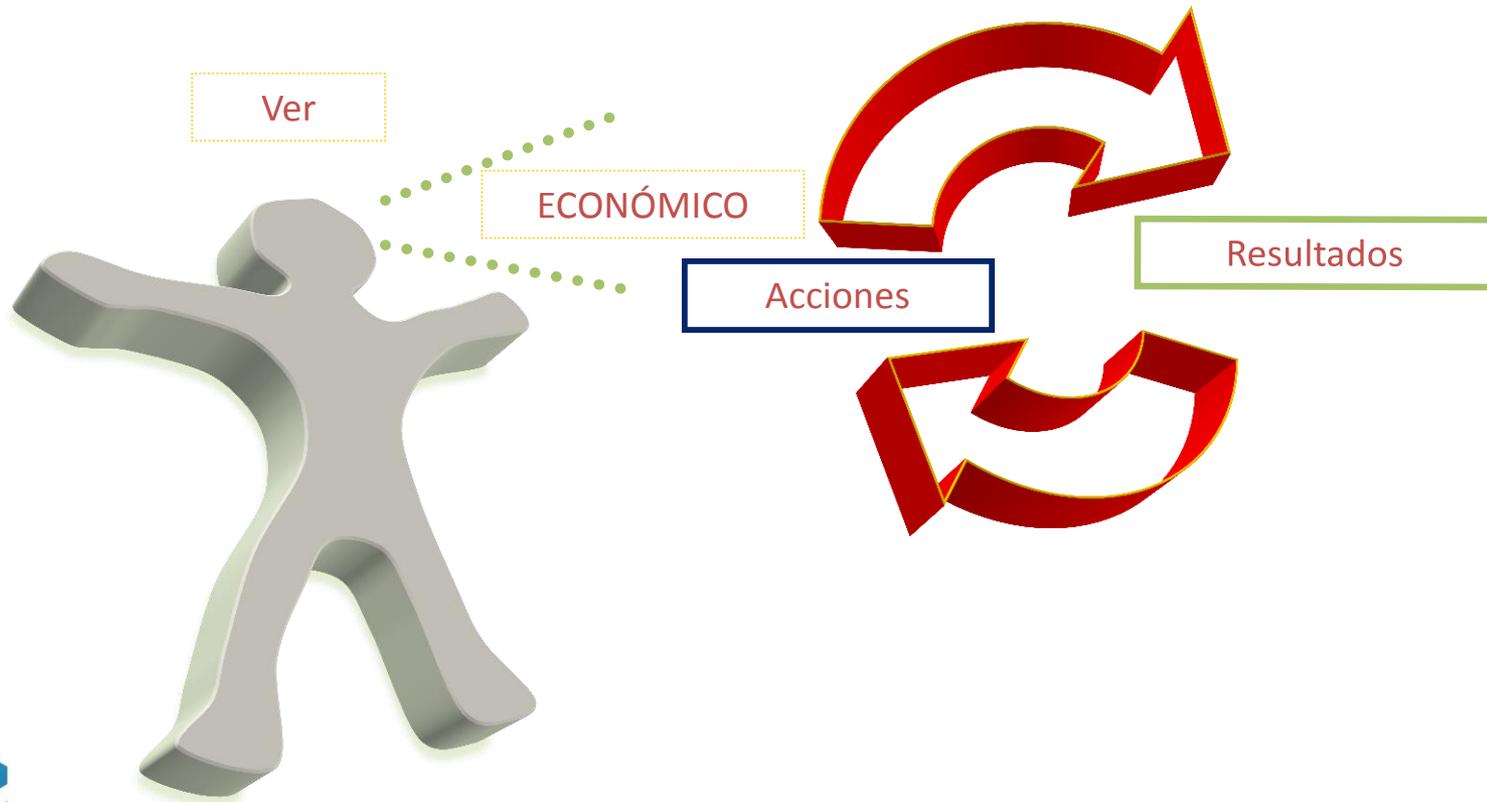
Contribución

Principal objetivo de la RS:
Maximizar la contribución de la organización
al Desarrollo Sostenible

