



## YI MIN SHUM

*Fundadora y CEO de [www.yiminshum.com](http://www.yiminshum.com)*

Su nombre significa: una persona inquieta, lista para crear, que tiene la respuesta o solución a cualquier problema. Desde muy pequeña siempre sintió una pasión increíble sobre las ventas y el marketing; pasión inculcada por mis padres. Realicé sus estudios universitarios en la Universidad José Antonio Páez, cursó la carrera de Ingeniería de Computación. En el 2014 finalizó sus estudios universitarios y desde ese año se convirtió en profesora en la escuela de ingeniería en la misma universidad en la que me graduó. Sin embargo, decidí dedicarse a una de sus grandes pasiones, el Marketing. Para ello, realizó un sinfín de cursos y diplomados, con el objetivo de aprender lo básico y, por supuesto, invirtió muchas, muchísimas horas, en leer sobre este mundo digital. Desde el año 2014 se convirtió en profesora de la Universidad José Antonio Páez, ha impartido las cátedras como Sistema de base de datos, Ingeniería de Software, estructura Discretas II, TICs y Negocios electrónicos y Tópicos avanzados de programación web.

Su primera experiencia como blogger fue en Septiembre de 2015, donde desarrolló su primer blog personal; el 1 de diciembre de 2015 decidió crear su página web y así compartir sus conocimientos: [www.yiminshum.com](http://www.yiminshum.com). A partir de entonces empezó a trabajar arduamente en su marca personal. También ha colaborado con diferentes blogs y páginas web como Platzi, Aula CM, Marketing and Web, Marketing Trend, MagentaIG, Mery Elvis, Mclanfranconi, Marketeros Latam, Merkactiva, Mercadotecnia Total, Semrush, Benchmark, CAINEM, Delivery Media, Francisco Torrealba, IEBS, Ismael Ruiz, Luis Maram, Mariana Salas, Marketero Pe, Puro Marketing, Soy Mi Marca, Workana, SoMeChat Es y



QuestionPro. A partir de ahí se le presentaron grandes oportunidades para colaborar en revistas físicas como: Marketing News (Colombia), EXMA Magazine (Colombia), Revista Factor de Éxito (República Dominicana), La Guía del Emprendedor (República Dominicana), A&R Magazine (Panamá).

Lanzó su primer libro "Navegando en Aguas Digitales" en noviembre de 2016, como autora independiente. También ha impartido cursos a través de marcas aliadas como Siems Institutos, Fundación Empresas Polar, Dirección de Extensión de la UBA (Universidad Bicentennial de Aragua), UTP (Universidad Tecnológica de Panamá), Soluciones Gerenciales, Escuela Elige, El Nido Creativo, Universidad Corporativa Sigo, Synergy Plus, I.E.S. Cartuja de Granada - España. Fue coach en las dos ediciones de Startup Weekend Valencia - Venezuela. También apoyó a diferentes comunidades de marketing como Marketing Trooper y Soy Mercadólogo.

En este momento se dedica a la capacitación y asesoría, en países como Venezuela, Panamá, Costa Rica, Guatemala, España, Argentina, República Dominicana, Chile, México, Chile, Ecuador, Colombia, entre otros.



CONFERENCIA

## Marketing Digital Para Valor Agregado En Marca

Estamos en una época donde las marcas se vuelven cada vez más humanas porque es necesario conectarse con las comunidades y el público objetivo, por lo tanto los nuevos canales de comunicación permiten conocer cada vez los nuevos hábitos, pero para poder posicionarse en estos nuevos canales es necesario utilizar nuevas estrategias digitales

