

# La Universalidad Cultural en los Negocios Internacionales.

## Conferencia: VISION PSICOSOCIAL SOBRE LA RELACION BILATERAL COLOMBIA-VENEZUELA

Yorelis Acosta  
Venezuela



# OBJETIVO GENERAL

- Conocer el fenómeno de la **Imagen en espejo** sobre percepciones mutuas y estereotipos entre colombianos y venezolanos en perspectiva comparada.
- La idea fundamental es que dos grupos se perciben de manera positiva ellos mismos; mientras que los otros se perciben como enemigos o de manera negativa.



# Importancia del tema:

- Conocer las percepciones y estereotipos son importantes porque están vinculadas a la identidad, construcción del sentimiento nacional e identificación con una nación, formación de autoconceptos y autoestima colectiva, establecimiento de relaciones sociales, comportamiento individual, pertenencia a grupos, vínculos sociales y emprendimientos.

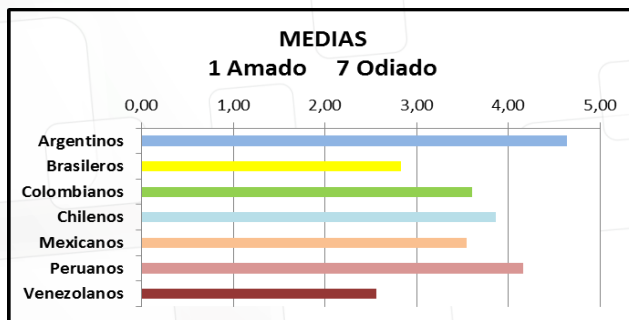
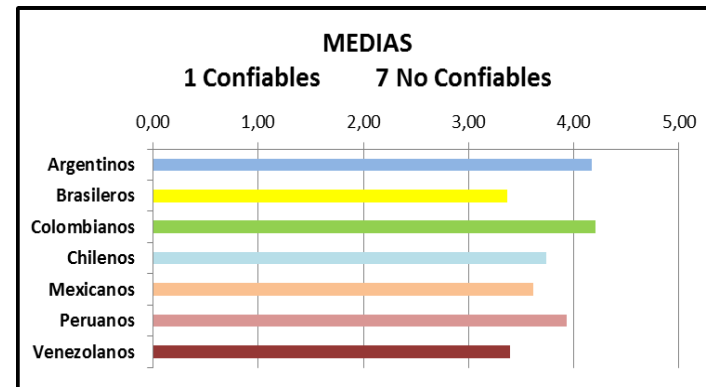
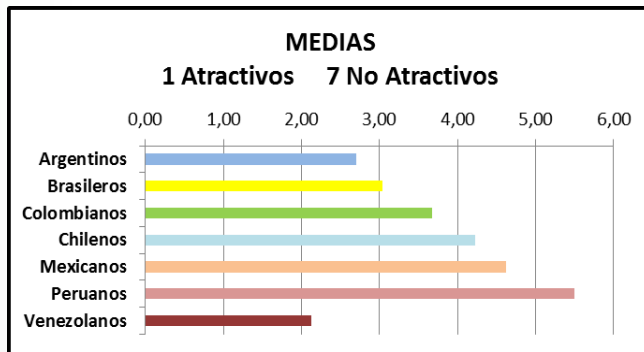
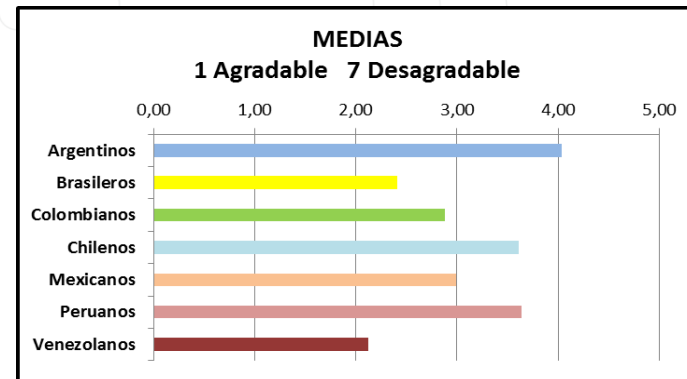
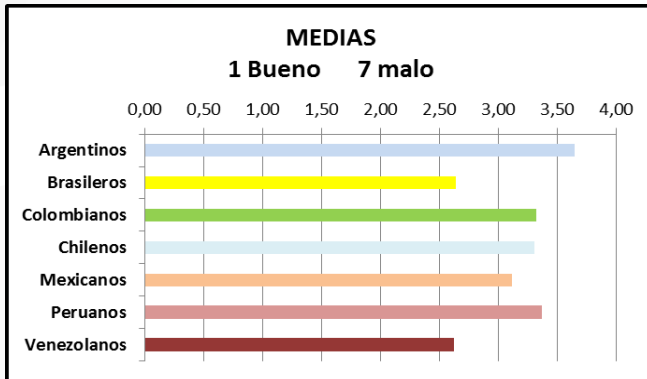
# Metodología de la investigación