CAMBIO DE MIRADA



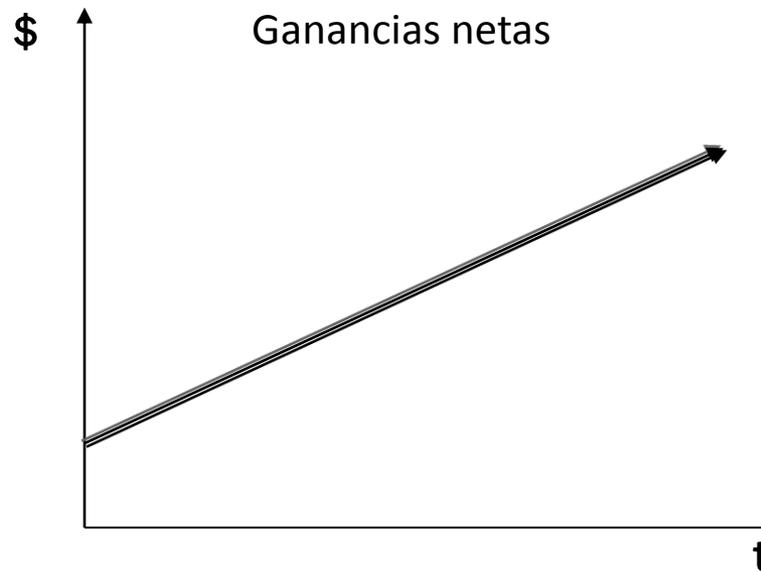
MIRADA ESTRATÉGICA



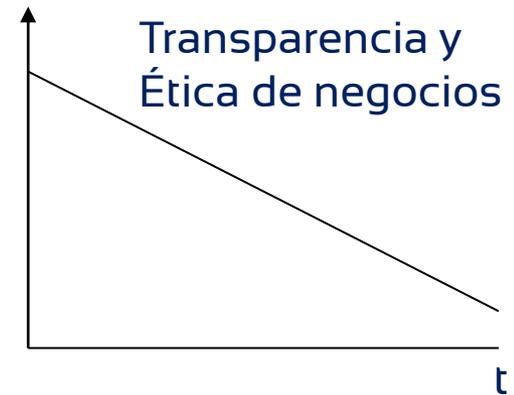
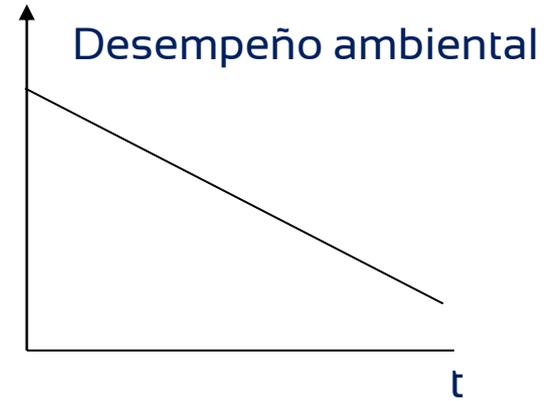
NUEVA MIRADA ESTRATÉGICA



¿INVERTIRÍAS EN ESTA EMPRESA?



...Y EN ESTA?



¿ PORQUÉ ESE CAMBIO DE MIRADA?



IMPACTO EN LOS NEGOCIOS



IMPACTO EN LOS NEGOCIOS



Sialkot Pakistan

NIKE fue acusada de utilizar mano de obra infantil en la producción de sus balones de fútbol en Pakistán.

RESULTADOS:

- Reputación dañada
- Devaluación de la marca
- Boicot del consumidor



Las 10 empresas más admiradas del mundo que incluyen en sus páginas informes anuales de RS.

1. General Electric	<u>www.ge.com</u>
2. Microsoft	<u>www.microsoft.com</u>
3. IBM	<u>www.ibm.com</u>
4. Coca Cola	<u>www.thecoca-colacompany.com</u>
5. Toyota	<u>www.toyota.com</u>
6. Sony	<u>www.sony.com</u>
7. General Motors	<u>www.gm.com</u>
8. Wal-Mart	<u>www.walmart.com</u>
9. 3M	<u>www.3m.com</u>
10. Dell	<u>www.dell.com</u>

