



JUAN CARLOS LEÓN

Catedrático en la Universidad Autónoma del Caribe

Maestrante en Gestión de las Organizaciones, profesional en diseño de modas y alta costura (U.A.C), con estudios completos como tecnólogo en Diseño textil (U.A.C) - técnico en producción industrial de confecciones (S.E.N.A.) y estudios básicos en publicidad - diseño publicitario (Corporación educativa del Litoral).

Con gran conocimiento en la línea productiva y creativa de un diseño, grandes cualidades y virtudes de líder empresarial, excelente dominio del tema, ha laborado en el área productiva y de diseño, desempeño y conocimiento en control de calidad, realizando instructivos e implementándolos, manejo total de una sala de corte, con sistema automático, dominio en una sala de estampación, en Visual Merchandising, creando ambientes exhibidores, para vitrinas y escaparatismo.



La Importancia del Desarrollo Creativo al Momento de Realizar una Colección

Como resumen de mi conferencia te comento que en ella pondré a exposición las 3 grandes etapas que se deben tener en cuenta para el desarrollo de las mismas y cuáles son los subtemas que debemos desarrollar para alcanzar estas etapas, es así como tenemos la primera etapa que es la investigación, motor de todo proyecto; la segunda etapa es la de desarrollo de diseño en donde concretamos investigaciones, tipologías de prendas vs textiles y ponemos en orden todas nuestras ideas y la tercera etapa que es la de realización de las prendas junto con su estilismo