- Tomando una muestra de características similares, 218 estudiantes de Bogotá y 211 de Caracas, se utilizó un cuestionario que solicitaba:
  1. Escribir cinco rasgos que caracterizaban a su propia nacionalidad y
  2. Evaluar cinco atributos dicotómicos en una escala de siete puntos (diferencial semántico)

# Instrumento con dos partes:

- Una abierta y otra con Atributos Dicotómicos
- Bueno-Malo,
- Deseable-Indeseable,
- Amados-Odiados,
- Agradables-Desagradables,
- Atractivos- No atractivos
- Para ambas nacionalidades.

# COMPARACIÓN DE PAÍSES POR ATRIBUTOS



PERCEPCION DE LOS VENEZOLANOS

## Los resultados de Marín y Salazar (1977)

## Los resultados de Acosta y Molina (2015)

AUTOPERCEPCION COLOMBIANOS	AUTOPERCEPCION VENEZOLANOS
Perezoso	Perezosos
Alegre	Alegres
Agradable	Agradables
Inteligente	Buenos
Trabajador	Irresponsables
Bueno	Machista

AUTOPERCEPCION COLOMBIANOS	AUTOPERCEPCION VENEZOLANOS
Alegres	Alegres
Amables	Amables
Trabajadores	Perezosos
Emprendedores	Trabajadores
Rasgos negativos: perezosos, bebedores	Bellos corruptos,

## Los resultados de Marín y Salazar (1977)

## Los resultados de Acosta y Molina (2015)

PERCEPCION VENEZOLANOS (por colombianos)	PERCEPCION COLOMBIANOS (por venezolanos)
Engreídos	Ladrones
Incultos	Cultos
Desagradables	Alegres
Alegres	Desagradables
Ricos	Tradicionales
Nacionalistas	Hipócritas

PERCEPCION VENEZOLANOS (por colombianos)	PERCEPCION COLOMBIANOS (por venezolanos)
Chavistas	Educados
Alegres	Amables
Perezosos	Trabajadores
Rasgos del país: petróleo, bellezas	Alegres



# A manera de cierre:

- Los resultados de esta investigación apuntan a un cambio en nuestra autopercepción, movilizándose hacia lo positivo, tenemos una mayor autoestima colectiva y se rechaza la hipótesis de la imagen en espejo; en consecuencia han mejorado las percepciones entre nuestros países.

# Hay rasgos comunes:

- Compartimos atributos que nos definen como similares y cercanos, lo cual tiene efectos positivos en la identificación con el endogrupo nacional (entre colombianos) y exogrupo (venezolanos), lo que genera más confianza y cohesión.
- Sobrevaloramos los rasgos socioafectivos en detrimento de los rasgos de competitividad.
- Los rasgos relativos a la gente y sus características de personalidad, positivos o negativos, son más importantes que los atributos de competencia.
- En la muestra colombiana, se aprecia claro predominio del optimismo y mejor valoración nacional.

Yorelis Acosta  
[yorelisaco@gmail.com](mailto:yorelisaco@gmail.com)  
Twitter: @yorelisaco



Más unidos que nunca...

**GRACIAS**