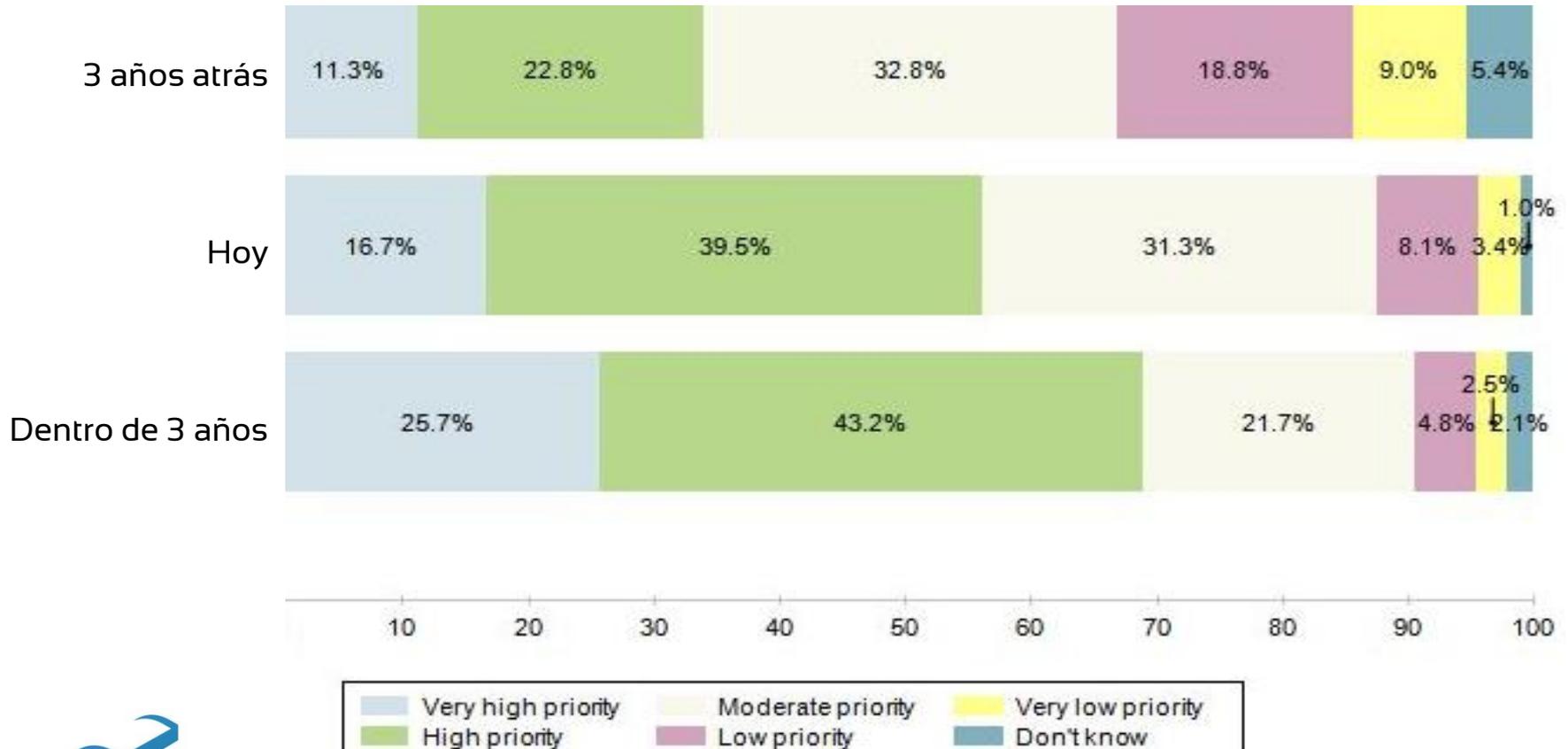
Informe FORTUNE 500. 2014

Áreas de interés general (RS) a la que las empresas dedican mas recursos

Área	% de respuesta
Proteger la salud y seguridad de empleados.	77
Asegurar el respeto a los derechos humanos.	72
Ofrecer empleos fijos y estables a empleados.	70
Proteger el medio ambiente en sus actividades.	68
Tratar a los empleados en forma justa.	68
Invertir en educación y formación.	59
Asegurarse de no estar envuelta en corrupción y sobornos.	58
Atender las opiniones y preocupaciones del público.	49
Ayudar a solucionar problemas sociales.	43
Hacer donativos a ONG's y proyectos sociales.	41

Informe FORTUNE 500. 2014

Evolución de la percepción de la importancia de la RS en la empresa

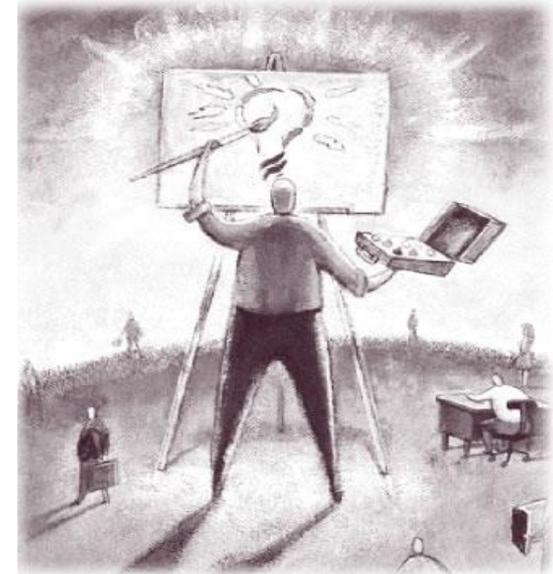


The Economist. 2014

Informes / memorias de sostenibilidad

PROPOSITOS DE UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- Demostrar cómo la empresa ha influenciado el desarrollo sostenible de su contexto de actuación.
- Comparar el desempeño de una empresa y entre distintas empresas a lo largo del tiempo.



UNA MEMORIA NO ES SÓLO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, ES UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO Y DE COMPORTAMIENTO TRANSPARENTE

EXISTEN DIVERSOS MODELOS PARA LA REALIZACION DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD



AA1000
Assurance Standard

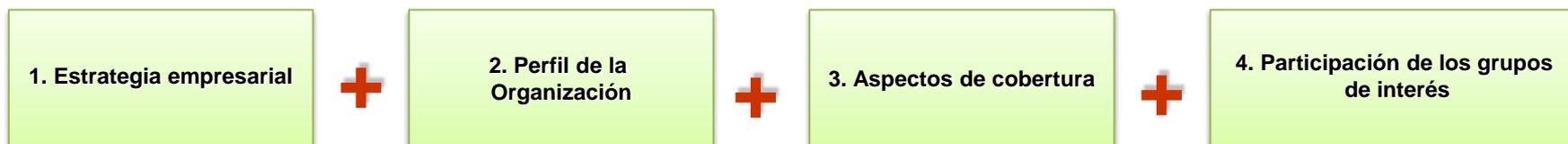


Global
Reporting
Initiative™

MODELO PROPIO

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

CONTENIDOS BASICOS GENERALES



CONTENIDOS BASICOS ESPECIFICOS

Enfoque de gestión e indicadores de desempeño

Categoría Económica

Categoría Medio ambiente

Categoría Desempeño social

Que sucede hoy en el mundo y en Colombia?

INICIATIVAS EXITOSAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MUNDO

Los negocios inclusivos

Voluntariado Corporativo



MIENTRAS TANTO EN COLOMBIA....

Encuesta ANDI RS 2014



Y NOSOTROS..... QUE PAPEL JUGAMOS ?

Ética profesional y ética en los negocios



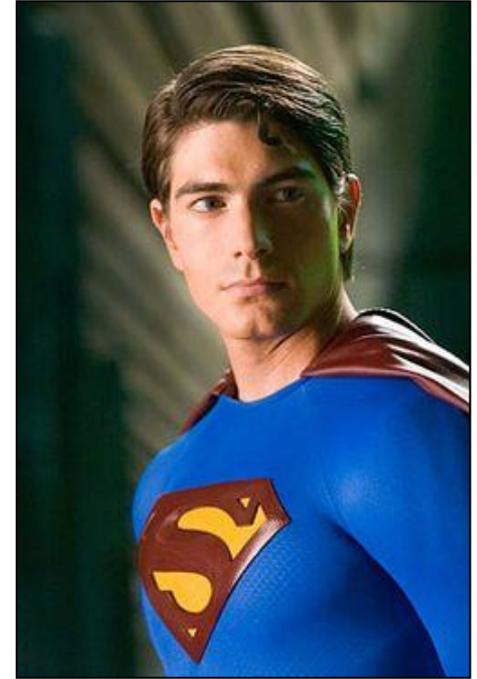
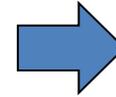
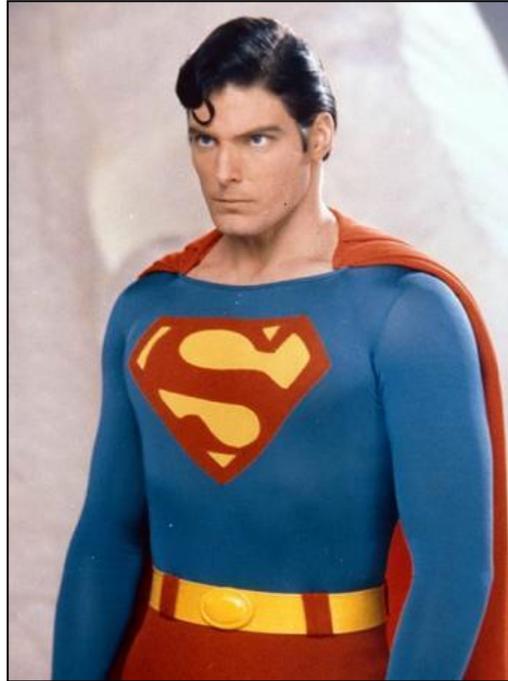
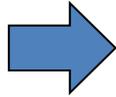


**LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL ES UN MUY BUEN
NEGOCIO**



“LAS EMPRESAS NO PUEDEN TENER ÉXITO EN SOCIEDADES QUE FRACASAN”

Vice-presidente ISO
Staffan Söderberg



NUESTRO RETO....

‘Nos convertimos en el
aliado estratégico
que nuestros clientes
necesitan’



FUNDACIÓN
CALIDAD
con
CALIDEZ

Centro de Evolución Organizacional

